

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УНИВЕРСИТЕТ)

Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа

**«АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ИП НИСОВОЙ О.Е., Г. КЕМЕРОВО)»**

Выполнил: студент гр. ЭУз-0111
Рогальская А.С.

Руководитель: ст. преподаватель
Юдакова А.В.

Работа защищена:

Кемерово 2016

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Факультет _____ Заочный _____
Кафедра _____ «Экономика и управление» _____
Направление (специальность) _____ 080502 – _____
(индекс, название)
«Экономика и управление на предприятии» _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на соискание квалификации экономист-менеджер

Обозначение документа _____ АЭО. ВКР. 00. 95 . 16 _____

Тема «Анализ хозяйственной деятельности малого предприятия и разработка путей ее улучшения
(на примере ИП Нисовой О.Е., г. Кемерово)» _____

Специальная часть «Анализ хозяйственной деятельности
ИП Нисовой О.Е.» _____

Студент _____ Рогальская Алиса Сергеевна _____
Фамилия, имя, отчество, подпись

Руководитель квалификационной работы _____ А.В. Юдакова _____
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Консультанты по разделам:

Теоретический _____ А.В. Юдакова _____
краткое наименование раздела _____ Подпись, дата, инициалы, фамилия

Организационно-экономическая характеристика предприятия _____ А.В. Юдакова _____
краткое наименование раздела _____ Подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический _____ А.В. Юдакова _____
краткое наименование раздела _____ Подпись, дата, инициалы, фамилия

Мероприятия _____ А.В. Юдакова _____
краткое наименование раздела _____ Подпись, дата, инициалы, фамилия

_____ _____
краткое наименование раздела _____ Подпись, дата, инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____ А.В. Юдакова _____
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Допустить к защите
Заведующий кафедрой _____ П.В. Масленников _____
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Кемерово, 2016 г.

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Кафедра _____ «Экономика и управление» _____

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой
Масленников П.В.
подпись, фамилия, инициалы, дата

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

Студенту группы _____ ЭУз – 0111 Рогальской Алисе Сергеевне
номер группы, фамилия, имя, отчество

1. Тема «Анализ хозяйственной деятельности малого предприятия и разработка путей ее улучшения
(на примере ИП Нисовой О.Е., г. Кемерово)» _____

Специальная часть «Анализ хозяйственной деятельности
ИП Нисовой О.Е.» _____

утверждена приказом по институту № 497 от 19.05.2016
дата

2. Срок представления работы к защите _____ 28.06.2016
дата

3. Исходные данные к выполнению работы: _____ данные отчета
_____ о прохождении преддипломной практики

4. Содержание текстового документа:

Введение: _____ отражает актуальность темы, объект, цели и задачи исследования
краткое содержание

4.1. Теоретический: _____ содержит теоретические и методические аспекты
наименование раздела краткое содержание
анализа хозяйственной деятельности предприятия

4.2. Организационно-экономическая характеристика предприятия: содержит
наименование раздела краткое содержание
общие сведения о предприятии, основные ТЭП ПХД и ФС предприятия
за 2013 – 2015 годы

4.3. Аналитический: содержит анализ хозяйственной деятельности
наименование раздела краткое содержание
предприятия за 2013-2015 годы

4.4. Мероприятия: содержит возможные мероприятия по улучшению
наименование раздела краткое содержание
хозяйственной деятельности предприятия на перспективу

4.5. Заключение: содержит основные выводы по результатам исследования
наименование раздела краткое содержание

4.6. Список литературы
наименование раздела краткое содержание

5. Перечень графического материала с точным указанием чертежей:

- 5.1 Основные показатели хозяйственной деятельности ИП Голузова М.С. (1)
- 5.2 Анализ управления персоналом ИП Голузова М.С. (5)
- 5.3 Мероприятия по совершенствованию управления персоналом ИП Голузова М.С. (4)

5.4

5.5

5.6

5.7

5.8

5.9

6. Консультанты по разделам:

Теоретический	А.В. Юдакова
<small>краткое наименование раздела</small>	<small>подпись, дата, инициалы, фамилия</small>
Организационно-экономическая характеристика предприятия	А.В. Юдакова
<small>краткое наименование раздела</small>	<small>подпись, дата, инициалы, фамилия</small>
Аналитический	А.В. Юдакова
<small>краткое наименование раздела</small>	<small>подпись, дата, инициалы, фамилия</small>
Мероприятия	А.В. Юдакова
<small>краткое наименование раздела</small>	<small>подпись, дата, инициалы, фамилия</small>
<small>краткое наименование раздела</small>	<small>подпись, дата, инициалы, фамилия</small>
<small>краткое наименование раздела</small>	<small>подпись, дата, инициалы, фамилия</small>

7. Руководитель выпускной квалификационной работы _____

А.В. Юдакова

подпись, дата, инициалы, фамилия

8. Дата выдачи задания _____

Задание принял к исполнению: _____ **А.С. Рогальская**

подпись, дата, инициалы, фамилия

Рассмотрены теоретические и методические аспекты анализа хозяйственной деятельности современного предприятия. Объектом исследования выступает ИП Нисова О.Е., г. Кемерово.

Выпускная квалификационная работа состоит из четырех разделов: в первом рассмотрены теоретические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия, во втором – представлена организационно-экономическая характеристика предприятия, в третьем – проведен анализ хозяйственной деятельности ИП Нисова О.Е. и в четвертом – возможные пути ее улучшения.

АЭО. ВКР. 00. . 16. ПЗ

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата			
Студент	Рогальская А.С.				Лит.	Лист	Листов
Руков.	Юдакова А.В.				Д	4	
Консульт.	Юдакова А.В.				КемТИПП ЭУз – 0111		
Н. контр.	Юдакова А.В.						
Зав.каф.	Масленников П.В.						

«Анализ хозяйственной деятельности малого предприятия и разработка путей ее улучшения (на примере ИП Нисовой О.Е., г. Кемерово)»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
1.1 Сущность основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	
1.2 Расчет основных показателей хозяйственной деятельности.....	
1.3 Пути увеличения прибыли.....	
1.4 Способы государственной поддержки предпринимателей.....	
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИП НИСОВОЙ.....	
2.1 Краткая характеристика ИП Нисовой.....	
2.2 Анализ основных показателей деятельности ИП Нисовой.....	
3 РАСЧЕТ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИП НИСОВОЙ.....	
4 МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире , частные предприятия и фирмы имеют все большую самостоятельность и несут ответственность за результат своей хозяйственно-экономической деятельности перед совладельцами (акционерами), работающими, банковской системой и кредитными учреждениями, значимость анализа хозяйственно-экономической деятельности предприятия становится просто необходимыми. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности -это расчет, с помощью которого производится оценка финансового положения предприятия за предыдущее время, и на настоящий момент. Не прерывный успех предприятия зависит от точного и действенного планирования им своей работы, постоянного сбора и хранения данных о состоянии рыночной экономики и собственного развития, процветания и возможностях, что позволяет предприятию выработать политику и тактику хозяйственно-экономической деятельности. Трудно при этом преувеличивать роль анализа хозяйственно-экономической деятельности, который позволяет справедливо оценивать результаты деятельности предприятия в целом и его отделов, излагать влияние различных внешних и внутренних факторов на основные данные работы предприятия, а также сформировывать основу его финансовой политики. В современных условиях очень важна реконструкция планово- аналитической функции с приоритетом на финансовые ориентиры при приоритете перспективного анализа. Благодаря этому не только стало возможным повышать уровень прогнозирования ситуаций в рыночной системе но и разрабатывать необходимые меры по минимизации отрицательных факторов воздействия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности нужен предприятию для возможности оценки финансового состояния организаций и структур , с которыми оно вступает в экономическое взаимодействие. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия имеет комплексный характер в результате доводов уровня параметров, которые дают реальную и точную картину его финансовых результатов, эффективности использования экономических ресурсов и величины производственного потенциала. Анализ

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

финансово-хозяйственной деятельности характеризуется многочисленными аспектами, разнообразие которых обусловлена многогранностью экономической жизни предприятия. В связи с этим набор факторов эффективности производственно-хозяйственной деятельности постоянно меняется по мере того, как под воздействием внешних и внутренних обстоятельств возникают новые ситуации. На основании вышесказанного, можно сказать, что реальный перечень показателей, ресурсов и сфер деятельности, которые должны быть подвергнуты анализу, меняется по мере изменения условий функционирования предприятия. Целесообразно говорить о выделении финансовой и хозяйственной сторон анализа, интеграция которых позволяет более полно охарактеризовать деятельность предприятия. К тому же эти две стороны тесно взаимосвязаны.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемым элементом в системе управления предприятия, поскольку является той базой, на которой строится разработка экономической стратегии предприятия. Навык проводить и реально оценивать результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия даст возможность принимать квалифицированные решения в управлении по уменьшению риска и повышению доходности финансово-экономической работы предприятия, находить факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа, для выявления способов улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для реализации поставленной цели обозначены и решены следующие задачи:

- рассмотрение теоретических видов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- анализирование бухгалтерского баланса предприятия, проанализировать легкорезализуемости и платежеспособность предприятия;
- провести анализ финансовых результатов предприятия;
- разработать основные рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия и повышения его финансовых результатов.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Объектом исследования является анализ финансово-хозяйственной деятельности ИП Нисовой О.Е.

Основным видом деятельности, которого является:

- швейная промышленность-разработка и дизайн текстильных изделий;
- выполнение комплекса мероприятий по обеспечению устойчивого без перебойного производства;
- ведение централизованных закупок у поставщиков швейной промышленности;
- организация разработки и реализации программы по усилению и модернизации швейного производства;- рассмотрение заявок на оптовые поставки швейных изделий;
- обеспечение расчётов за услуги предприятия посторонним потребителям;- проведение научно-технических разработок и проектно-сметной документации;
- производство швейной продукции и иные виды хозяйственной и коммерческой деятельности, не являющимися противозаконными законодательством Российской Федерации, торговых и других услуг.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из наиболее важных условий успешного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, которые отражают процесс формирования и использования его финансовых средств. В рыночной экономической системе финансовое состояние предприятия всегда показывает конечные результаты его деятельности. В конечных результатах деятельности предприятия заинтересованы не только работники предприятия, но и его партнеров по экономической работе, государственные, финансовые, налоговые органы и др. Все это заранее определяет важность проведения анализа финансового состояния предприятия и повышает значение такого анализа в экономическом процессе. Финансовое состояние – совокупное понятие, которое характеризуется системой данных, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, это характеристика его финансовой конкурентоспособности (т.е. платежеспособности и кредитоспособности), выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. Финансовое состояние хозяйственного субъекта отражает все стороны деятельности, поскольку движение любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов всегда сопровождается образованием и расходованием денежных средств. Так, например И. Т. Балабанова считает, что финансовый анализ представляет собой метод оценки ретроспективного (т.е. того, что было и прошло) и перспективного (т.е. что будет в будущем) финансового состояния хозяйствующего субъекта на основе изучения зависимости и динамических изменений показателей финансовой информации. В рыночной экономике роль финансового анализа не только заметно приобрела силу, но и качественно поменялась. Прежде всего, это связано с тем, что **финансовый**

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

анализ из обыденного звена экономического анализа превратился в условиях рынка в главный метод оценки всей экономики. Другими словами, финансовый анализ из придаточной части экономического анализа превратился в комплексный анализ всей хозяйственной деятельности любой отрасли, хозяйствующего субъекта, индивидуального предпринимателя . Любой вид хозяйственной деятельности начинается с вложения капитала в денежном эквиваленте и, проходит через движение денежных средств и заканчивается результатами, имеющими денежную оценку. Поэтому только финансовый анализ способен в комплексе исследовать и дать оценку всем аспектам и результатам движения денежных средств, уровень отношений, связанных с денежным потоком, а также возможное финансовое состояние данного объекта. В конечном итоге это означает только одно, что в рыночной экономике финансовый анализ является одним из главных инструментов воздействия на экономику. Повышение роли финансового анализа в рыночной экономике связано прежде всего с главным принципом рынка: жесткостью. Рынок существует по жесткому закону: на рынке выживает сильнейший. А наиболее сильным на рынке является тот хозяйствующий субъект, у которого хорошее финансовое положение (т.е. у которого не только большое количество денег, но и полное отсутствие долгов) и конкурентоспособность. Финансовый анализ отражает процесс изучения финансового положения и основных результатов работы предприятия с целью нахождения и мобилизации резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения устойчивого экономического роста. В современных условиях объективно возрастает значение финансового анализа в оценке производственной и коммерческой деятельности предприятий, и, прежде всего, в формировании и использовании их капитала, доходов и денежных фондов.

Основными функциями финансового анализа являются:

- 1.Объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов деловой и рыночной активности хозяйствующего субъекта;
- 2.Выявление факторов и причин состояния,которое уже достигнуто и прогноз на будущее;

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

3. Подготовка и обоснование управленческих решений в области финансовой и инвестиционной деятельности;

4. Поиск и расположение резервов улучшения финансовой деятельности предприятия. Вышеуказанные функции показывают основное содержание финансового анализа как неотъемлемой части общей системы финансового управления организацией. Она представляет собой процесс обоснованных действий по формированию рациональной структуры управления, созданию единого информационного поля и постановке технологии учета, анализа, планирования и контроля движения денежных средств и финансовых результатов. Необходимо иметь виду, что все процедуры построения общей управляющей системы должны быть зависимы от идеи их рационального влияния на повышение цены предприятия или доходности его хозяйственной деятельности с очень маленьким уровнем коммерческого риска. Главная цель анализа - вовремя выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности, искать и находить возможности по улучшению финансового состояния организации. В ходе анализа важно решить следующие поставленные задачи: -на основе изучения взаимоотношений между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния; -построить модели оценки и диагностики финансового состояния, провести факторный анализ, определить влияние факторов на изменение финансового положения организации;

-спрогнозировать возможные финансовые результаты исходя из реальных условий хозяйственной деятельности, наличия собственных и заемных ресурсов и разработанных моделей оценки и диагностики финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;

-разработать конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния. В процессе составления системы бюджетного управления используют аналитическую информацию по структурным подразделениям (филиалам), по

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

центрам финансовой ответственности (доходам, расходам, прибыли и инвестициям), по видам бизнеса (производство товаров, торговля, посредничество и пр.), а также по направлениям деятельности (текущая, инвестиционная и финансовая). Тему финансового анализа всегда назначает руководство предприятия (в лице финансового директора, заместителя генерального директора по экономике и финансам), исходя из целей финансово-хозяйственной деятельности и потребности в аналитической информации. К числу важнейших задач анализа следует отнести: 1) повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов (в процессе их разработки); 2) объективное и всестороннее исследование выполнения бизнес-планов и соблюдения нормативов (по данным учета и отчетности); 3) определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов (отдельно и в совокупности); 4) контроль за осуществлением требований коммерческого расчета (в его полной и незавершенной формах); 5) нахождение и измерение внутренних резервов (на всех стадиях производственного процесса); 6) испытание оптимальности управленческих решений (на всех ступенях иерархической лестницы). Анализ финансового состояния основывается главным образом на коэффициентном методе (относительных показателей). Относительные показатели финансового состояния анализируемой организации можно сравнить: с всеобщепринятыми нормами для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства; с аналогичными данными других организаций, что позволяет выявить свои сильные и слабые стороны и потенциальные возможности; с аналогичными данными за предыдущее время для изучения тенденции улучшения или ухудшения финансового состояния. Работа по выработке и принятию управленческого решения является самой трудоемкой и ответственной частью управленческого труда. Его основное содержание - сбор, хранение, передача и анализ данных о хозяйственной деятельности предприятия. Финансовый анализ является частью общего анализа хозяйственной деятельности. Его объектом выступают показатели финансовой деятельности

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

предприятия. Главной целью финансового анализа каждого субъекта хозяйствования является оценка эффективности его экономических процессов и финансового положения. Достижение этой цели предполагает осуществление анализа на важнейших точках хозяйственной деятельности, которые и выступают его главными объектами.

