

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УНИВЕРСИТЕТ)

Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа

**«ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ
ВЫЯВЛЕНИЯ МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗа»
ПОДТЕМА: «ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ
Г. КЕМЕРОВО 2016 Г. ПРИ ВЫБОРЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО
ЗАВЕДЕНИЯ»**

Выполнил: студент гр. МТ – 221
Лядова Д. В.

Руководитель: к.т.н., доцент
Драпкина Г.С.

Работа защищена:

Кемерово 2016

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Факультет Экономический
Кафедра «Экономика и управление»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(индекс, название)
Профиль подготовки «Производственный менеджмент»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на соискание квалификации бакалавр

Обозначение документа АЭЗ.00.18.16

Тема «Исследование рынка образовательных услуг с целью выявления мотивации абитуриентов при выборе ВУЗа» Подтема: «изучение мотивации выпускников школ г. Кемерово 2016г. при выборе учебного заведения»

Специальная часть «Анализ и повышение мотивации абитуриентов»

Студент Лядова Дарья Вадимовна
Фамилия, имя, отчество, подпись

Руководитель квалификационной работы Г.С. Драпкина
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Консультанты по разделам:

Теоретический Г.С. Драпкина
краткое наименование раздела Подпись, дата, инициалы, фамилия

Организационно-экономическая
краткое наименование раздела

характеристика предприятия Г.С. Драпкина
краткое наименование раздела Подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический Г.С. Драпкина
краткое наименование раздела Подпись, дата, инициалы, фамилия

Нормоконтролер А.В. Юдакова
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Допустить к защите

Заведующий кафедрой П.В. Масленников
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Кемерово, 2016 г.



Кафедра _____ «Экономика и управление» _____

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой
Масленников П.В.

подпись, фамилия, инициалы, дата

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

Студентке группы МТ-221 Лядовой Дарье Вадимовны
номер группы, фамилия, имя, отчество

1. Тема «Исследование рынка образовательных услуг с целью выявления мотивации абитуриентов при выборе ВУЗа» Подтема: «изучение мотивации выпускников школ г. Кемерово 2016г. при выборе учебного заведения»

Специальная часть «Анализ и повышение мотивации абитуриентов»

утверждена приказом по институту № 619 от 08.06.2016
дата

2. Срок представления работы к защите 30.06.2016
дата

3. Исходные данные к выполнению работы: данные преддипломной практики

4. Содержание текстового документа:

Введение: отражает актуальность темы, объект, цели и задачи анализа
краткое содержание

4.1. Теоретический: содержит теоретические аспекты анализа мотивации
наименование раздела краткое содержание

4.2. Организационно-экономическая характеристика: содержит общие сведения о ФГБОУ ВО КемТИПП
наименование раздела краткое содержание

4.3. Аналитический: содержит анализ и пути повышения мотивации абитуриентов
наименование раздела краткое содержание

Заключение содержит основные выводы по результатам исследования

Список литературы содержит библиографическое описание источников

5. Перечень графического материала с точным указанием чертежей:

5.1 Организационно-экономическая характеристика ФГБОУ ВО КЕМТИПП (2)

5.2 Анализ и повышение мотивации абитуриентов (11)

5.3 _____

5.4 _____

5.5 _____

5.6 _____

5.7 _____

5.8 _____

6. Консультанты по разделам:

Теоретический

краткое наименование раздела

Г.С.Драпкина

подпись, дата, инициалы, фамилия

Организационно-экономическая

краткое наименование раздела

характеристика предприятия

краткое наименование раздела

Г.С.Драпкина

подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический

краткое наименование раздела

Г.С.Драпкина

подпись, дата, инициалы, фамилия

краткое наименование раздела

подпись, дата, инициалы, фамилия

7. Руководитель выпускной квалификационной работы _____

Г.С.Драпкина

подпись, дата, инициалы, фамилия

8. Дата выдачи задания _____

Задание принял к исполнению: _____

Д.В.Лядова

подпись, дата, инициалы, фамилия студента

Рассмотрены теоретические аспекты анализа мотивации в сфере образовательных услуг.

Объектом исследования является ФГБОУ ВО КемТИПП.

Выпускная квалификационная содержит три раздела: в первом приведены теоретические основы анализа мотивации, в том числе в сфере образования, во втором представлена организационно-экономическая характеристика ФГБОУ ВО КемТИПП, в третьем – результаты анкетирования выпускников школ города Кемерово и рекомендации по повышению их мотивации.

					АЭЗ. ВКР. 00.96.16.ПЗ				
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					
Студент	Супрун Т.С.				«ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ЦЕЛЮ ВЫЯВЛЕНИЯ МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗа» ПОДТЕМА: «ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ Г. МЫСКИ 2016 Г. ПРИ ВЫБОРЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ»	Д	Лит.	Лист	Листов
Руков.	Драпкина Г.С.							4	74
Консульт.	Драпкина Г.С.					КемТИПП гр. МТ - 221			
Н. контр.	Юдакова А.В.								
Зав.каф.	Масленников П.В.								

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	8
1.1 Сущность мотивации.....	8
1.2 Подходы к вопросам мотивации.....	12
1.3 Мотивация в сфере образования.....	20
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФГБОУ ВО КЕМТИПП.....	29
2.1 История создания и развития ФГБОУ ВО КемТИПП.....	29
2.2 Организационная структура ФГБОУ ВО КемТИПП.....	34
2.3 Деятельность ФГБОУ ВО КемТИПП.....	37
2.4 Маркетинговая деятельность ФГБОУ ВО КемТИПП.....	40
2.5 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФГБОУ ВО КемТИПП.....	44
3 АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ.....	51
3.1 Анализ мотивации потенциальных абитуриентов при выборе вуза г. Кемерово.....	51
3.2 Результаты анкетирования.....	52
3.3 Рекомендации по повышению мотивации выпускников.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	74

						Лист
						5
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

ВВЕДЕНИЕ

Получение высшего образования в жизни каждого человека играет значимую роль, оно способствует процессу становления человека как личности, формирует и расширяет мировоззрение и во многом определяет человека в собственной жизни. Мотивация выступает одним из факторов, влияющих как на выбор получения образования, так и на дальнейшую сферу деятельности. Именно мотивация побуждает человека к действиям и определяет его движущие силы.

В результате социально-экономических изменений, происходящих в нашей стране, как следствие ведет и к изменению мотивов получения высшего образования для молодых людей. Также, меняются предпочтения в выборе профессионального вида деятельности и главным образом, меняются цели получения образования. Именно поэтому необходимо отслеживать и проводить исследования с целью выявления движущих сил потенциальных абитуриентов.

Актуальность данной работы заключается в том, что мотивация, главным образом, оказывает влияние на становление и развитие личности. Побуждает школьника к учебной деятельности, социально - психологически подготавливает студента к процессу обучения в высшем учебном заведении, а также, формирует и подготавливает будущего специалиста к дальнейшей жизни. Практически каждый выпускник школы осознает, какую роль в его жизни играет получение высшего образования. Главным образом, от выбора профессии, также, как и от выбора высшего учебного заведения зависит его дальнейшая жизнь. И, уже на пороге выпуска, школьник должен определиться с выбором. Вследствие этого повышается и спрос на образовательные услуги, а высшие учебные заведения, в свою очередь, сталкиваются друг с другом в конкурентной борьбе.

Чтобы каким-то образом активизировать и оказать влияние на выбор будущего потенциального абитуриента, вузам необходимо проводить мониторинг и тщательно отслеживать изменения, происходящие в данной сфере. Высшие учебные заведения должны изучать все тенденции, которые протекают и

						Лист
						6
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

оказывают влияние на мотивационный процесс выпускника, для того, чтобы своевременно предлагать новые методики и формы учебного процесса.

На сегодняшний день, высшее образование определяет будущее человека, а полученная профессия, несомненно, влияет на степень удовлетворенности своей жизнью. Таким образом, выбор профессиональной направленности - является одной из самых сложных задач, стоящих перед выпускниками школ.

Объектом исследования является ФГБОУ ВО КеМГИПП (Университет).

Предметом исследования является профориентационная деятельность по вопросам мотивации потенциальных абитуриентов г. Кемерово.

Цель данной работы заключается в выявлении и изучении основных мотивов выпускников школ при выборе высшего учебного заведения, а также пути повышения мотивации.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы мотивации;
- 2) разработать анкету для исследования и изучения основных мотивов и предпочтений при выборе вуза выпускниками школ г. Кемерово;
- 3) изучить вторичную информацию о мотивации и выборе высшего учебного заведения выпускниками школ;
- 4) провести анкетирование и собрать первичные данные в школах г. Кемерово;
- 5) изучить и провести анализ полученных данных;
- 6) сформулировать и сделать выводы по полученным результатам;
- 7) привести основные рекомендации и пути повышения мотивации школьников в сфере высшего образования.

При написании данной научно-исследовательской работы использовались научные труды в области психологии, экономического анализа, менеджмента таких авторов как: Зотов В.П. «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», Полукаров В.Л. «психология менеджмента», Галяутдинов Р.Р.

						Лист
						7
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

«Процессуальные теории мотивации», Мандель Б.Р. «Возрастная психология», Ильин Е.П. «Мотивация и мотивы» и работы других авторов.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Сущность мотивации

Рассматривая мотивацию и предпочтения потенциальных абитуриентов при выборе высшего учебного заведения, главным образом стоит обращать внимание не только на социально-экономическое развитие страны в целом и современные запросы на рынке труда, но и в первую очередь, стоит обращать внимание на психологические составляющие личности. Несомненно, большинство потенциальных абитуриентов волнует собственное будущее, и от того, какой выбор они сделают, напрямую зависит их судьба. Наблюдая за тенденциями развития страны, как с социально-экономической, так и с культурной стороны, остро стоит вопрос о том, что же является главным мотивом при выборе вуза для большинства школьников? Для того, чтобы разобраться в данной теме, необходимо иметь общие представления о мотивации как таковой.

В структуре поведения личности мотивация занимает одно из ведущих мест и является одним из ключевых понятий, которые используют для объяснения движущих сил человека и его видам деятельности. Мотивация – является побуждением или активатором к деятельности субъекта, которая неразрывно связана со стремлением удовлетворить определенные потребности человека.

Как известно, в основе мотивации лежит мотив. Разные философы, психологи, экономисты и другие ученые трактуют понятие «мотив» и «мотивация» по-своему. Нет общего и одинакового подхода к изучению и пониманию данных слов. Например, психологический словарь определяет мотив как: «в переводе с английского «*motive*» - побуждение, осознанное или неосознанное побуждение к деятельности, свойство, которое приобретает в конкретной ситуации,

					<i>Лист</i>
					8
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>	

материальный или идеальный предмет/объект, на который направлена деятельность и ради которого она осуществляется». [8]

Новейший психолого-педагогический словарь рассматривает мотивацию учения и определяет ее как сознательную деятельность, которая осуществляется индивидом. Как следствие, результатом данной деятельности выступает переработка тех воздействий, которые человек извлекает посредством семейной жизни и широкой социальной среды, так и появления сознательного или же наоборот, малосознательного отношения к данным воздействиям, которые, зачастую, связаны с устремлениями, интересами и особенностями жизненных установок человека. Все эти факторы оказываются на чертах мотивации человека, а также и на мотивации учения. [6]

Общая психология и психология личности определяет мотив как побуждение человека к определенному виду деятельности, причем побуждение исходит изнутри индивида, также мотив связывают с непосредственным удовлетворением какой-либо потребности. В роли мотива могут выступать различные убеждения, интересы, идеалы, общепринятые социальные установки и ценности человека. Также, как отмечает источник, потребности личности, от биологических до социальных, неразрывно связаны и взаимодействуют с мотивом. [7]

Новая философская энциклопедия рассматривает понятие мотивация как побуждение, определяющее действие. Мотивация, как повествует источник, является внутренним фактором, которая определяет субъективно-личностную заинтересованность человека в его свершении. Кроме этого, если у человека существует многообразие потребностей и путей их реализации, как следствие возникает и борьба мотиваций, ареальный выбор альтернативы в данном случае, зависит от непосредственного развития личности и от его ценностных ориентиров. [19]

Процесс мотивации определяется путем психологического или физиологического недостатка, так называемой потребностью, которая в свою

						Лист
						9
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

очередь создает мотив к определенному виду деятельности и достижению поставленной цели. Наглядно, процесс мотивации представлен на рисунке 1.1.

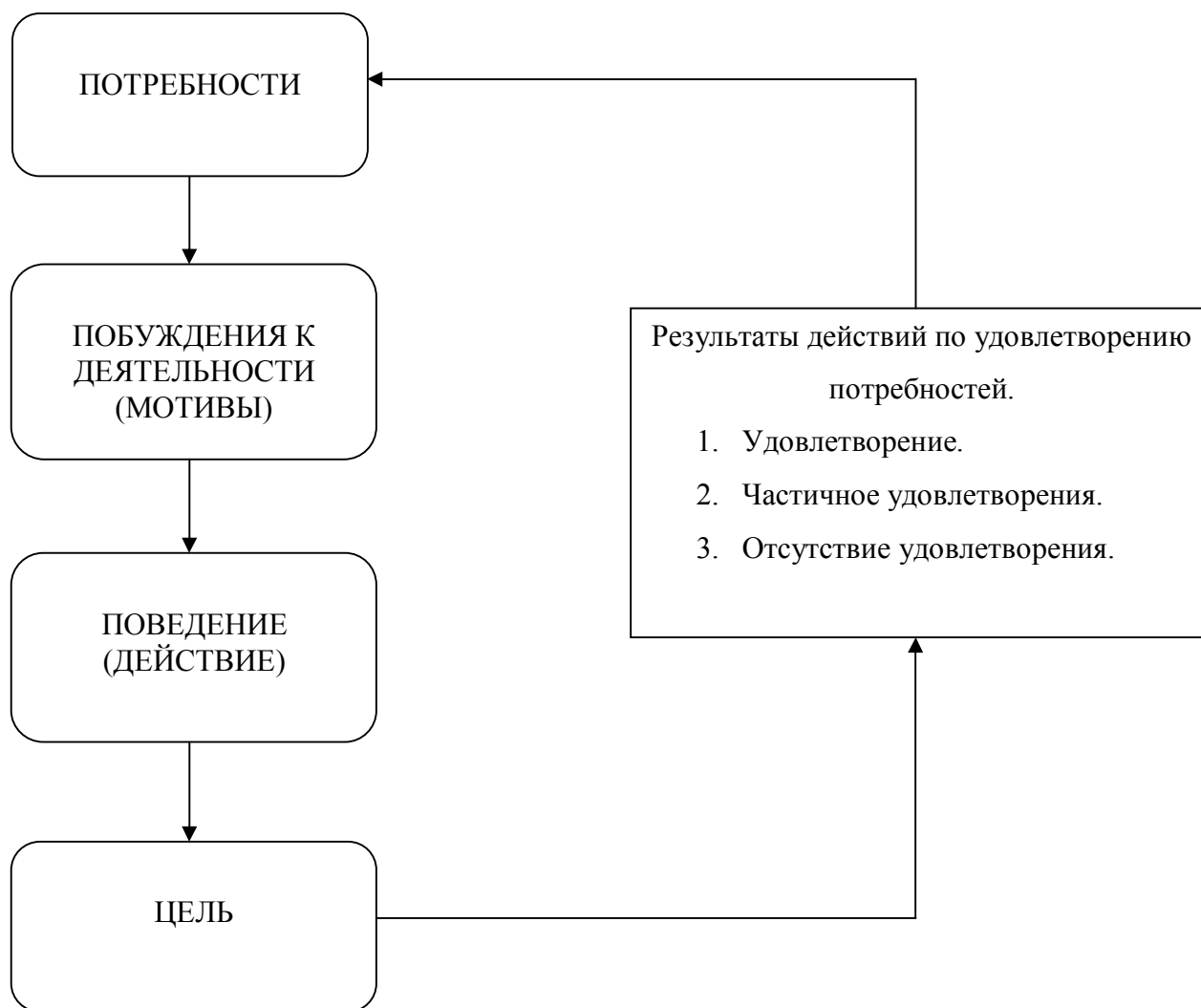


Рисунок 1.1 - Модель мотивации поведения через потребности

Таким образом, мотивация определяется как процесс побуждения и активизации индивида к определенным видам деятельности или достижения поставленных целей. Понятие мотивации неразрывно связано с потребностью и мотивом.

Потребность основывается на внутреннем состоянии человека, она возникает тогда, когда появляется нужда в чем-либо. Если индивид ощущает физиологический или психологический недостаток – в данном случае он испытывает потребность. Различают биологические (первичные потребности) и

социальные потребности (вторичные потребности). Биологические потребности имеют генетическую основу, а социальные же, формируются и создаются в процессе становления и развития личности.

Под мотивом понимается побуждение к определенному виду деятельности, который непосредственно связан с удовлетворением потребностей человека. [5]

Виды мотивации.

На сегодняшний день существуют разные виды мотиваций человека.

Внешняя мотивация. Данный вид характеризует и связывает мотивацию с внешними факторами. Мотивация в этом случае возникает извне, например, принять участие в соревнованиях для получения определенной награды.

Внутренняя мотивация. В данном случае, мотивация главным образом зависит и исходит от самого человека. Это внутренний стимул к чему-либо. Данный вид мотивации также можно связать с эмоциональным или психофизическим состоянием человека. Например, игра на музыкальных инструментах как средство эмоционального удовлетворения.

Различают также положительную и отрицательную мотивацию.

Положительный вид мотивации связан, прежде всего, с положительными мотивами и стимулами к чему-либо. Например, если ученик сделает свою работу в срок, то он получит отличный результат.

Отрицательная мотивация, следовательно, основывается на отрицательных стимулах. Например, если ученик сделает свою работу в срок, его не накажут.

Устойчивая мотивация связана с удовлетворением первичных потребностей человека. **Неустойчивый вид мотивации** основывается на постоянной поддержке извне. Также различают индивидуальную, групповую и познавательную мотивации.

Следует отметить, что существуют определенные мотивы, которые являются для людей определенными движущими силами.

Мотив самоутверждения – это стремление занять определенное место в обществе.

										Лист
										11
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Мотив идентификации основывается на стремление быть похожим на кого-то.

Мотив власти – стремление человека к руководству над окружающими.

Также, различают внешние мотивы, мотивы саморазвития и достижения, общественно значимые и мотивы аффилиации. [20]

1.2 Подходы к вопросам мотивации

Содержание теории мотивации с точки зрения психологии менеджмента рассматривается с разных подходов. Первый подход излагается исходя из исследований содержательной стороны теории мотивации. Данная теория основывается на изучении потребностей человека, которые являются ключевым мотивом поведения, а, следовательно, и деятельности индивида. [18]

Процессуальные теории мотивации – являются относительно современными и основываются главным образом за счет поведения людей с учетом их познания и воспитания. [10]

Также, существуют теории мотиваций, основывающихся на специфической картине человека.

