

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кафедра «Экономика и управление»

**ВЫПОЛНЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Методические указания  
для студентов заочной формы обучения  
специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии»

Кемерово 2008

*Составители:*

Н.А. Плешкова

Г.А. Подзорова

*Рекомендовано методической комиссией экономического факультета*

Методические указания предназначены для самостоятельной работы студентов заочной формы обучения специальности 080502 - «Экономика и управление на предприятии» и содержат рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент», вопросы для экзамена и список рекомендуемой литературы.

## СОДЕРЖАНИЕ

Выполнение контрольной работы.....	4
Вопросы к экзамену.....	7
Список рекомендуемой литературы.....	8

## **ВЫПОЛНЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

В соответствии с учебным планом по курсу «Стратегический менеджмент» студенты выполняют одну контрольную работу, которая служит допуском к экзамену по данной дисциплине.

На титульном листе указывается полное название института, название учебной дисциплины, по которой выполняется контрольная работа, фамилия и инициалы студента, номер группы, шифр зачётной книжки, домашний адрес. Все страницы работы должны быть пронумерованы. На первой странице указывается содержание работы. Теоретическая часть контрольной работы начинается со второй страницы. Список литературы размещается на последней странице. Источники, которые были изучены студентом, располагаются в алфавитном порядке. Каждому источнику присваивается порядковый номер и указывается автор, название произведения, издательство, год издания, количество страниц.

В конце контрольной работы студент ставит свою подпись и дату её выполнения.

По результатам рецензирования в случае необходимости доработки контрольную работу следует исправить, а затем защитить. Студенты, не выполнившие контрольную работу, к экзамену не допускаются.

Каждый вариант работы содержит 2 вопроса и определяется по сумме двух последних цифр шифра зачётной книжки студента. Например, две последние цифры зачётной книжки – 86, значит, номер варианта – 14 (8+6).

### **Варианты заданий для контрольной работы**

#### **Вариант 0**

1. Модель стратегического управления Бостонской консультативной группы (BCG): сравнение темпов роста и доли рынка.
2. Разработайте маркетинговую стратегию для конкретного предприятия.

#### **Вариант 1**

1. Модель стратегического управления Дженерал Электрик / МакКинси (GE/McKinsey): сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности компании.
2. Разработайте ценовую стратегию для конкретного предприятия.

#### **Вариант 2**

1. Модель стратегического управления Артур де Литтл (ADL/LC): анализ жизненного цикла отрасли.
2. Разработайте сбытовую стратегию для конкретного предприятия.

**Вариант 3**

1. Модель стратегического управления Shell/DPM: сравнение перспектив отрасли и конкурентоспособности бизнеса.
2. Разработайте кадровую стратегию для конкретного предприятия.

**Вариант 4**

1. Модель стратегического управления Hofer/Schendel: анализ эволюции рынка.
2. Разработайте стратегию обучения и развития персонала для конкретного предприятия.

**Вариант 5**

1. Концепции стратегического управления, основанные на портфельном подходе.
2. Разработайте стратегию подбора персонала для конкретного предприятия.

**Вариант 6**

1. Ценовые стратегии.
2. Сформулируйте миссию и цели для конкретной организации.

**Вариант 7**

1. Маркетинговые стратегии.
2. Для конкретного предприятия проведите управленческое обследование в сфере культуры и образа организации с целью выявления сильных и слабых сторон.

**Вариант 8**

1. Продуктивно-рыночные стратегии.
2. Для конкретного предприятия проведите управленческое обследование в области производства с целью выявления сильных и слабых сторон.

**Вариант 9**

1. Стратегии продвижения товара на рынок.
2. Для конкретного предприятия проведите управленческое обследование в области человеческих ресурсов с целью выявления сильных и слабых сторон.

**Вариант 10**

1. Общие корпоративные стратегии.
2. Для конкретного предприятия проведите управленческое обследование в области маркетинга с целью выявления сильных и слабых сторон.

**Вариант 11**

1. Стратегии в организации сбыта.
2. Для конкретного предприятия проведите стратегический анализ по технологическому фактору с целью выявления потенциальных возможностей и угроз.

**Вариант 12**

1. Стратегии изменений.
2. Для конкретного предприятия проведите стратегический анализ по фактору конкуренции с целью выявления потенциальных возможностей и угроз.

