

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УНИВЕРСИТЕТ)

Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа

Малый бизнес Кемеровской области: состояние, проблемы,  
перспективы развития (на материалах Территориального  
органа Федеральной службы государственной статистики  
по Кемеровской области)

Выполнил: студент гр. ЭУз-01  
Горяинов В.С.

Руководитель: Тарский М.О.

Работа защищена:

Кемерово 2016

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО Кемеровский технологический институт пищевой  
промышленности(Университет)



Факультет \_\_\_\_\_ Заочный \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ «Экономика и управление» \_\_\_\_\_

Направление (специальность) \_\_\_\_\_ 080502 - \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ «Экономика и управление на предприятии» \_\_\_\_\_

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на соискание квалификации \_\_\_\_\_ экономист-менеджер \_\_\_\_\_

Обозначение документа \_\_\_\_\_ АЭО.ВКР.00.58.16 \_\_\_\_\_

Тема \_\_\_\_\_ «Малый бизнес в Кемеровской области: состояние, проблемы, перспективы  
развития (на материалах Территориального органа Федеральной службы государственной  
статистики по Кемеровской области)» \_\_\_\_\_

Специальная часть \_\_\_\_\_ «Анализ качества управления  
\_\_\_\_\_ на малых предприятиях города» \_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_ Горяйнов Владимир Сергеевич \_\_\_\_\_

Руководитель квалификационной работы \_\_\_\_\_ М. О. Тарский \_\_\_\_\_

Консультанты по разделам:

1 Теоретический \_\_\_\_\_ М. О. Тарский \_\_\_\_\_

2 Аналитический \_\_\_\_\_ М. О. Тарский \_\_\_\_\_

3 Мероприятия \_\_\_\_\_ М. О. Тарский \_\_\_\_\_

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ А. В. Юдакова \_\_\_\_\_

Допустить к защите Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ П. В. Масленников \_\_\_\_\_

Кемерово, 2016 г.

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО Кемеровский технологический институт пищевой  
промышленности(Университет)



Кафедра \_\_\_\_\_ «Экономика и управление» \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой  
Масленников П. В.

\_\_\_\_\_  
(подпись, фамилия, инициалы, дата)

**ЗАДАНИЕ**

на выполнение выпускной квалификационной работы

Студенту группы \_\_\_\_\_ ЭУз-01 \_\_\_\_\_ Горяйнов Владимир Сергеевич \_\_\_\_\_

1. Тема «Малый бизнес в Кемеровской области: состояние, проблемы, перспективы развития (на материалах Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области)» \_\_\_\_\_

Специальная часть \_\_\_\_\_ «Состояние малого бизнеса Кемеровской области» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ утверждена приказом по институту № 321 \_\_\_\_\_ от 11.04.2016 \_\_\_\_\_

2.Срок представления работы к защите \_\_\_\_\_ 28.06.2016 \_\_\_\_\_

3.Исходные данные к выполнению работы: \_\_\_\_\_ данные отчета о прохождении \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ преддипломной практики \_\_\_\_\_

4.Содержание текстового документа:

Введение: \_\_\_\_\_ отражает актуальность темы, объект, цели и задачи исследования \_\_\_\_\_

4.1. Теоретический: содержит теоретические основы \_\_\_\_\_

4.2. Специальная: содержит исследование и результат анализа малых предприятий по \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Кемеровской области \_\_\_\_\_

4.3. Мероприятия: содержит предложение по совершенствованию малых предприятий \_\_\_\_\_

4.4. Заключение: содержит основные выводы по результатам исследования \_\_\_\_\_

4.5. \_\_\_\_\_

4.6. \_\_\_\_\_

5. Перечень графического материала с точным указанием чертежей:

5.1 Характеристика деятельности субъектов малого бизнеса (4)

5.2 Условия ведения бизнеса с начала 2015 года (2)

5.3 Инвестиционная привлекательность регионов (3)

5.4 \_\_\_\_\_

5.5 \_\_\_\_\_

5.6 \_\_\_\_\_

5.7 \_\_\_\_\_

5.8 \_\_\_\_\_

5.9 \_\_\_\_\_

5.10 \_\_\_\_\_

6. Консультанты по разделам:

<u>Теоретическая</u>	<u>М.О.Тарский</u>
краткое наименование раздела	подпись, дата, инициалы, фамилия

<u>Специальная</u>	<u>М.О.Тарский</u>
краткое наименование раздела	подпись, дата, инициалы, фамилия

<u>Мероприятия</u>	<u>М.О.Тарский</u>
краткое наименование раздела	подпись, дата, инициалы, фамилия

краткое наименование раздела	подпись, дата, инициалы, фамилия
------------------------------	----------------------------------

краткое наименование раздела	подпись, дата, инициалы, фамилия
------------------------------	----------------------------------

7. Руководитель выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ М.О.Тарский

8. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению: \_\_\_\_\_ В.С. Горяйнов

Рассмотрены теоретические аспекты состояние, проблемы, перспективы развития малого бизнеса в Кемеровской области. Объектом исследования выступают малые предприятия Кемеровской области.

Выпускная квалификационная работы состоит из трех разделов: в первом приведены теоретические аспекты роли и места малого бизнеса в современной экономике; во втором проведен анализ малых предприятий в Кемеровской области за период 2012-2014гг.; в третьем представлены перспективы развития малого бизнеса в Кемеровской области.

					АЭО. ВКР. 00. 58. 16			
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>				
<i>Студент</i>	Горайнов В.С.				«Малый бизнес Кемеровской области: состояние, проблемы, перспективы развития (на материалах Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области)»	<i>Лит.</i>	<i>Лист</i>	<i>Листов</i>
<i>Руков.</i>	Тарский М.О.						4	
<i>Консульт.</i>	Тарский М.О.					КемТИПП гр.ЭУз-01		
<i>Н. Контр.</i>	Юдакова А.В.							
<i>Зав.каф.</i>	Масленников ПВ							

## СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u> .....	7
<u>1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА</u> .....	10
<u>1.1 Понятие и формы малого бизнеса</u> .....	10
<u>1.2 Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу в России и за рубежом</u> .....	11
<u>1.3 Порядок приобретения и подтверждения статуса субъекта малого предпринимательства</u> .....	18
<u>1.4 Малые инновационные предприятия в России и за рубежом</u> .....	19
<u>1.5 Государственная поддержка инновационной деятельности</u> .....	24
<u>1.6 Специальные режимы налогообложения малого бизнеса</u> .....	29
<u>2 СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ</u> .....	32
<u>2.1 Анализ динамики развития малого бизнеса в Кемеровской области</u> .....	32
<u>2.2 Исследование по методике «Doing business»</u> .....	46
<u>2.3. Анализ инвестиционной привлекательности региона</u> .....	56
<u>2.4 Инвестиционный ландшафт</u> .....	59
<u>2.5 Анализ направлений улучшений среды малого бизнеса в рамках «Национальной предпринимательской инициативы»</u> .....	63
<u>2.6 Анализ инфраструктуры поддержки предпринимательства в Кемеровской области</u> .....	72
<u>2.7 Проблемы, выявленные в результате анализа</u> .....	77
<u>3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ</u> .....	79
<u>3.1 Мероприятия способные содействовать развитию малого предпринимательства</u> .....	79
<u>3.1.1 Создание региональной инвестиционной площадки</u> .....	79

						Лист
						5
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

<u>3.1.2</u> <u>Создание индустриального парка</u> .....	81
<u>3.1.3</u> <u>Запуск региональной акселерационной программы</u> .....	86
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u> .....	91
<u>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</u> .....	94
<u>Приложения</u> .....	98

						<i>Лист</i>
						6
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

## ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика характеризуется наличием сочетаний различных производств, различающихся по своим размерам, больших корпораций, которые стремятся к монополии в своих сферах деятельности, и небольших фирм. С одной стороны, именно крупные компании обладают огромными финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами и занимаются масштабными научно-техническими разработками, способствующими техническому прогрессу во всем мире. С другой стороны, за последние годы заметен значительный рост малых и средних предприятий (МСП), особенно в сферах, которые не нуждаются в значительном капиталовложении и наличии большого количества работников. Предприятия меньших размеров особенно часто встречаются в наукоемких видах производства и в отраслях, основывающих свою деятельность на базе предоставления услуг и производства потребительских товаров.

Несмотря на то, что малый бизнес более чуток к неблагоприятным изменениям на рынке, их деятельность не подвержена столь высокому риску, с которым связан большой бизнес. Вкладывая огромное количество средств в производство многих товаров, особенно наукоемких и капиталоемких, крупные бизнесмены рискуют понести потери в существенном размере, чтобы удержаться на плаву в момент экономической нестабильности. В связи с этим малые и средние компании имеют меньшее количество финансовых ресурсов для формирования бухгалтерской отчетности по результатам своей деятельности. С наступлением экономического кризиса крупные участники рынка переживают далеко не самые лучшие времена, означающие, что развитие малого бизнеса будет больше способствовать экономическому подъему. В таких условиях именно малые предприятия наиболее мобильны, поэтому они не рискуют пострадать от больших потерь, в отличие от крупных компаний.

Актуальность дипломной работы заключается в том, что в настоящее время развитие малого бизнеса является одним из крайне актуальных направлений роста

						Лист
						7
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		



экономики государств и улучшения состояния мировой экономики в целом. Развитие производства МСП создает благоприятные условия для оздоровления экономики. Более того, перед малыми предприятиями стоит ряд крайне важных социально-экономических задач, например, снижение уровня безработицы в стране путем создания новых рабочих мест, повышение конкуренции, что способствует снижению цен на предоставляемые товары и услуги, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. состояние и развитие малого предпринимательства является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от чего зависит эффективность правовых актов политики и успех рыночных преобразований. Малое предпринимательство не получило в России должного развития, присущего ему в развитых рыночных системах, поэтому в работе будет рассмотрена его поддержка, для динамичного развития этого сектора экономики.

Целью дипломной работы является анализ состояния малого предпринимательства и объектов развития инфраструктуры его поддержки.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи.

1. Рассмотреть теоретические основы малого предпринимательства на примере Российской Федерации и зарубежных стран.

2. Проанализировать динамику состояния и развития малого предпринимательства в Кемеровской области.

3. Выявить проблемы и пути развития малого бизнеса в России, в частности в Кемеровской области.

Теоретической базой исследования послужили учебные пособия, статьи и исследования в области менеджмента, развития и оптимизации субъектов малого бизнеса в России и зарубежом, таких как Мещеряковой А.А., Гордеевой О.В., Лебедевой С.Ю., Загоруйко И.Ю., Фролович Э.М. и других.

						Лист
						8
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Объект исследования – субъекты малого бизнеса на территории России, в том числе на территории Кемеровской области. В качестве предмета исследования в дипломной работе выступают статистические данные о малых предприятиях Кемеровской области: численность предприятий по Кемеровской области, средняя численность работников, оборот предприятий, инвестиции в основной капитал, практика, разработанные планы в части реализации программ развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что полученные результаты исследований могут быть использованы для совершенствования и развития субъектов малого бизнеса в Кемеровской области.

									Лист
									9
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

## 1.1 Понятие и формы малого бизнеса

Правовые категории малых и средних предприятий применялись и в советское время, однако не связывались с понятием предпринимательства. Понятие малого предпринимательства появилось в России в 90-е годы с началом рыночных реформ. Переход к рыночным отношениям потребовал ускоренного создания сети малых предприятий, способных активизировать структурную перестройку экономики, предоставить широкую свободу выбора и дополнительные рабочие места.

Законодательной основой регулирования деятельности субъектов малого бизнеса является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"[1], который закрепляет основные принципы государственной политики содействия развитию малому и среднему бизнесу и разграничивает компетенцию органов исполнительной власти в данной сфере. В Законе [1] определены понятия субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры их поддержки, виды и формы такой поддержки.

Малый бизнес - это одна из важнейших составляющих рыночной экономики любой страны, без которой развитие государства просто невозможно. Имеется много различных определений категории "малое предпринимательство", но в целом это бизнес, который осуществляется в малых формах, основывающийся на деятельности индивидуальных предпринимателей, малых фирм и небольших предприятий.

В соответствии со ст. 4 Закона [1] под субъектами малого предпринимательства понимаются внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий).

									Лист
									10
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

В мировой экономике значение малого бизнеса заметно увеличилось в 1980 - 90 гг. В европейских странах, США и Японии около 50% общей занятости приходится именно на малые и средние предприятия. Однако в России данный показатель равен всего 10%. Развитие и поддержка российского малого бизнеса значительно уступает по сравнению с некоторыми развитыми странами. Доля малых и средних предприятий в России составляет всего лишь 10 - 11%, тогда как в развитых странах этот показатель равен 50 - 60%.

Исходя из мировой практики, можно сделать вывод, что количество субъектов среднего и малого предпринимательства значительно превышает количество субъектов крупного бизнеса. Такая разница как раз и связана с задачами, которые выполняются предприятиями меньших размеров.

## 1.2 Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу в России и за рубежом

В России в соответствии с Законом [1] определены критерии получения статуса субъекта малого предпринимательства, приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Критерии получения статуса субъекта малого предпринимательства.

Критерий	Предельное значение	
	Микропредприятие	Малое предприятие
1	2	3
1. Критерий независимости:		

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3
а) суммарная доля участия в уставном капитале организации РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов.	25%	-
б) суммарная доля участия в уставном капитале организации иностранных организаций и других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства	49%	-
2. Средняя численность		
Средняя численность работников за предшествующий календарный год	15 человек	100 человек
3. Критерий, связанный с финансовыми показателями деятельности хозяйствующего субъекта.		
<i>Выручка</i> от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год (до 01.08.2016). <i>Доход</i> , полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемый в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемый по всем осуществляемым видам деятельности и применяемый по всем налоговым режимам (после 01.08.2016)	120 млн руб.	800 млн руб.

Содержание первого критерия заключается в том, что для отнесения юридического лица к числу субъектов малого бизнеса необходимо, чтобы суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) субъекта малого предпринимательства не должна превышать 25% - РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов акционерных инвестиционных фондов, состав имущества закрытых паевых инвестиционных фондов, состав общего имущества инвестиционных товариществ), 49% - иностранных юридических лиц,

юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (до июля 2015 г. доля указанных субъектов не должна была превышать 25%).

Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц, суммарной доли участия, принадлежащей одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не распространяется на:

- хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования;

- юридические лица, получившие статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 № 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково";

- юридические лица, учредителями (участниками) которых являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством РФ Перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике". Правила включения юридических лиц в перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике", для целей статьи 4 Федерального закона "О развитии

									Лист
									13
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" утверждены Постановлением Правительства РФ от 08.12.2014 № 1335.

По второму критерию средняя численность работников субъекта малого бизнеса определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

В качестве третьего критерия условия используется объем выручки от реализации товаров, работ или услуг либо балансовая стоимость активов (основных средств и нематериальных активов). В настоящее время предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства установлены Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 № 702. Предельное значение балансовой стоимости активов в настоящее время не установлено. Этот критерий в случае его установления будет определяться в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете. В соответствии с Постановлением от 04.06.2016 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» Правительство Российской Федерации привело в соответствие с законом требования к доходам малого бизнеса. С 1 августа 2016 вместо выручки от реализации товаров, работ и услуг будет оцениваться доход, исчисленный по НК РФ. Предельные значения останутся прежними: для микропредприятий лимит составит 120 млн рублей, для малых предприятий - 800 млн рублей.

Категория субъекта малого предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием и может быть изменена, только если предельные значения выше или ниже предельных значений, приведенных в таблице 1.1, в течение трех календарных лет, следующих один за другим.

									Лист
									14
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

В развитых странах основным критерием отнесения хозяйствующего субъекта к малому бизнесу является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. Другой, наиболее часто применяемый критерий - размер уставного капитала организации, годовой оборот или объем реализованной за год продукции.

Каждая страна самостоятельно устанавливает параметры, на которые следует ориентироваться при разделении предпринимателей на группы, в том числе на малые формы бизнеса. Тем не менее существуют международные акты, пусть и носящие рекомендательный характер, но применяемые во внутреннем законодательстве многих государств.

В странах Евросоюза количественный критерий малого бизнеса определяется численностью 250 человек, а оборот - 40 млн. евро [2]. В США и Японии малый бизнес представлен совокупностью значительного числа малых и средних предприятий с численностью работающих не более 20 человек. У значительной части таких предприятий годовой товарооборот составляет до 3 млн. евро [3]. Большинство западных стран, как входящих в Евросоюз, так и не входящих в него, придерживаются такой классификации и критериев, по которым она проводится, однако предельные показатели устанавливают сами, исходя из специфики своего экономического развития. Например, в США федеральный закон о малом бизнесе относит к малому предпринимательству предприятия с численностью работников не более 500 и годовой прибылью не более 2 млн. долл. США [4].

В Китае, где роль малого предпринимательства для экономики страны особенно велика, Госсовет КНР в девяностых годах прошлого века утвердил критерии разграничения предприятий на крупные, средние и малые в зависимости от отрасли промышленности. Указанные критерии базируются либо на годовых объемах производства, либо на первоначальной стоимости основных фондов [5]. Также могут использоваться показатели объемов реализованной за год продукции.

									Лист
									15
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					



Примечательно, что количественный критерий, применяемый в России, по мировым меркам является весьма низким. В таблице 1.3 приведена средняя численность работающих в субъектах малого бизнеса.

Таблица 1.3 – Количественный критерий в России и за рубежом

Страна	Средняя численность работников
Россия	100
США	500-1500
Страны Евросоюза	50-500
Япония	20

Так, например, по законодательству США, к категории малых относятся предприятия с числом работающих до 500 человек, а для отдельных видов деятельности такой предел повышен до 1500 работающих, кроме того, в некоторых сферах деятельности существуют ограничения только по объему ежегодных финансовых операций [6]. Во Франции также малыми считаются предприятия, на которых численность занятых не превышает 500 человек (но в различных отраслях экономики применяются разные критерии: в сельском хозяйстве и пищевой промышленности предприятия с численностью свыше 200 человек считаются крупными, а в отрасли, связанной с производством оборудования, порог численности составляет 500 человек. В Германии определенное понятие малого бизнеса отсутствует, но в соответствии с классификацией Федерального министерства хозяйства к мелким относят фирмы с числом занятых до 49 человек [7].

По данным Федеральной налоговой службы России, в едином государственном реестре на 1 августа 2015 г. было зарегистрировано 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей и 139,6 тыс. фермерских хозяйств [8]. По наблюдениям Росстата в 2015 году в РФ фактически действовало около 15 тыс. средних предприятий и 2,1 млн. малых предприятий (включая микропредприятия) со средней численностью работников около 12 млн. [9]. При этом по информации

Статкомитета СНГ на малых и средних предприятиях России работает около 25% общей численности занятых в экономике, а доля субъектов МСП в ВВП страны составляет 20 - 21% [10]. Для сравнения, в США доля малого бизнеса в ВВП составляет 50 - 52%, в Италии - около 60%, а Испании и Норвегии достигает 65 - 75% [11]. В ЕС малый бизнес составляет 90% общего числа предприятий [12]. Сравнительные показатели представлены на рисунке 1.

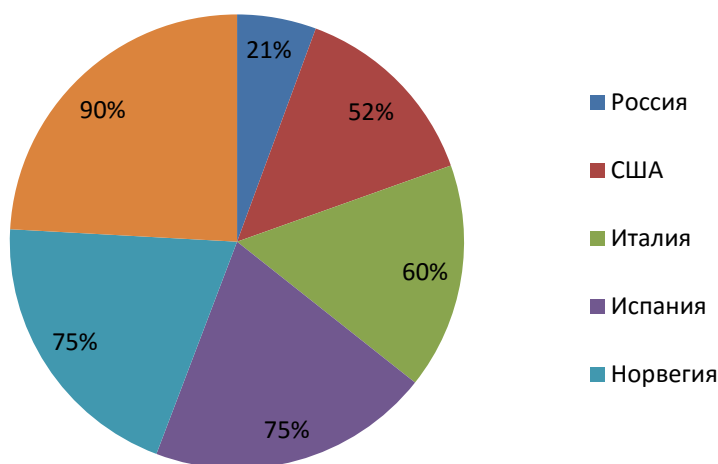


Рисунок 1 - Доля субъектов малого бизнеса в ВВП стран

Внутренняя экономическая политика развитых стран строится с учетом необходимости и достаточности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, которое придает экономике этих стран гибкость, мобильность, способность при необходимости к быстрым организационным преобразованиям и техническим сдвигам [13]. Поэтому малые и средние предприятия за рубежом по своей численности занимают от 70 до 90% от всех предприятий и на них занято более половины работающего населения. Россия намного отстает по этим показателям. Статистические данные по числу субъектов малого бизнеса с числом работников менее 20 человек на 10 тыс. жителей приведены на рисунке 2[14].