Теория иерархии потребностей по А. Маслоу

Ещё в 1943 году известный американский психолог Абрахам

Маслоу изложил мнение о том, что поведение и деятельность индивида определяется с помощью широкого сектора его потребностей. Он разбил данные потребности на пять основных категорий и расположил их в определённом, последовательном порядке:

- физиологические потребности (голод, жажда и т.д.);
- потребности в безопасности (комфорт, постоянство условий жизни);
- социальные потребности (общение, внимание к себе, забота о ближнем);
- престижные потребности (самоуважение, достижение успеха и т.д.);

									Лист
									12
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

-духовные потребности (реализация поставленных целей, познание, самовыражение и т.д.). [9]

Кроме этого, согласно теории, А. Маслоу, переход к потребностям более высоких уровней возможно лишь после того, как потребности более низких уровней будут удовлетворены в полной мере. Данная иерархия потребностей представлена на рисунке 1.2.

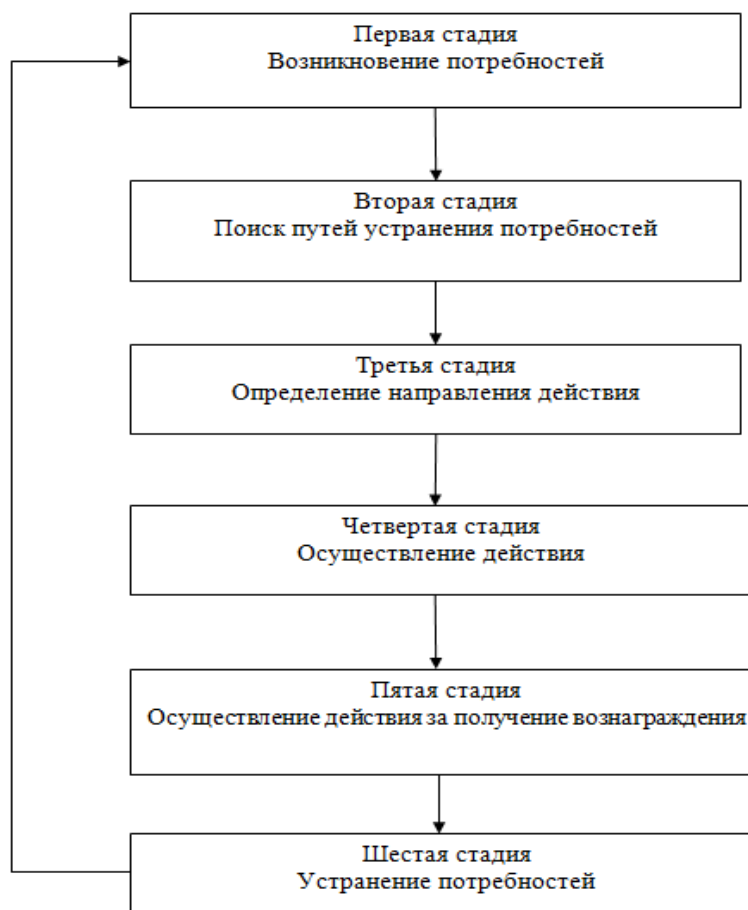


Рисунок 1.2 - Теория иерархии потребностей по А. Маслоу

Теория ERG Альдерфера

Клейтон Пол Альдерфер является основателем данной теории мотивации. Американский психолог утверждал, что все существующие человеческие потребности можно разделить на следующие группы:

- 1) потребности существования;
- 2) потребности связи;

3) потребности роста.

Отличие теории Альдерфер от предыдущей теории заключается в том, что движение потребностей возможно не только снизу-вверх, но и наоборот, т.е. движение возможно в обе стороны. Кроме этого, неудовлетворенность потребностей на высшем уровне во много раз усиливает и направляет все внимание человека на потребности низшего уровня. Теория Альдерфера наглядно представлена на рисунке 1.3.

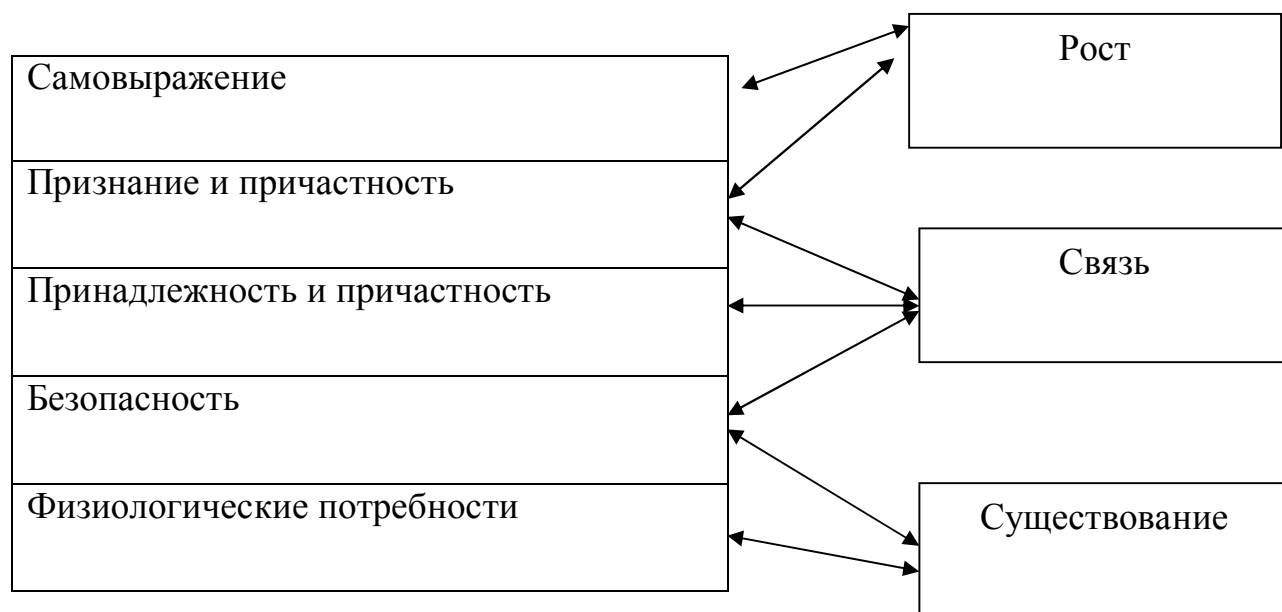


Рисунок 1.3 - Теория ERG Альдерфера

Двухфакторная теория Герцберга

Разработанная в 1950-х годах Фредериком Герцбергом двухфакторная теория мотивации главным образом основывалась на потребностях, состоящих из двух категорий факторов.

1 Гигиенические факторы - это такие условия труда, которые способны оказывать дестимулирующее воздействие только тогда, когда они неудовлетворены.

2 Мотиваторы – факторы, непосредственно мотивирующие на достижение определенных результатов.

Теория мотивации Герцберга наглядно представлена на рисунке 1.4.

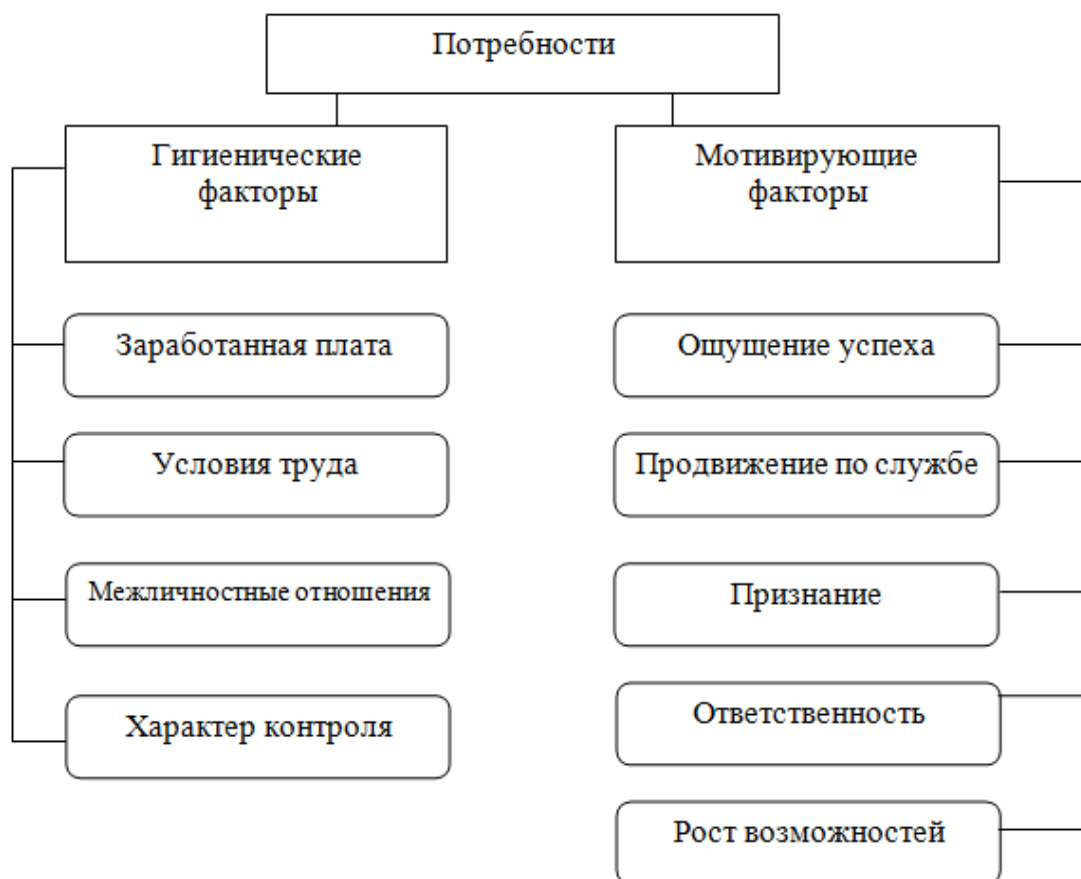


Рисунок 1.4 – Теория мотивации Герцберга

Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда

Данный вид концепции является продолжением и описанием предыдущих теорий мотивации. Эта теория изучает и описывает влияние на поведение человека потребности высших уровней:

- потребность достижения;
- потребность соучастия;
- потребность властвования.

Потребность власти заключается в необходимости воздействия на других людей или же, потребность к проявлению своего влияния.

Потребность успеха – это процесс определяется доведением работы до успешного завершения.

Потребность в причастности имеет схожесть с мотивацией по А. Маслоу. А также, данная потребность заключается в налаживании дружеских отношений между людьми и членами коллектива.

Мак-Клелланд рассматривает вышеперечисленные потребности как приобретенные под влиянием жизненных обстоятельств, опыта и обучения.

Таким образом, приведенные выше концепции М.Аслоу, Герцберга и Мак-Клелланда, с одной стороны, основное внимание концентрируют на определение структуры потребностей людей, лежащих в основе мотивации, но с другой, в то же время, практически не уделяют внимания анализу самого процесса мотивации в целом.

Процессуальные теории мотивации.

Рассматривая данную теорию мотивации, главная роль по-прежнему предполагается мотивирующая роль потребностей. Но следует отметить, что именно мотивация в этом случае рассматривается как побуждающая сила деятельности человека и помогает ответить на вопрос: «что же движет человеком и заставляет направлять усилия для достижения поставленных целей?».

Психологии менеджмента известны три основные процессуальные теории мотивации.

Теория ожиданий

Данный вид теории складывается в результате взаимодействия трех основополагающих блоков: Усилия → Исполнение → Результат

Усилие выступает как результат, а также следствие мотивации. Исполнение, главным образом, вытекает из усилий и складывается путем взаимодействия усилий, определенных личных возможностей, а также состояния среды.

Результат является завершающим этапом, и он выступает как функция, которая зависит от исполнения и желания получить тот или иной результат.

Теория ожиданий – концепция, по средствам которой индивид распределяет свои усилия для достижения поставленной цели. Стоит отметить,

									Лист
									16
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

что кроме потребностей главенствующую роль играют также условия их удовлетворения. [21]

Теория справедливости Адамса (Equity Theory)

Данная теория была предложена ещё в 1963 году американским психологом Джоном Стейси Адамсом. Она заключается в том, что люди постоянно субъективно оценивают и сопоставляют вложенные усилия и полученное вознаграждение, а также проводят сравнительную характеристику между работой других людей, выполняющих аналогичный вид деятельности.

Таким образом, данная теория основывается на сравнения себя с другими людьми. В результате данного сравнения может появиться чувство несправедливости.

Комплексная теория мотивации Портера-Лоулера

Модель Портера Лоулера объединяет в себе вышеперечисленные теории мотивации. Данный вид комплексной мотивационной теории был предложен в 1968 году Лайманом Портером и Эдвардом Лоулером. Теория Портера-Лоулера заключается в том, что на мотивацию человека оказывает влияние ряд факторов, представленных на рисунке 1.5.

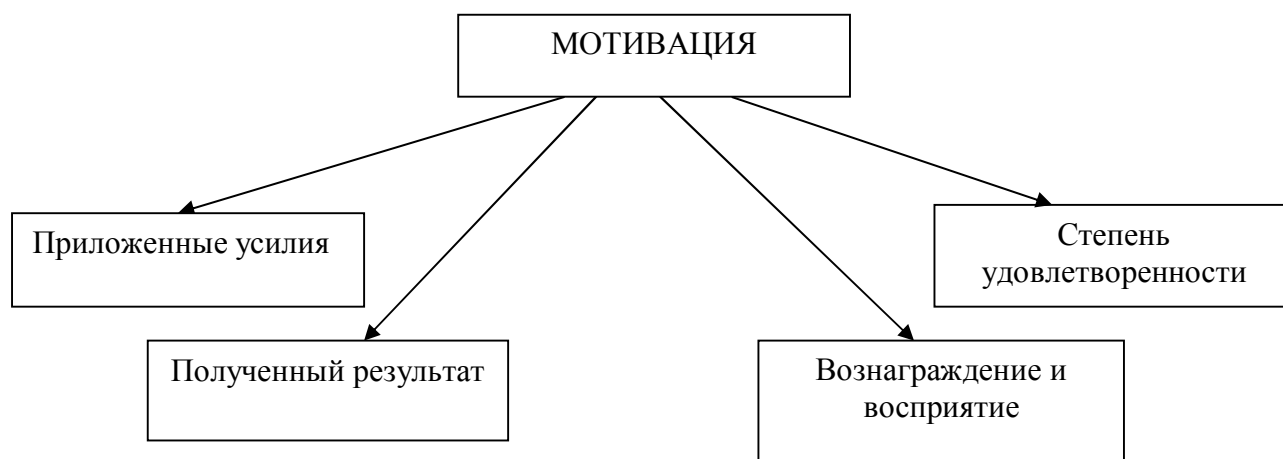


Рисунок 1.5 – Факторы, влияющие на мотивацию человека

Таким образом, исходя из теории Портера-Лоулера, можно сделать вывод о том, что именно результат эффективного труда ведет к удовлетворению работника, но не наоборот.

Теория постановки целей Э. Локка

Психолог и американец по происхождению Эдвин Локк является основателем теории мотивации.

Данная теория основывается на том, что деятельность и поведение индивида – определяют цели. Кроме этого, постановка цели человека происходит сознательно, а осознанные человеком намерения определяют его поведение.

Человек ставит цель, разрабатывает определенную стратегию и постепенно, выполняя все задачи, в результате, он достигает поставленной цели, получая в награду эмоциональное удовлетворение.

Эдвин Локк выдвинул пять основных принципов, способствующих увеличению уровня мотивации в организации:

- 1) четко сформулированные и поставленные цели перед рабочими;
- 2) поставленные задачи и цели должны находиться на среднем или высоком уровне, как следствие – достижение высоких результатов;
- 3) согласие подчиненных на выполнение поставленных целей;
- 4) наличие обратной связи между подчиненным и руководителем, информированность о проделанной работе;
- 5) принцип участия рабочих в постановке целей.

Теории мотиваций, основывающихся на специфической картине человека.

В основе данных теорий лежит образец определенного рабочего, со своими мотивами, потребностями и стимулами.

XУ-теория МакГрегора

Американский психолог Дуглас МакГрегор является автором данной теории, в основе которой подход к мотивации может быть выбран на основе отношения человека к трудовой деятельности. Наглядно, ориентиры для мотивации людей представлены на рисунке 1.6.

									Лист
									18
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					



Рисунок 1.6 – Основные ориентиры для мотивации людей

Таким образом, для того, чтобы заставить людей работать, для теории X характерно наличие угрозы наказания и постоянный контроль, а для теории Y наличие побуждение к действию, но не принуждение.

Теория Z Оучи

В 1981 году, Уильям Оучи выдвинул теорию Z, дополняя предыдущие теории Дугласа МакГрегори. Изучив японский опыт управления, он сформулировал вывод о том, что человек – является основным и главным ресурсом любой организации и именно от человека зависит деятельность и результаты организации.

Для того чтобы повысить уровень мотивации в организации, руководителям необходимо, главным образом, добиться укрепления веры в общие цели, а также уделять значительное внимание их благополучию.

Таким образом, все вышеперечисленные виды мотивации являются самыми популярными, но не исчерпывающими. Каждая теория основывается на

своих принципах и несет определенную ценность. Но следует отметить, что существует еще не один десяток подходов к изучению теории мотивации.

1.3 Мотивация в сфере образования

Разные авторы указывают на различные мотивы поступления в Высшие учебные заведения. Зачастую, это, во многом зависит от социально-экономического развития страны, но все же, есть общепринятые и стабильно проявляющиеся мотивы выпускников школ, которые, в свою очередь, не зависят от уклада общественного строя.

По мнению многих авторов, как указывает доктор психологических наук Ильин Е. П.: «основными мотивами поступления в вуз являются:

- желание находиться в кругу студенческой молодежи;
- большое общественное значение профессии;
- широкая сфера ее применения;
- соответствие профессии интересам и склонностям и ее творческие возможности.