1.4 Понятие и основные направления государственной поддержки развития предпринимательства.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. Эти цели достигаются, если государство стимулирует изменения в общественном сознании, ориентирует его на жизненные интересы и ценности среднего класса, формирует позитивное отношение различных слоев и групп населения к предпринимательской деятельности, причем не только как к источнику удовлетворения потребности в продуктах и услугах, но и как к возможному жизненному пути. Нужно помочь гражданам сделать осознанный выбор - стать предпринимателем или остаться наемным работником, инвестировать средства в производство или использовать их для личного потребления. Большое значение имеет развитие позитивного самосознания предпринимателей исходя из принципов социальной ответственности и деловой этики. Представляется, что только в этом случае предприниматели могут вырасти в самостоятельную социально-активную группу со специфическими общими интересами, способную стать опорой государства и неотъемлемым элементом гражданского общества. С точки зрения предпринимателя именно государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей (максимизации прибыли, эффективности инвестиций, минимизации риска, защиты собственности и личности и т.п.). По мнению государства предприниматель призван обеспечить выполнение целей и интересов более высокого уровня (рост общественного благосостояния, поддержание занятости, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь и т.п.). В

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

русском языке понятие «поддержка» означает помощь, содействие. В качестве основных в государственной поддержке малого и среднего бизнеса выделены следующие направления. Первое направление заключается в дальнейшем совершенствовании стратегии и тактики взаимодействия представителей малых предприятий и власти. Общая позиция, которая постоянно высказывается предпринимателями на региональных съездах и конференциях, сводится к достаточно неприятному для властных структур выводу: «власть, которая не созидает, а запрещает; власть, которая не помогает, а давит налогами; власть, которая не содействует, а зачастую обирает предпринимателя — такая власть предпринимателю сегодня уже не нужна». На сегодняшний день сегодня один из важнейших вопросов — вопрос о восстановлении взаимного доверия как предпринимателей к власти, так и власти к нормальному не криминальному бизнесу. Главная причина такой ситуации заключается в отсутствии реальной долгосрочной стратегии развития предпринимательства в России. Различные федеральные и региональные программы развития малого предпринимательства разработаны и реализуются не по единому замыслу, вне рамок единой политико-экономической концепции в данной сфере. По своей сути, они представляют собой сметы на год-два, позволяющие получить какие-то, прежде всего, бюджетные ресурсы, а затем их более или менее эффективно распределить в чьих-то конкретных интересах. На сегодняшний день речь должна идти уже о том, что Правительству РФ совместно с предпринимателями очень важно выработать настоящую национальную политику развития предпринимательства, в которой основным центром должен стать малый бизнес. Необходимо разрабатывать не только и не столько текущие программы, сколько создавать долгосрочную стратегию, определяющую приоритеты направлений развития малого бизнеса на ближайшие 10 лет. После этого уже можно продвигаться от общего и долгосрочного к частному, краткосрочному. Вторая причина непонимания во взаимодействии власти и бизнеса заключается в очень низком уровне самоорганизации предпринимателей. Активного, напористого влияния малого и среднего бизнеса на законотворческий процесс, на процесс принятия

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

позволяет принимать решения, он в состоянии реально решить эти проблемы так, как он считает нужным. В связи с этим, в среде малых предпринимателей должна возникнуть и оформиться в соответствии с действующим законодательством организация, способная побороться за соразмерную долю депутатских мандатов, как в Государственной Думе, так и в других законодательных органах. Во-вторых, наступила пора начинать переговоры с исполнительной властью, а не митинговать, дожидаясь инициативы от чиновников, от власти. В целях самоорганизации следует инициировать создание комиссий, советов, комитетов при президенте, при главах администраций, мэрах и так далее. В-третьих, пора перестать активной части малого предпринимательства жить от собрания до собрания, необходимо переходить к более последовательной, постоянной работе: проводить, как минимум, раз или два в год специальные конференции представителей малого предпринимательства для рассмотрения конкретных вопросов, конкретных законопроектов, конкретных программ. Для этого необходимо создать некий постоянно действующий рабочий орган. Третья причина, состоит в отсутствии координации развития малого предпринимательства между органами федерального и регионального уровней. На сегодняшний день ясно, что центр тяжести работы с малым бизнесом должен быть перенесен в субъекты Российской Федерации и муниципалитеты, поскольку на федеральном уровне должны решаться в основном общесистемные, прежде всего, законодательные и отчасти финансовые вопросы. В то же время, финансы, предназначенные для поддержки малого бизнеса, должны направляться в основном только в регионы и муниципалитеты. Примером правильности таких шагов является момент, когда в свое время в законодательстве была норма о том, что все налоги, поступающие от малых предприятий, должны оставаться в местных бюджетах. В результате число малых предприятий стало расти в геометрической прогрессии, так как администрации всемерно содействовали этому росту. Именно поэтому, необходимо реализовать и такие формы неявной поддержки малого бизнеса. Четвертая причина заключается в отсутствии целенаправленной пропаганды, причем пропаганды в хорошем смысле этого

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

подготовительных разработок, стартового финансирования самостоятельных субъектов инновационной деятельности (через систему типа бизнес-инкубаторов или технопарков); возможность участия региональных государственных структур в поддержке соответствующего малого государственных структур в поддержке соответствующего малого предпринимательства через организацию льготных условий текущего консультирования, использования муниципального имущества и оплату коммунальных услуг; предоставление гарантий для коммерческого и некоммерческого (включая государственное) кредитования. Кроме того, поддержка соответствующей деятельности для региональных структур становится воплощением определенного курса на развитие социально-культурной среды региона; вовлечение отраслей реального сектора в процесс инновационного обновления с учетом возможностей отечественной инновационной сферы, а также создание организационно-экономического климата благоприятствования для высокорискового кредитования; собственная готовность отдельных индивидов или творческих коллективов встать на путь предпринимательской деятельности на свой страх и риск становится той формой самореализации, которая цементирует социально-культурную среду. Третье направление заключается в совершенствовании механизмов, обеспечивающего малым предпринимательским структурам доступ к финансовым ресурсам. Здесь существует несколько проблем. Во-первых, это отсутствие свободных доступных бюджетных средств, постоянный дефицит консолидированного бюджета и отсутствие дешевых кредитных ресурсов. В России нет «дешевых» свободных денег, кроме бюджетных, да и тех не хватает на решение всех социально-экономических проблем. В этой связи, необходимо продолжать бороться за выделение ресурсов из бюджетов всех уровней, что весьма сложно. В этой ситуации руководителям субъектов федерации ни в коем случае нельзя увязывать свою позицию по отношению к малому бизнесу с проблемой выделения средств на развитие малого бизнеса из федерального бюджета. В конечном итоге малый бизнес функционирует и развивается в конкретном регионе, пополняя его налоговую базу. Во-вторых, поскольку практика прямого бюджетного финансирования уже

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

не применяется, поэтому сегодня бюджетные ресурсы должны использоваться не на поддержку конкретных проектов или конкретных предпринимателей, создавая тем самым огромное поле деятельности для коррупции, а на создание информационной, консалтинговой и прочей инфраструктуры малого и среднего бизнеса, либо должны направляться в гарантийные фонды. Такая практика существует в ряде регионов. В-третьих, необходимо искать новые нетрадиционные источники финансирования, используя, прежде всего, лизинговые операции. Например, в Нижнем Новгороде и в Москве очень успешно работают лизинговые компании. Это дает возможность предпринимателю оплачивать приобретаемое оборудование в рассрочку и находить собственные источники кредитования. Другой пример — в Волгограде, в Чувашии создаются фактически кредитные кооперативы, которые помогают предпринимателям получить доступ к достаточно дешевым деньгам, эту практику можно применять и в других регионах. Существуют еще два источника получения средств — это государственные заказы и международные финансовые ресурсы. Российское законодательство предусматривает, что 15% государственного заказа должно распределяться между малыми предприятиями. На практике эта норма практически нигде не выполняется, более того, даже сами лоты (например, при закупках продовольствия для Вооруженных Сил РФ) устанавливаются в таких размерах, что малому предпринимателю подобные объемы не по силам. Поэтому, очевидно, требуются усилия Правительства России, соответствующих министерств и отраслевых органов управления по нормализации этой ситуации. Что касается использования зарубежных международных финансовых ресурсов, то настала пора, кроме предоставления грантов, технической помощи, кредитов Российской Федерации или ее субъектам, организовать непосредственное кредитование предприятий малого бизнеса через соответствующие коммерческие банки. И такой опыт есть, например, успешно реализуется программа по микрокредитованию ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития). Отдельно следует сказать о системе фондов поддержки малого предпринимательства. Сегодня Федеральный фонд практически не в состоянии в

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

силу ряда причин выполнять возложенные на него функции по финансированию малого предпринимательства. Во-первых, в течение последних лет он не финансируется из федерального бюджета, а собственных коммерческих программ у него практически нет, поиск иных финансовых ресурсов в требуемых объемах сегодня также пока не осуществляется. Во-вторых, у Фонда огромная дебиторская задолженность. Это является главным аргументом Министерства финансов РФ, которое выступает против финансирования Фонда из федерального бюджета. Эту проблему нужно решать всем вместе, в том числе и региональным фондам, путем изъятия этих денег у соответствующих банков, финансовых организаций. Такая работа Фондом уже проводится. Федеральный фонд кредитовал региональные фонды, и сегодня многие региональные фонды ставят вопрос о пролонгации этих кредитных взаимоотношений. Нельзя сегодня изымать эти средства из регионов, они должны оставаться в регионах, продолжая работать, потому что многие региональные фонды действительно реально и эффективно используют эти средства. Четвертое направление заключается в снижении административных барьеров на пути развития малого предпринимательства. Проблемы, которые должны решаться в этом направлении, наиболее сложные и болезненные. Существует необоснованно большое число органов, дублирующих проверяющие и контрольные функции в сфере малого предпринимательства. До последнего времени на федеральном уровне таких органов было больше 50. Зафиксирован национальный рекорд — одно малое предприятие в течение года 402 раза посещали различные проверяющие. Данная проблема решается с помощью финансовых и организационных мер. Из 52 контролирующих организаций большую часть составляют федеральные органы, поэтому Правительство РФ поручило соответствующим министерствам провести детальный скрупулезный анализ функций, прав и обязанностей федеральных органов исполнительной власти, связанных с лицензированием, сертификацией, контрольными и иными функциями, и разработать предложения по их оптимизации. Остается надеяться, что административная реформа, начавшаяся в России в последнее время, принесет ожидаемые результаты и в сфере малого предпринимательства.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Формы и методы государственной поддержки развития предпринимательства

Таблица 1 - Государственная поддержка предпринимательства

Виды поддержки	Формы поддержки
Правовая	Принятие законодательных и нормативных актов
Налоговая	Установление налоговой системы, стимулирующей развитие производства и регулирующей приоритеты секторов рынка
Инвестиционная	Прямые инвестиции
Финансовая	Кредитование с целью сохранения конкретных видов деятельности
Информационная	Предоставление информационных услуг
Страховая	Гарантии финансовым институтам, кредитующим предпринимательство
Кадровая	Обучение и переподготовка кадров, формирование предложения; создание рабочих мест
Моральная	Общественное признание и поощрение результатов деятельности
Прочая	Иные формы

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman, Цвет шрифта: Авто

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

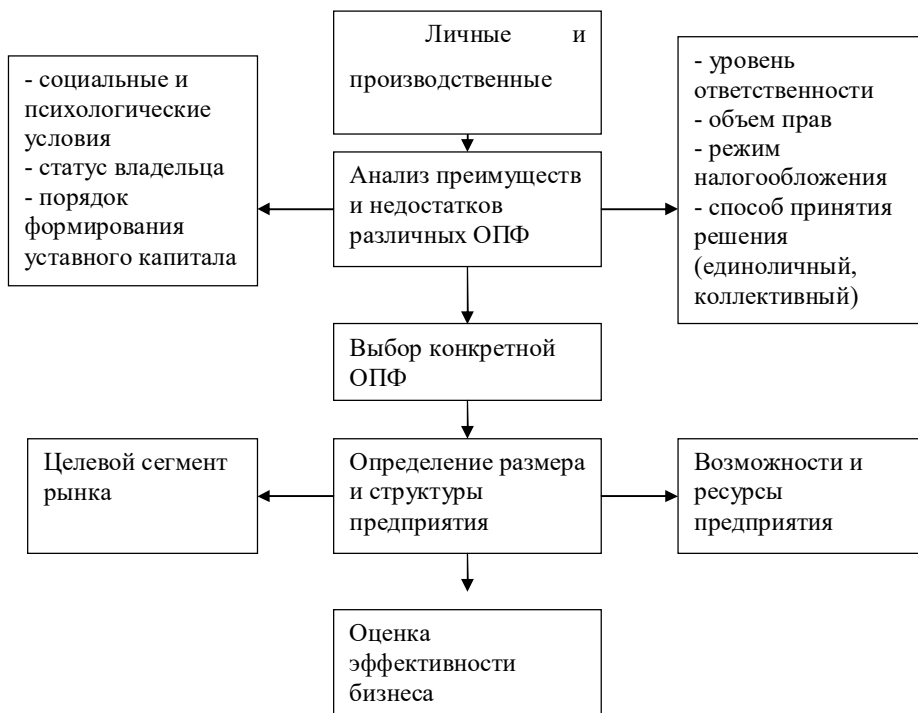
Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Шрифт: Times New Roman

Отформатировано: Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

Лист

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	
------	------	----------	---------	--



Отформатировано: По ширине

Рисунок 2 - Модель выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

Отформатировано: Обычный, По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

Масштабы развития малого бизнеса в России и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточны. Одна из причин такого положения состоит в том, что не получила должного развития государственная поддержка предприятий малого бизнеса. Между тем эти предприятия, как наиболее неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. В России существуют различные организационные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий этой сферы. Созданы ассоциации предприятий малого бизнеса, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, различные фонды развития и поддержки предприятий малого бизнеса. По данным В.А. Рубе, проблемами малого бизнеса в России сегодня занимаются 10 различных учреждений, в том числе Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства (и 74 таких фонда в регионах), Фонд

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

содействия предприятиям малых форм в научно-технической сфере (плюс 58 региональных отделений), Российская ассоциация развития малого предпринимательства (плюс 58 региональных отделений) и др. Однако, как правило, многочисленные фонды поддержки малого бизнеса озабочены собственными проблемами и реальной помощи малым предприятиям не оказывают. Одну из важнейших проблем малого бизнеса в России представляет кредитование. Кредиты выдаются только под залог или поручительство, а их далеко не всегда могут предоставить малые предприятия. Союзы предприятий малого бизнеса, как и специальные фонды, в настоящее время не становятся поручителями по таким кредитам. Отсутствуют специальные банки для обслуживания малого бизнеса. В особо трудном положении оказываются предприятия малого бизнеса: невозможность получения кредита исключает их конкуренцию с иными предприятиями.