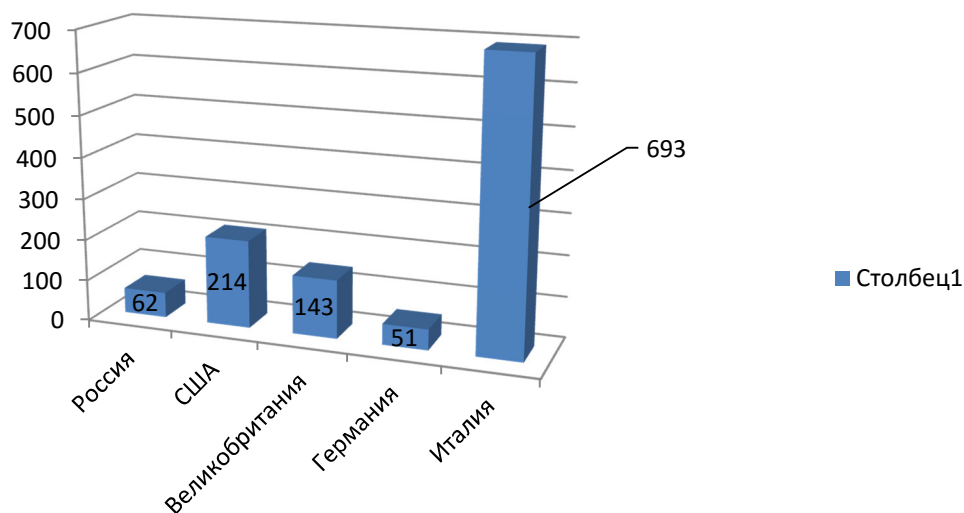


Рисунок 2 - Количество субъектов малого бизнеса в разных странах.

Такая значительная роль небольших предприятий в экономической и социальной сферах государства подталкивает развитые страны проводить в отношении данных субъектов специальную политику, целью которой является: повышение их экономического роста, конкурентоспособности в международном торговом обороте, привлечение к ним иностранных инвестиций, развитие в их среде инновационной деятельности, трансферта (передачи) технологий, создание новых рабочих мест [15].

### 1.3 Порядок приобретения и подтверждения статуса субъекта малого предпринимательства

Законодательство не предусматривает особой процедуры регистрации хозяйствующих субъектов в качестве субъектов малого бизнеса. В то же время органы исполнительной власти и местного самоуправления, оказывающие поддержку таким субъектам, обязаны вести специальные реестры субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей такой поддержки [16]. Информация, содержащаяся в реестрах, является открытой для ознакомления с ней любых лиц.

Включение юридического лица или индивидуального предпринимателя в реестр не означает его государственной регистрации в качестве субъекта малого бизнеса, а лишь подтверждает юридический факт предоставления государственной или муниципальной поддержки хозяйствующему субъекту. Сведения должны исключаться из реестров по истечении трех лет с даты окончания срока оказания такой поддержки.

Для использования льгот, установленных законодательством для субъектов малого предпринимательства, не нужно:

1) получать специальный документ, подтверждающий статус субъекта. Соответствие критериям малого или микропредприятия можно подтвердить, в частности, выпиской из ЕГРЮЛ, бухгалтерской и статистической отчетностью;

2) вносить сведения об организации в реестры субъектов малого бизнеса - получателей поддержки, которые ведут федеральные и региональные органы власти и местного самоуправления. В эти реестры включаются сведения только о тех предприятиях, которые получают от этих органов финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, а также поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников (ч. 1 ст. 8, ч. 1 ст. 16 Закона [1]).

#### **1.4 Малые инновационные предприятия в России и за рубежом**

Для развития российской экономики большое значение имеет инновационная активность субъектов предпринимательской деятельности. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [17] обозначено, что к 2020 г. должна быть сформирована конкурентоспособная экономика знаний и высоких технологий, условия для массового появления инновационных компаний во всех секторах экономики, и в первую очередь в сфере экономики знаний. Такая цель может быть достигнута только при условии активного государственного регулирования

									Лист
									19
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

предпринимательской деятельности, одним из видов которого является государственная поддержка субъектов, играющих существенную роль в экономике страны и имеющих наиболее уязвимые позиции на рынке. Речь идет о субъектах малого бизнеса.

Малый бизнес является источником нововведений, генератором новых решений, и само его присутствие создает предпосылки к инновационному развитию экономики. При оценке инновационного потенциала малого предпринимательства необходимо учитывать, что малый бизнес инновационен по своей природе.

Этому способствуют следующие характеристики организаций малого предпринимательства:

- большая гибкость малой фирмы при прочих равных условиях, мобильность и адаптивность, поскольку во главе фирмы часто стоит автор нововведения;
- многоплановый характер мотивации к инновационной деятельности, обусловленный экономическими и неэкономическими факторами;
- узкая специализация творческого поиска;
- немногочисленный персонал;
- ориентация на конечный результат;
- возможность идти на риск, что абсолютно неприемлемо для большинства крупных компаний;
- малые фирмы, работающие на основе аутсорсинга с крупными организациями, оперативно реагируют на спрос к изменениям со стороны крупного бизнеса и становятся источниками инноваций в экономике;
- динамическая роль малого бизнеса как источника развития, значительно превышающая его относительно низкую эффективность;
- высокая производительность труда и малые издержки производства;
- высокая отдача на единицу денежных средств, вложенных в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

									Лист
									20
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Основное преимущество малого бизнеса заключается в повышенной творческой инициативности, способности к быстрым переменам, самостоятельности в принятии главных решений, что позволяет получать выгоды от изменений во внешней среде, способствует созданию и внедрению новшеств. Приоритетное поле деятельности малых фирм составляют наукоемкие отрасли.

В настоящее время высокий инновационный потенциал малого бизнеса в России используется недостаточно. По оценкам Департамента поддержки и развития малого предпринимательства правительства Москвы, даже в столице число предприятий, предлагающих какие-либо новшества в научно-технической сфере, снизилось за последние десять лет в 60 раз, а из тех разработок, что предлагаются, до реализации доходят 1 - 3% (в развитых западных странах эта доля часто превышает 60%). Собственно, инновационной можно признать деятельность только 1840 малых предприятий, однако и из них лишь несколько сотен прошли весь цикл от разработки до получения товара. Из них большинство связано с разработкой программного обеспечения (около 35%), разработкой электроники занято 2% предприятий, а биопрепаратов - 1% [18].

Понятие инновационной деятельности дается в ст. 2 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ [19]. Инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. Инновационный проект - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационная инфраструктура - совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

									Лист
									21
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Вместе с тем в законодательстве России имеется пример определения статуса малого инновационного предприятия, созданного бюджетным научным или образовательным учреждением, например, ВУЗом [20].

Создание малых инновационных предприятий при ВУЗах вполне соответствует зарубежному опыту коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. В этой связи представляется необходимым проследить государственную политику стимулирования инновационной деятельности на примере некоторых развитых стран [21].

Так, во Франции в соответствии с Законом от 23 декабря 1985 г. № 85-1376 научные исследования и технологическое развитие признаются общенациональными приоритетными задачами. В приоритетном порядке предоставляются государственные ассигнования и создаются рабочие места для продолжения работ в области фундаментальных исследований, для содействия научным разработкам на предприятиях, а также для поддержки инновационных предприятий и усилий по передаче технологий малым и средним предприятиям. Кроме того, во Франции же были разработаны проекты о стимулировании изобретательства и поощрении новаторов, где для независимых новаторов предусматривается дополнительная скидка с налогов около 30 - 40 процентов.

В Великобритании, как известно, нет системы централизованного регулирования инновационной деятельности, нет и специального министерства, ответственного за ее развитие. Но есть хорошо разработанный механизм взаимодействия, позволяющий осуществлять координацию на государственном уровне.

Особое внимание следует обратить на систему государственного стимулирования инновационной активности в США, поскольку именно в этой стране с 80-х гг. XX в. инновационный путь развития признается самым перспективным для удержания сильных экономических позиций страны в мире. В подтверждение этому приведем основные законодательные акты США:

									Лист
									22
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

- Закон о развитии инноваций в малом бизнесе 1982 г. (Small Business Innovation Development Act of 1982), согласно которому малый бизнес является двигателем экономического роста. Закон обязывает федеральные агентства США выделять ассигнования малому бизнесу на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- Закон о процедурах патентования в университетах и малом бизнесе 1980 г. (University and Small Business Patent Procedure Act of 1980) реформировал государственную патентную политику. Он дал право университетам и малому бизнесу, заключившим контракт с каким-либо федеральным ведомством на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет федеральных ассигнований, самим патентовать изобретения, полученные в рамках выполнения этих работ. Закон также дал право федеральному ведомству, финансирувавшему научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, предоставлять исключительную лицензию на полученные технологии частным фирмам;

- Закон Бай-Доула 1980 г. (Bayh-Dole Act of 1980) предоставил университетам, некоммерческим организациям и малым предприятиям права собственности на изобретения, созданные при финансовой поддержке правительства. Большая роль этим Законом отводится контрактам. При этом получатель финансовой помощи берет на себя обязательства предоставлять правительству безотзывные безвозмездные лицензии без права передачи права использования изобретения от имени Соединенных Штатов на территории других стран мира. Исполнители же научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ обязаны включить во все патентные заявки, поданные получателями финансовой помощи, указание о том, что данное изобретение было сделано при правительственной поддержке и что правительство обладает определенными правами на это изобретение. Закон Бай-Доула коренным образом изменил взаимодействие между правительством, университетом и частным сектором в части передачи исключительных прав на изобретения, полученные за

									Лист
									23
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					



счет бюджетных средств, частному бизнесу. Данный Закон был и остается главной составляющей правительственной политики в области коммерциализации инноваций;

- Закон о технологических инновациях Стивенсона-Уайдлера 1980 г. (Stevenson-Wydler Technology Innovation Act of 1980) имел большое значение для развития взаимовыгодной кооперации между частным и государственным секторами экономики. Этот Закон предоставил широкие полномочия Министерству торговли США по повышению роли технологических инноваций в коммерческих и государственных целях, поддержке их трансфера.

Учитывая значительное технологическое отставание России, увеличившееся за последние несколько лет, накопившиеся негативные последствия непродуманных реформ, инерционность, неизбежно присущую столь крупной стране, переход на инновационный путь развития неизбежно приводит к необходимости разработки и реализации продуманной и комплексной стратегии активного государственного вмешательства в экономику, что находит отражение в законодательстве.

### **1.5 Государственная поддержка инновационной деятельности**

Государственная поддержка инновационной деятельности - это совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов РФ в соответствии с законодательством РФ и законодательством субъектов РФ в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность (ст. 16.1 [19]).

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется на основе следующих принципов:

									Лист
									24
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

- программный подход и измеримость целей при планировании и реализации мер государственной поддержки;

- доступность государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- опережающее развитие инновационной инфраструктуры;

- публичность оказания государственной поддержки инновационной деятельности посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки инновационной деятельности в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- приоритетность дальнейшего развития результатов инновационной деятельности;

- защита частных интересов и поощрение частной инициативы;

- приоритетное использование рыночных инструментов и инструментов государственно-частного партнерства для стимулирования инновационной деятельности;

- обеспечение эффективности государственной поддержки инновационной деятельности для целей социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов РФ;

- целевой характер использования бюджетных средств на государственную поддержку инновационной деятельности.

Государственная поддержка инновационной деятельности может осуществляться в следующих формах:

- предоставления льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей;

- предоставления образовательных услуг;

- предоставления информационной поддержки;

- предоставления консультационной поддержки, содействия в формировании проектной документации;

- формирования спроса на инновационную продукцию;

									Лист
									25
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

- финансового обеспечения (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал);
- реализации целевых программ, подпрограмм и проведения мероприятий в рамках государственных программ РФ;
- поддержки экспорта;
- обеспечения инфраструктуры и в других формах, не противоречащих законодательству РФ.

Важнейшей формой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является поддержка в области инноваций и промышленного производства. Способы предоставления такой поддержки определены ст. 22 Закона [1].

Значительные усилия были направлены на стимулирование исследовательской деятельности и инновационного развития в высшем образовании. В частности, реализована финансовая поддержка инновационных программ 57 вузов. Почти трем десяткам университетов на конкурсной основе был присвоен статус национальных исследовательских университетов и выделены средства на реализацию программ развития, включая создание инновационной инфраструктуры, развитие исследовательской деятельности (в 2009 - 2010 гг. на все программы развития было выделено 8,42 млрд. рублей). Реализуются меры по привлечению к исследовательской работе в российских вузах ученых с мировым именем, по поддержке кооперации вузов с предприятиями, дальнейшему развитию вузовской инновационной инфраструктуры (на эти цели из федерального бюджета в течение трех лет, с 2010 по 2012 г., было направлено 90 млрд. рублей).

Началась работа по формированию национальных исследовательских центров (первый такой центр создан на базе Курчатовского института). Развивается инфраструктура поддержки инновационной деятельности - технико-внедренческие особые экономические зоны, предусматривающие значительные льготы инновационным компаниям, наукограды, технопарки, бизнес-инкубаторы при вузах, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования

										Лист
										26
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

уникальным оборудованием и др. На конкурсной основе осуществляется поддержка создания и развития инновационных кластеров [22].

Положено начало созданию новой российской "территории инноваций" в подмосковном Сколково, где создается беспрецедентный правовой режим, минимизирующий административные барьеры и налоговое бремя для компаний-резидентов. В рамках инновационного центра "Сколково" создается технический университет, цель которого в перспективе - вхождение в мировую "университетскую элиту". Создается система софинансирования государством инновационных проектов частных компаний через управляющую организацию проекта "Сколково", Российский фонд технологического развития, другие институты развития [23].

Проведена значительная работа по совершенствованию правового режима инновационной деятельности, в частности уже введены и продолжают вводиться необходимые налоговые льготы.

Возвращаясь непосредственно к поддержке малого и среднего предпринимательства, следует отметить, что, как показывает многолетний опыт, основным элементом в структуре государственной помощи малому предпринимательству в развитых странах является его финансовая поддержка, особенно в тех случаях, когда она недоступна для последних из других источников.

Причем сами государства, как правило, только создают программы оказания помощи предпринимателям и следят за их исполнением, а реализация помощи возлагается на крупные коммерческие структуры и специально созданные для этого организации.

В Германии, например, разработаны программы, позволяющие малому и среднему предпринимателю получать кредит на срок до двадцати лет, по которому первые два года не начисляются проценты.

В Италии и Франции созданы специализированные кредитные организации, предоставляющие малому и среднему предпринимателю льготные займы для развития бизнеса, обновления оборудования, закупки сырья. Также в этих странах

										Лист
										27
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

действуют специальные гарантийные фонды, оказывающие начинающим предпринимателям помощь в поиске источников финансирования.

В Японии, разрушенной после Второй мировой войны, государственную поддержку получали в первую очередь восстанавливающиеся малые и средние предприятия. Наиболее продуктивным механизмом такой поддержки стало создание народной финансовой корпорации за счет объединения ресурсов малых предприятий. Используя ее финансовый потенциал, предприниматели, получившие положительные результаты диагностирования своих предприятий, могли получать краткосрочные кредиты по небольшим процентным ставкам, несмотря на значительную инфляцию в стране.

В середине шестидесятых годов в Японии была сформирована кредитно-финансовая система, обслуживающая в основном малого и среднего предпринимателя. Для этого законодательно вводились механизмы гарантий и залоговых поручительств в сфере кредитования бизнеса. В это же время была создана мощная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая многочисленные торгово-промышленные палаты по всей стране. С этой же целью была создана государственная Корпорация финансирования малого бизнеса с многочисленными филиалами [24].

Также во многих развитых странах создаются специальные фонды, из которых средства опосредованно инвестируются в малые и средние предприятия через льготные кредиты и дотации. Причем в условиях кризиса поддержка малому и среднему предпринимателю значительно возрастает. Так, например, в Бельгии и Франции на значительно более льготных условиях по сравнению с крупным бизнесом предоставляется рисковый капитал, в Англии и Нидерландах - гарантии под займы [25].

Как ни странно, но в некоторых европейских странах малое и среднее предпринимательство, связанное с технологичным производством, активно развивается, в том числе и благодаря поддержке крупных предприятий (по сути являющихся конкурентами малых и средних форм бизнеса), обеспечивая

										Лист
										28
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

последних комплектующими деталями и выполняя для них в качестве подрядчиков и субподрядчиков определенные виды работ, не требующих больших производственных мощностей, а потому и не выгодных для производства собственными силами на крупных предприятиях. Предлагая выполнение таких заказов, крупный бизнес обеспечивает своих малых партнеров не только сырьем и материалами, но и новыми технологиями и инновациями в необходимых сферах развития.

Говоря об инновациях, следует отметить, что во всех экономически развитых странах особой поддержкой обеспечены предприятия, работающие именно в наукоемких отраслях производства. Во всяком случае приоритет на льготное кредитование предоставляется малым и средним предприятиям, ориентированным на инновационную деятельность, а также занятым в отраслях народного хозяйства, остро нуждающихся в коренной модернизации производства.

К мерам, принимаемым в России для поддержки малого предпринимательства, относится увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства при осуществлении государственных (муниципальных) закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц. Так, в настоящее время увеличена обязательная квота покупки у субъектов малого предпринимательства (СПМ) до 15% для государственных закупок. Кроме того, с 2005 г. реализуется Федеральная финансовая программа поддержки субъектов малого предпринимательства, на которую в 2014 г. было выделено 21,5 млрд. руб. В 2014 г. создано Агентство кредитных гарантий, предоставляющее контргарантии региональным гарантийным организациям и прямые гарантии субъектам среднего бизнеса, реализующим инвестиционные программы; действует 12 дорожных карт в рамках "Национальной предпринимательской инициативы", направленных на упрощение административных процедур для предпринимателей.

## 1.6 Специальные режимы налогообложения малого бизнеса

						Лист
						29
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

В соответствии с ст. 7 Закона [1] в отношении субъектов малого предпринимательства определены:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и статистической отчетности;

3) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

4) особенности участия в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

5) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов при осуществлении государственного контроля (надзора);

6) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Налоговый кодекс Российской Федерации не содержит норм, которые устанавливали бы особенности исчисления и уплаты налога (сбора) в зависимости от того, имеет ли налогоплательщик статус субъекта малого предпринимательства.

Особенности налогообложения (фактически меры поддержки малого бизнеса в налоговой сфере) субъектов малого предпринимательства реализуются посредством предоставления им права использовать специальные налоговые режимы:

- систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);

- упрощенную систему налогообложения (УСН);

									Лист
									30
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

- систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД) для отдельных видов деятельности.

Основные особенности УСН заключаются в следующем:

1) применяется в добровольном порядке (п. 1 ст. 346.11[26]), есть возможность выбрать объект налогообложения для целей уплаты налога в рамках УСН - доходы или доходы минус расходы (п. 2 ст. 346.14 [26]), от этого зависит размер налоговой ставки (ст. 346.20 [26]). Объект налогообложения можно изменять ежегодно (п. 2 ст. 346.14 [26]). При переходе на УСН необходимо соблюсти установленные законом ограничения и процедуру смены налогового режима. Кроме того, при работе на УСН организации не вправе одновременно использовать другую систему налогообложения (за исключением ЕНВД). А индивидуальные предприниматели могут совмещать УСН как с ЕНВД, так и с патентной системой налогообложения;

2) освобождает налогоплательщиков от уплаты налога на прибыль, НДС, налога на имущество за некоторыми исключениями (для организаций, применяющих УСН, устанавливается обязанность уплачивать налог на имущество в отношении объектов недвижимости, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость (п. п. 2, 3 ст. 346.11 [26]), для индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН, установлена обязанность уплачивать налог на имущество в отношении объектов недвижимости, которые включены в перечень, определяемый в соответствии с п. 7 ст. 378.2 [26];

3) налоговый учет при УСН ведется в упрощенном порядке: налогоплательщик отражает показатели своей деятельности только в одном налоговом регистре - Книге учета доходов и расходов (ст. 346.24 [26]);

4) индивидуальные предприниматели могут не вести бухгалтерский учет, поскольку они ведут учет доходов и расходов для целей исчисления налоговой базы по налогу при УСН в книге учета доходов и расходов, но организации, применяющие УСН, такой учет вести обязаны, поскольку исключений для них положениями Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ не установлено;

									Лист
									31
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					



5) субъекты с УСН должны соблюдать правила ведения кассовых операций (п. 4 ст. 346.11 [26]).

## **2 СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1 Анализ динамики развития малого бизнеса в Кемеровской области**

Основными показателями деятельности малых предприятий в Кемеровской области являются:

1. Количество предприятий, ед.
2. Средняя численность работников, тыс. чел.
3. Оборот предприятий, млн. руб.
4. Инвестиции в основной капитал, млн. руб.