Имеются различия в значимости мотивов у девушек и юношей. Девушки чаще отмечают большую общественную значимость профессии, широкую сферу ее применения, возможность работать в крупных городах и научных центрах, желание участвовать в студенческой художественной самодеятельности, хорошую материальную обеспеченность профессии. Юноши же чаще отмечают, что выбираемая профессия отвечает интересам и склонностям, ссылаются на семейные традиции». [4]

Изменения, протекающие в социальных условиях жизни выпускника, существенно оказывают влияние на мотивы поступления в высшие учебные заведения и получение образования как такового. Но следует отметить, что главной и основной целью для большинства выпускников школ – становится получение необходимых знаний, которые способствуют поступлению в

						Лист
						20
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

нацеленные учебные заведения. Как отмечает Л. С. Выготский: «выбор профессии – это не только выбор той или иной профессиональной деятельности, но и выбор жизненной дороги, поиск своего места в обществе».

Выпускнику необходимо правильно расставлять свои приоритеты, определять свои способности и склонности к тому или иному виду деятельности, а также прикладывать усилия и действовать на основе своих установок и задач. [11]

Стоит отметить, что выбор профессиональной направленности главным образом может зависеть как от внешних, так и внутренних факторов.

Внешние факторы для будущих абитуриентов складываются исходя из обстановки во внешней среде, тем самым, мотивация приходит извне. Это может быть востребованность выбранной специальности, престижность и общественное признание выбранного направления деятельности, перспективность и возможность хорошего заработка в будущем, оценка родных, друзей, учителей и многое другое.

Внутренние факторы полностью отвечает запросам самого выпускника. Здесь же, рассматривается процесс формирования мотива при опоре на внутренние факторы - это может быть собственные потребности, интересы, установки. Внутренняя мотивация сопровождается и складывается из потребностей самого человека, она порождается в сознании индивида самой трудовой деятельностью, без какого-либо внешнего взаимодействия или давления. Данный вид мотивации побуждает человека к деятельности ради удовлетворения своих личных потребностей и достижения поставленных целей.

Мотивы обучения для школьников старшего звена в значительной степени отличаются от мотивов подростков, и, несомненно, это связано с будущей профессиональной деятельностью. Ведь именно в старших классах человек начинает задумываться о выборе профессии, начинает задумываться над своей дальнейшей жизнью. [12]

						Лист
						21
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Стоит отметить, что для большинства старшеклассников степень адекватности самооценки своих способностей значительным образом влияет на мотивацию обучения. Для учеников, имеющих адекватную самооценку своих способностей, встречается более высокая мотивация к получению новых знаний и навыков, появляется стремление узнать что-то новое и развивать себя как разностороннюю личность. Таким образом, для старшеклассника появляется положительная мотивация в образовательной сфере. А для учеников, имеющих неадекватную самооценку своих учебных способностей, возникают значительные трудности в процессе обучения или достижении поставленной цели. Старшеклассники, имеющие как завышенную, так и заниженную самооценку чаще всего сталкиваются с трудностями и принимают неверные решения в процессе обучения. В результате чего, данный вид самооценки может привести к снижению активности в целом и снижению мотивации обучения. [16]

Для школьников среднего звена главенствующими мотивами являются получение хороших отметок, ведь с помощью них можно завоевать определенное положение в классе. Для старшеклассников же, полученные отметки играют второстепенную роль, а полученные знания выходят на передний план. Именно стремление к знаниям является основным побудителем и главным мотивом.

Таким образом, с возрастом, основные мотивы видоизменяются. Возрастание интереса к обучению происходит также как в переходе на среднее звено, так как именно в этот момент появляются новые предметы, так и в 9-ом классе, когда появляется конкуренция (конкурсные испытания, посредством сдачи ГИА) и желание продолжить учебу в старшем звене с последующей сдачей ЕГЭ и поступлению в образовательные учреждения.

Успеваемость школьников также во многом определяет их мотивацию. Так, например, у школьников, отстающих по программе, наблюдается повышенная мотивация к обучению. Стоит отметить, что взаимодействие мотива отметки и мотива знаний имеется только у «отличников» и «хорошистов». В

										Лист
										22
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

данном случае мы сталкиваемся с таким понятием как мотивация учебной деятельности.

Учебная деятельность – это процесс, в основе которого лежит освоение и обучение человека каким-либо навыкам и действиям в сфере научных понятий. Учебная деятельность должна быть неразрывно связана с адекватными мотивами. Она сопровождается рядом различных факторов:

- 1) учебная деятельность формируется непосредственно самой образовательной системой или учреждением;
- 2) она определяет организацию образовательного процесса;
- 3) определяет субъективное отношение к особенностям учащегося;
- 4) определяет субъективное отношение к педагогу и его непосредственное отношение к делу;
- 5) спецификой учебного предмета.

Как отмечалось выше, учебная деятельность неразрывно связана с мотивационными процессами. Данные мотивы могут быть как внутренние, непосредственно связующие с определенным видом деятельности, так и социальные, связанные с потребностью школьника занять определенное место в общественных отношениях.

Особенности школьной мотивации

Мотивация для школьников, как сообщает научная энциклопедия [9], заложена в самой учебной деятельности, по средствам которой, происходят изменения мотивации на внешнюю установку. В результате чего, мотивом к учению должна являться учебная деятельность. Наглядно для сравнения, мотивация учащихся разных возрастов, представлена в таблице 1.1

Таблица 1 - Мотивация учащихся в зависимости от возраста

№	Учащиеся	Мотивация, в приоритете
1	2	3

1	Младших классов	1) социальные мотивы (осознание необходимости учиться); 2) узоличностные мотивы (положительные оценки, поощрения, причем количество важнее, чем качество); 3) учебно-познавательные мотивы (задача учителей сделать эти мотивы более значимыми, вводить игровые моменты в учебную деятельность, но не превращать учебу в игру).
---	-----------------	---

Продолжение таблицы 1

1	2	3
2	Подростки	1) познавательная мотивация; 2) понимание значимости знания; 3) ситуация успеха, а также оценка (ребенок равнодушен к поощрениям и порицаниям).
3	Старшеклассники	1) мотивы связаны с самоопределением и подготовкой к новой жизни; 2) стремление стать полноценным человеком; 3) интерес к содержанию знаний и к процессу их усвоения; 4) сочетание социальных и познавательных мотивов.

Таким образом, по данной таблице, можно сделать вывод о том, что по мере

взросления человека, мотивы приобретают более осознанный характер.

Мотивы учебной деятельности формируются за счет следующих характеристик:

- 1) учет склонностей и интереса ребенка к определенным предметам или направлениям;
- 2) профессиональная направленность, а в дальнейшем и самоопределение профессии;
- 3) успешная деятельность школьника во многом определяется за счет системы контроля, его успеваемости и оценок.

Значение мотивации в учебной деятельности заключается в следующих характерных чертах: во-первых, высокий уровень мотивации в учебной деятельности крайне необходим для достижения успеха в учебе, а также, данная характеристика напрямую взаимодействует со способностями, которыми владеет ученик. Например, будучи менее способным учеником и имея при этом высокий уровень мотивации, он будет стремиться к достижению высоких результатов в учебе, так как ставит перед собой определенные цели и стремится к ним, уделяя больше внимания учебному процессу.

Во-вторых, мотивация в учебной деятельности способствует к проявлению хороших показателей психического состояния, а также характеризует показатели уровней его развития.

В-третьих, мотивация в учебной деятельности главным образом формируется на основе четко поставленной цели – получения хорошего образования. Зачастую, редкий школьник понимает важность получения образования и поэтому родители должны помочь и объяснить своему ребенку, что именно с помощью образования человек может сложиться как личность.

Пути повышения мотивации школьников

На сегодняшний день, мотивация и процесс развития учебной деятельности напрямую взаимосвязаны с процессом успеваемости.

Главной целью мотивации в образовательной сфере является организация такой учебной деятельности, которая поспособствовала бы раскрытию способностей и склонностей школьника, чтобы раскрылся его внутренний потенциал и проявил интерес к учебной деятельности.

Повышение мотивации школьников – это совместная работа как родителей, так и учителей. Для школьников младшего и среднего звена необходима правильно сформировать и найти баланс между одобрением и контролем. Также, необходимо обеспечить ученика поддержкой, но в то же время обеспечить его и достаточной самостоятельностью. Родители должны сформировать интерес ребенка именно к получению знаний, а не системе оценок,

										Лист
										25
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

таким образом, в сознании ребенка отложится то, что процесс и усвоенный материал намного важнее и ценнее. Также, что является немаловажным фактором к повышению школьной мотивации у детей младшего и среднего звена – это дисциплинированность и эмоциональное, психо-физиологическое удовлетворение.

Для учеников старших классов появляются другие мотивы к процессу учебной деятельности, ведь именно в этом возрастном периоде приходит осознание того, что вскоре придется определиться с выбором профессии и выбором образовательного учреждения. Но, наряду с этим, у школьников также возникает ряд проблем, связанных с процессом мотивации обучения. Например, известны такие проблемы, как: нежелание учиться, высокая степень нагрузки, однообразие школьной жизни, нет четкого понимания целесообразности полученных знаний, нет определенности и уверенности в будущей профессиональной деятельности.

Для решения данных проблем, в структуре образования необходимо провести некоторые изменения, с помощью которых удалось бы повысить мотивацию школьников старших классов.

Нежелание учиться. Данная проблема школьника весьма актуальная и распространенная, она может трактоваться иначе: лень учащегося к получению новых знаний. Решить данную проблему подвластно, в –первую очередь только учителю. Он должен заинтересовать школьника, построить весь учебный процесс таким образом, чтобы ученик непосредственно принимал в этом участие. Результатом решения данной проблемы будет являться то, что школьник научит учиться и данный процесс для него будет увлекательным, у него появится интерес к получению новых знаний.

Высокая степень нагрузки – не менее часто встречающееся проблема у современных школьников. Решение сводится к тому, чтобы дать ученикам право на выбор именно тех предметов, которые будут для них необходимы (интерес, сдача ЕГЭ, предметы, необходимые для поступления в намеренные

									Лист
									26
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

образовательные учреждения и др.). Как результат – экономия времени и сохранения здоровья школьника.

Проблемы, связанные с однообразием школьной жизни, целесообразностью получения знаний и неопределенность с будущей профессией могут иметь один путь решения – целенаправленная, активно развивающаяся профориентационная политика высших учебных заведений.

Перед учащимися старших классов стоит нелегкий выбор – выбор будущей специальности. Мало кто из школьников знает свою предрасположенность к той или иной деятельности, чем он хочет заниматься и чему посвятить свою собственную жизнь. Им необходима помощь в выборе профессии и профессиональной пригодности. Решением данной проблемы будет являться проводимая профориентационная политика высших учебных заведений.

Следует отметить, что мотивация учащихся является очень важным и значимым процессом, ведь она способствует формированию мотивов, в результате которых ребенок получает смысл учебной деятельности. Иначе, успешные результаты школьника будут невозможны. Кроме этого, мотивация к учебной деятельности сама по себе появляется у детей, к сожалению, крайне редко, тем самым, используя различные методы формирования мотивации к учебной деятельности, можно добиться нужных результатов, а также привить интерес школьников к данному виду деятельности.

Существуют разные методы мотиваций, применительно к процессу обучения.

1 Создание ситуаций занимательности – в данном методе необходимо использовать внедрение разных опытов и экспериментов, чтобы школьник понимал, как действует тот или иной закон на самом деле.

2 Эмоциональное переживание. Данный метод мотивации основывается, прежде всего, на переживаниях и эмоциях, получаемых школьником во время занятий. Проведение необычных и занимательных экспериментов, опытов, или

						Лист
						27
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

примеры из жизни, вызывают у учащегося уникальность и масштабность изучаемого предмета.

3 Сопоставление научных и житейских толкований природных явления – в данном методе приводятся примеры, которые напрямую отражают действительность. Приводимые факты или аналогии, в данном случае, приводятся исключительно из образа жизни людей.

4 Создание ситуаций познавательного спора. Возникновение спора всегда влечет за собой повышенный интерес к изучаемой теме. Дискуссии, проводимые на какую-либо тему, вовлекают школьников к тщательному изучению данного, спорного вопроса, так как это поможет привести школьникам значимые факты, которые в дальнейшем помогут разобраться в данном споре.

5 Создание ситуаций успеха в учении. Всем известно, что радостные переживания во многом помогают справляться со сложностями, которые происходят в жизни. Так и в данном случае, учащиеся должны испытывать только радостные и положительные эмоции в процессе обучения.

Наряду с вышеперечисленными методами, также существуют и другие методы, которые способствуют повышению мотивации. Например как: создание новизны и актуальности учебного материала, приближение к важным открытиям и достижениям. Помимо этого, существует как положительная, так и отрицательная мотивации.

Как отмечают многие авторы, чем больше школьник увлечен процессом обучения, тем больше у него появляется мотивации к учебной деятельности. Таким образом, чтобы повысить мотивацию школьников, можно применять различные методы, но, стоит отметить, что необходимо использовать всегда разные способы к повышению учебной мотивации. Напрмиер, необходимо наладить, в-первую очередь, обратную связь между преподавателем и школьниками, узнать, что будет для них наиболее интересно и увлекательно. Таким образом это поспособствует и уделит вниманию коллективной мотивации.

									Лист
									28
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Кому-то будет важно сделать доклад по проделанной работе и тем самым, он удовлетворит потребность в самоактуализации.

Для другой группы школьников важно уделять внимание в большей мере их прогрессу, даже если прогресс не особо значимый. Но в данном случае, это вызовет эмоциональный подъем и ощущение успеха, а в результате и желание двигаться дальше, в нужном направлении. Для других школьников важно приводить примеры из жизни или проводить опыт, то есть демонстрировать полученные знания практически и рассказывать о применении данных знаний в жизни. Таким образом, применяя различные методы, можно добиться значительного повышения мотивации школьников к процессу обучения.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФГБОУ ВО КЕМТИПП

2.1 История создания и развития ФГБОУ ВО КемТИПП

ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)» – вуз, обладающий высоким кадровым потенциалом и хорошим научным заделом, способный успешно решать задачу подготовки специалистов в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Сегодня он является ведущим центром по подготовке кадров для предприятий пищеперерабатывающей и ряда других отраслей промышленности Сибири, Дальнего Востока, Урала и стран СНГ.

ФГБОУ ВО КемТИПП ведет свою деятельность с 1972 года. Основателем и инициатором создания пищевого Вуза является Афанасий Фёдорович Ешто́кин – советский государственный и партийный деятель. Кроме того, он отмечал, что со второй половины 1960-х годов в регионе пищевая и легкая промышленность

										Лист
										29
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

развиваются достаточно быстро, тем самым он обосновывал целесообразность создания данного вуза: -объем производства товаров народного потребления увеличился с 650 млн. рублей в 1965 году до 1025 млн. рублей в 1970 году. Но деятельность существующих предприятий и ввод новых производственных объектов были затруднены из-за нехватки специалистов с высшим образованием. Так, на предприятиях пищевой промышленности на 1000 работающих приходится только 8 инженеров. Поэтому вуз, где можно было бы получить квалификацию инженера пищевой промышленности, был необходим Кузбассу. 11 сентября 1972 года – это первый учебный день для студентов КемТИПП.

Необходимо отметить, что на момент открытия существовало три факультета:

- механический;
- технологический;
- вечернего и заочного обучения.

Механический факультет вёл подготовку инженеров по двум специальностям:

- «Машины и аппараты пищевых производств»;
- «Холодильные машины и компрессорные установки».

Технологический факультет открыл подготовку по 5 специальностям:

- «Технология хлебопекарного, макаронного и кондитерского производств»;
- «Технология мяса и мясных продуктов»;
- «Технология молока и молочных продуктов»;
- «Технология бродильных производств»;
- «Технология организации общественного питания».

В первые годы существования КемТИПП приезжали работать преподаватели из центральных вузов, таких как: Московского института мясной и молочной промышленности, Ленинградского технологического института холодильной промышленности, Московского технологического института пищевой промышленности.

						Лист
						30
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Важно отметить, что уже в марте 1974 г. было организовано 18 кафедр и на открытие еще 4 кафедр было получено разрешение министерства. А в 1976 году в КемТИПП насчитывалось уже 30 кафедр, 7 из которых были выпускающими.

Первая защита выпускных квалификационных работ состоялась в июне 1977 года. Председателями ГЭК были самые известные специалисты пищевой промышленности Кузбасса. В результате 294 инженера пищевой и мясомолочной промышленности в составе первого выпуска получили путевку в жизнь. Первый выпуск специалистов явился важным этапом в развитии института.

КемТИПП успешно прошел путь от первого приема абитуриентов до первого выпуска специалистов – это был своеобразный экзамен всему коллективу института. По мере развития института число выпускников увеличивалось.

Несомненно, общественно-политические изменения, проходившие в стране, отражались и на деятельности Вуза, в результате чего, в КемТИПП открывались новые специальности. В 1982 г. начался набор по специальности «Технология жиров», в 1985 г. – «Автоматизация производственных процессов и автоматизированные системы управления», в 1988 г. – «Экономика и управление в отраслях агропромышленного комплекса».

В 1898 году под указом Минвуза РСФСР КемТИПП заключил договоры с производственным объединением «Томскмолагропром», Барнаульским молочным комбинатом, Заринским сыродельным комбинатом, Кемеровским молкомбинатом и мясокомбинатом. Соглашения предусматривали целевую интенсивную подготовку инженеров-механиков и инженеров-технологов для названных предприятий. Выпускающие кафедры вуза организовали на предприятиях соответствующих отраслей филиалы, где проводились занятия по учебно-исследовательской работе, лабораторные, практические занятия, производственная практика, защищались дипломные проекты.

Из года в год улучшается качество и увеличивается объем выпуска издаваемой учебно-методической литературы. Так, с 1999 г. число издаваемых КемТИПП учебников с грифами различных министерств и ведомств (т.е.

										Лист
										31
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

одобренных для использования во всех вузах) увеличилось с одного издания в год (1991–1998 гг.) до семи.

Важным этапом в развитии вуза явилось введение многоступенчатой системы образования, ориентированной на выпускников средних специальных учебных заведений, непрерывная профессиональная подготовка которых предусматривает последовательное прохождение трех ступеней обучения: квалифицированный рабочий, техник, инженер.

Для организации обучения по многоступенчатой схеме в институте 28 июня 1990 г. был создан Центр непрерывной профессиональной подготовки специалистов. В состав центра вошел факультет многоступенчатой подготовки, а также учебные заведения (лицеи и техникумы), не являющиеся подразделениями вуза – ассоциированные члены центра. В 1994 году в состав Центра непрерывной профессиональной подготовки вошел среднетехнический факультет. На основании приказа государственного комитета РФ по высшему образованию Кемеровский механико-технологический техникум был реорганизован в структурное подразделение КемТИПП на правах Среднетехнического факультета.

