

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УНИВЕРСИТЕТ)

Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа
«ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ИП СЫРЦОВА Е.М., Г. КЕМЕРОВО)»

Выполнила: студентка гр. МТд-213
Герасимова С.Н.

Руководитель: к.т.н., доцент
Драпкина Г.С.

Работа защищена:

Кемерово 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт
пищевой промышленности (университет)»



Кафедра _____ «Экономика и управление» _____

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой
_____ Масленников П.В. _____
подпись, фамилия, инициалы, дата

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Студентке группы _____ МТд-213 Герасимовой Светлане Николаевне _____
номер группы, фамилия, имя, отчество

1. Тема _____ «Пути повышения деловой активности предприятия _____
(на примере ИП Сырцова Е.М., г. Кемерово)» _____

Специальная часть _____ «Анализ деловой активности ИП Сырцова Е.М.
и пути ее повышения» _____

утверждена приказом по институту № _____ 494 _____ от _____ 19.05.2016 _____
дата

2. Срок представления работы к защите _____ 17.06.2016 _____
дата

3. Исходные данные к выполнению работы: _____ данные отчета _____

_____ о прохождении преддипломной практики _____

4. Содержание текстового документа:

Введение: _____ отражает актуальность темы, объект, цели и задачи исследования _____
краткое содержание

4.1. Теоретический: _____ содержит теоретические основы анализа деловой _____
наименование раздела краткое содержание
активности предприятия и пути ее улучшения _____

4.2. Организационно-экономическая характеристика содержит общие сведения _____
наименование раздела краткое содержание
о предприятии и результаты анализа ТЭП ПХД и ФС за 2012-2014 г.г. _____

4.3. Аналитический: _____ содержит анализ деловой активности ИП Сырцова Е.М. _____
наименование раздела краткое содержание
и пути ее повышения _____

Заключение: _____ содержит основные выводы по результатам исследования _____
наименование раздела краткое содержание

Список литературы: _____ содержит библиографическое описание источников _____

5. Перечень графического материала с точным указанием чертежей:

5.1 Основные показатели деятельности предприятия ИП Сырцова Е.М. (2)

5.2 Анализ и пути повышения деловой активности ИП Сырцова Е.М. (6)

5.3 _____

5.4 _____

5.5 _____

5.6 _____

5.7 _____

6. Консультанты по разделам:

Теоретический **Г.С.Драпкина**

_____ краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

Организационно-экономическая _____

_____ краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

характеристика предприятия **Г.С.Драпкина**

_____ краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический **Г.С.Драпкина**

_____ краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

_____ краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

_____ краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

7.Руководитель выпускной квалификационной работы _____

Г.С.Драпкина

_____ подпись, дата, инициалы, фамилия

8.Дата выдачи задания 16.05.2015

Задание принял к исполнению: 16.05.2015 С.Н.Герасимова

подпись, дата, инициалы, фамилия

В работе рассмотрены теоретические анализа деловой активности и пути ее повышения. Объектом исследования выступает ИП Сырцова Е.М., г. Кемерово.

Выпускная квалификационная работа состоит из трех разделов: в первом приведены теоретические основы сущности деловой активности, во втором – представлена организационно-экономическая характеристика предприятия, в третьем – анализ деловой активности и рекомендации по ее повышению.

| | | | | | | | | |
|------------------|------------------|-----------------|----------------|-------------|--|------------------|-------------|---------------|
| | | | | | <i>ШЭЗ. ВКР. 00.89.16 ПЗ</i> | | | |
| <i>Изм.</i> | <i>Лист</i> | <i>№ докум.</i> | <i>Подпись</i> | <i>Дата</i> | | | | |
| <i>Студент</i> | Герасимова С.Н. | | | | «Пути повышения деловой активности предприятия на примере ИП Сырцова Е.М., г. Кемерово)» | <i>Лит.</i> | <i>Лист</i> | <i>Листов</i> |
| <i>Руков.</i> | Драпкина Г.С. | | | | | | 4 | |
| <i>Консульт.</i> | Драпкина Г.С. | | | | | КемТИПП, МТд-213 | | |
| <i>Н. контр.</i> | Юдакова А.В. | | | | | | | |
| <i>Зав.каф.</i> | Масленников П.В. | | | | | | | |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|--|
| ВВЕДЕНИЕ | |
| 1 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | |
| 1.1 Значимость деловой активности..... | |
| 1.2 Методы анализа деловой активности предприятия..... | |
| 1.3 Пути улучшения показателей деловой активности | |
| 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ИП СЫРЦОВА Е.М..... | |
| 2.1 Общие сведения о предприятии..... | |
| 2.2 Организационная структура управления предприятия..... | |
| 2.3 Производственная структура предприятия..... | |
| 2.4 Анализ основных технико-экономических показателей предприятия за 2012-2014 г.г. | |
| 3 АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИП СЫРЦОВА Е.М..... | |
| 3.1 Анализ деловой активности предприятия..... | |
| 3.2 Пути повышения деловой активности предприятия..... | |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | |

ВВЕДЕНИЕ

Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов деятельности предприятия и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Актуальность понятия «деловая активность» очевидна. Стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики обуславливается главным образом именно его деловой активностью.

Так как финансовое положение большинства российских предприятий в данное время является кризисным либо близким к кризисному, то данная ситуация отрицательно сказывается на экономическом положении в стране. Поэтому изучение деловой активности предприятия является одним из основных факторов улучшения экономической ситуации в стране.

Цель работы заключается в комплексном анализе деловой активности и предложений рекомендации совершенствования ее.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа деловой активности;
- ознакомиться с деятельностью анализируемого предприятия ИП Сырцова Е.М.;
- провести анализ основных показателей производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия за 2012- 2014 г.г.
- произвести расчет показателей деловой активности исследуемого предприятия;
- проанализировать рассчитанные показатели;
- сделать выводы по результатам проведенного анализа и предложить пути повышения деловой активности.

Объектом исследования выступает деятельность ИП Сырцова Е.М.;

Предметом исследования является комплекс теоретических, методических, практических вопросов, связанных с понятием деловой активности предприятия.

Практическая значимость работы заключается в том, что высокий уровень деловой активности организации позволяет реализовывать ей свои стратегические интересы с целью достижения определенных результатов деятельности.

Вопрос анализа деловой активности детально разработан такими авторами как Г.В. Савицкая, А.И. Ковалев, А.Д. Шеремет и др.

Информационной базой для решения вышеперечисленных задач послужили законодательные и нормативные источники, авторские и периодические издания, внутренние и отчетные документы предприятия.

Была использована годовая бухгалтерская отчетность ИП Сырцова Е.М. за 2012-2014 год. Основными источниками информации при анализе предприятия служат данные финансовой отчетности форма № 1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках» поскольку отражают финансовое положение фирмы на отчетную дату, а также достигнутые им в отчетном периоде финансовые результаты.

Работа состоит из теоретической и практической части.

В теоретической части представлены:

- определение деловой активности;
- система показателей деловой активности способы их расчета.

В практической части представлены:

- анализ деловой активности предприятия со следующими выводами;
- рекомендации по улучшению деловой активности.

В работе использованы следующие приемы, способы, методы: монографический, аналитический, графический, табличный.

1 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Значимость деловой активности

Сегодня мир бизнеса бесконечно разнообразен – предприятия всех размеров заняты в таких сферах, как производство, торговля, финансы и множество услуг и очень отличаются уровнем своей деловой активности. Деловая активность в условиях рынка является определяющим фактором эффективности деятельности предприятия.

В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия этот термин понимается в более узком смысле – как его текущая производственная и коммерческая деятельность.

Для достоверной оценки финансового состояния предприятия следует установить, насколько изменения, произошедшие в структуре имущества и источников его финансирования за исследуемый период, повлияли на эффективность использования имущества. Значимость этого момента обусловлена тем, что уровень деловой активности предприятия является одним из важнейших критериев для решения вопроса о целесообразности вложения средств в его развитие.

Практическое решение указанной задачи возможно через использование целой совокупности показателей деловой активности. В их составе следует выделить различные показатели оборачиваемости.

В финансовом аспекте деловая активность предприятия проявляется в скорости, с которой оборачиваются его средства. Прибыльность деятельности предприятия отражает его рентабельность. Анализ деловой активности предприятия, а также его рентабельности состоит в проведении исследований уровней и динамики различных финансовых коэффициентов, позволяющих судить об оборачиваемости и рентабельности. Данные коэффициенты

представляют собой относительные показатели финансовых результатов, которых достигло предприятие в ходе своей деятельности.

Анализ деловой активности предприятия даёт возможность выявить уровень эффективности с которым используются средства. Оценка деловой активности предприятия, как было сказано выше, предполагает рассмотрение коэффициентов. Это коэффициенты оборачиваемости и рентабельности.

Деловая активность имеет тесную взаимосвязь с другими важнейшими характеристиками предприятия. Прежде всего, речь идет о влиянии деловой активности на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость, кредитоспособность. Высокая деловая активность хозяйствующего субъекта мотивирует потенциальных инвесторов к осуществлению операций с активами этой компании, вложению средств.

Являясь важнейшей характеристикой функционирования коммерческой организации, деловая активность может быть оценена с помощью ряда показателей, а, следовательно, является объектом экономического анализа в рамках анализа деловой активности.

Информационной базой для анализа деловой активности традиционно является бухгалтерская отчетность организации. Для целей внутреннего анализа могут также использоваться данные синтетического и аналитического учета.

В литературе существуют различные подходы к понятию деловая активность. Так, В. В. Ковалев определяет деловую активность в широком смысле как весь спектр усилий направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность компании. При этом деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижения ею поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции [10, 11].

Л. В. Донцова и Н. А. Никифорова [6] отмечают, что деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств.

Некоторые авторы заменяют сущность деловой активности показателями ее характеризующими. Так, О. В. Ефимова и М. В. Мельник [8] в качестве анализа деловой активности иллюстрируют операционный цикл хозяйствующего субъекта.

Таким образом, с точки зрения отечественных ученых в области учета и анализа, деловая активность организации есть не что иное, как результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности.

Деловая активность организации довольно чувствительна к изменениям и колебаниям различных факторов и условий. Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный "предпринимательский климат", стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Достаточно высокую значимость имеют также и факторы внутреннего характера, в принципе подконтрольные руководству организаций. Кроме того, от уровня и характера деловой активности зависят, в конечном итоге, структура капитала, платежеспособность, ликвидность организации и др.

Анализ и оценка деловой активности осуществляется на качественном и количественном уровнях. Анализ на качественном уровне предполагает оценку деятельности предприятия по неформальным критериям: широта рынков сбыта (внутренних и внешних), деловая репутация предприятия, его конкурентоспособность, наличие постоянных поставщиков и покупателей, долгосрочных договоров купли-продажи, имидж, торговая марка и пр. Данные критерии целесообразно сопоставлять с аналогичными параметрами других хозяйствующих субъектов, действующих в данной отрасли или сфере бизнеса. Количественные критерии деловой активности характеризуются системой абсолютных и относительных показателей. Среди абсолютных показателей необходимо выделить объём реализованной продукции, товаров, работ, услуг, прибыль, величину авансированного капитала, оборотных средств, денежных

потоков и др. Целесообразно сравнивать эти параметры в динамике за ряд периодов (месяцев, кварталов, лет).

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости.

Показатели оборачиваемости показывают, сколько раз за анализируемый период оборачиваются те или иные активы предприятия. Обратная величина, помноженная на 360 дней (или количество дней в анализируемом периоде), указывает на продолжительность одного оборота этих активов. Показатели оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового положения предприятия, поскольку скорость оборота средств оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия. А увеличение скорости оборота средств отражает повышение производственно-технического потенциала предприятия.

Коэффициенты оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового состояния предприятия, поскольку скорость оборота капитала, то есть скорость превращения его в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия. Кроме того, увеличение скорости оборота капитала отражает при прочих равных условиях повышение производственно-технического потенциала предприятия. Для этого рассчитываются показатели оборачиваемости, дающие наиболее обобщенное представление о хозяйственной активности.

Проводя анализ деловой активности предприятия сегодня, человек не может обойтись без современных методов и средств. Новые технологии характеризуются возрастающей ролью при проведении анализа хозяйственной деятельности. Это позволяет облегчить задачу проведения экономического анализа, сопровождаемого выполнением большого объема различных вычислений, представленных абсолютными и относительными отклонениями, средними величинами, дисперсией, процентными величинами и многими другими. Помимо прочего анализ деловой активности предприятия предполагает

в своём процессе использование различных видов оценок, сравнений, группировок, сортировок исходных данных и сравнений, а также целого ряда других операций. В результате анализа получают данные, требующие табличного или графического представления. Многообразие разновидностей анализа экономической информации сегодня может быть обработано только с применением вычислительной техники, а также инновационных программных продуктов, которые созданы и предназначены для осуществления экономического анализа.

Современные компьютеры позволяют производить более сложные и точные вычисления, которые выполнить вручную невозможно. Кроме того, появилась возможность представлять информацию в наглядном виде (таблицы и графики), а самое главное производить анализ чаще и тратить при этом минимум времени, а это в настоящее время является очень важным моментом для многих предприятий, деятельность которых требует мгновенной реакции на изменяющиеся факторы внешней среды.

Для достоверной оценки финансового состояния предприятия следует установить, насколько изменения, произошедшие в структуре имущества и источников его финансирования за исследуемый период, повлияли на эффективность использования имущества. Значимость этого момента обусловлена тем, что уровень деловой активности предприятия является одним из важнейших критериев для решения вопроса о целесообразности вложения средств в его развитие.

Практическое решение указанной задачи возможно через использование целой совокупности показателей деловой активности.

1.2 Методы анализа деловой активности предприятия

Экономический анализ сопровождается выполнением большого объема разнообразных вычислений: абсолютных и относительных отклонений, средних величин, дисперсий, процентных величин и др. Кроме того, в процессе анализа выполняются различные виды оценок, группировок, сравнений и сортировок

исходных данных; нахождение минимального или максимального значения и ряд других операций. Результаты анализа требуют графического или табличного представления. Все это многообразие видов аналитической обработки экономической информации является объектом автоматизации с применением современных средств связи и вычислительной техники, а также новейших программных продуктов предназначенных для проведения экономического анализа. Все это позволяет производить более точные и сложные вычисления, которые невозможно выполнить вручную; представлять информацию более наглядно (в виде таблиц и графиков) и самое главное делать это чаще с минимальными затратами времени, что в настоящее время очень важно для многих предприятий, которым необходимо быстро реагировать на изменения внешней среды. В настоящее время в России существует достаточно большое количество программных продуктов, которые позволяют автоматизировать процесс экономического анализа, в том числе анализа деловой активности.

