

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кафедра «Управление и экономика»

**Выполнение курсовой и контрольной работы по дисциплине
«Организация предпринимательской деятельности»**

Методические указания
для студентов заочной формы обучения
специальности 060800
«Экономика и управление на предприятии»

Кемерово 2005

Составители:
П.В. Масленников,
А.А. Задорожный

*Рекомендовано методической комиссией экономического факультета
Протокол № 2 от 17.01.05*

Методические указания содержат рекомендации для выполнения курсовой работы и контрольной работы по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» для студентов заочной формы обучения 060800 «Экономика и управление на предприятии».

В методические указания включены вопросы для зачета, вопросы к экзамену и список рекомендуемой литературы.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Выполнение курсовой работы	4
Тематика курсовых работ	5
II. Выполнение контрольной работы	9
Вопросы для контрольной работы	7
Вопросы к зачету	9
Список рекомендуемой литературы	11

I. ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель и задачи курсовой работы:

- изучение принципов и методов самоорганизации человека в конкретной деловой среде;
- раскрытие принципов и методов осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне;
- изучение накопленного в мире опыта осуществления предпринимательских функций и возможности его адаптации в специфических условиях современной России;
- закрепление представления о целостной логике предпринимательской активности.

Источник информации для написания - периодические издания, данные (центральные и региональные) госкомитет по статистике, информация о предпринимательстве в деловой прессе и др.

Итогом курсовой работы является обобщение теоретического материала на основе анализа проблемы по предложенному плану с использованием конкретных примеров (ситуаций).

1.2. Курсовая работа оценивается по следующим критериям:

- Полнота изложения и глубина проработки источников материала, литературы, показателем чего служит список литературы. Причём в список включаются только те источники, на которые имеется ссылка в тексте;
- умение анализировать информацию, различные мнения и подходы к проблеме;
- каждый раздел работы должен содержать выводы и практические примеры;
- рассматривать проблему в комплексе, логически увязывая главы, параграфы в общую цель освещения проблемы;
- использовать весь потенциал знаний, полученный по курсу;
- умение изложить при защите курсовой работы сущность проблемы и ответить на вопросы преподавателя по содержанию курсовой работы;
- курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с установленными требованиями.

Курсовая работа, не отвечающая указанным требованиям или содержащая только списанную информацию с основной учебной литературы или лекций по теме, не может быть признана удовлетворительной.

Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно и, в обязательном порядке, согласовывается с преподавателем.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Бизнес-план - основа предпринимательской деятельности.
3. Виды и формы предпринимательской деятельности.
4. Условия осуществления предпринимательской деятельности
5. Государственное и частное предпринимательство
6. Государственное регулирование рыночной экономики.
7. Жизненный цикл продукции, услуг.
8. Малый бизнес в рыночной экономике. Государственная поддержка малого бизнеса.
9. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
10. Особенности функционирования малых предприятий.
11. Разработка мероприятий по продвижению продукции в регионы.
12. Рекламно-информационная деятельность предприятия, роль рекламы в стимулировании сбыта продукции.
13. Управление маркетинговой деятельностью предприятия. Сегментирование рынка.
14. Стратегия развития предприятия. Стратегическое управление и планирование на предприятии.
15. Сущность предпринимательского риска.
16. Товарная стратегия фирмы. Товарный знак.
17. Теневая экономика - антипод цивилизованного мира.
18. Условия труда и его мотивация.
19. Ценовая политика предприятия. Методы установление цены на товар.
20. Консультативное предпринимательство в России.
21. Финансовое предпринимательство в России.
22. Формирование инфраструктуры предпринимательства в России как основа экономического роста государства.
23. Организация производства на промышленном предприятии.
24. Экономические ориентации предпринимателей в современной России.
25. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
26. Конкурентоспособность современного предприятия и ее оценка.
27. Предпринимательский договор.
28. Учреждение, реорганизация и ликвидация предприятия.
29. Оценка платежеспособности предприятия.
30. Опыт практического применения закона «О несостоятельности (банкротстве)».
31. Разработка учредительных документов предприятий различных организационно-правовых форм (по видам документов и юридических лиц.

II. ВЫПОЛНЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по курсу «Организация предпринимательской деятельности» состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы должны опираться на действующую законодательную и нормативную базу, отражать ее, быть раскрыты по возможности с использованием фактического материала о деятельности предприятий и территории (региона) проживания студента. Контрольная работа считается выполненной (зачтенной) при условии раскрытия обоих вопросов. Ее выполнение является основанием для допуска студента к зачету.