Также с начала 1990-х гг. в КемТИПП по направлениям «Технология продуктов питания», «Технологические машины и оборудование», «Экономика» стала осуществляться подготовка бакалавров и магистров. Для этого в 1992 году был открыт Факультет многоуровневой подготовки.

На сегодняшний день, КемТИПП представляет собой динамично развивающееся образовательное учреждение, в котором готовят первоклассных и высококвалифицированных специалистов.

Каждый десятый студент КемТИПП - иностранец, так как у Института (Университета) подписано несколько соглашений о сотрудничестве с различными странами.

КемТИПП сотрудничает с лучшими вузами старого света, в частности с Каролинским Институтом.

										Лист
										32
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности стал победителем конкурсного отбора на предоставление субсидий в целях реализации федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России» на 2014-2020 годы. Институт получил грант в размере 18 млн. руб. на создание продуктов питания для реабилитации онкобольных.

Все научные исследования проводят в самых современных лабораториях. У студентов и аспирантов имеются большие возможности, ведь лучшие из них уезжают на стажировку в Сингапур, Китай и Европу.

Специальности, преподаваемые в пищевом Институте - будут востребованы всегда, ведь пищевая промышленность-это одна из ведущих промышленностей на сегодняшний день. А разработки, которые осуществляются на базе КемТИПП - внедряются на крупных предприятиях в России.

Несомненно, на сегодняшний день КемТИПП является ведущим центром по подготовке кадров для предприятий пищеперерабатывающей и ряда других отраслей промышленности Сибири, Дальнего Востока, Урала и стран СНГ. Статус одного из лучших высших учебных заведений Кузбасса КемТИПП подтверждает на российском уровне, занимая достойные места в рейтингах вузов страны. КемТИПП располагает в 4 учебных корпусах, имеет 3 студенческих общежития, центральную столовую, здравпункт, межвузовский профилакторий, лыжную базу, спортивные залы, стадион «Пищевик» и оздоровительный лагерь «Подьяково». На одного обучающегося, согласно приведенного контингента, приходится 15,4 кв.м учебно-лабораторных площадей. Социальная сфера института поддерживается на уровне, соответствующем государственным лицензионным нормам. 100 % студентов, нуждающихся в общежитии, обеспечено проживанием в нем. 7 апреля 2014 г. заместителем министра образования и науки РФ А.Б. Повалко был подписан приказ № 274 «Об осуществлении бюджетных инвестиций за счёт средств федерального бюджета...». В число 20 федеральных государственных бюджетных

						Лист
						33
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

образовательных учреждений высшего образования России вошёл Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), который на паритетных началах финансирования с Министерством образования и науки РФ начал строительство 25-метрового бассейна на территории студгородка.

В ноябре 2015 г губернатором Кемеровской области данный бассейн, получивший название «Сибирь», был открыт в торжественной обстановке и в тот же день принял на водных дорожках первых студентов.

Студенческий городок входит в состав Кемеровского технологического института пищевой промышленности, является его структурным подразделением.

Институт имеет на балансе три девятиэтажных крупнопанельных здания под общежития. Общая жилая площадь составляет 15 162,7 м, кв.

В общежитиях института созданы необходимые условия для комфортного проживания, в каждой комнате отдельный санузел. Комнаты 18 м.кв. – рассчитаны на 3-4 человека, комнаты 12 м.кв.- рассчитаны на 2 человека.

В общежитии имеются:

- здравпункт - процедурный кабинет, гинекологический кабинет, ежегодно проводится осмотр студентов, оказывается необходимая первая помощь;
- санаторий-профилакторий «Юность»;
- «Молебная комната». [15]

2.2 Организационная структура ФГБОУ ВО КемТИПП

ФГБОУ ВО КемТИПП обладает непосредственной автономией, а также он несет ответственность за свою деятельность перед каждым обучающимся, обществом и государством. В соответствии с законодательством Российской Федерации, уставом вуза и договором с учредителем на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности осуществляется управление университетом.

Ректор занимается управленческой деятельностью университета и назначается Учредителем из числа кандидатов, прошедших аттестацию в

										Лист
										34
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

установленном порядке, сроком до пяти лет. Также, он руководит образовательной, научной, производственной, хозяйственной и финансовой деятельностью в соответствии с Уставом и законодательством Российской Федерации.

Ректор определяет стратегию, цели и задачи развития института, принимает решения о программном планировании его работы. Все должностные инструкции ректора, его права и обязанности прописаны в Приказе Минобразования РФ от 27.07.2000 n 2345 "О трудовых договорах (контрактах) с ректорами (директорами) подведомственных образовательных учреждений высшего и дополнительного профессионального образования". [1]

На факультетах Кемеровского технологического института пищевой промышленности (университета) созданы советы, возглавляемы деканатами и осуществляющие общее руководство структурными подразделениями. Кроме того, советы и структурные подразделения факультетов работают по планам, которые разрабатываются и утверждаются ученым советом ФГБОУ ВО КемТИПП. Также, стоит отметить, что общее руководство КемТИПП осуществляет выборный представительный орган - ученый совет. Численность ученого совета - 47 человек. В состав ученого совета входят ректор, который является его председателем, проректоры, а также, по решению ученого совета, деканы факультетов. Другие члены ученого совета избираются на конференции вуза путем тайного голосования. Срок полномочий ученого совета составляет 5 лет. Досрочные перевыборы членов ученого совета проводятся по требованию не менее половины его членов.

В КемТИППе линейно-функциональная организационная структура управления. Высшее руководство института:

- ректор;
- проректор по учебной работе;
- проректор по экономике и инновациям;
- проректор по развитию имущественного комплекса.

						Лист
						35
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

В целом существующая система управления университетом соответствует требованиям к учреждениям высшего образования и позволяет решать основные задачи вуза:

- 1) подготовку специалистов разного уровня;
- 2) обеспечение кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава;
- 3) методическое оснащение подготовки специалистов;
- 4) совершенствование материальной базы учебного процесса и жизнедеятельности КемТИПП.

Организационная структура ФГБОУ ВО КемТИПП представлена на рисунке 2.1.

						<i>Лист</i>
						36
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

Рисунок 2.1 – Организационная структура ФГБОУ ВО КемГИПП

						<i>Лист</i>
						37
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

2.3 Деятельность ФГБОУ ВО КемТИПП

Деятельность Кемеровского технологического института (Университета) пищевой промышленности главным образом сосредоточена на подготовку первоклассных, конкурентоспособных, социально мобильных специалистов, востребованных на рынке труда и отвечающим современным тенденциям социально-экономического развития.

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет) осуществляет набор студентов по следующим образовательным программам и уровням подготовки:

-бакалавриат («Менеджмент», «Товароведение», «Экономика», «Сервис», «Торговое дело», «Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения», «Автоматизация технологических процессов и производств», «Управление качеством», «Технология полиграфического и упаковочного производства», «Техносферная безопасность», «Технологические машины и оборудование», «Биотехнология», «Продукты питания из растительного сырья», «Продукты питания животного происхождения», «Технология продукции и организация общественного питания»);

-специалитет («Пожарная безопасность»);

-магистратура («Технологические машины и оборудование», «Автоматизация технологических процессов и производств», «Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения», «Продукты питания из растительного сырья», «Продукты питания животного происхождения», «Технология продукции и организация общественного питания», «Товароведение», «Экономика», «Менеджмент», «Сервис», «Управление качеством», «Биотехнология»).

Магистратура является вторым уровнем системы высшего образования.

										Лист
										38
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование, наличие которого подтверждено документом установленного образца (диплом бакалавра, диплом специалиста).

Срок обучения в магистратуре по очной форме - 2 года, по очно-заочной и заочной формам - 2 года 5 мес.

Для студентов, поступающих на очно-заочную и заочную форму, предлагается дистанционная форма обучения с помощью интернет-технологий.

По форме обучения:

- очная;
- очно-заочная (вечерняя);
- заочная.

В структуру института входят 10 факультетов:

- механический факультет (МФ);
- технологический факультет (ТФ);
- экономический факультет (ЭФ);
- факультет многоуровневой подготовки (ФМП);
- факультет многоступенчатой профессиональной подготовки (ФМПП);
- среднетехнический факультет (СТФ);
- заочный факультет (ЗФ);
- факультет дополнительного профессионального образования (ФДПО);
- отдел дополнительных образовательных услуг (ОДОУ);
- региональный центр безопасности образовательного учреждения (РЦБОУ).

В структуру факультетов входит 30 кафедр. Также в институте действуют центр сопровождения научных исследований, научно-исследовательский институт биотехнологии, научно-образовательный центр, 3 учебно-производственных центра, научно-техническая библиотека и другие подразделения, обеспечивающие деятельность института.

Наглядно, структура ФГБОУ ВО КемТИПП представлена на рисунке 2.2.

									Лист
									39
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

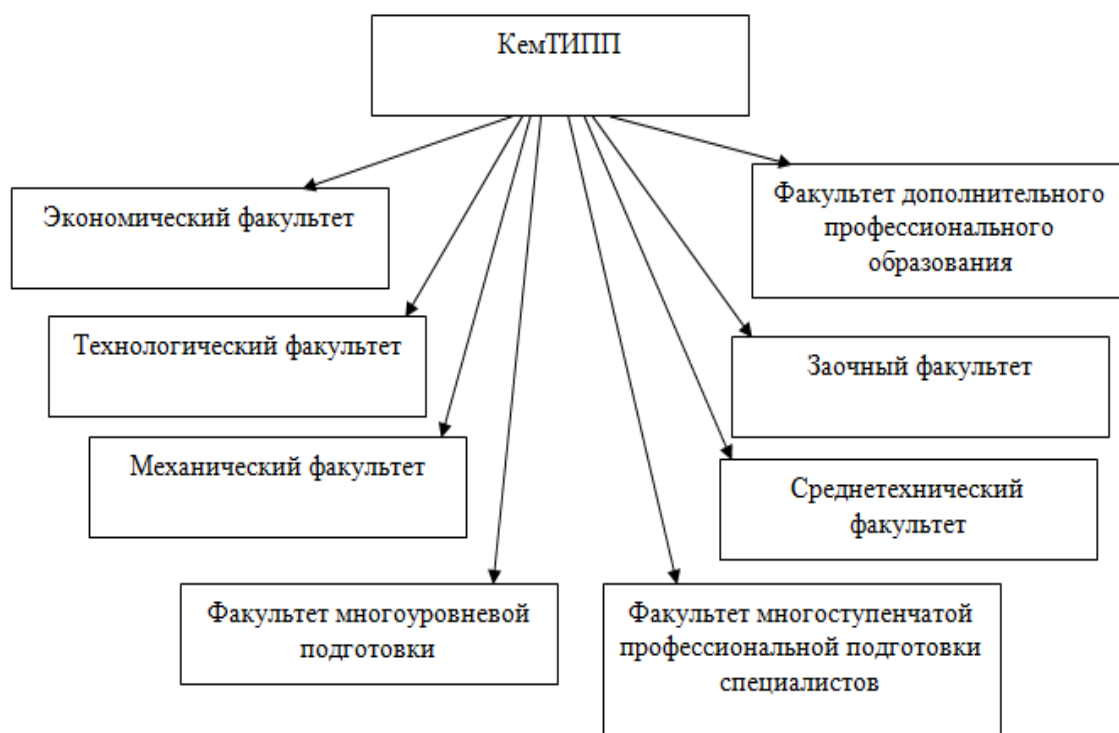


Рисунок 2.2 - Структура факультетов КемТИПП

ВУЗ предоставляет возможность обучения на бюджетной и коммерческой основе (по договорам с оплатой стоимости обучения). Поступить на бюджетные места можно по результатам общего конкурса или конкурса по целевому приему. Обучение на коммерческой основе проходит в соответствии с государственными образовательными стандартами по всем направлениям подготовки. Кроме того, при успешном освоении программ, а также при наличии вакантных мест возможен перевод студентов на бюджетные места. После завершения обучения выдается диплом государственного образца.

Также, Вуз предлагает широкий спектр дополнительных образовательных услуг по различным формам обучения: повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов и руководителей, профессиональная подготовка по рабочим профессиям, обучение за рубежом в рамках программ академической мобильности, семинары, тренинги, интенсивные курсы иностранных языков, тестирование иностранных граждан.

Повышение квалификации и профессиональная переподготовка проводится с отрывом от работы, без отрыва от работы, с частичным отрывом от работы и по индивидуальным формам обучения, в том числе посредством NauLearning (Интернет-обучение).

2.4 Маркетинговая деятельность ФГБОУ ВО КемТИПП

В настоящее время важным аспектом на рынке образовательных услуг является проводимая маркетинговая деятельность ВУЗа, и от того, как будут работать маркетинговые отделы – зависит имидж, деятельность и статус Вуза.

В КемТИППе разные структурные подразделения участвуют в маркетинговой деятельности Вуза. Основные задачи, которые выполняет отделы Кемеровского технологического института пищевой промышленности, являются:

- координация деятельности подразделений КемТИПП для повышения эффективности взаимодействия с субъектами рынка образовательных услуг, рынка труда и другими субъектами внешней и внутренней сред КемТИПП;
- позиционирование образовательных услуг, предоставляемых КемТИПП, на местном, региональном и общероссийском уровнях;
- формирование и активная поддержка позитивного общественного мнения о КемТИПП;
- оценка конкурентоспособности КемТИПП на рынке образовательных услуг и разработка методов ее улучшения;
- изучение и внедрение прогрессивного опыта российских и зарубежных образовательных учреждений по построению маркетинговых систем;
- обеспечение участия КемТИПП в выставках, днях открытых дверей, презентациях, ярмарках и других представительских мероприятиях;
- дизайн, производство и распространение печатной и сувенирной продукции представительского назначения;
- рекламная деятельность;

						Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		41

- сбор, обработка и публикация в СМИ информации о КемТИПП;
- управление фирменным стилем КемТИПП;
- повышение корпоративной культуры.

Основными партнерами КемТИППа являются:

- ОАО «Саянмолоко», город Саяногорск;
- ООО «Карачинский источник», город Кемерово;
- Межрегиональное управление Росалкогольрегулирования по Уральскому федеральному округу, город Екатеринбург;
- ООО «Арт Лайф», город Томск;
- АВИДА молочный комбинат, город Старый Оскол;
- Балтийский молочно-консервный комбинат детских продуктов, город Балта;
- Белгородский хладокомбинат, город Белгород;
- Вимм-Билль-Данн Продукты Питания, город Москва;
- Гатчинский молочный завод, город Гатчина;
- Глубокский молочноконсервный комбинат, город Глубокое;
- КОО «Азот», город Кемерово;
- ЗАО «ПФОВНОВЛЕНИЕ», город Новосибирск;
- АО «Евразиян Фудс», город Караганда;
- Московский опытный завод, город Москва;
- Абакус Аналитические системы ГмбХ, город Майнталь;
- Холдинговой компании «Сибирский Деловой Союз», город Кемерово;
- ОАО «Холдинговая компания «СДС-Алко», город Кемерово;
- АгроехроСZgroup, Прага;
- ИП Волков А. П., город Кемерово;
- ООО ПО «Химпром», город Кемерово;
- ГУ НИИ фармакологии ТНЦ СО РАН, город Томск;
- ОАО «Кузбасский технопарк», город Кемерово;

						Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		42

-ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова РАСХН, город Москва;

-ВНИИ жиров РАСХН, город Санкт-Петербург;

-ВНИИ консервной и овощесушильной промышленности РАСХН, город Видное;

-ГНУ НИИСС им. М. А. Лисавенко СО РАСХН, город Барнаул;

-ГНУ СибНИИС СО РАСХН, город Барнаул;

-Сибирский Научно-исследовательский институт переработки сельскохозяйственной продукции (ГНУ СибНИИП), п. Краснообск;

-Федеральное государственное унитарное предприятие «Тихоокеанский научно-исследовательский рыбохозяйственный центр», город Владивосток;

-Могилевский государственный университет продовольствия, город Могилев;

-ООО «Живой Квас», город Новосибирск;

-ОАО «Золотые луга» «Молочный комбинат «Ишимский», город Тюмень;

-ОАО «Тюменский бройлер», Тюменская область;

-ГКУ КО «Агентство по защите населения и территории Кемеровской области», город Кемерово;

-ОАО «Хлебообъединение «Восход», город Новосибирск;

-ООО «Новая Империя Туризма», город Новосибирск;

-ЗАО «Алексеевский молочноконсервный завод», Белгородская область;

-ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», город Новосибирск;

-ООО «Крио-Техника», город Новосибирск;

-ООО «Технохолод», город Томск;

-ОАО «Режевский хлебокомбинат», город Реж;

-ООО «МПО Скоморошка», город Кемерово;

-Межрегиональное управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Сибирскому федеральному округу, город Новосибирск.

										Лист
										44
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Основными конкурентами КемТИПП являются следующие высшие учебные заведения:

-Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова — филиал в г. Кемерово;

-Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева;

-Российский государственный профессионально-педагогический университет — филиал в г. Кемерово;

-Кузбасский институт экономики и права;

-Кемеровский государственный университет;

-Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт;

Необходимо отметить, что на сегодняшний день активным образом проходит объединение Вузов по всей стране. Повышение качества образования в нашей стране - одна из стратегических целей государственной политики, а создание опорного Вуза позволит конкурировать с ведущими Вузами мира. В Кузбассе, по словам губернатора, разработана программа развития образования до 2020 года. Данная программа предполагает создание одного крупного опорного вуза, именно для достижения этой цели объединяются КемГУ и КемТИПП.

