

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кафедра «Управление и экономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению контрольной работы
по курсу «Управление качеством»
для студентов экономических специальностей

Составил: доц. Караульнов В.Н.
ст.пр. Дапкина Г.С.
асс. Постолова М.А.

Кемерово 2004

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом по дисциплине «Управление качеством» студенты выполняют 1 контрольную работу, что служит допуском к зачету по курсу. Ответы должны быть точными. При использовании цитат и законодательных документов, актов необходимо давать ссылку на литературу с указанием автора, источника, места и года издания, страницы. Объем контрольной работы включает два вопроса по курсу и составляет 15-20 страниц с их обязательной нумерацией. В конце работы приводится список используемой литературы, дата выполнения, указывается личная подпись. По результатам рецензирования в случае необходимости доработки контрольную работу следует исправить и защитить. Консультации по выполнению контрольной работы можно получить на кафедре «Управление и экономика».

Варианты контрольных работ приведены в таблице 1 и выбираются по начальной букве фамилии студента.

Таблица 1 – Содержание контрольной работы

Первая буква фамилии студента	Номера вопросов	Первая буква фамилии студента	Номера вопросов
А	1, 21	Н	11, 31
Б	2, 22	О	12, 32
В	3, 23	П	13, 33
Г	4, 24,	Р	14, 34
Д	5, 25	С	15, 35
Е, Ж	6, 26	Т	16, 36
З, И	7, 27	У, Ф, Х	17, 37
К	8, 28	Ц, Ч	18, 38
Л	9, 29	Ш, Щ	19, 39
М	10, 30	Э, Ю, Я	20, 40

Вопросы к контрольным работам

- 1) Сущность, проблемы повышения качества продукции.
- 2) В чем проявляется экономический эффект от повышения качества продукции?
- 3) Качество продукции, чем его отличие от других свойств. Качество продукции и научно-технический прогресс.
- 4) Взаимосвязь количества и качества продукции.
- 5) Классификация факторов, оказывающих влияние на качество продукции.
- 6) Стадии жизненного цикла продукции.
- 7) Терминология в области качества. Основные требования, которым должна удовлетворять терминология.

8) Принцип обеспечения качества продукции. Факторы, влияющие на обеспечение качества продукции.

9) Принцип управления качеством продукции и состав функций управления.

10) Функциональная схема управления качеством продукции (петля качества) и ее сравнение с кругом Деминга.

11) Модель качества. Роль, место и взаимодействие основных факторов в повышении качества продукции.

12) Особенности управления качеством услуг.

13) Принцип обратной связи в системе управления качеством.

14) Комплексные системы управления качеством продукции.

15) Характеристика тотального управления качеством (TQM).

16) Квалиметрия, ее сущность и понятие.

17) Классификация показателей качества.

18) Классификация методов определения показателей качества по способу получения информации.

19) Классификация методов определения показателей качества в зависимости от источника информации.

20) Методы количественной оценки уровня качества продукции.

21) Статистические методы контроля и управления качеством продукции.

22) Технический уровень и базовый образец продукции.

23) Этапы оценки технического уровня продукции.

24) Стандартизации, ее роль в управлении качеством.

25) Характеристика международных стандартов ИСО серии 9000:2000 в обеспечении высокого уровня качества продукции.

26) Назначение, состав и характеристика основных стандартов ИСО 9000:2000 и документов системы QS – 9000.

27) Назначение, состав и характеристика международного стандарта ИСО 14000.

28) Значение международных стандартов качества для предприятий пищевой промышленности и агропромышленного комплекса.

29) Система менеджмента качества, основные элементы системы качества.

30) Служба качества. Назначение и состав.

31) Проверки системы качества.

32) Кружки качества.

33) Сертификация продукции, назначение и процедура.

34) Сертификация систем качества, назначение и процедура.

35) Развитие общественного движения по защите прав потребителей в России и за рубежом.

36) Характеристика закона РФ «О защите прав потребителей».

37) Характеристика закона РФ «О техническом регулировании».

38) Внедрение стратегии тотального качества на предприятии.

39) Внедрение системы менеджмента качества на предприятии.

40) Управление качеством в экономически развитых странах.