Содержание контрольной работы определяется по первой букве фамилии студента (табл. 1). Если в группе несколько человек, фамилии которых начинаются на одну и ту же букву, содержание контрольной работы согласовывается с преподавателем.

Таблица 1

Первая буква фамилии студента	Номера вопросов	Первая буква фамилии студента	Номера вопросов
А	1, 21	Н	11, 31
Б	2, 22	О	12, 32
В	3, 23	П	13, 33
Г	4, 24	Р	14, 34
Д	5, 28	С	15, 35
Е, Ж	6, 26	Т	16, 36
З, И	7, 27	У, Ф, Х	17, 37
К	8, 25	Ц, Ч	18, 39
Л	9, 29	Ш, Щ	19, 38
М	10, 30	Э, Ю, Я.	20, 40

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Формы организации предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица.
2. Формы организации предпринимательской деятельности. Простое товарищество как форма предпринимательства без образования юридического лица.
3. Малое предпринимательство (сущность, значение, регламентация). Федеральный Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
4. Законодательство, регламентирующее предпринимательскую деятельность, ее организационно-правовые формы.
5. Юридические лица (понятие, правоспособность, учредительные документы, органы, наименование, ответственность, учреждение, реорганизация и ликвидация). Предприятие как объект и субъект права.
6. Хозяйственные товарищества как организационно-правовая форма предпринимательства.
7. Общества с ограниченной ответственностью, как организационно-правовая форма предпринимательства. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью».
8. Акционерные общества как организационно-правовая форма предпринимательства. Федеральный закон «Об акционерных обществах».
9. Производственный кооператив, как организационно-правовая форма предпринимательства. Федеральный закон «О производственных кооперативах».
10. Государственные и муниципальные предприятия как организационно-правовая форма предприятий. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».
11. Прогнозирование неплатежеспособности предприятий. Признание предприятия неплатежеспособным. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».
12. Внешнее управление, санация и конкурсное производство.
13. Виды предпринимательской деятельности.
14. Классификация предпринимательской деятельности.
15. Производственное предпринимательство.
16. Коммерческое предпринимательство.
17. Финансовое предпринимательство.
18. Консалтинговое предпринимательство.
19. Системы налогообложения предпринимательской деятельности.
20. Понятие предпринимательства. Его сущность значение, эволюция и характерные черты.
21. Правоспособность юридических лиц.
22. Регистрация юридических лиц. Федеральный закон «О регистрации юридических лиц».
23. Реорганизация юридических лиц.
24. Ликвидация юридических лиц.

25. Учредительные документы юридических лиц.
26. Формирование уставного капитала юридических лиц различного вида (размер, состав вкладов и т.д.).
27. Порядок и размеры ответственности учредителей в предприятиях различных организационно-правовых форм.
28. Коммерческие банки как субъекты предпринимательской деятельности. Характеристика российской банковской системы.
29. Фондовые биржи как субъект предпринимательской деятельности.
30. Товарные биржи как субъект предпринимательской деятельности. Характеристика состояния товарных бирж в России.
31. Инновационное предпринимательство.
32. Вещные права, их разновидности и характеристика.
33. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности (концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты и т.д.)
34. Общее и отличное в простых и полных товариществах.
35. Виды, размер и порядок ответственности участников (учредителей) предприятий.
36. Право хозяйственного ведения.
37. Право оперативного управления.
38. Лизинг (сущность, значение). Федеральный закон «О лизинге».
39. Государственная поддержка предпринимательства.
40. Налогообложение малых предприятий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Что понимается под предпринимательством?
2. Какое определение сущности предпринимательской деятельности дано в законодательных актах?
3. Чем отличается предпринимательство как явление и как процесс?
4. Какие функции присущи предпринимательству?
5. История возникновения предпринимательства в России и его развитие.
6. Условия, необходимые для предпринимательской деятельности
7. Какая классификация предпринимательства применяется?
8. Какие типы и виды предпринимательства существуют?
9. В чем состоит сущность предпринимательской среды?
10. Что следует понимать под внешней предпринимательской средой?
11. Почему рынок является средой функционирования предпринимателей?
12. Что понимается под внутренней предпринимательской средой?
13. Субъекты предпринимательства.
14. Какие физические лица могут быть субъектами предпринимательской деятельности?
15. Какие юридические лица могут быть субъектами предпринимательской деятельности?
16. Что понимается под термином «предпринимательская идея»?
17. Какие существуют способы получения предпринимательской идеи?
18. Какие существуют методы выработки новых предпринимательских идей?
19. В чем состоят особенности отбора и анализа предпринимательских идей?
20. По каким критериям осуществляется отбор предпринимательских идей?
21. Какой существует порядок отбора предпринимательских идей?
22. В чем заключается предпринимательская экспертиза идей?
23. Назовите основные этапы предпринимательской экспертизы идей.
24. Приведите схему экспертного заключения.
25. Как осуществляется реализация предпринимательской идеи?
26. Какие имеются типы предпринимательских решений?
27. В чем сущность экономических методов принятия предпринимательских решений?
28. Внутрифирменное предпринимательство как метод управления.
29. В чем состоят отличия и преимущества внутрифирменного предпринимательства в сравнении с администрированием?
30. Каковы основные принципы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности?
31. Перечислите основные этапы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности?
32. В чем заключается сущность культуры предпринимательства?
33. Какие обязательные элементы культуры присущи предпринимательской деятельности?