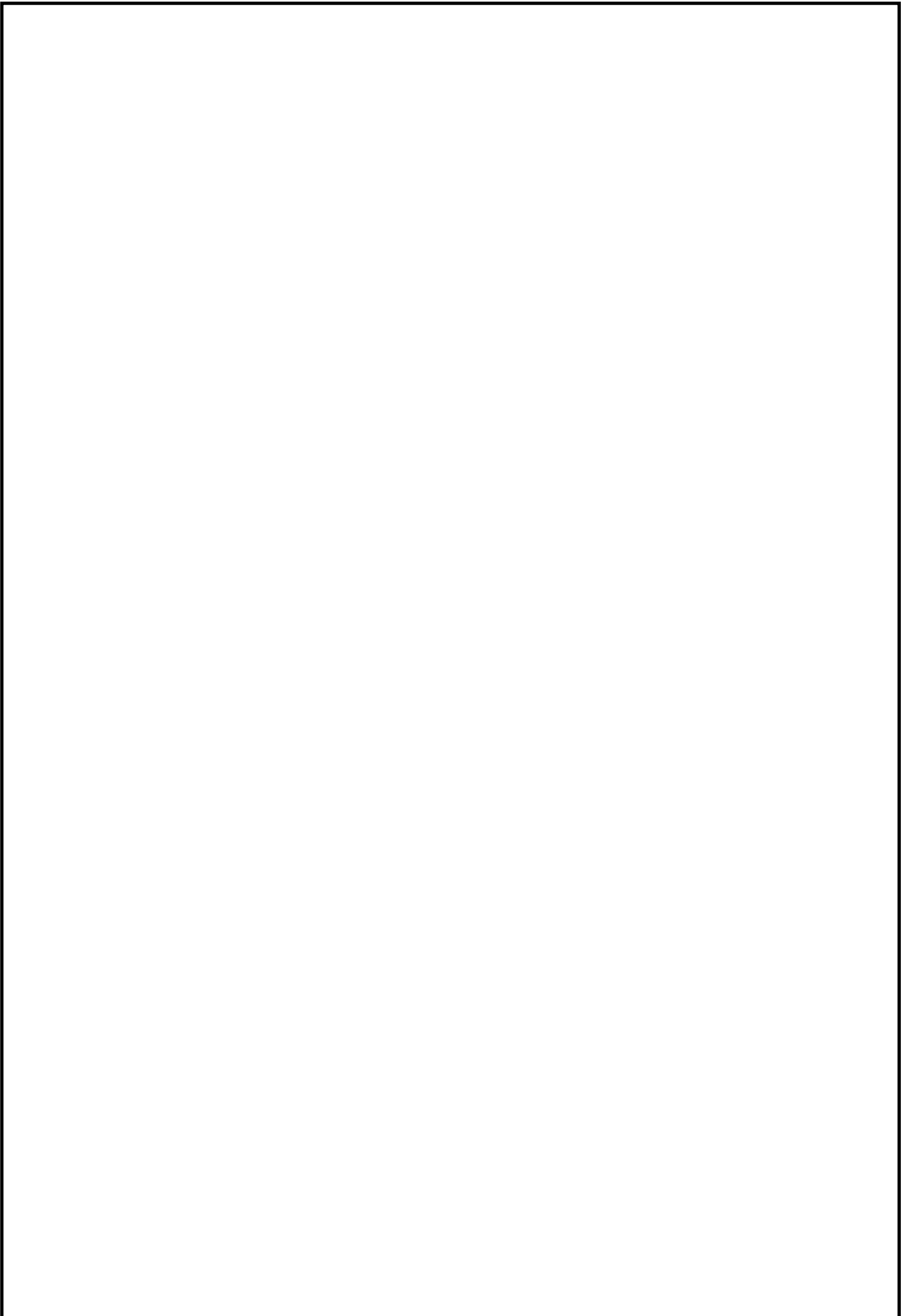
2.5 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФГБОУ ВО КемТИПП

Экономический анализ – очень важный и необходимый научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, происходящих внутри какой-либо организации. Экономический анализ главным образом основан на расчленении процессов на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

Анализировать данные организации необходимо по следующим причинам:

- с целью получения информации, необходимой для планирования деятельности организации;

										Лист
										45
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						



						<i>Лист</i>
						47
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

Новые показатели финансовой деятельности ВУЗа

	2012	2013	2014	Отклонения			
				2012-2013		2013-2014	
				+/-	%	+/-	%
	578 285,3	675 015,1	1 071 735,0	96 729,8	16,7	396 719,9	58,8
	586,6	417,7	-	-168,9	-28,8	-417,7	-100
	140 849,1	169 447,3	187 577,8	28 598,2	20,3	18 130,5	10,7
И	-34 360,4	-8 465,2	-990 635,3	25 895,2	75,4	-982 170,1	-116 p
	471 248,1	513 518,9	1 505 939,6	42 270,8	9,0	992 420,7	193,2
	-38,1	96,4	368 852,9	134,5	353,0	368 756,5	3825 p
	591 834,8	683 056,8	669 605,3	91 222,0	15,4	-13 451,5	-2,0
с	306 522,3	330 140,2	334 493,4	23 617,9	7,7	4 353,2	1,3
	95 383,4	148 379,1	125 216,5	52 995,7	55,6	-23 162,6	-15,6
	782,2	520,6	519,6	-261,6	-33,4	-1,0	-0,2
	97 997,4	113 173,3	121 588,3	15 175,9	15,5	8 415,0	7,4
с	91 149,5	90 843,6	87 787,5	-305,9	-0,3	-3 056,1	-3,4

Таблица 2.2 – Структура доходов и расходов основных финансовых показателей деятельности вуза за 2012-2014 г.

Показатели	2012		2013		2014	
	тыс.руб.	уд.вес (%)	тыс.руб.	уд.вес (%)	тыс.руб	уд.вес (%)
1. Доходы:	578 285,3	100	675 015,1	100	1 071 735	100
1.1 от собственности	586,6	0,1	417,7	0,06	0	0
1.2 от оказания платных услуг (работ)	140 849,1	24,36	169 447,3	25,1	187 577,8	17,5
1.3 от операций с активами	-34 360,4	-5,94	-8 465,2	-1,25	-990 635,3	-92,43
1.4 прочие доходы	471 248,1	81,49	513 518,9	76,08	1 505 939,6	140,51
1.5 доходы будущих периодов	-38,1	-0,01	96,4	0,01	368 852,9	34,42
2. Расходы:	591 834,8	100	683 056,8	100	669 605,3	100
2.1 оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	306 522,3	51,79	330 140,2	48,33	334 493,4	49,95
2.2 приобретение работ, услуг	95 383,4	16,12	148 379,1	21,72	125 216,5	18,7
2.3 социальное обеспечение	782,2	0,13	520,6	0,08	519,6	0,08
2.4 прочие расходы	97 997,4	16,56	113 173,3	16,57	121 588,3	18,16
2.5 расходы по операциям	91 149,5	15,4	90 843,6	13,3	87 787,5	13,11

Анализ структуры финансовой деятельности ФГБОУ ВО КемТИПП показал, что в структуре доходов наибольший удельный вес занимают прочие доходы. Также, за весь анализируемый период наблюдается положительная динамика, а в 2014 году доходы значительно возросли.

В структуре расходов наибольший удельный вес занимает оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда, а также, прочие расходы.

Следует отметить, что такой важный показатель как расходы на социальное обеспечение занимает наименьший удельный вес во всей структуре расходов.

Наглядно, изменения основных показателей финансовой деятельности ВУЗа за 2012-2014 годы представлены на рисунке 2.4.

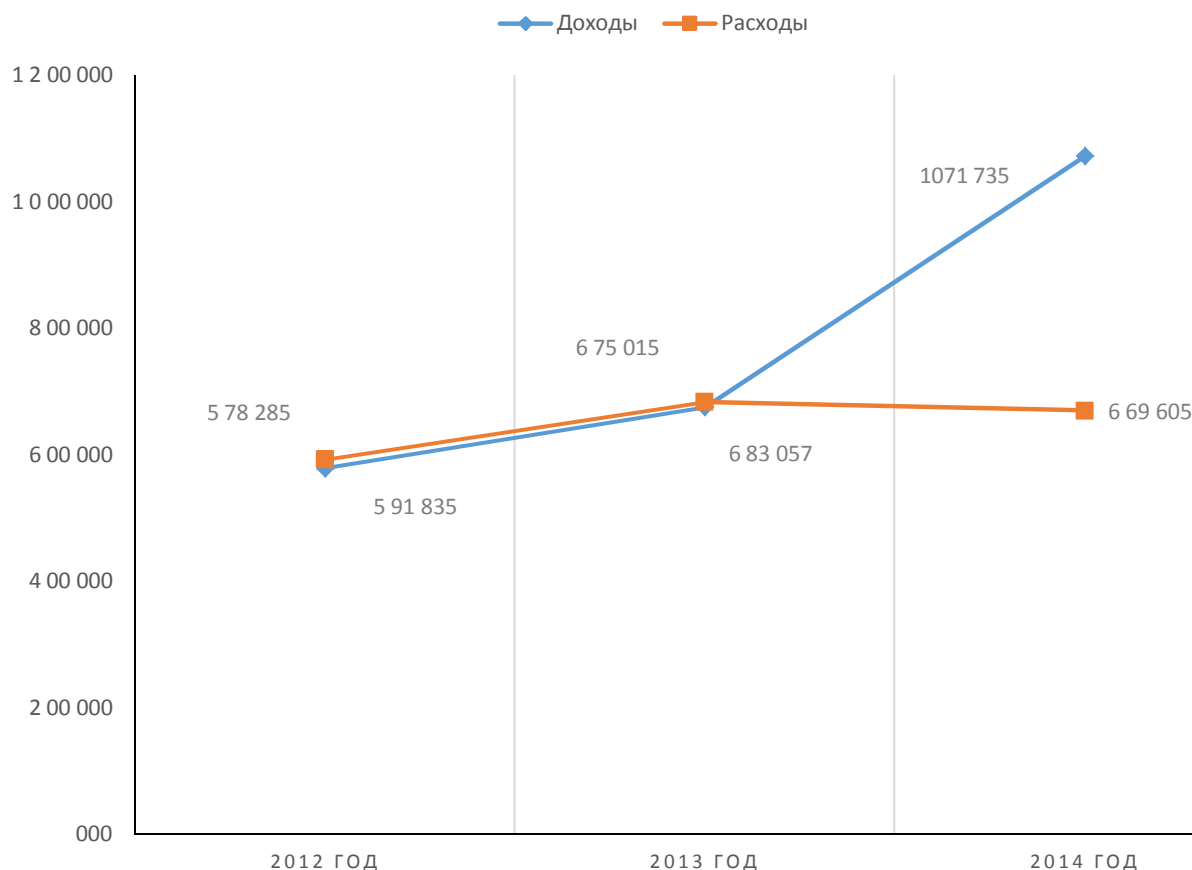


Рисунок 2.4 - Основные показатели финансовой деятельности ФГБОУ ВО КемТИПП

В целом, анализ динамики и структуры финансовой деятельности ФГБОУ ВО КемТИПП показал, что Институт активизирует свою коммерческую деятельность, это видно исходя из данных за анализируемый период.

Так, на конец 2014 года доходы в значительной степени превышают расходы.

В таблице 2.3 представлена динамика основных хозяйственных показателей деятельности вуза за 2012-2014 г.

Показатели	2012	2013	2014	Отклонения					
				2012-2013		2013-2014		2012-2014	
				+/-	%	+/-	%	+/-	%
1. Общая численность студентов (дневное отделение)	2469	2450	2463	-19	-0,8	13	0,5	-6	-0,2
1.1 Экономический факультет	824	873	935	49	5,9	62	7,1	111	13,5
1.2 Механический факультет	531	500	480	-31	-5,8	-20	-4	-51	-9,6
1.3 Технологический факультет	534	545	550	11	2,1	5	0,9	16	3
1.4 Факультет многоуровневой подготовки	187	148	126	-39	-20,9	-22	-14,9	-61	-33,2
1.5 ФМППС	393	384	372	-9	-2,3	-12	-3,1	-21	-5,3
2. Численность студентов на контрактной основе	2012	1949	1916	-63	-3,1	-33	-1,7	-96	-4,8
3. Численность студентов на бюджетной основе	457	501	547	44	9,6	46	9,2	90	19,7
4. Общая численность работников	938	797	706	-141	-15	-91	-11,4	-232	-24,7
В том числе:	361	346	319	-15	-4,2	-27	-7,8	-42	-11,6
2.1 ППС:									
-доктор	51	47	47	-4	-7,8	0	0	-4	-7,8
-кандидат	215	216	197	1	0,5	-19	-8,8	-18	-8,4

Таблица 2.3 – Динамика основных хозяйственных показателей

Из данных таблицы 2.3 следует, что в общей численности студентов за последние три года не произошло существенных изменений.

Численность студентов, обучающихся на контрактной основе, сократилась, в то время как численность студентов на бюджетной основе увеличилась.

Общая численность работников в период с 2012 по 2014 г. сократилась на 25% и в 2014 году составляет 706 человек, в основном за счет вспомогательного персонала и в связи с оптимизацией численности работников.

Численность профессорско-преподавательского состава сократился на 12% и в 2014 составил 319 человек.

Структура общей численности студентов представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Структура общей численности студентов

Показатели	2012		2013		2014	
	чел.	уд.вес (%)	чел.	уд.вес (%)	чел.	уд.вес (%)
1. Общая численность студентов:	2469	100	2450	100	2463	100
1.1 экономический факультет	824	33,37	873	35,63	935	37,96
1.2 механический факультет	531	21,51	500	20,41	480	19,49
1.3 технологический факультет	534	21,63	545	22,25	550	22,33
1.4 факультет многоуровневой подготовки	187	7,57	148	6,04	126	5,12
1.5 ФМППС	393	15,92	384	15,67	372	15,1

Наглядно, динамика общей численности студентов ВО ФГБОУ КемТИПП представлена на рисунке 2.4.

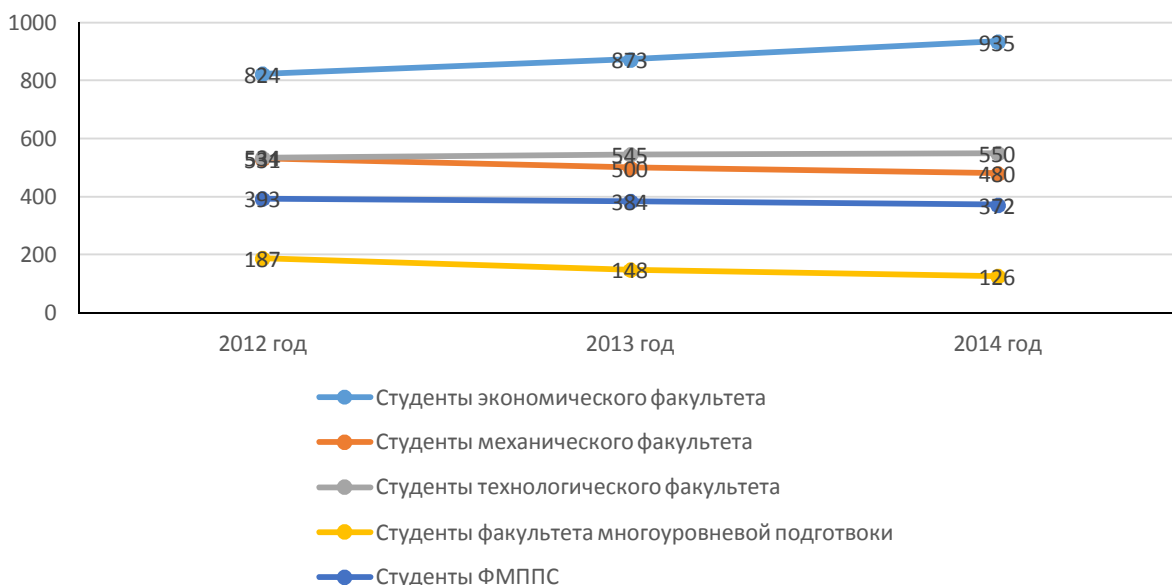


Рисунок 2.4 – Распределение студентов по факультетам

Таким образом, исходя из данного рисунка, можно сделать вывод о том, что в КемТИПП преобладают студенты экономического факультета, на втором месте расположились студенты технологического и механического направлений. Это объясняет тем, что вузом выделяется больше бюджетных мест на данные направления. А количество студентов, обучающихся на контрактной основе сократилось, в связи с высокой стоимостью обучения в сравнении с другими вузами.

3 АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ

3.1 Анализ мотивации потенциальных абитуриентов при выборе вуза г. Кемерово

Спрос на образовательные услуги в настоящее время достаточно высок. Практически каждый выпускник задумывается о своем будущем, постепенно осознавая важность и ценность получения Высшего образования, кроме этого перед ним стоит главная и основная задача - выбор Вуза и профессионального направления деятельности.

Таким образом, вузы учувствуют в конкурентной борьбе друг с другом за будущих абитуриентов. В условиях данной ситуации, необходимо анализировать и отслеживать предпочтения потенциальных абитуриентов, с целью выявления необходимых причин и критериев, которые, тем или иным образом могут повлиять на выбор будущих студентов. А так как современное общество постоянно развивается и изменяется, целесообразно отслеживать все тенденции, связанные с мотивацией потенциальных абитуриентов, предлагая новые методики и формы обучения, для успешной адаптации к происходящим изменениям.

В данном исследовании излагаются результаты анализа мнений учащихся старших классов г. Кемерово. Респондентами выступали ученики следующих общеобразовательных учреждений:

-школы Заводского района: №99 (23 человека), №97 (47 человек), № 95 (24 человека);

-школа Ленинского района № 33 (24человека);

- №50, поселок Ягуновский (19 человек).

В качестве основного метода опроса для выполнения исследования использовалась анкета, которая состояла из 12 вопросов (3 закрытых и 9 полуоткрытых вопросов). Все предложенные вопросы были изложены в линейной форме. Варианты ответов располагались последовательно, и респондент мог выбрать один из них или же несколько. Также, предложенные нами варианты ответов относились только к предмету, сформулированному в вопросе. [2] Анкета представлена в приложении Б (обязательное)

3.2 Результаты анкетирования

Всего опрошено 137 человек, из них: 82 девушки и 55 юношей. Больше половины опрошенных респондентов, а именно 69% указали, что имеют полный состав семьи (94 человека), соответственно 31% имеют неполный состав семьи

						Лист
						54
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

(43 человека). Наглядно, разделение респондентов по демографическому признаку представлено на рисунке 3.1.

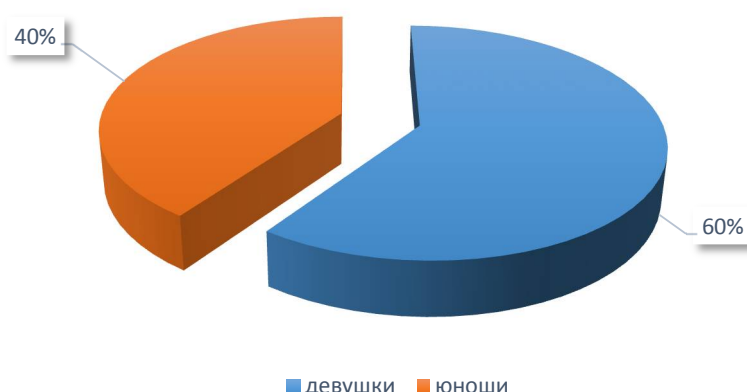


Рисунок 3.1 – Разделение респондентов по демографическому признаку

После окончания школы, большая часть опрошенных, а именно 82%(113 человек), хотели бы продолжить учебу в ВУЗе, 7% опрошенных (10 человек) планируют трудоустроиться, продолжить учебу в колледже хотят 4% (5 человек) учащихся и всего лишь 2% (3 человека) планируют получить профессию на курсах, из числа опрошенных юношей 5% (6 человек) после окончания школы предпочтут службу в армии. Наглядно, результаты данного вопроса представлены на рисунке 3.2.

