

## 2.4 Использование сетевых социальных серверов Интернета в учебном процессе

Одна из проблем современного Интернета - быстро нарастающий поток информации, при уменьшении доли полезной информации. Поэтому перспективным направлением в Интернете будет фильтрация информации и, таким образом, акцент постепенно смещается в сторону социальных сетей (Web 2.0), которые играют роль своеобразных социальных фильтров.

Содержание Web 2.0 создается широкими кругами пользователей на полученной ими платформе, а в Web 1.0 (или Интернет в обычном понимании) содержание создается узким кругом специалистов.

Социальная сеть в Интернете – веб-сайт с возможностью указать какую-либо информацию о себе (дату рождения, школу, вуз, научные интересы, любимые занятия и другое), по которой аккаунт (*account*, запись, содержащая сведения, которые пользователь сообщает о себе некоторой компьютерной системе) пользователя смогут найти другие участники сети.

Также бывают социальные сети для поиска не только людей со схожими интересами, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, публикаций, прослушиваемой музыки и т. п.

В таких сетях обычно используется фолксономия, т.е. народная классификация, практика совместной категоризации информации (ссылок, фото, видеоклипов и т.п.) посредством произвольно выбираемых меток, называемых тегами (*tag* – ярлык, этикетка).

Блог (*blog*, от «**w**e**b log**», «сетевой журнал или дневник событий») - это веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором. Блог - это личный сайт пользователя, доступный общественному просмотру и предполагающий полемику читателя с автором.

Фликр (Flickr от англ. *Flick* — *щёлкать*) — сервис, предназначенный для хранения и дальнейшего использования пользователем своих цифровых фотографий и видеороликов. Является одним из первых Web 2.0 сервисов. Один из самых популярных сайтов среди блогеров для размещения фотографий. Так к ноябрю 2007 года на нём хранилось более 2-х млрд изображений. 4 ноября 2008 на сервис было загружено 3-х млрд. изображение. Фликр – социальный сервис для хранения и обмена фотографиями. Фликр может быть использован в педагогической практике как источник учебных медиаматериалов, хранилище учебных материалов.

Ютьюб (<http://youtube.com>) - социальный сервис, предназначенный для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей. Сервис позволяет своим пользователям публиковать видеофайлы, делиться своими метками (тегами) видеозаписей. В педагогической практике можно использовать ви-

деоколлекции YouTube для обогащения лекций и пояснений к практическим занятиям в профессиональном образовании специалистов, которым очень важно знать не только статику, но и сам процесс в его динамике со всеми специфическими манипуляциями.

Вики (Wiki)– платформа совместной работы с текстами (энциклопедии и т.п.)

*Крупнейшие социальные сети (русскоязычные): -В Контакте - самый посещаемый сайт Рунета. Количество зарегистрированных пользователей 22 миллиона (ноябрь 2008). -Одноклассники.ru - самая большая социальная сеть на русском языке насчитывает 25 миллионов (декабрь 2008) пользователей/*

Веб2 или социальные сети открывают возможность «стайного» общения и целенаправленного сетевого сотрудничества.

Социальные сети (или технологии Web 2.0) изменили подход к общению, распространению информации и обмену мнениями. Мы все (рядовые пользователи Интернета) получили возможность быть создателями новых знаний и быть полезными для других.

- 
1. Назовите основные предпосылки создания социальных сетей.
  2. Возможности социальных сетей.
  3. Расскажите о каком-либо социальном сервисе.