Естественно использование компьютеров полностью не позволяет заменить человека, так как только он способен делать выводы, основываясь на представленной информации и принимать соответствующие решения, используя свои теоретические знания.

Анализ деловой активности и рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые являются относительными показателями финансовых результатов.

Представление об эффективности работы предприятия дает финансовая отчетность. Это совокупность определенных форм отчетности, составленных на основе данных бухгалтерского учета. Финансовая отчетность позволяет оценить имущественное состояние, финансовую устойчивость, платежеспособность предприятия и другие результаты, необходимые для обоснования многих решений.

Основными источниками информации при анализе деловой активности служат данные финансовой отчетности форма №. 1, 2, 5.

Форма №1 "Баланс предприятия" – он содержит информацию, позволяющую оценить имущественное и финансовое состояние предприятия. По балансу определяют конечный финансовый результат предприятия.

Форма №2 "Отчет о прибылях и убытках" – содержит информацию о прибыли, полученной от производственной инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Этот отчет состоит из следующих разделов: Финансовые результаты, использование прибыли, платежи в бюджет, затраты и расходы учитываемые при исчислении налога на прибыль. В сочетании с балансом позволяет рассчитать и проанализировать показатели рентабельности предприятия.

Форма №5 "Приложение к бухгалтерскому балансу" – ней приводят данные о наличии и движении в течение отчетного периода некоторых активов, расходов и обязательств.

Помимо них, в периодическую отчетность могут включаться и другие формы, фактически играющие вспомогательную роль, поскольку они содержат расшифровки и аналитические дополнения к отдельным статьям баланса и отчета о прибылях и убытках.

Методика аналитических действий предполагает обязательное использование специальных методов и приемов.

Метод сравнения – используется для первоначальной оценки показателей. Для сравнения используется базисная и анализируемая характеристики отчетного периода (за месяц, квартал, год). В результате сравнения определяются отклонения, на основании их делается оценка показателей.

Метод цепных подстановок – используется для расчета и оценки факторов, влияющих на анализируемый показатель. Разница между последующим и предыдущим расчетом характеризует влияние одного из факторов.

Метод средних величин – используется на этапе подготовки информации, с помощью этого метода из большинства однотипных характеристик можно получить одну. В анализе чаще всего используется средняя арифметическая простая и взвешенная.

Метод группировки – используется на этапе подготовки (обработки) информации к анализу. Для упрощения информации показатели объединяются в группы по заранее выбранному признаку.

Графический метод – используется для обеспечения наглядного представления анализируемой информации.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств. Рентабельность предприятия отражает степень прибыльности его деятельности. Анализ деловой активности и рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления.

Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности. Деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по всем бизнес-линиям деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации.

Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный "предпринимательский климат",

стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности.

Достаточно высокую значимость имеют также и факторы внутреннего характера, в принципе подконтрольные руководству организаций: совершенствование договорной работы, улучшения образования в области менеджмента, бизнеса и планирования, расширение возможностей получения информации в области маркетинга и др.

Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения.

В ходе анализа решаются следующие задачи:

- изучение и оценка тенденции изменения показателей деловой активности;
- исследование влияния основных факторов, обусловивших изменение показателей деловой активности и расчет величины их конкретного влияния;
- обобщение результатов анализа, разработка конкретных мероприятий по вовлечению в оборот выявленных резервов.

Деловая активность характеризуется качественными и количественными показателями (рисунок 1.1).

Качественными критериями являются:

- широта рынков сбыта (как внутренних, так и внешних);
- деловая репутация организации и ее клиентов;
- конкурентоспособность товара, и т.д.

Количественная оценка даётся по двум направлениям:



Рисунок 1.1 – Показатели деловой активности

- исследование динамики и соотношения темпов роста абсолютных показателей: основных оценочных показателей деятельности организации (выручка и прибыль) и средняя величина активов;

- изучение значений и динамики относительных показателей, характеризующих уровень эффективности использования авансированных и потребленных ресурсов организации.

При изучении сравнительной динамики абсолютных показателей деловой активности оценивается соответствие следующему оптимальному соотношению, получившему название "золотого правила экономики организации":

$$\text{Трчп} > \text{ТрВ} > \text{ТрА} > 100\%, \quad (1.1)$$

где Трчп – темп роста чистой прибыли;

ТрВ – темп роста выручки от продаж;

ТрА – темп роста средней величины активов (рис.1).

Выполнение первого соотношения (чистая прибыль (ЧП) растет опережающим темпом по сравнению с выручкой (В)) означает повышение рентабельности деятельности (Рд):

$$Рд = ЧП / В * 100, \quad (1.2)$$

Выполнение второго соотношения (выручка (В) растет опережающим темпом по сравнению с активами(А) означает ускорение оборачиваемости активов (Оа):

$$Оа = В / А * 100, \quad (1.3)$$

Опережающие темпы увеличения чистой прибыли (Трчп) по сравнению с увеличением активов Тра (Трчп > Тра) означают повышение чистой рентабельности активов (ЧРа):

$$ЧРа = ЧП / А * 100, \quad (1.4)$$

Выполнение последнего неравенства (увеличение средней величины активов в динамике) означает расширение имущественного потенциала. Однако его исполнение необходимо обеспечить лишь в долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе (в пределах года) допустимо отклонение от этого соотношения, если, например, оно вызвано уменьшением дебиторской задолженности или оптимизацией внеоборотных активов и запасов.

Относительные показатели деловой активности характеризуют уровень эффективности использования ресурсов организации, который оценивается с помощью показателей оборачиваемости отдельных видов имущества и его общей величины и рентабельности средств организации и их источников.

В общем случае оборачиваемость средств, вложенных в имущество, оценивается следующими основными показателями: скорость оборота

(количество оборотов, которое совершают за анализируемый период капитал предприятия или его составляющие) и период оборота – средний срок, за который совершается один оборот средств.

Чем быстрее оборачиваются средства, тем больше продукции производит и продает организация при той же сумме капитала. Таким образом, основным эффектом ускорения оборачиваемости является увеличение продаж без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, так как после завершения оборота капитал возвращается с приращением в виде прибыли, ускорение оборачиваемости приводит к увеличению прибыли. С другой стороны, чем ниже скорость оборота активов, прежде всего, текущих (оборотных), тем больше потребность в финансировании. Внешнее финансирование является дорогостоящим и имеет определенные ограничительные условия. Собственные источники увеличения капитала ограничены, в первую очередь, возможностью получения необходимой прибыли. Таким образом, управляя оборачиваемостью активов, организация получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников средств и повысить свою ликвидность.

Длительность нахождения средств в обороте определяется совокупным влиянием ряда разнонаправленных внешних и внутренних факторов. К числу первых следует отнести сферу деятельности предприятия, отраслевую принадлежность, масштабы предприятия и ряд других. Не меньшее воздействие на оборачиваемость активов оказывают экономическая ситуация в стране, сложившаяся система безналичных расчетов и связанные с ней условия хозяйствования предприятий. Так, инфляционные процессы, отсутствие налаженных хозяйственных связей с поставщиками и покупателями приводят к вынужденному накоплению запасов, значительно замедляющему процесс оборота средств.

Однако следует подчеркнуть, что период нахождения средств в обороте в значительной степени определяется внутренними условиями деятельности

организации, и в первую очередь эффективностью стратегии управления его активами (или её отсутствием).

Коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Скорость оборота (количество оборотов за период), т.е. скорость превращения в денежную форму, оказывает влияние на платежеспособность и отражает повышение производственно-технического потенциала. Показатели деловой активности и методика расчета приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Показатели деловой активности и рентабельности

| № п/п | Наименование коэффициента | Способ расчета |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| А. Общие показатели оборачиваемости | | |
| 1 | Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) | $K_1 = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{стоимость имущества (300)}}$ |
| 2 | Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | $K_2 = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{оборотные активы (290)}}$ |
| 3 | Коэффициент отдачи нематериальных активов | $K_3 = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{нематериальные активы (110)}}$ |
| 4 | Фондоотдача | $K_4 = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{основные средства (120)}}, (\text{тыс.руб.})$ |
| 5 | Коэффициент отдачи собственного капитала | $K_5 = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{капитал и резервы (490)}}$ |
| Б. Показатели управления активами | | |
| 6 | Оборачиваемость материальных средств (запасов) | $K_6 = \frac{\text{себестоимость продукции}}{\text{стоимость запасов}}$ |
| 7 | Оборачиваемость денежных средств | $K_7 = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{денежные средства}}$ |
| 8 | Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах (дебиторская задолженность) | $K_8 = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{дебиторская задолженность}}$ |

Продолжение таблицы 1.1

| 1 | 2 | 3 |
|---|----------------------------|---|
| 9 | Срок погашения дебиторской | $K_6 = \frac{\text{дебиторская задолженность} * T}{\text{выручка от продаж}}$ |

| | | |
|----|--|--|
| | задолженности | |
| 10 | Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | $K_8 = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{кредиторская задолженность}}$ |
| 11 | Срок погашения кредиторской задолженности | $K_8 = \frac{\text{кредиторская задолженность} * T}{\text{выручка от продаж}}$ |

Коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно организация использует свои средства. Коэффициенты могут выражаться в днях, а также в количестве оборотов того либо иного ресурса организации за анализируемый период.

Коэффициент оборачиваемости капитала - финансовый коэффициент, равный отношению выручки от продаж к средней стоимости активов. Данными для его расчета служит бухгалтерский баланс организации.

Оборачиваемость активов - это показатель интенсивности использования предприятием всех имеющихся активов.

Коэффициент оборачиваемости активов показывает количество полных циклов обращения продукции за анализируемый период. Или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов. Или иначе показывает количество оборотов одного рубля активов за анализируемый период. Этот показатель используется инвесторами для оценки эффективности вложений капитала

Общего нормативного значения не существует. В частном случае определяется спецификой деятельности анализируемого предприятия. Этот коэффициент также сильно зависит от отрасли. Чем выше значение этого коэффициента, тем быстрее оборачивается капитал, и тем больше прибыли приносит каждая единица (каждый рубль) актива организации.

Ускорение оборачиваемости активов достигается следующими путями.

На стадии создания производственных запасов:

- внедрение экономически обоснованных норм запаса;

- приближение поставщиков сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий к потребителям;
- широкое использование прямых длительных связей;
- механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ на складах.

На стадии незавершенного производства:

- внедрение прогрессивной техники и технологии, особенно безотходной и малоотходной, роботизированных комплексов, развитие стандартизации производства;

- совершенствование организации производства и системы экономического стимулирования рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов;

- увеличение удельного веса продукции, пользующейся повышенным спросом.

На стадии обращения:

- приближение потребителей продукции к ее изготовителям;
- совершенствование системы расчетов;
- увеличение объема реализованной продукции вследствие выполнения заказов по прямым связям, изготовление продукции из сэкономленных материалов;

- тщательная и своевременная подборка отгружаемой продукции по ассортименту, транзитной норме, отгрузка в строгом соответствии с заключенными договорами. [9в]

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств - характеризует эффективность использования (скорость оборота) оборотных активов. Данными для его расчета служит бухгалтерский баланс.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает, число оборотов, которые оборотные средства совершают за плановый период.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет к высвобождению оборотных средств предприятия из оборота. Напротив, замедление оборачиваемости приводит к увеличению потребности предприятия в оборотных средствах. Высвобожденные денежные ресурсы откладываются на расчетном

счете организации, в результате чего улучшается их финансовое состояние, укрепляется платежеспособность.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств может быть достигнута за счет использования следующих факторов:

- темп роста объемов продаж по сравнению с темпом роста оборотных средств;
- совершенствование системы снабжения и сбыта;
- снижение материалоемкости и энергоемкости продукции;
- повышение качества продукции и ее конкурентоспособности;
- сокращение длительности производственного цикла и др.

Коэффициент отдачи НМА необходим для определения уровня, динамики, совокупной отдачи объектов нематериальных активов. *Нематериальные активы* — это созданные или приобретенные организациями объекты, которые используются в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12 месяцев, имеют денежную оценку, обладают способностью отчуждения и приносят доходы, но не являются при этом материально-вещественными ценностями.

В состав нематериальных активов включаются объекты интеллектуальной собственности:

- исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;
- исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;
- имущественное право автора или иного правообладателя на топологии интегральных микросхем;
- исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование местонахождения товаров;
- исключительное право патентообладателя на селекционные достижения.

Нематериальным активом признается не сам результат интеллектуальной деятельности, а исключительное право на использование результата.

Коэффициент оборачиваемости основных фондов или (фондоотдача) - это отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости основных фондов.

Этот показатель позволяет определить эффективность инвестирования средств в основные фонды, а также эффективность использования этих фондов в производственном процессе.

Анализ этих показателей позволяет оценивать, насколько эффективен бизнес-процесс предприятия, и, что немаловажно, позволяет экономически обосновать целесообразность привлечения заемного капитала или других источников финансирования.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяет скорость оборота собственного капитала.

Скорость оборота собственного капитала отражает активность использования денежных средств. Слишком высокие значения данного показателя свидетельствуют о значительном превышении уровня продаж над вложенным капиталом, что, как правило, означает увеличение кредитных ресурсов. В этом случае отношение обязательств к собственному капиталу растет, что негативным образом отражается на финансовой устойчивости и финансовой независимости организации. Низкий уровень коэффициента означает бездействие собственных средств. В данном случае необходимо находить новые источники дохода, в которые можно вложить собственные средства.

Оборачиваемость запасов показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток запасов. Данный показатель характеризует качество запасов и эффективность управления ими, позволяет выявить остатки неиспользуемых, устаревших или некондиционных запасов. Важность показателя связана с тем, что прибыль возникает при каждом "обороте" запасов (т.е. использовании в производстве, операционном цикле).

Обратите внимание, под запасами в данном случае понимаются и товарные запасы (запасы готовой продукции) и производственные запасы (запасы сырья и материалов).