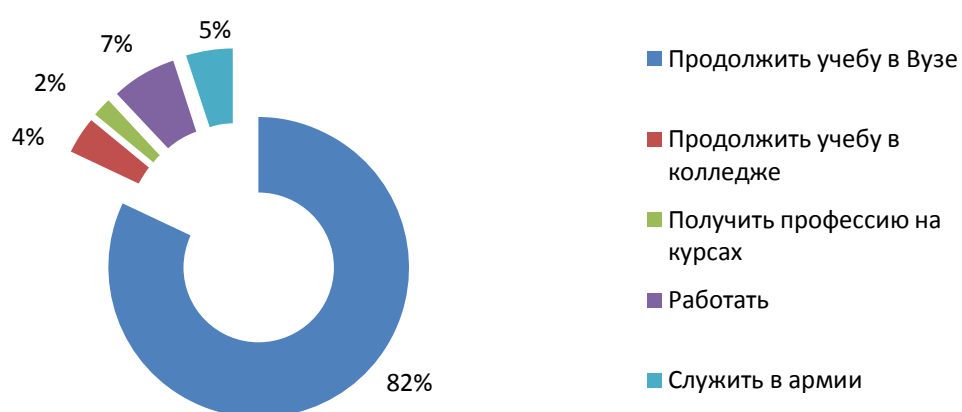


Рисунок 3.2 – Виды деятельности после окончания школы

Из числа опрошенных практически все определились с выбором ВУЗа, а именно 92% (126 человек), 26% выпускников собираются поступать в КузГТУ, 24% опрошенных сделали выбор в пользу КемГУ, КемТИПП предпочитают 19% учащихся, КемГИК выбрали 5% опрошенных, а Рэу им. В. Г. Плеханова и КемГМА выбрали по 7% соответственно, 12 % респондентов нацелены на поступление в Вузы в других городах, таких как: г. Томск, г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Вольск, г. Курган, г. Воронеж, г. Калининград, г. Красноярск, г. Бийск. Наглядно, ответы выпускников представлены на рисунке 3.3.

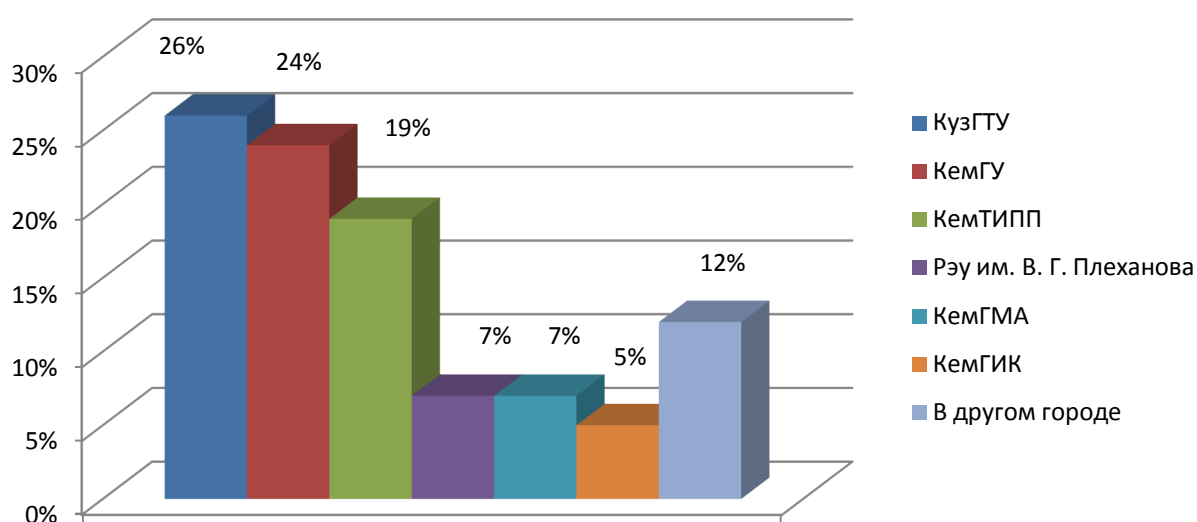


Рисунок 3.3 - Вузы, выбранные абитуриентами

При выборе ВУЗа, учащиеся, имеющие полный состав семьи, 25% отметили престижность (известность) Вуза, 23% наличие специальности, для 10% важным считается наличие бюджетных мест, 5% выбрали стоимость обучения, и всего лишь 4% устраивает удобное расположение ВУЗа

Однако, учащиеся, имеющие неполный состав семьи, посчитали немаловажным наличие бюджетных мест, наличие интересующих направлений подготовки и стоимость обучения 23%, 20% и 16% соответственно, престижность (известность) ВУЗа выбирали всего лишь 5 % опрошенных, а удобное расположение ВУЗа – 3%.

Также, учащимися были указаны свои варианты основных критериев при выборе ВУЗа - это наличие военных кафедр и принятие самостоятельного решения.

При выборе ВУЗа, учащиеся, имеющие полный состав семьи, а именно 22% опрошенных, отметили престижность (известность) Вуза, 19% наличие специальности, для 8% важным считается наличие бюджетных мест, 3% выбрали стоимость обучения, удобное расположение ВУЗа и наличие общежития выбрали по 2% соответственно.

Однако, учащиеся, имеющие неполный состав семьи, посчитали немаловажным наличие бюджетных мест, наличие интересующих направлений подготовки и стоимость обучения 22%, 18% и 16% соответственно, престижность (известность) ВУЗа выбирали всего лишь 5 % опрошенных, а удобное расположение ВУЗа – 2%.

Также, учащимися были указаны свои варианты основных критериев при выборе ВУЗа - это наличие военных кафедр, принятие самостоятельного решения и предметы сдачи ЕГЭ. По данной таблице 3.1 видно, в каком порядке расположились основные критерии при выборе ВУЗа у разных групп респондентов. На первое место обе группы чаще всего выбирали критерий дальнейшего трудоустройства, остальные же критерии распределились в разном порядке.

Таблица 3.1 - Критерии при выборе ВУЗа - респонденты, имеющие полный состав семьи

№	Критерий	% опрошенных, имеющих неполный состав семьи	% опрошенных, имеющих полный состав семьи)
1	Дальнейшее трудоустройство	34	37
2	Престижность (известность) Вуза	5	22
3	Удобное расположение Вуза	2	2
4	Наличие общежития	0	2

5	Стоимость обучения	16	3
6	Наличие бюджетных мест	22	8
7	Наличие интересующих направлений подготовки	18	19
8	Свой вариант	3	7

На выбор будущих абитуриентов главным образом оказывает влияние средства массовой информации-26% опрошенных, при чем 49% опрошенных отдали предпочтение официальному сайту ВУЗа, 32% - рекламе на телевидение, радио, 13% опрошенных выбрали рекламу в справочной литературе и только 6% опрошенных респондентов отметили социальные сети. Наглядно, влияние СМИ представлены на рисунке 3.4.

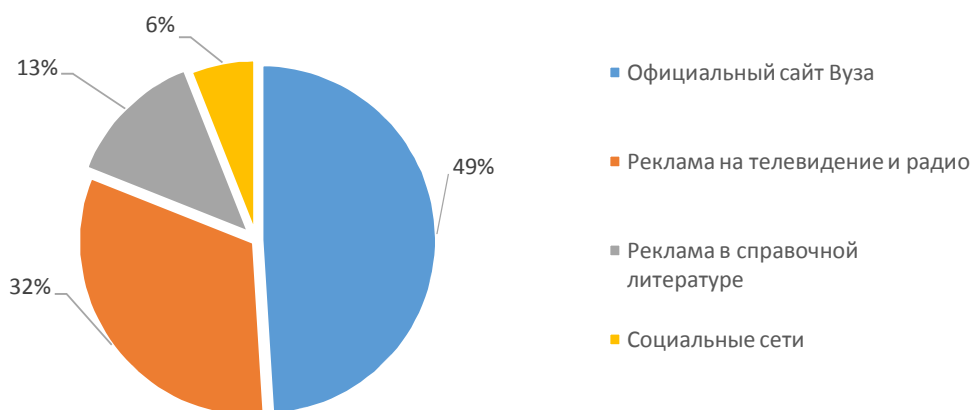


Рисунок 3.4-Влияние СМИ на потенциальных абитуриентов

На 21% опрошенных оказывает влияние семья и родители, 18%-отзывы студентов и выпускников ВУЗа, 9% опрошенных выбрали друзей и знакомых, свой вариант ответа предпочли 10% опрошенных, были предложены такие варианты, как: возможность получить качественное образование, результаты ЕГЭ, наличие собственных интересов, а также принятие самостоятельного решения. Школа и учителя, «модная» профессия и материальное положение в семье выбрали 5%,5% и 6% соответственно. Основные факторы, оказывающие влияние на выбор Вуза представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Основные факторы, оказывающие влияние на выбор Вуза

№	Варианты ответов	% опрошенных
1	Средства массовой информации	26
2	Семья, родители	21
3	Школа, учителя	5
4	Модная профессия	5
5	Отзывы студентов и выпускников Вуза	18
6	Материальное положение в семье	6
7	Друзья, знакомые	9
8	Свой вариант	10

Для респондентов в большей мере негативно влияет небольшое количество бюджетных мест - 34% опрошенных, 24% выпускников волнует высокая оплата обучения, 19% респондентов не уверены в значимости и полезности получения диплома о Высшем образовании, 12% определили нежелание учиться как негативный фактор. Свой вариант ответа написали 11 % опрошенных, а именно: плохая подготовка и волнение на экзаменах, страх не поступить в ВУЗ, а также для некоторых опрошенных вообще нет негативных факторов для поступления. На рисунке 3.5 представлены результаты ответов.

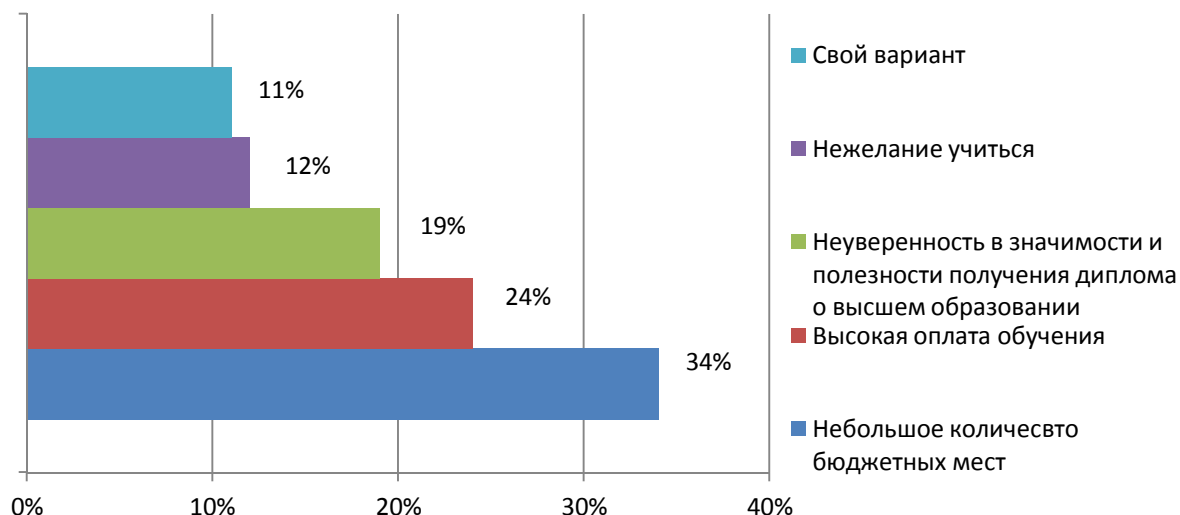


Рисунок 3.5 – Факторы, оказывающие негативное влияние на выбор школьников

Большинство опрошенных респондентов, а именно 42%, хотят получить высшее образование, с целью хорошего заработка в будущем. Вариант «возможность стать дипломированным специалистом» расположился на втором месте, ему отдали предпочтение 19% опрошенных. Варианты ответов о возможности получения диплома, расширение своего кругозора и получение определенного статуса в обществе - набрали практически одинаковые значения, по 13%, 12% и 10% соответственно. Свой вариант ответа назвали всего лишь 4% опрошенных, ответ звучал следующим образом: «без диплома невозможно дальнейшее трудоустройство», «просто так». На рисунке 3.6 представлены результаты опроса:

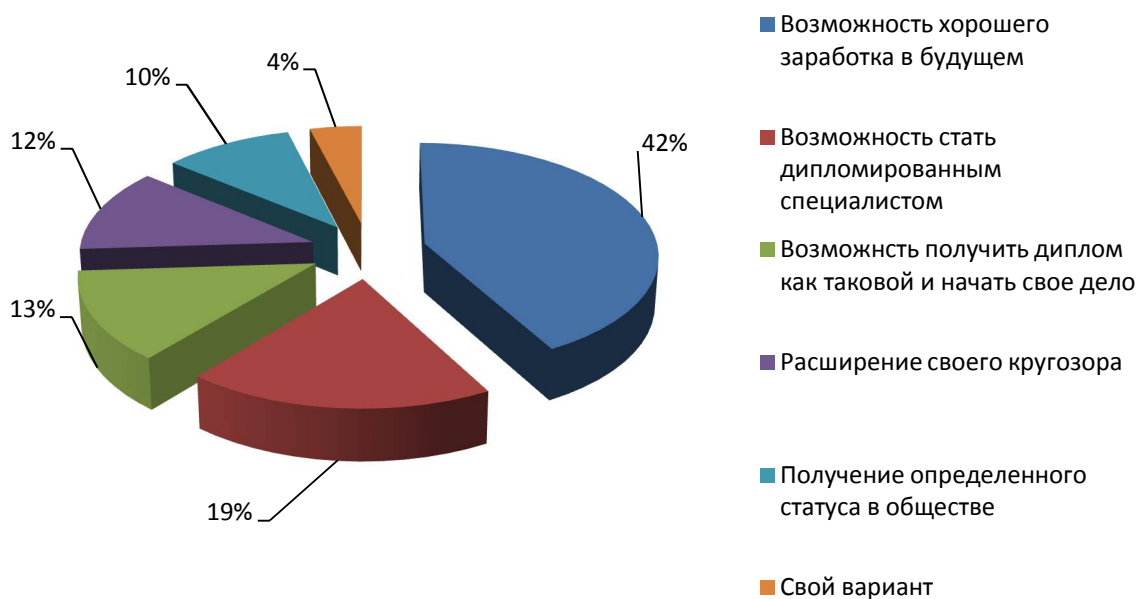


Рисунок 3.6 - Причины получения Высшего образования

Чаще всего, среди всех перечисленных профессиональных направлений деятельности, респонденты выбирали экономику и юриспруденцию, 11% и 10% соответственно. Торговое дело, физико-технические науки (технологии) и медицину выбрало по 9% опрошенных, 8% опрошенных отдали предпочтение компьютерным и информационным наукам, математика и механика-7%, горное дело, общественное питание (пищевая промышленность) и строительство по 6% соответственно. Медицину выбрало всего лишь 4% опрошенных. А свой вариант предложили 7% респондентов - это исторический, спортивный и филологические факультеты, а также учеба в военном ВУЗе.

На сегодняшний день, КемТИПП в большей мере воспринимают как ВУЗ с широкой известностью-24% опрошенных, 22% опрошенных респондентов проголосовали за как ВУЗ с высоким конкурсом при поступлении. Высокое качество образование, стоимость образовательных услуг и востребованность выпускников считают по 12% опрошенных респондентов соответственно. Свой вариант предпочли 18% опрошенных, для многих учащихся КемТИПП

ассоциируется с КВН, также некоторые просто никак не воспринимают данный ВУЗ.

Как известно, в России в настоящий момент идет процесс, который официально называется - процесс объединения вузов или, его еще называют процессом слияния вузов. Нам стало интересно, как к данному процессу слияния КемТИИПа и КемГУ относятся потенциальные абитуриенты. Выпускники к данному объединению относятся положительно – 36% опрошенных, главным образом за счет того, что в результате слияния повысится престиж и качество обучения, 29% опрошенных отнесли к этому процессу исключительно отрицательно, т. к. в результате объединения, как следствие-появится слишком большая структура, и абитуриентам станет сложнее определиться с выбором факультета и направления, 35% отнесли к данному процессу нейтрально. Наглядно, результаты опроса представлены на рисунке 3.7.

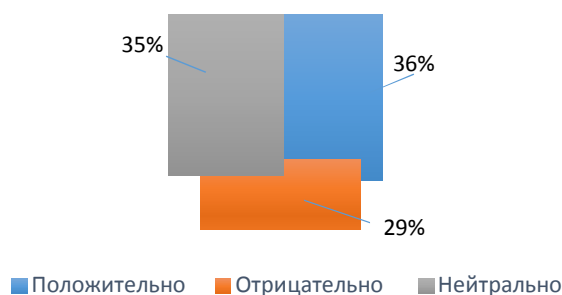


Рисунок 3.7 – Отношение потенциальных абитуриентов к слиянию КемТИИП и КемГУ

Для 43% опрошенных учеников вследствие объединения двух вузов отношение к КемТИИПу останется неизменным, а для 13% опрошенных – он станет более престижным Вузом, также, 44% затруднились с выбором ответа.

Закрывающий вопрос в нашей анкете звучал следующим образом: «Какие из нижеперечисленных направлений КемТИИП для Вас являются наиболее интересными?», результаты наглядно представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 - Наиболее интересные направления КемТИПП для потенциальных абитуриентов г. Кемерово

№	Направления КемТИПП	% опрошенных
1	Экономика	12
2	Менеджмент	11
3	Управление качеством	10
4	Пожарная безопасность	10
5	Торговое дело	10
6	Технологические машины и оборудование	9
7	Автоматизация технологических процессов и производств	7
8	Биотехнология	6
9	Технология продукции и общественного питания	6
10	Товароведение	5
11	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	5
12	Технология полиграфического и упаковочного производства	2
13	Продукты питания животного происхождения	2
14	Сервис	2
15	Техносферная безопасность	2
16	Продукты питания из растительного сырья	1

По результатам исследования было выявлено, что большая часть опрошенных школьников стремится поступить в вузы. И практически все выпускники уже в марте определились с выбором образовательного учреждения. Из числа опрошенных, чаще всего выбирали КузГТУ, КемГУ и КемТИПП.