									Лист
									32
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Все данные размещаются на специальном сайте «Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области», и имеется в свободном доступе [27].

В таблице 2.1 приведены данные по показателям деятельности малых предприятий (кроме микропредприятий) в Кемеровской области за 2013-2015 гг.

Таблица 2.1– Показатели деятельности малых предприятий в Кемеровской области за 2012-2014 гг.

	Данные по годам			Абсолютное отклонение (+/-)			Относительное отклонение, %		
	2012	2013	2014	2013-2012	2014-2013	2014-2012	2013/2012	2014/2013	2014/2012
Количество, ед.	3520	3159	3279	-361	120	-241	90	104	93
Средняя численность, чел.	120903	103032	101885	-17871	-1147	-19018	85	99	84
Оборот, млн.руб.	176404	159240	163096	-17164	3856	-13308	90	102	92
Инвестиции, млн.руб.	8506	8018	9866	-488	1848	1360	94	123	116

Исходя из данных таблицы 2.1 видно, что количество малых предприятий снижается в 2014 г. относительно 2012 г. на 241 ед. или на 7%, но по сравнению с 2013 г. растет на 120 ед. или на 4%. При этом средняя численность работников на малых предприятиях Кемеровской области в 2014 г. по сравнению с 2012 г. снизилась на 19 тыс. чел или на 6%, а по сравнению с 2013 г. снизилась на 1%. Оборот малых предприятий в 2015 году снизился на 13,3 млн. руб. или на 8 % по сравнению с 2012 г. и вырос на 3,8 млн. руб. или на 2% по сравнению с 2013 г. Инвестиции в оборотный капитал выросли на 1,8 млн. руб. или на 23% в 2014 г. по сравнению с 2013 г., и на 1,4 млн. руб. или на 16% по сравнению с 2012 г.

Таким образом, как видно на рисунке 3, при незначительном изменении количества малых предприятий с 2012 по 2014 гг. на территории Кемеровской области, наблюдается заметное снижение показателей средней численности работников, оборота, инвестиций в основной капитал малых предприятий в 2013г.

и незначительный рост оборота малых предприятий и более заметный рост инвестиций в основной капитал в 2014 г.

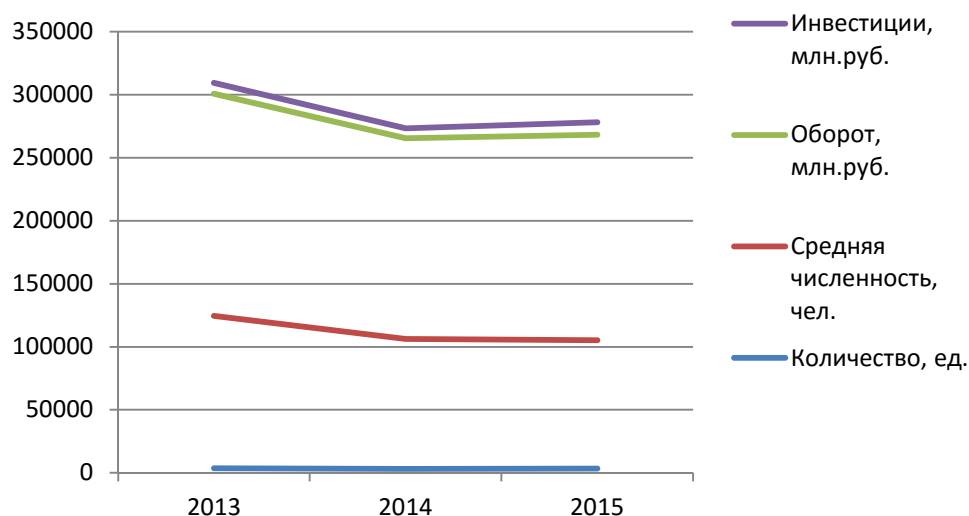


Рисунок 3 - Динамика показателей деятельности малых предприятий 2013-2015 гг.

В таблице 2.2 представлены показатели деятельности микропредприятий на территории Кемеровской области в 2012-2014 гг.

Таблица 2.2 – Показатели деятельности микропредприятий в 2012-2014 гг.

	Данные по годам			Абсолютное отклонение (+/-)			Относительное отклонение, %		
	2012	2013	2014	2013-2012	2014-2013	2014-2012	2013/2012	2014/2013	2014/2012
Количество, ед.	29805	30065	30649	260	584	844	101	102	103
Средняя численность, чел.	76540	79952	84306	3412	4354	7766	104	105	110
Оборот, млн.руб.	112980	149916	148589	36936	-1327	35609	133	99	132
Инвестиции, млн.руб.	7035	10194	10158	3159	-36	3123	145	100	144

Исходя из данных таблицы 2.2, количество микропредприятий в 2014 году выросло относительно 2012 г. на 844 ед. или на 3%, по сравнению с 2013 г. 584 ед. или на 2%. При этом средняя численность работников на микропредприятиях Кемеровской области в 2014 г. по сравнению с 2012 г. выросла на 7,7 тыс. чел. или на 10%, а по сравнению с 2013 г. выросла на 5%. Оборот микропредприятий в 2014 году вырос на 35,6 млн.руб. или на 32 % по сравнению с 2012 г. и снизился на 1% по сравнению с 2013 г. Инвестиции в оборотный капитал микропредприятий выросли на 3,1 млн. руб. или на 44% в 2014 г. по сравнению с 2012 г., и практически не изменились по сравнению с 2013 г.

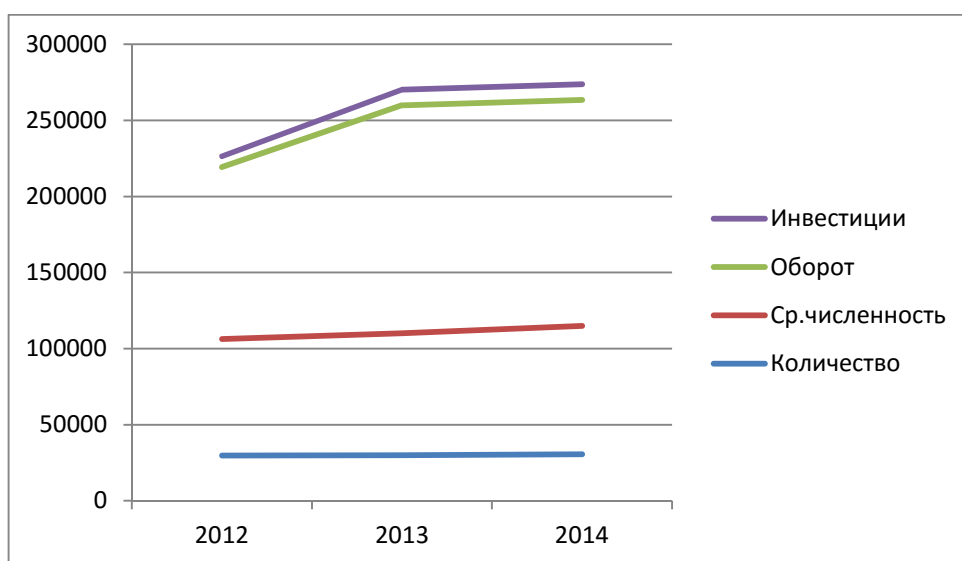


Рисунок 4 - Динамика показателей деятельности микропредприятий 2012-2014 гг.

Таким образом, как видно на рисунке 4, при практически неизменном показателе количества микропредприятий с 2012 по 2014 гг. на территории Кемеровской области, наблюдается тенденция роста показателей средней численности работников, оборота и инвестиций в основной капитал микропредприятий.

В таблице 2.3 представлены показатели деятельности индивидуальных предпринимателей на территории Кемеровской области в 2012-2014 гг.

Таблица 2.3 – Показатели деятельности индивидуальных предпринимателей в 2012-2014 гг.

	Данные по годам			Абсолютное отклонение (+/-)			Относительное отклонение, %		
	2012	2013	2014	2013-2012	2014-2013	2014-2012	2013/2012	2014/2013	2014/2012
Количество, ед.	43875	42074	38957	-1801	-3117	-4918	96	93	89
Объем выручки, млн.руб	130742	141004	137599	10262	-3405	6857	108	98	105

По данным таблицы 2.3 количество индивидуальных предпринимателей в период с 2012 по 2014 гг. снизилось, а объем выручки вырос в 2014 году по сравнению с 2012 г. 5%, по сравнению с 2013 г. снизился на 2%.

По данным показателям деятельности субъектов малого бизнеса на территории Кемеровской области за 2012-2015 гг. можно сделать вывод, что число «сократилось к 2015 году, открылись новые микропредприятия. Положительная динамика наблюдается по обороту предприятий и по инвестициям в основной капитал предприятий. Выручка предпринимателей и оборот предприятий снизились в связи с сокращением числа «выживших» к 2015г. индивидуальных предпринимателей на 3 тыс. и малых предприятий на 361. Данная зависимость отражена в таблице 2.4 по данным за 2013 г. и в таблице 2.5. по данным за 2014 г. и наглядно представлена на рисунках 5 и 6 соответственно.

Таблица 2.4 – Статистические характеристики субъектов малого предпринимательства по состоянию на 01.01.2014.

Наименование	Индивидуальные предприниматели	Малые предприятия	Микропредприятия	Итого
Количество, ед.	42074	3520	30065	75659
Оборот, выручка, млн.руб.	141004	176404	149916	467324
Доля субъектов МБ, %	55,6	4,7	39,7	100
Доля выручки, %	30,2	37,7	32,1	100

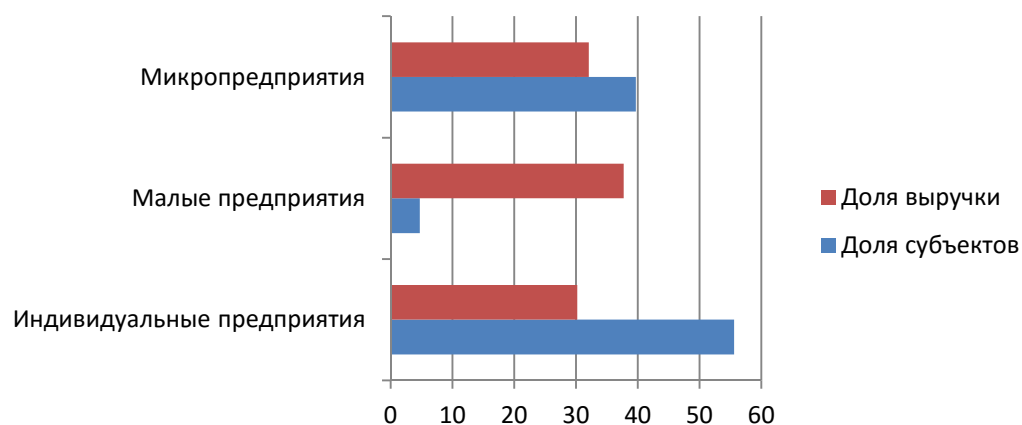


Рисунок 5 - Распределение объема выручки по типам субъектов и их доли в общем количестве в 2013 г.

Таблица 2.5 – Статистические характеристики субъектов малого предпринимательства по состоянию на 01.01.2015.

Наименование	Индивидуальные предприниматели	Малые предприятия	Микропредприятия	Итого
Количество, ед.	38957	3159	30649	72765
Оборот, выручка, млн.руб.	137599	159240	148589	445428
Доля субъектов МБ, %	53,5	4,3	42,1	100,0
Доля выручки, %	30,9	35,7	33,4	100,0

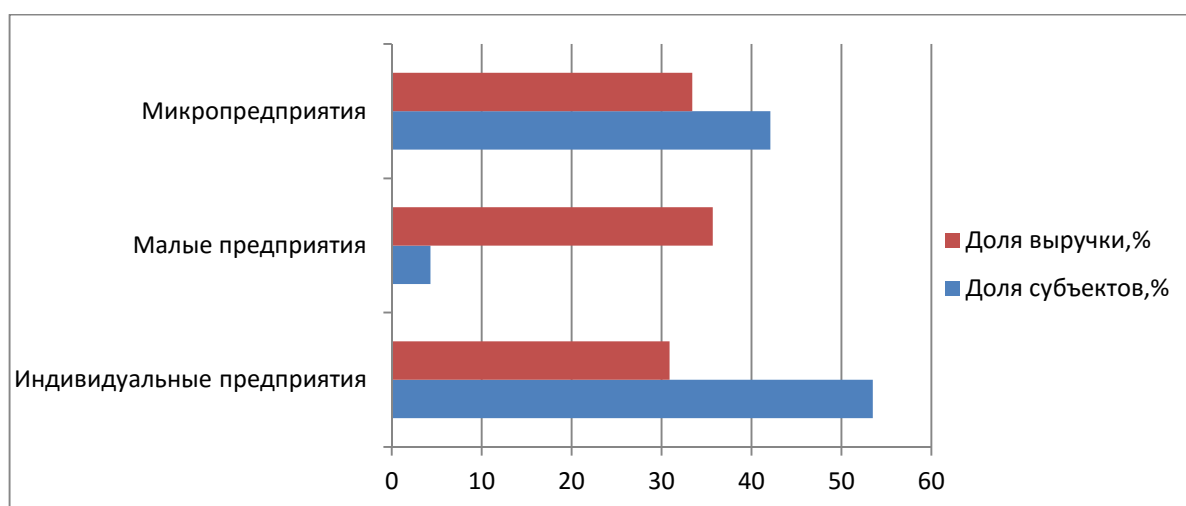


Рисунок 6 - Распределение объема выручки по типам субъектов и их доли в общем количестве в 2014 г.

Динамика оборота предприятий, выручки ИП в 2013-2014 гг. отображена на рисунке 7. Хотя понятия оборота предприятия (как денежного выражения объема отгруженной продукции и оказанных услуг) и выручки (как объема средств, поступивших от реализации товаров и услуг) отличаются, в контексте данного исследования будем считать их эквивалентными, так как рассматриваем процессы, протекающие в течение 2-х лет.

Важной характеристикой, необходимой для дальнейшего анализа, является средний объем выручки одного субъекта. Этот показатель зависит от экономической ситуации в области, в 2013 году по данным таблицы 2.4. составил 6,17 млн. руб., а в 2014 году составил (см. таблицу 2.5) 6,12 млн. руб. Средний объем выручки одного субъекта малого бизнеса за 2 года составляет 6,15млн.руб.

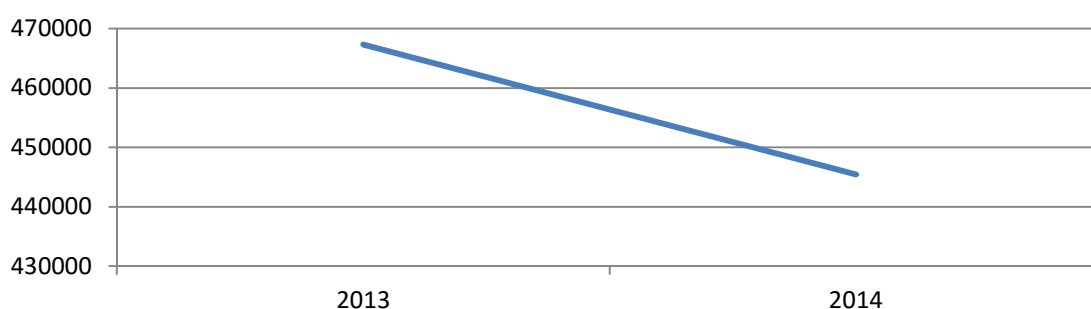


Рисунок 7 - Динамика показателей оборота и выручки субъектов малого бизнеса в 2013-2014 гг.

Одним из необходимых элементов анализа деятельности субъектов малого бизнеса является участие их оборота в валовом внутреннем продукте (ВВП) Кемеровской области.

В таблице 2.6 приведены статистические данные по объемам ВВП в 2013 - 2014 гг. и динамику изменения ВВП на рисунке 8.

Таблица 2.6 – Валовый региональный продукт в 2010-2014 гг.

	2013	2014
ВВП, млн. руб.	667951	747415

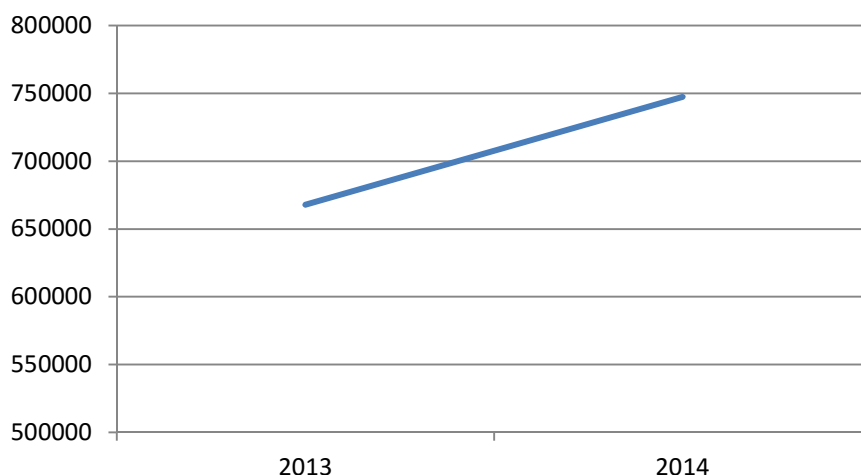


Рисунок 8 - Динамика ВВП в 2013-2014 гг.

Как видно из динамики ВВП (рисунок 8) и динамики оборота субъектов малого бизнеса (рисунок 7), эти величины зависимы друг от друга. В нашем случае можно сделать вывод, что участие субъектов малого бизнеса в ВВП Кемеровской области в 2014 году существенно сократилось и рост ВВП обусловлен участием других форм бизнеса.

Это доказывают и данные приведенные в таблице 2.7. Участие субъектов малого бизнеса в ВВП к 2015 г. сократилось на 10%.

Таблица 2.7 – Доля участия малого бизнеса в валовом региональном продукте в Кемеровской области в 2013-2014 гг.

Показатель	2013	2014
Оборот МБ, млн. руб.	467323,6	445427,9
ВВП, млн.руб	667950,5	747414,6
Доля участия в ВВП, %	70	60

В таблице 2.8 приведены данные по доле занятого в малом бизнесе населения Кемеровской области в 2013-2014 гг.

Таблица 2.8 – Доля занятого в малом бизнесе населения.



Показатель	2013	2014
Средняя численность работников, ИП, чел	242929	226295
Среднегодовая численность населения Кем.обл.,чел	2738262	2729533
Доля занятого в МБ населения, %	8,9	8,3

Исходя из данных таблицы 2.8 можно сделать вывод что доля занятого в малом предпринимательстве населения составляет всего 8 – 9%.

Проведем статистический анализ по отраслям деятельности субъектов малого бизнеса.

В таблице 2.9 представлены данные по отраслям деятельности малых предприятий Кемеровской области за 2013-2015 гг.

Таблица 2.9 – Анализ отраслей деятельности малых предприятий в 2013-2015 гг.

Предприятия по отраслям,ед.	Данные по годам			Абсолютное отклонение (+/-)			Относительное отклонение, %		
	2013	2014	2015	2014-2013	2015-2014	2015-2013	2014/2013	2015/2014	2015/2013
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

#### Продолжение таблицы 2.9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	77	68	81	-9	13	4	88	119	105
Рыболовство, рыбоводство	1	1	1	0	0	0	100	100	100
Добыча полезных ископаемых	29	24	31	-5	7	2	83	129	107
Обрабатывающие производства	463	423	426	-40	3	-37	91	101	92
Производства и распределение электроэнергии, газа, воды	124	102	98	-22	-4	-26	82	96	79
Строительство	391	349	375	-42	26	-16	89	107	96

Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий	883	837	877	-46	40	-6	95	105	99
Гостиницы и рестораны	175	166	176	-9	10	1	95	106	101
Транспорт и связь	187	163	171	-24	8	-16	87	105	91
Финансовая деятельность	32	25	35	-7	10	3	78	140	109
Операции с недвижимым имуществом	959	821	828	-138	7	-131	86	101	86
Образование	4	4	4	0	0	0	100	100	100
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	73	69	67	-4	-2	-6	95	97	92
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	122	107	109	-15	2	-13	88	102	89

Из таблицы 2.9 видно, что наблюдается снижение открытия малых предприятий в основном по всем отраслям.

В 2013-2015 гг. самыми перспективными отраслями для открытия малого бизнеса в Кемеровской области являются:

- 1) операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- 2) оптовая и розничная торговля;
- 3) обрабатывающие производства;
- 4) строительство.