В портфелях большинства российских банков займы малому предпринимательству составляют весьма скромную долю. Так, у Оргрэсбанка — 5%, у банка «Авангард» — менее 0,5%. Доля кредитов малому бизнесу заметна лишь у Пробизнесбанка (20%) — редкое исключение. В определенной степени это связано с размером минимальной суммы ссуды, работать с которой банки считают для себя не рентабельным. Так, у Пробизнесбанка эта сумма минимальна — 10 тыс. долл., у БИН-банка и банка «Авангард» — 20 тыс., у Оргрэсбанка — 100 тыс. долл. Известен и случай, когда был выдан самый маленький кредит - - 1500 руб. КМБ-банком (российским дочерним банком ЕБРР, созданным специально для кредитования малого и среднего бизнеса). Он был выдан пенсионеру-предпринимателю на приобретение цветных шнурков для продажи их на рынке.

Российские банки выдают малым предприятиям небольшие кредиты под более высокие проценты, чем по крупным кредитам большим предприятиям. Так, в КМБ-банке проценты под кредиты на сумму до 1 тыс. долл. составляют 24% годовых, а до 30 тыс. руб. -36%. Если кредит больше, то проценты составляют уже 15 и 28% годовых. Одна из причин высоких процентов по кредитам для

Отформатировано: Обычный, По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

предприятий малого бизнеса — большой риск их кредитования. Финансовое состояние этих предприятий нестабильное и неопределенное, а низкая капитализация существенно увеличивает риск невозврата кредитов. Предприятия малого бизнеса нуждаются также в информационном обслуживании, подготовке персонала, в льготном банковском кредите и в другой помощи. Заслуживает внимания опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы. Прямые займы выдаются небольшим фирмам на определенный срок под более низкие процентные ставки, чем те, что действуют на частном рынке ссудных капиталов. Гарантированные займы дают кредиторам государственные гарантии, составляющие до 90% заемного капитала. Таким образом, государство старается заинтересовать частные банки, торговые и промышленные корпорации, страховые компании, пенсионные фонды в предоставлении капиталов мелким фирмам.

Имеются и другие формы государственной поддержки малого бизнеса: обеспечение государственным заказом (если возникает такая необходимость), предоставление особых льгот предприятиям, создаваемым в отсталых областях со слабо развитой промышленностью, и др. Уделяется внимание и развитию малого бизнеса в регионах России. Почти во всех регионах разработаны собственные программы развития малого бизнеса, более чем в половине из них созданы специальные органы и фонды его поддержки. Наиболее крупный регион России — Москва, где сосредоточена четверть всех предприятий малого бизнеса, на конец 2004 г. занимала первое место в числе регионов по развитию малого бизнеса (196,7 тыс. предприятий). Далее следуют: Санкт-Петербург (105,7 тыс.), Московская область (39,7 тыс.), Краснодарский край (36,8 тыс.), области — Самарская (32,4 тыс.), Свердловская (28,6 тыс.), Ростовская (25,7 тыс.). Правительство Москвы уделяет внимание развитию предприятий малого бизнеса. В составе правительства Москвы созданы Департамент развития и поддержки малого предпринимательства, функционирует Московский фонд поддержки малого предпринимательства. Развитию малого бизнеса в Москве содействуют Московская торгово-промышленная палата, Московская лизинговая компания,

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Московское агентство развития предпринимательства и т.д. При мэре Москвы существует общественно-экспертный совет по малому предпринимательству. Москва пытается создать свои, специфические условия для развития малого бизнеса. Принят и действует Закон Москвы «Об основах малого предпринимательства в соответствии с которым в столице используются свои правила создания, регистрации, лицензирования и налогообложения субъектов малого бизнеса, что способствует их развитию. Приняты пять комплексных программ развития и поддержки малого бизнеса в Москве (1994—1995, 1996-1997, 1998-2000, 2001-2002, 2003-2009 гг.). Несмотря на достаточно большое внимание к вопросам развития малого бизнеса, в столице малые предприятия сталкиваются с теми же проблемами, что и в стране в целом. В их числе:

- несовершенная система налогообложения;
- отсутствие надежных правовых гарантий, явная противоречивость отдельных нормативно-правовых актов;
- финансовые трудности с получением банковского кредита для открытия предприятий, их функционирования; неравноправность в доступе к различным материальным ресурсам, их дороговизна;

- сложности с арендой и приобретением помещений, их высокая, нередко недоступная, цена;

- продолжающиеся криминальные угрозы. Помимо федеральных и региональных многие негосударственные организации ведут работу по поддержке малого бизнеса. К ним относятся различные фонды и агентства, банки, кредитные и страховые компании, общественные организации, образовательные структуры. Однако существенной помощи от них предприятия малого бизнеса не получают или получают весьма незначительную. При правительстве РФ создан Совет по предпринимательству, который должен обеспечить взаимодействие исполнительной власти с малым, средним и крупным бизнесом. А проблем у малого бизнеса в нашей стране немало. Если в странах Евросоюза и Японии число малых предприятий на 1000 жителей достигает 45—50, то в России на 1000 жителей приходится лишь шесть предприятий. Для того чтобы приблизиться к

Отформатировано: Обычный, По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

							Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись				

стандартам Евросоюза, малых предприятий в нашей стране должно быть не менее 5 млн. В европейских странах на малых предприятиях занято около 70% общей численности работающих, а доля малого бизнеса в ВВП составляет более 50%. В России каждый из этих показателей не превышает 10%.

Причины подобного положения известны: это сложность получения банковского кредита и его высокая учетная ставка, неподъемная арендная плата, сложная и долгая процедура регистрации малых предприятий, трудности в получении юридического адреса, неразвитость структуры сбыта и непосильное налоговое бремя. Преодоление этих проблем раскроет возможности дальнейшего развития малого бизнеса в России.

Одно из направлений поддержки малого бизнеса в Москве — развитие инфраструктуры. В настоящее время определено конечное число единиц инфраструктуры, необходимое малому бизнесу столицы. Ключевой элемент этой инфраструктуры Московский центр развития предпринимательства, идеология которого заключается в объединении всех организаций, оказывающих необходимые малому бизнесу услуги, в одном месте. Среди эффективно действующих организаций инфраструктуры поддержки малых предприятий можно назвать Межрегиональный маркетинговый центр «Москва», который позволил продвинуть в регионы России тысячи наименований продукции московских предприятий, а также Межрегиональный центр субконтрактации и промышленного партнерства, в базах данных которого только за прошлый год было размещено более 1600 заказов для малых предприятий, что содействовало налаживанию связей малого и крупного бизнеса.

По-прежнему остается актуальной финансовая поддержка малого бизнеса. К сожалению, идет снижение инвестиций предприятий малого бизнеса в основной капитал: по отношению к общей базе произошло снижение в промышленности с 31 до 25%, в строительстве — с 34 до 22%, и лишь в торговле инвестиции увеличились с 18 до 29%. В 2003 г. в целях финансирования было рассмотрено 742 проекта малых предприятий города, из них 257 проектов получили гранты. За два года гранты были выделены по 551 проекту. Кроме того, венчурных проектов

Отформатировано: Обычный, По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

Отформатировано: Обычный, По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

получили субсидии и 234 проекта — займы от муниципальных фондов. Основными получателями грантов стали: торговля — 19,1%, производство — 14,6, инновационная деятельность — 14%. Сегодня актуальны увеличение инвестиций в промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство, инновационный бизнес. В новой программе предусмотрено достаточно ресурсов, чтобы привлечь малый бизнес в эти сферы.

Одно из основных направлений Комплексной программы - создание единого информационного пространства для предпринимателей, свободный доступ к ресурсам и объединенным массивам деловой информации. В Москве уже создана сеть деловых интернет- центров. Значительная работа также проведена по созданию сети оказания информационно-консультационных услуг (уже открыто 27 муниципальных и межрайонных агентств развития бизнеса).

Главные нерешенные проблемы в сфере малого бизнеса, которые обусловлены в основном несовершенством федерального законодательства, — недостаточная нормативно-правовая база, громоздкая налоговая система, многочисленные недостатки упрощенной системы налогообложения, неработающий Федеральный закон о государственной поддержке малого предпринимательства. Тяжелой проблемой для развития малого бизнеса остается использование нежилых помещений. Концепция обеспечения предприятий малого бизнеса нежилыми помещениями, принятая Правительством Москвы, дает основание предполагать, что эта проблема будет решена путем создания деловых центров, производственно-технологических зон, торговых предприятий «в шаговой доступности».

Новая Программа поддержки малого бизнеса в Москве предусматривает такие приоритеты, как поддержка предприятий малого бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, занятых сбором и переработкой вторичного сырья и действующих в малой локальной энергетике, а также поддержка предприятий, предоставляющих комплекс сервисных услуг.

Другой приоритет — информационное обеспечение малого бизнеса, прежде всего создание единого информационного центра и развитие

Отформатировано: Обычный, По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

межрегионального сотрудничества. В результате реализации Программы всеми мерами поддержки должно быть охвачено от 60 до 120 тыс малых предприятий города. Путем развития существующих и создания новых предприятий предполагается увеличить численность рабочих мест в малом бизнесе до 2 млн, общий вклад малого бизнеса в валовой внутренний продукт увеличится на 30%.

Интересный опыт государственной поддержки малого бизнеса накоплен в Челябинской области, где, в отличие от всей России, наблюдается устойчивый рост числа предприятий этой сферы. Ежегодно здесь проводятся областные съезды предпринимателей сферы малого бизнеса, создана мощная информационная база, и малые предприятия обеспечиваются бесплатной информацией по интересующим их вопросам. Для работников малого бизнеса систематически проводятся семинары и курсы. В целях преодоления административных барьеров ведутся специальные книги учета, куда заносится информация о том, кто, когда и кого проверял. Хорошо работающим предприятиям предоставляются кредиты банка, а если бизнес-проект такого предприятия представляется перспективным, сулит новые рабочие места, то 50% банковской оплачивает безвозмездно. В результате этих и других мер по поддержке малого бизнес» в Челябинской области, где много крупных металлургических предприятий, 10% доходов бюджета приносит именно деятельность малого бизнеса.

В Воронежской области организована система трехуровневой финансовой поддержки малого предпринимательства. В систему вовлечены государственные, коммерческие и некоммерческие организации, оказывающие финансовые услуги предприятиям малого бизнеса и индивидуальным предпринимателям. На верхнем уровне системы действуют коммерческие банки и другие крупные инвесторы, осуществляющие непосредственное кредитование масштабных инвестиционных проектов и социально значимых программ. Эти организации взаимодействуют главным образом с крупно бюджетными предприятиями малого бизнеса, предоставляющими ликвидное залоговое обеспечение по кредитам и способным к эффективному освоению капитальных инвестиций.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

На среднем уровне функционируют фонды поддержки предпринимательства, лизинговые и франчайзинговые компании, охватывающие своими услугами территорию Воронежской области. Они взаимодействуют с различными предприятиями малого бизнеса, включая микро предприятия. Инвестиционные проекты, поддерживаемые на этом уровне, носят среднесрочный и краткосрочный характер.

На нижнем уровне финансовые услуги предлагаются организациями, ориентированными на работу с определенными группами предпринимателей по отраслевому или территориальному признаку. Это муниципальные фонды поддержки малого бизнеса, кредитные кооперативы, бизнес-инкубаторы. Как правило, здесь обслуживаются небольшие предприятия, которым выдаются краткосрочные займы, осуществляется беззалоговое микрофинансирование. Преимущества системы трехуровневой финансовой поддержки малого бизнеса заключаются в том, что все категории его субъектов получают доступ к финансированию, а инвесторами реализуются все востребованные виды финансовой поддержки.

В качестве положительного примера можно привести также Краснодарский край, где развитию малого бизнеса уделяется большое внимание. Здесь в малом бизнесе трудится треть населения, занятого в экономике края -- почти 600 тыс. человек. За 2002— 2004 гг. они вдвое нарастили выпуск товаров и услуг, в результате чего в 2004 г. он превысил 100 млрд руб. При этом малый бизнес Кубани обеспечивает 14% налоговых поступлений во все уровни бюджетов края и одновременно создает одну треть валового регионального продукта. Таких показателей нет ни у одного региона Российской Федерации. Эти серьезные успехи обеспечила краевая программа государственной поддержки малого предпринимательства. Только в 2004 г. банки выдали малым предприятиям кредитов на сумму 20,0 млрд руб. Руководство края планирует, что к 2008 г. доля малого бизнеса в валовом продукте края составит 50—60%, как в странах с развитой экономикой. В Краснодарском крае создана и успешно

Отформатировано: Обычный, По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

Отформатировано: Обычный, По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, Не добавлять интервал между абзацами одного стиля, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

функционирует развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства:

- десять территориальных фондов поддержки малого бизнеса;
- 39 центров содействия развитию малого предпринимательства в городах и районах, в том числе 24 - - на базе торгово-промышленных палат;
- инновационный технопарк в Краснодаре
- краевая служба «одного окна» с территориальными представителями во всех муниципальных образованиях края. Только в 2004 г. через службу «одного окна» более 2 000 малых и средних предприятий получили земельные участки под свои инвестиционные проекты и вложили в них более 12 млрд руб.