34. Какие правовые и этические критерии должны соблюдаться в предпринимательской деятельности?
35. От каких внутренних факторов зависит культура предпринимательских организаций?
36. Какие существуют критерии анализа культуры предпринимательских организаций?
37. Какие факторы сказываются на формировании предпринимательской этики?
38. Какие этические нормы должны быть присущи цивилизованному предпринимателю?
39. Что собой представляет предпринимательский этикет?
40. Основные задачи анализа предпринимательской деятельности.
41. Какая система показателей используется для оценки эффективности предпринимательской деятельности?
42. Издержки предпринимательской деятельности.
43. Экономическая роль прибыли в предпринимательской деятельности.
44. Какими основными чертами должен обладать бизнесмен?
45. Назовите основные этапы делового общения.
46. В чем заключаются основные принципы предпринимательского этикета?
47. Почему деловые отношения являются важнейшей частью культуры предпринимателя?

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Масленников П.В., Задорожный А.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для вузов - Кемерово 2005. - 104 с.
2. Бусыгин А. В. Предпринимательство. Учебник. - 3-е изд. - М.: Дело, 2001. - 640 с.
3. Баранников М. М. И др. Основы предпринимательства: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. - 512 с.
4. Гражданское и предпринимательское право: Сборник документов / Под общей ред. Т. В. Богачевой. - М.: ТОН-Остожне, 1999. Ч. 1. - 960 с., Ч. 2 - 896 с.
5. Основы предпринимательства / Под общей редакцией проф. А.С. Пелиха. - Ростов - на - Дону: «Феликс», 2001. - 513 с.
6. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под общей редакцией В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 581 с.
7. Предпринимательство в агропромышленном комплексе. / Под ред. С.И. Грядова. М.: «Колос», 1997, 351 с.
8. Лапушта М. Г. Предпринимательство: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 224 с. - (Серия «Вопрос - ответ»).
9. Справочник директора предприятия / Под ред. Проф. М. Г. Лапусты. 6-е изд., испр., изм. И доп. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 832 с.
10. Энциклопедия рыночного хозяйства. Предпринимательский тип хозяйствования / Редкол. Тома. - М.: Изд. Дом «Путь России», ЗАО «Издательский дом «Экономическая литература», 2002. - 231 с.
11. Экономика предпринимательства: Курс лекций: Учебное пособие для студентов Вузов. - М.: «Владос», 2001. - 240 с.
12. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ЗАО «Издательский Дом «Главбух». - 2002. - 464 с. - («Бухгалтерская панорама»)
13. Комментарий части первой Гражданского кодекса РФ для предпринимателей. М.: Фонд «Правовая культура», 1996. - 479 с.
14. Комментарий части второй Гражданского кодекса РФ для предпринимателей. М.: Фонд «Правовая культура», 1996. - 448 с.
15. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ.
16. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998г. № 14-ФЗ.
17. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ.
18. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 г. № 41-ФЗ.
19. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».
20. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 18.01.1998 г. № 6-ФЗ.

21. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ.
22. Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29.12.1995г. № 222-ФЗ.

Зав. редакцией *И.Н. Журина*
Редактор *Е.В. Макаренко*
Технический редактор *Т.В. Васильева*
Художественный редактор *Л.П. Токарева*

ЛР № 020524 от 02.06.97.
Подписано в печать 02.02.05. Формат 60 84^{1/16}
Бумага типографская. Гарнитура Times.
Уч.-изд.л. 3,25. Тираж 1400 экз.
Заказ № 8

Оригинал-макет изготовлен в редакционно-издательском отделе
Кемеровского технологического института пищевой промышленности
650056, г. Кемерово, б-р Строителей, 47

ПЛД №44-09 от 10.10.99
Отпечатано в лаборатории множительной техники
Кемеровского технологического института пищевой промышленности
650010, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 52