Для показателей оборачиваемости общепринятых нормативов не существует, их следует анализировать в рамках одной отрасли и еще лучше – в динамике для конкретного предприятия. Снижение коэффициента оборачиваемости запасов может отражать накопление избыточных запасов, неэффективное складское управление, накопление непригодных к использованию материалов. Но и высокая оборачиваемость не всегда выступает позитивным показателем, поскольку может говорить об истощении складских запасов, что может привести к перебоям в производственного процесса.

Кроме того, оборачиваемость запасов зависит от маркетинговой политики организации. Для организаций с высокой рентабельностью продаж свойственна более низкая оборачиваемость, чем для фирм с низкой нормой рентабельности.

Оборачиваемость кредиторской задолженности показывает скорость оборота задолженности организации. Оборачиваемость кредиторской задолженности – показатель, связывающий сумму денег, которую организация должна вернуть кредиторам (в основном, поставщикам) к определенному сроку, и текущую величину закупок приобретенных у кредиторов товаров/услуг. Как правило, данный показатель бывает выражен в календарных днях, характеризующих средний срок оплаты за товары и/или услуги, приобретенные в кредит.

Высокая доля кредиторской задолженности снижает финансовую устойчивость и платежеспособность организации, однако кредиторская задолженность, если эта задолженность поставщикам и подрядчикам, дает организации возможность пользоваться «бесплатными» деньгами на время ее существования.

Выгода организации заключается в разности величины процентов по кредиту равному сумме этой задолженности, в том случае если бы организация брала эти деньги в банке под проценты, за время пребывания задолженности на балансе организации и величины этой кредиторской задолженности. То есть, прибыль организации – то, сколько бы пришлось заплатить банку по процентам за кредит за предоставление данной суммы на данный срок.

Период оборота кредиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемой организации поставщиками. Чем этот период больше, тем активнее организация финансирует текущую производственную деятельность за счет непосредственных участников производственного процесса (за счет использования отсрочки оплаты по счетам, нормативной отсрочки по уплате налогов и т.д.).

Анализ кредиторской задолженности в свою очередь необходимо дополнить анализом дебиторской задолженности.

Коэффициент дебиторской задолженности показывает число оборотов за период коммерческого кредита, предоставляемого организации. Управление дебиторской задолженностью предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости в динамике за ряд периодов рассматривается как положительная тенденция. Большое значение для сокращения сроков платежей имеют отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах. Отбор осуществляется с помощью неформальных критериев: соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности покупателя по оплате запрашиваемого им объема товаров, уровень текущей платежеспособности, уровень финансовой устойчивости, экономические и финансовые условия организации-продавца (затоваренность, степень нуждаемости в денежной наличности и т.п.)

Если оборачиваемость дебиторской задолженности выше (то есть коэффициент – меньше) оборачиваемости кредиторской, то это является положительным фактором. Период оборота дебиторской задолженности характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемых покупателям.

Одним из этапов анализа деловой активности является расчет производственного, операционного и финансового цикла.

Производственный цикл характеризует время хранения производственных запасов с момента их поступления до момента отпуска в производство.

Производственный цикл равен длительности оборота в запасах:

$$\text{ПЦ} = \text{ОЗ}, \quad (1.5)$$

где ПЦ – производственный цикл;
ОЗ – длительность оборота в запасах.

Операционный цикл – начинается с момента поступления материалов на склад организации, заканчивается в момент получения оплаты от покупателей за реализованную продукцию.

Операционный цикл характеризует общее время, в течение которого финансовые ресурсы находятся в материальных средствах и дебиторской задолженности и равен сумме длительности оборота в запасах и длительностью одного оборота дебиторской задолженности (1.6).

$$\text{ОЦ} = \text{ОЗ} + \text{ОДз}, \quad (1.6)$$

где ОЦ – операционный цикл;
ОЗ – длительность оборота в запасах;
ОДз – длительность одного оборота дебиторской задолженности.

При снижении операционного цикла при прочих равных условиях снижается время между закупкой сырья и получением выручки, вследствие чего растет рентабельность. Соответственно снижение данного показателя в днях благоприятно характеризует деятельность организации.

Финансовый цикл – время, в течение которого финансовые ресурсы отвлечены из оборота. Он начинается с момента оплаты поставщикам материалов (погашение кредиторской задолженности), заканчивается в момент получения денег от покупателей за отгруженную продукцию (погашение дебиторской задолженности).

Финансовый цикл равен разнице операционного цикла и длительностью одного оборота кредиторской задолженности (1.7).

$$\text{ФЦ} = \text{ОЗ} + \text{ОДз} - \text{ОКз}, \quad (1.7)$$

где ФЦ – финансовый цикл;

ОЗ – длительность оборота в запасах;

ОДз – длительность одного оборота дебиторской задолженности;

ОКз – длительность одного оборота кредиторской задолженности.

Цель управления оборотными средствами – сокращение финансового цикла, т.е. сокращение операционного цикла и замедление срока оборота кредиторской задолженности до приемлемого уровня.

1.3 Пути улучшения показателей деловой активности

Анализ деловой активности занимает одно из важнейших мест в оценке финансового состояния организации.

По мнению Савицкой Г.В. наиболее целесообразна такая последовательность анализа финансового состояния организации:

Таблица 1.2 – Анализ финансового состояния

| Этап | Анализ финансового состояния |
|-------------------------|--|
| 1 | 2 |
| 1 этап | Исследование источников формирования и размещения капитала организации, оценка качества управления его активами и пассивами, определение операционного и финансового рисков. |
| Продолжение таблицы 1.2 | |
| 1 | 2 |
| 2 этап | Анализ эффективности и интенсивности использования капитала, оценка деловой активности организации и риска утраты его деловой репутации. |
| 3 этап | Исследование финансового равновесия между отдельными разделами и подразделами актива и пассива баланса по функциональному признаку и оценка степени финансовой устойчивости организации. |
| 4 этап | Изучение ликвидности баланса (равновесие активов и пассивов по срокам использования), сбалансированности денежных потоков и оценка платежеспособности организации. |
| 5 этап | Общая оценка и прогнозирование финансовой устойчивости и платежеспособности организации, диагностика степени вероятности его банкротства. |

| | |
|--------|--|
| 6 этап | Выработка корректирующих мер по стабилизации и укреплению финансового состояния организации. |
|--------|--|

Финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Однако цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявления наиболее важных аспектов и наиболее слабых позиций в финансовом состоянии именно на данном предприятии. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния конкретного предприятия в конкретный период его деятельности.

Показатели деловой активности характеризуют эффективность использования оборотного капитала предприятием. Поэтому в ходе анализа деловой активности предприятия рассчитываются показатели оборачиваемости, и для оценки их уровня проводится сравнительный анализ с данными предыдущих периодов.

Неудовлетворительные результаты анализа деловой активности предприятия позволяет заинтересованным в нем лицам сделать выводы, необходимые для принятия управленческих решений о применении определенных действий для повышения деловой активности предприятия.

Основные направления повышения деловой активности предприятия:

- ускорение оборачиваемости капитала предприятия;
- экономия оборотных средств;
- обоснованный выбор стратегии реализации резервов экономии материальных ресурсов.

Рассмотрим все вышеперечисленные направления подробнее.

Важную роль в повышении деловой активности предприятия играет ускорение оборачиваемости капитала предприятия, так как чем быстрее капитал делает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции

(работ, услуг) при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств зависит от времени нахождения их на различных стадиях производственно-сбытового цикла, сокращения его длительности.

Следовательно, ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей повышения деловой активности предприятия в современных условиях и достигается различными путями.

Основные пути ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейшей механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов и др.);

- улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;

- ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;

- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности;

- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т.п.).

Если говорить об улучшении использования оборотных средств, нельзя не сказать и об экономическом значении экономии оборотных средств, которая выражается в следующем:

- снижение удельных расходов сырья, материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды. Оно, прежде всего, дает возможность из данного количества материальных ресурсов выработать больше

готовой продукции (работ, услуг) и выступает, поэтому как одна из серьезных предпосылок увеличения масштабов производства.

- стремление к экономии материальных ресурсов побуждает к внедрению новой техники и совершенствованию технологических процессов.

- экономия в потреблении материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению общественной производительности труда.

- экономия материальных ресурсов в огромной мере способствует снижению себестоимости продукции (работ, услуг).

- существенно влияя на снижение себестоимости продукции, экономия материальных ресурсов оказывает положительное воздействие и на финансовое состояние предприятия.

Таким образом, деловая активность представляет собой проявление скорости оборота средств предприятия.

На длительность нахождения средств в обороте оказывают влияние различные внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам относятся:

- отраслевая принадлежность;
- сфера деятельности организации;
- масштаб деятельности организации;
- влияние инфляционных процессов;
- характер хозяйственных связей с партнерами.

К внутренним факторам относятся:

- эффективность стратегии управления активами;
- ценовая политика организации;
- методика оценки товарно-материальных ценностей и запасов.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств уменьшает потребность в них: меньше требуется запасов, что ведет к снижению уровня затрат на их хранение и способствует, в конечном счете, повышению рентабельности и улучшению финансового состояния организации.

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ИП СЫРЦОВА Е.М.

2.1 Общие сведения о предприятии

Кондитерский цех ИП Сырцова Е.М. был организован с ноября 2009г. С начала работы в цехе числилось 20 человек сотрудников и выпускалось 2 000 кг продукции. Это было печенье. С декабря 2009г начали производство кулинарной продукции - различные печеные и жареные изделия с начинкой. С августа 2010 года освоили производство тортов, а в 2012г - зефир ручной работы. В настоящее время торты составляют основную часть (75%) выпускаемой продукции, кулинария – 18 %,печенье – 1,6% и зефир 0,8%. Общий объем производства - около 10 000 кг. Число сотрудников увеличилось до 38 чел.

Сейчас в продаже присутствуют как изделия повседневного спроса (это обычные пирожки, беляши), так и продукция оригинальная, можно сказать, уникальная для нашего города. Это выпечные изделия по рецептурам башкирской кухни (курник, сметанник); зефир ручной работы, который просто «тает во рту»; домашние торты. Для производства кулинарной продукции разработано 7 видов теста. Ассортимент продукции включает следующие позиции:

Полуфабрикаты:

тарталетки п/ф 0.3кг (в кораксе).

Зефиры:

зефир в сахарной пудре;

зефир в сахарной пудре 1кг (г/л №380);

зефир в шоколадной глазури;

зефир в шоколадной глазури 1кг (г/л №380).

Кулинария.

Булочки:

булка с маком 100гр;

булочка с корицей (2)110гр;

Пироги блинные:

пирог БЛИННЫЙ С КУРИЦЕЙ (1кг);

пирог БЛИННЫЙ С РЫБОЙ (1кг);

Пирожки дрожжевые слоеные.

Расстегаи с минтаем из дрожжевого теста 110гр.

Пирожки жареные:

пирожок жареный с капустой 100гр;

пирожок жареный с картофелем 100гр;

пирожок жареный с ливером, 100 гр.

Пирожки печеные:

пирожок печеный с капустой 100гр;

пирожок печеный с картошкой и опятами 100гр;

пирожок печеный с картошкой 100гр;

пирожок печеный с ливером 100гр;

пирожок постный с капустой и грибами 100гр.;

пирожок постный с клубничной начинкой 100гр;

пирожок постный с ябл.-абрикосовой начинкой 100гр;

пирожок постный с яблочно-грушевой начинкой 100гр;

пирожок постный с яблочно-клюкв. начинкой 100гр.

Пицца:

пицца "Пышка" с грибами 100гр;

пицца "Пышка" с копченостями 100 гр;

пицца "Пышка"с курицей 100гр.

Сметанник:

сметанник с ананасовой начинкой 1 шт 100гр;

сметанник со сметанной заливкой 100гр (1шт);

сметанник шоколадный 100гр. (1шт.);

сметанник яблоко с черникой 100гр (1шт).

Сосиски в тесте:

сосиска жареная в тесте 100гр;

сосиска печеная в тесте 100гр;
сосиска печеная в тесте с картофелем, 200гр.

Тесто:

тесто дрожжевое 1кг;
тесто дрожжевое сдобное 1 кг;
тесто слоеное 1кг;
тесто слоеное 1кг (нов.).

Чебуреки:

чебурек с капустой 100 гр.;
чебурек с курицей 100 гр;
чебурек с мясом 100 гр;
Беляш с мясом 100 гр.
Каравай свадебный 0,7кг.
Кулебяка с капустой 270гр.
Куренки 150гр.
Курник 150гр.
Пирог "Рыбник" 110гр.
Ромовая баба 1шт. (200гр).
Самса 130гр.
Шанежка с картофелем.
Штрудель 160гр.

Печенье:

курабье Бакинское 1.5кг (г/л №380);
орешки 0,3кг (mini);
орешки 3кг (г'л №380);
праздничное 2,5 кг (г/л 380);
профитроли 0,25 кг;
радужные с вареной сгущенкой 1кг (г/л №380);
южные Вишенка 1,8кг (24шт.г/л №3801);
южные Лимонник 1,8кг (24шт.г/л№380).

Пирожное:

грецкий орех в шоколаде 0,5кг;
капкейки со сливками и марципаном 60гр;
курага в шоколаде 1кг;
пирожное "Воздушное" 50гр;
пирожное "Картошка"¹ 70гр;
пирожное "Кокосовое" 105гр;
пирожное "Корзиночка с белковым кремом" 60гр;.
пирожное "Корзиночка со сливочным кремом" 60гр;
пирожное "Пчелка" 75гр;
пирожное "Трубочка с белковым кремом" 60гр;
пирожное "Трубочка со сливочным кремом" 60гр;
чернослив в шоколаде 1кг.

Торты:

торт "Аида" 0,7кг;
торт "Амстердам" (0,9кг);
торт "Бархатный" (0,8кг);
торт "Версаль" 0,9кг;
торт "Дамские пальчики" (0,85кг);
торт "Домашний сметанный" (0,9кг);
торт Жемчужина" (0,9кг);
торт "Золотой улей" (0,9кг);
торт "Йогуртовый клубника" (0,8кг);
торт "Йогуртовый персик-маракуйя" с желе (0,8кг);
торт "Кармен" (0,9кг);
торт "Лакомка" (0,8кг);
торт "Медовый" 0,8кг;
торт "Муравейник " (0,5кг);
торт "Наполеон" (1кг);
торт "Нежность" (0,9 кг);
торт "Песочно-Шоколадный" 0,8кг;
торт "Птичье молоко" (0,8кг);

торт "СИТИ Заварной" (0,8кг);

торт "Три шоколада" (0,75кг);

торт "Трухлявый пенъ" (0,8кг);

торт "Трюфельный" (0.9кг);

торт "Черепаша" (0,9кг);

торт "Шоколадный" (0,9кг);

торт "Штраус (0.75кг);

Торты заказные.