Определенные надежды возлагает малый бизнес России на вновь создаваемые особые экономические зоны (ОЭЗ). Согласно принятому закону зоны могут быть двух видов: промышленно-производственные и технико-внедренческие. Предприниматели, зарегистрированные в особых зонах, на 5 лет освобождаются от уплаты налога на имущество и земельного налога. Ввозимые ими импортное оборудование и запасные части для него освобождаются от таможенных пошлин на все время, пока остаются на территории особой зоны. Помимо того, участники технико-внедренческой зоны получают возможность платить единый социальный налог по льготной ставке — 14% вместо обычных 26. Для резидентов промышленно-производственных ОЭЗ устанавливается ускоренный порядок признания расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, снимается 30%-ное ограничение на перенос убытков на последующие налоговые периоды. Срок действия ОЭЗ составляет 20 лет и продлению не подлежит. Для организации работы этих зон вновь создано Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами. По расчетам Министерства экономического развития и торговли издержки на преодоление административных барьеров для резидентов промышленно-производственных зон снизятся на 5—7%, технико-внедренческих -- на 3—5%. Создание инфраструктуры за счет бюджета сэкономит резидентам ОЭЗ 8—12%, а снижение производственных издержек составит 5—7%. Ожидается положительный эффект и для экономики в целом. Каждая ОЭЗ (а их на начальном

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

этапе предполагается создать 10) привлечет не меньше 10 млрдруб. инвестиций и будет производить продукции на 6 млрд руб в год. Будут созданы 14 тысяч рабочих мест, а ежегодные платежи в бюджет превысят 1 млрд руб. Время покажет, насколько эффективными для развития малого бизнеса окажутся особые экономические зоны. Одна из важных задач государства - создание экономических условий для развития предпринимательства. В настоящее время они крайне неблагоприятны: нет инвесторов, падает платежеспособный спрос, отсутствуют ресурсы и т.д. Поиск рынков сбыта продукции стал главным фактором выживания предприятий. В ходе приватизации не решена задача избавления бюджета от необходимости дотирования убыточных предприятий. Приватизация имеет особое значение. Попытка ориентироваться только на негосударственные коммерческие организации и иностранных инвесторов как эффективных собственников бывших государственных предприятий не оправдала себя. Коммерческие организации в период массовой приватизации не захотели стать собственниками государственных предприятий, поскольку это не сулило высокой прибыли и быстрой окупаемости капиталовложений. Иностранные инвесторы весьма осторожно подходили к покупке акций предприятий в силу недостаточности политических и правовых гарантий последующей деятельности. Однако в тех случаях, когда гарантии предоставлялись, иностранные инвесторы не всегда становились эффективными собственниками. Так случилось, например, с российской алюминиевой промышленностью. Лондонская торговая компания TransWorldMetalsLtd стала владельцем 50% капитала крупнейшего в мире Братского алюминиевого завода, 60% - третьего по величине в России Саянского алюминиевого завода и долей капитала других предприятий отрасли. Они имеют ряд льгот за счет российского бюджета (более 300 млн долл. в год): избавлены от пошлин за ввоз и вывоз продукции, пользуются льготными тарифами за электроэнергию. В результате рентабельность торговой компании достигла сотен процентов, но она практически ничего не вложила в модернизацию российских заводов. Частные собственники также не стремились покупать предприятия, а если и покупали, то не для развития производства, а для проведения выгодных

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

финансовых операций. Приватизация показала, что часть руководителей вопреки интересам предприятий создала коммерческие структуры для сбыта продукции и присвоения подчас всей прибыли, принадлежащей предприятию, "увода" большей ее доли за счет задержки перечисления полученных за проданную продукцию средств. Не оправдали себя инвестиционные конкурсы, при которых победитель получает в собственность, как правило, относительно небольшой пакет акций обреченного предприятия, но зато по цене значительно ниже рыночной. Первый опыт приватизации показал неперспективность искусственного форсирования формирования новых собственников, применения чисто административных методов, игнорирования мотивации деятельности новых собственников и требований цивилизованного рыночного хозяйства. Ожидающийся новый этап приватизации будет означать и новый передел собственности с целью передачи ее эффективным владельцам.

Особое значение для предпринимательства имеет *налоговая политика* государства, которая призвана способствовать увеличению производства товаров и услуг и формированию на этой основе централизованных фондов финансовых ресурсов, прежде всего государственного бюджета. При переходе к рыночной экономике налоговая политика должна стимулировать эффективные формы хозяйствования, создавать условия для привлечения иностранных инвестиций и кредитных ресурсов, повышения уровня производства и его рентабельности. Обычно налогообложение выполняет стимулирующую, перераспределительную и контрольную функции. К сожалению, налоговая политика отличается недостаточной гибкостью, сложностью налогов, чрезмерной жесткостью и централизацией. Особый вред наносит ее конфискационный и фискальный характер: через налоги у предприятий изымается до 85 - 90% прибыли. Избегая высокого налогообложения, предприятия нередко стремятся уменьшить прибыль путем увеличения затрат. Наблюдается рост убыточных предприятий. В промышленности их около 1/3. Чтобы минимизировать налоги, малый бизнес вынужден проводить до половины операций в сфере наличного оборота, не

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

оформляя юридически 30 - 45% выполняемых работ. Налоговая политика повернута в противоположную от производства и предпринимателей сторону. Огромный ущерб наносит многократное обложение доходов (например, на федеральном уровне применяются налог на прибыль, налог на повышение фонда потребления, налог на добавленную стоимость, акцизы, госпошлина, сборы за пользование природными ресурсами, за операции с ценными бумагами и т.д.). Всего существует более 150 наименований налогов. Это повышает стоимость товаров, снижает их конкурентоспособность на мировых рынках. Россия стала страной с особо высокими налогами. По подсчетам экспертов Торгово-промышленной палаты РФ, доля налогов и сборов в ВВП России достигает 60%, тогда как во Франции - 44, Италии - 39, Германии - 38, Великобритании - 37, Канаде - 35, Испании - 34, Японии - 31, США - 30%. Предприниматели, занимающиеся малым бизнесом, обеспокоены возможностью отмены многих налоговых льгот в соответствии с проектом Налогового кодекса. По пути сокращения налоговых льгот идут и субъекты РФ. Система налоговых льгот сформировалась в основном в 1993 - 1995 гг. и была направлена на сохранение и создание рабочих мест для незащищенных слоев населения, сдерживание роста цен на социально значимые товары (хлеб, молоко, медикаменты), оборудование, работы и услуги, оплачиваемые из бюджета. Однако в связи с изменением экономической ситуации в стране значительное число льгот перестало решать задачи, ради которых они устанавливались. Произошло насыщение рынка, главным ограничителем роста стал платежеспособный спрос. Порожденный ошибками в налоговой системе и структурной перестройке хозяйства экономический кризис снизил возможности бюджетной поддержки предпринимательства.

Усугубляет положение *чрезмерная жесткость финансовой политики*. Предприниматели с трудом обеспечивают на предприятиях нормальные объемы оборотных средств. В результате в экономике продолжается "бегство от расчета деньгами": предприятия компенсируют нехватку денег бартером и эмиссией их заменителей - векселей. Незначительный рост уровня жизни затрудняет

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

переориентацию на спрос населения. Нерешенными остаются многие вопросы, от которых зависит приток капиталов в экономику, в частности, отсутствует четкая программа дальнейшего развития страны и долгосрочная инвестиционная политика. Дефицит бюджетных средств для поддержки инвестиционных программ и предоставления государственных гарантий под западные инвестиции, неадекватная для интересов инвесторов законодательная, нормативная и административная база, тяжелая налоговая и неустойчивая таможенная политика, неоднородная социально-психологическая ситуация сдерживают развитие инвестиционных процессов. При значительных объемах финансовых средств коммерческих и банковских структур наблюдается острая нехватка свободных капиталов, которые могли бы использоваться в качестве инвестиционных ресурсов, а также предложений технических средств и оборудования из-за снижения производства в отраслях, производящих продукцию инвестиционного назначения. В наибольшей степени нехватка инвестиций коснулась перерабатывающих отраслей, наиболее привлекательных для малого бизнеса. Несмотря на сложность ситуации, перспективы тем не менее далеко не безнадежны. Анализ тенденций поведения и ожиданий потенциальных инвесторов позволяет сделать вывод о возможности появления в ближайшие годы предпосылок к началу долгожданного инвестиционного бума и перелома в формировании благоприятного инвестиционного климата. Государство регулирует предпринимательскую деятельность во многом путем выдачи лицензий. *Лицензирование* позволяет обеспечить защиту жизненно важных интересов кадров в сфере производства, обучения, медицинского и бытового обслуживания и др. В то же время оно крайне бюрократизировано, что может нанести ущерб развитию конструктивного предпринимательства. Сама практика работы ряда лицензионных подразделений показывает явное пренебрежение к участникам рынка. Нередко критерием для выдачи лицензии выступает личная лояльность к руководству соответствующих организаций.

Большое влияние на результаты предпринимательской деятельности оказывают *тарифы на продукцию и услуги естественных монополий*. Ошибки в

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

этой сфере обостряют многие проблемы в экономике. Из-за быстрых изменений экономической ситуации необходима постоянная корректировка тарифов (например, опережающий рост цен и тарифов для промышленных потребителей способствует углублению ценовых диспропорций в различных секторах экономики и сохраняет инфляционный потенциал. Из-за искажения в ценах и тарифах плохо используются материальные и финансовые ресурсы, становятся неэффективными инвестиции).

В настоящее время предполагается переход к новым принципам ценового регулирования: возмещение регулируемым компаниям электроэнергетики действительно необходимых эксплуатационных и капитальных затрат; обеспечение получения обоснованной прибыли на используемый капитал; дифференциация тарифов для различных групп потребителей и регионов России; сокращение масштабов перекрестного субсидирования; введение дифференцированных цен на природный газ; прекращение субсидирования пассажирских железнодорожных перевозок; сближение тарифов по категориям потребителей услуг связи и сокращение дотирования и др. Развитию предпринимательства могут способствовать *гарантии государства по займам и кредитам предприятий*. Правительство РФ предполагает выдавать гарантии лишь тем, кто не имеет долгов перед бюджетом. Меняется и механизм предоставления гарантий. Их будут получать только победители инвестиционных конкурсов, проводимых Министерством экономики.

Таким образом, для развития предпринимательства применяется ряд экономических методов и рычагов, в том числе приватизация, конкуренция, налоги, акцизы, инвестиции, кредиты, государственный заказ, лицензии, тарифы, государственные гарантии и др. Однако эти методы пока не составляют системы и используются плохо, путем проб и ошибок, что резко снижает их эффективность. Предстоит длительная совместная работа государственных, властных и участвующих в бизнесе структур, чтобы предпринимательство стало импульсом подъема отечественной экономики.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

1.1 Смысл основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность» относятся к перечню наиболее важных категорий рыночной экономики. Эти понятия тесно связаны между собой. Экономический эффект предполагает любой полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. В большинстве случаев в качестве полезного результата в первую очередь выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов.

Экономический эффект — считается абсолютной величиной, которая зависит от масштабов производства и экономии затрат.

Экономическая эффективность - это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами.

Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект.

Таким образом, экономическая эффективность - величина относительная, получаемая в результате соотношения эффекта с затратами и ресурсами. Всегда подвергаются анализу оба показателя, которые характеризуют успешность экономической деятельности предприятия, так как по отдельности показатели эффекта и эффективности не могут дать полной оценки работы предприятия. Например, на предприятии может быть такая ситуация, когда достигнут значительный экономический эффект, выраженный в полученной прибыли при относительно низкой экономической эффективности. А так же обратная ситуация, когда на производстве существует высокий уровень эффективности при небольшой величине экономического эффекта. Оценку деятельности предприятия и его экономической эффективности невозможно произвести только одним показателем. Разнообразие свойств и признаков различных видов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия обуславливает и многообразие показателей. Проблема использования показателей

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

состоит в том, что ни один из них не имеет силы универсального показателя, по которому единогласно можно было бы говорить об успехах или неудаче в экономическом состоянии предприятия. Поэтому в практической деятельности всегда используют систему показателей, которые связаны между собой и оценивают или показывают различные стороны деятельности предприятия.

Показатель - это признак, который характеризует какую-либо одну сторону явления, действия, их количественную или качественную характеристику (сторону) или степень выполнения определенной задачи. В нашей стране наукой и практикой была сформирована система экономических, финансовых и статистических показателей, разработаны методы их расчета и учета, которые были рассчитаны на централизованно-плановую систему хозяйствования. С переходом к рыночным отношениям эта система показателей в части их расчета и учета, в обосновании решений пережила и переживает дальше реконструктивные изменения. Так, если в условиях плановой системы хозяйствования в оценке деятельности предприятия важную роль играли такие показатели, как выполнение плана, объем товарной продукции, объем валовой продукции, то в условиях рынка на первое место выдвигаются показатели: объем продаж, прибыль, рентабельность и целый ряд наиболее важных и значимых показателей. Внимание производства на удовлетворение спроса резко повысила значение оценки различных вариантов удовлетворения спроса. Все показатели, исходя из требований рынка, можно разделить на:

- оценочные, которые характеризуют достигнутый или уровень развития который можно достигнуть, так же результаты той или иной деятельности;
- затратные, которые отражают уровень затрат по осуществлению различных видов деятельности.

Это деление в принципе является условным. Деление во многом зависит от цели анализа, который проводится.

Себестоимость- очень важный показатель конкурентоспособности предприятия. Сущность, структура и виды себестоимости.

Одним из основных законов рынка является закон стоимости.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

В основе закона стоимости лежит цель о том, что в товарном производстве основу пропорций товаров которые обменивают определяет рыночная стоимость, величина которой, заранее определяет общественно необходимые затраты труда. Закон стоимости предполагает формирование у каждого индивидуального предприятия индивидуальных затрат труда и ресурсов и конечно формирование индивидуальной цены на продукт, но следует заметить что рынок обращает внимание не на эти индивидуальные стоимости и цены, а общественные и рыночные, в корне которых находятся общественно необходимые затраты труда. Именно поэтому, затраты, издержки, себестоимость являются важнейшими экономическими категориями. Их уровень во многом определяет размер прибыли и рентабельности предприятия, эффективность его финансово-хозяйственной деятельности. Снижение и оптимизация затрат являются одним из важных направлений преобразования экономической деятельности предприятий. Смысл затрат на производство и издержки производства не равны между собой в теоретическом и практическом аспектах, как на уровне макроэкономики, так и в микроэкономике. С позиций общества издержки на производство включают в себя полный объем затрат живого и общественного труда и равны стоимости продукта. Затраты на производство российских предприятий состоят из их собственных денежных расходов, а издержки зарубежных предприятий включают нормативную прибыль. Под себестоимостью продукции и услуг понимаются все затраты предприятия, выраженные в денежном эквиваленте, связанные как с производством, так и реализацией продукции. Поэтому, себестоимость это форма возмещения потребляемых факторов производства. Под структурой себестоимости понимают удельный вес отдельных затрат. Поэтому, можно назвать материалоемкие, трудоемкие, энергоемкие отрасли. Прибыль является основным и самым важным финансовым показателем хозяйственной деятельности предприятия. Именно от прибыли зависит эффективность работы предприятия, а также платежеспособность и ликвидность. Прибыль это источник самофинансирования организации, и в большой степени влияет на темпы модернизации и автоматизации производства. Каждая коммерческая деятельность

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

направлена на получение дохода, который в большой степени перекрывает убытки которые имеет предприятие. Именно «чистый» доход, который получают от какого-либо вида деятельности, и называется прибыль. Многие неправильно считают, что выручка всегда равна прибыли. Выручка и прибыль — между этими большая разница, поэтому приравнивать их друг к другу никогда ненужно. Если смотреть на прибыль как на узкое понятие, то будет ясно что, прибыль представляет собой разницу между выручкой от продажи продукции и затратами, которые понесло предприятие на её производство и реализацию. Но на самом деле, понятие прибыли намного шире, так как итоговый её результат складывается из совокупности «чистых» доходов от разных видов деятельности. В следствие этого на всех предприятиях важное значение удаляется структуре прибыли. Как уже было сказано ранее, общая прибыль организации складывается из отдельных элементов. К отдельным элементам относятся: прибыль от реализации продукции и услуг, на которых специализируется производство; прибыль от реализации прочих товаров и услуг, которые могут быть получены в результате побочной деятельности; результаты операций с основными фондами и другим имуществом организации; прибыль либо убыток от внереализационной деятельности (результаты переоценки валют, операции с ценными бумагами фирмы и т.д.). Самой важной составной частью является прибыль от основной деятельности, т.е. от реализации товаров и услуг. Именно от данного показателя во многом зависит конечный результат деятельности. Этот показатель подлежит очень тщательному анализу. Для того чтобы проводить успешный анализ хозяйственной деятельности и более глубже понять определение прибыли, важно понимать основные функции, которые она выполняет. Первое, что стоит знать – прибыль обозначает конечный результат деятельности.