На рисунке 9 наглядно представлена динамика действующих на территории Кемеровской области малых предприятий по основным отраслям в 2013-2015 гг. Увеличилось на 5% количество открытых в 2015 г. малых предприятий в сфере оптовой и розничной торговли по сравнению с 2014 г., но этот показатель ниже 2013 г. на 5%. В 2015 г. отмечается снижение количества малых предприятий в сфере операций с недвижимым имуществом по сравнению с 2013 г. на 14% и отсутствие роста количества таких предприятий по сравнению с 2014 г.

Очень небольшое количество малых предприятий открыто в сфере рыболовства и рыбоводства, а также в сфере образования.

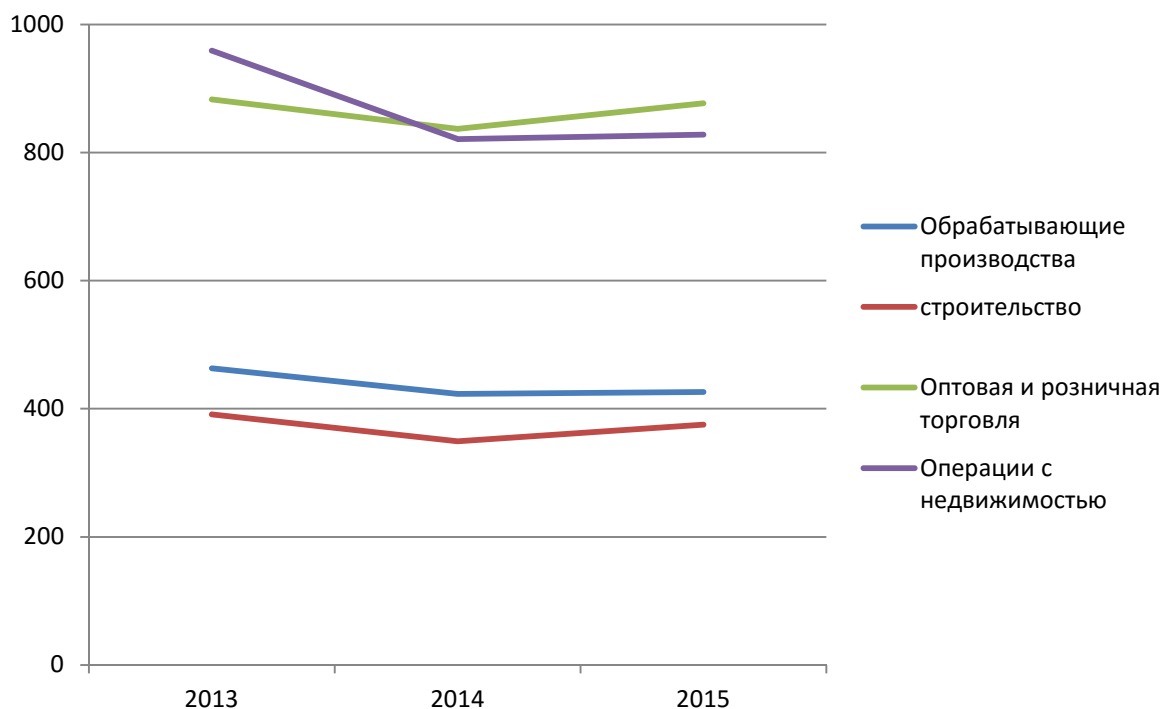


Рисунок 9. Динамика действующих в 2013-2015 гг. малых предприятий по основным отраслям.

В таблице 2.10 представлены данные по отраслям деятельности микропредприятий Кемеровской области за 2013-2014 гг.

Таблица 2.10 – Анализ отраслей деятельности микропредприятий в 2013-2014 гг.

Предприятия по отраслям, ед	2013	2014	Абсолютное отклонение (+/-)	Относительное отклонение, %
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	722	707	-15	98
Рыболовство, рыбоводство	20	23	3	115
Добыча полезных ископаемых	178	166	-12	93

Предприятия по отраслям, ед	2013	2014	Абсолютное отклонение (+/-)	Относительное отклонение, %
Обрабатывающие производства	2755	2824	69	103
Производства и распределение электроэнергии, газа, воды	183	183	0	100
Строительство	3500	3535	35	101
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий	11260	11227	-33	100
Гостиницы и рестораны	678	774	96	114
Транспорт и связь	2231	2278	47	102
Финансовая деятельность	521	533	12	102
Операции с недвижимым имуществом	6614	6894	280	104
Образование	124	124	0	100
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	497	533	36	107
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	782	848	66	108

По данным таблицы 2.10 в 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается рост открытия микропредприятий по многим отраслям, но к популярным сферам деятельности микропредприятий относятся:

- 1) оптовая и розничная торговля;
- 2) операции с недвижимым имуществом;
- 3) строительство;
- 4) обрабатывающие производства;
- 5) транспорт и связь.

В таблице 2.10 представлены данные по отраслям деятельности индивидуальных предпринимателей Кемеровской области за 2013-2014 гг.

Таблица 2.11 – Анализ отраслей деятельности ИП в 2013-2014 гг.

ИП по отраслям, ед	2013	2014	Абсолютное Отклонение (+/-)	Относительное отклонение, %
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	1349	1251	-98	93
Рыболовство, рыбоводство	9	8	-1	89
Обрабатывающие производства	2697	1820	-877	67
Производства и распределение электроэнергии, газа, воды	15	10	-5	67
Строительство	1776	1399	-377	79
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий	21478	21447	-31	100
Гостиницы и рестораны	889	732	-157	82
Транспорт и связь	4530	4226	-304	93
Операции с недвижимым имуществом	5101	4084	-1017	80
Образование	423	341	-82	81
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	350	303	-47	87
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3460	3029	-431	88

В таблице 2.11 наглядно представлено, что во всех сферах в 2014 г. снижается количество действующих ИП, за исключением оптовой и розничной торговли. Самой популярной сферой деятельности ИП является оптовая и розничная торговля, а менее развитой – рыболовство и рыбоводство.

Таблица 2.12 – Оборот субъектов малого предпринимательства по отраслям.

Оборот, млн. руб (включая выручку ИП)	2013	2014	Доля в обороте по всем отраслям, %	
			2013	2014
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	5725	6117	1,2	1,4
Обрабатывающие производства	19596	33017	4,2	7,4
Производства и распределение электроэнергии, газа, воды	1888	3449	0,4	0,8
Строительство	33545	39903	7,2	9,0
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий	244277	274915	52,3	61,7
Гостиницы и рестораны	4594	11702	1,0	2,6
Транспорт и связь	34222	18344	7,3	4,1
Операции с недвижимым имуществом	29466	47369	6,3	10,6
Образование	288	268	0,1	0,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2261	2838	0,5	0,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	4293	4671	0,9	1,0

Из данных, приведенных в таблицах 2.12, 2.4, 2.5 получаем представление о распределении оборота (включая выручку от реализации товаров и услуг ИП) по сферам деятельности в общем обороте капитала малого бизнеса. А именно, доля оборота в торговле более 50%, оборот остальных популярных сфер деятельности составляет в среднем за 2 года 30% и 20% составляет оборот не популярных сфер деятельности субъектов малого бизнеса.

Проведенный анализ деятельности субъектов малого бизнеса на территории Кемеровской области показал следующее:

1) доля субъектов малого бизнеса в ВВП Кемеровской области составляет более 60%;

2) в исследуемый период сократилось количества «выживших» субъектов малого бизнеса, значительно уменьшилось число индивидуальных предпринимателей;

3) в сферах деятельности малого бизнеса приоритет за оптовой и розничной торговлей и операциям с недвижимостью;

4) средний оборот предприятия (объем выручки) одного субъекта малого бизнеса составил 6,15 млн. руб. в год;

5) малый бизнес обеспечивает незначительную занятость населения Кемеровской области, доля его составляет около 9%;

б) доля оборота в неторговых областях составляет 50%.

## 2.2 Исследование по методике «Doing business»

Одним из важнейших международных исследований в области делового климата является оценка ведения бизнеса – «Doing business», проводимая с 2005 г. Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, которая определяет позицию государств в индексе легкости ведения бизнеса.

В исследовании "Ведение бизнеса" изучаются и оцениваются изменения в нормах регулирования в отношении отечественных малых и средних предприятий, по 10 критериям: создание предприятия, получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности, получение кредита, защита прав инвесторов, налогообложение, осуществление внешнеторговой деятельности, обеспечение исполнения договоров и разрешение неплатежеспособности.

По итогам проводимого исследования составляется сводный рейтинг стран по благоприятности условий ведения бизнеса.

В мировом рейтинге по благоприятности условий для предпринимательской деятельности на 2014 г. по рейтингу экономик Doing Business лидером является Сингапур. По итогам 2014 г. малые и средние предприятия Сингапура составили 99% от всех функционирующих в этом государстве организаций, они вносят значительный вклад в экономику, формируя порядка половины валовой добавленной стоимости, и обеспечивают занятость 70% всего работающего

									Лист
									46
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

населения. В десятку лучших также вошли - Гонконг, Новая Зеландия, США, Дания, Малайзия, Южная Корея, Грузия, Норвегия и Великобритания.

В текущем сводном рейтинге Doing business-2015 Россия занимает 62-е место и обходит практически всех партнеров по блоку BRICS, уступая лишь Южной Африке. По итогам 2014 г. Россия заняла 92-е место из 189 стран (поднялась на 20 позиций).

Проведем экспресс исследование ведения малого бизнеса в России по некоторым из критериев методики Doing business:

- подключение к системе электроснабжения;
- налогообложение.

В этом году в рейтинге Всемирного банка «Doing Business-2016» Россия совершила качественный прорыв по показателю «Подключение к системе электроснабжения», благодаря упрощению процедуры технологического присоединения к электросетям. В настоящее время прогресс в области подключения к сетям, согласно опросам предпринимателей, наблюдается не только в Москве и Санкт-Петербурге – городах-участниках исследования Всемирного банка, но и «на местах» - в регионах.

«Сроки не только нормативно сократились в два раза, но сетевые компании пошли дальше. К примеру, в Москве сроки подключения к электроснабжению не превышают 90 дней. В разы уменьшилась стоимость подключения, количество визитов снизилось с 9-10, до, примерно, трёх визитов. Много сделано в области повышения культуры взаимодействия сетевых компаний и потребителя, в частности, услуга оказывается через Интернет» (по информации с конференции «100 шагов к благоприятному инвестиционному климату» [28]).

Но есть проблемы нормативно-правового характера, которая не сопутствуют решению задачи «быстрее и дешевле», которая ставится перед сетевыми предприятиями. В настоящее время идет активное взаимодействие с органами власти по дальнейшему улучшению инвестиционного климата в части доступности

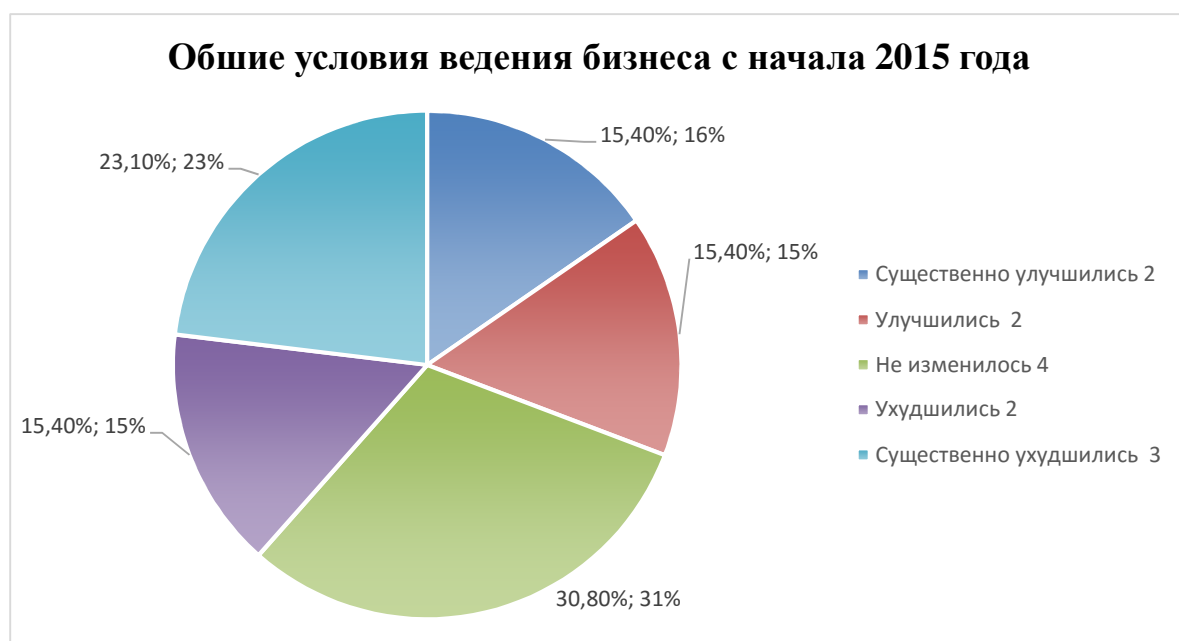
									Лист
									47
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					



электросетевой инфраструктуры». Важную роль в этом процессе отводится субъектам РФ.

Чтобы упростить администрирование налогов, АСИ рекомендует оставить семь налоговых платежей вместо девяти и сократить временные издержки на составление отчетности почти на четверть - с 290 до 210 часов в год. Эксперты скептически оценивают некоторые инициативы. В действительности помочь бизнесу могло бы получение онлайн-доступа к реестру прав на недвижимость. Вряд ли количество уплачиваемых налогов серьезно на что-то влияет, можно, например, вернуть ЕСН вместо страховых взносов: платежей останется столько же, а контролеров будет меньше. Зато снизить затраты на составление отчетности несложно и бизнес сразу почувствует результат, если, например, сделать уплату налога на прибыль поквартальной, а не ежемесячной. Программы АСИ предлагают радикальные реформы. В строительстве количество разрешительных процедур сократится с 51 до 11, время - с 423 до 56 дней, в электроэнергетике затраты на присоединение к сетям должны уменьшиться в 74 раза (сейчас - 1852% от среднедушевого дохода), сроки - в 7 раз (40 дней вместо 281). Таможня должна перейти на принципиально иной формат работы: расчет, уплата платежей и контроль стоимости после выпуска товара с таможни.

По опросу предпринимателей г. Кемерово получили следующую статистику.



### Условия регистрации нового бизнеса с начала 2015 г

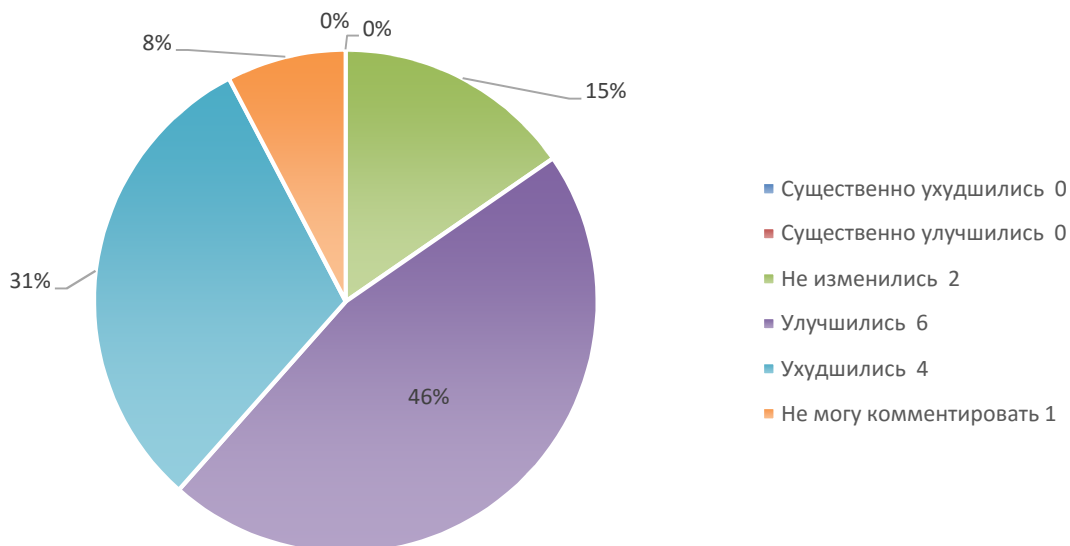


### Условия получения разрешений на строительство с начала 2015 года

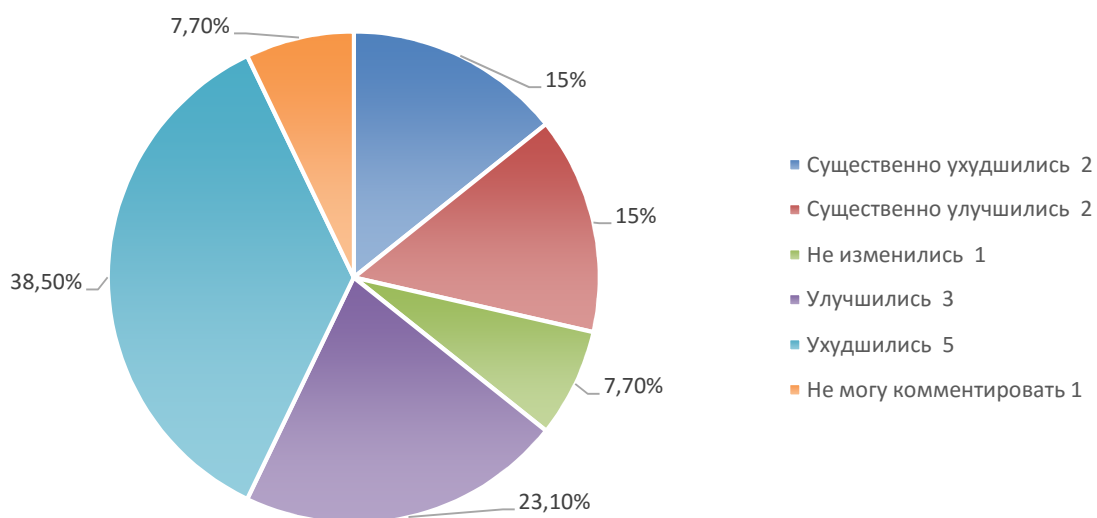


### Условия регистрации собственности с начала 2015 го

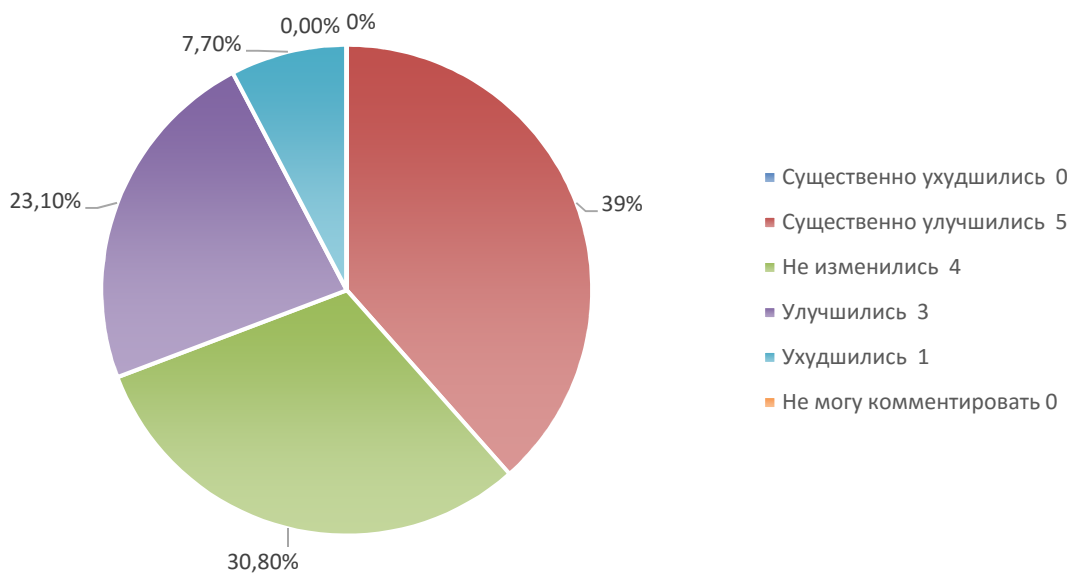
да



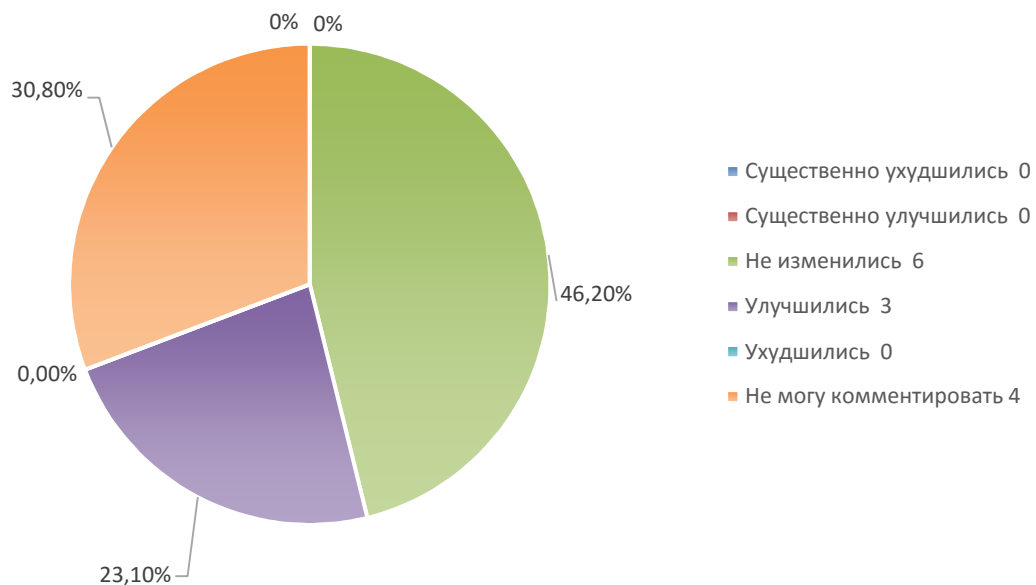
### Условия получения кредитов с начала 2015 года