Фигурки из марципана.

Вафельное украшение.

Табличка шоколадная.

Цифра шоколадная.

Рецепты некоторых изделий были позаимствованы из арсенала наших мам и бабушек - это старые, добрые домашние торты «Черепаша», «Зебра», «Муравейник»; «сладкая колбаса»; «хворост»; пирожки с капустой, пр. Присутствуют и классические «советские», проверенные временем рецепты - пышные беляши; нежное, рассыпчатое печенье курабье Бакинское, пирожное воздушное.

Вся продукция имеет незабываемый насыщенный вкус, она всегда свежая и качественная. За это отвечает каждый работник цеха. Сырье только натуральное, изделия - без консервантов и добавок.

Каждый месяц технологи разрабатывают и вводят интересные новинки. При поступлении их в продажу устраиваются дегустации, на которой любой гость может попробовать и оценить вкус и качество нового изделия.

К каждому празднику придумывается тематическое оформление тортов. К дню рождения близкого человека, на свадьбу или другое торжество можно заказать торт с желаемым оформлением или просто сделать надпись на обычном торте.

Любой торт или другие изделия цеха можно доставить по заявке в любой район города, на рабочее место, если нет рядом нашей торговой точки.

Работники нашего предприятия всегда вежливы, предупредительны и готовы помочь в выборе покупки, рассказать о любом кулинарном или кондитерском изделии.

Основные поставщики сырья представлены в таблице 2.1

Таблица 2.1 –Поставщики сырья для ИП Сырцова Е.М.

| Поставщики сырья | Сырье |
|----------------------------|----------------------|
| Юнивест-Кемерово ООО | Сахар |
| Койнова Светлана Сергеевна | Мука |
| КузбассСнаб ООО | Молоко сгущённое |
| Калифорния ООО | Глазурь |
| Сибинвест ООО | Дрожжи |
| Сибинвест ООО | Крем заварной |
| Калифорния ООО | Маргарин столовый |
| ИП Волков А.П. | Окорочка куриные |
| КузбассСнаб ООО | Майонез |
| Стиль Плюс ООО | Горбуша |
| Делиз ООО | Смесь «РЮР ЭНД ФРИШ» |
| Пек-Кон ООО | Маргарин для кремов |
| Пек-Кон ООО | Шоколад |
| Флориг ООО | Сыр голландский |
| Птицефабрика Инская ООО | Яйцо |
| Упакторг ООО | Упаковочный материал |
| СибПринт ООО | Этикетка |

2.2 Организационная структура управления предприятия

Организационная структура управления ИП Сырцова Е.М. в виде схемы представлена на рисунке 2.1.

Руководителем предприятия является управляющий цехом, который

назначается индивидуальным предпринимателем.

В подчинении управляющего находятся главный бухгалтер, главный технолог, заведующий складом и менеджер по сбыту.

Поставкой сырья на производство и отгрузкой готовой продукции покупателям занимается зав складом.

Производством руководит главный технолог.

Менеджер по сбыту занимается поиском крупных потребителей, заключением договоров с ними и организацией сбыта продукции (выездная торговля, ярмарки, обслуживание мероприятий и пр.).

Документооборотом и финансовыми операциями предприятия руководит главный бухгалтер.

2.3 Производственная структура предприятия

Производственные площади ИП Сырцова Е.М. находятся по адресу: г . Кемерово, ул. Сергея Тюленина, дом №8.

Производственная структура ИП Сырцова Е.М. представлена на рисунке 2.2.

Производство организовано следующим образом:

Ежедневно главный технолог собирает (по телефону) заявки от покупателей на продукцию цеха.

На основании этих заявок составляется:

- 1 заявка на необходимое сырье, которая передается зав складом;
- 2 сменное задание на следующий день на производство заявленной продукции.

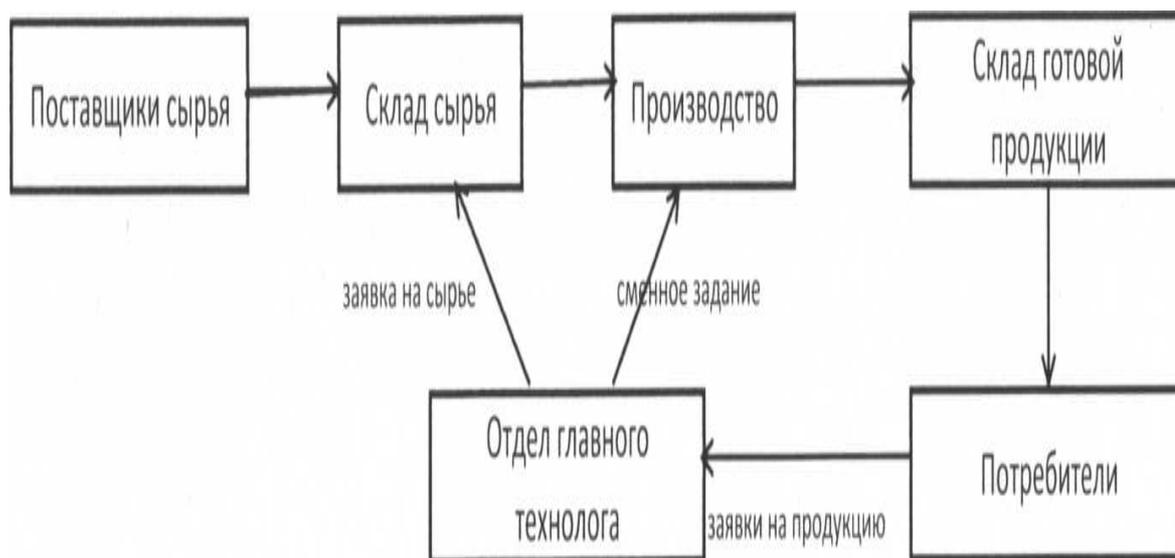


Рисунок 2.2 –Производственная структура ИП Сырцова Е.М.

После получения необходимого сырья начинается непосредственное производство продукции. Готовые изделия передаются на склад готовой продукции откуда затем отгружаются покупателям согласно заявок.

Сырье от поставщиков поступает согласно заявке, подаваемой зав складом по графику.

2.4 Анализ основных технико-экономических показателей предприятия за 2012-2014 год

Деятельность предприятия оценивается по ряду важных экономических показателей. Данные для анализа производственно – хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия представлены в таблице 2.2.

Из представленных в таблице 2.2 данных следует, что выручка от продажи продукции за анализируемый период (2012-2014 г.г.) снижается на 67,8% или 28340 тыс. руб. Это связано с количеством реализуемой продукции и ценой.

Аналогичная динамика себестоимости продукции. Из таблицы 2.2 следует, что себестоимость продаж снижается в 2014 г. на 19429 тыс. руб. или 73,6% по сравнению с 2012 г. Это связано с объемом выпуска продукции,

материальными затратами на единицу продукции, а также структурными сдвигами ассортимента и номенклатуры продукции.

Коммерческие расходы в анализируемом периоде изменяются скачкообразно. В 2013 г. по сравнению с 2012 г. наблюдается их увеличение на 18,9% или 1721 тыс. руб. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. коммерческие расходы сокращаются на 41,7% или 4486 тыс. руб. В целом за три года коммерческие расходы снизились на 40,3% или 2765 тыс. руб., что является положительным моментом в деятельности предприятия.

Управленческие расходы в анализируемом периоде (2012-2014гг.) отсутствуют.

Табличные данные свидетельствуют, что за период 2012-2014гг. прибыль от продаж снижается на 6146 тыс. руб. или 98,2% за счет опережающего темпа роста расходов по сравнению с выручкой.

При этом в 2013 г. деятельность предприятия убыточна и не рентабельна. Это обусловлено существенным ростом коммерческих расходов.

Динамика выручки, себестоимости и коммерческих расходов и прибыли от продаж наглядно представлена на рисунке 2.3.

Финансовый результат деятельности предприятий характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем выше уровень рентабельности и больше прибыль, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое положение.

Темп роста рентабельности продукции за период 2012-2014гг. составил 4,5%. При этом 2013 г. был нерентабельным. В 2012 г. и 2014 г. рентабельность составила 17,6% и 0,8% соответственно.

Сумма чистой прибыли в 2012, 2013 и 2014 гг. совпадают, т.е. в предприятие не платит налог на прибыль.

За три года среднесписочная численность промышленно-производственного персонала сократилась на 20 чел. или 38,5%. Это обусловлено сокращением производства.

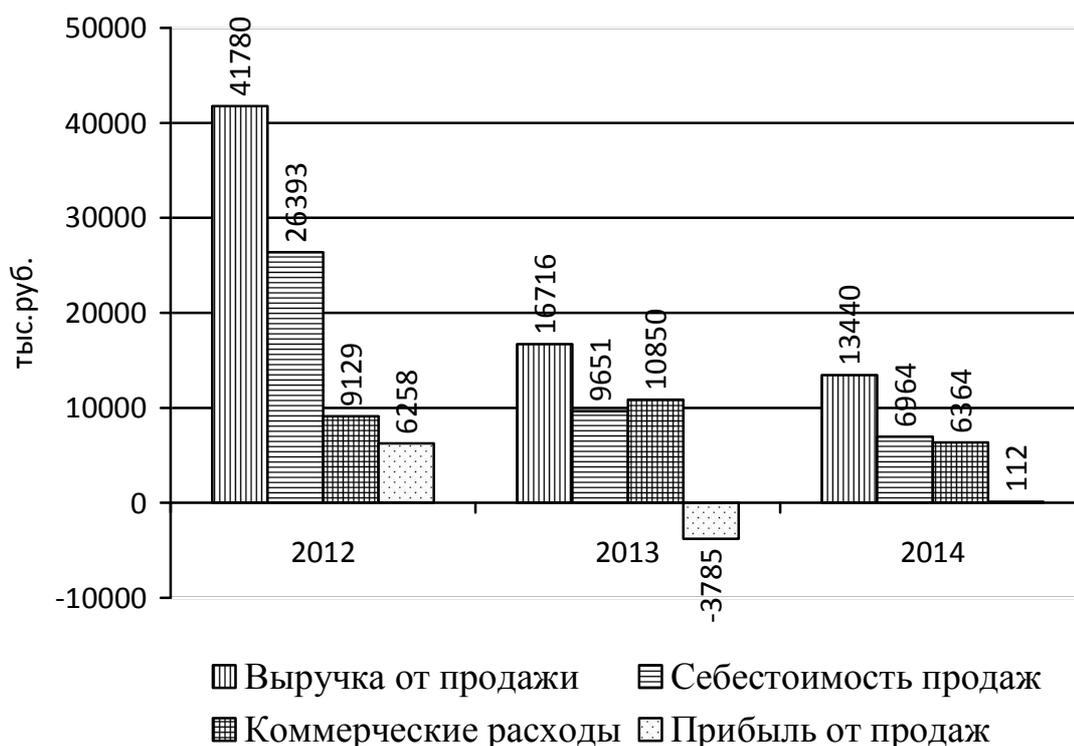


Рисунок 2.3 – Динамика выручки от продаж, себестоимости продаж, коммерческих расходов и прибыли от продаж за 2013, 2014, 2015 гг.

Выработка промышленно-производственного персонала снижается на 47,7% соответственно. Такие изменения обусловлены снижением интенсивности и эффективности использования оборудования.

Среднемесячная заработная плата работника ППП в 2014 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась на 8,3% и составила за 2014 год 13000 руб.

Фонд оплаты труда ППП за 2014 год составил 416000 тыс. руб., и уменьшился по сравнению с 2012 годом на 33,4% или 208 тыс. руб.

Анализируя данные баланса видно, что за анализируемый период стоимость собственного капитала кондитерского цеха снизилась на 6,8% или 600 тыс. руб. за счет сокращения нераспределенной прибыли и составила в 2014 г. 8210 тыс. руб.

Стоимость внеоборотных активов в анализируемом периоде уменьшается на 70,1% за счет снижения стоимости основных фондов на 73,1%.

Среднегодовая стоимость оборотных средств в отчетном 2014 г. составила 19105 тыс.руб., в 2013 г. - 10382 тыс.руб., в 2012 г. – 11659,5 тыс.руб. Отклонение 2014г. от 2012 г. составило 7445,5 тыс. руб. или 63,9%.

Рост фондоотдачи основных фондов на в 2014 г. к 2012 г. на 22,8% говорит о повышении эффективности их использования на предприятии.

Фондовооруженность работника ППП в анализируемом периоде снижается на 57,3%. Фондовооруженность труда - количество основных фондов, приходящихся на одного или группу работников предприятия.

Формируя внеоборотный и оборотный капиталы, комбинат использовал как собственные, так и привлеченные средства.

Показателями для анализа финансового состояния ИП Сырцова Е.М. являются: коэффициент независимости; коэффициент обеспеченности собственными средствами; коэффициент текущей ликвидности и коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Коэффициент финансовой независимости показывает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала (обеспечиваются собственными источниками формирования). Оставшаяся доля активов покрывается за счет заемных средств.

Нормативное ограничение $K_{\text{фн}} > 0,4-0,6$. Чем больше значение коэффициента, тем лучшим будет считаться финансовое состояние компании.

Коэффициент независимости рассчитывается по формуле (2.1):

$$K_{\text{н}} = \frac{K_{\text{с}}}{A_{\text{вн.}} + O_{\text{ср.}}}$$

(2.1)

где $K_{\text{н}}$ - коэффициент независимости,

$K_{\text{с}}$ - среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс.руб.;

$A_{\text{вн.}}$ - среднегодовая стоимость внеоборотных активов, тыс.руб.;

$O_{\text{ср.}}$ - среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.

По данным таблицы 2.2 видно, в 2012 и 2014гг. значение коэффициента независимости ниже нормативного значения, т.е. активы предприятия на 67% и 65% соответственно сформированы за счет заемных средств.

В 2013 г. значение коэффициента независимости соответствует рекомендованному, т.е. имущество кондитерского цеха на 50% состоит из собственных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников. Он определяется отношением собственных оборотных средств оборотным активам.

