

Наименование кафедры - «Товароведение и управление качеством»

Год выпуска – 2016г.

Шифр направления подготовки - «Товароведение»

Форма обучения - очная

Тема: «Изучение ассортимента и товароведная оценка водки, реализуемой магазином «Септима», г. Кемерово»

В настоящей дипломной работе проведено изучение ассортимента и оценка качества водок в крупных торговых сетях г. Кемерово путем исследований основных торговых характеристик магазина и ассортимента, реализуемых водок. Проведена оценка качества водок, реализуемых на рынке г. Кемерово. В работе изучены потребительские предпочтения алкогольной продукции жителями г. Кемерово.

Содержание

Введение	3
1 Аналитический обзор литературы	5
1.1 Современное состояние и особенности развития рынка ликероводочной отрасли в России	5
1.2 Факторы, формирующие ассортимент и качество водок	13
1.3 Показатели качества. Фальсификация ликероводочных изделий	21
1.4 Новые направления в области расширения ассортимента и технологий ликероводочных изделий	31
Заключение по аналитическому обзору литературы. Цель и задачи исследования	33
2. Объекты и методы исследования	34
2.2 Правила приемки и отбор проб	36
3 Исследовательская часть	38
3.1 Изучение ассортимента водок, реализуемых в крупных торговых сетях г. Кемерово	38
3.2 Исследование упаковки и маркировки	42
3.3 Товароведная оценка образцов водки	46
3.3.1 Исследование органолептических показателей водок	46
3.3.2 Исследование физико-химических показателей качества	47
3.4 Исследование потребительских предпочтений	48
Заключение	54
Выводы	54
Приложения	56
Приложение «А»	56
Приложение «Б»	60
Список использованной литературы	73

Выводы

На основании проведенной работы мы выяснили, что на рынке г. Кемерово основу ассортимента водок составляет продукция заводов «Мариинский ЛВЗ» и «Омсквинпром». Доля продукции этих производителей на рынке г. Кемерово составляет 35% и 24% соответственно. Так же эти производители являются лидерами по производству ликеро-водочной продукции в Сибирском ФО. Долей около 10% владеет продукция каждого из заводов: «РСВ», «Сибирский ЛВЗ» и «Ярославский ЛВЗ».

Нами были исследованы 3 образца водки: водка «Вечерний Алтай» (ОАО «Иткульский спирзавод»), водка «Беленькая Люкс» (ОАО «Башспирт»), водка «Путинка» (ОАО «Ярославский ЛВЗ»). Изучив маркировку данных образцов, было установлено, что образцы соответствуют нормативным документам, а именно: ГОСТ 32098-2013 «Водки и водки особые, изделия ликероводочные и ликеры. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Так же были изучены упаковка и ее укупорка. Исследования показали, что образцы соответствуют требованиям ГОСТ 32098-2013 «Водки и водки особые, изделия ликероводочные и ликеры. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

Изучив органолептические показатели водок мы получили следующие результаты: водка «Вечерний Алтай» получила 9,7 баллов, «Беленькая» – 9,7 баллов и «Путинка» – 9,8 баллов. Эти результаты говорят о том, что образцы имеют отличные показатели качества.

Результаты исследования физико-химических показателей свидетельствуют о том, что исследуемые образцы соответствуют ГОСТ 12712-2013 «Водки и водки особые. Общие технические условия» по физико-химическим показателям.

Исследования потребительский предпочтений дали нам следующие результаты:

- чуть менее половины опрошенных употребляют водку (44 %);
- около трети респондентов приобретают водку раз в полгода или реже (36,5%), раз в 3 месяца приобретают водку 27,2% опрошенных, раз в месяц – 22,7%, и только 13,6% приобретают водку раз в две недели и чаще;
- чуть больше половины респондентов (54,6%) предпочитают водку марки «Хаски». Водку марок «Беленькая», «Пять Озер» и «Исе» предпочитают 27,3% опрошенных. «Мягков», «Русский Стандарт», «Медвежий Угол», «Тигрофф» и «Русский лед» предпочитают только около пятой части респондентов;
- Большинство респондентов приобретают водку ценовой категории «300-450 руб.» (63,6%). 36,4 % респондентов готовы отдать за бутылку водки от 200 до 300 рублей, 18,2 % респондентов приобретают водку по цене от 450 до 700 руб;
- больше всего респондентов при покупке обращают внимание на цену (68,2%) и марку водки (72,8). Меньшее количество опрошенных при покупке руководствуются производителем водки (36,4%) и ее вкусом (41,0%). Меньше всего обращают внимание на состав (27,3%);
- в опросе участвовало 56% женщин и 44% мужчин;
- Возраст почти половины респондентов (42%) составляет 18-25 лет. 26-35 лет – 20%, 36-45 лет – 20%, 46-55 лет – 6%, 56-65 – 10% и старше 66 лет – 2%;
- 28% опрошенных имеют уровень дохода мене 10 тыс. руб. в месяц, 16% – 15-25 тыс. руб., 24% – 35-50 тыс. руб., 12% – 50-70 тыс. руб. и 4% – 70-100 тыс. руб. Ежемесячный доход более 100 тыс. руб. не имеет ни один из опрошенных.

Приложения

Приложение А

Анкета

Приглашаем Вас принять участие в социологическом опросе на тему: «Выявление целевых групп потребителей водки». Результаты исследования будут представлены в обобщенном виде. Анкетирование проводится анонимно.

1. Употребляете ли Вы водку?
 - Да
 - Нет (переходите к вопросу 7)
2. Как часто Вы приобретаете водку?
 - Раз в две недели или чаще
 - Раз в месяц
 - Раз в три месяца
 - Раз в полгода или реже
3. Где Вы предпочитаете приобретать водку?
 - Супермаркет
 - Магазин шаговой доступности
 - Специализированный магазин
4. Водку каких марок Вы предпочитаете?
 - Беленькая
 - Пять Озер
 - Ice
 - Мягков
 - Русский Стандарт
 - Хаски
 - Ваш вариант _____
5. Водку какой ценовой категории Вы приобретаете?
 - Менее 200 руб.
 - 200-300 руб.
 - 300-450 руб.
 - 450-700 руб.
 - 700-1000 руб.
 - Более 1000 руб.
6. На что Вы обращаете внимание при покупке?
 - Цена
 - Производитель
 - Вкус
 - Состав
 - Марка
7. Укажите, пожалуйста, Ваш пол
 - Мужской
 - Женский

8. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст
- 18-25
 - 26-35
 - 36-45
 - 46-55
 - 56-65
 - 66 и старше
9. Укажите, пожалуйста, Ваш уровень дохода в месяц
- Менее 10 тыс. руб.
 - 10-15 тыс. руб.
 - 15-25 тыс. руб.
 - 25-35 тыс. руб.
 - 35-50 тыс. руб.
 - 50-70 тыс. руб.
 - 70-100 тыс. руб.
 - Более 100 тыс. руб.