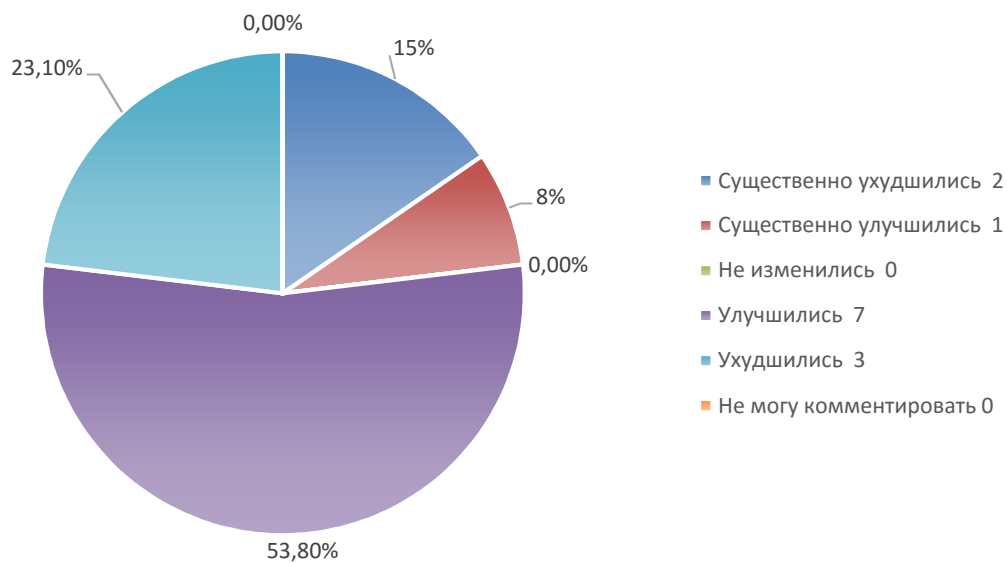
### Условия информационной поддержки бизнеса с начала 2015 года



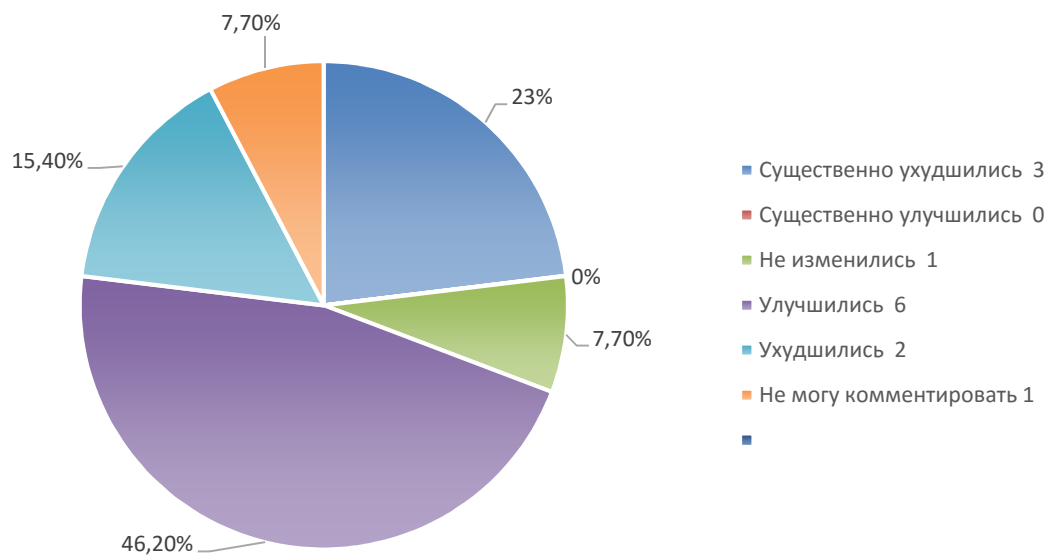
### Условия Защиты миноритарных владельцев/инвесторов с начала 2015 года



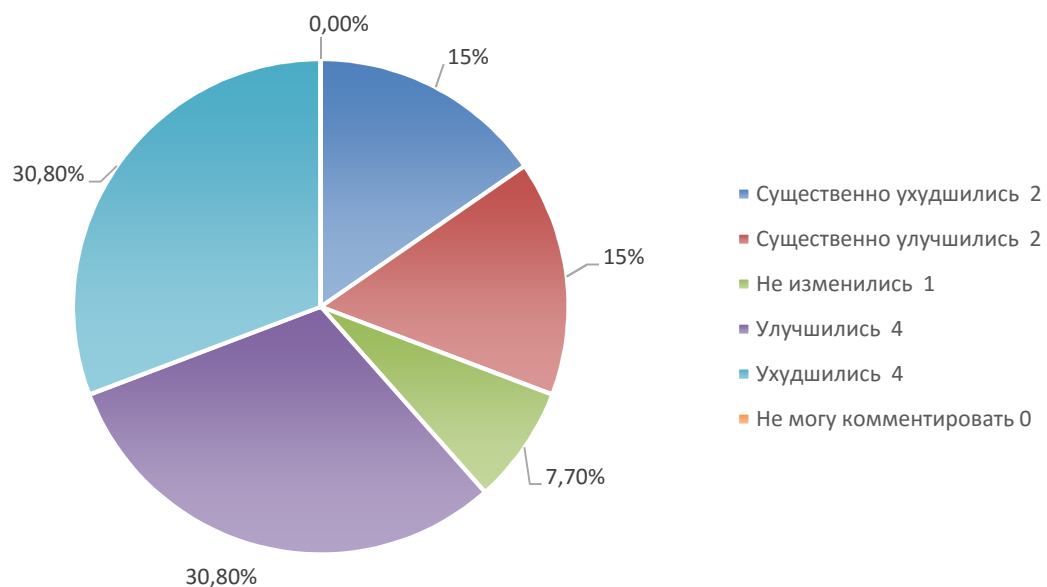
### Условия налогообложения с начала 2015 года



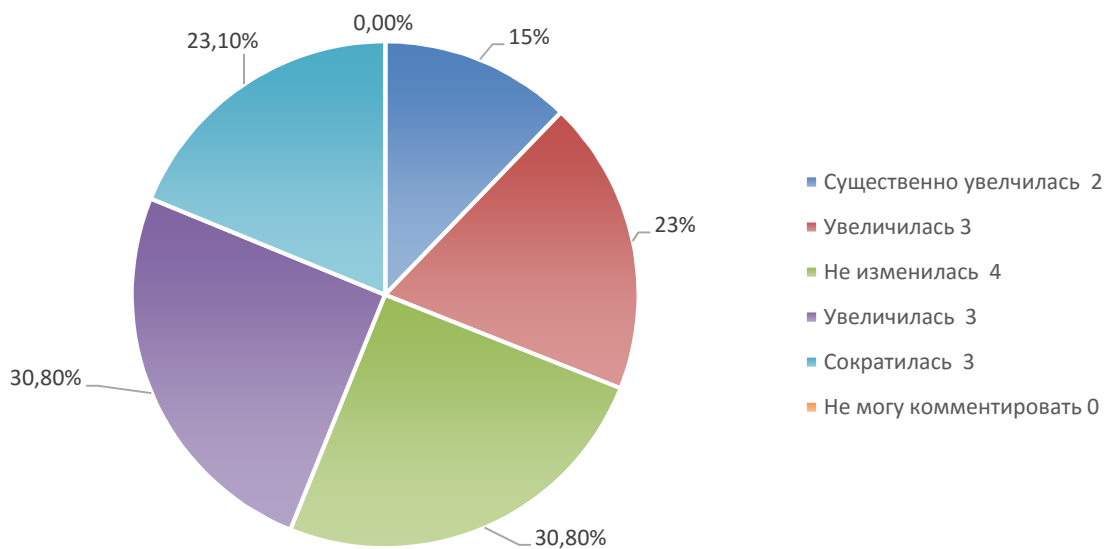
### Условия для международной торговли с начала 2015 года



### Условия для обеспечения исполнения контрактов с начала 2015 года

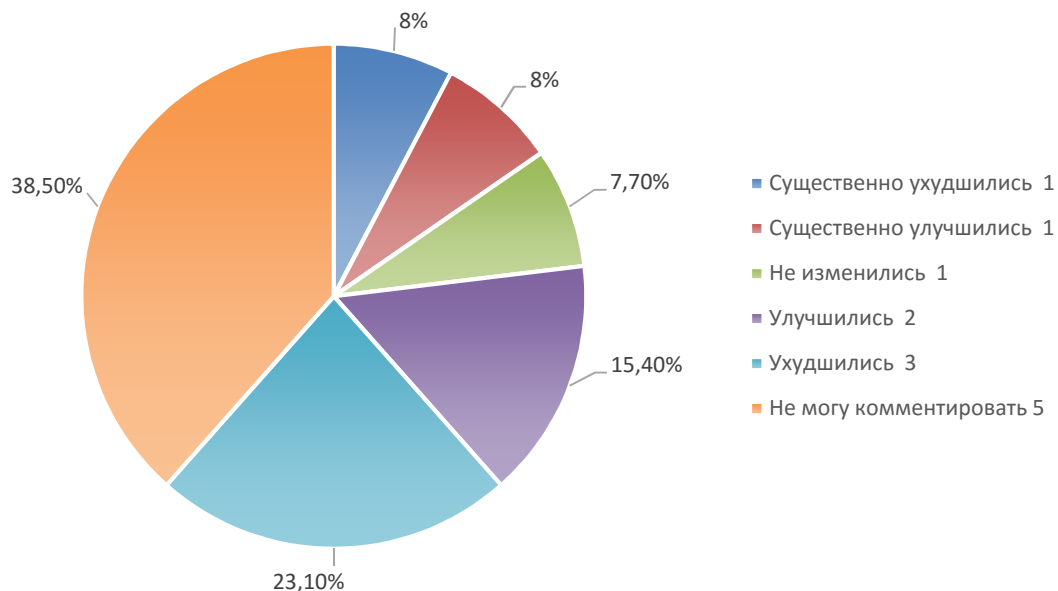


### Длительность необходимых взаимодействий с гос органами с начала 2015 года

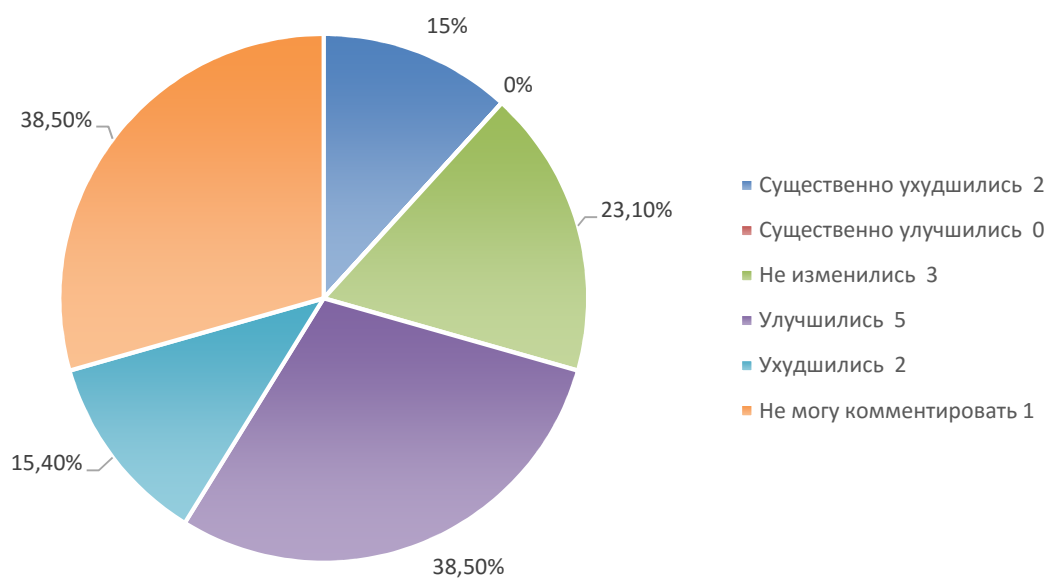


Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

### Условия разрешения неплатежеспособности с начала 2015 года



### Условия финансовой поддержки с начала 2015 года



Опрос был с целью выяснить у действующих предпринимателей, как изменилась ситуация вокруг малого бизнеса с начала 2015 года по сегодняшний день. В опросе участвовало 13 человек из 20 предложенных. По результатам опроса можно сделать краткие выводы.

С начала 2015 года общие условия ведения бизнеса не изменились, ответы опрошиваемых разделились примерно 50 на 50. Для одних улучшились, для других ухудшились. Условия регистрации нового бизнеса по мнению опрошиваемых, осталось на исходном уровне, существенных изменений не произошло, об этом сказали 46,2%, и еще 30,8% сказали, что условия стали чуть лучше. Условия получения разрешений на строительство и условия подключения к сетям аналогично предыдущему вопросу, не изменились. Условия регистрации собственности улучшились, об этом сказали 46,2% опрошиваемых, а по мнению 30% условия ухудшились. Мнения на счет условий получения кредитов и займов разделились практически пополам, 53,9% считают, что условия ухудшились, 38,5%, что улучшились. Условия налогообложения улучшились, так посчитало большинство – 61,5%. По условиям для международной торговли мнения снова разделились, большинство 46,2% считает, что условия улучшились и 38,5%, что ухудшились. Условия для обеспечения исполнения контрактов остались на прежнем уровне. Условия финансовой поддержки по мнению 5 улучшились, еще 3 считают, что условия остались на прежнем уровне и для 4 условия ухудшились. Условия информационной поддержки существенно улучшились, обратного мнения лишь 1 предприниматель. И наконец длительность необходимых взаимодействий с государственными органами в целом осталась на прежнем уровне по 23,1% считают ухудшилось и улучшилось и 30,8% считают, что изменений не произошло.

										Лист
										55
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						



### 2.3. Анализ инвестиционной привлекательности региона.

Чтобы определить привлекательность кемеровской области для инвесторов, сравним ее с окружающими регионами по ряду ключевых показателей, Томской, Новосибирской областей, Алтайского края и республики Хакасия.

В таблице 2.13 представлены показатели площади территории регионов, уровня населения, продолжительности жизни, и ожидаемое изменение численности населения к концу рассматриваемого периода.

Таблица 2.13 – Характеристика регионов по численности и территории

Наименование региона	Площадь, тыс. м <sup>2</sup>	Население, тыс. человек	Изм. численности населения за год, %	Ожидаемая продолжительность жизни, лет
Алтайский край	168	2197	-0,15	79,42
Кемеровская область	96,70	2725	-0,30	67,80
Новосибирская область	177,80	2747	0,60	70,28
Томская область	314,40	1074	0,40	70,67
Республика Хакасия	61,60	536	0,30	68,83

По данным таблицы видно, что Кемеровская область уступает по показателям остальным регионам. Относительно не большая территория с отрицательным процентом изменения численности и самой маленькой продолжительностью жизни. Перспективными областями по этим показателям являются Томская и Новосибирская области.

В таблице 2.14 представлены показатели численности активного населения, уровня безработицы, уровня средней заработной платы и прожиточный минимум регионов.

Таблица 2.14 – Характеристика регионов по доходам и уровню занятости населения

Наименование региона	Экономически активное население, тыс.	Безработица, %	Средняя заработная плата, тыс. руб.	Прожиточный минимум, тыс. руб.
Алтайский край	1153	7,20	18,746	7,586
Кемеровская область	1411	6,20	26,809	7,569
Новосибирская область	1431	5,10	27,214	8,945
Томская область	552	7,60	32,042	8,691
Республика Хакасия	258	6,20	29,085	8,006

По данным таблицы видно, что Кемеровская область является одним из наиболее экономически перспективного региона. Относительно высокий показатель активного населения, относительно не высокий процент безработицы и соотношение средней заработной платы к прожиточному минимуму превосходит тот же показатель Новосибирской области.

В таблице 2.15 представлены показатели валового регионального продукта по региону, динамика ВРП по отношению к предыдущему периоду, подушевой ВРП, показатели инвестиционных вкладов в основной капитал, в основной капитал на душу и прямые иностранные инвестиции.

Таблица 2.15 – ВРП и инвестирование регионов

Наименование региона	ВРП, млрд руб.	Динамика ВРП, % к предыдущему периоду	Подушевой ВРП, руб.	Инвестиции и в основной капитал, млн руб.	Инвестиции и в основной капитал на душу, руб.	ПИИ, млн USD
Алтайский край	410824,60	101	187587	34,3	41747	
Кемеровская область	668311,90	96	244064,20	239,731	87829	477,50
Новосибирская область	821415,40	105	301955,70	180,035	65730	777,60
Томская область	402546,10	101,80	377203	108,731	101400	321,50
Республика Хакасия	143534,20	104	269016,30	36312	67880	11,30

По данным таблицы видно, что стремительней развивается Новосибирская область, большой рост ВРП региона, большой процент прироста ВРП по отношению к предыдущему году, подушевой ВРП и показатели инвестиций также превышают показатели остальных регионов.

В таблице 2.16 представлены показатели числа предприятий и организаций в регионах, количество предприятий на 1000 жителей, объем внешней торговли, а также оборот розничной торговли, относительная динамика оборота розничной торговли в отношении к предыдущему периоду и подушевой оборот розничной торговли.

Таблица 2.16 – Количество организаций и обороты торговли

Наименование региона	Число предприятий и организаций	Предприятия на 1000 жителей	Объем внешней торговли, млн USD	Оборот розничной торговли, млн руб	Динамика оборота розничной торговли, %	Подушевой оборот розничной торговли, руб
Алтайский край	142555	93,70	56080,60	436898	100,1	365089
Кемеровская область	51303	18,80	13436,90	335092	90,20	122765
Новосибирская область	141976	51,70	3828,70	461744	100	168581
Томская область	36245	33,70	909,60	123369	97,20	115052
Республика Хакасия	11690	21,80	2258,80	65891	100,70	123176

По данным таблицы видно, что по показателям количества предприятий и торговли как внешней, так и внутренней (розничной) Алтайский край преобладает над остальными регионами.

## 2.4 Инвестиционный ландшафт

За последние годы замечен значительный рост малых и средних предприятий, который обусловлен увеличением фондов, организаций, департаментов и частных лиц, готовых инвестировать денежные средства в молодых «стартаперов», предпринимателей, а также уже в существующий бизнес для его развития.

Во главе списка по региону стоят Фонд поддержки предпринимательства кемеровской области, городской Бизнес-инкубатор, Кузбасский Технопарк.

Фонд является инструментом поддержки малого и среднего бизнеса на территории Кемеровской области. В соответствии с Федеральным Законом №209-

ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие численность работников не более 250 человек, и с годовой выручкой до 1 миллиарда рублей.

Формы финансовой поддержки, которые предлагает Фонд:

1. Микрозаймы для бизнеса.
2. Предоставление поручительств перед банками, обеспечивающих кредит или банковскую гарантию.
3. Предоставление поручительств перед лизинговыми компаниями, обеспечивающих лизинговую сделку.

Городской Бизнес-инкубатор - Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово.

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, планирование и осуществление мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для успешного функционирования вновь открывающихся и уже действующих малых предприятий на территории г. Кемерово, такова миссия организации.