Т.е. иными словами, если есть прибыль, то это прямо свидетельствует об эффективности работы предприятия и его стабильности, в чем и заключается её экономическая сущность. Следующая функция – стимулирующая. Поскольку прибыль является основным источником денежных вложений, то организация должна быть заинтересована в её максимизации. Максимизация «чистого

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

дохода» эффективно скажется на повышении заработной платы работников, темпов обновления основных средств и внедрения новых технологий, в результате чего, повысится уровень производства, это даст наибольший эффект в конечном итоге. Величина прибыли играет существенную роль не только для самой организации, но и для государства, поскольку за счёт неё происходит формирование бюджетов разных уровней. Поскольку из прибыли уплачиваются налоги, они поступают в бюджет страны, а также в бюджеты местных уровней, что способствует их полному формированию и использованию на социальные нужды. Такая функция называется фискальной. В условиях рыночных отношений, прибыль может иметь и оценочную функцию, так как размер её величины прямо пропорционально влияет на рыночную стоимость организации, а, следовательно, и на её конкурентоспособность в той или иной отрасли. Также можно выделить и контрольную функцию прибыли. Если она отсутствует, это означает, что предприятие несёт убытки. Это сигнализирует о незамедлительной необходимости принятия мер по оптимизации финансового положения и перепрофилирования производства. Конечный результат финансовой деятельности может быть разных видов, по которым он классифицируется в зависимости от различных признаков. Можно привести пример, так от источников её формирования выделяют: прибыль от реализации, прибыль от операций с ценными бумагами, внереализационная прибыль, прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности и т.д. Также можно сделать структуру понятий по другим критериям: В зависимости от используемого метода расчёта на организациях. Можно встретить такие показатели, как маржинальная, чистая и валовая прибыль. По характеру уплаты налогов: выделяют налогооблагаемую и прибыль, не подлежащую к налогообложению. Для анализа финансовой деятельности: используют такие понятия, как прибыль прошлых лет, прибыль отчётного и планового периода, номинальная и реальная прибыль. По характеру использования: выделяют капитализированную и распределённую прибыль. Каждый отдельный показатель рассчитывается по определённой формуле и используется в каждом конкретном документе. Поэтому хорошему

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись							

специалисту важно знать все аспекты расчёта любых видов прибыли. Некоторые могут утверждать, что доход — один из видов прибыли, однако это не так. Доход отличается от прибыли тем, что он не включает в себя вычеты по расходам и затратам предприятия. Прибыль — величина непостоянная, и на её размеры в той или иной степени влияют различного рода факторы. Некоторые из них косвенно снижают или увеличивают объём прибыли, от других данная величина зависит напрямую. Рентабельность- относительная прибыльность, выраженная в процентах. Различают:- рентабельность капитала - отношение чистой прибыли к собственному капиталу;- рентабельность продукции - показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации услуг к ее себестоимости, в (%);- рентабельность производства - показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств, в (%);- рентабельность продаж - как отношение чистой прибыли к выручке от реализации, в (%).В процессе анализа необходимо изучить состав балансовой прибыли, ее структуру и динамику. При этом, следует учитывать инфляционные факторы изменения ее суммы.

1.2 Расчет основных показателей хозяйственной деятельности.

Как уже отмечалось, наиболее общим показателем является валовая прибыль (Пв).

Формула расчёта следующая:

$$Пв = Выр - С/с, \quad (1)$$

где Выр – это выручка от реализации продукции, работ, услуг;

С/с – себестоимость реализованной продукции.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

На основании валовой прибыли можно рассчитать прибыль от продаж (Ппр):

$$\text{Ппр} = \text{Пв} - \text{Ру} - \text{Рк}, \quad (2)$$

где Ру – управленческие расходы;

Рк – коммерческие расходы.

Общая прибыль (По) от всех видов деятельности исчисляется так:

$$\text{По} = \text{Пв} + \text{Пи} + \text{Пф} + \text{Пин}, \quad (3)$$

где Пи, Пф и Пин – прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности.

Налогооблагаемая прибыль (Пн) исчисляется по следующей формуле:

$$\text{Пн} = \text{По} - \text{Нн} - \text{Плг}, \quad (4)$$

где Нн – налог на недвижимость;

Плг – льготированная прибыль.

После уплаты всех налогов и прочих выплат, в распоряжении предприятия остаётся чистая прибыль, которую оно может тратить на собственные нужды.

Чистая прибыль (ЧП) исчисляется по формуле:

$$\text{ЧП} = \text{По} - \text{Нп} (+/-) \text{Пд/р}, \quad (5)$$

где Нп – сумма налога на прибыль;

Пд/р – прочие доходы и расходы.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Формула расчета себестоимости включает в себя фактические затраты и минимальный размер прибыли организации, который позволяет удерживать производство на уровне рентабельности. Оптовая цена складывается из себестоимости продукции и прибыли. При этом себестоимость продукции – это денежный эквивалент затрат на реализацию и производство. Себестоимость - это финансовые затраты предприятия, направленные на обслуживание текущих расходов по производству и реализации товаров и услуг. Себестоимость включает в себя издержки на материалы, накладные расходы, энергию, заработную плату, амортизацию и т.т. Согласно действующему законодательству РФ, себестоимость учитывается при определении налогооблагаемого дохода. Неопределенность в перечне расходов предприятия, которые следует включать в себестоимость, существовала среди ученых и практиков длительное время. Кроме издержек, непосредственно связанных с производством продукции, предприятие должно производить выплаты за использование природных ресурсов, на возмещение ущерба от загрязнения окружающей среды, за использование кредита банка, в пенсионный фонд и на другие цели, не связанные с производством продукции, но которые обеспечивают производственную деятельность предприятия. Таким образом, в себестоимость продукции или услуг должны включаться все индивидуальные издержки функционирующего предприятия, потому что "...себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме фактические расходы функционирующего предприятия (объединения) в процессе производства и реализации продукции, возмещение которых необходимо ему для осуществления воспроизводства в прежнем масштабе. Формула себестоимости. Вспомним формулу стоимости ($c + v + m$) и, имея в виду связь категорий стоимости и себестоимости, используем те же обозначения для написания формулы себестоимости:

$$Сб = сф + vф + mсб, \quad (6)$$

где сф – материальные затраты функционирующего предприятия;

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

vф – затраты на оплату труда с отчислениями на социальное страхование и социальное обеспечение;

мсб – расходы, прямо не связанные с производством, часть прибавочного продукта общества, включаемая в себестоимость продукции предприятия (страховые платежи, проценты за краткосрочный кредит, затраты на подготовку кадров, некоторые расходы на культурно-бытовые нужды и др.).

1.3 Пути увеличения прибыли

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем смысле эти мероприятия могут быть следующего плана: увеличение выпуска продукции, улучшение качества продукции, продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду, снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени, диверсификация производства, расширение рынка продаж и др. Из этого перечня мероприятий вытекает, что они тесно связаны с другими мероприятиями на предприятии, направленными на снижение издержек производства, улучшения качества продукции и использование факторов производства. Основные направления снижения издержек предприятия в условиях рыночной экономики.

В условиях свободной конкуренции цена продукции, произведенной предприятиями, фирмами выравнивается автоматически. На нее воздействуют законы рыночного ценообразования. В тоже время каждый предприниматель стремится к получению производства продукции, продвижения ее на незаполненные рынки и др., неумолимо выдвигается проблема снижения затрат на производство и реализацию этой продукции, снижения издержек производства. В традиционном представлении важнейшими путями снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве: трудовых и материальных. Так, значительную долю в структуре издержек производства

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

занимает оплата труда. Поэтому актуальна задача снижения трудоемкости выпускаемой продукции, роста производительности труда, сокращения численности административно-обслуживающего персонала.

Снижения трудоемкости продукции, роста производительности труда можно достигнуть различными способами.

Наиболее важные из них – механизация и автоматизация производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация устаревшего оборудования. Однако одни мероприятия по модернизации используемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации производства и труда. Часто предприятия (фирмы) приобретают или берут в аренду дорогостоящее оборудование, не подготовившись к его использованию. В результате коэффициент использования такого оборудования очень низок. Затраченные на приобретение средства не приносят ожидаемого результата.

Важное значение для повышения производительности труда имеет надлежащая его организация: подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда и др. Материальные ресурсы занимают до 3/5 в структуре затрат на производство продукции. Отсюда понятно значение экономии этих ресурсов, рационального их использования. На первый план здесь выступает применение ресурсосберегающих технологических процессов.

Немаловажным является повышение требовательности и повсеместное применение входного контроля за качеством поступающих от поставщиков сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов. Сокращения расходов по амортизации основных производственных фондов можно достигнуть путем лучшего использования этих фондов, максимальной их загрузки.

На зарубежных предприятиях рассматриваются также такие факторы снижения затрат на производство продукции, как определение и соблюдение оптимальной величины партии закупаемых материалов, оптимальной величины серии запускаемой в производство продукции, решение вопроса о том,

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

производить самим или закупать у других производителей отдельные компоненты или комплектующие изделий. Всегда было известно, что чем больше партия закупаемого сырья, материалов, тем больше величина среднегодового запаса и больше размер издержек, связанных со складированием этого сырья, материалов (арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери, связанные с инфляцией и др.).

Вместе с тем приобретение сырья и материалов крупными партиями имеет свои преимущества. Снижаются расходы, связанные с размещением заказа на приобретаемые товары, с приемкой этих товаров, контролем за прохождением счетов и др. Таким образом, возникает задача определения оптимальной величины закупаемых сырья и материалов. При производстве продукции значительным числом мелких серий издержки по складированию готовой продукции будут минимальными. Однако возрастут затраты на подготовку производства.

В сочетании с традиционными путями снижения затрат на производство продукции вновь возникшие факторы позволят в комплексе довести величину издержек производства до оптимального уровня. Проблема безубыточного функционирования, расширенного воспроизводства, с одной стороны, убыточности и банкротства – с другой, многих отечественных компаний, банков, предприятий различных отраслей хозяйства и сфер деятельности являются как нельзя более актуальной. Только рост прибыли, нововведения обеспечивают финансовую основу самофинансирования рыночной деятельности фирмы, осуществления ее расширенного воспроизводства.

Благодаря прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями. Пути повышения рентабельности производства. Если предприятие получает прибыль, оно считается рентабельным.

Показатели рентабельности, применяемые в экономических расчетах, характеризуют относительную прибыльность. Различают показатели рентабельности продукции и рентабельности предприятия.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Рентабельность продукции примеряют в 3-х вариантах: рентабельность реализованной продукции, товарной продукции и отдельного изделия. Рентабельность реализованной продукции - это отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости. Рентабельность изделия - это отношение прибыли на единицу изделия к себестоимости этого изделия.

Прибыль по изделию равна разности между его оптовой ценой и себестоимостью. Показатели рентабельности и доходности имеют общую экономическую характеристику, они отражают конечную эффективность работы предприятия и выпускаемой им продукции. Главным из показателей уровня рентабельности является отношение общей суммы прибыли к производственным фондам.

Существует много факторов, определяющих величину прибыли и уровень рентабельности. Эти факторы можно подразделить на внутренние и внешние. Внешние - это факторы, не зависящие от усилий данного коллектива, например изменение цен на материалы, продукцию, тарифов перевозки, норм амортизации и т.д.

Такие мероприятия проводятся в общем масштабе и сильно воздействуют на обобщающие показатели производственно – хозяйственной деятельности предприятий. Структурные сдвиги в ассортименте продукции существенно влияют на величину реализованной продукции, себестоимость и рентабельность производства. Задача экономического анализа - выявить влияние внешних факторов, определить сумму прибыли, которая получилась в результате действия основных внутренних факторов, которые показывают трудовые вложения работников и эффективность использования производственных ресурсов.

Показатели рентабельности (доходности) являются общими для экономики. Они отражают конечный финансовый результат и отражаются в бухгалтерском балансе и отчетности о прибылях и убытках, о реализации, о доходе и рентабельности. Рентабельность можно рассматривать как результат воздействия технико-экономических факторов, а значит как объекты технико-экономического анализа, основная цель которого выявить количественную зависимость конечных

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

финансовых результатов производственно - хозяйственной деятельности от основных технико-экономических факторов. Рентабельность считается результатом производственного процесса, она формируется под влиянием факторов, связанных с повышением эффективности оборотных средств, снижением себестоимости и повышением рентабельности продукции и отдельных изделий.

Общую рентабельность предприятия нужно рассматривать как функцию ряда количественных показателей - факторов: структуры и фондоотдачи Основных производственных фондов, оборачиваемости нормируемых оборотных средств, рентабельности реализованной продукции.

Общую рентабельность определяют следующим образом:

- По факторам эффективности;
- В зависимости от размера прибыли и величины производственных факторов.

Балансовая (общая) прибыль – это конечный финансовый результат производственно - финансовой деятельности. Вместо общей прибыли у предприятия может образоваться общий убыток, и такое предприятие перейдет в категорию убыточных. Общая прибыль (убыток) состоит из прибыли (убытка) от реализации продукции, работ и услуг; внереализационных прибылей и убытков.

Под рентабельностью предприятия понимается его способность к приращению вложенного капитала. Задачей анализа рентабельности являются несколько положений:

- оценить динамику показателя рентабельности с начала года, степень выполнения плана, определяют и оценивают факторы, влияющие на эти показатели, и их отклонения от плана;
- выявляют и изучают причины потерь и убытков, вызванных бесхозяйственностью, ошибками в руководстве и другими упущениями в производственно – хозяйственной деятельности предприятия;
- вскрывают и подсчитывают резервы возможного увеличения прибыли или дохода предприятия.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Хорошим дополнением к показателям прибыли и рентабельности явилось бы выделение в том числе удельного веса увеличения прибыли, полученного в результате снижения себестоимости. Такое дополнение ориентировало бы первичное звено на осуществление организационно-технических мероприятий, направленных на рост производительности труда, экономию и рациональное использование сырья, материалов, топлива, энергии, на лучшее использование основных фондов и производственных мощностей, а в итоге – на снижение затрат на производство продукции в целом. Это не исключало бы и рост объема производства, в результате которого относительно уменьшается удельный вес условно-постоянных расходов в составе себестоимости продукции.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Краткая характеристика ИП Нисовой

ИП Нисова представляет собой индивидуальное предприятие, свидетельство от 07.05.2003 года ОГРН 1033802009977 выдано межрайонной инспекцией МНС России №9 по Кемеровской области и ведет свою деятельность на основе Гражданского кодекса Российской Федерации, принятого Государственной Думой 21.10.94 года и одобренного Советом Федерации.