Нормативное значение коэффициента $\geq 0,2$, чем выше этот показатель, тем больше у предприятия возможностей в проведении независимой финансовой политики.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается по формуле (2.2):

$$K_{об.} = \frac{Kc - Авн.}{Оср.},$$

(2.2)

где $K_{об.}$ - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами,

Kc - среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс.руб.;

$Авн.$ - среднегодовая стоимость внеоборотных активов, тыс.руб.;

$Оср.$ - среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.

В 2012 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет отрицательное значение, что свидетельствует о том, что все оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников.

В 2013 и 2014 гг. коэффициент имеет невысокие значение, что свидетельствует о высокой доли заемных средств в источниках, привлекаемых для хозяйственной деятельности.

Коэффициент текущей (общей) ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие (до года) обязательства организации.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании. Нормальным, а часто и оптимальным, считается значение коэффициента 2 и более.

Из таблицы 2.2 видно, что в 2012, 2013 и 2014 гг. значения коэффициентов текущей ликвидности превышают рекомендуемое значение (≥ 2), т.е. у ИП Сырцова Е.М. достаточно средств для покрытия своих краткосрочных обязательств.

Однако в 2014 г. коэффициент текущей ликвидности снижается, что свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия.

В случае если хотя бы один из 2-х последних коэффициентов не отвечает установленным выше требованиям, рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности за предстоящий период (6 месяцев).

Данные таблицы 2.2 показывают, что у ИП Сырцова Е.М. в 2013 г. нет реальной возможности в течение следующих 6 месяцев восстановить свою платежеспособность, т.к. значение коэффициента за анализируемый период меньше 1. В 2012 и 2014 гг. кондитерский цех имеет возможность восстановления платежеспособности, т.к. коэффициент восстановления платежеспособности превышает рекомендуемое значение.

3 АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИП СЫРЦОВА Е.М.

3.1 Анализ деловой активности предприятия

Деловая активность является совокупной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и заключается в формировании экономически оправданной оценки эффективности и интенсивности использования всех видов ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения.

Для анализа показателей деловой активности и их динамики по данным бухгалтерского баланса за 2012-2014 гг. составим аналитическую таблицу 3.1.

Таблица 3.1 – Исходные данные для расчета показателей деловой активности и рентабельности предприятия

| Показатели, тыс. руб. | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------------|---------|---------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Стоимость имущества | 26537,5 | 20085,5 | 23548 |
| Стоимость основных средств | 11993 | 8260 | 3143,5 |
| Стоимость оборотных активов | 11659,5 | 10382 | 19105 |
| Стоимость запасов | 7581 | 6156 | 6709 |
| Стоимость денежных средств | 95 | 93,5 | 168 |
| Стоимость дебиторской задолженности | 3984 | 4132 | 2677 |
| Стоимость собственного капитала | 8810 | 10046,5 | 8210 |
| Стоимость кредиторской задолженности | 3336 | 1483,5 | 2577,5 |
| Выручка от продаж | 41780 | 16716 | 13440 |
| Себестоимость продукции | 26393 | 9651 | 6964 |
| Прибыль от продаж | 6258 | -3785 | 112 |

Продолжение таблицы 3.1

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----------------------|------|-------|-----|
| Бухгалтерская прибыль | 6258 | -3785 | 112 |
| Чистая прибыль | 6258 | -3785 | 112 |

На основе исходных данных по формулам, приведенным в таблице 1.1 произведем расчет показателей деловой активности ИП Сырцова Е.М. с 2012 по 2014 гг.:

Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) (K_1):

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{стоимость имущества}} = \frac{41780}{26537,5} = 1,6$$

$$K_{2013} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{стоимость имущества}} = \frac{16716}{20085,5} = 0,83;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{стоимость имущества}} = \frac{13440}{23548} = 0,6.$$

Продолжительность одного оборота активов:

$$K_{2012} = \frac{360}{1,6} = 225 \text{ дн};$$

$$K_{2013} = \frac{360}{0,85} = 423,5 \text{ дн};$$

$$K_{2014} = \frac{360}{0,6} = 600 \text{ дн}.$$

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (K_2):

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{оборотные активы}} = \frac{41780}{11659,5} = 3,6;$$

$$K_{2013} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{оборотные активы}} = \frac{16716}{10382} = 1,6;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{оборотные активы}} = \frac{13440}{19105} = 0,7.$$

Продолжительность одного оборота оборотных средств:

$$K_{2012} = \frac{360}{3,6} = 100 \text{ дн};$$

$$K_{2013} = \frac{360}{1,6} = 225 \text{ дн};$$

$$K_{2014} = \frac{360}{0,7} = 514 \text{ дн};$$

(K₃) -коэффициент оборачиваемости нематериальных активов. Значения показателя фондоотдачи (K₃) не рассчитываются, т.к. в балансе организации ИП Сырцова Е.М. не отображены данные о стоимости нематериальных активов.

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{нематериальные активы}} = \frac{22582}{0} = 0;$$

$$K_{2013} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{нематериальные активы}} = \frac{26360}{0} = 0;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{нематериальные активы}} = \frac{30829}{0} = 0;$$

Продолжительность одного оборота нематериальных активов:

$$K_{2012} = \frac{360}{0} = 0 \text{ дн};$$

$$K_{2013} = \frac{360}{0} = 0 \text{ дн};$$

$$K_{2014} = \frac{360}{0} = 0 \text{ дн};$$

Фондоотдача (K_4):

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{основные средства}}, = \frac{41780}{11993} = 3,5;$$

$$K_{2013} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{основные средства}}, = \frac{16716}{8260} = 2;$$

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{основные средства}}, = \frac{13440}{3143,5} = 4,3;$$

Коэффициент отдачи собственного капитала (K_5):

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{капитал и резервы}}, = \frac{41780}{8810} = 4,7;$$

$$K_{2013} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{капитал и резервы}}, = \frac{16716}{10046,5} = 1,7;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{капитал и резервы}}, = \frac{13440}{8210} = 1,6;$$

Продолжительность одного оборота собственного капитала:

$$K_{2012} = \frac{360}{4,7} = 76,6 \text{ дн};$$

$$K_{2013} = \frac{360}{1,7} = 211,8 \text{ дн};$$

$$K_{2014} = \frac{360}{1,6} = 225 \text{ дн};$$

Коэффициент оборачиваемости запасов (K_6):

$$K_{2012} = \frac{\text{себестоимость продукции}}{\text{стоимость запасов}} = \frac{26393}{7581} = 3,5;$$

$$K_{2013} = \frac{\text{себестоимость продукции}}{\text{стоимость запасов}} = \frac{9651}{6156} = 1,6;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{себестоимость продукции}}{\text{стоимость запасов}} = \frac{6964}{6709} = 1,04;$$

Продолжительность одного оборота запасов:

$$K_{2012} = \frac{360}{3,5} = 103 \text{ дн};$$

$$K_{2013} = \frac{360}{1,6} = 225 \text{ дн};$$

$$K_{2014} = \frac{360}{1,04} = 346 \text{ дн};$$

Коэффициент оборачиваемости денежных средств (K_7):

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{денежные средства}} = \frac{41780}{95} = 439,8; \text{ ;}$$

$$K_{2013} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{денежные средства}} = \frac{16716}{93,5} = 178,8;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{денежные средства}} = \frac{13440}{168} = 80;$$

Продолжительность одного оборота денежных средств:

$$K_{2012} = \frac{360}{439,8} = 0,8 \text{ дн};$$

$$K_{2013} = \frac{360}{178,8} = 2 \text{ дн};$$

$$K_{2014} = \frac{360}{80} = 2 \text{ дн}.$$

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (K_8):

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{дебиторская задолженность}} = \frac{41780}{3984} = 10,5;$$

$$K_{2013} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{дебиторская задолженность}} = \frac{16716}{4132} = 4;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{дебиторская задолженность}} = \frac{13440}{2677} = 5;$$

Срок погашения дебиторской задолженности (K_9):

$$K_{2012} = \frac{\text{дебиторская задолженность} * T}{\text{выручка от продажи}} = \frac{3984 \times 360}{41780} = 34,3;$$

$$K_{2013} = \frac{\text{дебиторская задолженность} * T}{\text{выручка от продажи}} = \frac{4132 \times 360}{16716} = 89;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{дебиторская задолженность} * T}{\text{выручка от продажи}} = \frac{2677 \times 360}{13440} = 71,7;$$

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (K_{10}):

$$K_{2012} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{кредиторская задолженность}} = \frac{41780}{3336} = 12,5;$$

$$K_{2013} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{кредиторская задолженность}} = \frac{16716}{1483,5} = 11,3;$$

$$K_{2014} = \frac{\text{выручка от продажи}}{\text{кредиторская задолженность}} = \frac{13440}{2577,5} = 5,2;$$

Срок погашения кредиторской задолженности (K_{11}):

$$K_{2012} = \frac{\text{кредиторская задолженность} * T}{\text{выручка от продажи}} = \frac{3336 * 360}{41780} = 28,7 \text{ дней};$$

$$K_{2013} = \frac{\text{кредиторская задолженность} * T}{\text{выручка от продажи}} = \frac{1483,5 * 360}{16716} = 31,9 \text{ дней};$$

$$K_{2014} = \frac{\text{кредиторская задолженность} * T}{\text{выручка от продажи}} = \frac{2577,5 * 360}{13440} = 69 \text{ дней}.$$

Полученные данные сведем в таблицу 3.2.

Таблица 3.2 – Показатели деловой активности ИП Сырцова Е.М.

| | | | | |
|--|--|--|--|-------------------|
| | | | | Отклонение, (+;-) |
|--|--|--|--|-------------------|

| Показатели | 2012 | 2013 | 2014 | 2013-2012 | 2014-2013 | 2014-2012 |
|--|-------|-------|------|-----------|-----------|-----------|
| Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) | 1,6 | 0,83 | 0,6 | -0,77 | -0,23 | -1 |
| Продолжительность одного оборота активов, (дн.) | 225 | 423,5 | 600 | 198,5 | 176,5 | 375 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 3,6 | 1,6 | 0,7 | -2 | -0,9 | -2,9 |
| Продолжительность одного оборота оборотных средств (дн.) | 100 | 225 | 514 | 125 | 289 | 414 |
| Коэффициент отдачи нематериальных активов | - | - | - | - | - | - |
| Продолжительность одного оборота нематериальных активов, (дн.) | - | - | - | - | - | - |
| Фондоотдача, тыс. руб. | 3,5 | 2 | 4,3 | -1,5 | 2,3 | 0,8 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 4,7 | 1,7 | 1,6 | -3,0 | -0,1 | -3,1 |
| Продолжительность одного оборота собственного капитала, (дн.) | 76,6 | 211,8 | 225 | 135,2 | 13,2 | 58,6 |
| Коэффициент оборачиваемости запасов | 3,5 | 1,6 | 1,04 | -1,9 | -0,56 | -2,46 |
| Продолжительность одного оборота запасов, (дн.) | 103 | 225 | 346 | 122 | 121 | 243 |
| Коэффициент оборачиваемости денежных средств | 439,8 | 178,8 | 80 | -261 | -98,8 | -359,8 |
| Продолжительность одного оборота денежных средств, (дн.) | 0,8 | 2 | 2 | 1,2 | - | 1,2 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 10,5 | 4 | 5 | -6,5 | 1 | -4,5 |
| Срок погашения дебиторской задолженности, (дн.) | 34,3 | 89 | 71,7 | 54,7 | -17,3 | 37,4 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 12,5 | 11,3 | 5,2 | -1,2 | -6,1 | -7,3 |
| Срок погашения кредиторской задолженности, (дн.) | 28,7 | 31,9 | 69 | 3,2 | 37,1 | 40,3 |

По данным таблицы 3.2 эффективность использования активов кондитерского цеха снижается, т.к. количество оборотов капитала за анализируемый период (2012-2014 г.г.) сократилось с 1,6 до 0,6.

При этом продолжительность одного оборота активов в 2014 г. к 2012 г. увеличилась на 375 дня.

Нормативных значений коэффициента оборачиваемости активов нет. Чем выше коэффициент оборачиваемости активов, тем больше эффективность использования активов, и тем больше рублей получает предприятие на единицу активов.

Наглядно динамика коэффициента ресурсоотдачи представлена на рисунке 3.1.

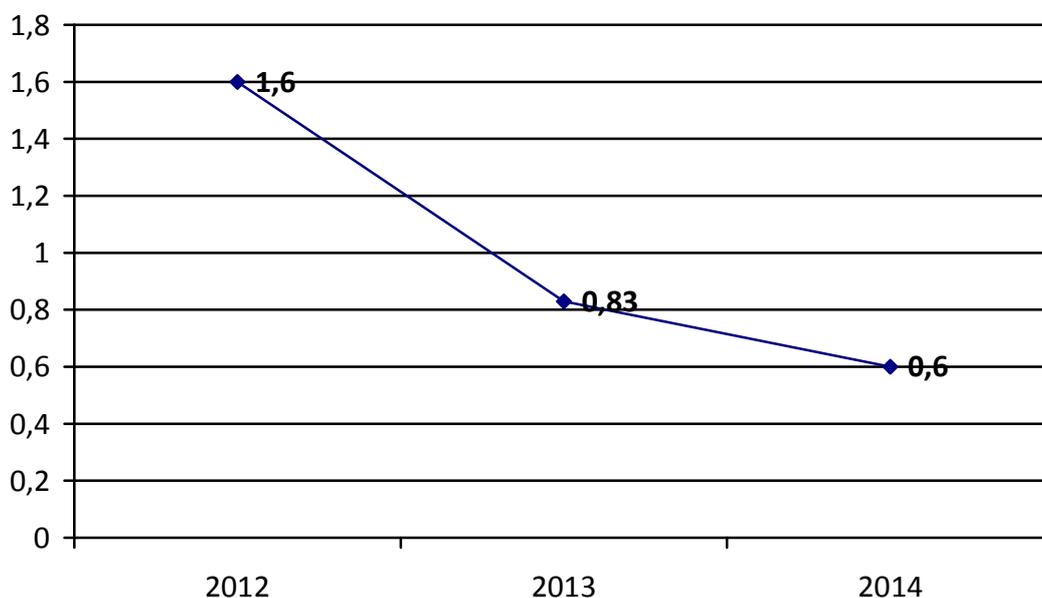


Рисунок 3.1 – Динамика ресурсоотдачи

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает активность использования и скорость обращения оборотных активов. Данный коэффициент в 2014 г. по сравнению с 2012 г. снижается на 2,9 пункта (рисунок 3.3.), а продолжительного одного оборота увеличивается на 414 дней. Это негативный момент для предприятия.