К задачам фонда можно отнести:

1. Создание благоприятной деловой среды;
2. Формирование финансовых и инвестиционных механизмов финансирования предпринимательства;
3. Стимулирование развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Бизнес-инкубатор предоставляет субъектам малого предпринимательства города Кемерово денежные займы на осуществление предпринимательской деятельности, которые осуществляется по двум направлениям:

									Лист
									60
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

– Займ для начинающих предпринимателей - денежный заем, предоставляемый субъектам малого предпринимательства на срок до трех лет в размере от 50 000 рублей до 500 000 рублей;

– Займ для действующих предпринимателей - денежный заем, предоставляемый субъектам малого предпринимательства на срок до трех лет размером от 500 000 рублей до 3 000 000 рублей.

Приоритетными направлениями предоставления займов являются сфера производства и сфера услуг, особое внимание уделяется производственной деятельности.

Помимо финансовых инвестиций, предприниматели могут получить новые технологии, практические инструменты, знания в области менеджмента, маркетинга, управления финансами и персоналом, которые становятся ключевым инструментом для развития бизнеса и конкурентным преимуществом на рынке для субъектов малого и среднего предпринимательства на разных этапах жизненного цикла бизнеса.

«Кузбасский Технопарк» является организационной основой инновационной деятельности по выполнению проектов, направленных на развитие и эффективное использование производственного и научно-технического потенциала Кемеровской области, производственному внедрению наукоемких разработок и высоких технологий в добывающие и перерабатывающие отрасли производства.

Специализация технопарка:

1. Разработка и внедрение технологий добычи, доставки и переработки угольных, рудных и нерудных полезных ископаемых;
2. развитие машиностроения и создание оборудования нового технического уровня для горнорудной промышленности;
3. разработка и внедрение технологий производства, использования и обработки новых функциональных и конструкционных материалов, вторичных

									Лист
									61
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

энергоресурсов (шахтного метана, энергии шахтных вод и воздуха) и отходов производства;

4. разработка и внедрение высоких технологий в медицине, образовании, природопользовании, обеспечении безопасности жизни;

5. участие в формировании единого информационного пространства на территории Кемеровской области.

Для начала совместной работы с ОАО «Кузбасский Технопарк» необходимо предоставить заявку на осуществление инновационного проекта, включающую в себя анкету и описание проекта по установленной форме. На основании полученных материалов производится первичный анализ и отбор проектов. После заключения договора на оформление инновационного проекта специалисты технопарка готовят материалы для его экспертизы. Далее проект передается на рассмотрение «Экспертного совета ОАО «Кузбасский Технопарк», в состав которого входят ученые, специалисты, руководители предприятий и администрации Кемеровской области. В случае положительного заключения со стороны совета возможно заключение договора на реализацию проекта или создания совместного предприятия (это условие отдельно оговаривается в процессе оформления инновационного проекта).

Помимо фондов поддержки предпринимательства внутри региона, существует ряд фондов, научных центров и институтов за пределами региона, которые также способствуют формированию, развитию и улучшению малого бизнеса в кемеровской области.

Так, летом 2015 года компания «Центр угольных технологий и новых углеродных материалов» получила одобрение заявки на грант Фонда Сколково в 5 млн. руб.

Компания "Сорбенты Кузбасса" является резидентом Сколково, углехимического кластера Кемеровской области, имеет высший рейтинг инвестиционной привлекательности по оценке Russian Startup Rating (AAA) и участвует в ведущих мероприятиях инновационной тематики.

									Лист
									62
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Компания ведет научно-технические и инновационные разработки по созданию и производству наноструктурированных сорбентов для разделения газов и очистки воздуха.

С помощью углеродных молекулярных сит можно получать чистый водород (из синтез-газа, коксового газа, продуктов газификации углей), проводить концентрирование метана и углекислого газа, очищать и хранить природный газ, выделять азот из воздуха с высокой степенью чистоты, а также очищать гелий и другие газы.

Фонд развития интернет-инициатив российский фонд венчурных инвестиций, учрежденный Агентством стратегических инициатив по предложению Владимира Путина. Фонд предоставляет инвестиции технологическим компаниям на ранних этапах развития, развивает сеть акселераторов (Бизнес-акселераторы - программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании) для стартапов и участвует в разработке методов правового регулирования венчурной отрасли.

С 2013 года ФРИИ остаётся самым активным инвестиционным фондом в России. По данным отчёта Dow Jones ФРИИ занимал первое место в Европе по числу сделок в первом квартале 2014 года. На 4 апреля 2015 года фонд профинансировал 150 проектов, включая 104 сделки в 2014 году. ФРИИ планирует проинвестировать 6 миллиардов рублей в 400 компаний до 2017 года.

## **2.5 Анализ направлений улучшений среды малого бизнеса в рамках «Национальной предпринимательской инициативы»**

									Лист
									63
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					



С целью увеличения доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике России Правительством РФ утверждена государственная программа РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограммой которой является «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Постановление от 15 апреля 2014 г. № 316), при участии Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по аккредитации, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по интеллектуальной собственности, Федеральной таможенной службе, Федеральное государственное бюджетное учреждение "Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере", некоммерческой организации Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий. Сроки реализации подпрограммы с 2013 по 2020.

Подпрограмма ставит задачи:

- обеспечения доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства,
- сокращения издержек субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с государственным регулированием,
- совершенствования системы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы в качественном выражении следующие:

- упрощение процедур ведения предпринимательской деятельности;
- повышение доступности финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства;

						Лист
						64
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

- создание системы организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанной на единых требованиях к их деятельности;

Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы в количественном выражении:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации с 42,2 единицы в 2012 году до 52,7 единицы в 2020 году;

- общее количество получателей государственной поддержки к 2020 году не менее 1 650 000 единиц;

- общее количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства к 2020 году не менее 980 000 рабочих мест.

Общий бюджет ассигнований на 8-летнюю реализацию подпрограммы составляет 172 243 046,9 тыс. рублей.

С целью достижения качественных результатов подпрограммы, устранения барьеров в экономике для развития предпринимательства и улучшения инвестиционного климата в России реализуются проекты национальной предпринимательской инициативы (НПИ) в виде «дорожных карт» - планов мероприятий по совершенствованию бизнес-среды, разработанных на основе предложений предпринимательского сообщества и направленных на сокращение количества, сроков, стоимости прохождения процедур в наиболее проблемных сферах государственного регулирования.

В соответствии с одобренными Наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив (АСИ) и оформленными распоряжениями Правительства Российской Федерации «дорожными картами» меняются законы, нормативные акты, оформляются постановления правительства и указы президента в следующих направлениях:

										Лист
										65
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

- совершенствование налогового администрирования;
- повышение доступности энергетической инфраструктуры;
- развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики;
- совершенствование таможенного администрирования;
- повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- повышение качества регуляторной среды для бизнеса;
- расширение доступа субъектов среднего и малого предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием;
- совершенствование оценочной деятельности;
- оптимизация процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства;
- поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта.

Проведем небольшое исследование в таких направлениях улучшений среды малого бизнеса, как:

- 1) повышение доступности энергетической инфраструктуры;
- 2) расширение доступа субъектов среднего и малого предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием;
- 3) совершенствование налогового администрирования.

С целью повышения доступности к энергетической инфраструктуре субъектов малого и среднего бизнеса, а также облегчения условий технологического подключения к системам электроснабжения Правительством РФ разработан План мероприятий («дорожная карта») «Повышение доступности энергетической инфраструктуры». Мероприятия Плана предусмотрены с 2012 до 2017 года включительно и нацелены на упрощение условий подключения

						Лист
						66
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

пользователей к энергетической инфраструктуре в России, существенное уменьшение количества этапов присоединения, сокращение времени на прохождение всех этапов по получению доступа к энергосети, а также снижение затрат на получение доступа к энергосети. В настоящее время Россия поднялась со 188-го на 117-е место по критерию "Подключение к системе электроснабжения".

Внесены изменения в законодательство в части:

- согласования схем внутреннего и внешнего электроснабжения (исключены процедуры согласования с сетевой организацией проектов потребителей мощностью до 150 кВт, сокращены сроки присоединения энергопринимающих устройств на 20 дней);

- ускоренного подключения по временной схеме, в том числе за счет систем автономного питания (введение упрощенного порядка при наличии технической возможности со сроком не более 15 дней);

- создания системы экономических и иных стимулов, способствующих перераспределению и оптимизации загрузки свободных мощностей потребителями электрической энергии (подготовка законопроекта, сокращение срока заключения договора на технологическое присоединение)

- утверждения графика снижения стоимости технологического присоединения для потребителей с компенсацией затрат сетевой организации, учитываемых в составе тарифа на услуги по передаче электрической энергии, с учетом территориальных особенностей;

- ценообразования при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства, входящим в состав объектов по производству электрической энергии;

- установления единых унифицированных по субъекту Российской Федерации стандартизированных тарифных ставок.

С целью поддержки малого предпринимательства Правительством РФ реализован План («дорожная карта») «Расширение доступа субъектов малого и

									Лист
									67
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием». Закупки для государственных и муниципальных нужд, а также закупки юридических лиц с долей участия государства (муниципалитетов) регулируются двумя основными нормативными актами: Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Оба этих Закона предусматривают преференции в государственных закупках для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Законе № 44-ФЗ установлено право на преимущество при закупках для субъектов малого предпринимательства, для реализации которого заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, при начальной (максимальной) цене контракта не более 20 млн руб. В Докладе Минэкономразвития о результатах мониторинга применения Закона № 44-ФЗ в 2015 году указано, что контрактная система стала действенным механизмом поддержки субъектов малого предпринимательства.

В рамках реализации Плана Правительством РФ принято Постановление от 11.12.2014 № 1352, в котором установлена специфика участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках корпоративных заказчиков, а также детально регламентированы правила осуществления такими заказчиками закупок у субъектов МСП, установлен объем их прав и обязанностей, годовой объем закупки таких заказчиков у субъектов МСП и порядок расчета указанного объема.

Обязанность осуществлять закупки у субъектов МСП установлена с 01.07.2015 для заказчиков, годовой объем выручки которых составляет более 10 млрд руб., с 01.01.2016 - для заказчиков, годовой объем выручки которых более 2 млрд руб. Закупки у субъектов МСП осуществляются путем торгов и иными способами (посредством процедур определения поставщиков (подрядчиков,

									Лист
									68
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

исполнителей), участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты МСП, процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), к участию в которых допускаются только представители МСП, процедур установления в проекте договора и документации о закупке требования о привлечении субподрядчиков (соисполнителей) из числа МСП).

Годовой объем закупок у субъектов МСП устанавливается в размере не менее чем 18% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок. При этом совокупный годовой стоимостный объем договоров, заключенных по результатам закупок, участниками которых являются только представители малого и среднего бизнеса, не может составлять менее чем 10% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками.

Если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг не превышает 50 млн.руб., заказчик обязан осуществить закупки таких товаров, работ, услуг у субъектов МСП. А если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг превышает 50 млн.руб., но не превышает 200 млн.руб., заказчик вправе закупить их у субъектов МСП.

Наиболее востребованной продукцией (услугами) у МСП являются: продукция и услуги обрабатывающей промышленности; услуги, связанные с исследовательской и коммерческой деятельностью; продукция и услуги строительства; социальные, персональные услуги; услуги в оптовой и розничной торговле; услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, бытовых приборов и предметов личного пользования.

Проведенный обзор показывает, что Правительством РФ неуклонно проводится политика вовлечения субъектов МСП в систему государственных закупок. В течение 2015 г. была сформирована нормативная база в сфере участия субъектов МСП в закупках. Планируемые изменения призваны упростить для

									Лист
									69
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

поставщиков - субъектов МСП правила закупок и снизить их затраты на участие в закупках.

С целью улучшения бизнес-среды в области налогообложения Правительством РФ утвержден План мероприятий («Дорожная карта») «Совершенствование налогообложения». В рамках этого Плана объявлен мораторий на повышение налоговых ставок, усовершенствован порядок формирования налоговой базы при применении упрощенной системы налогообложения, упрощен порядок налогообложения для субъектов предпринимательской деятельности, применяющих упрощенную систему налогообложения, и исключено двойное налогообложение. Принят Федеральный закон от 06.04.2015 № 84-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации". При УСН коэффициент-дефлятор на 2016 год составляет 1,329. Налогоплательщик утратит право применять УСН, когда его выручка превысит 79,74 млн руб. Чтобы перейти на данный спецрежим с 2017 года, выручка за девять месяцев 2016 года должна быть не более 59,805 млн руб.

С 1 января 2016 года региональные власти могут снижать ставку для УСН с объектом "доходы". Ставка налога, уплачиваемого при применении УСН с объектом "доходы", может быть установлена законом субъекта РФ в пределах от 1 до 6%. Размер ставки может зависеть от категорий налогоплательщиков. До 2016 года регионы по общему правилу могли изменять ставку налога, перечисляемого при применении УСН с объектом "доходы минус расходы". Изменения, внесенные в ст. 12 НК РФ, расширяют полномочия субъектов РФ в отношении регулирования порядка применения специальных налоговых режимов на территории субъекта РФ.

Законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов РФ и представительные органы муниципальных образований в случаях, порядке и пределах, которые предусмотрены НК РФ, теперь вправе устанавливать по специальным налоговым режимам:

									Лист
									70
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

- виды предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться соответствующий режим;
- ограничения на переход на такой режим и на его применение;
- налоговые ставки в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности;
- особенности определения налоговой базы;
- налоговые льготы, основания и порядок их применения.

Одновременно внесены изменения в ст. 346.20 НК РФ, в которой установлены налоговые ставки при УСНО. Новые нормы вступают в силу с 1 января 2016 г.

Хорошие новости для "упрощенцев", применяющих объект налогообложения "доходы": если с начала введения гл. 26.2 НК РФ для данного объекта налогообложения была установлена только одна налоговая ставка 6%, то с 2016 г. законами субъектов РФ могут быть установлены налоговые ставки в пределах от 1 до 6% в зависимости от категорий налогоплательщиков. Особые условия предусмотрены для "упрощенцев" Республики Крым и Севастополя, а также для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих определенные виды деятельности: для них законами субъектов РФ налоговая ставка может быть снижена до 0%.

Внесены изменения и в п. 3 ст. 346.20 НК РФ, регулирующий установление налоговых ставок для Республики Крым и Севастополя: в отношении периодов 2017 - 2021 гг. налоговая ставка может быть уменьшена до 3%, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. При этом налоговые ставки устанавливаются в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

С 2016 г. законами субъектов РФ может быть установлена налоговая ставка в размере 0% для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных после вступления в силу указанных законов и осуществляющих предпринимательскую деятельность не только в

										Лист
										71
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						





Кузбасский технопарк	Организация поиска и внедрения высоких технологий, аренда офисных помещений, торговых и выставочных залов, консалтинговые услуги, образовательные программы
Кузбасская торгово-промышленная палата	Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, представление и защита прав интересов предпринимателей
1	2

Продолжение таблицы 2.17

1	2
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области	Обеспечение гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, соблюдения этих прав органами исполнительной власти

Для получения поддержки субъекты малого бизнеса должны быть внесены в реестр получателей поддержки.

В соответствии с Законом РФ от 27.12.2007 №187-ОЗ учрежден Постановлением Губернатора Кемеровской области А.Г. Тулеева от 05.09.2008 №45-пг Общественно-экспертный совет по малому и среднему предпринимательству Кемеровской области. Совет создан в целях привлечения новых субъектов, выдвижения и поддержки инициатив в сфере развития малого предпринимательства в области, выработки рекомендаций органам исполнительной власти и участия в решении вопросов поддержки деятельности предпринимателей.

В 2014 году на реализацию мероприятий государственной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области» на 2014-2017 годы (далее Программа) направлено 43,9 млн. рублей за счет средств областного бюджета и 130,4 млн. рублей за счет средств федерального бюджета.

Основными направлениями поддержки малого и среднего предпринимательства в 2014 году явились:

									Лист
									73
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

1. поддержка реализации муниципальных программ; в том числе моногородов;
2. развитие социального предпринимательства;
3. развитие объектов туристской индустрии;
4. развитие ремесленной деятельности;
5. развитие молодежного предпринимательства;
6. пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

По оценке, за 2014 год на территории региона создано более 5,1 тысячи новых субъектов малого и среднего предпринимательства, с количеством новых рабочих мест 8,8 тысячи.

Общее количество малых и средних предприятий, по оценке, достигло 34,47 тысяч единиц, рост составил 1,5 % по сравнению с началом года.

Оборот малых и средних предприятий, по оценке, составил 467,5 млрд. рублей, что на 14,3% выше показателя 2013 года (409,0 млрд. рублей).

Мероприятия, которые были реализованные в рамках Программы в отчетном периоде:

По итогам конкурса 25 муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора, предоставлены субсидии на реализацию отдельных мероприятий муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства (грантовая поддержка) в общей сумме 19 млн. рублей из средств областного бюджета и 63,6 млн. рублей из федерального бюджета. Средства всех уровней бюджетов направлены на реализацию мероприятий по грантовой поддержке начинающих предпринимателей на создание собственного бизнеса. В результате предоставлены гранты 277 начинающим предпринимателям, создано 537 новых рабочих мест. В первую очередь поддержку получили приоритетные целевые группы: молодежь до 30 лет, уволенные по сокращению работники, зарегистрированные безработные, инвалиды, женщины, имеющие детей до 14 лет и т.д.

						<i>Лист</i>
						74
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

Деятельность региональных представительств Российского Европейского Информационного Корреспондентского Центра (действующих на базе Кузбасской торгово-промышленной палаты и ООО «ИНПЦ «Иннотех») связана с оказанием консультационно-информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по выходу на межрегиональный и международный рынки. На развитие региональных центров в текущем году направлено 869 тыс. рублей. Региональными центрами оказаны информационно-консультационные услуги 55 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Реализовано мероприятие «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на оснащение объектов туристской индустрии». Предприниматели - победителей конкурсного отбора получают субсидии на компенсацию 80 процентов затрат, связанных с приобретением инвентаря, оборудования, туристского снаряжения, снегоходов, квадроциклов, плавсредств (максимальная сумма субсидии – 300 тыс. рублей). Общая сумма субсидий - 3 млн. рублей.

Предпринимателям - победителями конкурсного отбора, развивающим группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, из городов Кемерово, Новокузнецк, Прокопьевск и Мариинск будут предоставлены субсидии на компенсацию 80 процентов затрат, связанных с арендой помещения, покупкой оборудования, мебели, материалов инвентаря, максимальная сумма субсидии составит 500 тыс. рублей. Общая сумма субсидий – 3 млн. рублей

На конкурсной основе предприниматели, осуществляющие ремесленную деятельность получили субсидии из областного бюджета на компенсацию расходов по изготовлению и экспонированию продукции (максимальная сумма субсидии – 200 тыс. рублей). Общая сумма субсидий - 2 млн. рублей.

Предпринимателям, изготавливающим уникальную ремесленную продукцию из текстиля, дерева, стекла, драгоценных металлов, компенсированы 80 процентов затрат на покупку сырья, материалов, оборудования, аренду помещения. В результате сохранено более 40 рабочих мест.

									Лист
									75
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

В 2014 году продолжалась реализация мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

На реализацию данного мероприятия объем бюджетных расходов составил 8,2 млн. рублей. В рамках мероприятия молодые люди прошли тестирование на наличие предпринимательских способностей, обучение, стажировки, презентации своих бизнес-идей успешным предпринимателям (экспертам и инвесторам), посетили мастер-классы, круглые столы и конференции, бизнес-игры.

К участию было привлечено более 4,5 тысяч молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет. Пять лучших представителей молодежного предпринимательства были награждены Губернаторскими грантами в сумме 200 тыс. рублей каждый. В течение 2014 года молодые предприниматели создали 80 предприятий, на которых организовано 123 новых рабочих места. Государственный фонд поддержки предпринимательства Кемеровской области (далее Госфонд) продолжает реализацию кредитно-гарантийного механизма (обеспечение залога до 70% предпринимателям перед банками и лизинговыми компаниями) в целях привлечения дополнительных кредитных (финансовых) ресурсов в малый бизнес. За 2014 год субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 69 поручительств на сумму 167,1 млн. рублей, что позволило привлечь в малый бизнес кредитов на общую сумму 321,6 млн. рублей.

Так же Госфондом с начала года выдано 166 микрозаймов (до 1 млн. рублей под 10 процентов годовых) на общую сумму 106,5 млн. рублей. Займы предоставлялись предпринимателям на развитие предприятия, пополнение оборотных средств.

В целях пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности департаментом по развитию предпринимательства и потребительского рынка проведено мероприятие в связи с празднованием Дня российского предпринимательства, выпускались сюжеты и информационные материалы по

									Лист
									76
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

вопросам развития малого и среднего предпринимательства, функционировал информационный портал департамента.

С начала года на реализацию данного мероприятия профинансировано 2,1 млн. рублей.