Главным критерием при выборе вуза у большинства опрошенных – дальнейшее трудоустройство, наличие бюджетных мест, а также известность вуза.

Средства массовой информации оказывают наибольшее влияние при выборе высшего учебного заведения, причем на официальный сайт вуза – обращают внимание порядка 50% опрошенных респондентов. Реклама на радио и телевидение расположились на втором месте среди средств массовой информации.

Негативное влияние на выбор вуза для большинства выпускников оказывают небольшое количество бюджетных мест и высокая оплата обучения.

Также, стоит отметить, что для большинства выпускников отдадут дань модным профессиям, таким как экономика и юриспруденция. КемТИПП для выпускников г. Кемерово известен как вуз с широкой известностью и высоким конкурсом при поступлении.

К процессу слияния двух вузов выпускники относятся положительно – 36% опрошенных, главным образом за счет того, что в результате слияния повысится престиж и качество обучения, 36% опрошенных отнеслись к этому процессу исключительно отрицательно, т. к. в результате объединения, как следствие, появится слишком большая структура, и абитуриентам станет сложнее определиться с выбором факультета и направления. Вследствие объединения двух вузов, для 43% опрошенных респондентов отношение к КемТИПП останется неизменным и лишь для 13% он станет более престижным.

Также, в результате опроса, экономическим специальностям отдали предпочтения большинство выпускников - около 50%. Технологические направления расположились на втором месте, и составляют порядка 30%. Механические специальности выпускники выбирали значительно реже, поэтому они занимают третье место и составляют 20% опрошенных.

3.3 Рекомендации по повышению мотивации выпускников

Выпускникам, порой, очень сложно принять правильный выбор, определиться с будущим профессиональным направлением деятельности и

						Лист
						64
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

выбрать Высшее учебное заведение. В этом случае ключевую роль играет профориентационная деятельность Вуза. На сегодняшний день, ФГБОУ ВО КеМТИПП осуществляет профориентационную деятельность, которая заключается в следующих направлениях:

- организация олимпиад для школьников;
- организация дней открытых дверей, на которых рассказывается о существующих направлениях и специальностях;
- проводится закрепление за кафедрами определенных школ в определенных городах Кемеровской области;
- организуется 3-х разовое посещение в год закрепленных школ;
- проводится анкетирование и мониторинг будущих потенциальных абитуриентов, собираются контактные данные, выбор ЕГЭ, предпочтения школьников, а также приоритетные направления и мотивы выбора.

Вузом осуществляет деятельность по подготовке будущих абитуриентов к Единому Государственному Экзамену, профили подготовки:

- гуманитарный;
- естественнонаучный.

Дисциплины: математика, физика, обществознание, химия, русский язык.

В результате проведенного исследования, можно привести следующие рекомендации, которые поспособствуют повышению мотивации для поступления в Высшие учебные заведения, в частности в КеМТИПП.

Также, по программам бакалавриата и специалитета университет начисляет баллы за следующие индивидуальные достижения при поступлении:

не более 10 баллов суммарно

- 1) наличие статуса чемпиона и призера Олимпийских игр, Паралимпийских игр и Сурдлимпийских игр, чемпиона мира, чемпиона Европы, победителя первенства мира, первенства Европы по видам спорта, включенным в программы Олимпийских игр, Паралимпийских игр и Сурдлимпийских игр. Начисляется 5 баллов;

									Лист
									65
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

предметом одного из вступительных испытаний), подтверждаемого оригиналами документов установленного образца. Оценивается в 1 балл.

В настоящее время для поступающих в наш вуз действует такая система скидок, как:

а) скидка 50% с баллом ЕГЭ 250 и выше на направление «Менеджмент»;

б) скидка 25%:

- с баллом ЕГЭ 190 и выше на направление «Менеджмент»;

- с баллом ЕГЭ 250 и выше.

в) скидка 20%:

- с баллом ЕГЭ 230-249;

- при наличии диплома с отличием (НПО, СПО);

- при поступлении в магистратуру и имеющие диплом с отличием по тому же направлению подготовки;

- при одновременном обучении на платной основе в магистратуре и аспирантуре на одно направление.

г) скидка 15% с баллом ЕГЭ 200-229.

д) скидка 10%:

- с баллом ЕГЭ 180-199;

- дети и внуки лиц, закончивших КемТИПП;

- дети сотрудников КемТИПП;

- выпускники СТФ КемТИПП;

- инвалиды (скидка действует на все время обучения);

- за обучение второго члена семьи при одновременном обучении (скидка действует на все время обучения).

е) скидка 5% предоставляется слушателям дополнительных курсов.

1 Рассмотреть возможность предоставления 20% скидки на обучение выпускникам школ, которые имеют индивидуальные достижения.

									Лист
									67
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Абитуриенты, которые набрали дополнительные баллы с учетом индивидуальных достижений, но так и не поступили на бюджетную форму обучения, предоставить 20% скидку на обучение в вузе.

2 Привлечение студентов 2 и 3 курсов к профориентационной работе (распространение листовок, демонстрация презентационных материалов и др.), закрепляя их за школами.

С выпускниками школ нужен «живой контакт», особенно, с теми, которые находятся наиболее удалённо от г. Кемерово, так как они в большей мере слабо информированы о нашем вузе. Результаты исследования позволили выявить, что есть ученики, которые не слышали о таком образовательном учреждении, как КемТИПП.

Привлекательность данной рекомендации заключается в следующем:

а) охват большего количества школ в городах за пределами г. Кемерово.

В университете обучаются студенты разных городов, поэтому можно закрепить их за школами, выпускниками которых они являются. Они часто ездят в свои родные города, их знают и помнят учителя, возможно, и некоторые выпускники школ. Студенты – молодые ребята, они не так давно также были выпускниками школ, поэтому общение с настоящими учениками пройдет в более непринуждённой и увлекательной обстановке;

б) отсутствие затрат для вуза;

в) для студентов – это хорошая возможность практики публичных выступлений, работы с аудиторией, презентационным материалом.

3 Обеспечение сотрудничества между вузом с предприятиями пищевой промышленности с целью повышения мотивации абитуриентов. Это может быть реализовано посредством экскурсий для школьников.

Партнёрство образовательных учреждений с работодателями должно нести взаимовыгодные условия обеим сторонам.

Задача вузов в таком случае – развитие у учеников школ представлений о производстве в современных условиях, сущности труда различных

										Лист
										68
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

профессионалов. Задача работодателей – показать и рассказать учащимся преимущества определённой работы, сформировать привлекательное мнение о своём предприятии.

Одной из форм такого сотрудничества является проведение профориентационных экскурсий, который являются эффективной формой знакомства учеников школ с производством, его технологией, а также с профессиями.

Цель таких экскурсий – ознакомление учащихся с производством и его структурой в целом, со спецификой работы на нём, в каких условиях она осуществляется. Также проведение экскурсий позволяет показать будущим студентам, а далее работникам, что такое производственный труд.

Такая форма профориентации сама по себе привлекательная, это можно объяснить следующим:

- а) затраты для обеих сторон незначительны;
- б) данная форма профессиональной ориентации способна сформировать у школьников позитивное отношение к рабочим профессиям;
- в) экскурсии – простая и традиционная форма сотрудничества.

В рамках данного сотрудничества может быть проведена экскурсия на Деревенский молочный завод, по адресу: Промышленная пгт, Коммунистическая ул., д. 47.

Данная экскурсия организуется абсолютно бесплатно. Затраты со стороны вуза незначительны: автобус и сопровождающий человек.

Экскурсия включает в себя следующую программу:

- прибытие на молочный завод, рассказ экскурсоводом о создании завода и памятнике русской коровы (который непосредственно находится возле завода);
- посещение коровника, где расположены доильные залы «Карусель». 1800 голов скота обслуживают всего 3 доярки.
- знакомство школьников с деревней Васькино, школьники могут отведать вафли и насладиться всем известным молоком "Васькино".

									Лист
									69
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

В конце экскурсии дети получают в подарок диск, где подробно рассказывают о переработке, разливе молока.

3 При проведении мероприятий, связанных с приёмной кампанией, уделять особое внимание демонстрации таких критериев вуза, как:

-наличие интересующих направлений (давать расширенную характеристику);

-возможности дальнейшего трудоустройства (поставить стенд карьеры);

- престижность вуза (не забывать упоминать о том, что КемТИПП находится в рейтинге лучших университетов России)

Как показал проведённый анализ мотивации, данными критериями выпускники школ заинтересованы в большей степени. Это им поможет в наиболее полной мере узнать свои возможности на рынке труда как выпускников нашего вуза.

5 Организация выездных мероприятий клуба "Топ-менеджер: секрет успеха" и создание образовательной программы «Лидер.ру».

На базе кафедры «Экономика и управление» открыт студенческий клуб «Топ-менеджер: секрет успеха». Это место встреч начинающих менеджеров, где они могут обмениваться своими знаниями и умениями, всесторонне проявлять себя, обмениваться опытом друг с другом, применять его на практике и увлекательно проводить своё время.

В данный момент клуб проводит только встречи с различными руководителями в рамках мастер-классов. Например, такие как:

- встреча с Валерием Юрьевичем Костиковым, директором компании и всего комплекса «Променад»;

- встреча с Андреем Александровичем Клепиковым, генеральным директором и учредителем инвестиционно-финансовой компании «Мера-К». Он также является выпускником КемТИПП 2007 года экономического факультета по специальности «Экономика и управление на предприятии».

Проводились и другие встречи с успешными выпускниками нашего вуза.

						Лист
						70
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Клубу «Топ-менеджер: секрет успеха» необходимо развиваться дальше, задействовать те мероприятия, которые есть в планах, но ещё не осуществлялись. Ведь быть участником в нём - отличная возможность получить уникальный опыт, который поможет в дальнейшем становлении конкурентоспособными специалистом в области менеджмента.

Через клуб можно взаимодействовать со школьниками, чтобы им интереснее было поступать в КемТИПП. Необходимо организовать выездные мероприятия клуба в общеобразовательные учреждения Кемеровской области с целью проведения «Уроков профессионального ориентирования», на которых будущим студентам:

- предоставят информацию о специальностях и направлениях вуза, правилах приёма в КемТИПП;
- покажут презентационные фильмы об университете;
- расскажут о студенческой жизни.

Помимо презентации КемТИПП, к содержанию выездных мероприятий можно предложить образовательную программу «Лидер.ру», в рамках которой будут обучаться студенты. По окончании данной программы, студенты, в свою очередь, будут выезжать в школы для обучения школьников тем инструментам, которые получили сами.

Программа будет включать в себя следующие модули:

- тайм-менеджмент;
- управление проектами;
- публичные выступления;
- проведение соревнований.

По окончании образовательной программы «Лидер.ру» будут проходить соревнования по одному из модулей в программе. Победителям и участникам будут выдаваться грамоты и медали.

									Лист
									71
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В написании данной научно-исследовательской работы было проведено маркетинговое исследование рынка образовательных услуг, главной целью которого являлось выявление мотивации потенциальными абитуриентами города Кемерово при выборе высшего учебного заведения и предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности вуза, а также были предложены мероприятия по повышению мотивации потенциальных абитуриентов.

Работа содержит введение, в котором указывается актуальность данной работы, объект, предмет, цели и задачи.

В первой главе были рассмотрены теоретические основы мотивации и мотивации в сфере образования. Также, были приведены аспекты и пути повышения мотивации школьников разного звена. Рассмотрены различные модели мотиваций разных авторов, таких как: А.Маслоу, К.П. Альфреда, ф.Герцберга, Мак-Клелланда, также, рассмотрены процессуальные теории мотивации Дж.Ст. Адамса, комплексная теория мотивации Портера-Лоулера, теория постановления целей Э. Локка, теория МакГрегори и Оучи. Также, рассмотрены различные толкования понятий «мотивация» и «мотив».

Во второй главе была изучена организационно-экономическая характеристика и проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ФГБОУ ВО КемТИПП. Рассмотрены этапы создания и развития Кемеровского Технологического Института Пищевой Промышленности (Университета), а также, в данной главе, представлена организационная структура, основные конкуренты, партнеры и предлагаемые образовательные услуги.

В третьей главе был проведен анализ первичной информации в сфере образования. Для написания третьей главы выпускниками школ города Кемерово была предложена анкета, которая состояла из 12 вопросов, 10 которых – открытого типа.

По результатам данного исследования было выявлено, что:

						Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		72

Среди выпускников города Кемерово существует достаточно высокий спрос на получение высшего образования, а именно 82% опрошенных респондентов нацелены на поступление в высшие учебные заведения.

КузГТУ, КемГУ и КемТИПП – вузы, которые чаще всего выбирали выпускники школ города Кемерово.

Главный критерий при выборе вуза для большинства респондентов является- дальнейшее трудоустройство.

Основные факторы, оказывающие влияние на выбор высшего учебного заведения – СМИ и семья и родители.

Негативно влияют количество бюджетных мест и высокая оплата обучения.

42% опрошенных выпускников города Кемерово планируют получить высшее образование с целью хорошего заработка в будущем.

Отношение потенциальных абитуриентов к слиянию КемТИПП и КемГУ распределилось практически равнозначно, но все же, 36% опрошенных положительно относятся к данному процессу слияния. И в результате данного объединения, для 43% опрошенных респондентов отношение к КемТИПП останется неизменным.

Из представленных направлений КемТИПП чаще всего, выпускники, выбирали: экономику, менеджмент, управление качеством, пожарную безопасность и торговое дело.

В результате данной работы, были даны рекомендации, главной целью которых является повышение мотивации к учебной деятельности среди выпускников, посредством усовершенствования профориентационной деятельности Кемеровского Технологического Института Пищевой Промышленности (Университет).

									Лист
									73
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Приказ Минобразования РФ от 27.07.2000 N 2345 "О трудовых договорах (контрактах) с ректорами (директорами) подведомственных образовательных учреждений высшего и дополнительного профессионального образования" [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://zakonbase.ru/content/base/8656/>.

2 Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА – М, 2009. – 70-80 с.

3 Зотов В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / В.П. Зотов. -КемГИПП: -Кемерово, 2009. -103 с.

4 Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2011. – 264-265 с.

5 Полукаров, В.Л. Психология менеджмента: учебное пособие / В.Л. Полукаров, В. И. Петрушин. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 -195 с.

6 Новейший психолого-педагогический словарь / сост. Е.С.Рапацевич; под общ. ред. А.П.Астахова. - Минск: Современная школа, 2010. - 443 с.

7 Общая психология и психология личности / под ред. А.А.Реана. – 0-21 М.: АСТ: Астрель; СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2011. – 414-415 с.

8 Психологический словарь / Под общей науч. Ред. П.С. Гуревича – М.: ОЛМА Медиа Групп, ОЛМА ПРЕСС Образование, 2007. – 381 с.

9 Галяутдинов Р.Р. Процессуальные теории мотивации: краткий обзор // Сайт преподавателя экономики. [2014]. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/processualnye-teorii-moti..> .

10 Грачева, О.Г. Ценности и мотивы личности как факторы выбора профессии выпускниками школ / О.Г. Грачева // Известия Саратовского университета Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. - 2012. - №2 - С.15-18. // Электронно-библиотечная система издательства

										Лист
										74
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

«КиберЛенинка». URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-i-motivy-lichnosti-kak-factory-vybora-professii-vypusknikami-shkol>.

11 Давыдюк, Л.В. Мотивы выбора профессии старшеклассниками / Л.В. Давыдюк, О.Н. Истратова // Известия ЮФУ. Технические науки. - 2005. - №5 - С.85-88. // Электронно-библиотечная система издательства «КиберЛенинка». URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/motivy-vybora-professii-starsheklassnikami>.

12 Ендовицкий, Д.А. Анализ предпочтений выпускников школ при выборе профессии / Д.А. Ендовицкий // Высшее образование в России. - 2009. - №6 - С.117-122. // Электронно-библиотечная система издательства «КиберЛенинка». URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-predpochteniy-vypusknikov-shkol-pri-vybore-professii>.

13 Ефимова, И.Н. Анализ рынка образовательных услуг с целью выявления мотивации абитуриентов 2011 г / И.Н. Ефимова // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. - 2011. - №4 - С.115-130. // Электронно-библиотечная система издательства «КиберЛенинка». URL:
<http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-obrazovatelnyh-uslug-s-tselyu-vyyavleniya-motivatsii-abiturientov-2011-g> .

14 Кемеровский Технологический Институт Пищевой Промышленности (Университет), [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kemtipp.ru> .

15 Киселева, М.В. Первокурсник КГТУ: мотивы выбора ВУЗа и профессии [Электронный ресурс] / М.В. Киселева // Вестник Костромского государственного технологического университета. - 2010. - № 23. - С. 132-137. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/236/30514.php>.

16 Крутий, И.А. Цели и мотивы поступления в вузы / И.А. Крутий, К.С. Фурсов // Мониторинг. - 2005. - №4 - С.95. // Электронно-библиотечная система издательства «КиберЛенинка». URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/tseli-i-motivy-postupleniya-v-vuzy>.

17 Научная энциклопедия Book-Science, 2016 [Электронный ресурс] –

									Лист
									75
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

режим доступа: <http://book-science.ru/humanities/psychology/formirovanie-motivacii-uchenija.html>.

18 Новая философская энциклопедия: В 4 тт. М.: Мысль. Под редакцией В. С. Стёпина. 2001. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://iph.ras.ru/elib/1966.html>.

19 Пирамида потребностей по А. Маслоу. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамида_потребностей_по_Маслоу.

20 Психология человека [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://4brain.ru/psy/psihologija-motivacii.php>.

21 Студопедия [Электронный ресурс] – режим доступа: http://studopedia.ru/3_86034_sushchnost-motivatsii.html.

22 Шарипова, Н.А. Факторы, влияющие на выбор вуза абитуриентами [Электронный ресурс] / Н.А. Шарипова // СТЭЖ. - 2014. - №1 (19) - С.99-102. // Электронно-библиотечная система издательства «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-vybor-vuza-abiturientami>.