К оборотным активам относят дебиторскую задолженность, денежные средства, запасы и расходы будущих периодов, краткосрочные финансовые вложения. Чем выше значение данного коэффициента, тем более результативно предприятие.

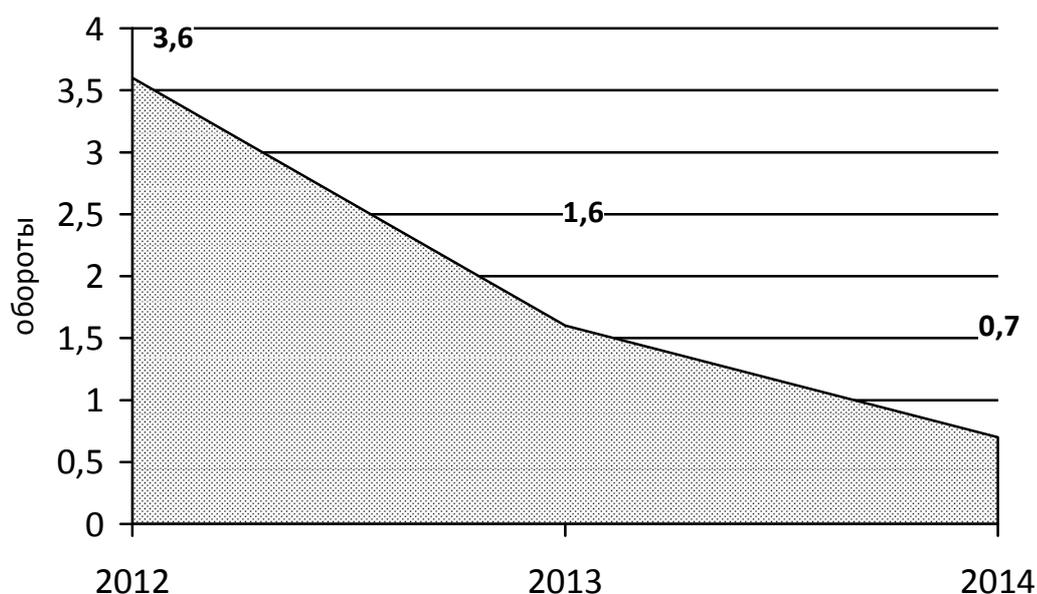


Рисунок 3.2 – Динамика коэффициента оборачиваемости ОС

В анализируемом периоде показатель фондоотдачи повышается в 2014 г. к 2012 г. на 0,8 руб. и составляет 4,3 руб., что говорит о повышении эффективности использования основных средств организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств (рисунок 3.3.).

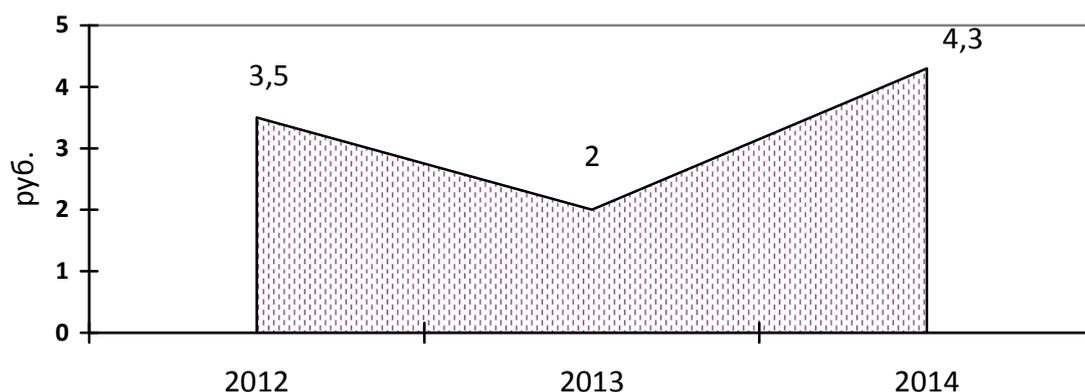


Рисунок 3.3 – Динамика фондоотдачи за 2012, 2013, 2014 гг.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала показывает активность и скорость использования предприятием собственного капитала. Нормативных значений коэффициента оборачиваемости собственного капитала нет. Динамика данного коэффициента в анализируемом периоде отрицательная,

наблюдается его снижение с 4,7 в 2012 до 1,6 в 2014 г. (рисунок 3.4). Продолжительность одного оборота увеличивается на 58,6 дней. Это отрицательный момент для кондитерского цеха.

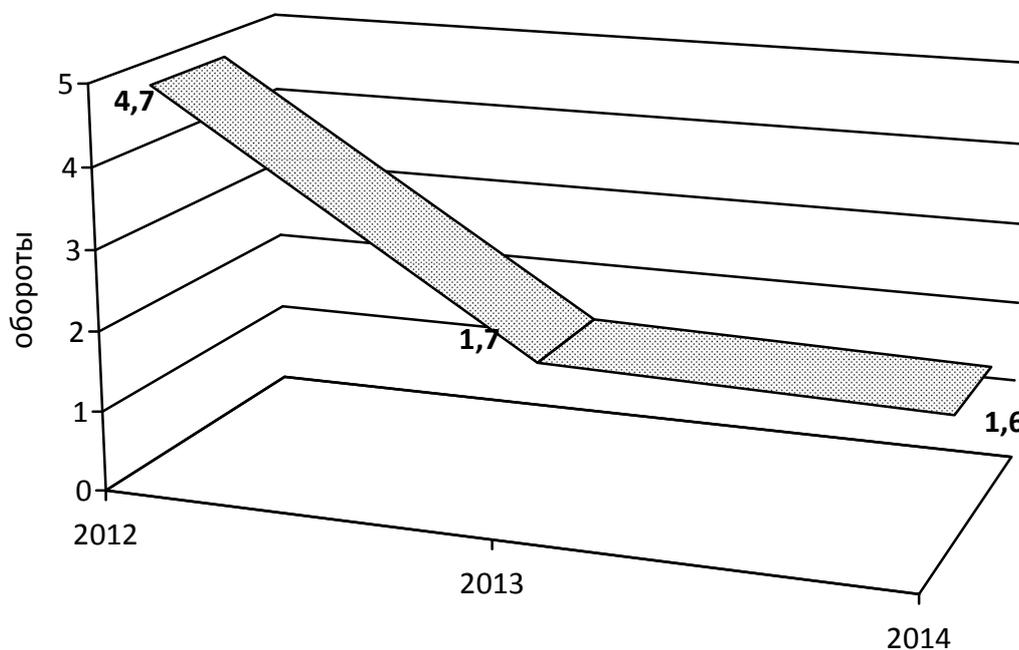


Рисунок 3.4 – Динамика коэффициента оборачиваемости СК

Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат активов показывает интенсивность использования запасов и скорость оборота.

Нормативных значений для коэффициента оборачиваемости нет. Снижение коэффициента оборачиваемости говорит о том накапливании избытка запасов на складах предприятия. Чем выше коэффициент оборачиваемости запасов и затрат активов, тем выше активность предприятия в создании денежных средств. Чрезмерно высокий коэффициент оборачиваемости запасов и затрат активов свидетельствует об острой нехватке запасов и быстром опустошении.

На анализируемом предприятии ИП Сырцова Е.М. данный коэффициент снижается с 3,5 оборотов в 2012 до 1,04 оборотов в 2014 г., при этом

продолжительность одного оборота увеличивается с 103 дней до 346 дней (рисунок 3.5).

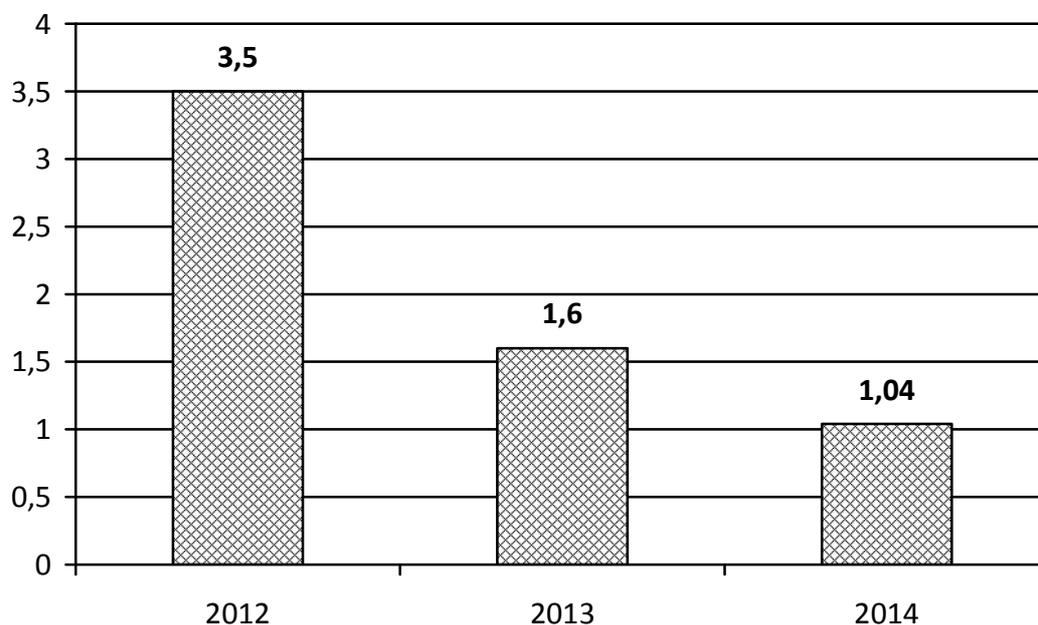


Рисунок 3.5 – Динамика коэффициента оборачиваемости запасов

Данный показатель характеризует качество запасов и эффективность управления ими, позволяет выявить остатки неиспользуемых, устаревших или некондиционных запасов. Важность показателя связана с тем, что прибыль возникает при каждом "обороте" запасов (т.е. использовании в производстве, операционном цикле).

Кроме того, оборачиваемость запасов зависит от маркетинговой политики организации. Для организаций с высокой рентабельностью продаж свойственна более низкая оборачиваемость, чем для фирм с низкой нормой рентабельности.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств показывает интенсивность использования денежных средств предприятия число оборотов за отчетный период. За анализируемый период (2012-2014 гг.) оборачиваемость денежных средств ИП Сырцова Е.М. снижается на 359,8 п., а продолжительность одного оборота увеличивается на 1,2 дня.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает скорость оборота дебиторской задолженности. Не существует четких нормативных значений для коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, но чем выше коэффициент, тем быстрее потребители погашают свои обязательства, что выгодно для предприятия. Данный коэффициент за период 2012-2014 гг. снижается на 5,5 п. (рисунок 3.6), а срок погашения увеличивается на 37,4 дня.

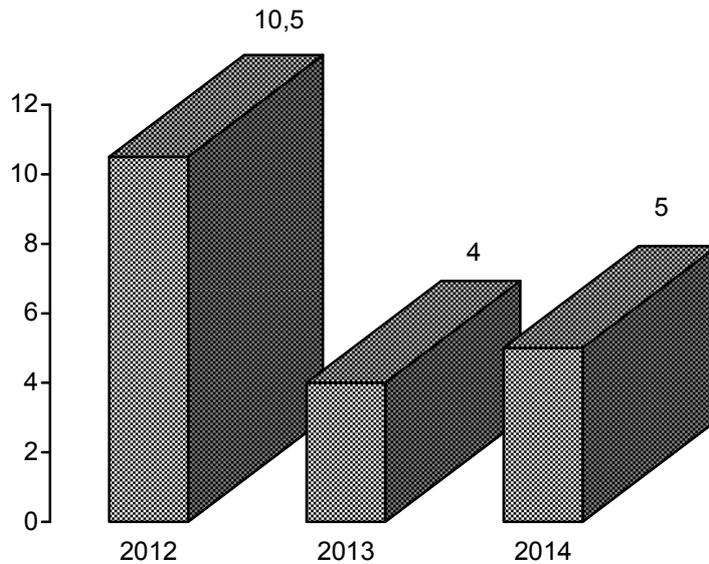


Рисунок 3.6 – Динамика коэффициента оборачиваемости ДЗ

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности снижается на 7,3 п. и составляет в 2014 г. 5,2. Срок погашения увеличивается на 40,3 дня и составляет в 2014 г. 69 дней.

Наглядно динамика коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности представлены на рисунке 3.7.

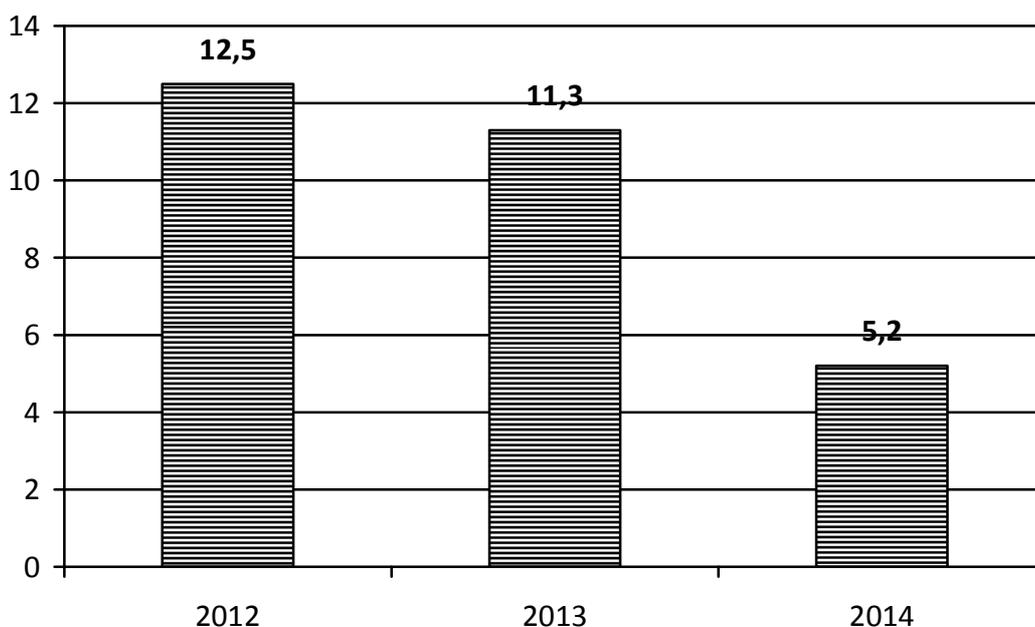


Рисунок 3.7 – Динамика оборачиваемости КЗ

Таким образом, коэффициенты оборачиваемости являются важным показателем эффективности использования ресурсов предприятием. Данные показатели показывают скорость оборачиваемости ресурсов и интенсивность их использования.

