**Варианты контрольных работ**

**по дисциплине «Поведение потребителей»**

Для студентов заочной формы обучения написание контрольной работы является промежуточным этапом контроля знаний и допуском к сдаче зачета.

Варианты работы выбираются по последней цифре номера зачетной книжки.

**Вариант 1**

1. Процесс принятия решения о покупке.

2. Влияние культуры на поведение потребителей

**Вариант 2**

1. Внутренние факторы поведения потребителей.

2. Задачи и методы поведения потребителей.

**Вариант 3**

1. Процесс принятия решения о закупках предприятием.

2. Стиль предметов потребления.

**Вариант 4**

1.Влияние семьи на поведение потребителей.

2. Регулирование рынка потребительских товаров.

**Вариант 5**

1. Типология потребителей и ее влияние на поведение.

2. Формы организации розничной торговли и работа с покупателем.

**Вариант 6**

1. Консьюмеризм в России.

2. Жизненный стиль и ресурсы потребителей.

**Вариант 7**

1. Мотивация потребителей. Понятие и виды потребностей.

2. Мода предметов потребления.

**Вариант 8**

1. Социальная стратификации.

2. Критерии сегментации рынка потребительских товаров.

**Вариант 9**

1. Группы и групповые коммуникации.

2. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей»

**Вариант 10**

1. Эволюция науки о поведении потребителей.

2. Эстетика потребительских товаров.