Спасибо за участие!

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопрос	Кол-во чел.	%
1	2	3	4
1.	Употребляете ли Вы водку? Да Нет	22 28	44,0 56,0
2.	Как часто Вы приобретаете водку? Раз в две недели или чаще Раз в месяц Раз в три месяца Раз в полгода или реже	3 5 6 8	13,6 22,7 27,2 36,5
3.	Где Вы предпочитаете приобретать водку? Супермаркет Магазин шаговой доступности Специализированный магазин	18 2 6	69,2 7,7 23,1
4.	Водку каких марок Вы предпочитаете? Беленькая Пять Озер Исе Мягков Русский Стандарт Хаски Медвежий Угол Тигрофф Русский Лед Другие	6 6 6 4 3 12 2 3 3 5	27,3 27,3 27,3 18,8 13,6 54,6 9,4 13,6 13,6 22,7
5.	Водку какой ценовой категории Вы приобретаете? Менее 200 руб. 200-300 руб. 300-450 руб. 450-700 руб. 700-1000 руб. Более 1000 руб.	0 8 14 4 0 0	0 36,4 63,6 18,2 0 0
6.	На что Вы обращаете внимание при покупке? Цена Производитель Вкус Состав Марка	15 8 9 6 16	68,2 36,4 41,0 27,3 72,8
7.	Укажите, пожалуйста, Ваш пол Мужской Женский	23 27	46 54

Продолжение таблицы

1	2	3	4
8.	Укажите, пожалуйста, Ваш возраст		
	18-25	21	42
	26-35	10	20
	36-45	10	20
	46-55	3	6
	56-65	5	10
	66 и старше	1	2
9.	Укажите, пожалуйста, Ваш уровень дохода в месяц		
	Менее 10 тыс. руб.	14	28
	10-15 тыс. руб.	8	16
	15-25 тыс. руб.	8	16
	25-35 тыс. руб.	12	24
	35-50 тыс. руб.	6	12
	50-70 тыс. руб.	2	4
	70-100 тыс. руб.	0	0
	Более 100 тыс. руб.	0	0

Приложение Б

Графическая часть

ЛИСТ 1

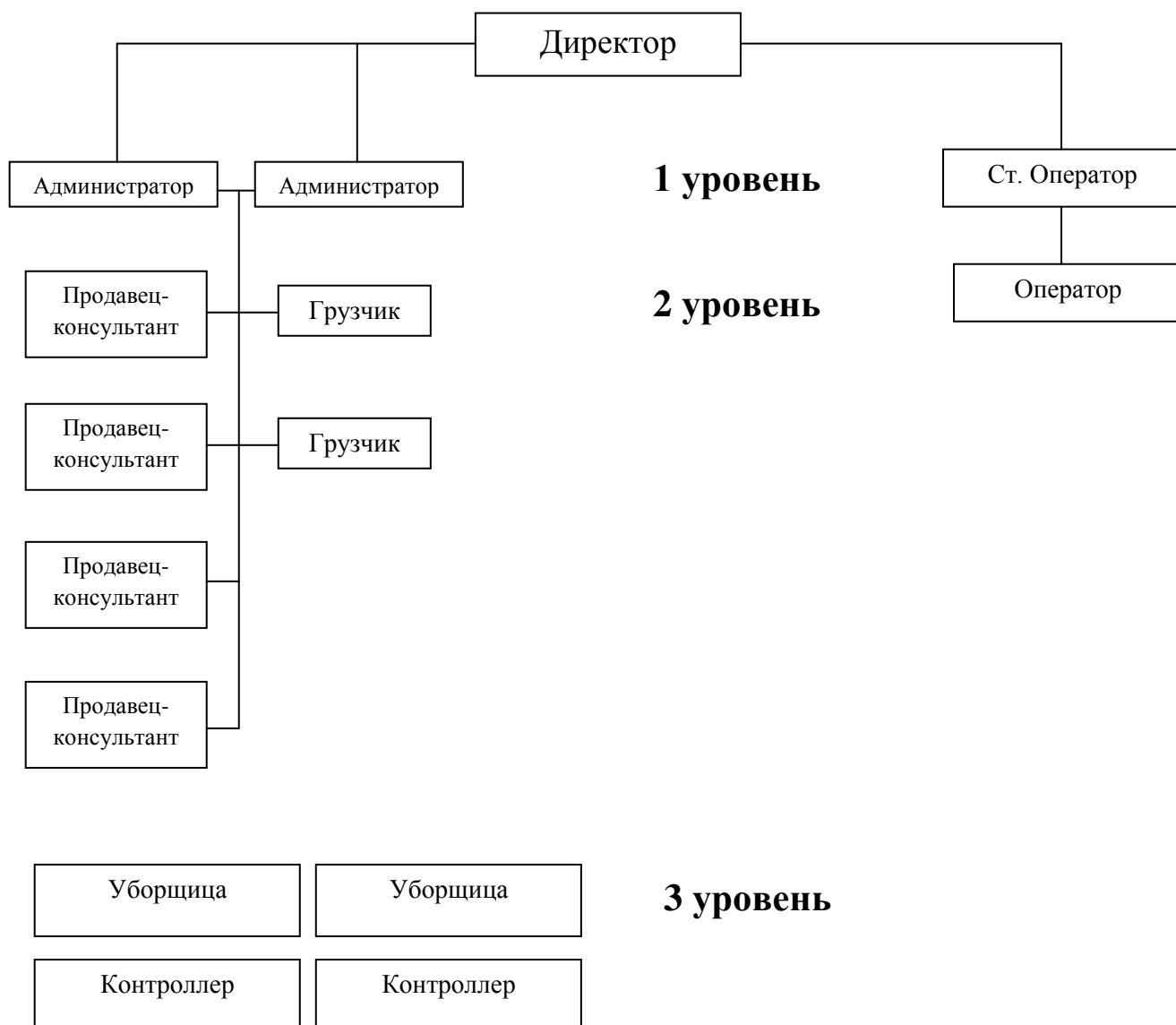
Основные признаки, характеризующие тип магазина «Септима»