3.2 Пути повышения деловой активности предприятия

Проведенный анализ деловой активности служит основным источником для формирования выводов об уровне данной активности предприятия и соответственно для формирования рекомендаций для преодоления проблемных ситуаций.

В ходе исследования были выявлены следующие негативные моменты в области деловой активности ИП Сырцова Е.М.:

- снижение ресурсоотдачи и увеличение периода оборачиваемости активов;
- замедление оборачиваемости оборотных средств и увеличение продолжительности одного оборота;

- оборачиваемость собственного капитала снижается, а количество дней одного оборота растет;

- снижение оборачиваемости запасов сопровождается увеличением периода их оборачиваемости;

- оборачиваемость денежных средств сокращается при возрастании периода их оборачиваемости;

- снижение оборачиваемости дебиторской задолженности;

- увеличение периода оборачиваемости кредиторской задолженности.

Для достижения более оптимальных показателей деловой активности, предприятию можно порекомендовать следующие мероприятия:

- увеличить оборачиваемость капитала, оборотных средств, собственного капитала, запасов и денежных средств и сократить период их оборачиваемости.

- увеличить оборачиваемость дебиторской задолженности, но в разумных пределах;

- попытаться снизить оборачиваемость кредиторской задолженности за счет снижения приобретаемых в кредит сумм;

- контролировать соотношение темпов роста дебиторской и кредиторской задолженностей.

Если кредиторы незначительно превышают сумму дебиторов, то такое положение благоприятно. Противоположное их соотношение должно получить отрицательную оценку, т.к. слишком большая сумма может вызвать неплатежи по собственным обязательствам предприятия. При анализе дебиторскую и кредиторскую задолженность следует рассматривать отдельно: дебиторскую как средства, временно отвлеченные из оборота, а кредиторскую как средства, временно привлеченные в оборот.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе рассматриваются теоретические основы анализа деловой активности предприятия, методы анализа и пути улучшения.

Во второй главе рассмотрена организационно-экономическая характеристика ИП Сырцова Е.М., проанализирована финансово-хозяйственная деятельность предприятия за 2012-2014 гг. и сформулированы следующие выводы.

За анализируемый период (2012-2014 г.г.) выручка от продажи продукции снижается на 67,8% или 28340 тыс. руб. Это связано с количеством реализуемой продукции и ценой.

Аналогичная динамика себестоимости продукции. Себестоимость продаж снижается в 2014 г. на 19429 тыс. руб. или 73,6% по сравнению с 2012 г. Это связано с объемом выпуска продукции, материальными затратами на единицу продукции, а также структурными сдвигами ассортимента и номенклатуры продукции.

Коммерческие расходы в анализируемом периоде изменяются скачкообразно. В целом за три года коммерческие расходы снизились на 40,3% или 2765 тыс. руб., что является положительным моментом в деятельности предприятия.

Управленческие расходы в анализируемом периоде (2012-2014гг.) отсутствуют.

За период 2012-2014гг. прибыль от продаж снижается на 6146 тыс. руб. или 98,2% за счет опережающего темпа роста расходов по сравнению с выручкой.

При этом в 2013 г. деятельность предприятия убыточна и не рентабельна. Это обусловлено существенным ростом коммерческих расходов.

Темп роста рентабельности продукции за период 2012-2014гг. составил 4,5 %. При этом 2013 г. был нерентабельным. В 2012 г. и 2014 г. рентабельность составила 17,6% и 0,8 % соответственно.

Сумма чистой прибыли в 2012, 2013 и 2014 гг. совпадают, т.е. в предприятие не платит налог на прибыль.

За три года среднесписочная численность промышленно-производственного персонала сократилась на 20 чел. или 38,5%. Это обусловлено сокращением производства.

Выработка промышленно-производственного персонала снижается на 47,7% соответственно. Такие изменения обусловлены снижением интенсивности и эффективности использования оборудования.

Среднемесячная заработная плата работника ППП в 2014 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась на 8,3% и составила за 2014 год 13000 руб.

Фонд оплаты труда ППП в 2014 г. уменьшился по сравнению с 2012 годом на 33,4% или 208 тыс. руб.

За анализируемый период стоимость собственного капитала кондитерского цеха снизилась на 6,8% или 600 тыс. руб. за счет сокращения нераспределенной прибыли и составила в 2014 г. 8210 тыс. руб.

Стоимость внеоборотных активов в анализируемом периоде уменьшается на 70,1% за счет снижения стоимости основных фондов на 73,1%.

Отклонение среднегодовой стоимости оборотных средств в 2014г. от 2012 г. составило 7445,5 тыс. руб. или 63,9%.

Рост фондоотдачи основных фондов на в 2014 г. к 2012 г. на 22,8% говорит о повышении эффективности их использования на предприятии.

Фондовооруженность работника ППП в анализируемом периоде снижается на 57,3%.

Формируя внеоборотный и оборотный капиталы, комбинат использовал как собственные, так и привлеченные средства.

Показателями для анализа финансового состояния ИП Сырцова Е.М. являются: коэффициент независимости; коэффициент обеспеченности

собственными средствами; коэффициент текущей ликвидности и коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

В 2012 и 2014 гг. значение коэффициента независимости ниже нормативного значения, т.е. активы предприятия на 67% и 65% соответственно сформированы за счет заемных средств. В 2013 г. значение коэффициента независимости соответствует рекомендованному, т.е. имущество кондитерского цеха на 50% состоит из собственных средств.

В 2012 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет отрицательное значение, что свидетельствует о том, что все оборотные средства организации и, возможно, часть [внеоборотных активов](#) сформированы за счет заемных источников. В 2013 и 2014 гг. коэффициент имеет невысокое значение, что свидетельствует о высокой доли заемных средств в источниках, привлекаемых для хозяйственной деятельности.

В 2012, 2013 и 2014 гг. значения коэффициентов текущей ликвидности превышают рекомендуемое значение (≥ 2), т.е. у ИП Сырцова Е.М. достаточно средств для покрытия своих краткосрочных обязательств.

Однако в 2014 г. коэффициент текущей ликвидности снижается, что свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия.

В случае если хотя бы один из 2-х последних коэффициентов не отвечает установленным выше требованиям, рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности за предстоящий период (6 месяцев).

В 2013 у ИП Сырцова Е.М. г. нет реальной возможности в течение следующих 6 месяцев восстановить свою платежеспособность, т.к. значение коэффициента за анализируемый период меньше 1. В 2012 и 2014 гг. кондитерский цех имеет возможность восстановления платежеспособности, т.к. коэффициент восстановления платежеспособности превышает рекомендуемое значение.

Третья глава посвящена анализу деловой активности ИП Сырцова Е.М. за 2012, 2013 и 2014 г.

Анализ выявил, что эффективность использования активов кондитерского цеха снижается. При этом продолжительность одного оборота активов в 2014 г. к 2012 г. увеличилась на 375 дня.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов 2014 г. по сравнению с 2012 г. снижается на 2,9 пункта (рисунок 3.3.), а продолжительного одного оборота увеличивается на 414 дней. Это негативный момент для предприятия.

В анализируемом периоде показатель фондоотдачи повышается в 2014 г. к 2012 г. на 0,8 руб. и составляет 4,3 руб., что говорит о повышении эффективности использования основных средств организации.

Динамика коэффициент оборачиваемости собственного капитала в анализируемом периоде отрицательная, наблюдается его снижение с 4,7 в 2012 до 1,6 в 2014 г. Продолжительность одного оборота увеличивается на 58,6 дней.

На анализируемом предприятии ИП Сырцова Е.М. коэффициент оборачиваемости запасов и затрат снижается с 3,5 оборотов в 2012 до 1,04 оборотов в 2014 г., при этом продолжительность одного оборота увеличивается с 103 дней до 346 дней.

За анализируемый период (2012-2014 гг.) оборачиваемость денежных средств ИП Сырцова Е.М. снижается на 359,8 п.п., а продолжительность одного оборота увеличивается на 1,2 дня.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за период 2012-2014 гг. снижается на 4,5, а срок погашения увеличивается на 37,4 дня.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности снижается на 7,3 п. и составляет в 2014 г. 5,2. Срок погашения увеличивается на 40,3 дня и составляет в 2014 г. 69 дней.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены следующие негативные моменты в области деловой активности ИП «Сырцова Е.М.»:

- снижение ресурсоотдачи и увеличение периода оборачиваемости активов;
- замедление оборачиваемости оборотных средств и увеличение продолжительности одного оборота;
- оборачиваемость собственного капитала снижается, а количество дней одного оборота растет;

- снижение оборачиваемости запасов сопровождается увеличением периода их оборачиваемости;

- оборачиваемость денежных средств сокращается при возрастании периода их оборачиваемости;

- снижение оборачиваемости дебиторской задолженности;

- увеличение периода оборачиваемости кредиторской задолженности.

Для достижения более оптимальных показателей деловой активности, предприятию можно порекомендовать следующие мероприятия:

- увеличить оборачиваемость капитала, оборотных средств, собственного капитала, запасов и денежных средств и сократить период их оборачиваемости.

- увеличить оборачиваемость дебиторской задолженности, но в разумных пределах;

- попытаться снизить оборачиваемость кредиторской задолженности за счет снижения приобретаемых в кредит сумм;

- контролировать соотношение темпов роста дебиторской и кредиторской задолженностей.

Если кредиторы незначительно превышают сумму дебиторов, то такое положение благоприятно. Противоположное их соотношение должно получить отрицательную оценку, т.к. слишком большая сумма может вызвать неплатежи по собственным обязательствам предприятия. При анализе дебиторскую и кредиторскую задолженность следует рассматривать отдельно: дебиторскую как средства, временно отвлеченные из оборота, а кредиторскую как средства, временно привлеченные в оборот.

Предприятие, в результате предложенных мероприятий, получит положительный результат от каждого мероприятия, что позволит улучшить деловую активность и повысить экономическую эффективность работы предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) – М.: ИНФРА-М, 2010. – 222 с.
- 2 А.Б. Большой экономический словарь / 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2009. – 860 с.
- 3 Володин А. А Управление финансами. Финансы предприятий - М.: ИНФРА-М, 2011. - 510 с.
- 4 Гаевая М.М. Факторы формирования деловой активности предприятия // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2. – С. 10-13.
- 5 Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ: – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 315 с.
- 6 Головина А.С. Стратегическое управление деловой активностью субъектов малого и среднего предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2013. – № 18 (240). – С. 20–33.
- 7 Кистерева, Е.В. Анализ финансовых коэффициентов – способ восприятия и оптимизации баланса // Финансовый менеджмент. – 2014. - №5. – с. 45-49.
- 8 Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика – М.: ТК Велби: Проспект, 2008. – 1024 с.
- 9 Любушин Н. П. Экономический анализ: учебник - М.; 2010. - 575 с.
- 10 Любушин Н.П. Система показателей анализа финансового состояния организации и методы их определения. // Экономический анализ. - 2014.-№2.- с. 18-24.
- 11 Наконечная Т.В. Совершенствование инструментария управления деловой активностью // В мире научных открытий. – 2011. – № 6 (18). – С. 280–286.
- 12 Петрикова В. А. Пути ускорения оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности ОАО «Астраханский ликёро-водочный завод» // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 275-277.
- 13 Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / 14-е изд.; перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 649 с.

14 Цирульникова О. А. Методические подходы к анализу деловой активности предприятия // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. - 2011. № 5 - С.154-161.

15 Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2013. – 56 с.

16 <http://www.science-education.ru>

17 <http://www.creativeconomy.ru>

18 <http://bp.ds31.ru/articles/>.

19 <http://www.1fin.ru>.

20 <http://www.audit-it.ru/>

21 <http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php>.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИП СЫРЦОВА Е.М.

Таблица 2 - Исходные данные для расчета показателей деловой
активности и рентабельности предприятия

| Показатели, тыс. руб. | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------------|---------|---------|--------|
| Стоимость имущества | 26537,5 | 20085,5 | 23548 |
| Стоимость основных средств | 11993 | 8260 | 3143,5 |
| Стоимость оборотных активов | 11659,5 | 10382 | 19105 |
| Стоимость запасов | 7581 | 6156 | 6709 |
| Стоимость денежных средств | 95 | 93,5 | 168 |
| Стоимость дебиторской задолженности | 3984 | 4132 | 2677 |
| Стоимость собственного капитала | 8810 | 10046,5 | 8210 |
| Стоимость кредиторской задолженности | 3336 | 1483,5 | 2577,5 |
| Выручка от продаж | 41780 | 16716 | 13440 |
| Себестоимость продукции | 26393 | 9651 | 6964 |
| Прибыль от продаж | 6258 | -3785 | 112 |
| Бухгалтерская прибыль | 6258 | -3785 | 112 |
| Чистая прибыль | 6258 | -3785 | 112 |

Таблица 3 – Показатели деловой активности ИП Сырцова Е.М.

| Показатели | 2012 | 2013 | 2014 | Отклонение, (+;-) | | |
|--|-------|-------|------|-------------------|-----------|-----------|
| | | | | 2013-2012 | 2014-2013 | 2014-2012 |
| Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) | 1,6 | 0,83 | 0,6 | -0,77 | -0,23 | -1 |
| Продолжительность одного оборота активов, (дн.) | 225 | 423,5 | 600 | 198,5 | 176,5 | 375 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 3,6 | 1,6 | 0,7 | -2 | -0,9 | -2,9 |
| Продолжительность одного оборота оборотных средств (дн.) | 100 | 225 | 514 | 125 | 289 | 414 |
| Коэффициент отдачи нематериальных активов | - | - | - | - | - | - |
| Продолжительность одного оборота нематериальных активов, (дн.) | - | - | - | - | - | - |
| Фондоотдача, тыс. руб. | 3,5 | 2 | 4,3 | -1,5 | 2,3 | 0,8 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 4,7 | 1,7 | 1,6 | -3,0 | -0,1 | -3,1 |
| Продолжительность одного оборота собственного капитала, (дн.) | 76,6 | 211,8 | 225 | 135,2 | 13,2 | 58,6 |
| Коэффициент оборачиваемости запасов | 3,5 | 1,6 | 1,04 | -1,9 | -0,56 | -2,46 |
| Продолжительность одного оборота запасов, (дн.) | 103 | 225 | 346 | 122 | 121 | 243 |
| Коэффициент оборачиваемости денежных средств | 439,8 | 178,8 | 80 | -261 | -98,8 | -359,8 |
| Продолжительность одного оборота денежных средств, (дн.) | 0,8 | 2 | 2 | 1,2 | - | 1,2 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 10,5 | 4 | 5 | -6,5 | 1 | -5,5 |
| Срок погашения дебиторской задолженности, (дн.) | 34,3 | 89 | 71,7 | 54,7 | -17,3 | 37,4 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 12,5 | 11,3 | 5,2 | -1,2 | -6,1 | -7,3 |
| Срок погашения кредиторской задолженности, (дн.) | 28,7 | 31,9 | 69 | 3,2 | 37,1 | 40,3 |