ИП Нисова является самостоятельным субъектом. Является также юридическим лицом, руководствуется в своей деятельности законодательством РФ. Предприятие имеет самостоятельный баланс, печать с полным наименованием на русском языке, необходимые штампы, действует на принципах хозяйственного расчета. Она вправе от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и не имущественные права и исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в судах. Организация имеет текущий расчетный счет, а так же право открывать валютные счета в учреждениях банка. На сегодняшний день ИП Нисова обособленных подразделений (филиалов, представительств) не имеет, однако вправе открывать филиалы и представительства.

Юридический адрес: 650023, г. Кемерово, ул. Ленина, д. 15.

Основной вид деятельности: швейное производство

Целью деятельности предприятия является извлечение прибыли.

Организация отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Предметом деятельности ИП Нисова является:

- пошив мужской, женской, детской одежды
- пошив постельного белья
- розничная торговля мужской, женской и детской одеждой;
- розничная торговля текстильными изделиями;
- прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах;
- прочая розничная торговля в специализированных магазинах;
- другие виды деятельности, отвечающие целям деятельности Общества и не запрещенные действующим законодательством РФ.

Генеральный директор - руководит всеми видами деятельности предприятия. Организует работу и эффективное взаимодействие производственных единиц, цехов и других структурных подразделений предприятия, направляет их деятельность на достижение высоких темпов развития и совершенствование производства; повышение производительности труда, эффективности производства и качества продукции на основе широкого внедрения новой техники, научной организации труда, производства и управления.

На момент основания на предприятии трудилось 12 чел, на конец апреля 2016г на предприятии числятся 48 человек. На настоящий момент на предприятии производят разнообразные модели изделий ясельного ассортимента; верхней женской одежды для дома из набивных кулинарных полотен, гладких и рисунчатых плюшевых полотен; производство верхней женской одежды для весенне-летнего сезона из вискозного полотна ; производство женского белья с шитьём и кружевами; кухонный трикотаж ,постельное белье.

- Основными поставщиками сырья являются:

- Фирма «МАГ» г.Украина (швейные ткани и фурнитура)

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

- Фирма «Велтекс» г.Москва (швейная фурнитура)

- ООО "СИБЛЕГПРОМСЕРВИС» г. Новосибирск

- Омега Плюс г.Санкт-Петербург

Предприятие имеет награды Кемеровской области, так же медаль за «Лучшие товары» на конкурсе ГЕММА в 2012г . г.Новосибирск.

Предприятие оказывает денежную поддержку детским домам г.Кемерово.

2.2 Анализ основных показателей деятельности ИП Нисова

Сведем все необходимые данные в таблицу 2.1.

Таблица 2.1 – Основные показатели деятельности ИП Нисовой

Показатели	Ед.изм.	2012 год	2013 год	2014 год	Отклонение, %		
					2013г./ 2012г.	2014г./ 2013г.	2014г./ 2012г.
1. Выручка от продажи продукции (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей) <i>то же в сопоставимых ценах</i>	тыс.руб.	2272	2898	3432	1,3	1,2	1,5
	тыс.руб.	2045	2440	2964	1,2	1,2	1,2
2. Себестоимость продукции <i>то же в сопоставимых ценах</i>	тыс.руб.	1925	2456	2908	1,3	1,3	1,2
	тыс.руб.	1733	2068	2512	1,2	1,2	1,2
3. Прибыль (убыток) от продаж <i>то же в сопоставимых ценах</i>	тыс.руб.	347	442	524	1,3	1,3	1,2
	тыс.руб.	312	372	452	1,2	1,2	1,2
4. Рентабельность продукции	%	18	18	18	1,0	1,0	1,0
5. Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	307	391	463	1,3	1,3	1,2
6. Среднесписочная численность ППП <i>в том числе рабочих</i>	чел.	5	5	5	1,0	1,0	1,0
		4	4	4	1,0	1,0	1,0
7. Выработка одного работника ППП	тыс.руб.	454	580	686	1,3	1,3	1,2
8. Выработка одного рабочего	тыс.руб.	568	724	858	1,3	1,3	1,2
9. Фонд оплаты труда ППП <i>в том числе ФОТ рабочих</i>	тыс.руб.	780	852	984	1,1	1,1	1,2
		480	528	624	1,1	1,1	1,2

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Продолжение таблицы 2.1

Показатели	Ед.из м.	2012 год	2013 год	2014 год	Отклонение, %		
					2013г. / 2012г.	2014г. ./ 2013г.	2014г. / 2012г.
10. Среднесписочная заработная плата работника ППП	руб.	13000	1420 0	1640 0	1,1	1,1	1,2
11. Среднесписочная заработная плата рабочего	руб.	10000	1100 0	1300 0	1,1	1,1	1,2
12. Среднегодовая стоимость собственного капитала	тыс.ру б.	447	542	624	1,2	1,2	1,2
13. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	тыс.ру б.	648	583	525	0,9	0,9	0,9
14. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс.ру б.	648	583	525	0,9	0,9	0,9
15. Среднегодовая стоимость активной части основных фондов	тыс.ру б.	648	583	525	0,9	0,9	0,9
16. Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.	78	73	65	0,9	0,9	0,9
17. Фондоотдача основных фондов	руб.	3,5	5,0	6,5	1,4	1,4	1,3
18. Фондоотдача активной части ОФ	руб.	3,5	5,0	6,5	1,4	1,4	1,3
19. Фондовооруженность работника ППП	тыс. руб.	129,6	116,6	105,0	0,9	0,9	0,9
20. Оборачиваемость оборотных средств	оборо ты	29,1	39,7	52,8	1,4	1,4	1,3
21. Капиталоотдача	руб.	0,4	0,6	0,8	1,4	1,4	1,3
22. Рентабельность собственного капитала	%	0,7	0,7	0,7	1,1	1,1	1,0
23. Коэффициент независимости	-	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,3
24. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-	-2,6	-0,6	1,5	0,2	0,2	-2,7

Лист

Изм. Лист № докум. Подпись

3 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИП НИСОВОЙ О.Е.

Так как свою деятельность ИП Нисова О.Е начала при содействии ГУ «Центр занятости населения» г. Кемерово на основании предоставленного бизнес-плана, рассмотрим соответствие фактической деятельности ИП Нисовой с запланированной по бизнес-плану. Бизнес-план является руководством к действию и исполнению. Он используется для проверки идей, целей, для повышения эффективности управления предприятием и прогнозирования результатов деятельности. По мере реализации и изменения обстоятельств план может уточняться путем корректировок соответствующих показателей. Постоянное приведение **бизнес-плана** в соответствие с новыми условиями дает возможность использовать его в качестве инструмента оценки практических результатов работы предприятия.

Таблица 3.1 - Сравнительный анализ фактической деятельности с бизнес-планом ИП Нисовой

Квалификационная категория, разряд.	Бизнес- план	Фактически	Факт/бизнес-план
Выручка от реализации продукции (тыс. руб)	134	100	-34
Количество сотрудников	4	4	-

Сравнительный анализ фактической деятельности предприятия с бизнес-планом ИП Нисовой имеет отклонение. Выпуск продукции фактически на 34тыс.руб. меньше, чем планировалось. Отклонение в соответствии, связано с тем, ИП Нисова О.Е., при разработке бизнес-плана, не сконцентрировала внимание на том, что у предприятия отсутствует наработанная клиентская база и недостаток рекламы, как предприятия- производителя, так и ассортимента выпускаемой продукции.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Анализ наличия и обеспеченности оборудованием ИП Нисовой О.Е.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на промышленных предприятиях является обеспеченность их оборудованием в необходимом количестве и ассортименте и полное их использование.

Производственное оборудование - важнейшая и преобладающая часть всех предприятий промышленности. Они определяют производственную мощь предприятий, характеризуют их техническую оснащенность, непосредственно связаны с производительностью труда, механизацией, автоматизацией производства, себестоимостью продукции, прибылью и уровнем рентабельности.

Сравнительный анализ наличия оборудования ИП Нисовой позволяет сделать вывод о том, что ИП Нисова О.Е. смогла приобрести на выделенные средства субсидии не полный перечень необходимого для полноценной работы оборудования. Часть приобретенного оборудования - это бывшие в употреблении швейные машины, которые имели доступную, на момент приобретения, стоимость и находились в рабочем состоянии. Этот анализ наглядно показывает то, что для ИП Нисовой недостаточно суммы субсидирования на приобретение необходимого для полноценной деятельности оборудования и является самой значимой проблемой.

Таблица 3.2 - Сравнительный анализ наличия оборудования ИП Нисовой О.Е.

Наименование	Необходимое оборудование		Приобретенное на средства субсидии		Недостаточность оборудования	
	К-во	Стоим-ть	К-во	Стоим-ть	К-во	Стоим-ть
Швейная машина 1022М б/у	3	20700	3	20700	-	-
Швейная машина Чайка142М б/у	1	3150	1	3150	-	-
Петельная машина промышл. б/у	1	20000	1	20000	-	-
Оверлог 3х ниточный 51 кл. б/у	1	7300	1	7300	-	-

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4	5	6	7
Машина раскройная Аврора	1	4600	1	4600	-	-
Оверлог Аврора 5ти ниточный	2	42400	2	42400	-	-
Ножницы Аврора	1	225	1	225	-	-
Иглы машинные промышл.(10 шт)	3	90	3	90	-	-
Компьютер б/у	1	7100	1	7100	-	-
Лампа дневного света	6	260	6	260	-	-
Удлинитель 5 м	1	140	1	140	-	-
Стол раскройный	2	20500	2	20500	-	-
Стеллаж металлический складской	1	5900	1	7535	-	-
Плоскошовная машина Аврора	2	45800	-	-	-2	45800
Швейно-вышивальная машина Brother Innov-is 1250	1	39900	-	-	-1	39900
Стегальная машина VELLEES	1	567000	-	-	-1	567000
Всего	28	785065	24	134000	-4	-651065

Анализ финансовой устойчивости ИП Нисовой О.Е.

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам ее финансово-хозяйственной деятельности. Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении.

На практике следует облудать следующее соотношение:

Оборотные активы ≤ собственный капитал

2011 год – 116000 ≥ -5000руб.

Отформатировано: По центру, Поз.табуляции: 12,49 см, по левому краю

Отформатировано: По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см

Отформатировано: По ширине

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

2012 год – 72000 ≥ -6000руб.

Таблица 3.3 - Анализ финансовой устойчивости ИП Нисовой О.Е

Год	Оборотные активы	Собственный капитал
2011(3-4квартал)	116000	-5000
2012 (1 квартал)	72000	-6000

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

В ИП Нисова О.Е. показатели в динамике свидетельствуют о неустойчивости организации в финансовом отношении. Необходимо наращивать собственный капитал предприятия за счет привлечения дополнительных средств, использования запасов и увеличения товарооборота.:

Отформатировано: По центру, Отступ: Первая строка: 1,25 см

Отформатировано: Шрифт: не полужирный

Отформатировано: По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см

Оцен

Анализ деловой активности.

Деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости.

Отформатировано: По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см

2011 год (3-4 квартал) – $d_1 = 40000 / 174800 = 0,22$ оборотов

Отформатировано: По ширине

2012 год(1 квартал) – $d_1 = 60000 / 206000 = 0,29$ оборотов

Таблица 3.4 - Сравнительный анализ оборачиваемости ИП Нисовой О.Е.

Показатели	2011 год(3-4 квартал)	2012 год(1 квартал)
оборачиваемость	0,22	0,29

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

Коэффициент общей оборачиваемости капитала отражает скорость оборота

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см

всего капитала предприятия. Рост с 0,22 оборотов до 0,29 оборотов означает ускорение оборота средств предприятия, что свидетельствует об улучшении деловой активности.

Оценка производительности труда

В условиях рыночной экономики для оценки качества использования производственных ресурсов используют относительные показатели. Они формируются из количественных показателей по определенным правилам и зависимостями между ними. Для оценки производительности труда (K_p) рассматривается соотношение между количеством выпущенной продукции (Π) и фактической численностью рабочих в определенный момент времени (Ч):

Таблица 3.5- Сравнительный анализ производительности труда ИП Нисовой О.Е.

	2014год (3-4 квартал)	2015год (1 квартал)	в % к 2014
Количество выпущенной продукции (ед)	4000	4500	12,5%
Численность работников (чел)	1	3	в 3 раза
Количество рабочих дней	150	75	-50%
Производительность труда (ед/ день)	26,7	60	в 2,2 раза

Отформатировано: Без запрета
висячих строк, Запретить
размещение знаков препинания на
полях, Поз.табуляции: 14,34 см, по
левому краю

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине,
Междустр.интервал: одинарный

Отформатировано: По ширине,
Междустр.интервал: одинарный

Отформатировано: По ширине,
Междустр.интервал: одинарный

Отформатировано: По ширине,
Междустр.интервал: одинарный

Отформатировано: По ширине,
Нет, интервал Перед: 0 пт,
Междустр.интервал: одинарный,
Разрешить отрывать от следующего,
Разрешить разрывать абзац

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см

Анализ производительности труда показывает положительную динамику всех показателей (увеличение количества выпущенной продукции на 12,5%, сокращение количества рабочего времени, затраченного на производство на 50%.) Анализ в динамике, также свидетельствуют, об увеличении производительности труда в 2,2 раза, в связи с увеличением количества работников на 2 человека, что является положительным фактором в процессе деятельности ИП Нисовой О.Е.

					Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись		

К сожалению, работая в основном в частных структурах, в условиях, определяемых теневыми факторами деятельности и трудового дефицита, швеи не особенно заботятся о повышении своей профессиональной квалификации. А предприятия по понятным причинам особенно этого и не требовали.

В современных рыночных отношениях нарождается новое значение сферы образования и подготовки кадров. В широком плане она является мощным фактором изменения социальных условий, предпосылкой экономических и научно-технических преобразований. В личностном плане профессиональное образование и квалификация не просто выступают характеристиками того или иного человека, но и становятся для него гарантией социального благополучия, условием его конкурентоспособности на рынке труда. - К сожалению, работая в основном в частных структурах, в условиях, определяемых теневыми факторами деятельности и трудового дефицита, швеи не особенно заботятся о повышении своей профессиональной квалификации. А предприятия по понятным причинам особенно этого и не требовали.

Таблица 3.6 - Сравнительный анализ состава работников по образованию

Состав работников	Стаж работы по специальности	Образование по специальности	Квалификация, категория, разряд
Бухгалтер	5 лет	Высшее	1 квалиф. категория
Закройщик	10 лет	Среднее	2 квалиф. категория
Швея	10 лет	Среднее	2 квалиф. категория
Швея	1 год	-	-

Сравнительный анализ состава работников по образованию ИП Нисовой О.Е. показывает, что в основном , работники имеют специальное образование, только 1 работник не имеет специального образования,однако, необходимо повышение квалификации $\frac{3}{4}$ части работников . Недостаточная квалификация швеи, имеющей стаж работы по специальности 1 год, связан с отсутствием опыта работы и квалификации в результате смены профессии.Следовательно, можно сделать вывод, для дальнейшей полноценной деятельности предприятия,

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

повышения качества, выпускаемой продукции и повышения производительности труда, необходимо повышение квалификации работников.