Наименование признака	Характеристика признака магазина	
	согласно ГОСТ Р 51773-2009	«Септима»
Форма собственности	Частное предприятие	+
Вид торговли	Предприятие розничной торговли	+
Специализация торговой деятельности	Специализированный магазин	+
Способ организации торговой деятельности	Сетевой (торговая сеть)	+
Вид торгового объекта	Стационарный	+
Тип предприятия	Специализированное продовольственное предприятие торговли	+
Площадь торгового объекта, м ² , не менее	18	145
Ассортимент товаров	Широкий ассортимент продовольственных товаров одной группы в соответствии со специализацией предприятия	+
Форма торгового обслуживания покупателей	Преимущественно самообслуживание	+

Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В

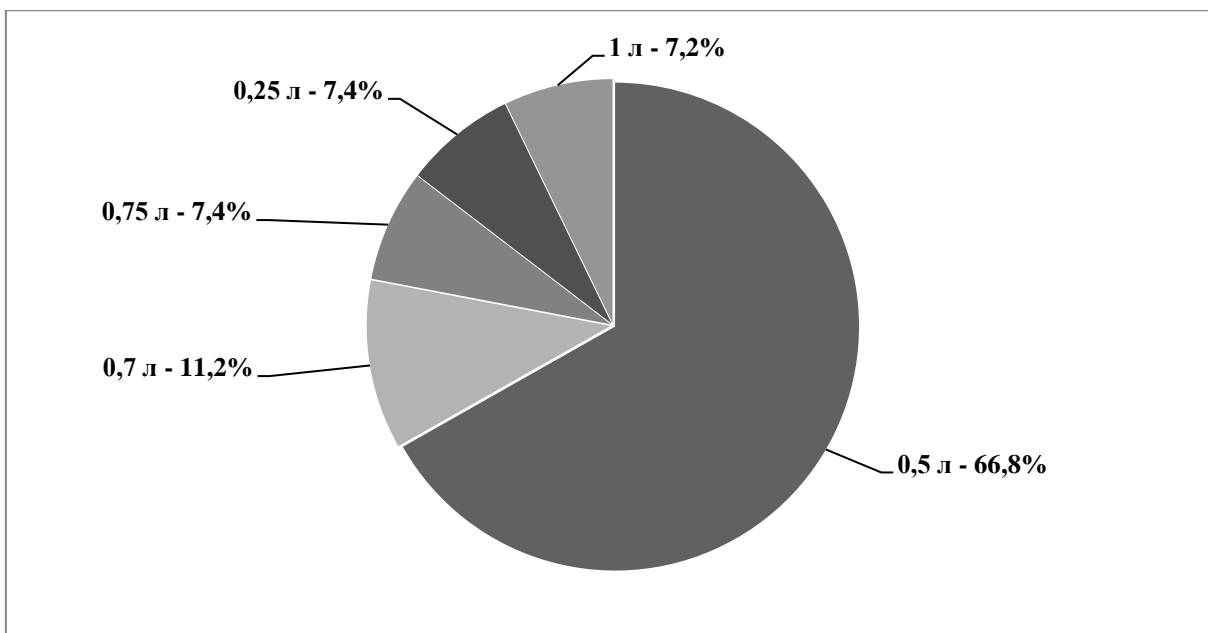
Организационная структура специализированного магазина «Септима»
(г. Кемерово)



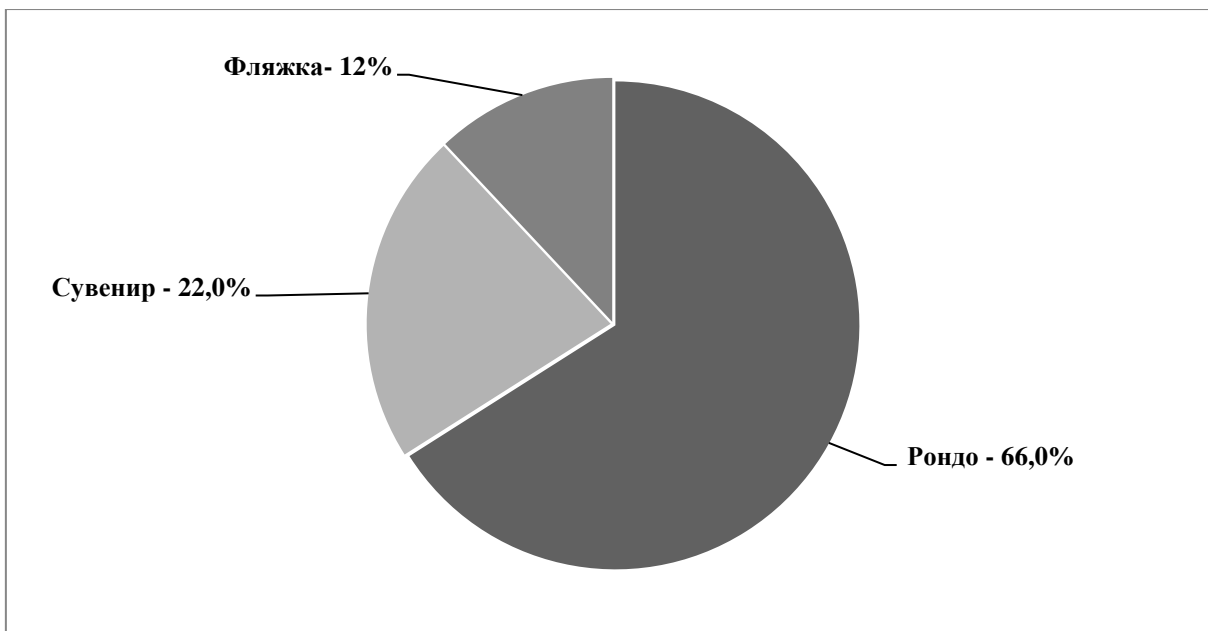
Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Структура ассортимента водок и водок особых, реализуемых в магазине «Септима», по объему упаковки



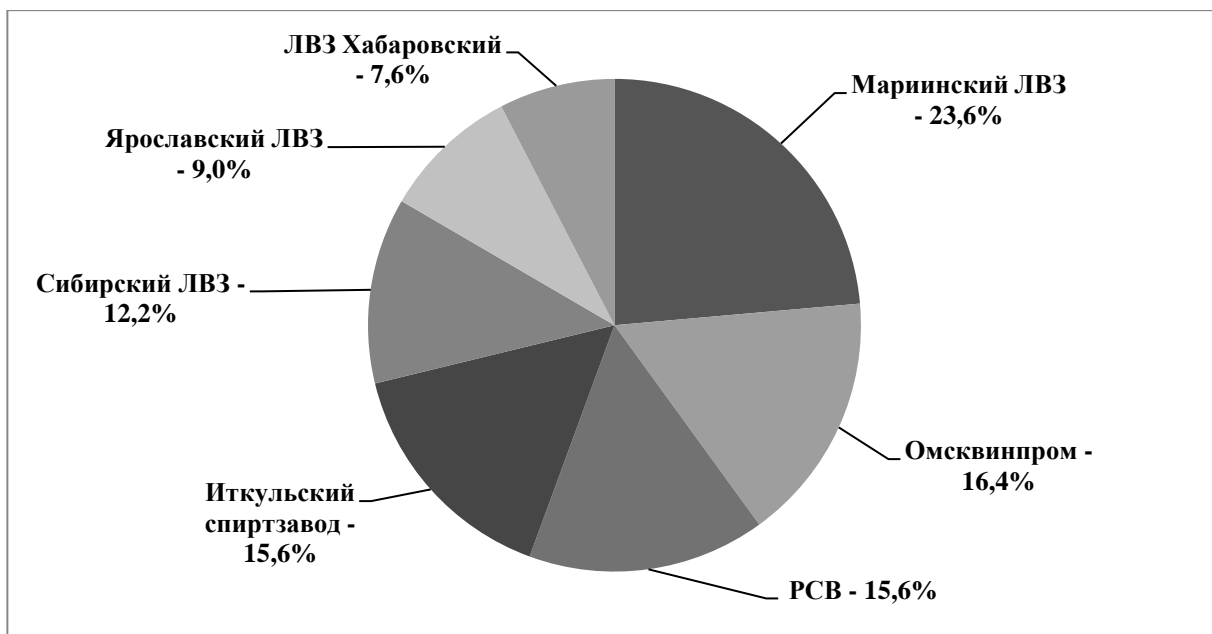
Структура ассортимента водок и водок особых, реализуемых в магазине «Септима», по типу бутылки



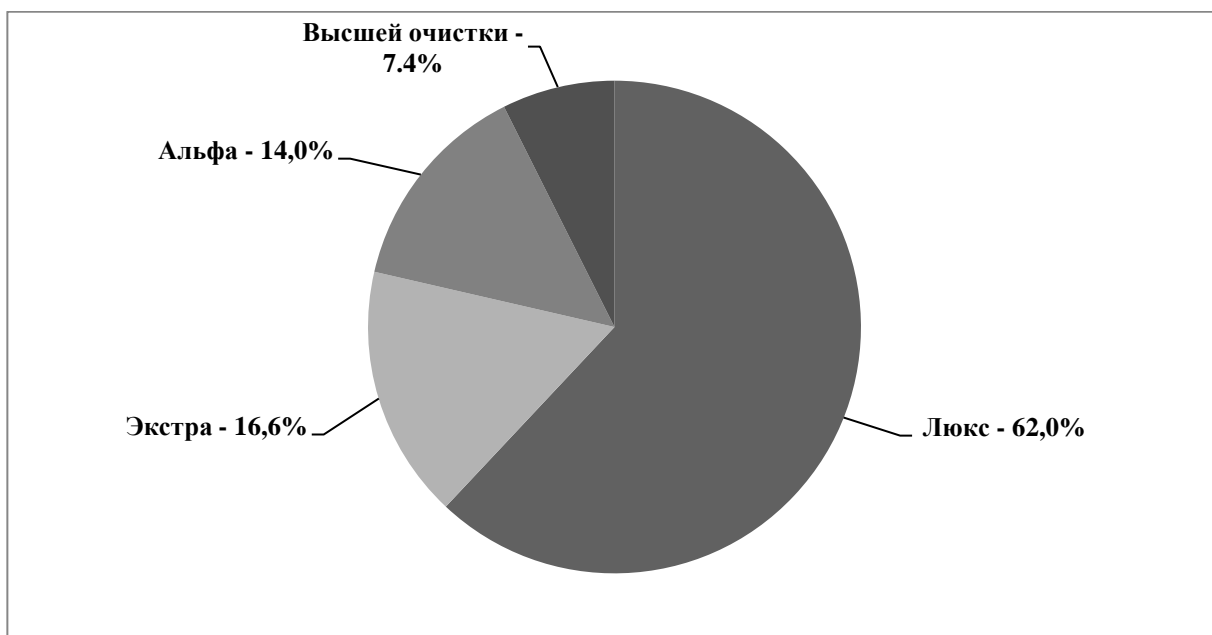
Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Доля производителей водки в магазине «Септима»



Структура ассортимента водок, представленных в магазине «Септима», в зависимости от используемого сорта спирта



Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Маркировка исследуемых образцов

Наименование показателей согласно ТРТС 022/2011	Вечерний Алтай	Беленькая	Путинка
1	2	3	4
Наименование продукта	Водка «Вечерний Алтай»	Водка «Беленькая Люкс»	Водка «Путинка Классическая»
Торговая марка изготовителя	Присутствует	Отсутствует	Отсутствует
Состав. Указывают наличие используемого сорта ректификованного этилового спирта, воды по усмотрению изготовителя ее отличительные свойства, а также наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат продукта.	Вода питьевая исправленная, спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», глюкоза, настой спиртованный пшеницы шлифованной, ароматизатор натуральный «Масло эфирное Анисовое»	Вода питьевая исправленная, спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», сахарный сироп, мед натуральный, настой спиртованный овсяных хлопьев	Вода питьевая исправленная, спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», сахар, настой спиртованный хрустящих хлебцев, регулятор кислотности – янтарная кислота
Крепость, %	40	40	40
Объем, л	0,5	0,5	0,5
Обозначение нормативного или технического документа	ГОСТ 12712-2013, ТРТС 022/2011	ГОСТ 12712-2013, ТРТС 022/2011	ГОСТ 12712-2013
Информация о подтверждении соответствия	Присутствует знак евразийского соответствия «ЕАС» и знак соответствия «РСТ»	Присутствует знак евразийского соответствия «ЕАС» и знак соответствия «РСТ»	Присутствует знак евразийского соответствия «ЕАС» и знак соответствия «РСТ»
Дата розлива. Указывается на оборотной или лицевой стороне этикетки.	06.11.15	15.10.15	09.02.15

Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Продолжение таблицы

1	2	3	4
Наименование, адрес изготовителя. Наименование предприятия-изготовителя дополнительно обозначается выпуклыми буквами на алюминиевых колпачках;	ОАО «Иткульский спиртзавод»; юридический адрес: Россия 659418, Алтайский край, Зональный район, с. Соколово, ул. Кирова, 1; адрес производства: соответствует юридическому адресу	ОАО «Башспирт»; юридический адрес: 450104, Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, 24; адрес производства:	ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский»; юридический адрес: 150003, Россия, г. Ярославль, ул. Советская, 63; адрес производства: соответствует юридическому адресу
Предупреждающие надписи	Присутствуют	Присутствуют	Присутствуют
Дополнительная информация: наименование организации - разработчика рецептуры, другие надписи рекламного и информационного характера	Присутствует информация об участии в выставках и наградах, на лицевой стороне надпись «Изготовлена из высококачественного солодового спирта»	На лицевой стороне присутствует надпись «Качество выше ГОСТа», на задней этикетке – «13 метров угольного фильтра», а так же штамп из термочувствительного материала, меняющий цвет с белого на красный при температуре ниже +10 °С	Присутствует информация об участии в выставках и наградах, на лицевой стороне надписи «Особый контроль качества» и «Приготовлена по классической технологии»

Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Упаковка исследуемых образцов водки, реализуемых ООО «Септима» (г. Кемерово)

Наименование показателя	Характеристика водки			
	По НДС	Вечерний Алтай	Беленькая	Путинка
Упаковка	Стеклянные бутылки с винтовой резьбой на венчике вместимостью 0,5-1,0 дм ³	Стеклянные бутылки с винтовой резьбой на венчике вместимостью 0,5 дм ³		
Укупорка	Винтовой колпачок. Укупорка плотная, не дает течи	Винтовой колпачок. Укупорка плотная, не дает течи		

Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Органолептические показатели качества водок, реализуемых ООО «Септима»
(г. Кемерово) (n= 7)

Наименование показателя (max баллов)	Характеристика согласно ГОСТ Р12712	Водка, баллов		
		Вечерний Алтай	Беленькая	Путинка
Прозрачность и цвет (2 балла)	Прозрачная жидкость без посторонних включений и осадка	2,0±0,0 жидкость прозрачная с блеском без посторонних включений и осадка	2,0±0,0 жидкость прозрачная с блеском без посторонних включений и осадка	2,0±0,0 жидкость прозрачная с блеском без посторонних включений и осадка
Аромат (4 балла)	Характерный для водок данного типа, без постороннего привкуса и аромата.	3,8±0,4 Характерный водочный, ярко выраженный	3,9±0,3 Характерный водочный, ярко выраженный	4,0±0,0 Характерный водочный с тонами хрена
Вкус (4 балла)	Водки должны иметь мягкий, присущий водке вкус и характерный водочный аромат; особые водки - мягкий вкус и подчеркнуто специфический аромат	3,9±0,3 характерный, чистый, мягкий	3,8±0,4 характерный, чистый, мягкий	3,8±0,4 характерный, чистый, мягкий
ИТОГО (10 баллов)		9,7±0,64	9,7±0,64	9,8±0,4

Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

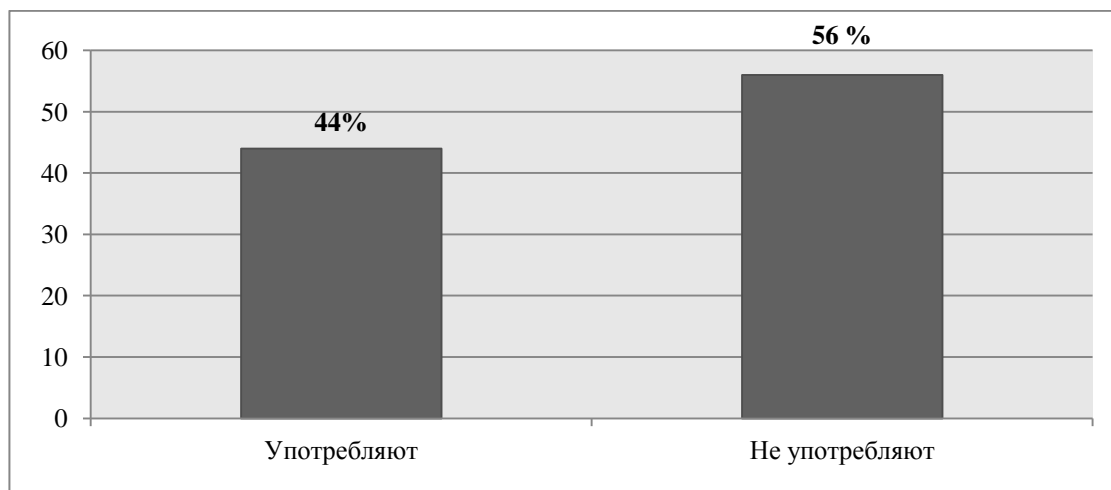
Физико-химические показатели водок, реализуемых ООО «Септима» (г. Кемерово)

Наименование показателя	Фактическое значение		
	Вечерний Алтай	Беленькая	Путинка
Полнота налива, см ³	499 (норма 500±4,0)	501 (норма 500±4,0)	502,5 (норма 500±4,0)
Крепость, %	40,0 (норма 40,0)	40,0 (норма 40,0)	40,0 (норма 40,0)
Щелочность, см ³	1,1 (норма не более 2,0)	1,0 (норма не более 2,0)	0,9 (норма не более 2,0)

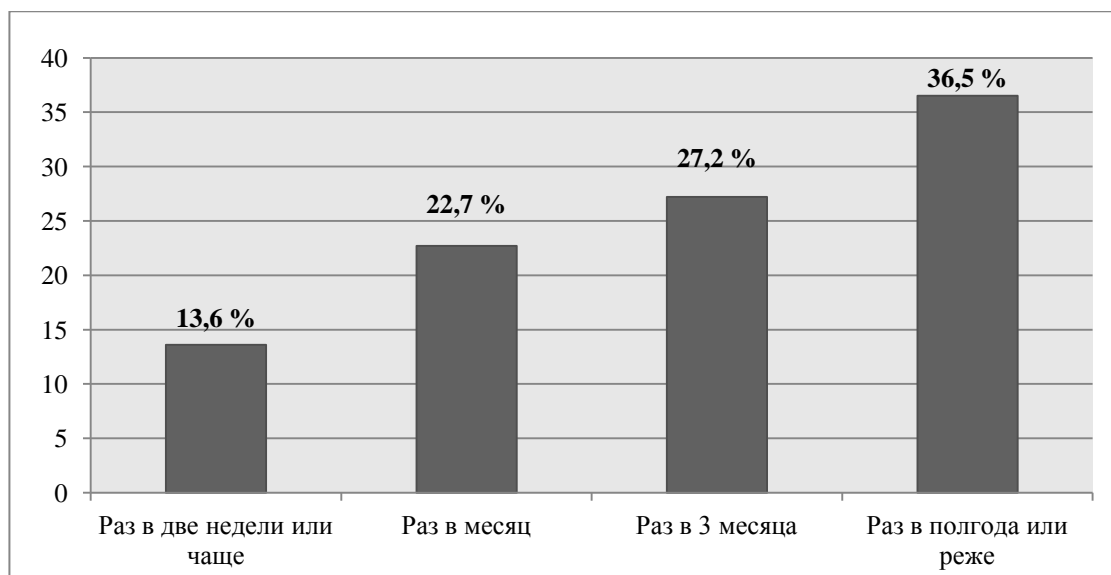
Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Респонденты, употребляющие и не употребляющие водку