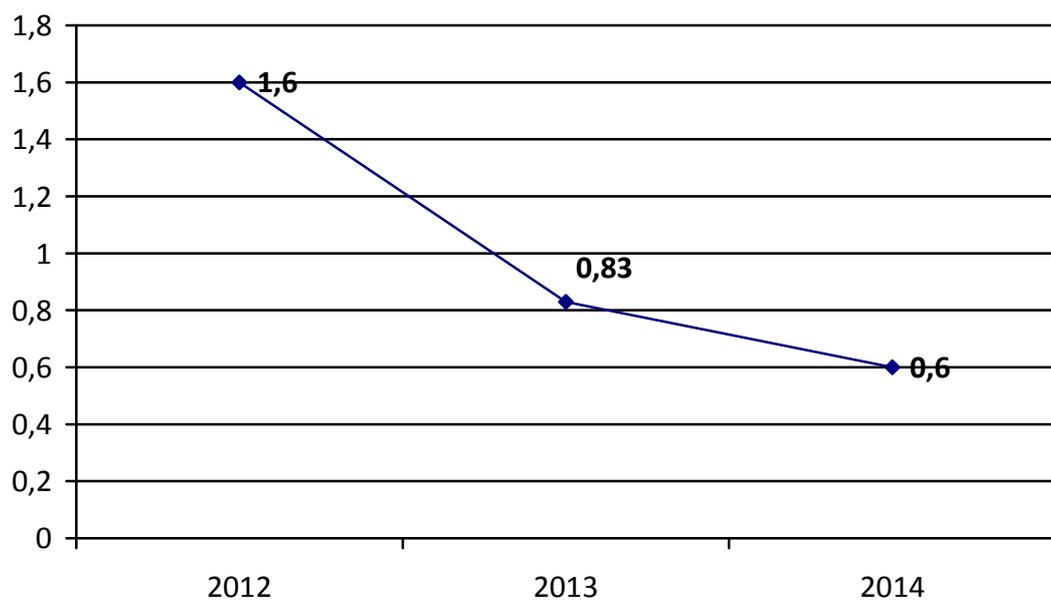


Рисунок 1 – Динамика коэффициента общей оборачиваемости капитала

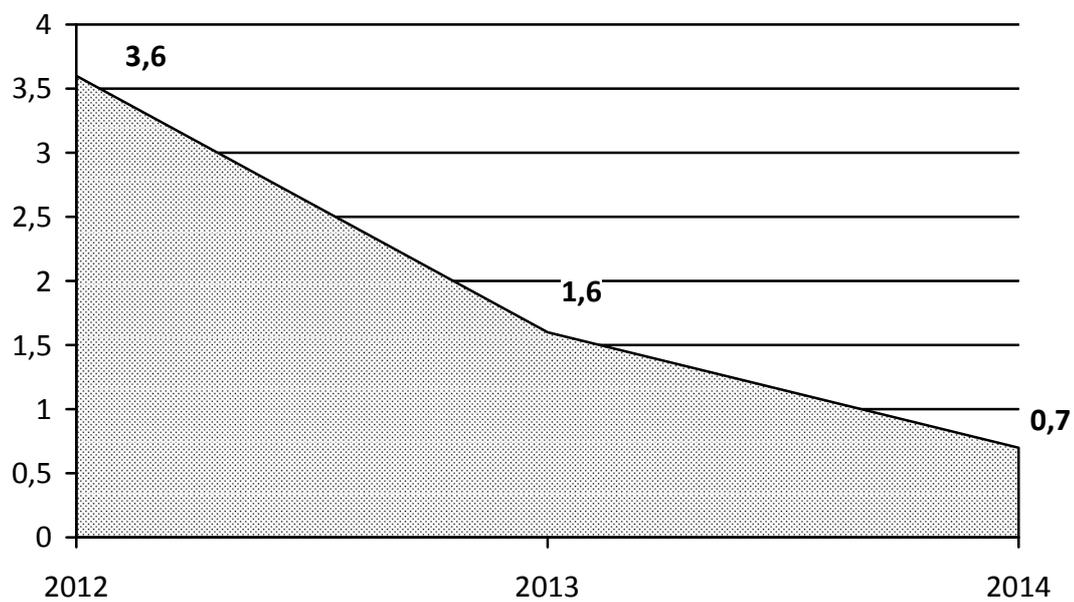


Рисунок 2 – Динамика коэффициента оборачиваемости ОС

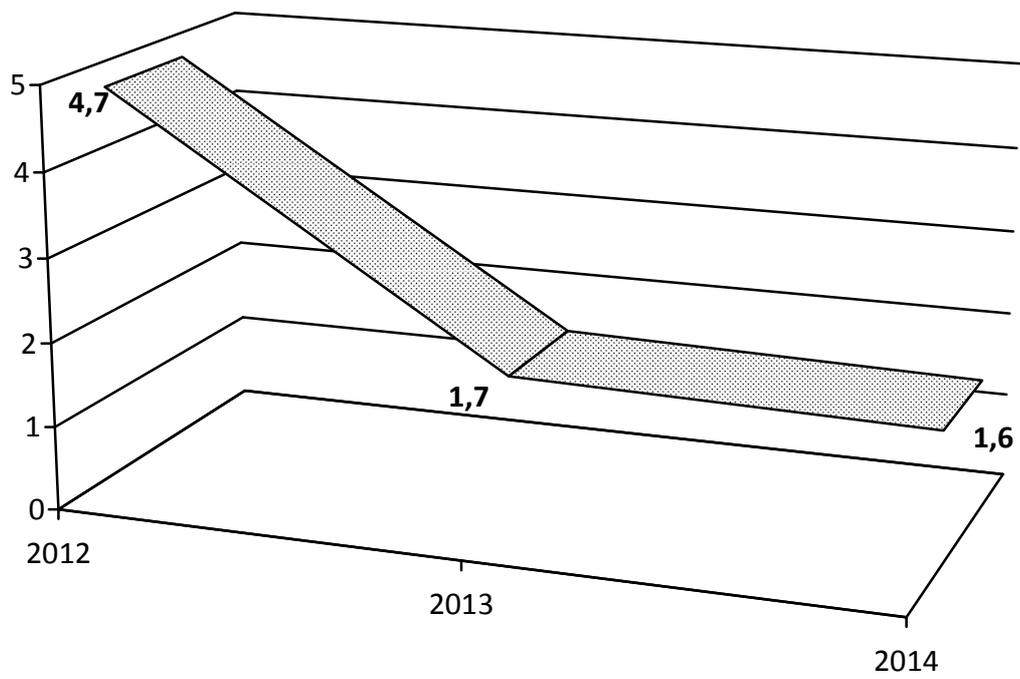


Рисунок 3 – Динамика коэффициента оборачиваемости СК

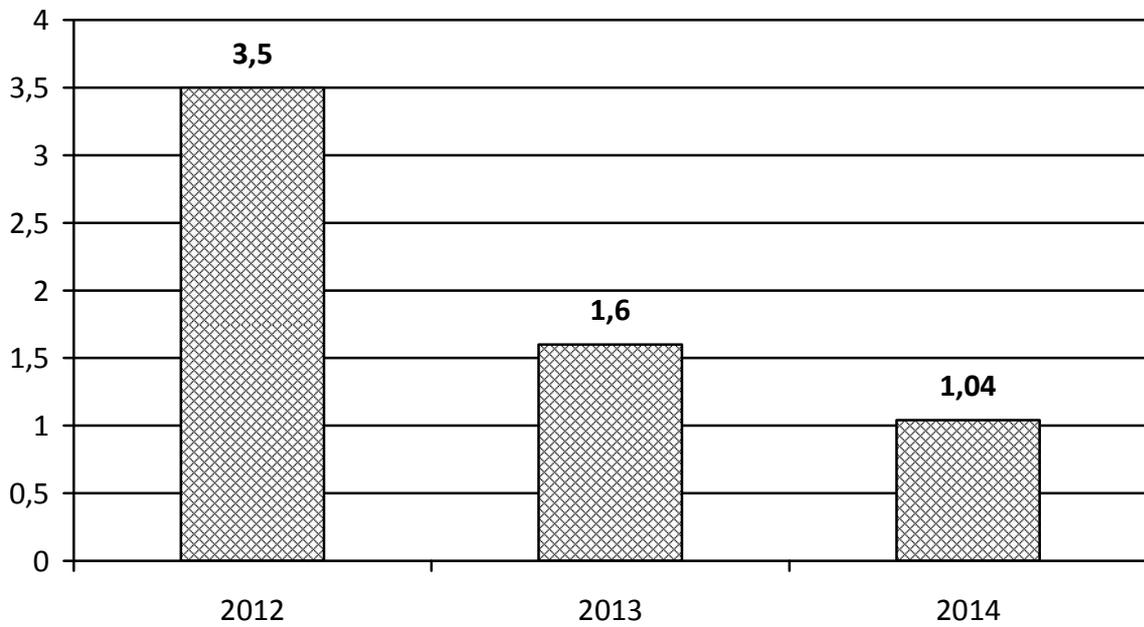


Рисунок 4 – Динамика коэффициента оборачиваемости запасов

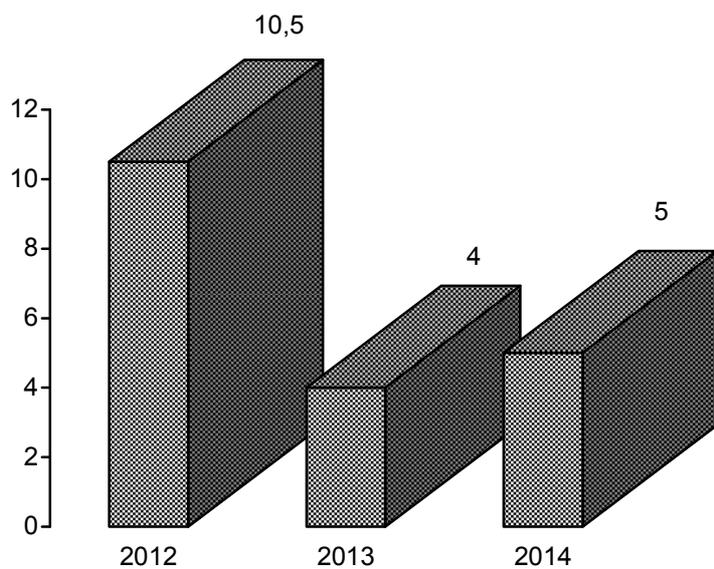


Рисунок 5 –Динамика коэффициента оборачиваемости ДЗ

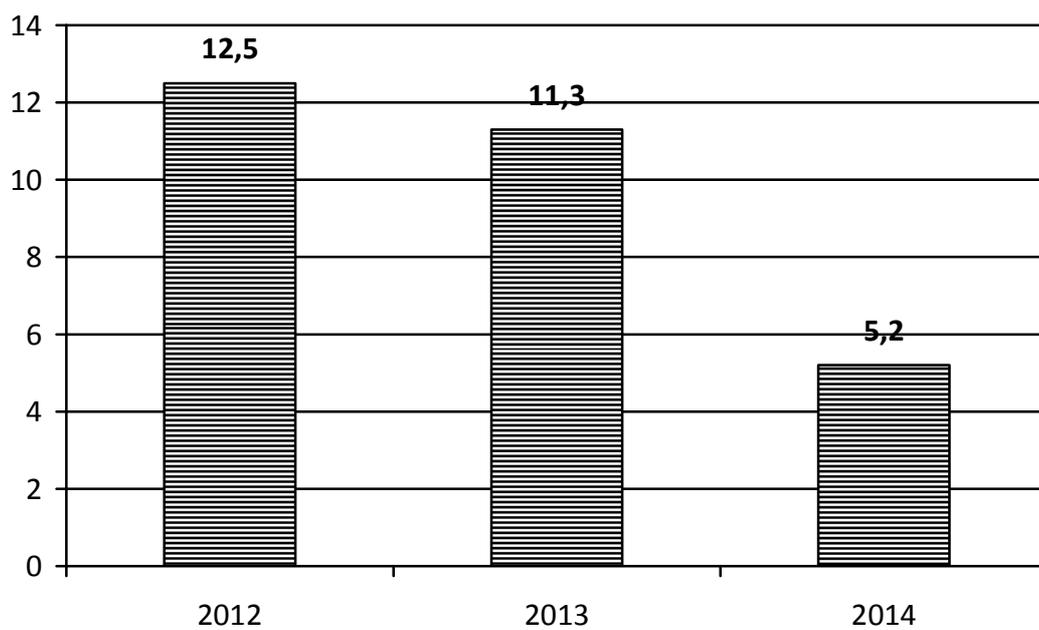


Рисунок 6 –Динамика коэффициента оборачиваемости КЗ

Таблица 4 – Пути улучшения деловой активности ИП Сырцова Е.М.

| <i>Мероприятие направленное на повышение деловой активности</i> |
|--|
| 1 Увеличить оборачиваемость дебиторской задолженности, что позволит в меньшие сроки вернуть денежные средства |
| 2 Снизить оборачиваемость кредиторской задолженности за счет привлечения кредитов под меньшую ставку процента, что позволит оплачивать задолженность по кредитам за счет заемных средств |
| 3 Контролировать соотношение темпов роста дебиторской и кредиторской задолженностей. |

ДБ 03.00-43

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт
пищевой промышленности (университет)»



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ
ЗАПИСКА**

к выпускной квалификационной работе

студента _____ заочного _____ факультета

Ф.И.О. Герасимовой Светланы Николаевны
Кемерово, 2016 г.