

Утверждаю
Ректор **Юстратов В.П.**
"15" июня 2007 г.



План одобрен Ученым советом вуза
24.05.2007 протокол № 6

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

заочная форма обучения

Специальность 080111 "Маркетинг"

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

Квалификация специалиста	Срок обучения, лет
ЭКОНОМИСТ	6

Контингент

Курс	1	2	3	4	5	6
Количество студентов	7	8	6	11	6	6
Количество групп	1	1	1	1	1	1

№	Названия дисциплин	Всего по стандарту очной формы	Формы контроля		Часов с преподавателем				Самостоятельной работы	Распределение по курсам часов работы студента-заочника с преподавателем и выполнения контрольных работ																																
											1 курс				2 курс				3 курс				4 курс				5 курс				6 курс											
			Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Количество контр. работ	Всего		Из них				Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Количество контр. работ	Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Количество контр. работ	Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Количество контр. работ	Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Количество контр. работ	Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Количество контр. работ				
										Лекций	Лабораторных	Практических	КСР																													
ГСЭ Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.																																										
Ф.1	Иностранный язык	340	1	1		3	16			16		324			16	3																										
Ф.2	Физическая культура	408		1		1	10			10		398			10	1																										
Ф.3	Отечественная история	168	1			1	10	6		4		158	6		4	1																										
Ф.4	Философия	236	2			1	12	2		10		224	2				10		1																							
Ф.5	Политология	108	3			1	6	2		4		102								2		4		1																		
Р.1	Культурология	120		2		1	6	2		4		114					2		4		1																					
Р.2	Психология и педагогика	68		5		1	6	2		4		62															2			4		1										
Р.3	Социология	82		3		1	6	2		4		76					2					4		1																		
Всего: Ф=70% Р=15% В=15%		1530	4	5		10	72	16		56		1458	8		30	5	4		14		2	2		8	2					2		4		1								
ГСЭ.В.1. Дисциплины по выбору Блок филологических дисциплин																																										
1	Правоведение	80		4		1	6	6				74												6				1														
2	Арбитражно-процессуальное право	80		4		1	6	6				74											6				1															
ГСЭ.В.2 Дисциплины по выбору																																										
1	Русский язык и культура речи	110		1		1	14	4		10		96	4		10	1																										
2	Деловой иностранный язык	110		1		1	14	4		10		96	4		10	1																										
ГСЭ.В.3. Дисциплины по выбору																																										
1	История Кузбасса	80		2		1	10	10				70					10				1																					
2	Сибирь в годы Великой Отечественной Войны	80		2		1	10	10				70					10				1																					
1800	Всего по циклу	1800	4	8		13	102	36		66		1698	12		40	6	14		14		3	2		8	2	6				1	2		4		1							
ЕН Цикл математических и общих естественнонаучных дисциплин.																																										
Ф.1	Математика	400	12	12		5	76	28		48		324	18		30	2	10		18	3																						
Ф.2	Информатика	200	1	1		1	30	14	16			170	14	16			1																									
Ф.3	Концепции современного естествознания	200		2		1	14	10	4			186					10	4		1																						
Р.1	Экология	100		3		1	14	8		6		86						4			8	6	1																			
Всего: Ф=80% Р=10% В=10%		900	3	5		8	134	60	20	54		766	32	16	30	3	20	4	18	4	8		6	1																		
ЕН.В.1. Дисциплины по выбору																																										
1	Теория массового обслуживания	100		3		1	10	6		4		90					4		4			2				1																
2	Автоматизированные информационные технологии в экономике	100		3		1	10	6		4		90					4		4			2			1																	
1000	Всего по циклу	1000	3	6		9	144	66	20	58		856	32	16	30	3	24	4	22		4	10		6	2																	
ОПД Цикл общепрофессиональных дисциплин																																										
Ф.1	Экономическая теория	278	2	1		2	46	22		24		232	12		12		1	10		12		1																				
Ф.2	Экономика предприятия	282	3		3	1	34	20		14		248					20		4				10		1																	
Ф.3	Финансы, денежное обращение и кредит	110	4			1	24	16		8		86												16		8		1														
Ф.4	Бухгалтерский учет и аудит	110	3			1	22	14		8		88										14	8	1																		
Ф.5	Статистика	210	3			1	42	26		16		168					10					16	16	1																		
Ф.6	Менеджмент	180	4			1	26	16		10		154										10				6		10		1												
Ф.7	Основы маркетинга	280	2	2		1	28	22		6		252				22		6		1																						
Ф.8	Товароведение, экспертиза и стандартизация	180	3			1	20	12	8			160					10					2	8		1																	
Ф.9	Коммерческая деятельность	110		5		1	18	12		6		92																														
Ф.10	Ценообразование	150		3		1	18	10		8		132										10		8		1																
Ф.11	Логистика	120	5			1	18	10		8		102																														
Ф.12	Информационные системы маркетинга	180		6		1	40	26		14		140																														
Ф.13	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	210	3	3		1	24	18		6		186										18		6		1																
Р.1	Налогообложение предприятия	68		5		1	12	6		6		56																														
Р.2	Безопасность жизнедеятельности	90	3			1	14	8		6		76										8		6		1																
Р.3	Внешнеэкономическая деятельность	92	6			1	18	10		8		74																														
Всего: Ф=83% Р=9% В=9%		2650	12	7		1	17	404	248	8	148		2246	12		12		1	72		22		2	78	8	54		7	22		18		2	44		20	3	20		22		2
ОПД.В.1 Дисциплины по выбору																																										
1	Делопроизводство и корреспонденция	70		4		1	12	6		6		58															6		6		1											

Проректор по учебной работе Брагинский В.И. _____
Начальник учебного управления Кущевская Р.А. _____
Декан Попов А.М. _____
Зав. кафедрой Антонов Г.Д. _____
ПРИМЕЧАНИЕ: В разделах учебного плана "Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом" студентом в обязательном порядке изучается одна дисциплина (по его выбору), из включенных в данный раздел.