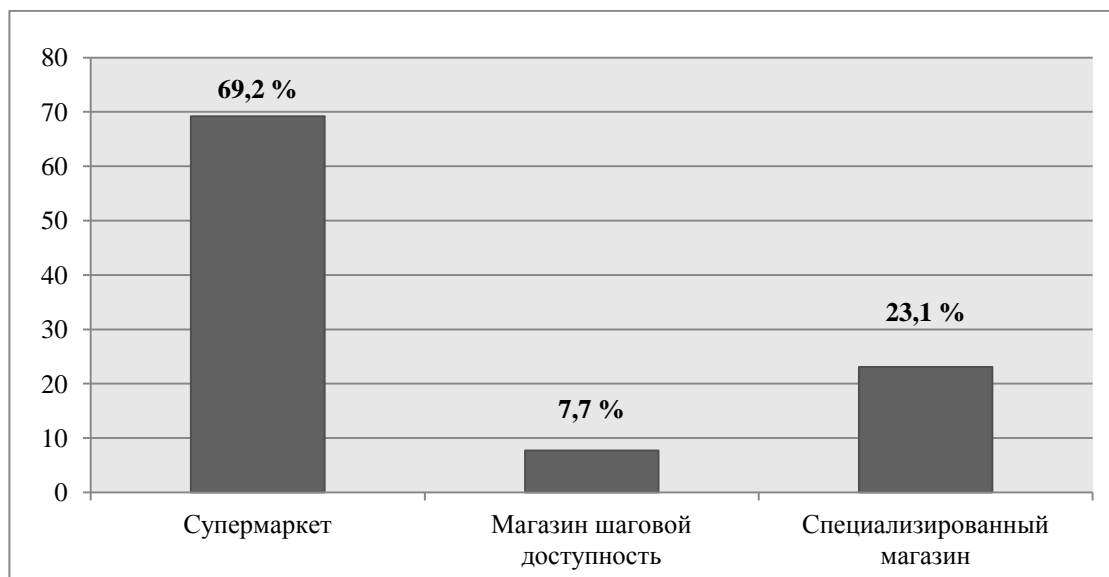
Частота употребления водки



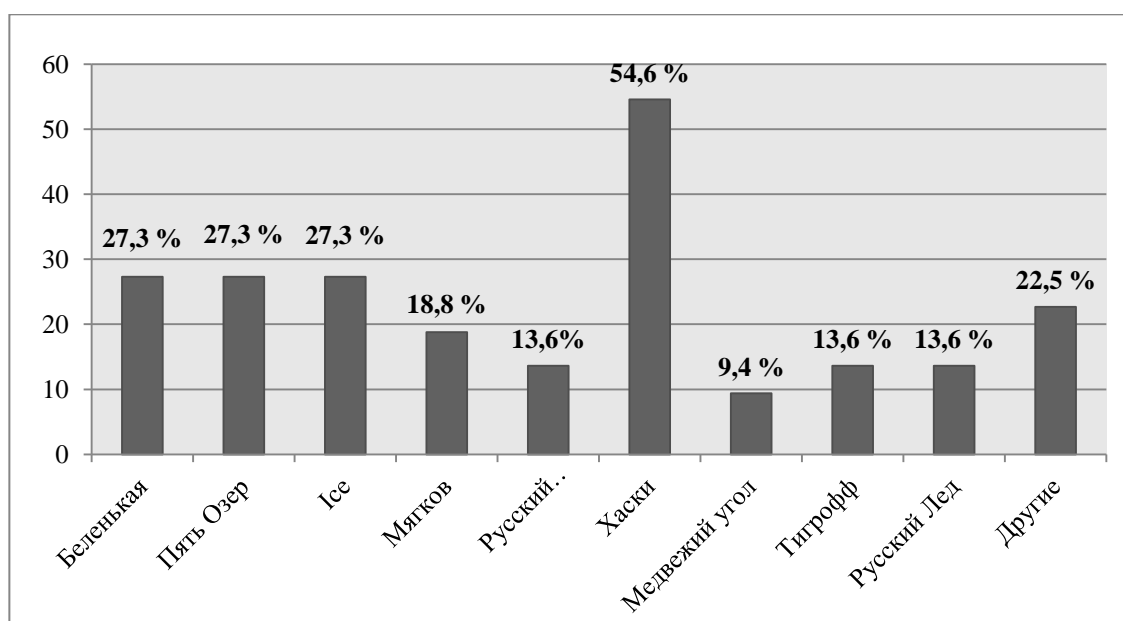
Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Предпочтения респондентов по местам приобретения водки



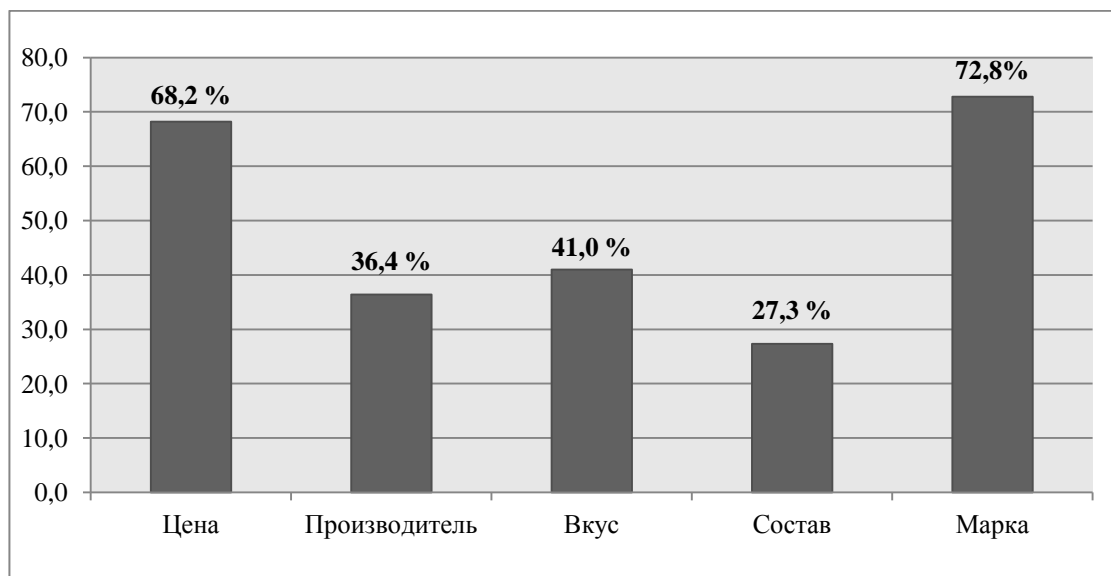
Приобретение водки в зависимости от марки



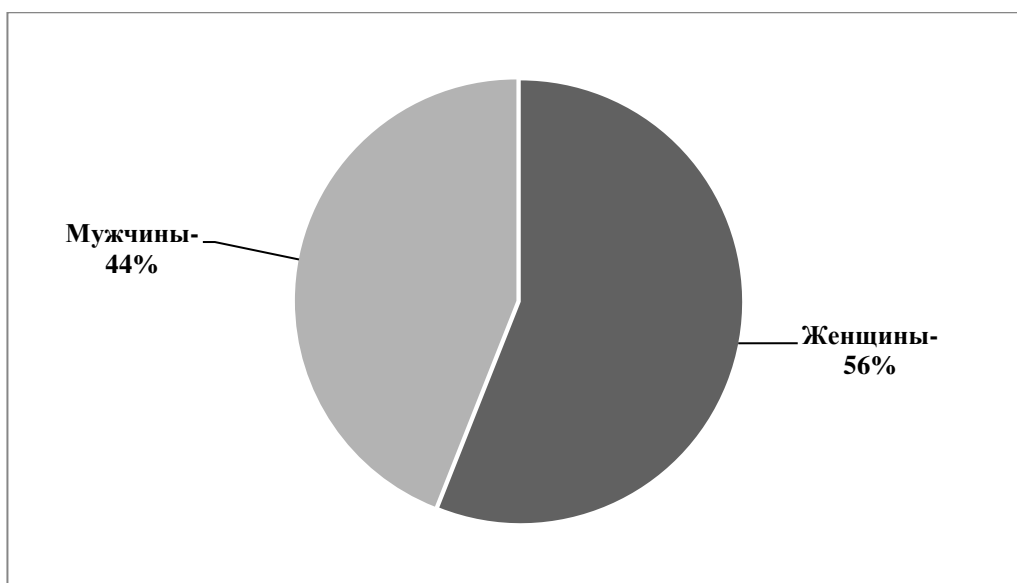
Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Факторы, влияющие на выбор водки при покупке



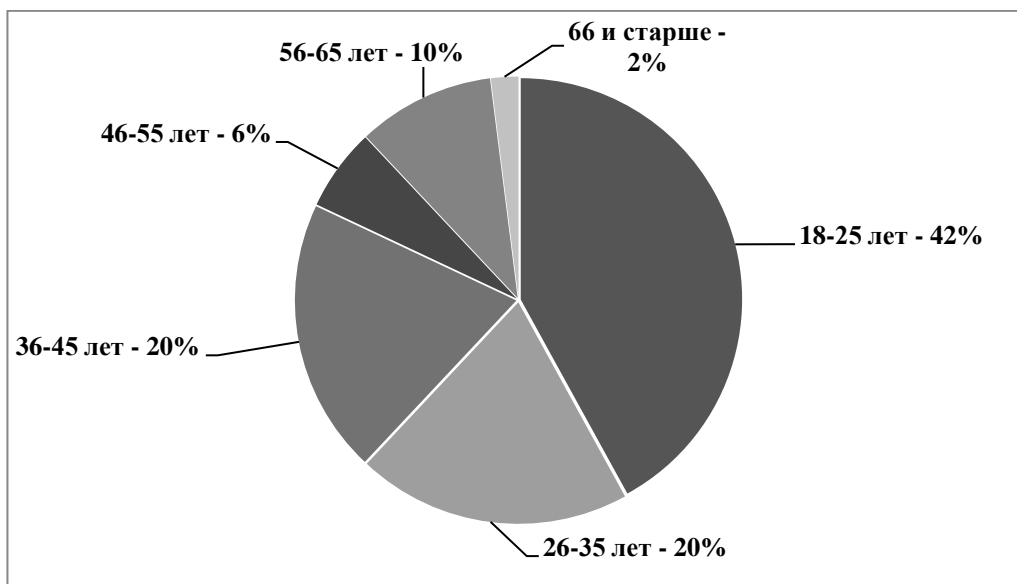
Распределение респондентов по полу



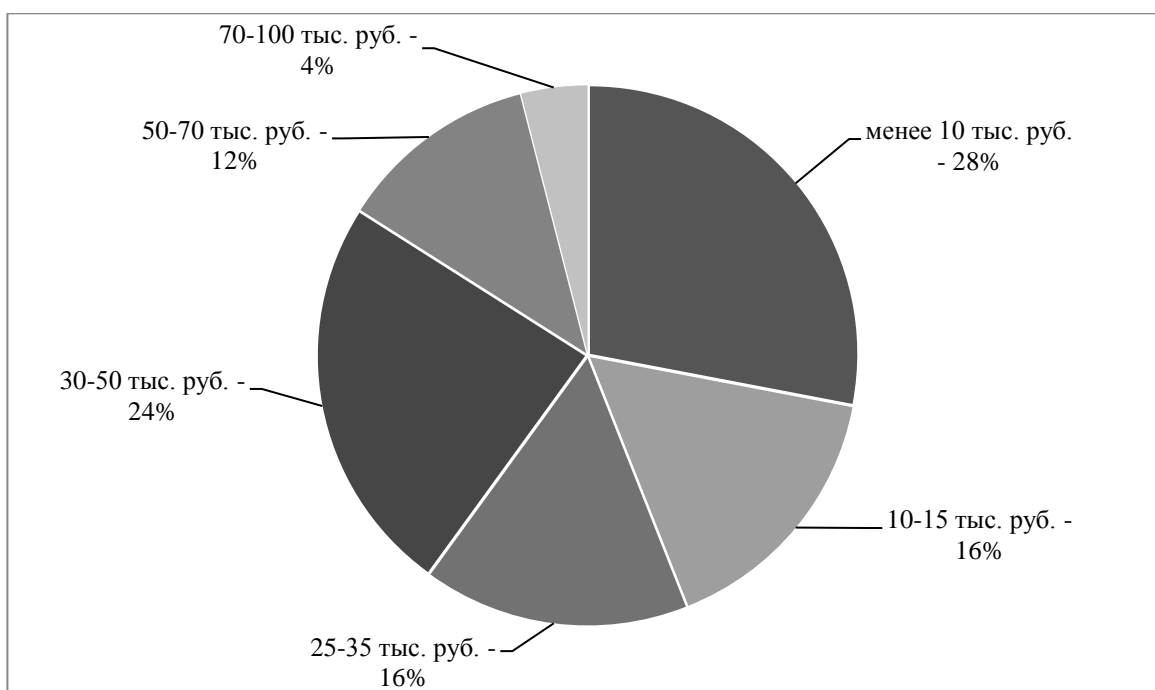
Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Распределение респондентов по возрасту