**Вариант 13**

1. Риски, связанные с выбором стратегии.
2. Для конкретного предприятия проведите стратегический анализ по фактору социального поведения с целью выявления потенциальных возможностей и угроз.

**Вариант 14**

1. Модель стратегического управления Артур де Литтл (ADL/LC): анализ жизненного цикла отрасли.
2. Для конкретного предприятия проведите стратегический анализ по международному фактору с целью выявления потенциальных возможностей и угроз.

**Вариант 15**

1. Модель стратегического управления Shell/DPM: сравнение перспектив отрасли и конкурентоспособности бизнеса.
2. Для конкретного предприятия проведите стратегический анализ по рыночному фактору с целью выявления потенциальных возможностей и угроз.

**Вариант 16**

1. Модель стратегического управления Hofer/Schendel: анализ эволюции рынка.
2. Для конкретного предприятия проведите стратегический анализ по политическому фактору с целью выявления потенциальных возможностей и угроз.

**Вариант 17**

1. Модель стратегического управления Бостонской консультативной группы (BCG): сравнение темпов роста и доли рынка.
2. Для конкретного предприятия проведите стратегический анализ по экономическому фактору с целью выявления потенциальных возможностей и угроз.

**Вариант 18**

1. Модель стратегического управления Дженерал Электрик / МакКинси (GE/McKinsey): сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности компании.
2. Для конкретного предприятия проведите комплексное управленческое обследование с целью выявления сильных и слабых сторон в каждой функциональной зоне.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Экономическая сущность стратегического менеджмента.
2. Важнейшие понятия и определения стратегического менеджмента.
3. Методы и технологии стратегического менеджмента.
4. Ценностные ориентации стратега.
5. Миссия и цели организации.
6. Стратегический анализ факторов, влияющих на организацию со стороны внешней среды.
7. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.
8. Стратегические альтернативы.
9. Выбор стратегии.
10. Реализация стратегии.
11. Оценка стратегии.
12. Модель стратегического управления Бостонской консультативной группы (BCG): сравнение темпов роста и доли рынка.
13. Модель стратегического управления Дженерал Электрик / МакКинси (GE/McKinsey): сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности компании.
14. Модель стратегического управления Артур де Литтл (ADL/LC): анализ жизненного цикла отрасли.
15. Модель стратегического управления Shell/DPM: сравнение перспектив отрасли и конкурентоспособности бизнеса.
16. Модель стратегического управления Hofer/Schendel: анализ эволюции рынка.
17. Модель стратегического управления Ansoffa: матрица «продукт/рынок»: возможности выбора в области ассортиментной политики.
18. Оценка эффективности стратегического менеджмента организации.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 237 с.
2. Боумен К. Стратегия на практике / Пер. с англ.- СПб.: 2003. – 251 с.
3. Виноградова З.И., Щербакова В.Е. Стратегический менеджмент: матрица модулей, «дерево» целей. Учебное пособие. – М.: Фонд «Мир», Акад. Проект, 2004. – 304 с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. – М.: Экономистъ, 2005. – 296 с.
5. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое планирование: учебник для студ. вузов. - М.: Омега - Л, 2004.– 472 с.
6. Горемыкин В.А., Нестерова Н.В. Стратегия развития предприятия. Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2004. – 594 с.
7. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 368 с.
8. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. – Учебное пособие. – М.: Финпресс, 2004.- 198 с.
9. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: Экономистъ. – 2005. – 416 с.
10. Кох Р. Стратегия: Как создавать и использовать эффективную стратегию / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003. – 320 с.
11. Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. – М.: РДЛ, 2003. – 464 с.
12. Плешкова Н.А., Подзорова Г.А. Стратегическое планирование и социально-экономическое прогнозирование. Комплексное учебное пособие для студ. экон. спец. – Кемерово, 2002. – 68 с.
13. Стратегический менеджмент. Учебник / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2005. -496 с.
14. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Спец. литература, 2003. – 959 с.



Зав. редакцией  
Редактор  
Технический редактор  
Художественный редактор

ЛР № 020524 от 02.06.97.  
Подписано в печать  
Бумага типографская. Гарнитура Times.  
Уч.-изд. л. Тираж  
Заказ №

Оригинал – макет изготовлен в редакционно-издательском отделе  
Кемеровского технологического института пищевой промышленности  
650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47

ПЛД №44-09 от 10.10.99  
Отпечатано в лаборатории множительной техники  
Кемеровского института пищевой промышленности  
650010, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 52