4 МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИП НИСОВОЙ О.Е.

На сегодняшний момент, государство отчетливо понимает, что формирование среднего класса в стране во многом зависит от развития малого и среднего бизнеса. В развитых странах доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте достигает 80%, у нас же этот показатель — 23-25%. Власти осознают, что без малого бизнеса, гармоничное развитие государства со средним классом невозможно.

Существует огромное количество государственных программ по развитию и поддержке предпринимательства как федерального, так и муниципального уровня. Об эффективности этих программ пока трудно говорить, но прогресс в отношении государства к малому бизнесу — налицо. Механизмы поддержки реально работают, и возможность начать свое дело, не имея собственных средств, есть.

В создании режима благоприятствования бизнесу многое зависит от региональных властей, и в Кемеровской области ситуация достаточно благоприятная, поскольку есть понимание властей, что малый бизнес поддерживать нужно.

Несмотря на принятые Федеральным центром программы поддержки и стимулирования малого и среднего бизнеса, существенного роста добиться в этом секторе не удастся.

В целях совершенствования государственной поддержки и развития малого предпринимательства разработаны общие рекомендации, выработанные по результатам проведенного исследования, можно условно разделить на два блока— рекомендации, связанные с реализацией органами власти (областными и местными), во-первых, правоустанавливающих функций, во-вторых, регулятивных(правоприменительных) и контрольно-надзорных функций.

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см,
интервал Перед: 0 пт, После: 0 пт

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см,
интервал Перед: 0 пт

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

1. Рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы.

Необходимо дальнейшее совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность на территории Кемеровской области, в целях стабилизации и повышения прозрачности регулирования, а также его упрощения и устранения неоправданных барьеров при общем соответствии логике нормативно-правового регулирования, заложенной на федеральном уровне.

2. Приоритетные направления политики, направленной на поддержку развития малого предпринимательства (в рамках реализации регулятивных функций):

- Устранение административных барьеров.

Работа по устранению административных барьеров должна сосредотачиваться на процедурах, где может быть достигнут максимальный эффект от усилий региональных властей. То есть, прежде всего, на процедурах, регулируемых преимущественно региональными нормативными актами. Второе направление – контроль со стороны региональных властей за деятельностью территориальных подразделений федеральных органов. В частности, контроль за ценообразованием на платные услуги таких органов (экспертизы, выдача справок и т.п.). Третье направление – содействие внедрению нового федерального законодательства, регулирующего административные процедуры, у себя в регионе. Необходимо также повышение эффективности мер, предпринимаемых органами власти Кемеровской области и местными органами власти, по снижению негативного влияния административных барьеров на развитие предпринимательства (на их полное устранение).

В части работы Комиссии по административным барьерам необходимо принятие следующих мер: увеличение частоты и более четкое соблюдение принципа периодичности заседаний; расширение представительства предпринимательского сообщества (секретариату Комиссии следует проводить политику привлечения к работе Комиссии максимально широкого круга представителей предпринимательского сообщества); устранение пересечений

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

компетенции с Координационным советом по предпринимательству при губернаторе области; расширение сфер, затрагиваемых на заседании Комиссии, и углубление проблематики рассматриваемых вопросов.

Особое внимание следует обратить на следующее: многолетняя зарубежная практика борьбы с административными барьерами показывает, что необходимы не только механизмы, которые устраняли бы возникающие административные барьеры, но и механизмы, предотвращающие их появление.

В развитых странах для этого используется целый комплекс инструментов. В частности, одним из таких инструментов является процедура "оценки регулирующего воздействия". Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) представляет собой механизм анализа воздействия с точки зрения затрат, выгод и риска любого предлагаемого нормативного акта, который так или иначе влияет на развитие предпринимательской деятельности и конкурентную среду.

Представляется целесообразным рассмотреть вопрос о реализации процедур ОРВ в отношении действующей и принимаемой нормативной базы на уровне региона. Возможным вариантом решения данной задачи может стать превращение Комиссии в постоянно действующий орган, вменив в обязанности рассмотрение всех проектов нормативных правовых актов области на предмет воздействия на условия ведения предпринимательской деятельности и условия конкуренции с привлечением широкого круга независимых представителей экспертного сообщества. Для этого необходимо разработать детальный перечень вопросов для заключения по ОРВ и принять нормативный акт, обязывающий реализовывать процедуру ОРВ для разрабатываемого акта, влияющего на условия ведения предпринимательской деятельности.

При этом заключение органа прилагать к проекту нормативного акта, вносимого в Совет народных депутатов Кемеровского городского округа или на подпись губернатору, т.е. заключение по ОРВ станет неотъемлемой частью пакета документов, представляемых к законопроекту или постановлению, наряду с пояснительной запиской и финансово-экономическим обоснованием.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

- Важным направлением деятельности должно стать повышение информационной открытости.

Отформатировано: По ширине

Сюда относится развитие сайта администрации области, его интеграция в общероссийскую информационную систему органов исполнительной власти, привлечение представителей гражданского, экспертного и предпринимательского сообществ к обсуждению широкого круга проблем (с использованием различных форм организации). Необходимо повышение доступности информации о состоянии правового регулирования, обеспечение беспрепятственного доступа всех заинтересованных лиц к нормативным правовым актам.

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см

В связи с этим необходимо: рекомендовать муниципальным образованиям вести базы данных принятых нормативных правовых актов, которые были бы легкодоступны для всех желающих; наладить мониторинг за принятыми нормативными правовыми актами и создать в рамках информационного ресурса администрации постоянно обновляемый их каталог; достичь договоренности с разработчиками информационно-правовых систем ("Гарант", "Консультант", "Кодекс") о включении в их базы данные нормативных правовых актов муниципальных образований Кемеровской области; провести информационную кампанию среди населения (особенно субъектов МП), направленную на разъяснение условий получения правовой информации и соответствующих консультаций по применению нормативной правовой базы.

- Увеличение объема бюджетных средств, направляемых на малое предпринимательство.

Отформатировано: По ширине,
интервал Перед: 0 пт

- Создание в структуре органов власти специальных подразделений, отвечающих непосредственно за развитие малого предпринимательства, повышение статуса подразделения администрации Кемеровской области, ответственного за поддержку малого предпринимательства.

- Необходимо повышение эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки, усиление их взаимодействия друг с другом и с органами власти, создание сетевой структуры, строгое соответствие принципу

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

всеобщего охвата малого предпринимательства услугами инфраструктуры поддержки (а не "адресный" характер мер поддержки).

Целесообразно осуществлять четкое определение характера оказываемых субъектам МП услуг, исходя из располагаемого объема финансовых ресурсов и того факта, что в определенных секторах, таких, как лизинг, финансово-кредитные услуги, сложная правовая поддержка, складывается конкурентная среда, и услуги эффективно поставляются субъектами рынка. С другой стороны, в определенных сферах имеется недостаток или отсутствие предложения либо отсутствие у субъектов МП возможности воспользоваться услугами, предлагаемыми на рынке. Соответственно данная ниша должна быть заполнена услугами инфраструктуры поддержки. В первую очередь, это информационная поддержка субъектов малого предпринимательства, предоставление информации о рынках сбыта, потенциальных поставщиках и клиентах, организационная, информационная, имущественная поддержка в инновационной сфере, обучение начальным знаниям в сфере ведения бизнеса, разъяснение новаций в законодательстве и иная "простая" консультационно-правовая поддержка, которую субъект МП может получить в течение одного дня.

- Содействие развитию малого бизнеса должно осуществляться посредством создания эффективных механизмов взаимодействия предпринимателей и органов власти по двум основным направлениям: во-первых, это проведение органами власти (областными и местными) политики открытости в отношении предпринимательских объединений, предполагающее обсуждение всех актуальных вопросов с предпринимательским сообществом, привлечение его уполномоченных представителей для работы над нормативными правовыми актами, а во-вторых, органы власти должны всячески поддерживать стремление предпринимателей к объединению в организации, а также пропагандировать укрупнение объединений предпринимателей и побуждать их к более активной работе.

- Для улучшения условий функционирования малого бизнеса следует использовать различные механизмы повышения доступности к финансовым

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см,
интервал Перед: 0 пт

Отформатировано: По ширине,
интервал Перед: 0 пт

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

ресурсам для субъектов МП, такие, как разработка системы доступа к льготным кредитам, кредитная кооперация, кредитование под государственные гарантии, субсидирование процентной ставки и так далее.

Развитие рынка финансово-кредитных услуг должно также осуществляться посредством стимулирования развития рынка микрофинансирования и его координации, оказания поддержки МФО (в том числе привлечения в Кемеровскую область международных микрофинансовых программ и институтов). В то же время администрации Кемеровской области следует разрабатывать и реализовывать собственные программы финансирования субъектов МП, поскольку существующий объем бюджетных средств и нерегулярность их выделения не позволяют субъектам МП ориентироваться на них как на один из источников финансирования своей деятельности. Рынок банковского кредитования (за исключением микрофинансовых программ банков) и лизинговых услуг также не требует поддержки со стороны государства.

- Одной из актуальных задач является создание условий для развития существующих и появления новых инновационных структур, что позволило бы им решать задачи регионального и федерального уровня по выпуску и реализации наукоемкой, конкурентоспособной продукции.

Решение задачи возможно путем создания инновационно-промышленных комплексов, которые являются логическим продолжением уже существующих структур поддержки малого инновационного предпринимательства, стимулирования участия промышленных компаний во всероссийских и международных выставках и мероприятиях в сфере инновационных технологий, а также обеспечение государственного патронажа. Необходимо оказывать субъектам малого предпринимательства содействие в привлечении инвестиций, реализовывать меры по развитию системы субконтрактации, повышению доступности коммерческой недвижимости для субъектов МП; продолжать разработку системы мер по развитию системы венчурного финансирования, созданию и развитию инфраструктуры инновационного бизнеса, созданию для

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см,
интервал Перед: 0 пт

Отформатировано: По ширине,
интервал Перед: 0 пт

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см,
интервал Перед: 0 пт

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

субъектов инновационного бизнеса "режима экономического благоприятствования".

Таблица 4.1 - Проблемы и их описание в деятельности ИП Нисовой

Проблема	Описание проблемы
1. Недостаточность суммы субсидирования на покупку необходимого для полноценной деятельности оборудования	Для производства необходимо приобретение: 1. Плоскошовной машины Аврора (45800руб) 2. Швейно-вышивальной машины Brother Innov-is 1250 (39900руб) 3. Стегальной машины VELLEES (567000руб)
2. Отсутствие резерва собственного капитала	Отсутствие возможности закупа необходимого сырья для производства в полном объеме, приходится закупать частями
3. Недостаточная квалификация швеи	Отсутствие опыта работы и квалификации в связи со сменой профессии
4. Несоответствие показателей фактически проданной продукции от запланированной по бизнес-плану	Отсутствие наработанной клиентской базы, недостаток рекламы

Для дальнейшего совершенствования господдержки малого бизнеса на примере ИП Нисовой О.Е., разработан список мероприятий, рекомендуемых для реализации ИП Нисовой

1. Обратиться в Совет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при главе города Кемерово о включении в список участников городской программы развития предпринимательства на 2011-2013 г на получение субсидии для покупки необходимого оборудования
2. Обратиться в Муниципальный некоммерческий фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово для оказания содействия в получении кредита с отсрочкой выплаты основной суммы долга на 1-2 года под льготный %
3. Обратиться в Муниципальное автономное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» г. Кемерово с просьбой о содействии в получении

Отформатировано: По ширине,
Отступ: Первая строка: 1,25 см

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

направления на бесплатные курсы по повышению квалификации работника, не имеющей специального образования

4. Обратиться в Муниципальное автономное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» г. Кемерово по вопросу содействия в разработке рекламной стратегии ИП Нисовой через рекламные агентства, сотрудничающие с МАУ «Центр поддержки предпринимательства г. Кемерово по льготному тарифу.

Для наглядности представленные мероприятия разместим в таблице со сроками их реализации.

Таблица 4.2 – Основные мероприятия по совершенствованию деятельности ИП Нисовой О.Е.

Рекомендуемые мероприятия	Срок реализации мероприятий
1. Обратиться в Совет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при главе города Кемерово о включении в список участников городской программы развития предпринимательства на 2011-2013 г на получение субсидии для покупки необходимого оборудования	До 31.12.2016г
2. Обратиться в Муниципальный некоммерческий фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово для оказания содействия в получении кредита с отсрочкой выплаты основной суммы долга на 1-2 года под льготный %	2016 г-2018 г
3. Обратиться в Муниципальное автономное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» г. Кемерово с просьбой о содействии в получении направления на бесплатные курсы по повышению квалификации работника, не имеющей специального образования	До 31.12.2016г.
4. Обратиться в Муниципальное автономное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» г. Кемерово по вопросу содействия в разработке рекламной стратегии ИП Нисовой через рекламные агентства, сотрудничающие с МАУ «Центр поддержки предпринимательства г. Кемерово по льготному тарифу	До 31.12.2016

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социально-экономическая роль предприятий малого бизнеса заключается в том, что они способствуют созданию новых рабочих мест, обеспечивая занятость населения. Это приводит к уменьшению безработицы в стране. Предприятия малого бизнеса обеспечивают занятость социально нестабильным слоям населения, к которым относятся молодежь, женщины, иммигранты и т.д. С выходом Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" с 1 января 2008 года утратил силу Федеральный закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".

Данный закон четко регулирует отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти РФ, субъектами РФ и органами местного самоуправления по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие малого бизнеса на Западе идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им поддержку на федеральном уровне. Малый бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики.

Анализ форм и методов поддержки малого бизнеса Кемеровской области показал, что в целях наполнения регионального рынка товарами и услугами малых предприятий области, увеличения вклада малого бизнеса в формирование валового регионального продукта, формирования благоприятного правового и инвестиционного климата для развития предпринимательской инициативы и инвестиционной активности малых предприятий применяется программно-целевой подход в реализации основных направлений государственной политики в данной сфере. Разработана и действует программа развития малого

Отформатировано: По центру, Без запрета висячих строк, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

Отформатировано: По ширине, Отступ: Первая строка: 1,25 см, интервал Перед: 0 пт, Без запрета висячих строк, Не изменять интервал между восточно-азиатскими и латинскими буквами, Не изменять интервал между восточно-азиатскими буквами и цифрами

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

предпринимательства в Кемеровской области. Программа включает мероприятия финансового, информационного, образовательного обеспечения субъектов малого бизнеса, мероприятия, направленные на устранение административных, нормативно-правовых и организационных барьеров на пути развития бизнеса.