										Лист
										76
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФГБОУ ВО КЕМТИПП

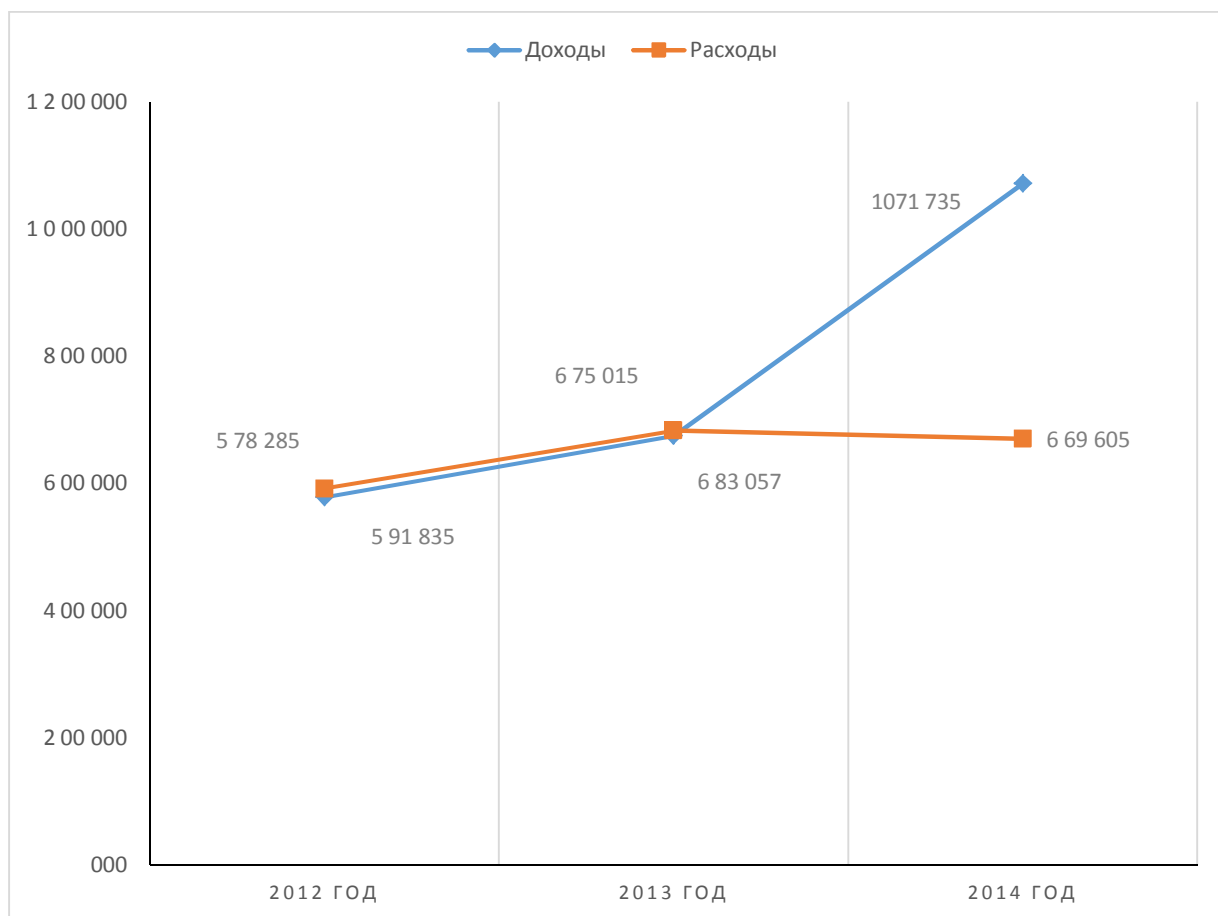


Рисунок А.1 - Основные показатели финансовой деятельности ФГБОУ ВО
КемТИПП

Таблица А.1 - Динамика основных хозяйственных показателей

Показатели	2012	2013	2014	Отклонения					
				2012-2013		2013-2014		2012-2014	
				+/-	%	+/-	%	+/-	%
1. Общая численность студентов (дневное отделение)	2469	2450	2463	-19	-0,8	13	0,5	-6	-0,2
1.1 Экономический факультет	824	873	935	49	5,9	62	7,1	111	13,5
1.2 Механический факультет	531	500	480	-31	-5,8	-20	-4	-51	-9,6
1.3 Технологический факультет	534	545	550	11	2,1	5	0,9	16	3
1.4 Факультет многоуровневой подготовки	187	148	126	-39	-20,9	-22	-14,9	-61	-33,2
1.5 ФМППС	393	384	372	-9	-2,3	-12	-3,1	-21	-5,3
2. Численность студентов на контрактной основе	2012	1949	1916	-63	-3,1	-33	-1,7	-96	-4,8
3. Численность студентов на бюджетной основе	457	501	547	44	9,6	46	9,2	90	19,7
4. Общая численность работников	938	797	706	-141	-15	-91	-11,4	-232	-24,7
В том числе:									
2.1 ППС:	361	346	319	-15	-4,2	-27	-7,8	-42	-11,6
-доктор	51	47	47	-4	-7,8	0	0	-4	-7,8
-кандидат	215	216	197	1	0,5	-19	-8,8	-18	-8,4

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ

Анкета

Город, № школы: _____

Пол: М Ж

1. Состав семьи:

А) полная;

Г) опекунская;

Б) неполная;

Д) сирота;

В) приемная;

Е)

другое _____

2. Чем бы Вы хотели заняться после окончания школы?

А) продолжить учебу в Вузе;

Д) работать;

Б) продолжить учебу в колледже;

Е) служить в армии;

В) продолжить учебу в лицее;

Ж)

другое _____

Г) получить профессию на курсах;

3. Выбрали ли Вы ВУЗ(ы) для поступления?

А) да;

Б) нет.

Если да, то какие из предложенных:

- КемГУ;

- КГСХИ;

- КемТИПП;

- КузГПА;

- КузГТУ;

- РЭУ им. Г.В. Плеханова;

- КемГМА;

- в другом городе (укажите город)

- КемГИК (бывш. КемГУКИ);

4. По каким критериям Вы выбираете Вуз? (можно выбрать несколько вариантов)

А) дальнейшее трудоустройство;

Д) стоимость обучения;

						Лист
						79
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

А) да;

Б) нет;

В) затрудняюсь ответить.

12. Какие из нижеперечисленных направлений КемТИПП для Вас являются наиболее интересными? (Нужное подчеркнуть)

-Автоматизация технологических процессов и производств;

-Пожарная безопасность;

-Технологические машины и оборудование;

-Технология полиграфического и упаковочного производства;

-Техносферная безопасность;

-Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения;

-Продукты питания животного происхождения;

-Продукты питания из растительного сырья;

-Биотехнология;

-Менеджмент;

-Сервис;

-Технология продукции и организация общественного питания;

-Товароведение;

-Торговое дело;

-Управление качеством;

-Экономика.

						Лист
						82
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

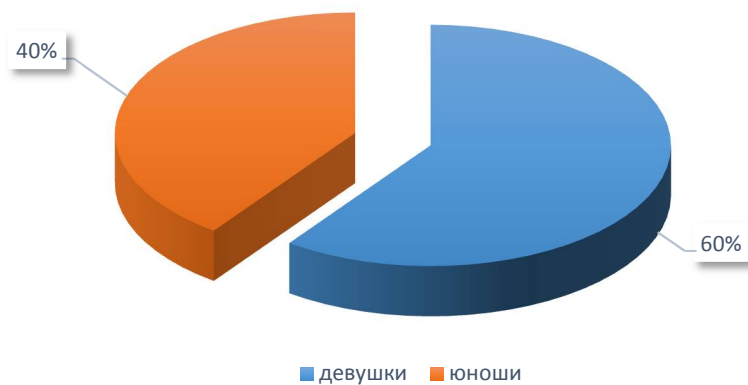


Рисунок Б.1 – Разделение респондентов по демографическому признаку

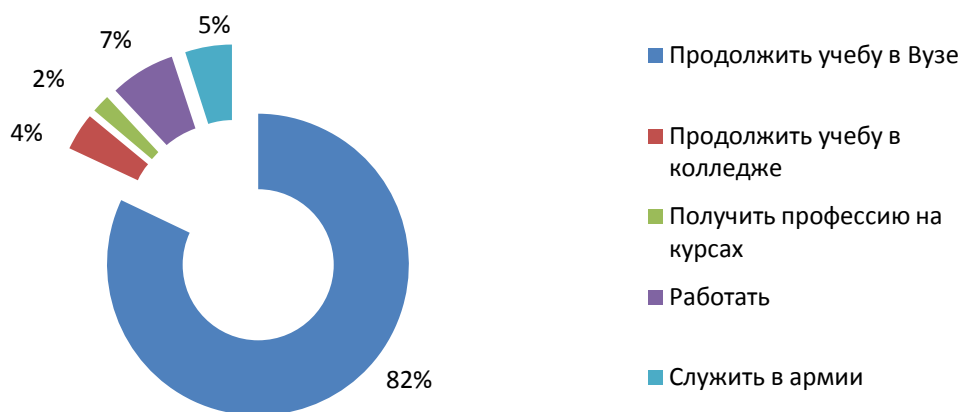


Рисунок Б.2 – Виды деятельности после окончания школы

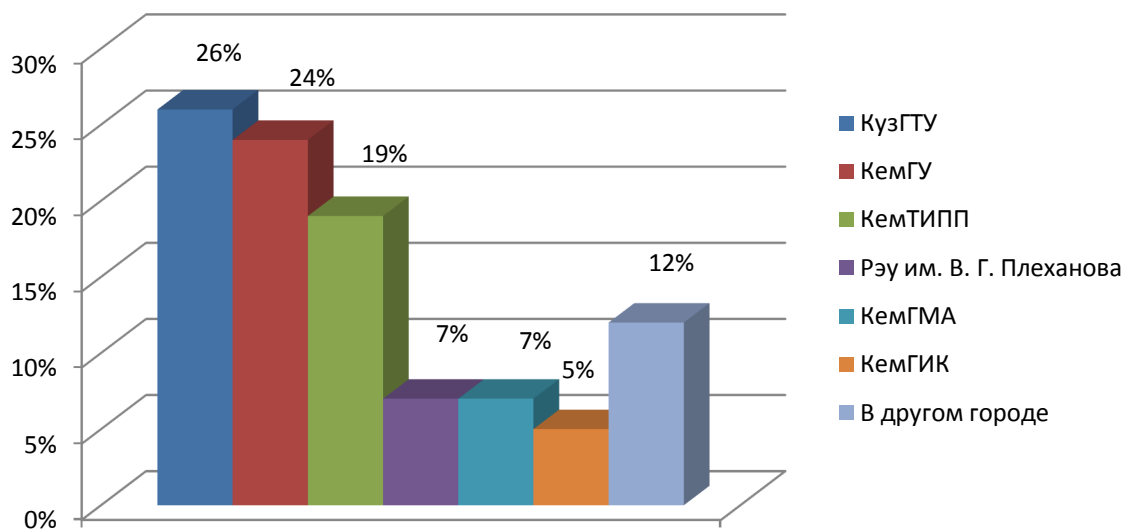


Рисунок Б.3 - Вузы, выбранные абитуриентами

Таблица Б.1- Критерии при выборе ВУЗа - респонденты, имеющие полный состав семьи

№	Критерий	% опрошенных, имеющих неполный состав семьи	% опрошенных, имеющих полный состав семьи)
1	Дальнейшее трудоустройство	34	37
2	Престижность (известность) Вуза	5	22
3	Удобное расположение Вуза	2	2
4	Наличие общежития	0	2
5	Стоимость обучения	16	3
6	Наличие бюджетных мест	22	8
7	Наличие интересующих направлений подготовки	18	19
8	Свой вариант	3	7

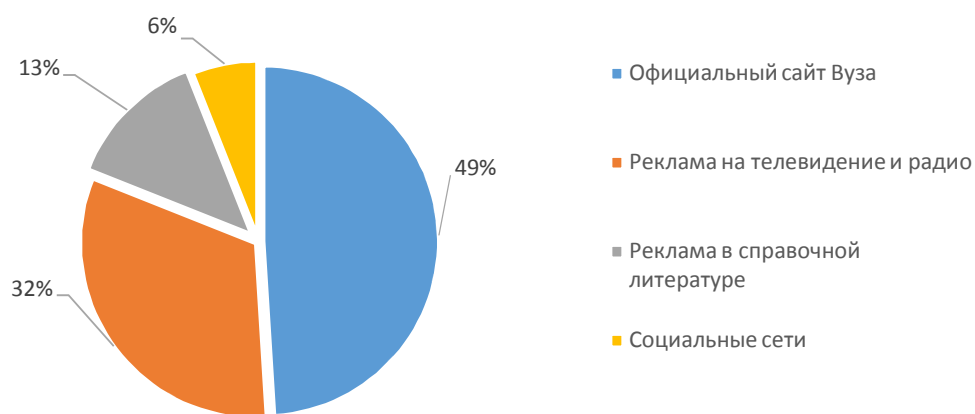


Рисунок Б.4-Влияние СМИ на потенциальных абитуриентов

Таблица Б.2 – Основные факторы, оказывающие влияние на выбор Вуза

№	Варианты ответов	% опрошенных
1	Средства массовой информации	26
2	Семья, родители	21
3	Школа, учителя	5
4	Модная профессия	5
5	Отзывы студентов и выпускников Вуза	18
6	Материальное положение в семье	6
7	Друзья, знакомые	9
8	Свой вариант	10

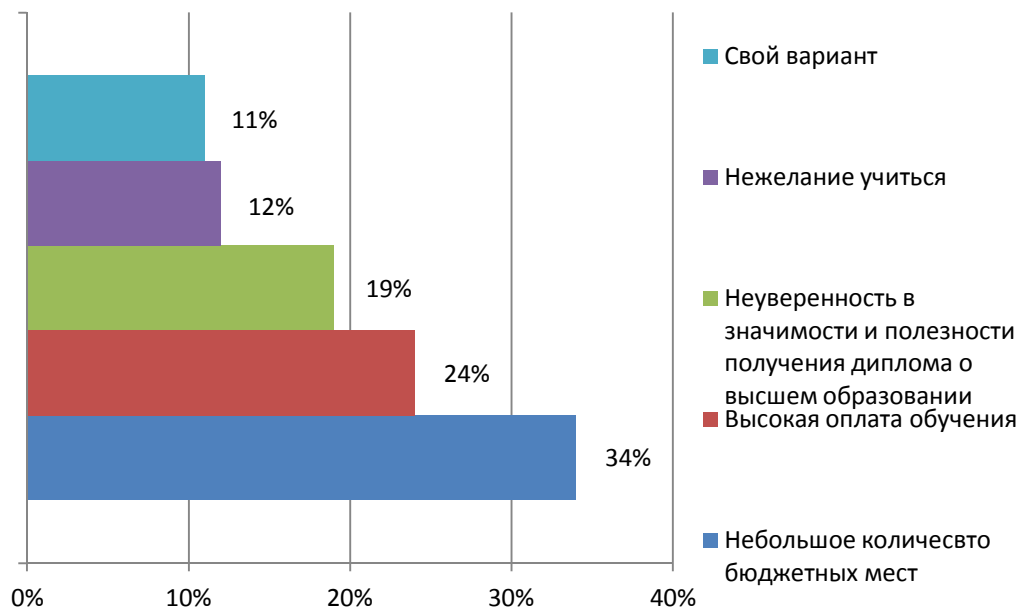


Рисунок Б.5 – Факторы, оказывающие негативное влияние на выбор школьников

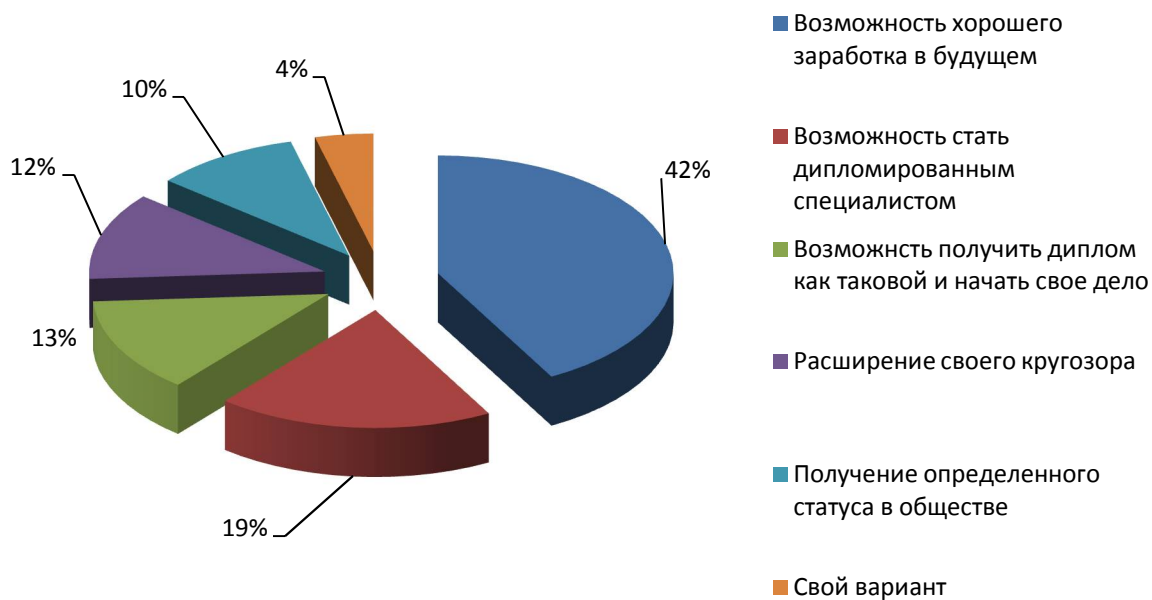


Рисунок Б.6 - Причины получения Высшего образования

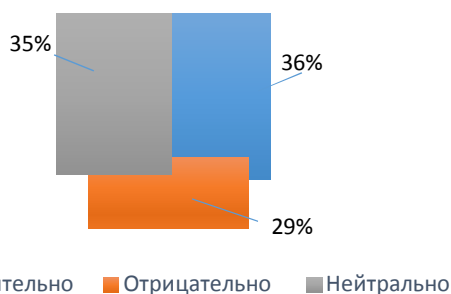


Рисунок Б.7 – Отношение потенциальных абитуриентов к слиянию КемТИПП и КемГУ

Таблица Б.3 - Наиболее интересные направления КемТИПП

№	Направления КемТИПП	% опрошенных
1	Экономика	12
2	Менеджмент	11
3	Управление качеством	10
4	Пожарная безопасность	10
5	Торговое дело	10
6	Технологические машины и оборудование	9
7	Автоматизация технологических процессов и производств	7
8	Биотехнология	6
9	Технология продукции и общественного питания	6
10	Товароведение	5
11	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	5
12	Технология полиграфического и упаковочного производства	2
13	Продукты питания животного происхождения	2
14	Сервис	2
15	Техносферная безопасность	2
16	Продукты питания из растительного сырья	1

						<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		89