Распределение респондентов по уровню дохода



Зав. каф. д.т.н. Резниченко И. Ю.

Руководитель Жукова О. В.

Список использованной литературы

1. Эндрю Дж. Г. Спиртные напитки. Особенности брожения и производства: учебник / Эндрю Дж. Г., Джон Р. Пигготт. – СПб: Профессия, 2006. – 552 с.
2. Яровенко, В.Л. Технология спирта: учебник / В.Л. Яровенко, В.А. Мариченко, В.А. Смирнов и др. – М.: Колос, 2002. – 464 с.
3. Польшгалына, Г.В. Аналитический контроль производства водок и ликероводочных изделий: учебник / Г.В. Польшгалына. – М.: ДеЛипринт, 2006. – 464 с.
4. Позняковский, В.М. Экспертиза напитков: учебник / В.М. Позняковский, В.А. Помозова, Т.М. Киселева и др. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. Ун-та, 1999. – 276 с.
5. Сарафанова, Л.А. Применение пищевых добавок в индустрии напитков: учебник / Л.А. Сарафанова. – СПб: Профессия, 2007. – 240 с.
6. Ильина, Е.В. Технология и оборудование для производства водок и ликероводочных изделий: учебное пособие / Е.В. Ильина, С.Ю. Макаров, И.Л. Славская. – М.: ДеЛипринт, 2010. – 492 с.
7. Вытовтов, А.А. Товароведная характеристика и экспертиза качества водок: учебное пособие / А.А. Вытовтов, И.А. Басати. – СПб: ГИОРД, 2005. – 160 с.
8. Мазанько, Е.И. Теоретические и практические аспекты формирования качества алкогольной продукции: учебное пособие / Е.И. Мазанько. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2008. – 247.
9. Карташова, Л.В. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения: Учебник / Л.В. Карташова, М.А. Николаева, Е.Н. Печникова. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2004. – 816 с.
10. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебник / Под ред. проф. Л.Г. Елисейевой. – М.: МЦФЭР, 2006. – 800 с.
11. Голуб, О.В. Товароведение и экспертиза напитков и продуктов брожения: Учебное пособие / О. В. Голуб, О.В. Жукова, Е.В. Шигина, А.А.

Вековцев. – Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово, 2007. - 96 с.

12. Поляков, В.А. Научное обеспечение инновационного развития спиртовой отрасли на пути интегрирования в мировую экономику / В.А. Поляков, Л.В. Римарева // Производство спирта и ликероводочных изделий. – 2014. – №1. – С. 4-7.

13. Абрамова, И.М. Значение ионного состава водок в контроле алкогольной продукции /И.М. Абрамова, В.А. Поляков, М.Э Медриш, С.В. Павленко // Производство спирта и ликероводочных изделий. – 2014. – №2.– С. 20-21.

14. Кошман, М.Я. Пути защиты потребительского рынка от некачественной и фальсифицированной алкогольной продукции / М.Я. Кошман, Б.В. Полыгалина, М.И. Абрамов // Пищевая промышленность. – 2006. - №1. – С.16-17.

15. Скоков, Р.Ю. Современные ориентиры развития ликероводочной отрасли / Р.Ю. Скоков // Производство спирта и ликероводочных изделий. – 2007.- №4. - С. 4-5.

16. Воробьева, А.В. Проблемы автоматизации оценивания качества водки и питьевого спирта / А.В.Воробьева // Производство спирта и ликероводочных изделий. – 2005.- №3. - С. 32-34.

17. Сергунов, В.С. Проблемы контроля качества пищевого сырья на оптовых складах и торговой сети / В.С. Сергунов, В.И. Тужилкин // Пищевая промышленность. – 2007.- №2. - С. 16-18.

18. Абрамова, И.М. Новые направления в контроле качества и безопасности алкогольной продукции / И.М. Абрамова // Производство спирта и ликероводочных изделий. – 2006.- №2. - С. 11-12.

19. Скворцова, С.А. Система контроля качества и безопасности алкогольной продукции / С.А. Скворцова // Производство спирта и ликероводочных изделий. – 2006.- №1. - С. 37-38.

20. Клочков, А.А. Лазерная маркировка – новое слово в борьбе с контрафактной продукцией / А.А. Клочков // Производство спирта и ликероводочных изделий. – 2005.- №1. - С. 18-20.

21. Бурачевский, И.И. Результаты НИР по совершенствованию технологии водок и ликероводочных изделий / И.И. Бурачевский // Производство спирта и ликероводочных изделий. – 2006.- №2. - С. 10-11.

22. ГОСТ 12712-2013 Водки и водки особые. Общие технические условия – введен в действие 07.01.2014. – М.: Стандартиформ – 11с.

23. ГОСТ Р 55458-2013 Виноградная водка. Общие технические условия – введен в действие 07.01.2014. – М.: Стандартиформ – 10с.

24. ГОСТ 32039-2013 Водка и спирт этиловый из пищевого сырья. Газохроматографический метод определения подлинности. – М.: Стандартиформ – 8с.

25. ГОСТ 30536-2013 Водка и спирт этиловый из пищевого сырья. Газохроматографический экспресс-метод определения содержания токсичных микропримесей – М.: Стандартиформ – 6с.

26. ГОСТ 32035-2013 Водки и водки особые. Правила приемки и методы анализа (с Изменением №1) – М.: Стандартиформ – 8с.