За 2014 год центрами поддержки предпринимательства муниципальных образований оказано 13 413 консультаций. В целом все запланированные мероприятия Государственной программы проведены. Это позволило сохранить уже существующие благоприятные условия развития малого и среднего предпринимательства в области и дает возможности для нового этапа его развития.

## **2.7 Проблемы, выявленные в результате анализа**

На данный момент ситуацию с развитием малого предпринимательства в России и Кемеровской области в частности трудно оценить позитивно.

Выпуск продукции таких компаний в Кемеровской области составляет 60% от объема валового внутреннего продукта и имеет тенденцию к снижению, на предприятиях МБ занято только 9 процентов экономически активного населения региона, что в разы меньше, чем по данным в России в целом и в развитых западных странах, отсутствует развитие инновационных отраслей (неблагоприятна и структура бизнеса - оборот предприятий, занятых в неторговой сфере, составляет около 50% от общего оборота субъектов малого предпринимательства).

Следует отметить системные проблемы в формировании инновационной системы России:

1. Наличие низкого спроса со стороны реального сектора экономики на перспективные с точки зрения их коммерческого применения результаты интеллектуальной деятельности. При этом основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики, являются недостаток собственных средств для расширения

									Лист
									77
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости.

2. Отсутствие развитой законодательной базы для осуществления инновационной деятельности.

3. Отсутствие действенных механизмов реализации определенных государством приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации, наличие множества научных организаций, претендующих на соответствующую государственную поддержку. Следствием этого становится нерациональное распыление бюджетных средств и недофинансирование исследований в перспективных областях науки, обеспечивающих конкурентоспособность экономики России на мировом рынке.

4. Низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства.

Для преодоления сложившейся ситуации необходимы комплексные меры, часть из которых уже реализована, а часть должна быть осуществлена в ближайшее время. За последние годы значительно увеличено финансирование науки за счет средств государства, в том числе через механизм федеральных целевых программ, через государственные фонды финансирования науки. Созданы основные элементы системы институтов развития в сфере инноваций.

									Лист
									78
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

### **3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

При помощи малого бизнеса повышается занятость населения, в хозяйственный оборот вовлекаются свободные денежные ресурсы, повышаются налоговые доходы бюджетов всех уровней. Развитие малого предпринимательства - это одна из приоритетных задач для государства, так как повышение доли числа малых предприятий в стране ведет к выравниванию макроэкономической ситуации, увеличению ВВП и повышению уровня жизни населения.

Для реализации данной задачи государство и региональные органы власти должны оказывать малому предпринимательству соответствующую поддержку.

#### **3.1 Мероприятия способные содействовать развитию малого предпринимательства.**

##### **3.1.1 Создание региональной инвестиционной площадки.**

Цель данного мероприятия состоит в оптимизации поиска подходящего проекта с минимальными рисками для региональных инвесторов, а также

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		79



возможности финансирования и софинансирования проектов начинающих предпринимателей и стартаперов.

Современная экономика характеризуется наличием сочетаний различных производств, различающихся по своим размерам, больших корпораций, которые стремятся к монополии в своих сферах деятельности, и небольших фирм. С одной стороны, именно крупные компании обладают огромными финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами и занимаются масштабными научно-техническими разработками, способствующими техническому прогрессу во всем мире. С другой стороны, за последние годы заметен значительный рост малых и средних предприятий, особенно в сферах, которые не нуждаются в значительном капиталовложении и наличии большого количества работников. Предприятия меньших размеров особенно часто встречаются в наукоемких видах производства и в отраслях, основывающих свою деятельность на базе предоставления услуг и производства потребительских товаров. Развитие производства в малом и среднем предпринимательстве создает благоприятные условия для оздоровления экономики. Более того, перед малыми предприятиями стоит ряд крайне важных социально-экономических задач, например, снижение уровня безработицы в стране путем создания новых рабочих мест, повышение конкуренции, что способствует снижению цен на предоставляемые товары и услуги, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. состояние и развитие малого предпринимательства является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от чего зависит эффективность правовых актов политики и успех рыночных преобразований. Малое предпринимательство не получило в России должного развития, присущего ему в развитых рыночных системах, поэтому в работе будет рассмотрена его поддержка, для динамичного развития этого сектора экономики.

Региональная инвестиционная площадка будет заключена в учреждении, специализирующемся на сборе актуальной информации о реализуемых бизнес-

									Лист
									80
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

проектах Кемеровской области и их потребностях в инвестициях. А также в рамках этого мероприятия запустить интернет-портал(площадку), на котором можно будет увидеть всю необходимую информацию о проекте, ознакомиться с бизнес-планами и оставить заявку на участие. Перед размещением на площадке будет проводиться экспертиза бизнеса и бизнес плана, для определения уровня риска для инвестора.

Для реализации данного мероприятия понадобится здание, либо офис на первых порах. Необходимая офисная и оргтехника. Наличие инфраструктуры и, конечно же, команда компетентных людей, способных грамотно организовать и реализовать мероприятие.

Самыми большими затратами станет заработная плата команды специалистов.

По успешной реализации мероприятия будет достигнут следующий экономический эффект:

- появится возможность населению инвестировать в местные предприятия и стартапы;
- контролировать процесс инвестирования (кому, когда, как часто и в каком объеме);
- повысить интерес молодежи к бизнесу и собственным проектам;
- уменьшить или сделать наглядными риски по инвестициям;
- дополнительные рабочие места.

### **3.1.2 Создание индустриального парка**

Если заглянуть чуть глубже, то идеальным месторасположением для инвестиционной площадки будет индустриальный парк, специально организованная для размещения новых производств территория, обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-

									Лист
									81
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

правовыми условиями, управляемая специализированной государственной компанией.

Создание индустриальных парков является особой формой аутсорсинга, для того, чтобы участвующие предприятия могли за счет концентрации на свою основную деятельность получить выгоду в конкурентной борьбе, например используя синергии и эффект масштаба в содержании капиталоемкой инфраструктуры, а также уменьшением связанных ресурсов на необходимые услуги. Управляющая или девелоперская компания преследует цель, используя положительные факторы местоположения парка повысить его привлекательность и снизить свои дополнительные расходы на его содержание (например размещая новые производства).

Понятие Индустриального парка стало активно использоваться, начиная с 60-х годов прошлого века. Большинство индустриальных парков в России появилось за последнее десятилетие и связано с развитием автомобильной промышленности и химической отрасли. К сожалению их большая часть появилась в чистом поле, а не с использованием существующих производственных площадок и чаще всего нацелены на строительство новых производств западными компаниями. На данный момент у индустриальных парков в России нет четкого законодательно определенного статуса, но уже есть первые попытки решить данную проблему. Минэкономразвития РФ в данном вопросе тесно сотрудничает с созданной недавно ассоциацией индустриальных парков России. Поскольку на территориях индустриальных парков размещены несколько независимых друг от друга компаний, то возникает ряд вопросов, связанных с промышленной, санитарной и экологической безопасностью, правом водопользования, потребления опасных веществ и т. д.

Комплексная оценка инвестиционных площадок муниципального образования региона с точки зрения потенциала и возможностей привлечения внешних инвестиций позволяет выбрать территорию со специфическим набором потенциальных направлений специализации и направить объективно

									Лист
									82
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

ограниченные финансовые и материальные ресурсы областного и местного бюджетов совместно с заинтересованным частным капиталом на создание индустриального парка.

Ключевыми, непосредственно заинтересованными организациями в формировании индустриального парка, могут выступать якорные инвесторы, институты развития, профессиональные консалтинговые компании, выступающие в роли управляющих компаний, местные органы власти. Создание конкретного индустриального парка непосредственно связано с учетом интересов, прежде всего, названных групп организаций. Процесс создания индустриального парка в муниципальном образовании инициируется местным органом власти путем подбора и предложения инвестиционной площадки, отвечающей базовым условиям для формирования парковой структуры. Для успешной реализации проекта создания индустриального парка должна быть сформирована команда разработчиков проекта – ядро будущего управляющего органа. Разработка бизнес-плана создания индустриального парка включает в себя обязательные этапы и разделы инвестиционного проекта: от привлечения ресурсов на проектную проработку создания парка до поиска инвесторов, резидентов и инфраструктурного обустройства инвестиционной площадки.

Источником средств для разработки проектной документации индустриального парка могут выступать средства регионального бюджета и бюджета муниципальных образований при условии муниципальной или государственной собственности на рассматриваемый для нужд индустриального парка земельный участок. При долгосрочной аренде земельного участка под индустриальный парк частным капиталом, проектная документация может быть выполнена за счет средств инвестора. Ключевым моментом в создании индустриального парка являются обоснование и выбор бизнес-модели его функционирования. В арсенале практических инструментов представлены три базовые модели создания и функционирования парковых структур (индустриальных, промышленных, технологических парков). Первая модель

									Лист
									83
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

предполагает оформление (перевод, выкуп муниципальным образованием) земельного участка под будущим индустриальным парком. Последующие договоры долгосрочной аренды земельных участков под конкретные инвестиционные проекты заключаются между инвесторами и муниципальным образованием, при этом роль управляющей компании сводится к профессиональному консалтинговому сопровождению инвестиционных проектов и содействию обособленному функционированию каждого из резидентов парка.

Вторая модель предусматривает передачу в управление управляющей компании земельного участка под индустриальный парк. Управляющая компания аккумулирует ресурсы из различных источников (бюджетные субсидии, субвенции, долгосрочные кредитные ресурсы, федеральные гранты, частные инвестиции) для реализации единого проекта. В этом случае управляющая компания выступает стороной, полномочной в соглашениях государственно-частного партнерства с органами власти по инфраструктурному обустройству индустриального парка, а также стороной при заключении инвестиционных соглашений с компаниями-резидентами на продажу обустроенных земельных участков, инженерное подключение и последующее сервисное обслуживание.

Третья модель представляет собой в чистом виде частный индустриальный парк: на собственной земле ключевой инвестор обеспечивает создание и развитие инвестиционной инфраструктуры под управлением частной профессиональной компании.

С учетом вышеизложенного основными этапами по созданию и обустройству территории индустриального парка являются:

1. Предварительный отбор земельных участков, перспективных с точки зрения создания индустриального парка на территории муниципального образования.

2. Приобретение и оформление права на земельный участок: – постановка на кадастровый учёт и регистрация в ЕГРП; – перевод земельного участка из одной категории в другую и изменение разрешённого использования (если необходимо).

										Лист
										84
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

3. Организационное планирование: – определение отраслевой специфики индустриального парка; – определение целевой группы инвесторов; – описание функций, состава и объёма возможных услуг управляющей компании.

4. Разработка генерального плана индустриального парка.

5. Инженерное обустройство индустриального парка и обеспечение: – электроснабжения; – водоснабжения; – водоотведения; – теплоснабжения; – газоснабжения; – телефонной и радиосвязи и пр.

6. Межевание земельного участка и передача прав на него инвесторам на основании: договоров купли-продажи, аренды/уступки прав/субаренды.

7. Подведение инженерной и транспортной инфраструктур до границ земельного участка, предоставляемого инвестору на основании договоров о присоединении к коммуникациям.

В составе источников финансирования проекта развития инфраструктуры индустриального парка предусматривается:

- выручка от реализации прав на земельный участок инвесторам на территории индустриального парка. В общем случае цены на земельные участки должны покрывать затраты управляющей компании на развитие инфраструктуры индустриального парка;

- субсидии, предусматриваемые в областном бюджете в порядке, определяемом Правительством Региона;

- заемные средства (включая кредиты банков);

- средства частных инвесторов за счет долевого участия в проекте развития индустриального парка. Для целей привлечения частных инвесторов в проекте развития инфраструктуры индустриального парка управляющая компания может учреждать совместные дочерние общества, продавать доли участия в существующих дочерних обществах;

- средства федеральных институтов развития, например, Инвестиционного фонда РФ и ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

									Лист
									85
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Для определения затрат, необходимо определить ключевые факторы и необходимые элементы инвестиционной площадки.

Оценка объемов капитальных затрат на создание объектов инфраструктуры:

1. определение потребности в инженерной, транспортной, деловой, социальной и иной внутренней инфраструктуре для привлечения резидентов и развития индустриального парка;

2. анализ существующей и планируемой к созданию внешней инфраструктуры индустриального парка с учетом планов развития инфраструктуры, расположенной на прилегающих территориях. Разработка вариантов внешнего инженерного обеспечения;

3. определение прогнозных показателей потребления энергетических и других видов ресурсов;

4. разработка схемы функционального зонирования и транспортной схемы индустриального парка;

5. оценка объемов затрат на создание объектов инженерной, транспортной, деловой, социальной и иной инфраструктуры для индустриального парка;

6. разработка предложений по источникам финансирования затрат на создание объектов инфраструктуры индустриального парка, предложений по привлечению внебюджетных источников финансирования;

7. разработка и согласование с заказчиком мастер-плана проекта с учётом развития инженерной инфраструктуры.

Если рассматривать инвестиционную площадку, как отдельное учреждение, имеется в виду без индустриального парка, то этапов и затрат на реализацию, будет значительно меньше.

### 3.1.3 Запуск региональной акселерационной программы

Многие субъекты малого бизнеса могут развиваться быстрее, но не делают этого, потому что не знают. Уровень знаний технологии предпринимательства и

									Лист
									86
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

управления очень низкой, а проблема учебных курсов в том, что знания после обучения не превращаются в реальный результат. Для этого создаются акселерационные программы, в рамках которых нужно не просто изучить, а внедрить инструменты развития бизнеса.

Бизнес-акселератор (англ. *business accelerator, startup accelerator или seed accelerator*, букв. «ускоритель») — социальный институт поддержки стартапов. Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании.

Министерство торговли США обозначило бизнес-акселераторы как институты поддержки выпускников инкубаторов и программы инкубации для готовых к получению инвестиций компании.

В рамках подготовки резиденты получают знания из области юриспруденции, финансов, маркетинга и организации продаж, обучаются ведению переговоров, получают помощь в технической разработке. Акселераторы обучают резидентов лучшим рыночным практикам развития бизнеса (например, бережливому развитию, помогающим избежать ошибок в развитии компании).

Для кого эта программа?

– Для тех, кто хочет повысить свою осведомлённость и развить компетенции в области инновационной деятельности, коммерциализации интеллектуальной собственности, инновационного менеджмента, венчурного бизнеса, кластерной политики, инновационной инфраструктуры, законодательства в инновационной сфере.

– Для тех, кто нуждается в методической поддержке, практических консультациях и помощи в «упаковке» инновационных проектов с целью последующего представления инвесторам, промышленным предприятиям, грантодателям, спонсорам и другим заинтересованным сторонам, а также для

									Лист
									87
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					



подачи более качественной заявки на грантовые конкурсы и в федеральный стартап-акселератор GenerationS.

– Для тех, кто испытывает трудности с внедрением и коммерциализацией своих научно-технических разработок.

– Для тех, кто пытается привлечь внимание и инвестиции в свой проект.

Данная программа специализируется на развитии культуры предпринимательского мышления в вузах, коммуникации студентов с выпускниками и с успешными мировыми проектами. Акселератор дает возможности обучаться основам стартап-мышления, находясь непосредственно внутри сообщества единомышленников, в котором студенты могут разрабатывать и запускать свои проекты на ранней стадии.

Обучающая программа включает:

– работу над проектами;

– получение опыта в UI/UX (UI - это интерфейс пользователя, он же пользовательский интерфейс (от английского User Interface). UX в переводе означает «опыт взаимодействия» (User eXperience) и включает в себя различные компоненты: информационную архитектуру, проектирование взаимодействия, графический дизайн и контент);

– практические занятия по финансам и привлечению потребителей;

– практические занятия в области юриспруденции, маркетинга и организации продаж;

– обучение ведению переговоров;

– еженедельные встречи и сессии с представителями успешных проектов и предпринимателями;

– встречи с внешними менторами и лекции приглашенных спикеров;

– поездки в различные города и регионы, с целью обучения и обмена опытом.

### Методика проведения.

						Лист
						88
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Обучение предпринимателей предполагает использование специально разработанной методики подготовки предпринимателей, которые проводят обучение, и включает приглашение предпринимателей по темам обучения для обсуждения практических кейсов. Основные темы:

- стратегическое планирование
- маркетинг
- управление персоналом
- руководство и лидерство
- управление денежными потоками
- финансы для не финансистов
- привлечение инвестиций
- презентация перед инвестором

Предпринимательские группы включают несколько мини-конференций, на которых собираются вместе предприниматели растущих компаний, профессиональные поставщики услуг и инвесторы для обмена опытом и информацией, которые необходимы для развития предприятия.

Суть мероприятия заключается в:

- обсуждении темы, волнующей бизнес-сообщество, налаживании деловых связей через взаимодействие со всеми участниками предпринимательских групп непосредственно на мероприятии и после него;
  - поиске потенциальных клиентов, партнеров и инвесторов
- получении знаний через обмен опытом (неформальное обучение);
- обсуждении новых идей и вариантов ускорения роста бизнеса.

В процессе мероприятия проблема рассматривается с разных точек зрения. К примеру, если тема «Инвестиции», то о своем опыте рассказывают: частный инвестор, представитель венчурного фонда, представитель стартапа, который получил инвестиции и имеет негативный опыт, представитель стартапа, который имеет позитивный опыт работы с инвестициями.

									Лист
									89
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Наставничество — закрепление на индивидуальной основе за менее опытным предпринимателем более опытного, добровольно помогающего наставляемому развивать его бизнес. Международный и российский опыт наставничества свидетельствует о том, что компании, пользующиеся поддержкой извне, с большей вероятностью выживают и достигают успеха. Наставничество может не только содействовать росту наиболее успешных стартапов, но и стимулировать развитие и повышение производительности уже состоявшихся компаний. Опытный наставник способен сыграть ключевую роль на пути новых и развивающихся компаний к процветанию и успеху. Позволяя предпринимателям внести свой вклад в развитие бизнес-сообщества. Настоящее наставничество одновременно работает и в обратном направлении: наставник также может почерпнуть в менторских отношениях новые идеи развития своего предприятия, а также усовершенствовать свои управленческие и коммуникационные навыки, найти пути решения сложных задач в собственном бизнесе.

Акселераторы представляют собой ограниченные по времени программы поддержки стартапов, которые часто запускаются на базе фондов, бизнес-инкубаторов, технопарков. На короткий срок команда проекта помещается в такие условия, которые позволяют форсировано создать проект или прототип проекта, достаточно сильный для выхода на рынок и получения инвестиций. Программа работает циклами, которые продолжаются ограниченный период времени (от 3 до 6 месяцев), в одном цикле принимает участие ограниченное количество проектов. Проекты представлены небольшими командами, которые имеют начальный прототип или оформленную концепцию. Акселераторы не работают с единичными предпринимателями. Проекты проходят сильную конкуренцию для участия (в программу попадают от 2 % до 6 % команд, подавших заявки). Проектам выделяются pre-seed инвестиции (первая стадия, когда привлекается внешнее финансирование), которые расходуются на обеспечение жизни команды и разработку прототипа. Как правило, инвестиции предоставляются в обмен на небольшую долю в проекте для инвестора.

										Лист
										90
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Акселераторы обеспечивают проектам сильную экспертную поддержку, обучение, связи с потенциальными партнерами, инвесторами, освещение проекта в СМИ. Программа подразумевает интенсивную работу над проектом, участники работают над проектом full-time (частое требование многих программ — уйти с основной работы). Большинство этих особенностей присущи всем бизнес-акселераторам. Они отличают акселерационные программы от других моделей поддержки бизнесов на ранней стадии.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями показателях. Малый бизнес является неотъемлемой частью и влияет на все сферы нашей жизни, такие как: экономическую, политическую, социальную, научно-техническую. Обеспечивает стабильную позицию на рынке, затрагивает большую часть жителей страны, путем открытия ими собственного дела, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики. Сущность малых предприятий характеризуется тем что: они хорошо адаптируются к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений, малым предприятиям легче контролировать и изменять производственный процесс в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных

						Лист
						91
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

мощностей. Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для поддержки экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, он является надежным источником бюджетных поступлений.

В выпускной квалификационной работе был проведен анализ состояния малого бизнеса в Кемеровской области. Данные взяты за 2012 г., 2013 г. и 2014 г. Основными показателями деятельности малых предприятий в Кемеровской области являются: количество предприятий, средняя численность работников, оборот предприятий, инвестиции в основной капитал. По всем показателям, кроме оборота предприятий, наблюдается снижение деятельности малых предприятий в 2014 по отношению к 2012г. Оборот малых предприятий Кемеровской области увеличился в 2014 г. по сравнению с 2012 г. на 3%.

Кроме того, в ходе анализа развития малого бизнеса было выявлено, что основными отраслями по количеству открываемых предприятий Кемеровской области являются:

- оптовая и розничная торговля;
- строительство;
- обрабатывающие производства;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Однако даже по этим отраслям в Кемеровской области наблюдается спад открытия малого бизнеса. Несомненно, на это влияет ряд проблем, таких как несовершенство нормативно-правовой базы регулирования и поддержки; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов поддержки и материально-ресурсного обеспечения; несовершенство системы налогообложения; несовершенство государственной системы поддержки; неразвитость системы информационной поддержки. Малое предпринимательство, как сфера экономической деятельности, способно в силу максимальной адаптивности, самоорганизации и саморазвития при должной государственной политике

									Лист
									92
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

регулирования и поддержки обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект. Поэтому активизация действий государства в части поддержки малого предпринимательства является в настоящее время более чем актуальной, а нерешенность назревших проблем в этой области может существенно затормозить экономический рост.

Для того чтобы избежать подобных проблем администрации Кемеровской области необходимо усовершенствовать меры по государственной поддержке малого бизнеса и рассматривать предложения по улучшению инфраструктуры создания и функционирования предприятий малого бизнеса.

									Лист
									93
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Малявкина Л.И. Учет в организациях, применяющих разные режимы налогообложения // Бухгалтерский учет. 2004. № 7.
3. Карпов В.В., Лукина Я.В. Малые предприятия 2005: Практическое пособие. М.: Экономика и финансы, 2005.
4. Гордеева О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. 2012. № 22. № 23. № 24. № 25.
5. Мещерякова А.А. Эволюция законодательства о критериях малого и среднего предпринимательства в России и Китае // Международное публичное и частное право. 2010. № 5.
6. НП "Московский центр развития предпринимательства" (дата обращения: 4 сентября 2013 г.). – [Электронный ресурс]. - <http://www.dmpmos.ru/>.
7. Сайт Форума предпринимателей Казахстана (дата обращения: 4 сентября 2013 г.). – [Электронный ресурс]. - <http://businessforum.kz/>
8. «ФНС зарегистрировала в России рост количества фермерских хозяйств». – [Электронный ресурс]. - <http://www.vedomosti.ru/economics/news/2015/08/14/604930-fns-zaregistrovala-v-rossii>
9. Институциональные преобразования в экономике. – [Электронный ресурс]. - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat.ru/statistics/enterprise/reform/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat.ru/statistics/enterprise/reform/)
10. Решение Экономического совета СНГ "О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах - участниках СНГ" (вместе с "Информационно-аналитическим обзором...", "Информацией о деятельности

						Лист
						94
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

малых предприятий в 2012 - 2013 годах (по информации Статкомитета СНГ)" (принято в г. Москве 13.03.2015 г.).

11. Леликова Н.А., Конвисарова Е.В. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса // Успехи современного естествознания. 2014. № 12. С. 127; Соколов М. Без денег никуда // Российская газета - Бизнес. 6 мая 2014 г. № 946.

12. Вайпан В.А. «Основы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства». – [Электронный ресурс]. - <http://xn----7sbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/15259>

13. Лебедева С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1.

14. Морозов В.А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. 2007. № 8

15. Елисева Т.Ф., Сенашов С.И., Куимов В.В. Поддержка малого бизнеса в странах Европейского союза. – [Электронный ресурс]. - <http://e-negotiant.ru/organization-torgovli/50-organization-torgovli/240-support-small-business.html>

16. Положение о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 358.

17. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // СЗ РФ. 2008. № 47. Ст. 5489.

18. Наумова Т., Маковская Н. Большие проблемы маленьких инноваций // Прямые инвестиции. 2010. № 6. С. 75.

									Лист
									95
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					



19. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" // СЗ РФ. 1996. № 35. Ст. 4137.

20. Федеральный закон от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности"

21. Дагаев А. Передача технологий как инструмент государственной инновационной политики // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 5; Александрова С.Ю., Халова Г.О. Использование зарубежного опыта в деятельности малых инновационных предприятий при вузах в РФ // Нефть, газ и бизнес. 2012. № 1, 2.

22. Предпринимательская деятельность в особых экономических зонах регулируется Федеральным законом от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ "Об особых экономических зонах" // СЗ РФ 2005. № 30 (ч. II). Ст. 3127.

23. Отношения, возникающие в инновационном центре "Сколково", регулируются Федеральным законом от 28 сентября 2010 г. № 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково" // СЗ РФ. 2010. № 40. Ст. 4970.

24. Японский опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса: Аналитические материалы. М.: Информационно-аналитический центр МЦРП. 2005.

25. Загоруйко И.Ю., Фролович Э.М. Исследование развития и оптимизации малого предпринимательства в России в условиях мирового кризиса // Вестник Пермского университета. 2012. № 3.

26. Налоговый кодекс Российской Федерации

27. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области. – [Электронный ресурс]. – <http://kemerovostat.gks.ru>

									Лист
									96
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

28. Министерство экономического развития России. – [Электронный ресурс].  
- <http://economy.gov.ru>

29. Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка. – [Электронный ресурс]. - <http://dprpko.ru>

30. «В Алтайском крае инвестиции в основной капитал выросли почти на треть». – [Электронный ресурс]. - <http://www.doc22.ru/information/investiciiinnovacii/5252--1->

31. «ВРП Алтайского края по итогам года 2014 года увеличится». – [Электронный ресурс]. - <http://www.amic.ru/news/289336/>

32. «Прожиточный минимум Алтайского края за 2014г.». – [Электронный ресурс]. - <http://potrebkor.ru/minimum-altaiskii.html>

33. Мировой атлас данных. Российская федерация. – [Электронный ресурс]. - <http://knoema.ru/atlas/>

34. Источники инвестиций для малого бизнеса. – [Электронный ресурс]. - <http://www.bizguru.ru/node/1258>

35. ФРИИ. Проекты. – [Электронный ресурс]. - <http://www.iidf.ru/fond/projects/>

36. Муниципальный некоммерческий фонд поддержки малого предпринимательства. – [Электронный ресурс]. - [http://www.fondp.ru/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F\\_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F](http://www.fondp.ru/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F)

37. «Сорбенты Кузбасса». – [Электронный ресурс]. - <http://www.sorbkuz.ru/>

38. <http://bisnesstop.com/?p=2202>

39. [http://regforum.ru/posts/1765\\_preferencii\\_dlya\\_malogo\\_biznesa\\_gotovyatsya/](http://regforum.ru/posts/1765_preferencii_dlya_malogo_biznesa_gotovyatsya/)

/

						Лист
						97
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

## Приложение А

(обязательное)

Таблица А.1 - Показатели деятельности малых предприятий в Кемеровской области за 2012-2014 гг.

	Данные по годам			Абсолютное отклонение (+/-)			Относительное отклонение, %		
	2012	2013	2014	2013-2012	2014-2013	2014-2012	2013/2012	2014/2013	2014/2012
Количество, ед.	3520	3159	3279	-361	120	-241	90	104	93
Средняя численность, чел.	120903	103032	101885	-17871	-1147	-19018	85	99	84
Оборот, млн.руб.	176404	159240	163096	-17164	3856	-13308	90	102	92
Инвестиции, млн.руб.	8506	8018	9866	-488	1848	1360	94	123	116

Таблица А.2 - Показатели деятельности микропредприятий в 2012-2014 гг.

	Данные по годам			Абсолютное отклонение (+/-)			Относительное отклонение, %		
	2012	2013	2014	2013-2012	2014-2013	2014-2012	2013/2012	2014/2013	2014/2012
Количество, ед.	29805	30065	30649	260	584	844	101	102	103
Средняя численность, чел.	76540	79952	84306	3412	4354	7766	104	105	110

Оборот, млн.руб.	112980	149916	148589	36936	-1327	35609	133	99	132
Инвестиции, млн.руб.	7035	10194	10158	3159	-36	3123	145	100	144

									Лист
									99
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

## Приложение Б

(обязательное)

Таблица А.3 - Показатели деятельности индивидуальных предпринимателей  
в 2012-2014 гг.

	Данные по годам			Абсолютное отклонение (+/-)			Относительное отклонение, %		
	2012	2013	2014	2013-2012	2014-2013	2014-2012	2013/2012	2014/2013	2014/2012
Количество, ед.	43875	42074	38957	-1801	-3117	-4918	96	93	89
Объем выручки, млн.руб	130742	141004	137599	10262	-3405	6857	108	98	105

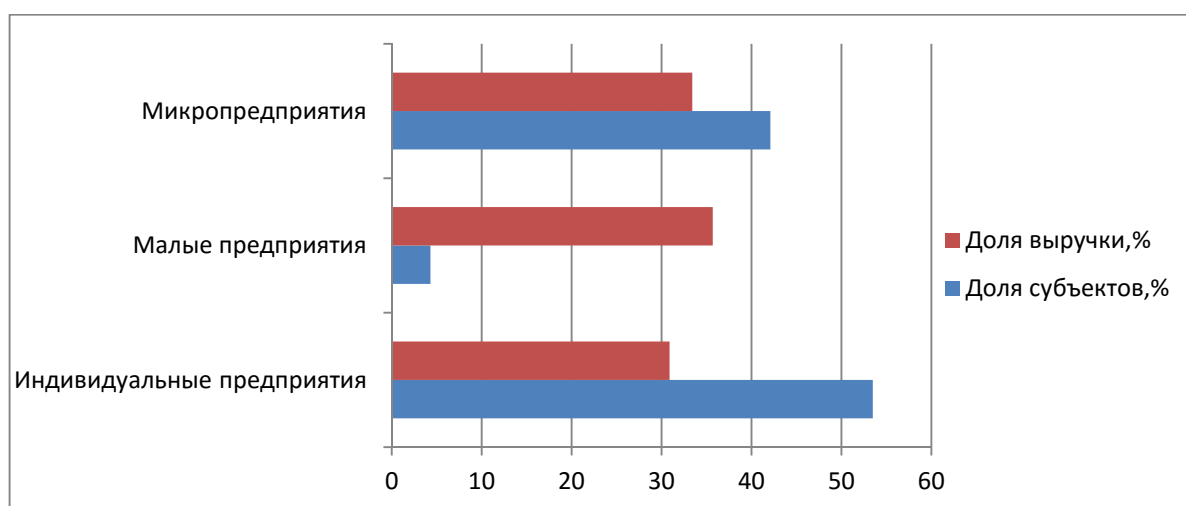


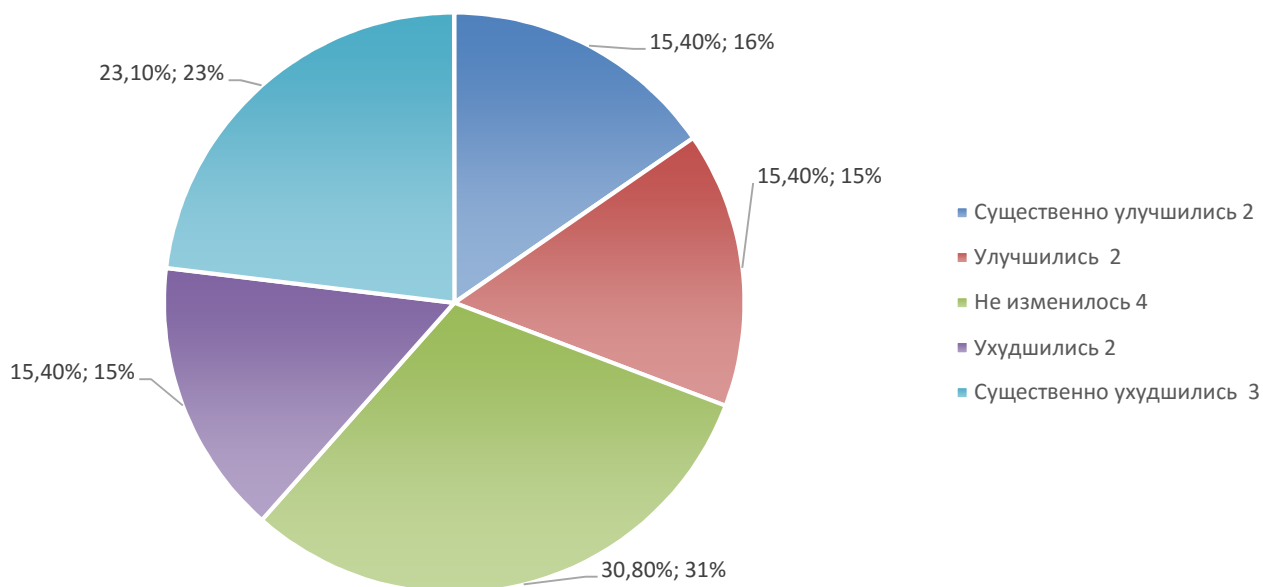
Рисунок Г.2 - Распределение объема выручки по типам субъектов и их доли  
в общем количестве в 2014 г.

## Приложение В

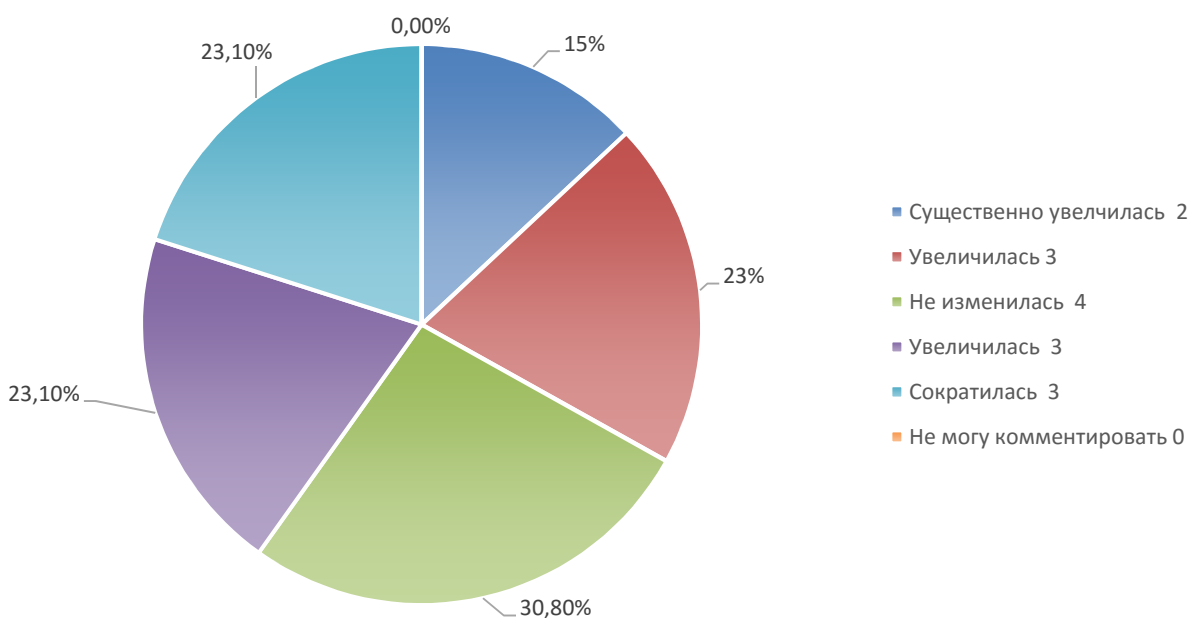
(обязательное)

Условия ведения бизнеса с начала 2015 года

### Общие условия ведения бизнеса с начала 2015 года



### Длительность необходимых взаимодействий с гос органами с начала 2015 года



Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

## Приложение Г

(обязательное)

### Инвестиционная привлекательность

Таблица Г.1 - Географические факторы

Наименование региона	Площадь, тыс. м <sup>2</sup>	Население, тыс. человек	Изм. численности населения за год, %	Ожидаемая продолжительность жизни, лет
Алтайский край	168	2197	-0,15	79,42
Кемеровская область	96,70	2725	-0,30	67,80
Новосибирская область	177,80	2747	0,60	70,28
Томская область	314,40	1074	0,40	70,67
Республика Хакасия	61,60	536	0,30	68,83

Таблица Г.2 - Социально-экономические факторы

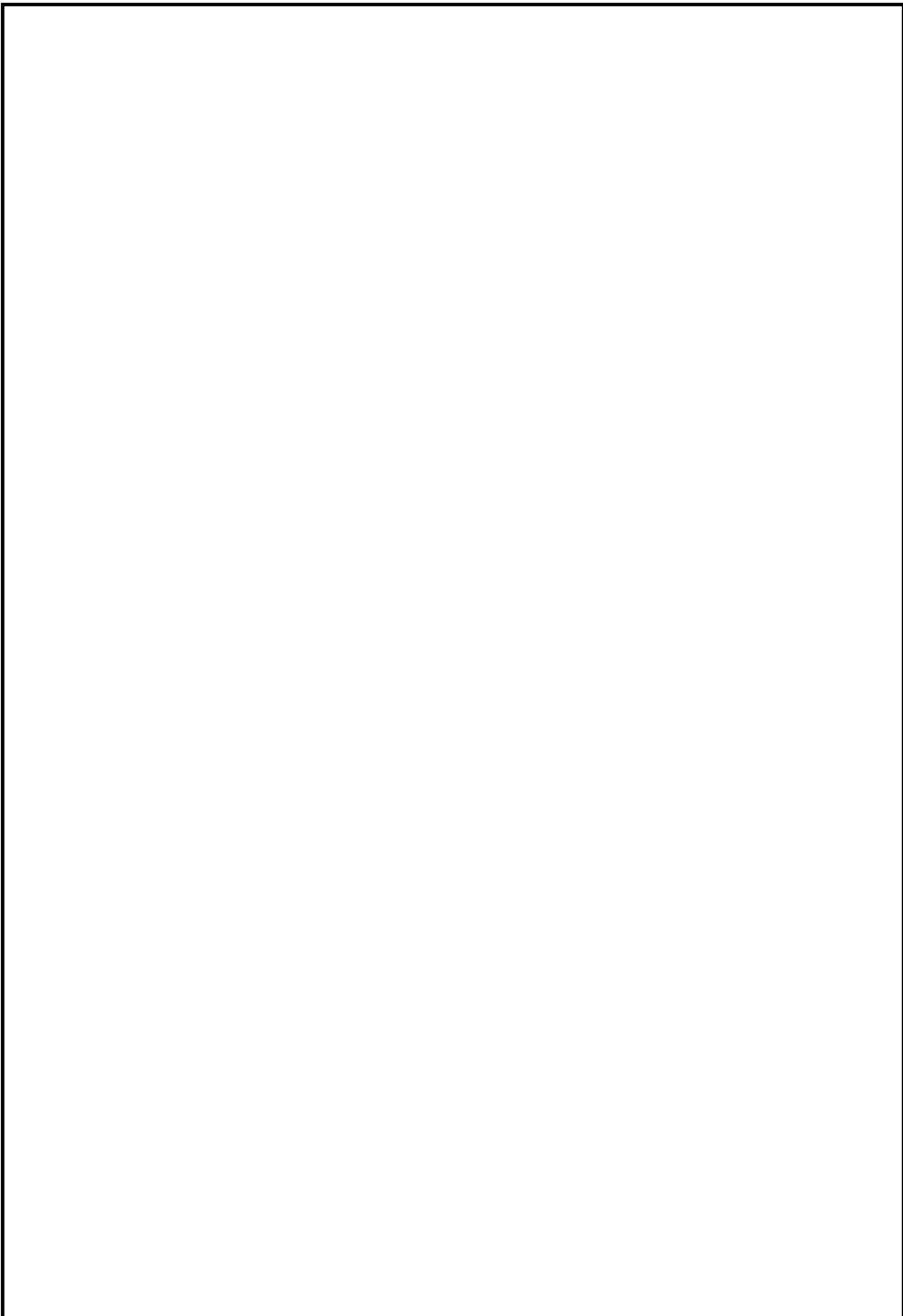
Наименование региона	Экономически активное население, тыс.	Безработица, %	Средняя заработная плата, тыс. руб.	Прожиточный минимум, тыс. руб.
Алтайский край	1153	7,20	18,746	7,586
Кемеровская область	1411	6,20	26,809	7,569
Новосибирская область	1431	5,10	27,214	8,945
Томская область	552	7,60	32,042	8,691
Республика Хакасия	258	6,20	29,085	8,006

Таблица Г.3 - ВРП и фактические инвестиции

									Лист
									102
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Наименование региона	ВРП, млрд руб.	Динамика ВРП, % к предыдущему периоду	Подушевой ВРП, руб.	Инвестиции и в основной капитал, млн руб.	Инвестиции и в основной капитал на душу, руб.	ПИИ, млн USD
Алтайский край	410824,60	101	187587	34,3	41747	
Кемеровская область	668311,90	96	244064,20	239,731	87829	477,50
Новосибирская область	821415,40	105	301955,70	180,035	65730	777,60
Томская область	402546,10	101,80	377203	108,731	101400	321,50
Республика Хакасия	143534,20	104	269016,30	36312	67880	11,30





						Лист
						104
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		