											<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>								

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 5 Артеменко В.Г., Белендир М.В. Финансовый анализ. – М. ДИС, НГАЭиУ, 2007. – 128 с.
- 6 Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – в 2 т. – Киев: Эльга, 2002.
- 7 Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толкач Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. – М.: Перспектива, 2004. – 370с.
- 8 Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М., 2007. – 424 с.
- 9 Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 2007. – 2
- 10 Савельева М.Ю. Экономика организаций (предприятий). – Новосибирск: НГАЭиУ, 2007. – 168с.
- 11 Финансы предприятий: Учеб. для вузов/ Под ред. Н.В.Колчиной. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2006. - 413с.
- 12 Финансы предприятий: Учебное пособие/ Колл. авт. под ред. Е.И. Бородиной. – М.: Банки и биржи, 2006. - 455с.
- 13 Финансовый менеджмент: Учебник. / Под ред. проф. И.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2004. – 378с.
- 14 Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 574с.
- 15 Шамхалов Ф.И. Предпринимательство в России: территориально-отраслевой мониторинг / Ф.И. Шамхалов, В.В. Котилко. - М.: ОАО Издательство Экономика, 1997.С.11-12.
- 16 Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // СПС Консультант Плюс. – М.: 2010.
- 17 Долгосрочная областная целевая программа "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области" на 2011 - 2013 годы // СПС Консультант Плюс. – М.: 2010.

Отформатировано: интервал
Перед: 0 пт, После: 0 пт,
многоуровневый + Уровень: 1 +
Стиль нумерации: 1, 2, 3, ... + Начать
с: 1 + Выравнивание: слева +
Выровнять по: 0 см + Отступ: 0,74
см

Отформатировано: По ширине,
интервал Перед: 0 пт,
многоуровневый + Уровень: 1 +
Стиль нумерации: 1, 2, 3, ... + Начать
с: 1 + Выравнивание: слева +
Выровнять по: 0 см + Отступ: 0,74
см

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

~~18~~ Демьяненко Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Финансовый контроль. 2009. № 11. - С. 110-119.

19 Журавлева Г.П. Экономика. – М.: Экономистъ, 2005. –С. 349

20 Курганов А.Д. Основные виды государственной поддержки малого предпринимательства в России // Юрист. - 2009. - №1. - С. 11-19.

21 Малис Н.И. Налоговый аспект государственной поддержки малого бизнеса // Финансы. - 2008. - № 6. - С. 13-16.

22 Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2009. – С. 285 .

23 Фадеев В. Государство и малый бизнес: стимулы и противоречия // Малое предпринимательство. - 2001. - № 1; С.18-19

24 Агурбаш Н.Г. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России. - М.: Анкил, 2000. С.23-24.

25 Шамхалов Ф.И. Предпринимательство в России: территориально-отраслевой мониторинг / Ф.И. Шамхалов, В.В. Котилко. - М.: ОАО Издательство Экономика, 1997. С.11-12.

26 Лунякин К.В. Социально-политическая функция малого предпринимательства и его государственная поддержка в России: Автореф. дис. канд. полит, наук: 23.00.02. - 1999. С.7-9.

27 Блинов А.О. Малое предпринимательство. Теория и практика. - М.: Эксмо, 2008. – С.149

28 Постановление Правительства Российской Федерации от 12 апреля 1996 г. № 424 "Вопросы Федерального фонда поддержки малого предпринимательства"

29 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 июля 1999 г. № 1108-р;

30 Постановление Правительства Российской Федерации от 27 августа 1999 г. № 968 "О внесении изменений в Устав Федерального фонда поддержки малого предпринимательства".

Отформатировано: По ширине, интервал Перед: 0 пт, многоуровневый + Уровень: 1 + Стиль нумерации: 1, 2, 3, ... + Начать с: 1 + Выравнивание: слева + Выровнять по: 0 см + Отступ: 0,74 см

Отформатировано: интервал Перед: 0 пт, После: 0 пт, многоуровневый + Уровень: 1 + Стиль нумерации: 1, 2, 3, ... + Начать с: 1 + Выравнивание: слева + Выровнять по: 0 см + Отступ: 0,74 см

Отформатировано: По ширине, интервал Перед: 0 пт, многоуровневый + Уровень: 1 + Стиль нумерации: 1, 2, 3, ... + Начать с: 1 + Выравнивание: слева + Выровнять по: 0 см + Отступ: 0,74 см

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

31 Куликов В., Латышева Г., Николаев А. "Образование финансово-промышленных групп (необходимость, цели и механизмы) // Российский экономический журнал. 1994. - № 1. - С. 16.

4632 Арутюнов, В.В. Управление персоналом: учеб. пособие / В.В. Арутюнов, И.В. Волынский. – Ростов-на-Дону, 2009. – 448с.

4733 Боронова Г.Х. Психология труда. Конспект лекций/Г.Х. Боронова, Н.В. Прусова. – М.: Эксмо, 2008. – 160 с.

4834 Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 688 с.

4935 Дятлов, В.А. Управление персоналом: учеб. пособие / В.А. Дятлов. - М.: ПРИОР, 2009. – 365 с.

2036 Зайцева, Т. В. Управление персоналом: учеб. /Т. В. Зайцева, А. Т. Зуб. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. – 336 с. – (Профессиональное образование).

2437 Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.

2238 Основы управления персоналом: учеб. / Под ред. Розарёновой Т.В.- М.: ГАСБУ, 20011. – 328 с.

2339 Управление персоналом организации/ под ред. А.Я. Кибанова. - М.: Инфра-М, 2009. – 638 с.

2440 Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.

41 Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 400 с.

2542 Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 468 с.

2643 Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебник. – М., 2000.

2744 Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. Пособие по кадровой работе. – М., 2001

Отформатировано: По ширине, многоуровневый + Уровень: 1 + Стиль нумерации: 1, 2, 3, ... + Начать с: 1 + Выравнивание: слева + Выровнять по: 0 см + Отступ: 0,74 см

Отформатировано: интервал Перед: 0 пт, После: 0 пт, Междустр.интервал: 1,5 строки, многоуровневый + Уровень: 1 + Стиль нумерации: 1, 2, 3, ... + Начать с: 1 + Выравнивание: слева + Выровнять по: 0 см + Отступ: 0,74 см

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

- 2845 Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. - М., 1991.
- 2946 Гордиенко Ю.Ф., Обухов Д.В., С.И.Самыгин. "Управление персоналом". - Ростов-на-Дону, 2004.
- 3047 Журавлев П.В. Менеджмент персонала: Учебное пособие. – М., 2004.
- 3148 Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. – М., 1999.
- 3249 Макарова И.К. Управление персоналом: Схемы и комментарии. – М., 2002.
- 3350 Макарова И.К. Управление персоналом: Учебник. – М., 2002.
- 3451 Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие. – М., 2000.
- 3552 Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. – М., 2002.
- 3653 Моргунов Е.Б. Модели и методы управления персоналом: Российско-британское учебное пособие. – М., 2001.
- 3754 Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю., Базарова, Б.Л. Еремина. – М., 2003.
- 3855 Цыпкин Ю.А. Управление персоналом: Учебное пособие. – М., 2001.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

Таблица А.1 – Основные показатели деятельности ИП Нисовой

Показатели	Ед.изм	2012 год	2013 год	2014 год	Отклонение, %		
					2013г./ 2012г.	2014г./ 2013г.	2014г./ 2012г.
1. Выручка от продажи продукции (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей) <i>то же в сопоставимых ценах</i>	тыс.руб.	2272	2898	3432	1,3	1,2	1,5
	тыс.руб.	2045	2440	2964	1,2	1,2	1,2
2. Себестоимость продукции <i>то же в сопоставимых ценах</i>	тыс.руб.	1925	2456	2908	1,3	1,3	1,2
	тыс.руб.	1733	2068	2512	1,2	1,2	1,2
3. Прибыль (убыток) от продаж <i>то же в сопоставимых ценах</i>	тыс.руб.	347	442	524	1,3	1,3	1,2
	тыс.руб.	312	372	452	1,2	1,2	1,2
4. Рентабельность продукции	%	18	18	18	1,0	1,0	1,0
5. Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	307	391	463	1,3	1,3	1,2
6. Среднесписочная численность ППП <i>в том числе рабочих</i>	чел.	5 4	5 4	5 4	1,0 1,0	1,0 1,0	1,0 1,0
7. Выработка одного работника ППП	тыс.руб.	454	580	686	1,3	1,3	1,2
8. Выработка одного рабочего	тыс.руб.	568	724	858	1,3	1,3	1,2
9. Фонд оплаты труда ППП <i>в том числе ФОТ рабочих</i>	тыс.руб.	780	852	984	1,1	1,1	1,2
	тыс.руб.	480	528	624	1,1	1,1	1,2
10. Среднесписочная заработная плата работника ППП	руб.	13000	14200	16400	1,1	1,1	1,2
11. Среднесписочная заработная плата рабочего	руб.	10000	11000	13000	1,1	1,1	1,2
12. Среднегодовая стоимость собственного капитала	тыс.руб.	447	542	624	1,2	1,2	1,2
13. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	тыс.руб.	648	583	525	0,9	0,9	0,9
14. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс.руб.	648	583	525	0,9	0,9	0,9
15. Среднегодовая стоимость активной части основных фондов	тыс.руб.	648	583	525	0,9	0,9	0,9
16. Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.	78 78	73 73	65 65	0,9 0,9	0,9 0,9	0,9 0,9
17. Фондоотдача основных фондов	руб.	3,5	5,0	6,5	1,4	1,4	1,3
18. Фондоотдача активной части ОФ	руб.	3,5	5,0	6,5	1,4	1,4	1,3
19. Фондовооруженность работника ППП	тыс. руб.	129,6 129,6	116,6 116,6	105,0 105,0	0,9 0,9	0,9 0,9	0,9 0,9
20. Оборачиваемость оборотных средств	обороты	29,1	39,7	52,8	1,4	1,4	1,3
21. Капиталоотдача	руб.	0,4	0,6	0,8	1,4	1,4	1,3
22. Рентабельность собственного капитала	%	0,7	0,7	0,7	1,1	1,1	1,0
23. Коэффициент независимости	-	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,3
24. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-	-2,6	-0,6	1,5	0,2	0,2	-2,7

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись								

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(обязательное)
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИП НИСОВОЙ О.Е.

Таблица Б.1 - Сравнительный анализ фактической деятельности с бизнес-планом ИП Нисовой

Квалификационная категория, разряд.	Бизнес- план	Фактически	Факт/бизнес-план
Выручка от реализации продукции (тыс. руб)	134	100	-34
Количество сотрудников	4	4	-

Таблица Б.2 - Сравнительный анализ наличия оборудования ИП Нисовой О.Е.

Наименование	Необходимое оборудование		Приобретенное на средства субсидии		Недостаточность оборудования	
	К-во	Стоим-ть	К-во	Стоим-ть	К-во	Стоим-ть
Швейная машина 1022М б/у	3	20700	3	20700	-	-
Швейная машина Чайка142М б/у	1	3150	1	3150	-	-
Петельная машина промышл. б/у	1	20000	1	20000	-	-
Оверлог 3х ниточный 51 кл. б/у	1	7300	1	7300	-	-
Машина раскройная Аврора	1	4600	1	4600	-	-
Оверлог Аврора 5ти ниточный	2	42400	2	42400	-	-
Ножницы Аврора	1	225	1	225	-	-
Иглы машинные промышл.(10 шт)	3	90	3	90	-	-
Компьютер б/у	1	7100	1	7100	-	-
Лампа дневного света	6	260	6	260	-	-
Удлинитель 5 м	1	140	1	140	-	-
Стол раскройный	2	20500	2	20500	-	-
Стеллаж металлический складской	1	5900	1	7535	-	-
Плоскошовная машина Аврора	2	45800	-	-	-2	45800
Швейно-вышивальная машина Brother Innov-is 1250	1	39900	-	-	-1	39900
Стегальная машина VELLES	1	567000	-	-	-1	567000
Всего	28	785065	24	134000	-4	-651065

					Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись		

Таблица Б.3 - Анализ финансовой устойчивости ИП Нисовой О.Е

Год	Оборотные активы	Собственный капитал
2011(3-4квартал)	116000	-5000
2012 (1 квартал)	72000	-6000

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Таблица Б.4 - Сравнительный анализ оборачиваемости ИП Нисовой О.Е.

Показатели	2011год(3-4 квартал)	2012 год(1 квартал)
оборачиваемость	0,22	0,29

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Таблица Б.5- Сравнительный анализ производительности труда ИП Нисовой О.Е.

	2014год (3-4 квартал)	2015год (1 квартал)	в % к 2014
Количество выпущенной продукции (ед)	4000	4500	12,5%
Численность работников (чел)	1	3	в 3 раза
Количество рабочих дней	150	75	-50%
Производительность труда (ед/ день)	26,7	60	в 2,2 раза

Отформатировано: Без запрета висячих строк, Запретить размещение знаков препинания на полях, Поз.табуляции: 14,34 см, по левому краю

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине

Отформатировано: По ширине, Междустр.интервал: одинарный

Отформатировано: По ширине, Междустр.интервал: одинарный

Отформатировано: По ширине, Междустр.интервал: одинарный

Отформатировано: По ширине, Междустр.интервал: одинарный

Отформатировано: По ширине, Нет, интервал Перед: 0 пт, Междустр.интервал: одинарный, Разрешить отрывать от следующего, Разрешить разрывать абзац

Таблица Б.6 - Сравнительный анализ состава работников по образованию

Состав работников	Стаж работы по специальности	Образование по специальности	Квалификация, категория, разряд
Бухгалтер	5 лет	Высшее	1 квалиф. категория
Закройщик	10 лет	Среднее	2 квалиф. категория
Швея	10 лет	Среднее	2 квалиф. категория
Швея	1 год	-	-

Лист

Изм. Лист № докум. Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(обязательное)
МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИП НИСОВОЙ О.Е.

Таблица В.1 - Проблемы и их описание в деятельности ИП Нисовой

Проблема	Описание проблемы
1. Недостаточность суммы субсидирования на покупку необходимого для полноценной деятельности оборудования	Для производства необходимо приобретение: 1. Плоскошовной машины Аврора (45800руб) 2. Швейно-вышивальной машины Brother Innov-is 1250 (39900руб) 3. Стегальной машины VELLES (567000руб)
2. Отсутствие резерва собственного капитала	Отсутствие возможности закупа необходимого сырья для производства в полном объеме, приходится закупать частями
3. Недостаточная квалификация швеи	Отсутствие опыта работы и квалификации в связи со сменой профессии
4. Несоответствие показателей фактически проданной продукции от запланированной по бизнес-плану	Отсутствие наработанной клиентской базы, недостаток рекламы

				<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	

Таблица В.2 – Основные мероприятия по совершенствованию деятельности
ИП Нисовой О.Е.

Рекомендуемые мероприятия	Срок реализации мероприятий
1.Обратиться в Совет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при главе города Кемерово о включении в список участников городской программы развития предпринимательства на 2016-2018 г на получение субсидии для покупки необходимого оборудования	До 31.12.2016г
2.Обратиться в Муниципальный некоммерческий фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово для оказания содействия в получении кредита с отсрочкой выплаты основной суммы долга на 1-2 года под льготный %	2016 г-2018 г
3.Обратиться в Муниципальное автономное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» г.Кемерово с просьбой о содействии в получении направления на бесплатные курсы по повышению квалификации работника, не имеющей специального образования	До 31.12.2016г.
4.Обратиться в Муниципальное автономное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» г.Кемерово по вопросу содействия в разработке рекламной стратегии ИП Нисовой через рекламные агентства , сотрудничающие с МАУ «Центр поддержки предпринимательства г. Кемерово по льготному тарифу	До 31.12.2016

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись			