

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УНИВЕРСИТЕТ)

Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа

**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ
(НА ПРИМЕРЕ РЯДА ПРЕДПРИЯТИЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)»**

Выполнил: студент гр. МТ-221
Ракитина О.О.

Руководитель: ст. преподаватель
Юдакова А.В.

Работа защищена:

Кемерово 2016

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Факультет Экономический
Кафедра «Экономика и управление»
Направление (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»
(индекс, название)
«Производственный менеджмент»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на соискание квалификации экономист-менеджер

Обозначение документа ОЭЗ. ВКР. 00.04. 16

Тема «Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности предприятий молочной отрасли (на примере ряда предприятий Кемеровской области)»

Специальная часть «Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности предприятий молочной отрасли»

Студент Ракитина Ольга Олеговна
Фамилия, имя, отчество, подпись

Руководитель квалификационной работы А.В. Юдакова
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Консультанты по разделам:

Теоретический А.В. Юдакова
краткое наименование раздела Подпись, дата, инициалы, фамилия

Организационно-экономическая характеристика предприятия А.В. Юдакова
краткое наименование раздела Подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический А.В. Юдакова
краткое наименование раздела Подпись, дата, инициалы, фамилия

краткое наименование раздела Подпись, дата, инициалы, фамилия

краткое наименование раздела Подпись, дата, инициалы, фамилия

Нормоконтролер А.В. Юдакова
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Допустить к защите
Заведующий кафедрой П.В. Масленников
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Кемерово, 2016 г.

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Кафедра _____ «Экономика и управление» _____

УТВЕРЖДАЮ:
 Зав. кафедрой
Масленников П.В.
 подпись, фамилия, инициалы, дата

ЗАДАНИЕ
 на выполнение выпускной квалификационной работы

Студенту группы МТ-221 Ракитине Ольге Олеговне
номер группы, фамилия, имя, отчество

1. Тема «Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности предприятий молочной
отрасли (на примере ряда предприятий Кемеровской области)»

Специальная часть «Совершенствование производственно-хозяйственной
деятельности предприятий молочной отрасли»

утверждена приказом по институту № 619 от 08.06.2016
дата

2.Срок представления работы к защите 29.06.2016
дата

3.Исходные данные к выполнению работы: данные отчета
 о прохождении преддипломной практики

4.Содержание текстового документа:

Введение: отражает актуальность темы, объект, цели и задачи исследования

4.1. Теоретический: содержит теоретические и методические аспекты
наименование раздела краткое содержание
проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности

4.2. Организационно-экономическая характеристика предприятия: содержит
наименование раздела краткое содержание
общие сведения о предприятии, основные ТЭП ПХД и ФС предприятия
за 2012 – 2014 годы

4.3. Аналитический: содержит анализ производственно- хозяйственной
наименование раздела краткое содержание
деятельности предприятий молочной отрасли Кемеровской области

4.4. Заключение: содержит основные выводы по результатам исследования
наименование раздела краткое содержание

4.5 Список литературы
наименование раздела

краткое содержание

4.6. _____
наименование раздела _____ краткое содержание _____

5. Перечень графического материала с точным указанием чертежей:

5.1 Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности и финансового

5.2 состояния ОАО « Кемеровский молочный комбинат» и ОАО «Юргинский гормолзавод» (2)

5.3 Анализ производственно - хозяйственной деятельности предприятий молочной отрасли (12)

5.4 _____

5.5 _____

5.6 _____

5.7 _____

5.8 _____

5.9 _____

6. Консультанты по разделам:

Теоретический _____ **А.В. Юдакова**
краткое наименование раздела _____ подпись, дата, инициалы, фамилия

Организационно-экономическая характеристика предприятия _____ **А.В. Юдакова**
краткое наименование раздела _____ подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический _____ **А.В. Юдакова**
краткое наименование раздела _____ подпись, дата, инициалы, фамилия

_____ подпись, дата, инициалы, фамилия

_____ подпись, дата, инициалы, фамилия

_____ подпись, дата, инициалы, фамилия

7. Руководитель выпускной квалификационной работы _____

_____ **А.В. Юдакова**
подпись, дата, инициалы, фамилия

8. Дата выдачи задания _____

Задание принял к исполнению: _____ **О.О Ракитина**
подпись, дата, инициалы, фамилия

Рассмотрены теоретические и методические аспекты проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Объектами исследования выступают ОАО « Кемеровский молочный комбинат» и ОАО «Юргинский гормолзавод».

Выпускная квалификационная работа состоит из трех разделов: в первом рассмотрены теоретические аспекты проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности, во втором – представлена организационно-экономическая характеристика предприятий, в третьем – проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности и разработаны мероприятия по ее улучшению .

					<i>ОЭЗ. ВКР. 00.04. 16. ПЗ</i>			
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>				
<i>Студент</i>	<i>Ракитина О.О.</i>				<i>«Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности предприятий молочной отрасли (на примере ряда предприятий Кемеровской области)»</i>	<i>Лит.</i>	<i>Лист</i>	<i>Листов</i>
<i>Руков.</i>	<i>Юдакова А.В.</i>					Д	4	
<i>Консульт.</i>	<i>Юдакова А.В.</i>					КемТИПП		
<i>Н. контр.</i>	<i>Юдакова А.В.</i>					МТ – 221		
<i>Зав.каф.</i>	<i>Масленников П.В.</i>							

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	8
1.1 Значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансового состояния.....	9
1.3 Методы анализа и оценки финансового состояния.....	25
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЯДА ПРЕДПРИЯТИЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	39
2.1 Характеристика ОАО «Кемеровский Молочный комбинат»	39
2.2 Анализ технико - экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия.....	47
2.3 Характеристика ОАО «Юргинский гормолзавод».....	53
2.4 Анализ технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия ОАО «Юргинский Гормолзавод».	58
3 АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КЕМЕРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» И ОАО «ЮРГИНСКИЙ ГОРМОЛЗАВОД».	67
3.1 Факторный анализ прибыли.	67
3.2 Анализ основных показателей прибыли.....	71
3.3 Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли по данным отчета о прибылях и убытках.....	72
3.4 Расчет и факторный анализ рентабельности продаж и затрат.....	76

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		Лит.	Лист	Листов
Разраб.								
Пров.								
Н. контр								
Утв.								

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	86
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	89
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	91

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

ВВЕДЕНИЕ

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы являются два предприятия молочной отрасли таксик как, ОАО «Кемеровский молочный комбинат и ОАО «Юргинский молочный завод».

Главная цель данной работы - провести оценку финансового состояния предприятия и на основе полученных результатов дать рекомендации по его улучшению. Исходя из поставленных целей, можно сформировать задачи:

- раскрытие теоретического аспекта оценки финансового состояния;
- раскрытие практической стороны анализа конкретного предприятия, посредством изучения финансового состояния предприятия, с учетом выбранных критериев и коэффициентов;
- выбора рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия.

Анализируемый период охватывает 3 года работы предприятий, т.е. период с 2012 по 2014 годы.

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, теоретической части, практической части, заключения, списка литературы и приложения.

Первая глава раскрывает методические подходы к диагностике финансового состояния. В главе раскрыты следующие аспекты: содержание, цели и задачи оценки финансового состояния предприятия; понятие, признаки, виды и стадии несостоятельности предприятий; методы и методика анализа финансового состояния предприятия по критериям несостоятельности.

Во второй главе дана историческая справка и характеристика предприятий, а так же рассчитаны показатели производственно-хозяйственной деятельности.

В третьей главе рассматривается финансовое состояние ОАО «Кемеровский молочный комбинат» и ОАО «Юргинский молочный завод», анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса, факторный анализ прибыли, анализ основных показателей прибыли, горизонтальный и вертикальный анализ по данным отчета о прибылях и убытках, расчет и факторный анализ рентабельности продаж и затрат.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансового состояния

Под финансовым состоянием предприятия понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью их использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Если платежеспособность - это внешнее проявление финансового состояния

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

предприятия, то финансовая устойчивость - его внутренняя сторона, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для нормального функционирования.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, это положительно влияет на финансовое положение предприятия. Напротив, в результате спада производства и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие - ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Следовательно, устойчивое финансовое состояние является не игрой случая, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Устойчивое финансовое положение, в свою очередь, положительно влияет на объемы основной деятельности, обеспечение нужд необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала для наиболее эффективного его использования.

Главная цель финансовой деятельности предприятия сводится к одной стратегической задаче - наращиванию собственного капитала и обеспечению устойчивого положения на рынке. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а так же оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

1.2 Система показателей для оценки финансового состояния предприятия

Финансовое состояние предприятия во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. Необходимость в собственном капитале обусловлена требованием самофинансирования предприятий. Он является основой самостоятельности и независимости предприятия. Однако нужно учитывать, что финансирование деятельности предприятия только за счет собственных средств не всегда выгодно для него, особенно в тех случаях, если востребованность продукции предприятия носит сезонный характер. Тогда в отдельные периоды будут накапливаться большие средства на счетах в банке, а в другие периоды их будет не хватать.

Кроме того, следует иметь в виду, если цены на финансовые ресурсы невысокие, а предприятие может обеспечивать более высокий уровень отдачи на вложенный капитал, чем платит за кредитные услуги, то, привлекая заемные средства, оно может повысить рентабельность собственного капитала.

В то же время, если средства предприятия созданы в основном за счет краткосрочных обязательств, то его финансовое положение будет неустойчивым, так как с капиталами краткосрочного использования необходима постоянная оперативная работа, направленная на контроль за своевременным возвратом их и на привлечение в оборот на непродолжительное время других капиталов.

Следовательно, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия. Выработка правильной финансовой стратегии поможет многим предприятиям повысить эффективность своей деятельности.

В связи с этим важными показателями, которые характеризуют рыночную устойчивость предприятия, являются:

- коэффициент финансовой автономности (независимости) или удельный вес собственного капитала в общей сумме капитала;
- коэффициент финансовой зависимости (доля заемного капитала);
- плечо финансового рычага или коэффициент финансового риска

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

(отношение заемного капитала к собственному).

Чем выше у предприятия уровень первого показателя и ниже уровень второго и третьего, тем устойчивее финансовое положение предприятия.

Привлечение заемных средств в оборот предприятия является нормальным явлением. Это содействует временному улучшению финансового состояния при условии, возвращаются. В противном случае может возникнуть просроченная кредиторская задолженность, что в конечном итоге приведет к выплате штрафов, санкций и ухудшению финансового положения.

Следовательно, разумные размеры привлечение заемного капитала способны улучшить финансовое положение, а чрезмерные - ухудшить его.

Средняя продолжительность использования кредиторской задолженности в обороте предприятия (или период погашения кредиторской задолженности) рассчитывается по формуле 1.1:

$$(0,5 * (\text{стр.1520 н.г.} + \text{стр.1520 к.г.})) * 360 / (\text{стр. 2110}), \quad (1.1)$$

Этот период показывает средний срок возврата коммерческого кредита, предоставляемого предприятию.

При анализе кредиторской задолженности следует учитывать, что она является одновременно источником покрытия дебиторской задолженности. Поэтому в процессе анализа необходимо сравнить сумму кредиторской и дебиторской задолженностей. Если вторая превышает первую, то это свидетельствует о иммобилизации собственного капитала в дебиторскую задолженность.

Таким образом, анализ структуры собственных и заемных средств необходим для оценки рациональности формирования источников финансирования деятельности предприятия и его рыночной устойчивости. Этот момент очень важен, во-первых, для внешних потребителей информации (банков, поставщиков) при изучении степени финансового риска и, во-вторых, для самого предприятия при определении перспективного варианта организации финансов и выработке

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

финансовой стратегии.

При анализе структуры пассивов реализуются следующие цели:

- определяется соотношение между заемными и собственными источниками средств предприятия;
- выделяется обеспеченность запасов и затрат предприятия собственными, а также с учетом долгосрочного, а затем и краткосрочного кредитов. Этот анализ дает наиболее полное представление об обеспеченности запасов собственными источниками финансирования;
- рассматриваются причины образования кредиторской задолженности (зависящие и независимые от предприятия), ее удельный вес, динамика, структура, доля просроченной задолженности;
- Оценку имущественного состояния предприятия проводят по нескольким направлениям: по сумме хозяйственных средств находящихся в распоряжении организации, по доле основных средств в активах.
- Объем продаж на 1 рубль стоимости активной части основных фондов определяется отношением объема проданной продукции в стоимостном выражении к стоимости активной части основных фондов.

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, находящегося в распоряжении предприятия, то есть о вложении его в конкретное имущество и материальные ценности, в расходы предприятия на производство и реализацию продукции, об остатках свободной денежной наличности.

Финансовое положение предприятия, его ликвидность и платежеспособность, непосредственно зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в деньги.

Со скоростью оборота средств связаны:

- минимально необходимая величина авансированного капитала и связанные с ним выплаты денежных средств;
- потребность в дополнительных источниках финансирования;
- сумма затрат связанных с владением товарно-материальных ценностей и их хранением;

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

- величина уплачиваемых налогов и др.

Оборотный капитал равен оборотным средствам.

Оборотный капитал - это мобильные активы предприятия, т.е. денежные средства и другие активы, которые могут быть обращены в деньги в течение года или одного производственного цикла.

К основным характеристикам оборотных средств относятся:

- ликвидность;
- объем, структура;
- оборачиваемость.

Оборотный капитал может функционировать в денежной и материальной формах. В период инфляции вложение средств в денежные активы приводит к понижению покупательской способности.

Оборачиваемость средств, вложенных в имущество, оценивают показателями: скоростью оборота; периодом оборота.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов определяют по формуле 1.2:

$$\text{стр. 2110} / (\text{стр.1200 н.г.} + \text{стр.1200 к.г.}) / 2, \quad (1.2)$$

Средняя величина оборотных активов определяется по формуле средней арифметической величины активов на начало и конец года (формула 1.3):

$$OC_{\text{ср}} = \frac{(OC_{\text{н.г.}} + OC_{\text{к.г.}})}{2}, \quad (1.3)$$

где $OC_{\text{ср}}$ - средняя величина оборотных активов, тыс. руб.;

$OC_{\text{н.г.}}$, $OC_{\text{к.г.}}$ - оборотные активы на начало и конец года, тыс. руб.

Продолжительность оборота определяется по формуле 1.4:

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

$$T = \frac{D}{Kоб} , \quad (1.4)$$

где D - длительность анализируемого периода, дни.

Операциями, которые могут обеспечить приток оборотного капитала, являются:

- увеличение продаж, в результате которого увеличивается поступление денежных средств или дебиторской задолженности;
- увеличение уровня запасов.
- Основные относительные показатели деловой активности предприятия представлены в таблице 1.1.

Если предприятие расширяет свою деятельность, то растет и число покупателей, а, соответственно, и дебиторская задолженность. С другой стороны, предприятие может сократить отгрузку продукции, тогда счета дебиторов уменьшаться. Следовательно, рост дебиторской задолженности не всегда оценивается отрицательно. Необходимо отличать нормальную и просроченную задолженность. Наличие последней создает финансовые затруднения, так как предприятие будет чувствовать недостаток финансовых ресурсов для приобретения производственных запасов, товаров для перепродажи, выплаты заработной платы и др. Кроме того, замораживание средств приводит к замедлению оборачиваемости капитала. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в сокращении сроков погашения платежей. Ускорить платежи можно путем совершенствования расчетов, своевременного оформления расчетных документов, предварительной оплаты и т.д.

Увеличение дебиторской задолженности в составе оборотных определяет их особое место в оценке оборачиваемости оборотных средств.

По данным формы № 1 «Баланс предприятия» годового отчета определяют коэффициент оборачиваемости дебиторской (кредиторской) задолженности и

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

продолжительности оборота.

Продолжительность нахождения средств в дебиторской задолженности (оборачиваемость дебиторской задолженности) определяют следующим образом (формула 1.5):

$$\text{стр. 2110} / (\text{стр.1230 н.г.} + \text{стр.1230к.г.}) / 2, \quad (5)$$

Продолжительность нахождения средств в дебиторской задолженности характеризует расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого предприятием.

Чтобы подсчитать убытки предприятия от несвоевременной оплаты счетов дебиторов, необходимо от просроченной дебиторской задолженности вычесть ее сумму, скорректированную на индекс инфляции на этот срок (за минусом полученной пени), или сумму просроченной дебиторской задолженности умножить на ставку банковского процента за этот период и из полученного результата вычесть сумму полученной пени.

Таблица 1.1 - Основные показатели деловой активности предприятия

Показатель	Методика расчета	Ед. изм.	Экономическая интерпретация
1	2	3	4
Коэффициент оборачиваемости (скорость обращения) активов (Оа)	$Oa = \frac{B}{A}$	Обор.	Характеризует интенсивность использования всех имеющихся ресурсов, показывая скорость оборота всех средств организации. Показатель можно назвать несколько иначе - отдача активов (капитала) и измерить в рублях, тогда он показывает, сколько рублей проданной продукции приносит каждый рубль активов. Повышение показателя означает более интенсивное использование активов
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (Оск)	$Osk = \frac{B}{СК}$	Обор.	С финансовой точки зрения определяет скорость оборота собственного капитала, с экономической - активность средств, принадлежащих собственникам организации. Увеличение показателя свидетельствует о повышении уровня деловой активности только в том случае, когда его рост достигается за счет опережающего увеличения выручки по сравнению с увеличением собственного капитала.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата
------	------	----------	---------	------

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3	4
Отдача внеоборотных активов (Ова)	$O_{BA} = \frac{B}{BA}$	Руб.	Характеризует интенсивность использования основных средств и иных внеоборотных активов. Показывает, сколько рублей проданной продукции приносит каждый рубль внеоборотных активов
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (Оба)	$O_{ObA} = \frac{B}{ObA}$	Обор.	Характеризует интенсивность использования оборотных средств. Отражает скорость оборота текущих (мобильных) активов, или сколько рублей выручки приходится на рубль оборотных активов
Чистая рентабельность активов (ЧРа)	$ЧРа = \frac{ЧП}{A} * 100$	%	Отражает эффективность использования всех активов (всего капитала), показывая, сколько рублей чистой прибыли организация получает с каждых 100 руб., авансированных в активы
Время обращения оборотных активов (ВОбА)	$ВОбА = \frac{ОбА}{B} * 360$	дни	Характеризует среднюю продолжительность одного оборота текущих активов. Рост показателя оценивается негативно, означая замедление оборачиваемости
Рентабельность собственного капитала (Рск)	$Рск = \frac{ЧП}{СК} * 100$	%	Характеризует эффективности использования средств, принадлежащих собственникам организации, показывая, сколько рублей чистой прибыли организация получает с каждых 100 руб. собственных средств

Таблица 1.2 - Показатели оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, операционного и финансового циклов

Показатель	Методика расчета	Ед. изм.	Экономическая интерпретация
1	2	3	4
Время обращения запасов и затрат (Вз)	$Вз = \frac{ЗЗ}{Сп} * Д$	Дни	Приближенно характеризует длительность производственного цикла и периода хранения готовой продукции (товаров) до момента продажи. Чем ниже показатель, тем меньше средств связано в этом наименее ликвидном виде оборотных средств, тем устойчивее финансовое положение организации. Особенно актуально повышение оборачиваемости запасов, а, следовательно, и уменьшение их объемов, при большой кредиторской задолженности.

Продолжение таблицы 1.2

1	2	3	4
Период погашения дебиторской задолженности (ППДз)	$ППДз = \frac{\overline{ДЗ}}{ОПДз} * Д$	Дни	Характеризует средний период, в течение которого поступает оплата за проданную продукцию и осуществляется погашение прочей дебиторской задолженности. Оптимально значение до 1 месяца
Продолжительность операционного цикла (ПОЦ)	$ПОЦ = ВЗ + ППДз$	Дни	Характеризует общее время, в течение которого финансовые ресурсы находятся в материальной форме и дебиторской задолженности. (Период, проходящий с момента поступления ТМЦ до момента получения оплаты за проданную продукцию)
Период погашения кредиторской задолженности (ППкз)	$ППкз = \frac{\overline{КЗ}}{ОПкз} * Д$	Дни	Характеризует время, в течение которого в среднем производится погашение обязательств организации (организация использует в обороте средства кредиторов). С точки зрения кредиторов оптимально значение до 1 месяца, с внутрихозяйственной точки зрения выгодно увеличение показателя за счет предусматриваемой в договорах рассрочки платежей
Продолжительность финансового цикла (ПФЦ)	$ПФЦ = ПОЦ - ППкз$	Дни	Характеризует время, в течение которого инвестированный капитал (собственный, а также долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы) участвует в финансировании операционного цикла

Финансовая устойчивость предприятия - это стабильность деятельности предприятия в свете долгосрочной перспективы. Для оценки финансовой устойчивости применяется большое количество коэффициентов.

Показателями финансовой устойчивости предприятия являются:

- Коэффициент автономии - характеризует способность предприятия сохранять финансовую независимость от источников заемных средств.
- Коэффициент маневренности собственного капитала - показывает какая часть собственных средств предприятия находится в мобильной форме.
- Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами - характеризует обеспеченность предприятия собственными источниками формирования запасов.
- Показатель покрытия долгосрочной задолженности - характеризует возможности

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	
------	------	----------	---------	------	--

предприятия по погашению задолженности по долгосрочным обязательствам, связанным с созданием предприятия.

Устойчивость финансового состояния предприятия может быть восстановлена путем ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдет относительное его сокращение на рубль товарооборота; обоснованное уменьшение запасов и затрат; пополнение собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников.

Относительные показатели финансовой устойчивости, характеризующие состояние и структуру активов организации и обеспеченность их источника покрытия (пассивами) можно разделить на показатели:

- определяющие состояние оборотных средств;
- определяющие состояние основных средств;
- характеризующие финансовую независимость.

Состояние оборотных средств характеризуют показатели:

- коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (формула 1.6):

$$Кобс.об.а. = \frac{ИС - ВА}{ОА}, \quad (1.6)$$

где ИС - капитал и резервы;

ВА - внеоборотные активы;

ОА - оборотные активы.

- коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами (формула 1.7):

$$Кобс.зан. = \frac{ИС - ВА}{З}, \quad (1.7)$$

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

где З - запасы;

- коэффициент маневренности (формула 1.8):

$$K_m = \frac{ИС - ВА}{ИС}, \quad (1.8)$$

где ИС - капитал и резервы;

ВА - внеоборотные активы.

Состояние основных средств характеризуют показатели:

- коэффициент постоянства активов (формула 1.9):

$$K_{пост.а.} = \frac{ВА}{ИС} \quad (1.9)$$

- коэффициент реальной стоимости имущества (формула 1.10):

$$K_{реал.ст.} = \frac{(НП + М)}{ВБ}, \quad (1.10)$$

где НП - незавершенное производство;

М - сырье и материалы;

ВБ - валюта баланса.

Структуру финансовых источников организации и его финансовую независимость характеризуют показатели:

- коэффициент автономии (формула 1.11):

$$K_{ав} = \frac{(ИС - ВА)}{ВБ} \quad (1.11)$$

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

- коэффициент финансовой устойчивости (формула 1.12):

$$K_{фин.ус.} = \frac{(ИС + ДО - ВА)}{ВБ}, \quad (1.12)$$

где ДО - долгосрочные обязательства.

- коэффициент финансовой активности (формула 1.13):

$$K_{фин.ак.} = \frac{(КО + ДО)}{ИС}, \quad (1.13)$$

где КО - краткосрочные обязательства.

- коэффициент финансирования (формула 1.14):

$$Kф = \frac{ИС}{(КО + ДО)} \quad (1.14)$$

Финансовые коэффициенты рассчитываются как соотношение абсолютных показателей актива и пассива баланса.

Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными средствами погасить свои платежные обязательства.

Платежеспособность предприятия лишь на первый взгляд сводится к наличию свободных денежных средств, необходимых для погашения обязательств. При отсутствии денежных средств, предприятия могут сохранять свою платежеспособность, если они реализуют часть своего имущества и за вырученные средства могут расплатиться по обязательствам.

Ликвидность - способность какого-либо актива трансформироваться в денежные средства. Так как одни виды активов обращаются в деньги быстрее,

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

другие - медленнее, активы предприятия группируют по степени их ликвидности, то есть по возможности обращения в денежные средства. Группировка активов предприятия по степени ликвидности представлена в таблице 1.3.

Таблица 1.3 - Группировка активов предприятия по степени ликвидности

Степень ликвидности	Условные обозначения	Состав
Наиболее ликвидные	A1	денежные средства
		краткосрочные финансовые вложения
Быстро реализуемые	A2	краткосрочная дебиторская задолженность
		прочие оборотные активы
Медленнореализуемые	A3	запасы (за исключением РБП)
		долгосрочная дебиторская задолженность
		налог на добавленную стоимость
Труднореализуемые	A4	внеоборотные активы

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении размеров средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности.

В дополнение к абсолютным показателям рассчитывают относительные индикаторы ликвидности, которые широко используются в зарубежной практике. Оценка бухгалтерской отчетности основана на относительных показателях.

Ценность относительных показателей:

- они сжато реализуют отдельные отчетные данные и связывают их элементы друг с другом;
- благодаря им картина деятельности предприятия раскрывается в виде небольшого числа ключевых параметров.

Анализ показателей ликвидности очень важен. Способность предприятия платить по своим обязательствам при наступлении сроков платежа - определяющий фактор прочности финансового положения.

Для оценки платежеспособности предприятия используются три относительных показателя ликвидности:

Коэффициент текущей ликвидности - дает общую оценку ликвидности активов. Показывает сколько рублей текущих активов предприятия приходится на

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

1 рубль текущих обязательств. Удовлетворяет обычно коэффициент 1,5-2,0. Однако если производить расчет общего коэффициента ликвидности по такой схеме, то почти каждое предприятие, накопившее большие материальные запасы, часть которых трудно реализовать, оказывается платежеспособным. Поэтому банки и прочие инвесторы отдают предпочтение коэффициенту быстрой ликвидности.

Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия) - рассчитывается аналогично предыдущему показателю, с той лишь разницей, что из расчета исключается стоимость запасов. Удовлетворяет обычно соотношение 1:1. Однако оно может оказаться недостаточным, если большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать. В таких случаях требуется соотношение 1,5 : 1.

Коэффициент абсолютной ликвидности - показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть погашена немедленно. Это наиболее жесткий показатель ликвидности. Его значение признается достаточным, если он выше 0,25-0,3. Если предприятие в текущий момент может на 25%-30% погасить все свои долги, то его платежеспособность считается нормальной.

На основании только этих показателей нельзя безошибочно оценить финансовое состояние предприятия, так как данный процесс очень сложный, и дать ему полную характеристику 2-3 показателями нельзя. Коэффициенты ликвидности-показатели относительные и на протяжении некоторого времени не изменяются, если пропорционально возрастают числитель и знаменатель дроби. Само же финансовое положение за это время может существенно измениться, например, уменьшиться прибыль, уровень рентабельности, коэффициент оборачиваемости и др. поэтому для более полной и объективной ликвидности можно использовать следующую факторную модель (формула 1.15):

$$Клик = \frac{ТА}{БП} * \frac{БП}{КД} = X_1 * X_2, \quad (1.15)$$

где ТА - текущие активы, тыс. руб.;

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

БП - балансовая прибыль, тыс. руб.;

КД - краткосрочные долги, тыс. руб.;

X1 - показатель, характеризующий стоимость текущих активов, приходящихся на рубль прибыли, руб.;

X2 - показатель, свидетельствующий о способности предприятия погашать свои долги за счет результатов своей деятельности. Он характеризует устойчивость финансов. Чем выше его величина, тем лучше финансовое состояние предприятия.

Еще одним показателем ликвидности является коэффициент самофинансирования - отношение суммы самофинансируемого дохода (прибыль плюс амортизация) к общей сумме внутренних и внешних источников финансирования доходов.

Данный коэффициент можно рассчитать соотношением самофинансируемого дохода к добавленной стоимости. Он показывает степень, с которой предприятие самофинансирует свою деятельность в отношении к созданному богатству. Можно определить также, сколько самофинансируемого дохода приходится на одного работника предприятия. Такие показатели в странах Запада рассматриваются как одни из лучших критериев определения ликвидности и финансовой независимости предприятия и могут сравниваться с другими предприятиями.

Анализируя состояние платежеспособности предприятия, необходимо рассматривать причины финансовых затруднений, частоту их образования и продолжительность просроченных долгов.

Причинами неплатежеспособности могут быть:

- невыполнение плана по производству и реализации продукции;
- повышение себестоимости;
- невыполнение плана прибыли, и как результат недостаток собственных источников самофинансирования предприятия;
- высокий процент налогообложения;
- отвлечение средств в дебиторскую задолженность;

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

➤ вложение в сверхплановые запасы.

Платежеспособность предприятия тесно связана с понятием кредитоспособности. Кредитоспособность - это такое финансовое состояние, которое позволяет получить кредит и своевременно его погасить.

При оценке кредитоспособности учитываются репутация заемщика, размер и состав его имущества, состояние экономической и рыночной конъюнктуры, устойчивость финансового состояния.

1.3 Методы анализа и оценки финансового состояния

Анализ в переводе с греческого означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы, на внутренние, присущие этому объекту составляющие (мыслимые и реальные).

Предметом анализа хозяйственной деятельности являются хозяйственные процессы и конечные результаты работы предприятия, протекающие в условиях действия объективных и субъективных факторов и находящие отражения в системе экономической информации.

Метод анализа хозяйственной деятельности - это системное комплексное органически взаимосвязанное изучение, измерение и обобщение влияния отдельных факторов на исследуемое экономическое явление.

Субъектами анализа как непосредственно, так и опосредованно являются заинтересованные пользователи информации. Непосредственными пользователями являются собственники средств предприятия, банки, поставщики, налоговые органы, персонал предприятия и руководство.

Вторая группа пользователей - это субъекты анализа, которые непосредственно не заинтересованы в деятельности предприятия, но должны по договору защищать интересы первой группы пользователей отчетности (например, аудиторские службы).

Характерной особенностью анализа хозяйственной деятельности является изучение причин, вызывающих изменение тех или иных хозяйственных

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

показателей.

Поскольку экономические явления обусловлены причинной связью и причинной зависимостью, то задача анализа - раскрытие и изучение этих причин (факторов). На хозяйственную деятельность предприятия, даже на отдельно взятый показатель, могут влиять многочисленные и разнообразные причины. Выявить и изучить действие абсолютно всех причин весьма затруднительно, к тому же не всегда это практически целесообразно. Задача состоит в том, чтобы установить наиболее существенные причины, решающим образом повлиявшие на тот или иной показатель. Таким образом, предварительным условием правильного анализа является экономически обоснованная классификация причин, влияющих на хозяйственную деятельность и ее результаты.

К характерным особенностям анализа относятся также выявление и измерение взаимосвязи и взаимозависимости между показателями, которые определяются объективными условиями производства и обращения товаров.

В процессе анализа, аналитической обработки экономической информации применяется ряд специальных способов и приемов. В них в большей мере раскрывается специфичность методов анализа, отражается его системный, комплексный характер. Системность анализа проявляется в объединении, в совокупности всех специфических приемов на основе собственных достижения и достижений ряда смежных наук (математики, статистики, бухучета и др.)

Основные задачи анализа:

- оценка и прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
- поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия и его устойчивости.
- разработка конкретных мероприятий, направленных на укрепление финансовой устойчивости предприятия.

Анализ финансовой устойчивости основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции очень трудно привести в сопоставимый вид.

Относительные показатели анализируемого предприятия можно сравнивать

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

с:

- общепринятыми «нормами» для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;
- аналогичными данными других предприятий, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности;
- аналогичными данными за предыдущие годы для изучения тенденций улучшения или ухудшения финансового состояния предприятия.

Классификация анализа хозяйственной деятельности имеет важное значение для правильного понимания его содержания.

В экономической литературе анализ хозяйственной деятельности классифицируется по разным признакам.

По признаку времени анализ хозяйственной деятельности подразделяется на предварительный (перспективный) и последующий (ретроспективный, исторический).

Предварительный анализ проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для обоснования управленческих решений и плановых заданий, а также для прогнозирования будущего и оценке ожидаемого выполнения плана, предупреждения нежелательных результатов.

Последующий (ретроспективный) анализ проводится после совершения хозяйственных актов. Он используется для контроля за выполнением плана, выявления неиспользованных резервов, объективной оценки результатов деятельности предприятий.

Перспективный и ретроспективный анализы тесно связаны между собой. Без ретроспективного анализа невозможно сделать перспективный. Анализ результатов труда за прошлые годы позволяет изучить тенденции, закономерности, выявить неиспользованные возможности, передовой опыт и т.д., что имеет важное значение при обосновании уровня экономических показателей на перспективу. Умение видеть перспективу дает именно ретроспективный анализ. Он является основой перспективного анализа.

В свою очередь от глубины и качества предварительного анализа на

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

перспективу зависят результаты ретроспективного анализа. Если плановые показатели недостаточно обоснованы и реальны, то последующий анализ выполнения плана вообще теряет смысл и требует предварительной оценки обоснованности плановых показателей.

Ретроспективный анализ в свою очередь делится на оперативный и итоговый (результативный). Оперативный (ситуационный) анализ проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду и т.д.). Цель его - оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы. Рыночная экономика характеризуется динамичностью ситуации как производственной, коммерческой, финансовой деятельности предприятия, так и его внешней среды. В этих условиях оперативный (ситуационный) анализ приобретает особое значение.

Итоговый (заключительный) анализ проводится за отчетный период времени (месяц, квартал, год). Его ценность в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период. Этим обеспечивается более полная оценка деятельности предприятия по использованию имеющихся возможностей.

Итоговый и оперативный анализы взаимосвязаны и дополняют друг друга. Они дают возможность руководству предприятия не только оперативно ликвидировать недостатки в процессе производства, но и комплексно обобщать достижения, результаты производства за соответствующие периоды времени, разрабатывать мероприятия, направленные на рост эффективности производства.

По пространственному признаку можно выделить анализ внутривозвратный и межвозвратный. Внутривозвратный анализ изучает деятельность только исследуемого предприятия и его структурных подразделений. При межвозвратном анализе сравниваются результаты деятельности двух или более предприятий. Это позволяет выявить передовой опыт, резервы, недостатки и на основе этого дать более объективную оценку эффективности деятельности предприятия.

Важное значение имеет классификация анализа хозяйственной деятельности

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

предприятия по объектам управления. Хозяйственная деятельность (управляемая система) состоит из отдельных подсистем: экономики, техники, технологии, организации производства, социальных условий труда, природоохранной деятельности и др. Аспект анализа по желанию управляющего органа может быть смещен в сторону каких-либо подсистем хозяйственной деятельности.

В связи с этим выделяют:

- технико-экономический анализ, которым занимаются технические службы предприятия (главного инженера, главного технолога). Его содержанием является изучение взаимодействия технических и экономических процессов и установление их влияния на экономические результаты деятельности предприятия;
- финансово-экономический анализ (финансовая служба предприятия, финансовые и кредитные органы) основное внимание уделяет финансовым результатам деятельности предприятия: выполнение финансового плана, эффективность использования собственного и заемного капитала, выявлению резервов увеличения суммы прибыли, роста рентабельности, улучшения финансового состояния и платежеспособности предприятия;
- аудиторский (бухгалтерский) анализ - это экспертная диагностика финансового «здоровья» предприятия. Проводится аудиторами или аудиторскими фирмами с целью оценки и прогнозирования финансового состояния и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.
- социально-экономический анализ (экономические службы управления, социологические лаборатории, статистические органы) изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности;
- экономико-статистический анализ (статистические органы) применяются для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятие, отрасли, региона;
- экономико-экологический анализ (органы охраны окружающей среды) исследуют взаимодействие экологических и экономических процессов,

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию;

- маркетинговый анализ (служба маркетинга предприятия или объединения) применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, формирования ценовой политики и т.д.

По методике изучения объектов анализ хозяйственной деятельности может быть сравнимым, диагностическим, факторным, маржинальным, экономико-математическим, экономико-статистическим, функционально-стоимостным и т.д.

При сравнительном анализе обычно ограничиваются сравнением отчетных показателей о результатах хозяйственной деятельности с показателями плана текущего, данными прошлых лет, передовых предприятий.

Факторный анализ направлен на выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей.

Диагностический (экспресс-анализ) представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения. К примеру, если темпы роста валовой продукции опережают темпы роста товарной продукции, то это свидетельствует о росте остатков незавершенного производства. Если темпы роста валовой продукции выше темпов роста производительности труда, то это признак невыполнения плана мероприятий по механизации и автоматизации производства, улучшению организации труда и на этой основе сокращение численности работающих. Знание признака позволяет быстро и довольно точно установить характер нарушений не производя непосредственных измерений, то есть без действий, которые требуют дополнительного времени и средств.

Маржинальный анализ - это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деление затрат на постоянные и переменные.

С помощью экономико-математического анализа выбирается наиболее

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

оптимальный вариант решения экономической задачи, выявляются резервы повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов.

Стохастический анализ (дисперсионный, корреляционный, компонентный и др.) используется для изучения стохастических зависимостей между исследуемыми явлениями и процессами хозяйственной деятельности предприятий.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) представляет собой метод выявления резервов. Он базируется на функциях, которые выполняет объект и ориентирован на оптимальные методы их реализации на всех стадиях жизненного цикла изделия (научно-исследовательские работы, конструирование, производство, эксплуатация и утилизация). Его основное назначение в том, чтобы выявить и предупредить лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и т.д.

По субъектам (пользователям анализа) различают внутренний и внешний анализ. Внутренний анализ проводится непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью. Внешний анализ проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, инвесторами.

По охвату изучаемых объектов анализ делится на сплошной и выборочный. При сплошном анализе выводы делаются после изучения всех без исключения объектов, а при выборочном - по результатам обследования только части объектов.

По содержанию программы анализ может быть комплексным и тематическим. При комплексном анализе деятельность предприятия изучается всесторонне, а при тематическом - только отдельные ее стороны, представляющие в определенный момент наибольший интерес. Например, вопросы использования материальных ресурсов, производственной мощности предприятия, снижения себестоимости продукции и пр.

Каждая из названных форм анализа хозяйственной деятельности своеобразна по содержанию, организации и методике его проведения.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Анализ хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством, действительным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

Роль анализа как средства управления производством с каждым годом возрастает. Это обусловлено разными обстоятельствами. Во-первых, необходимостью неуклонного повышения эффективности производства в связи с повышением стоимости сырья, повышением научно- и капиталоемкости производства. Во-вторых, отходом от командно-административной системы управления и постепенным переходом к рыночным отношениям. В-третьих, созданием новых форм хозяйствования в связи с разгосударствлением экономики, приватизации предприятий и прочими мероприятиями экономической реформы.

Предварительную оценку финансового состояния предприятия проводят по данным баланса предприятия, используя вертикальный (горизонтальный) анализ. Вертикальный анализ позволяет характеризовать структуру обобщающих итоговых показателей. Обязательным элементом анализа служат динамические ряды этих величин, что позволяет отслеживать и прогнозировать структурные сдвиги в составе хозяйственных средств и источников их покрытия.

Горизонтальный анализ позволяет выявить тенденции изменения отдельных статей или их групп, входящих в состав бухгалтерской отчетности. В основе этого баланса лежит исчисление базисных темпов роста балансовых статей.

По данным формы № 1 годового отчета «Баланс предприятия» определяют изменения в составе имущества предприятия и источниках его формирования. С этой целью определяют соотношения отдельных статей актива и пассива баланса, их удельный вес в валюте баланса, рассчитывают суммы отклонений в структуре основных статей баланса по сравнению с предшествующим периодом.

Сведения, которые приводятся в пассиве баланса, позволяют определить, какие изменения произошли в структуре собственного и заемного капитала, сколько привлечено в оборот предприятия долгосрочных и краткосрочных заемных средств, то есть пассив баланса показывает, откуда взялись средства, кому обязано

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

за них предприятие.

Большое влияние на финансовое состояние предприятия оказывает состояние его запасов. В целях нормального хода сбыта продукции запасы должны быть оптимальными. Наличие меньших по объему, но более подвижных запасов означает, что меньшая сумма наличных финансовых ресурсов находится в запасе. Накопление больших запасов свидетельствует о спаде активности предприятия. Большие сверхплановые запасы приводят к замораживанию оборотного капитала, замедлению его оборачиваемости, в результате чего ухудшается финансовое состояние предприятия. В то же время недостаток запасов также отрицательно влияет на финансовое положение предприятия. Поэтому предприятие должно стремиться к тому, чтобы сбыт вовремя и в полном объеме обеспечивался всеми необходимыми ресурсами и в то же время, чтобы они не залеживались на складе.

Анализ состояния производственных запасов необходимо начинать с проверки соответствия фактических остатков их плановой потребности. Причинами сверхнормативного количества запасов могут быть наличие залежалых товароматериальных ценностей, отклонение фактического завоза материалов от расчетного вследствие инфляционных процессов и перебоев в снабжении. Между статьями и пассива баланса существует тесная взаимосвязь. Каждая статья актива баланса имеет свои источники финансирования. Источником финансирования долгосрочных активов, как правило, является собственный капитал и долгосрочные заемные средства. Текущие активы образуются за счет, как собственного капитала, так и за счет краткосрочных заемных средств. Желательно, чтобы они наполовину были сформированы из собственного капитала, а наполовину - из заемного.

В соответствии с показателем обеспеченности запасов и затрат собственными и заемными источниками выделяют следующие типы финансовой устойчивости:

1. абсолютная устойчивость финансового состояния (встречается крайне редко) - собственные оборотные средства обеспечивают запасы;
2. нормальное финансовое состояние - запасы обеспечиваются суммой собственных оборотных средств и долгосрочными заемными источниками;
3. неустойчивое финансовое состояние - запасы обеспечиваются за счет

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

собственных оборотных средств, долгосрочных заемных источников и краткосрочных кредитов и займов, т.е. за счет всех основных источников формирования;

4. кризисное финансовое состояние - запасы не обеспечиваются источниками их формирования; предприятие находится на грани банкротства.

При этом финансовая неустойчивость считается допустимой, если соблюдаются следующие условия:

- запасы плюс готовая продукция равны или превышают сумму краткосрочных кредитов и заемных средств, участвующих в формировании запасов;
- расходы будущих периодов равны или меньше суммы собственного оборотного капитала.

Если эти условия не выполняются, то имеет место тенденция ухудшения финансового состояния.

Финансовая устойчивость - это такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности, в условиях допустимого уровня риска.

Анализ финансовой устойчивости включает:

- оценку и анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости;
- ранжирование факторов по значимости, качественная и количественная оценка их влияния на финансовую деятельность организации;
- принятие управленческого решения с целью повышения финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными средствами погасить свои платежные обязательства.

Анализ платежеспособности необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

инвесторов. Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, то есть времени, необходимого для превращения их в денежную наличность. Понятие платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует не только текущее состояние расчетов, но и перспективу.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Банкротство - это документально подтвержденная неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств.

Основным признаком банкротства является неспособность предприятия обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей. По истечении этого срока кредиторы получают право на обращение в арбитражный суд о признании предприятия-должника банкротом. Банкротство предопределено самой сущностью рыночных отношений, которые сопряжены с неопределенностью достижения конечных результатов и риском потерь.

Несостоятельность субъекта хозяйствования может быть:

- «несчастной», не по собственной вине, а вследствие непредвиденных обстоятельств (стихийные бедствия, военные действия, политическая нестабильность общества, кризис в стране, общий спад производства, банкротство должников и другие внешние факторы);
- «ложной» (корыстной) в результате умышленного сокрытия собственного имущества с целью избежания уплаты долгов кредиторам;
- «неосторожной» вследствие неэффективной работы, осуществления рискованных операций.

В первом случае государство должно оказывать помощь предприятиям по

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

выходу из кризисной ситуации. Злоумышленное банкротство уголовно наказуемо. Наиболее распространенным является третий вид банкротства.

«Неосторожное» банкротство наступает, как правило, постепенно. Для того чтобы вовремя предугадать и предотвратить его, необходимо систематически проводить анализ финансового состояния, который позволит обнаружить его «болевые» точки и принять конкретные меры по финансовому оздоровлению экономики предприятия.

Предпосылки банкротства многообразны - это результат взаимодействия многочисленных факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Их можно классифицировать следующим образом:

Внешние факторы:

- Экономические: кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляция, нестабильность финансовой системы, рост цен на ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность и банкротство партнеров. Одной из причин несостоятельности субъектов хозяйствования может быть неправильная фискальная политика государства, высокий уровень налогообложения.
- Политические: политическая нестабильность общества, внешнеэкономическая политика государства, разрыв экономических связей, потеря рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта, несовершенство законодательства в области хозяйственного права, антимонопольной политики, предпринимательской деятельности и прочих проявлений регулирующей функции государства.
- Усиление международной конкуренции в связи с развитием научно-технического прогресса.
- Демографические: численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества, определяющие размер и структуру потребностей и платежеспособный спрос населения на те или другие виды товаров и услуг.

Внутренние факторы:

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

- Дефицит собственного оборотного капитала как следствие неэффективной производственно-коммерческой деятельности или неэффективной инвестиционной политики.
- Низкий уровень техники, технологии и организации производства.
- Снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия, его производственной мощности и как результат высокий уровень себестоимости, убытки, «проедание» собственного капитала.
- Создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства, незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции, в связи с чем замедляется оборачиваемость капитала и образуется его дефицит, что заставляет предприятие залезать в долги и может быть причиной его банкротства.
- Плохая клиентура предприятия, которая платит с опозданием или не платит вовсе по причине банкротства, что вынуждает предприятие самому залезать в долги. Так зарождается цепное банкротство.
- Отсутствие сбыта из-за низкого уровня организации маркетинговой деятельности по изучению рынков сбыта продукции, формированию портфеля заказов, повышению качества и конкурентоспособности продукции, выработке ценовой политики.
- Привлечение заемных средств в оборот предприятия на невыгодных условиях, что ведет к увеличению финансовых расходов, снижению рентабельности хозяйственной деятельности и способности к самофинансированию.
- Быстрое и неконтролируемое расширение хозяйственной деятельности, в результате чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее объема продаж. Отсюда появляется потребность в привлечении краткосрочных заемных средств, которые могут превысить чистые оборотные активы. В результате предприятие попадает под контроль банков и других кредиторов и может подвергнуться угрозе банкротства.

Банкротство является, как правило, следствием совместного действия внутренних и внешних факторов.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

Для диагностики вероятности банкротства используется несколько подходов, основанных на применении: анализа обширной системы критериев и признаков; ограниченного круга показателей; интегральных показателей, рассчитанных с помощью скоринговых моделей, многомерного рейтингового анализа; мультипликативного дискриминантного анализа.

Предприятие признается неплатежеспособным при наличии одного из следующих условий: коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода ниже нормативного значения для соответствующей отрасли; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже нормативного значения для соответствующей отрасли; коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности меньше 1.

Если величина данных коэффициентов превышает нормативные значения, то это свидетельствует о критической ситуации, при которой предприятие не сможет рассчитаться по своим обязательствам, даже распродав все свое имущество. Такая ситуация может привести к реальной угрозе ликвидации предприятия посредством банкротства.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЯДА ПРЕДПРИЯТИЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Исследование будет проводиться на материалах двух предприятий молочной отрасли – ОАО «Кемеровский молочный комбинат» и ОАО «Юргинский гормолзавод», расположенных на территории Кемеровской области.

2.1 Характеристика ОАО «Кемеровский Молочный комбинат»

ОАО «Кемеровский молочный комбинат» самый современный завод Danone за Уралом. Выпускает современные молочные продукты. Кемеровский молочный комбинат исторически - первый молочный завод в городе Кемерово. Завод на проспекте Кузнецком был введен в эксплуатацию в 1955 году, когда остро встал вопрос обеспечения продуктами быстро растущего населения города Кемерово. Мощность предприятия составляла 50 тонн молока в сутки.

В 1967 г. завод получил новое здание на улице Тухачевского, 54 с проектной мощностью 300 т переработки молока в сутки, оснащенное по тем временам самым современным технологическим оборудованием.

В 1980-х ОАО «Кемеровский молочный комбинат» стал крупнейшим поставщиком в области, производил треть всей молочной продукции Кузбасса. Целое поколение выросло на его молоке.

В 1991-1992 гг. была проведена реконструкция: установлено новое высокопроизводительное отечественное и импортное оборудование. Переход к рыночной экономике сопровождался значительным падением объемов производства. В самом сложном 1996 году выпускалось не более 10 наименований продукции, объем производства упал в 10 раз.

В этот период ОАО «Кемеровский молочный комбинат» отчаянно боролся за существование и выжил за счет новаторских решений. Завод начал работать на современных технологических линиях компании «Tetra Pak», применять новые упаковки Tetra Rex, Tetra Brik, Aseptic. Благодаря внедрению новых технологий расширился ассортимент десертной группы (пудинги, йогурты), плавленых сыров,

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

творожных продуктов. В последующие 6 лет предприятие модернизировалось, осваивало новые упаковочные решения.

Фирма ОАО "Кемеровский Молочный Комбинат" зарегистрирована 10 января 1992 года. Регистратор – Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по городу Кемерово, Кемеровской области.

Организационно-правовая форма завода, это открытое акционерное общество. Классификация по ОКОГУ: Хозяйственные общества, образованные из государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий. Вид собственности завода : смешанная российская собственность с долей собственности субъектов Российской Федерации.

ОГРН: 1024200688170

ИНН: 4206008057

КПП: 420501001

ОКПО: 00427678

ОКАТО: 32401365000

В настоящее время Кемеровский молочный комбинат производит широкий ассортимент молочных продуктов для всей территории Сибири и Дальнего Востока: питьевое молоко, кисломолочные продукты, йогурты, сметану, детское питание.

Danone обеспечивает продажи продукции комбината в Кузбассе и за его пределами. Продукция Группы компаний Danone в России производится из высококачественного российского молока. Поставщики молока выбираются на основе аудита, включающего оценку качества, безопасности и влияния на окружающую среду.

В ассортиментный портфель ОАО «Кемеровский молочный комбинат» входят национальные бренды: «Био Баланс», «Простоквашино», «Летний День», «Для всей семьи», «Актуаль», «Смешарики» и «ТЕМА» (детское питание).

Поставщики молока выбираются на основе аудита, включающего оценку качества, безопасности и влияния на окружающую среду.

Фермерские хозяйства, продемонстрировавшие потенциал для эффективного

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

сотрудничества, становятся участниками программы развития поставщиков. Она направлена на увеличение объема поставок молока, повышение прибыльности производства, снижение воздействия молочного животноводства на экологию и подразумевает различные меры по поддержке ферм.

Партнерство дает возможность делиться знаниями и обсуждать гипотезы. Примером может служить сотрудничество с Институтом Пастера – одним из ведущих французских исследовательских институтов в области пробиотиков. Кроме Института Пастера, Danone взаимодействует с более 200 научными институтами по всему миру (INSERM, INRA, Harvard Medical University etc.)

В России – с Институтом Эпидемиологии, Роспотребнадзором, Российской Ассоциацией Гастроэнтерологов, Институтом Питания РАМН. Развивая партнерство между исследовательскими командами по всему миру, Danone дает уникальную возможность командам получить деньги на свои исследования. Во всем мире известна премия в области питания, которую, начиная с 1997 года, Danone вручает каждые два года отдельным ученым или исследовательским командам, чьи исследования посвящены науке о питании. Размер премии составляет 120 тысяч евро.

Поставщики как собственники материальных и природных ресурсов могут напрямую воздействовать на организацию, создавая ресурсную зависимость. Для любой фирмы важно, чтобы ни одна поставка не была сорвана, чтобы ресурсы были доставлены в срок и в достаточном количестве. Поставщики в этих условиях, подобно монополисту, могут неоправданно завысить цены на ресурсы.

Поставщиками КМК являются:

- С/х предприятия Кемеровской области.

Влияние на организацию такого фактора как конкуренция невозможно оспаривать. Руководство каждого предприятия четко понимает, что если не удовлетворять нужды потребителей так же эффективно, как это делают конкуренты, предприятию долго не продержаться на плаву. Во многих случаях не потребители, а как раз конкуренты определяют, какого рода результаты деятельности можно продать и какую цену можно запросить.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

Конкурентам ОАО «Кемеровский молочный комбинат» являются:

- Производители молочной продукции «Сибирское молоко»;
- «Веселый молочник»;
- «Домик в деревне»;
- «Скоморошка»;
- «Том-Мас».

Таблица 2.1 – Ассортимент выпускаемой продукции

Торговая марка	Наименование продукта
Простоквшино	Кефир
	Молоко сгущенное с сахаром
	Молоко пастеризованное
	Ряженка
	Сметана
	Снежок
	Закваска
	Йогурт питьевой
	Йогурт густой
	Творог
	Сливки
	Творог зерненный
	Масло сливочное
Сырок глазированный	
Растишка	Йогурт питьевой
	Йогурт густой
	Десерт творожный
	Коктейль молочный
Торговая марка	Наименование продукта
Актимель	Функциональный напиток Imunosomplex
	Функциональный напиток Imuno
Тема	Пюре мясное
	Пюре мясорастительное
	Молоко ультрапастеризованное обогащенное
	Сок
Для всей семьи	Йогурт питьевой
	Йогурт густой
Био – баланс	Биоюгурт густой
	Биоюгурт питьевой
	Кефирный биопродукт

Продолжение таблицы 2.1

Актуаль	Напиток на сыворотке в ассортименте
Село луговое	Молоко ультрапастеризованное
Смешарики	Молоко обогащенное
	Коктейль молочный обогащенный
	Коктейль молочный
Петмол	Молоко сгущенное
	Сливки
Данон	Десерт творожный
	Йогурт густой
	Коктейль молочный
Активия	Биопродукт творожный
	Биопродукт йогуртно-творожный
	Йогурт питьевой
	Биойогурт питьевой
	Кефирный биопродукт
	Биойогурт густой
	Йогурт густой
Даниссимо	Продукт творожный
	Продукт творожный двухслойный
	Йогурт густой
Киндер	Пиродное бисквитное
	Вафля Макс Кинг

Единая корпоративная политика, внедрение передовых технологий, а также современные формы ведения бизнеса позволяют компании прочно удерживать лидирующие позиции на рынке.

Организационная структура ОАО «Кемеровский молочный комбинат» имеет вид: линейно-функциональной структуры управления.

Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

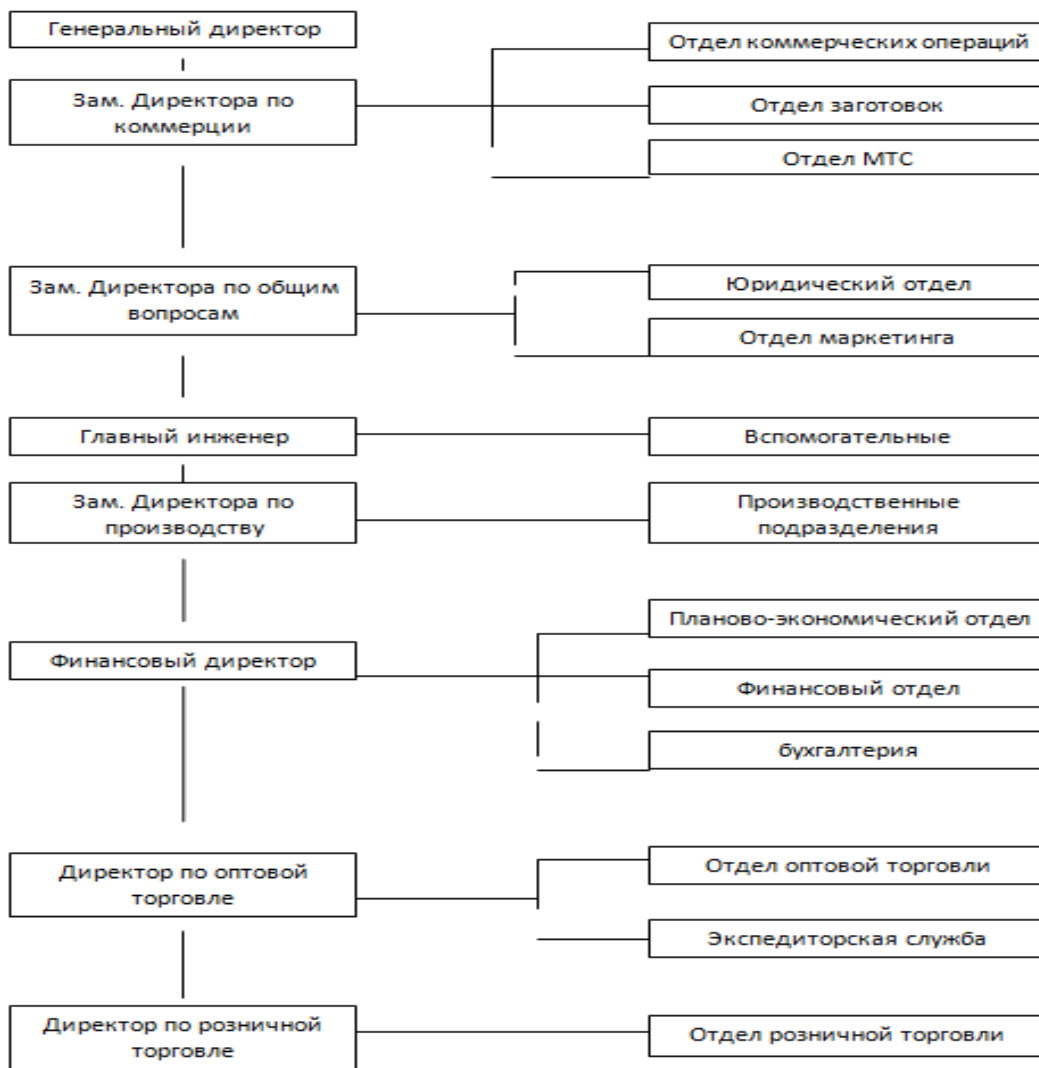


Рисунок 2.1 - Организационная структура

Организационная структура управления представляет собой вертикально-зависимую связь структурных подразделений, в которой гендиректор может управлять производственно-хозяйственной деятельностью предприятия как лично, так и через своих непосредственных заместителей. Работа каждого структурного подразделения возглавляется конкретным ответственным специалистом, который непосредственно подчиняется руководителю предприятия. Общее руководство предприятием осуществляет гендиректор. Гендиректор предприятия организует всю работу предприятия и несет полную ответственность за его состояние и деятельность. В соответствии с уставом предприятия гендиректор предприятия представляет его во всех учреждениях и организациях, распоряжается в установленных законом границах имуществом и средствами предприятия,

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

заключает договоры, издает приказы по предприятию, принимает и увольняет работников, применяет к ним меры поощрения и налагает взыскания. Гендиректор возглавляет специальный рабочий аппарат— заводоуправление, состоящее из отделов (служб), отдельных специалистов.

Первым заместителем директора является главный инженер, который отвечает за проведение на предприятии правильной технической политики, совершенствование техники, технологии и организации производства на основе новейших достижений науки. Главный инженер руководит службами ремонтного и энергетического обслуживания и контроля качества сырья и готовой продукции, организует работу по развитию изобретательства и рационализации.

Наравне с гендиректором главный инженер несет ответственность за выполнение плана производства, освоение производственной мощности предприятия, непрерывное совершенствование ассортимента продукции и выпуск высококачественных изделий, повышение производительности труда и оптимальное использование технологического оборудования, за состояние техники безопасности, охраны труда и производственной санитарии. Под руководством главного инженера осуществляется подготовка и повышение квалификации кадров.

К важным задачам, которые решает главный инженер, относится разработка и внедрение мероприятий по комплексной механизации и автоматизации производства и управления, определение перспектив технического перевооружения предприятия и его специализации; осуществление оперативного контроля за выполнением плана организационно-технических мероприятий, плана по внедрению новой техники и совершенных схем технологического процесса. Ведущими специалистами, непосредственно подчиненными главному инженеру, являются главный механик и заведующий лабораторией предприятия.

Главный механик осуществляет организационно-техническое руководство и контроль за технически правильной и бесперебойной эксплуатацией оборудования и несет ответственность за своевременный и качественный ремонт оборудования, коммуникаций горячего и холодного водоснабжения, котлов и т.д. Главный механик обязан разрабатывать графики осмотра всего оборудования основного и

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

вспомогательных производств и определять сроки его профилактического, текущего и капитального ремонтов. Руководя ремонтными работами, главный механик контролирует расходование средств и их соответствие сметам на эти работы. Наравне с главным инженером главный механик несет ответственность за качественную приемку и своевременную установку поступающего на предприятие нового оборудования, за состояние техники безопасности и охраны труда, зависящее от работы различных машин, аппаратов и механизмов.

Планово-экономический отдел (ПЭО) выполняет следующие функции:

- осуществляет
- руководство работой по экономическому планированию на предприятии;
- участвует в разработке стратегии предприятия с целью адаптации её хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним условиям;

- руководит составлением среднесрочных и долгосрочных комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности (бизнес-план) организации, согласовывает и взаимно увязывает все их разделы;

- организует разработку прогрессивных плановых заданий, технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию, тарифов на работы (услуги) с учётом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объёма прибыли;

- составляет нормативные калькуляции и осуществляет контроль над внесением в них текущих изменений;

- организует систематический контроль над ходом выполнения установленных плановых заданий; осуществляет руководство ежедневным оперативным учётом по выполнению планов в натуральном и денежном выражении, проводит анализ выполнения заданий предыдущего периода, с целью выявления возможностей в повышении эффективности производства;

- организует контроль над выполнением плана реализации продукции, правильностью применения установленных цен, снижением себестоимости, повышением рентабельности производства, совместно с бухгалтерией

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

осуществляет методическое руководство и организацию работы прогрессивных форм хозяйствования;

- организует систематический контроль за соблюдением подразделениями предприятия плановой дисциплины;

- своевременно представляет во все вышестоящие организации месячные, квартальные, годовые отчёты;

- организует контроль над выполнением плана товарооборота, правильностью применения расчётных розничных цен, снижением затрат по фирменной торговле предприятия.

2.2 Анализ технико - экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия

Таблица 2.1 - Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия

Показатели	Ед.изм.	2012 год	2013 год	2014 год	Темп роста, %		
					2013г 2012г	2014г 2013г	2014г 2012г
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка от продажи	тыс.руб.	2915646	3148419	3514037	108	111,6	120,5
2. Себестоимость продаж	тыс.руб.	2533645	3107758	3334893	122,6	107,3	131,6
3. Коммерческие расходы	тыс.руб.	10538	7729	8696	73,3	112,5	82,5
4. Управленческие расходы	тыс.руб.	105516	38549	39682	36,5	102,9	37,6
5. Прибыль (убыток) от продаж	тыс.руб.	263617	-5617	130767	2,1	2328	49,6
6. Рентабельность продукции	%	8	2	2	25	100	25
7. Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	158672	45068	50267	28,4	111,5	31,7
8. Среднисписочная численность ППП	чел.	406	383	367	94,3	95,8	90,4
9. Выработка одного работника ППП	тыс.руб.	6240,5	8220,4	9575	131,7	116,5	153,4

Продолжение таблицы 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	
------	------	----------	---------	------	--

10. Фонд оплаты труда ППП	тыс.руб.	125889	132236	141648	105,4	107,1	112,5
11.Среднемесячная заработная плата работника ППП	руб.	25839,3	28772	32163,5	111,3	111,8	124,5
12. Среднегодовая стоимость собственного капитала	тыс.руб.	428493	383425	111692	89,4	29,1	26,1
13. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	тыс.руб.	13013	1268908	1281317	97,5	101	98,5
14. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс.руб.	1297132	1251920	1241509	96,5	99,2	95,7
15.Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс.руб.	1576529	2120537	1893549	134,5	89,3	120,1
16. Фондоотдача основных фондов	руб.	2,2	2,5	2,8	113,6	112	127,2
17.Фондовооруженность работника ППП	тыс.руб.	3194,9	3268,7	3382,9	102,3	103,5	105,9
18. Коэффициент независимости	%	0,1	0,1	0,03	100	30	30
19. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	%	-	-	-	-	-	-
20. Коэффициент текущей ликвидности	%	0,08	0,08	0,13	100	162,5	162,5
21. Коэффициент восстановления платежеспособности	%	0,04	0,08	0,08	200	100	200

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом выручка от продаж увеличилась на 232 773 тыс.руб., что составило 108%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом выручка от продаж увеличилась на 365 618 тыс.руб., что составило 111,6%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом выручка от продаж увеличилась на 598 391 тыс.руб., что составило 120,5%. То есть темпы роста выручки от продаж ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 8,9%, а по сравнению с 2012 годом на 12,5%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом себестоимость продаж увеличилась на 574 113 тыс.руб., что составило 122,6%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом себестоимость продаж увеличилась на 227 135 тыс.руб., что составило 107,3%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

себестоимость продаж увеличилась на 801 248 тыс.руб., что составило 131,6%. То есть темпы роста себестоимости продаж замедлились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 15,3%, а по сравнению с 2012 годом ускорились на 9%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом коммерческие расходы уменьшились на 2 809 тыс.руб., что составило 73,3%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом коммерческие расходы увеличились на 967 тыс.руб., что составило 112,5%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом коммерческие расходы уменьшились на 1 842 тыс.руб., что составило 82,5%. То есть темпы роста коммерческих расходов ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 39,5%, а по сравнению с 2012 годом на 9,2%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом управленческие расходы уменьшились на 66 967 тыс.руб., что составило 36,5%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом управленческие расходы увеличились на 1 133 тыс.руб., что составило 102,9%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом управленческие расходы уменьшились на 65 834 тыс.руб., что составило 37,6%. То есть темпы роста управленческих расходов ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 66,4%, а по сравнению с 2012 годом на 1,1%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом прибыль (убыток) от продаж уменьшилась на 269 234 тыс.руб., что составило 2,1%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом прибыль (убыток) от продаж увеличилась на 136 384 тыс.руб., что составило 2 328%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом прибыль (убыток) от продаж уменьшилась на 132 850 тыс.руб., что составило 49,6%. То есть темпы роста прибыли (убытка) от продаж ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 2 325,9%, а по сравнению с 2012 годом на 47,5%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом рентабельность продукции уменьшилась на 6 тыс.руб., что составило 25%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом рентабельность продукции осталась без изменений, что составило 100%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом рентабельность продукции уменьшилась на 6 тыс.руб., что составило 25%. То есть темпы роста рентабельности продукции ускорились в 2014 году по сравнению с

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

2013 годом на 75%, а по сравнению с 2012 годом отсутствуют.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом чистая прибыль (убыток) уменьшилась на 113 604 тыс.руб., что составило 28,4%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом чистая прибыль (убыток) увеличилась на 5 199 тыс.руб., что составило 111,5%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом чистая прибыль (убыток) уменьшилась на 108 405 тыс.руб., что составило 31,7%. То есть темпы роста чистой прибыли(убытка) ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 83,1%, а по сравнению с 2012 годом на 3,3%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом среднесписочная численность ППП уменьшилась на 23 чел., что составило 94,3%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднесписочная численность ППП уменьшилась на 16 чел., что составило 95,8%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднесписочная численность ППП уменьшилась на 39 чел., что составило 90,4%. То есть темпы роста среднесписочной численности ППП ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 1,5%, а по сравнению с 2012 годом замедлились на 3,9%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом выработка одного рабочего увеличилась на 1 979,9 тыс.руб., что составило 131,7%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом выработка одного рабочего увеличилась на 1 354,6 тыс.руб., что составило 116,5%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом выработка одного рабочего увеличилась на 3 334,5 тыс.руб., что составило 153,4%. То есть темпы роста выработки одного рабочего замедлились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 15,2%, а по сравнению с 2012 годом ускорились на 21,7%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом фонд оплаты труда ППП увеличился на 6 347 тыс.руб., что составило 105,04%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом фонд оплаты труда ППП увеличился на 9 412 тыс.руб., что составило 107,1%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом фонд оплаты труда ППП увеличился на 15 759 тыс.руб., что составило 112,5%. То есть темпы роста фонда оплаты труда ППП ускорились в 2014 году по сравнению с 2013

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

годом на 2,06%, а по сравнению с 2012 годом ускорились на 7,1%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом среднемесячная заработная плата ППП увеличилась на 2 932,7тыс.руб., что составило 111,3%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднемесячная заработная плата ППП увеличилась на 3 391,5 тыс.руб., что составило 111,8%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднемесячная заработная плата ППП увеличилась на 6 324,2тыс.руб., что составило 124,5%. То есть темпы роста среднемесячной заработной платы ППП ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 0,5%, а по сравнению с 2012 годом ускорились на 13,2%.

Как следует из данных таблицы среднегодовая стоимость собственного капитала в 2013 году по сравнению с 2012 годом уменьшилась на 45068 тыс.руб., что составило 89,4%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая стоимость собственного капитала уменьшилась на 271733 тыс.руб., что составило 29,1%. %. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость собственного капитала уменьшилась на 316801 тыс.руб., что составило 26,1%. То есть темпы роста среднегодовой стоимости собственного капитала снизились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 3%, а по сравнению с 2012 годом на 63,3%.

Как следует из данных таблицы среднегодовая стоимость внеоборотных активов в 2013 году по сравнению с 2012 годом уменьшилась на 32481 тыс.руб., что составило 97,5%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая стоимость внеоборотных активов увеличилась на 12409 тыс.руб., что составило 101%. То есть темпы роста среднегодовой стоимости внеоборотных активов снизились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 2,5 % а по сравнению с 2012 годом увеличились на 1 %.

Как следует из данных таблицы среднегодовая стоимость основных фондов в 2013 году по сравнению с 2012 годом уменьшилась на 45212 тыс. руб., что составило 96,5 %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая стоимость основных фондов уменьшилась на 10411 тыс.руб., что составило 99,2%. В 2014 году по сравнению с 2012годом среднегодовая стоимость основных фондов

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

уменьшилась на 55623 тыс.руб., что составило 95,7%. То есть темпы роста среднегодовой стоимости основных фондов снизились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 3,5 %, а по сравнению с 2012 годом на 0,8%.

Как следует из данных таблицы среднегодовая стоимость оборотных средств в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличилась на 544008 тыс.руб., что составило 134,5%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая стоимость оборотных средств уменьшилась на 226988 тыс.руб., что составило 89,3%. %. В 2014 году по сравнению с 2012годом среднегодовая стоимость оборотных средств увеличилась на 317020 тыс.руб., что составило120,1%. То есть темпы роста среднегодовой стоимости оборотных средств увеличились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 30,8 %, а по сравнению с 2012 годом снизились на 14,4%.

Как следует из данных таблицы фондоотдача основных фондов в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличилась на 0,2 руб., что составило 113,6%. %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом фондоотдача основных фондов увеличилась на 0,3 руб., что составило 112%. В 2014 году по сравнению с 2012годом фондоотдача основных фондов увеличилась на 0.6 руб., что составило 127,2%. %. То есть темпы роста фондоотдачи основных фондов увеличились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 15,2% и по сравнению с 2012 годом увеличились на 13,6%.

Как следует из данных таблицы фондовооруженность работника ППП фондов в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличилась на 73,8 тыс. руб., что составило 102,3%. В 2014 году по сравнению 2013 годом фондовооруженность работника ППП увеличилась на 114,2 тыс. руб., что составило 103,5 %. В 2014 году по сравнению с 2012годом фондоотдача основных фондов увеличилась на 188 тыс. руб, что составило 105, 9 %. То есть темпы роста фондовооруженность работника ППП увеличились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 2,4% и по сравнению с 2012 годом увеличилась на 3,6%.

Как следует из данных таблицы коэффициент независимости в 2013 году по сравнению с 2012 годом одинаковый 0,1, что составило 100%. В 2014 году по

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

сравнению 2013 годом коэффициент независимости увеличился на 0,2, что составило 30%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом коэффициент независимости уменьшился на 0,07, что составило 30%. То есть темпы роста коэффициента независимости одинаковые в 2014 году по сравнению с 2013 годом и по сравнению с 2012 годом снизились на 70%.

Как следует из данных таблицы коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, значение данного коэффициента носит отрицательный характер.

Как следует из данных таблицы коэффициент текущей ликвидности средствами в 2013 году по сравнению с 2012 годом одинаковый, что составило 100%. В 2014 году по сравнению 2013 годом коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,05, что составило 162,5 %. В 2014 году по сравнению с 2012 годом коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,05, что составило 162,5%. То есть темпы роста коэффициента текущей ликвидности одинаковые в 2014 году по сравнению с 2013 годом и по сравнению с 2012 годом увеличились на 62,5%.

Как следует из данных таблицы коэффициент восстановления платёжеспособности в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличился на 0,04, что составило 200%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом коэффициент восстановления платёжеспособности, остался неизменным. В 2014 году по сравнению с 2012 годом коэффициент восстановления платёжеспособности увеличился на 0,04, что составило 200%. То есть темпы роста коэффициента восстановления платежеспособности увеличились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 100% и по сравнению с 2012 годом остались неизменными.

2.3 Характеристика ОАО «Юргинский гормолзавод»

ОАО «Юргинский гормолзавод» - одно из крупнейших к Кемеровской области производителей высококачественной молочной продукции.

История предприятия начинается отсчёт с 1935 года, когда в городе Юрге был основан головной маслодельный завод. В 1986 году был построен новый гормолзавод, который стал выпускать более 20 видов молочных продуктов. Для

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

расширения ассортимента в 1990 году на заводе введен в эксплуатацию цех сухого молока. Основным видом деятельности является производство цельномолочной продукции, оптовая и розничная торговля.

Сегодня ОАО «Юргинский гормолзавод» производит свыше 50 наименований продукции : молоко, кефир, «Ряженку», «Бифидок», «Снежок», Масло сливочное «Крестьянское», спред «Городской», «Шоколадный», сыр «Адыгейский» и йогурты.

На заводе работает служба контроля качества, которая осуществляет контроль за свежестью и соответствию ГОСТам. Весь наш ассортимент – это натуральный продукт, не содержащий ни каких консервантов и примесей.

Это стало возможно благодаря слаженной работе коллектива профессионалов, высшему уровню культуры производства, постоянному развитию. Специалистам завода удалось не только наладить стабильное производство, но и расширить географию поставок во многие города Кемеровской, Томской и Новосибирской области.

Устойчивый спрос на молочную продукцию, жесткая конкуренция на рынке вынуждает искать новые решения. Именно поэтому девизом предприятия стал лозунг: «Вкусная и только натуральная продукция».

ОАО «Юргинский гормолзавод» находится в Кемеровской обл., г.

Юрга, ул. Шоссейная №31.

Приемная: 8 (38451) 5-35-38

Коммерческий отдел: 8 (38451) 5-35-32, 6-11-54

Отдел снабжения: 8 (38451) 6-23-22

Главный бухгалтер: 8 (38451) 6-09-95

Url: www.molzavod.info

E-mail: info@molzavod.info

Расч. счет 40702810400050000076;

корсчет 30101810100000000783

г. Кемерово. БИК 04307796.

КПП 423001001

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

ИНН 4230002987.

ОКОНХ 18221.

ОКПО 00427750.

ОАО «Юргинский гормолзавод» - одно из перспективных агропромышленных предприятий Кемеровской области, производит в сутки более 40 наименований продукции. А превосходное качество, гибкая ценовая политика, высокая квалификация специалистов, удовлетворение пожеланий клиентов, своевременная доставка продукции, позволяют быть конкурентоспособными на молочном рынке Кузбасса, Томской и Новосибирской областей.

Таблица 2.2 – Ассортимент выпускаемой продукции.

Наименование продукции	Фасовка, вес	Жирность	Срок хранения	Кол-во в 1 месте
Молоко питьевое, паст., фас., пленка	1л.	1,5%	72 часа	20
Молоко питьевое, паст. фас. Пленка	1 л.	2,5%	72 часа	20
Молоко питьевое, паст. фас. Пленка	1 л.	3,5%	72 часа	20
Молоко питьевое, паст., фас., пленка	1л.	6%	72 часа	20
Молоко питьевое, паст. фас. пленка	0,5 л	2,5%	72 часа	30
Йогурт с ароматом «Вишня», фас. Пленка	0,5 кг	2,5%	5 суток	16

Продолжение таблицы 2.2

1	2	3	4	5
Йогурт с ароматом «Клубника», фас. Пленка	0,5 кг	2,5%	5 суток	16
Йогурт с ароматом «Абрикос»	0,5 кг	2,5%	5 суток	16
Йогурт простой	0,4 кг	2,5	5 суток	16
Кефир фас. пленка	0,5 кг	2,5%	5 суток	30
Кефир фас. пленка	0,9 кг	2,5%	5 суток	30
Кефир «Бифидок» фас. пленка	0,5 кг	2,5%	5 суток	30
Кефир «Обезжиренный» фас. Пленка	0,5 кг	-	5 суток	16/25
Ряженка фас. пленка	0,5 кг	2,5%	5 суток	30

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	
-----	------	----------	---------	------	--

Напиток кисломол. «Снежинка, сладкий, пленка	0,5 кг	1%	5 суток	
Сметана, фас. полист/конт.	0,2 кг	15%	5 суток	50
Сметана, фас. полист/конт.	0,4 кг	10%	5 суток	50
Сметана весовая	Кг	15%	72 часа	33/24/10
Сметана, фас. полист/конт.	0,4 кг	15%	5 суток	
Сметана, фас. полист/конт.	0,2 кг	30%	5 суток	
Творог, весовой.	Кг	18 %	36 часов	23/10/5
Творог , фас.	0,45 кг	18%	72 часа	
Творог, фас. полист./конт.	0,3 кг	18%	72 часа	
Творог «Обезжиренный», фас. в пергам.	0,20кг		72 часов	39/48
Творог «Обезжиренный», фас.	0,45 кг	-	72 часов	
Творог «Обезжиренный» весовой	Кг		36 часов	23/10/5
Крем творожный с изюмом	0,1 кг	0%	48 часов	48/24
Крем творожный с курагой	0,1 кг	0%	48 часов	48/24
Крем творожный с ванилином	0,1 кг	0%	48 часов	48/24
Сыворотка, фас. Пленка	1 л	0 %	5 суток	15
Масло сливоч. «Крестьянское» монолит	Кг	72,5 %	9 месяц.	20
Спред. «Городской» сливочно – раст. монолит	Кг	70%	9 месяц.	20
Спред «Шоколадный» сливочно-раст фас. Фольга	0.180 кг	57,6 %	60 суток	80

Продолжение таблицы 2.2

1	2	3	4	5
Спред «Городской» сливочно-раст., фас. Фольга	0.180 кг	70%	60 суток	80
Масло сливоч. «Крестьянское», фас. фольга	0.180 кг	72,5 %	35 суток	75
Сливки фас. полист./ст.	0,3 л	10%	72 часа	20
Сыр «Адыгейский»	Кг	45%	7 суток	

Высокое качество продукции отмечалось дипломами и грамотами на различных конкурсах и выставках. В программе «100 лучших товаров России»

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

«Юргинский Гормолзавод» вошёл в тройку лучших предприятий Кузбасса.

На 10-й Юбилейной Российской агропромышленной выставке «Золотая осень» ОАО «Юргинский гормолзавод» награждён дипломами и серебряными медалями за «Сметану с м. д. ж. 10% и Ряженку», а на Международной выставке-ярмарке «Экспосибирь» награждён золотой медалью за «Молоко питьевое 2.5% жирности».

В 2009 году на Всероссийском конкурсе «100 Лучших товаров России» получены дипломы за «Сметану 15% и Молоко 6%» И в этом же году на Российской агропромышленной выставке «Золотая Осень» «Юргинский гормолзавод» награждён дипломом и серебряной медалью за «Сметану 15%, масло сливочное Крестьянское 72,5%, крем творожный с ванилином». На Международной выставке-ярмарке «Экспосибирь» награждён золотой медалью и дипломом за «Бифидок и Снежинку».

В 2010 год. На Всероссийском конкурсе «100 Лучших товаров России» получен диплом за «Крем творожный с изюмом и сметану с м. д. ж. 30%». А в конкурсе «Лучшие товары и услуги Кузбасса 2010 года» награждён дипломом за «Молоко питьевое м. д. ж. 2,5%».

В 2011 году на Межрегиональном конкурсе «Лучшие товары и услуги Сибири-ГЕММА» ОАО «Юргинский Гормолзавод» награждён золотой медалью и статуэткой за «Сметану с м. д. ж. 10%; Сметану с м. д. ж. 15%; Сметану с м. д. ж. 30%»

ОАО «Юргинский гормолзаво»- это динамично развивающееся предприятие, обладающее передовыми технологиями и новейшим оборудованием. Специалисты нашего предприятия высококвалифицированные. Налажена работа по изучению и внедрению мирового опыта данной отрасли. Продукция ОАО «Юргинский гормолзавод» имеет хорошую репутацию и пользуется успехом на рынке.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

**2.4 Анализ технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия
ОАО «Юргинский Гормолзавод»**

Таблица 2.3 - Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия

Показатель	Ед.изм.	2012 год	2013 год	2014 год	Темп роста, %		
					2013г 2012г	2014г 2013г	2014г 2012г
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Выручка от продажи	тыс.руб.	209744	271038	308355	129,2	113,7	147
2. Себестоимость продаж	тыс.руб.	184490	250627	299702	135,8	119,6	354,7
3. Коммерческие расходы	тыс.руб.	8813	-	-	-	-	-
4. Управленческие расходы	тыс.руб.	-	-	-	-	-	-
5. Прибыль (убыток) от продаж	тыс.руб.	12800	20411	8653	159,5	42,4	67,6
6. Рентабельность продукции	%	6,9	8,1	2,8	117,4	34,6	40,6
7. Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	5322	9733	4480	182,8	46	84,1
8. Среднисписочная численность ППП	чел.	261	284	302	108,8	106,3	115,7
9. Выработка одного работника ППП	тыс.руб.	803,6	954,4	1021	118,8	107	127,1
10. Фонд оплаты труда ППП	тыс.руб.	87560	96258	118950	109,9	123,6	135,8
11. Среднемесячная заработная плата работника ППП	руб.	27956,5	28244,7	32822,8	101	116,2	117,4
12. Среднегодовая стоимость собственного капитала	тыс.руб.	31344	4703	-1487	15	31,6	4,7

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
13. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	тыс.руб.	71755	34085	32063	47,5	94	44,7
14. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс.руб.	70486	31569	29863	44,8	94,6	4,2

15.Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс.руб.	168915	126059	142284	74,6	112,9	84,2
16. Фондоотдача основных фондов	руб.	3	8,6	10,3	286,6	119,7	343,3
17.Фондовооруженность работника ППП	тыс.руб.	270,1	111,1	98,9	41,1	89	36,6
18. Коэффициент независимости	%	0,13	0,03	-	23,1	-	-
19. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	%	-	-	-	-	-	-
20. Коэффициент текущей ликвидности	%	2,8	6,5	3,4	232,1	52,3	121,4
21. Коэффициент восстановления платежеспособности	%	4,2	0,9	1,6	21,4	177,7	38,1

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом выручка от продаж увеличилась на 61294 тыс.руб., что составило 129,2 %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом выручка от продаж увеличилась на 37317 тыс.руб., что составило 113,7%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом выручка от продаж увеличилась на 98611 тыс.руб., что составило 147 %.То есть темпы роста выручки от продаж ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 33,3%, а по сравнению с 2012 годом на 17,8%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом себестоимость продаж увеличилась на 66137 тыс.руб., что составило 135,8 %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом себестоимость продаж увеличилась на 49075 тыс.руб., что составило 119,6%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом себестоимость продаж увеличилась на 115212 тыс.руб., что составило 162,4%.То есть темпы роста себестоимости продаж замедлились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 16,2%, а по сравнению с 2012 годом ускорились на 26,6%.

Как следует из данных таблицы коммерческие расходы отражены только 2012 году и они составили 8813 тыс.руб.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Как следует из данных таблицы, управленческие расходы на предприятие не отражены.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом прибыль (убыток) от продаж увеличилась на 7611 тыс.руб., что составило 159,5 %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом прибыль (убыток) от продаж уменьшилась на 11758 тыс.руб., что составило 42,4 %. В 2014 году по сравнению с 2012 годом прибыль (убыток) от продаж уменьшилась на 4147 тыс.руб., что составило 67,6%. То есть темпы роста прибыли (убытка) от продаж снизились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 113,5%, а по сравнению с 2012 годом на 91,9%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом рентабельность продукции увеличилась на 1,2 %, что составило 117,4 %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом рентабельность продукции снизилась на 5,3 %, что составило 34,6 %. В 2014 году по сравнению с 2012 годом рентабельность продукции уменьшилась на 4,1 % , что составило 40,6%. То есть темпы роста рентабельности продукции ускорились в 2013 году по сравнению с 2012 годом на 82,8%, а по сравнению с 2014 годом на 76,8%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом чистая прибыль (убыток) увеличилась на 4411 тыс.руб., что составило 182,8%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом чистая прибыль (убыток) уменьшилась на 5 253 тыс.руб., что составило 46%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом чистая прибыль (убыток) уменьшилась на 842 тыс.руб., что составило 84,1%. То есть темпы роста чистой прибыли(убытка) снизились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 136,8 %, а по сравнению с 2012 годом на 38,1%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом среднесписочная численность ППП увеличилась на 23 чел., что составило 108,8 %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднесписочная численность ППП увеличилась на 18 чел., что составило 106,3%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднесписочная численность ППП увеличилась на 41 чел., что составило 84,1%. То есть темпы роста среднесписочной численности ППП снизились 2,5 % в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 1,5%, а по сравнению с 2012 годом

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

ускорились на 6,9 %.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом выработка одного работника увеличилась на 150,8 тыс.руб., что составило 118,8 %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом выработка одного рабочего увеличилась на 66,6 тыс.руб., что составило 107 %. В 2014 году по сравнению с 2012 годом выработка одного рабочего увеличилась на 217,4 тыс.руб., что составило 127,1 %. То есть темпы роста выработки одного рабочего замедлились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 11,8 %, а по сравнению с 2012 годом ускорились на 8,3%.

Как следует из данных таблицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом фонд оплаты труда ППП увеличился на 8698 тыс.руб., что составило 109,9 %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом фонд оплаты труда ППП увеличился на 22692 тыс.руб., что составило 123,6 %. В 2014 году по сравнению с 2012 годом фонд оплаты труда ППП увеличился на 31390 тыс.руб., что составило 135,8%. То есть темпы роста фонда оплаты труда ППП ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 13,7%, а по сравнению с 2012 годом ускорились на 12,2%.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом среднемесячная заработная плата работника ППП увеличилась на 288,2 руб., что составило 101%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднемесячная заработная плата работника ППП увеличилась на 4 578,1руб., что составило 116,2%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднемесячная заработная плата работника ППП увеличилась на 4 866,3руб., что составило 117,4%. То есть темпы роста среднемесячной заработной платы работника ППП ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 15,2%, а по сравнению с 2012 годом на 16,4%.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость собственного капитала уменьшилась на 26 641тыс.руб., что составило 15%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая стоимость собственного капитала уменьшилась на 6 190 тыс.руб., что составило 31,6%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость собственного капитала уменьшилась на 32 831 тыс.руб., что составило 4,7%. То есть темпы роста среднегодовой стоимости

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

собственного капитала ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 16,6%, а по сравнению с 2012 годом замедлились на 10,3 %.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость внеоборотных активов уменьшилась на 37 670 тыс.руб., что составило 47,5%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая стоимость внеоборотных активов уменьшилась на 2 022 тыс.руб., что составило 94%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость внеоборотных активов уменьшилась на 39 692 тыс.руб., что составило 44,7%. То есть темпы роста среднегодовой стоимости внеоборотных активов ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 46,5%, а по сравнению с 2012 годом замедлились на 2,8 %.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость основных фондов уменьшилась на 38 917 тыс.руб., что составило 44,8%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая стоимость основных фондов уменьшилась на 1 706 тыс.руб., что составило 94,6%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость основных фондов уменьшилась на 40 623 тыс.руб., что составило 4,2%. То есть темпы роста среднегодовой стоимости основных фондов ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 49,8%, а по сравнению с 2012 годом замедлились на 40,6 %.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость оборотных средств уменьшилась на 42 856 тыс.руб., что составило 74,6%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая стоимость оборотных средств увеличилась на 16 225 тыс.руб., что составило 112,9%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом среднегодовая стоимость оборотных средств уменьшилась на 26 631 тыс.руб., что составило 84,2%. То есть темпы роста среднегодовой стоимости оборотных средств ускорились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 38,3%, а по сравнению с 2012 годом на 9,6%.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом фондоотдача основных фондов увеличилась на 5,6 руб., что составило 286,6%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом фондоотдача основных фондов увеличилась на 8,6 руб., что составило

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

119,7%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом фондоотдача основных фондов увеличилась на 10,3 руб., что составило 343,3%. То есть темпы роста фондоотдачи основных фондов замедлились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 166,9%, а по сравнению с 2012 годом ускорились на 56,7%.

Как следует из данных таблицы фондовооруженность работника ППП в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличилась на 159 тыс.руб., что составило 41,1%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом фондовооруженность работника ППП уменьшилась на 12,2 тыс.руб., что составило 89%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом фондовооруженность работника ППП уменьшилась на 171,2 тыс.руб., что составило 36,6%. То есть темпы роста фондовооруженности работника ППП уменьшились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 52,4% и по сравнению с 2012 годом уменьшились на 4,5%.

Как следует из данных таблицы коэффициент независимости в 2013 году по сравнению с 2012 годом уменьшился на 0,1, что составило 23,1%. %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом коэффициент независимости уменьшился на 0,022, что составило 26,7%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом коэффициент независимости уменьшился на 0,122, что составило 6,2%. То есть темпы роста коэффициента независимости уменьшились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 20,5% и по сравнению с 2012 годом уменьшились на 16,9%.

Как следует из данных таблицы коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, значение данного коэффициента носит отрицательный характер.

Как следует из данных таблицы коэффициент текущей ликвидности в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличился на 3,7, что составило 232,1%. В 2014 году по сравнению с 2013 годом коэффициент текущей ликвидности уменьшился на 3,1, что составило 52,3%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,6, что составило 121,4%. То есть темпы роста коэффициента текущей ликвидности увеличились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 69,1% и по сравнению с 2012 годом уменьшились на 110,7%.

Как следует из данных таблицы коэффициент восстановления

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

платежеспособности ликвидности в 2013 году по сравнению с 2012 годом уменьшился на 3,3, что составило 21,4%. %. В 2014 году по сравнению с 2013 годом коэффициент восстановления платежеспособности увеличился на 0,7, что составило 177,7%. В 2014 году по сравнению с 2012 годом коэффициент восстановления платежеспособности ликвидности уменьшился на 2,6, что составило 38,1%. То есть темпы роста коэффициента восстановления платежеспособности уменьшились в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 139,6,% и по сравнению с 2012 годом увеличились на 16,7%.

По данным расчетов молочных комбинатов за анализируемые периоды показатели выручка от продаж продукции на Кемеровском молочном комбинате в период с 2012 год по 2013 год увеличивается на 232773 тыс.руб., увеличение выручки от продаж является положительным результатом для всех показателей. На Юргинском молочном комбинате аналогичная ситуация, мы наблюдаем увеличение показателя выручки от продаж в период с 2012 по 2013 год на 61294 тыс.руб. В период 2014 года показатель выручка от продаж на Кемеровском молочном комбинате увеличивается уже на 365618 тыс.руб., на предприятии Юргинского гормолзавода наблюдается увеличение на 37317 тыс.руб. по сравнению с предшествующим периодом. Увеличение выручки от продаж показывает эффективную работу комбинатов и несет положительные последствия для остальных показателей.

По данным расчетов молочных комбинатов за анализируемые периоды показатели себестоимость продаж на Кемеровском молочном комбинате в период с 2012 год по 2013 год увеличивается на 574113 тыс.руб., такие изменения происходят из-за увеличения затраченных средств на производство продукции. На Юргинском молочном комбинате аналогичная ситуация, мы наблюдаем увеличение показателя себестоимости продаж в период с 2012 по 2013 год на 66137 тыс.руб. В период 2014 года показатель себестоимость продаж на Кемеровском молочном комбинате увеличивается уже на 227135 тыс.руб., на предприятии Юргинского гормолзавода наблюдается увеличение на 49075 тыс.руб. по сравнению с предшествующим периодом. Увеличение себестоимости

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

отрицательный момент, за счет увеличения стоимости сырья, заработной платы и коммунальных услуг.

Рассматривая показатель прибыль (убыток) от продаж на Кемеровском молочном комбинате в 2013 году появился убыток в размере 5617 тыс.руб. Это произошло из-за значительного снижения валовой прибыли, которая отражена в бухгалтерской отчетности. На Юргинском гормолзаводе в 2014 году происходит резкое снижение прибыли от продаж более чем в 2 раза, по сравнению с предшествующим периодом.

По данным расчетов молочных комбинатов за анализируемые периоды показатели рентабельности продукции на Кемеровском молочном комбинате в период с 2012 года по 2013 год снижаются на 6 %, такие изменения влекут за собой снижение прибыли от продаж и одновременно увеличение себестоимости продукции. На Юргинском молочном комбинате обратная ситуация, мы наблюдаем увеличение показателя рентабельности в период с 2012 по 2013 год на 1,2 %, это положительный момент в работе предприятия. Можно сделать вывод , что в данный период Юргинский молочный комбинат работал эффективнее. В период 2014 года показатель рентабельности на Кемеровском молочном комбинате остается неизменным, на предприятии Юргинского гормолзавода наблюдается снижение уровня рентабельности на 5,3 % по сравнению с предшествующим периодом, это влечет за собой снижение прибыли от продаж более чем в 2 раза.

Рассматривая показатель чистой прибыли в период с 2012 год по 2013 год можно увидеть ее снижение более чем в 3 раза на Кемеровском молочном комбинате, на снижение чистой прибыли повлияло рост себестоимости от продаж на 574113 тыс.руб. Обратную ситуацию мы можем наблюдать на Юргинском гормолзаводе. В данный период чистая прибыль увеличивается на 7611 тыс.руб , что является положительным моментом. В период работы предприятий с 2013 года по 2014 год Кемеровский молочный комбинат мы наблюдаем, небольшой рост чистой прибыли. На Юргинском гормолзаводе значительное снижение чистой прибыли в данный период работы.

В анализируемый период с 2012 - 2014 год численность персонала на двух

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

предприятиях менялась абсолютно по-разному. На Кемеровском молочном комбинате 2013 году произошла смена линии, была произведена замена на автоматизированную. Соответственно потребность в персонале снизилась. На Юргинском молочном заводе противоположная ситуация, численность персонала с каждым годом увеличивается, это происходит в связи с увеличением выпуска продукции. Так как на данном предприятии преобладает ручной труд.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

3 АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КЕМЕРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» И ОАО «ЮРГИНСКИЙ ГОРМОЛЗАВОД»

Одна из главных задач деятельности любого предприятия состоит в получении прибыли. Результаты такой деятельности от того, насколько своевременно и точно предприятие может выявить, количественно измерять влияние как внешних, так и внутренних факторов, а так же уметь им противостоять, обусловленному высокому уровню финансового риска.

В данной главе мы проанализируем финансовые результаты на основе сопоставления доходов и расходов предприятия, основу которого составляет сопоставление объема и себестоимости продаж и услуг.

Доходы и расходы являются экономической базой для формирования финансовых результатов. Доходы от обычного вида деятельности принято называть выручкой. Прочими доходами являются доходы от внереализационной, операционной деятельности.

3.1 Факторный анализ прибыли

Анализ доходов и расходов предприятия является предварительным, он может показать только общую картину факторного влияния совокупности доходов и расходов на чистую прибыль предприятия.

В качестве формирования чистой прибыли выступают общие величины доходов и расходов. В основе анализа проводимого с помощью таблицы 3.1, лежит более простая модель факторного анализа изменения чистой прибыли.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

Таблица 3.1 - Анализ соотношения всех доходов и расходов ОАО «Кемеровского молочного комбината»

Показатели	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение,+/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
1. Доходы						
В том числе:						
- от обычных видов деятельности и -прочие	2915646	3148419	3514037	228391	365618	598391
	71796	382381	98789	310585	-283592	26993
2. Расходы						
В том числе:						
-от обычных видов деятельности и -прочие	2585773	3107758	3334893	521985	227135	749120
	84317	380265	109355	295948	-270910	25038
3. Чистая прибыль	158672	45068	50267	-113634	-5199	-108405

Из данных таблицы 3.1 видно, что доходы предприятия превышают их расходы, это значит, что финансовый результат свидетельствует о получении прибыли, это и показывает наш показатель чистой прибыли, который в анализируемый период снижается в 2013 году и увеличивается в 2014 году.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

Таблица 3.2 - Анализ соотношения всех доходов и расходов ОАО «Юргинского Гормолзавода».

Показатели	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение,+/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
1. Доходы						
В том числе:						
- от обычных видов деятельности	209744	271038	308355	61294	37317	98611
- прочие	1010	5060	3456	4050	-1604	2446
2. Расходы						
В том числе:						
- от обычных видов деятельности	188131	250627	299702	62496	49075	111571
- прочие	8142	9138	9838	996	700	1696
3. Чистая прибыль	154	9733	- 4480	9579	-5253	-4634

Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что доходы превышают расходы в анализируемом периоде, это положительный момент в работе предприятия, потому как значит, что предприятие получает прибыль. Доходы от основной деятельности стабильно растут с каждым годом, чего нельзя сказать о прочих доходах, они возрастают в 2013 году по сравнению с 2012 и снижаются в 2014 году по сравнению с предшествующим годом на 1604 тыс.руб. Чистая прибыль резко растет в 2013 году по сравнению с 2012 годом и в 2014 году предприятие получает убыток, он составляет 4480 тыс.руб, это негативно сказывается на работе предприятия.

Так же можно сделать детальный факторный анализ на примере двух рассматриваемых в данной работе предприятий, таких как ОАО «Кемеровский молочный комбинат» и ОАО «Юргинский Гормолзавод».

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

$$\Delta P^ч = (\Delta D^{об} + \Delta DD^{пр}) - (\Delta S^{об} + \Delta S^{пр}) = (\Delta D^{об} - \Delta S^{об}) + (\Delta D^{пр} + \Delta S^{пр}), \quad (3.1)$$

где $\Delta D^{об}$ – доходы по обычной деятельности;

$\Delta S^{об}$ - расходы по обычной деятельности;

$\Delta D^{пр}$ – прочие доходы;

$\Delta S^{пр}$ - прочие расходы.

Таблица 3.3 - Детальный факторный анализ ОАО «Кемеровский молочный комбинат»

Показатель	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение, +/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Результаты факторного анализа	458986	803307	387288	344321	-416019	-71698

Данная модель позволяет определить, что в большей степени способствовало изменению чистой прибыли (убытка) предприятия – обычные виды деятельности или прочие доходы. В данном случае на чистую прибыль предприятия повлияли обычные виды деятельности.

Таблица 3.4 - Детальный факторный анализ ОАО «Юргинский Гормолзавода»

Показатель	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение, +/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Результаты факторного анализа	30765	34609	21947	3844	-12662	-8818

Данная модель позволяет определить, что в большей степени способствовало изменению чистой прибыли (убытка) предприятия – обычные виды деятельности или прочие доходы. В данном случае на чистую прибыль предприятия повлияли обычные виды деятельности.

Такая факторная модель позволяет определить, какие виды деятельности способствовали изменению чистой прибыли (убытка), обычные или прочие расходы и доходы.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	
-----	------	----------	---------	------	--

3.2 Анализ основных показателей прибыли

На любом действующем предприятии прибыль является важнейшим показателем, который характеризует финансовый результат деятельности. Если на предприятии наблюдается рост прибыли, то соответственно растут и потенциальные возможности предприятия, повышает и степень деловой активности.

К основным показателям прибыли относят:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- чистая прибыль.

Проведем анализ изменения данных показателей на ОАО «Кемеровском молочном комбинате». Анализ представлен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 - Анализ изменения показателей прибыли ОАО «Кемеровского молочного комбината».

Показатели, тыс. руб.	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение, +/-		
				2013- 2012	2014- 2013	2014- 2012
Валовая прибыль	329873	40661	179144	-289212	138483	-150729
Прибыль от продаж	263617	-5617	130767	-258000	125150	-132850
Чистая прибыль	158672	45068	50267	-113604	5199	-108405

По результатам анализа можно сказать, что прибыльным годом для предприятия был 2012 год. Так как по сравнению с 2013 и 2014 годом были выше показатели прибыли более чем в 2 раза в 2012 году.

Далее таким же образом проанализируем ОАО «Юргинский Гормолзавода».

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Таблица 3.6 - Анализ изменения показателей прибыли ОАО «Юргинский Гормолзавод».

Показатели, тыс.руб.	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение,+/-		
				2013- 2012	2014- 2013	2014- 2012
Валовая прибыль	21613	20411	8653	-1202	-11758	-12960
Прибыль от продаж	12800	20411	8653	7611	-11758	-12960
Чистая прибыль	154	9733	-4480	9579	-14213	-4634

По результатам анализа можно сказать, что валовая прибыль снижается в период с 2012-2014 год, это отрицательный момент в работе предприятия, так как валовая прибыль является одним из главных показателей, она определяет уровень дохода предприятия, которое оно получает от основной деятельности. Прибыль от продаж увеличивается в 2013 году и снижается в 2014 году на 54 % и предприятие получает убыток.

3.3 Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли по данным отчета о прибылях и убытках

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в себя такие обязательные элементы как, во-первых, оценку изменений, которые происходят по каждому показателю за анализируемый период, так называемый «вертикальный анализ» показателей; во-вторых, оценку структуры и изменения структуры показателей – вертикальный анализ.

Анализ уровня и динамики финансовых результатов. При проведении оценки и анализа показателей, характеризующих процесс формирования и динамики прибыли предприятия, пользуются данными ф.№2 «Отчет о прибылях и убытках». Ниже проведем горизонтальный анализ.

Таблица 3.7 - Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках на примере

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

ОАО «Кемеровский молочный комбинат».

Показатели, тыс.руб.	2012	2013	2014	Относительное отклонение, %		
				$\frac{2013}{2012}$	$\frac{2014}{2013}$	$\frac{2014}{2012}$
Выручка от продажи	2915646	3148419	3514037	108	111,6	120,5
Себестоимость продаж	2585773	3107758	3334893	120,2	107,3	129
Валовая прибыль	329873	40661	179144	12,3	440,5	54,3
Коммерческие расходы	10538	7729	8696	73,3	112,5	82,5
Управленческие расходы	55718	38549	39682	69,2	102,9	71,2
Прибыль от продаж	263617	5617	130767	2,13	2328	49,6
Прибыль до налогообложения	198711	55415	63574	27,9	114,7	32
Текущий налог на прибыль	36997	-	-	-	-	-
Чистая прибыль	158672	45068	50267	28,4	111,5	31,7

Из данных таблицы 3.7 видно, что выручка от продаж на данном предприятии растет, по сравнению с 2012 годом выручка от продаж выросла на 232773 тыс.руб в 2013 году, в 2014 году по сравнению с 2013 году выручка от продаж выросла на 365618 тыс.руб, это говорит о том, что предприятие увеличивает выпуск продукции. Увеличение себестоимости в течение анализируемого периода на 749120 тыс.руб, так же свидетельствует об увеличении выручки от продаж. Коммерческие и управленческие расходы снизились к 2014 году по сравнению с предыдущим годом. Прибыль от продаж снижается в 2013 и 2014 году по сравнению с 2012 годом. В 2013 году на 258000 тыс.руб., а в 2014 году 132850 тыс.руб.

Таблица 3.8 - Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках на примере

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

ОАО «Юргинский Гормолзавод».

Показатели, тыс. руб.	2012	2013	2014	Относительное отклонение, %		
				$\frac{2013}{2012}$	$\frac{2014}{2013}$	$\frac{2014}{2012}$
Выручка от продажи	209744	271038	308355	129,2	113,8	147
Себестоимость продаж	188131	250627	299702	133,2	119,6	159,3
Валовая прибыль	21613	20411	8653	94,4	42,4	40
Коммерческие расходы	8813	-	-	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-	-	-	-
Прибыль от продаж	12800	20411	8653	159,5	42,4	67,6
Прибыль до налогообложения	154	9850	4445	6396,1	45,1	2886,4
Текущий налог на прибыль	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль	154	9733	- 4480	6320,1	- 46	- 2909

Из данных таблицы 3.8 выручка от продаж в анализируемом периоде с 2012-2014 год увеличивается, в 2013 году по сравнению с 2012 годом выручка от продаж увеличилась на 61294 тыс.руб, что составило 129,2 %. В 2014 году по сравнению с 2013 году выручка от продаж увеличилась на 37317 тыс.руб, что составило 113,8 %. Соответственно увеличивается и себестоимость продаж, темпы роста в 2013 году по сравнению с 2012 году составили 133,2 % , в 2014 по сравнению с 2013 годом 119,6 %. Обратную ситуацию мы можем наблюдать с валовой прибылью, она уменьшается в 2013 и 2014 году по сравнению с 2012 годом, это может быть из-за увеличения издержек производства или обращения. Коммерческие расходы предприятие отображает только в 2012 году, в 2013 и 2014 году они отсутствуют, так же как и управленческие расходы. Чистая прибыль резко возрастает в 2013 году и составляет 9733 тыс.руб., это положительный момент в работе предприятия, в 2014 году предприятие уходит в убыток, это негативно сказывается на работе предприятия.

Далее рассмотрим изменения в структуре прибыли, выявленные методом

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

вертикального анализа.

Таблица 3.9 - Вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках на примере ОАО «Кемеровский молочный комбинат».

Показатели	2012		2013		2014		Абсолютное отклонение,+/-		
	Абс. Показ, +/-	Удел. вес,%	Абс. Показ, +/-	Удел. вес,%	Абс. Показ,+/-	Удел. вес,%	2013-2012	2014-2013	2014-2012
Прибыль до налогообложения	195649	100	55415	100	63754	100	-143296	8339	-134957
В том числе:									
-текущий налог на прибыль	36977	18,9	10347	18,7	13487	21,6	-26630	3140	-23490
-чистая прибыль	158672	81,1	45068	81,3	50267	78,4	-113604	5199	-108405

Из данных таблицы 3.9 видно, что основную долю в прибыли до налогообложения составляет чистая прибыль в каждом из анализируемых годов. В 2012 году ее удельный вес составляет 81,1%, в 2013- 81,3%, в 2014- 78,4%. Прибыль до налогообложения снижается в 2013 году по сравнению с в 2012 годом на 71,7% и составляет 55415 тыс.руб. В 2014 году мы наблюдаем ее рост по сравнению с предшествующим периодом на 15,04 %. Это положительный момент в работе предприятия.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

Таблица 3.10 - Вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках на примере ОАО «Юргинский Гормолзавод».

Показатели	2012		2013		2014		Абсолютное отклонение,+/-		
	Абс. Показ, +/-	Удел. вес, %	Абс. Показ,+/-	Удел. вес, %	Абс. Показ,+/-	Удел. вес, %	2013-2012	2014-2013	2014-2012
Прибыль до налогообложения	154	100	9850	100	4445	100	9696	-5405	4291
В том числе:									
текущий налог на прибыль	-	-	117	1,2	-	-	-	-	-
-чистая прибыль (убыток)	154	100	9733	98,8	-4480	-	9579	-14213	-4635

В анализируемом периоде 2012 года по 2014 год предприятие в 2014 году уходит в убыток он составляет 4480 тыс.руб.,это значит ,что расходы предприятия превышают его доходы. Затраты предприятия превышают его выручку, от этого у предприятия получается убыток. Это является негативным моментом в работе предприятия.

3.4 Расчет и факторный анализ рентабельности продаж и затрат

Анализ рентабельности реализуемой продукции необходим для правильной оценки эффективности текущей деятельности. Он представляет собой величину прибыли, приходящуюся на каждый рубль себестоимости проданной продукции. Рассчитывается показатель по формуле 3.2 на примере ОАО «Кемеровский молочный комбинат»:

$$\text{Рентабельность продукции} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость продаж}} * 100\% \quad (3.2)$$

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	
------	------	----------	---------	------	--

За 2012 год :

$$РП = 263617/2585773 * 100 = 10,2$$

за 2013 год :

$$РП = -5617/3107758 * 100 = - 0,2$$

за 2014 год :

$$РП = 130767 / 3334893 * 100 = 3,9$$

Рассчитывается показатель по формуле 3.2 на примере ОАО «Юргинский Гормолзавода»:

За 2012 год :

$$РП = 12800/188131 * 100 = 6,8$$

за 2013 год :

$$РП = 20411/250627 * 100 = 8,1$$

за 2014 год :

$$РП = 8653/299702 * 100 = 2,9$$

Рентабельность продаж показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. Расчет коэффициента на примере ОАО «Кемеровский молочный комбинат» представлен в формуле 3.3:

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от продаж}} * 100\% \quad (3.3)$$

За 2012 год :

$$К_{РП} = 158672/2915646 * 100 = 0,5$$

за 2013 год :

$$К_{РП} = 45068/3148419 * 100 = 1,4$$

за 2014 год :

$$К_{РП} = 50267/3514037 * 100 = 1,4$$

Расчет коэффициента на примере ОАО «Юргинский Гормолзавод» представлен в формуле 3.3:

За 2012 год :

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

$$K_{RP} = 154/209744 * 100 = 0,07$$

за 2013 год :

$$K_{RP} = 9733/271038 * 100 = 3,6$$

за 2014 год :

$$K_{RP} = 4480/308355 * 100 = 1,5$$

Рентабельность активов это наиболее общий показатель в системе характеристик рентабельности, отражающий величину прибыли на единицу стоимости капитала (всех финансовых ресурсов организации независимо от источников их финансирования). Рассмотрим его на примере ОАО «Кемеровский молочный комбинат (формула 3.4):

$$\text{Рентабельность активов} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма активов}} \quad (3.4)$$

За 2012 год :

$$K_{PA} = 158672/1576529 * 100 = 10,1$$

за 2013 год :

$$K_{PA} = 45068/2120537 * 100 = 2,1$$

за 2014 год :

$$K_{PA} = 50627/1893549 * 100 = 2,7$$

Рассмотрим рентабельность активов на примере ОАО «Юргинский Гормолзавод» (формула 3.4):

За 2012 год :

$$K_{PA} = 154/168915 * 100 = 0,09$$

за 2013 год :

$$K_{PA} = 9733/126059 * 100 = 7,7$$

за 2014 год :

$$K_{PA} = 4480/142284 * 100 = 3,1$$

Рентабельность собственного капитала показывает величину прибыли, которую получит предприятие (организация) на единицу стоимости собственного капитала. Рассмотрим данный показатель на примере ОАО «Кемеровский

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» (формула 3.5):

$$K_{PCCK} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственные средства}} * 100 \quad (3.5)$$

За 2012 год :

$$K_{PCCK} = 158672/428493*100= 37$$

за 2013 год :

$$K_{PCCK} = 45068/383425*100= 11,8$$

за 2014 год :

$$K_{PCCK} = 50267/111692*100= 45$$

Рассмотрим данный показатель на примере ОАО «Юргинский Гормолзавод» (формула 3.5):

За 2012 год :

$$K_{PCCK} = 154/1487*100= 10,4$$

за 2013 год :

$$K_{PCCK} = 9733/4703*100= 207$$

за 2014 год :

$$K_{PCCK} = 4480/(-1487)*100= -301,3$$

Таблица 3.11 - Динамика показателей рентабельности ОАО «Кемеровский МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Показатель	2012	2013	2014	Изменение за период		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Рентабельность продукции	10,2	-0,2	3,9	-10,4	4,1	-6,3
Рентабельность продаж	0,5	1,4	1,4	0,9	-	0,9
Рентабельность активов	10,1	2,1	2,7	-8	0,6	-7,4
Рентабельность собственного капитала	37	11,8	45	-25,2	33,2	8

За анализируемый период рентабельность продукции снизилась на 6,3 и составила 3,9%, это обусловлено тем, что рост прибыли от продаж за рассматриваемый период был ниже роста себестоимости.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	
-----	------	----------	---------	------	--

Рентабельность продаж выросла на 0,9 и в конце рассматриваемого периода составила 1,4. Увеличение показателя вызвано ростом отпускных цен.

За рассматриваемый период рентабельность активов снизилась на 7,4, это связано с ростом стоимости активов.

Рентабельность собственного капитала в конце анализируемого периода составила 45%, что на 8 больше, чем в начале периода. Это говорит об увеличении оборачиваемости активов.

Таблица 3.12 - Динамика показателей рентабельности ОАО «Юргинский Гормолзавод».

Показатель	2012	2013	2014	Изменение за период		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Рентабельность продукции	6,8	8,1	2,9	1,3	-5,2	-3,9
Рентабельность продаж	0,07	3,6	1,5	3,5	-2,1	1,4
Рентабельность активов	0,09	7,7	3,1	7,6	-4,6	3
Рентабельность собственного капитала	10,4	207	-	196,6	-	-

За анализируемый период рентабельность продукции снизилась на 3,9 и составила 2,9%, это обусловлено тем, что рост прибыли от продаж за рассматриваемый период был ниже роста себестоимости.

Рентабельность продаж выросла на 1,4 и в конце рассматриваемого периода составила 1,5. Увеличение показателя вызвано ростом отпускных цен.

За рассматриваемый период рентабельность активов выросла на 3% и в конце анализируемого периода составила 7,6%.

В данной главе был проведен анализ хозяйственной деятельности двух предприятий таких как, ОАО «Кемеровский молочный комбинат» и ОАО «Юргинский Гормолзавод», проанализировав их работу в период с 2012 года по 2014 год, можно сказать о том, что оба предприятия работали в данные года эффективно.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

Доходы у обоих предприятий превышали их расходы, соответственно они получали прибыль. В течении проведения анализа можно заметить, что с каждым годом доходы у предприятий росли, у ОАО «Кемеровский молочный комбинат» к концу года от они составили 3514037 тыс. руб., у ОАО «Юргинский Гормолзавод» эта цифра составила 308355 тыс. руб., отсюда видно, что доходы первого предприятия гораздо больше, чем второго. Доходы от обычных видов деятельности превышают прочие доходы.

Показатели, полученные в ходе расчета довольно-таки не плохие. Чистая прибыль присутствует во все анализируемых периодах, на ОАО «Кемеровский молочный комбинат» в 2012 году это особенно заметно в отличие от 2013 года. А на ОАО «Юргинский Гормолзавод» наибольший показатель достиг в 2013 году и составил 9733 тыс. руб., а в 2012 году он составил всего 154 тыс. руб. Следовательно, наблюдается и положительная динамика за все анализируемые периоды.

Проанализировав валовую прибыль, мы наблюдаем на ОАО «Кемеровский молочный комбинат» ее резкое снижение в 2013 году и по сравнению с предшествующим годом почти в 9 раз, так же она ниже и в 2014 году, чем в 2012 менее чем в 2 раза. На ОАО «Юргинский Гормолзавод» мы так же наблюдаем ее снижение, но по сравнению с первым предприятием темпы ее уменьшения гораздо ниже, в 2013 году по сравнению с 2012 годом она снизилась на 5,6% , а в 2014 по сравнению с 2013 на 57,6% , что является негативным моментом в работе предприятия и может быть связано с увеличением себестоимости, что в первом случае, что во втором.

Прибыль от продаж на каждом из анализируемых предприятий менялась в каждом году по-разному, так например, на Кемеровском молочном комбинате в 2013 году наблюдается резкий спад по сравнению с 2012 годом, предприятие уходит в убыток, это значит, что затраты предприятия анализируемом году превысили выручку. Однако, в 2014 году мы наблюдаем, что предприятие исправило свое положение и ушло в прибыль, она составила в анализируемый год 130767 тыс.руб, что значительно покрывает убыток прошлого года. На Юргинском

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

Гормолзаводе мы наблюдаем только прибыль от продаж, что очень является положительным моментом в работе предприятия. Прибыль от продаж в 2013 году по сравнению с предыдущим годом растет и составляет 20411 тыс. руб, но к 2014 году она снижается более чем в 2 раза, за счет увеличения расходов.

По данным горизонтального анализа отчета о прибылях и убытках можно наблюдать увеличение себестоимости на обоих предприятиях, на протяжении анализируемого периода на ОАО «Кемеровский молочный комбинат» его темпы роста составили 129 %, что составляет 3334893 тыс.руб, на ОАО «Юргинский Гормолзавод» цифры чуть ниже, но темпы роста выше, они составляют 159,3 % и к концу 2014 года эта цифра составляет 299702 тыс.руб.

Коммерческие и управленческие расходы на ОАО «Кемеровский молочный комбинат» к концу 2014 году по сравнению с 2012 годом снижаются. Коммерческие расходы на 17,5% ,что связано с сокращением рабочей силы на данном предприятии, управленческие снижаются на 28,8 %.На ОАО «Юргинский Гормолзавод» невозможно провести анализ изменения коммерческих и управленческих расходов, так как нет соответствующей информации.

Проведя вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках можно сделать вывод, что на ОАО «Кемеровский молочный комбинат» основную долю в прибыли до налогообложения составляет чистая прибыль, ее доля к 2014 году составляет 78,4 %от всей прибыли до налогообложения. На ОАО «Юргинский Гормолзавод» похожая ситуация, в 2012 - 2013 годах основная доля приходится на чистую прибыль, но так как в 2014 году предприятие получает убыток, это отрицательный момент в работе предприятия. Такое могло произойти из-за того, что затраты предприятия превысили выручку от продаж.

Рентабельность реализованной продукции по чистой прибыли – показатель прибыльности, который указывает на объем чистой прибыли (выручки компании, за вычетом операционных расходов, процентов, налогов и прочего), которую генерирует каждый рубль продаж. Как такого норматива для данного показателя нет, но чем выше % рентабельности, тем лучше для предприятия. Проведя анализ рентабельности продукции на двух предприятиях, можно сделать вывод, что к

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

концу анализируемого периода показатель рентабельности продукции у ОАО «Кемеровский молочный комбинат» оказался выше, он составил 3,9 %, что на 1 % выше, чем у ОАО «Юргинский Гормолзавод», это говорит о том, что продукция ОАО «Кемеровский молочной комбинат» прибыльнее в анализируемом периоде, чем у конкурента.

Проанализировав такой показатель как рентабельность продаж, он отражает эффективность деятельности предприятия и показывает долю (в процентах) чистой прибыли в общей выручке предприятия, он должен быть больше 0, если показатель меньше нуля, то стоит серьезно задуматься над эффективностью управления предприятием. Наиболее высокое значение за анализируемый период показало предприятия ОАО «Юргинский Гормолзавод», оно составило 1,5 % к 2014 году, что на 0,1 % больше, чем показатель на ОАО «Кемеровском молочном комбинате», следовательно больший % прибыли приносит ОАО «Юргинский Гормолзавод».

Рассчитав рентабельность активов, который показывает, сколько копеек прибыли от продаж или чистой прибыли принесет один рубль, вложенный в активы предприятия. Рентабельность активов в том числе отражает способность активов создавать прибыль. ОАО «Кемеровский молочный комбинат» в 2012 году создает прибыль, за счет активов, так как его показатель составил 10,1 %. Показатели рентабельности ОАО «Юргинский Гормолзавод» ни в один из годов не соответствуют нормативным значениям, это может быть связано со снижением чистой прибыли предприятия, ростом стоимости основных средств и со снижением оборачиваемости активов.

Произведя расчет рентабельности собственного капитала можно сделать вывод, что наиболее рентабельным будет ОАО «Юргинский Гормолзавод», в 2013 году, так как значение его составило 207 %, это значит, что чистая прибыль значительно превышает количество собственных средств в 2013 году. Отечественными экономистами считается, что 20 % нормальное значение для рентабельности капитала. ОАО «Кемеровский молочный комбинат» соответствуют нормативу в течении всего анализируемого периода, в 2014 году его рентабельность составила 45%.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

Проведя анализ хозяйственной деятельности на примере двух предприятий можно выявить три главные проблемы:

1. Снижение прибыли;
2. Увеличение себестоимости;
3. Снижение показателей рентабельности.

Для увеличения прибыли необходимо реализовать следующие мероприятия:

- увеличить выпуск продукции. Для выпуска продукции предприятия необходимо приобрести новое, современное оборудование и заменить устаревшее оборудование. ОАО «Юргинский гормолзавод» должен приобрести новые поточные линии по производству молока пакетированного 2,5% жирности. Однако приобретения или аренда дорогостоящего оборудования требует специальной подготовки т.к., не подготовившись к его использованию, предприятие в результате получает очень низкий коэффициент его использования. Затраченные на приобретение средства не приносят ожидаемого результата, следовательно, предприятие несет убытки. Так же предприятию в целом нужно обеспечить производственному процессу бесперебойное и непрерывное функционирование. Постоянное обновление продукции, освоение новых технологий, автоматизация производственного процесса и другие составляющие дадут возможность совершенствования процесса создания продукции.

- улучшить качество продукции. Для улучшения качества продукции необходимо повышение требовательности и входной контроль над качеством сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов от поставщиков.

- реализовать излишнее оборудование и другое имущество или сдать его в аренду. Это позволит сократить издержки на амортизационные отчисления и снизить налог на имущество. ОАО «Кемеровский молочный комбинат» может продать свое старое оборудование, оставшееся после установления новой поточной линии или сдать его в аренду на основе лизинга.

-снизить себестоимость продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени. Для повышения производительности труда

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

необходима правильная его организация: подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда. Путем использования основных производственных фондов, максимальной их загрузки, сокращаются расходы по амортизации этих фондов. Так же можно предложить закупать сырье и материалы более маленькими партиями, не смотря на все преимущества закупки большими партиями, так как, чем больше партия закупаемого сырья, материалов, тем больше величина среднегодового запаса и больше размер издержек, связанных со складированием этого сырья, материалов (арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери, связанные с инфляцией). Таким образом, на предприятиях молочной отрасли возникает задача определения оптимальной величины закупаемых сырья и материалов.

- расширение рынка продаж. Продукция ОАО «Юргинского гормолзавода» представлена на рынке Кемеровской области в меньшей степени, чем продукция ОАО «Кемеровского молочного комбината». Для достижения данной цели можно предложить ОАО «Юргинскому гормолзаводу» заняться рекламой, открыть точку по крупным городам Кемеровской области, таких как г.Кемерово, г.Новокузнецк.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью работы было проведение анализа хозяйственной деятельности и разработка рекомендаций по его совершенствованию на ряде молочных комбинатов Кемеровской области.

Для достижения цели нужно было решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоритические аспекты хозяйственной деятельности.
2. Дать краткую характеристику исследуемым объектам.
3. Провести анализ технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятий.
4. Провести анализ хозяйственной деятельности предприятий молочной отрасли.
5. Выявить недостатки хозяйственной деятельности предприятий.
6. Разработать мероприятия по устранению выявленных недостатков деятельности.

В первом разделе было рассмотрено: значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансового состояния, система показателей для оценки финансового состояния предприятия, методы и оценка финансового состояния.

Во втором разделе рассматривается краткая характеристика и проведен анализ хозяйственной деятельности предприятий ОАО «Кемеровский Молочный комбинат» и ОАО «Юргинский гормолзавод».

В ходе анализа было выявлено, что за анализируемые три года показатели молочных комбинатов менялись примерно одинаково, с разной динамикой показателей. Масштабы «Кемеровского молочного комбината» крупнее, чем у «Юргинский гормолзавода».

В третьем разделе проведен анализ хозяйственной деятельности. В ходе анализа были выявлены следующие проблемы:

1. Снижение прибыли.
2. Увеличение себестоимости.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

3.Снижение показателей рентабельности.

Для устранения данных проблем разработаны следующие мероприятия.

Для увеличения прибыли необходимо реализовать следующие мероприятия:

- увеличить выпуск продукции. Для выпуска продукции предприятия необходимо приобрести новое, современное оборудование и заменить устаревшее оборудование. ОАО «Юргинский гормолзавод» должен приобрести новые поточные линии по производству молока пакетированного 2,5% жирности. Однако приобретения или аренда дорогостоящего оборудования требует специальной подготовки т.к., не подготовившись к его использованию, предприятие в результате получает очень низкий коэффициент его использования. Затраченные на приобретение средства не приносят ожидаемого результата, следовательно, предприятие несет убытки. Так же предприятию в целом нужно обеспечить производственному процессу бесперебойное и непрерывное функционирование. Постоянное обновление продукции, освоение новых технологий, автоматизация производственного процесса и другие составляющие дадут возможность совершенствования процесса создания продукции.

- улучшить качество продукции. Для улучшения качества продукции необходимо повышение требовательности и входной контроль над качеством сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов от поставщиков.

- реализовать излишнее оборудование и другое имущество или сдать его в аренду. Это позволит сократить издержки на амортизационные отчисления и снизить налог на имущество. ОАО «Кемеровский молочный комбинат» может продать свое старое оборудование, оставшееся после установления новой поточной линии или сдать его в аренду на основе лизинга.

-снизить себестоимость продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени. Для повышения производительности труда необходима правильная его организация: подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда. Путем использования основных производственных фондов, максимальной их загрузки, сокращаются

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

расходы по амортизации этих фондов. Так же можно предложить закупать сырье и материалы более маленькими партиями, не смотря на все преимущества закупки большими партиями, так как, чем больше партия закупаемого сырья, материалов, тем больше величина среднегодового запаса и больше размер издержек, связанных со складированием этого сырья, материалов (арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери, связанные с инфляцией). Таким образом, на предприятиях молочной отрасли возникает задача определения оптимальной величины закупаемых сырья и материалов.

- расширение рынка продаж. Продукция ОАО «Юргинского гормолзавода» представлена на рынке Кемеровской области в меньшей степени, чем продукция ОАО «Кемеровского молочного комбината». Для достижения данной цели можно предложить ОАО «Юргинскому гормолзаводу» заняться рекламой, открыть точку по крупным городам Кемеровской области, таких как г.Кемерово, г.Новокузнецк.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банк В.Р., Банк С.В, Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: ТК Велби, Издательства Проспект, 2005. – 344с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс. – 2-е изд., перераб.и доп. – Киев: Ника-Центр, 2005. – 656 с.
3. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие для ВУЗов. – М.: КНОРУС, 2008. – 597с.
4. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учеб. для вузов . - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - Дана, 2005.
5. Григорьев В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: Теория и практика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 318 с.
6. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. –126с.
7. Губин В.Э., Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 336с.
8. Домбровская И.А., Малышев Ю.А. Адаптация управления государственными унитарными промышленными предприятиями к условиям рынка: индустриальный аспект. – Пермь, 2005. – 287с.
9. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ годовой бухгалтерской отчетности. - М.: ДИС, 2006. – 216 с.
10. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия. – М: АО «Бизнес- школа», 2004. – 118 с.
11. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2007. - 545с.
12. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учебник. – М.: Проспект, 2008. – 624 с.
13. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2007. – 626 с.
14. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

статистика, 2006. – 768с.

15. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 512с.

16. Колчина Н.В. Финансовый менеджмент: технологии управления финансами предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464 с.

17. Крылов Э.И, Власов В.М, Иванова И.В. Управление финансовым состоянием предприятия (организации): учебное пособие. - М.: Эксмо, 2007. – 416 с.

18. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 448 с.

19. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Феникс, 2005. – 560 с.

20. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.Л., Маркарьян С.Э. Финансовый анализ: учебное пособие. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2007. – 224 с.

21. Никитина Н.В. Финансовый менеджмент. – М.: Кнорус, 2007. – 336 с.

22. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 527 с.

23. Романенко И.В. Экономика предприятия. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 473с.

24. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с.

25. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. – 12-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2006. – 679с.

26. Смагин В.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007. – 144с.

27. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент Российская практика. – 2-е издание, доп. и перераб. – М.: Перспектива, 2005. – 348с.

28. Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент: управление финансами предприятия: учебник для вузов. – М.: Академия, 2006. – 384с.

29. Черняк В.З. Финансовый анализ: учебник. – М.: Экзамен, 2007. – 414с.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

30. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 384 с.
31. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2003г. – 292 с.
32. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 343с.
33. Багиров М. Факторинг – финансирование продаж // Финансовый директор. – 2003, № 1.

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица А.1 - Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния ОАО «Кемеровский молочный комбинат»

Показатели	Ед.изм.	2012 год	2013 год	2014 год	Темп роста, %		
					2013г 2012г	2014г 2013г	2014г 2012г
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка от продажи	тыс.руб.	2915646	3148419	3514037	108	111,6	120,5
2. Себестоимость продаж	тыс.руб.	2533645	3107758	3334893	122,6	107,3	131,6
3. Коммерческие расходы	тыс.руб.	10538	7729	8696	73,3	112,5	82,5
4. Управленческие расходы	тыс.руб.	105516	38549	39682	36,5	102,9	37,6
5. Прибыль (убыток) от продаж	тыс.руб.	263617	-5617	130767	2,1	2328	49,6
6. Рентабельность продукции	%	8	2	2	25	100	25
7. Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	158672	45068	50267	28,4	111,5	31,7
8. Среднисписочная численность ППП	чел.	406	383	367	94,3	95,8	90,4
9. Выработка одного работника ППП	тыс.руб.	6240,5	8220,4	9575	131,7	116,5	153,4
10. Фонд оплаты труда ППП	тыс.руб.	125889	132236	141648	105,4	107,1	112,5
11. Среднемесячная заработная плата работника ППП	руб.	25839,3	28772	32163,5	111,3	111,8	124,5
12. Среднегодовая стоимость собственного капитала	тыс.руб.	428493	383425	111692	89,4	29,1	26,1
13. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	тыс.руб.	13013	1268908	1281317	97,5	101	98,5
14. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс.руб.	1297132	1251920	1241509	96,5	99,2	95,7

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата
------	------	----------	---------	------

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8
15.Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс.руб.	1576529	2120537	1893549	134,5	89,3	120,1
16. Фондоотдача основных фондов	руб.	2,2	2,5	2,8	113,6	112	127,2
17.Фондовооруженность работника ППП	тыс.руб.	3194,9	3268,7	3382,9	102,3	103,5	105,9
18. Коэффициент независимости	%	0,1	0,1	0,03	100	30	30
19. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	%	-	-	-	-	-	-
20. Коэффициент текущей ликвидности	%	0,08	0,08	0,13	100	162,5	162,5
21. Коэффициент восстановления платежеспособности	%	0,04	0,08	0,08	200	100	200

Таблица А.2 - Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия

Показатель	Ед.изм.	2012 год	2013 год	2014 год	Темп роста, %		
					<u>2013г</u> 2012г	<u>2014г</u> 2013г	<u>2014г</u> 2012г
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Выручка от продажи	тыс.руб.	209744	271038	308355	129,2	113,7	147
2. Себестоимость продаж	тыс.руб.	184490	250627	299702	135,8	119,6	354,7
3. Коммерческие расходы	тыс.руб.	8813	-	-	-	-	-
4. Управленческие расходы	тыс.руб.	-	-	-	-	-	-
5. Прибыль (убыток) от продаж	тыс.руб.	12800	20411	8653	159,5	42,4	67,6
6. Рентабельность продукции	%	6,9	8,1	2,8	117,4	34,6	40,6
7. Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	5322	9733	4480	182,8	46	84,1
8.Среднисписочная численность ППП	чел.	261	284	302	108,8	106,3	115,7
9. Выработка одного работника ППП	тыс.руб.	803,6	954,4	1021	118,8	107	127,1

Продолжение таблицы А.2

1	2	3	4	5	6	7	8
10. Фонд оплаты труда ППП	тыс.руб.	87560	96258	118950	109,9	123,6	135,8
11.Среднемесячная заработная плата работника ППП	руб.	27956,5	28244,7	32822,8	101	116,2	117,4
12. Среднегодовая стоимость собственного капитала	тыс.руб.	31344	4703	-1487	15	31,6	4,7
13. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	тыс.руб.	71755	34085	32063	47,5	94	44,7
14. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс.руб.	70486	31569	29863	44,8	94,6	4,2
15.Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс.руб.	168915	126059	142284	74,6	112,9	84,2
16. Фондоотдача основных фондов	руб.	3	8,6	10,3	286,6	119,7	343,3
17.Фондовооруженность работника ППП	тыс.руб.	270,1	111,1	98,9	41,1	89	36,6
18. Коэффициент независимости	%	0,13	0,03	-	23,1	-	-
19. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	%	-	-	-	-	-	-
20. Коэффициент текущей ликвидности	%	2,8	6,5	3,4	232,1	52,3	121,4
21. Коэффициент восстановления платежеспособности	%	4,2	0,9	1,6	21,4	177,7	38,1

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Таблица Б.1 - Анализ соотношения всех доходов и расходов ОАО «Кемеровского молочного комбината»

Показатели	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение,+/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
1. Доходы						
В том числе:						
- от обычных видов деятельности	2915646	3148419	3514037	228391	365618	598391
- прочие	71796	382381	98789	310585	-283592	26993
2. Расходы						
В том числе:						
- от обычных видов деятельности	2585773	3107758	3334893	521985	227135	749120
- прочие	84317	380265	109355	295948	-270910	25038
3. Чистая прибыль	158672	45068	50267	-113634	-5199	-108405

Таблица Б.2 - Анализ соотношения всех доходов и расходов ОАО «Юргинского Гормолзавода»

Показатели	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение,+/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
1. Доходы						
В том числе:						
- от обычных видов деятельности	209744	271038	308355	61294	37317	98611
- прочие	1010	5060	3456	4050	-1604	2446
2. Расходы						
В том числе:						
- от обычных видов деятельности	188131	250627	299702	62496	49075	111571
- прочие	8142	9138	9838	996	700	1696
3. Чистая прибыль	154	9733	- 4480	9579	-5253	-4634

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата
------	------	----------	---------	------

Таблица Б.3 - Детальный факторный анализ ОАО «Кемеровский молочный комбинат»

Показатель	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение, +/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Результаты факторного анализа	458986	803307	387288	344321	-416019	-71698

Таблица Б.4 - Детальный факторный анализ ОАО «Юргинский Гормолзавода»

Показатель	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение, +/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Результаты факторного анализа	30765	34609	21947	3844	-12662	-8818

Таблица Б.5 - Анализ изменения показателей прибыли ОАО «Кемеровского молочного комбината»

Показатели, тыс. руб.	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение, +/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Валовая прибыль	329873	40661	179144	-289212	138483	-150729
Прибыль от продаж	263617	-5617	130767	-258000	125150	-132850
Чистая прибыль	158672	45068	50267	-113604	5199	-108405

Таблица Б.6 - Анализ изменения показателей прибыли ОАО «Юргинский Гормолзавод»

Показатели, тыс.руб.	2012	2013	2014	Абсолютное отклонение, +/-		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Валовая прибыль	21613	20411	8653	-1202	-11758	-12960
Прибыль от продаж	12800	20411	8653	7611	-11758	-12960
Чистая прибыль	154	9733	-4480	9579	-14213	-4634

Таблица Б.7 - Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках на примере ОАО «Кемеровский молочный комбинат»

Показатели, тыс.руб.	2012	2013	2014	Относительное отклонение, %		
				$\frac{2013}{2012}$	$\frac{2014}{2013}$	$\frac{2014}{2012}$
Выручка от продажи	2915646	3148419	3514037	108	111,6	120,5
Себестоимость продаж	2585773	3107758	3334893	120,2	107,3	129
Валовая прибыль	329873	40661	179144	12,3	440,5	54,3
Коммерческие расходы	10538	7729	8696	73,3	112,5	82,5
Управленческие расходы	55718	38549	39682	69,2	102,9	71,2
Прибыль от продаж	263617	5617	130767	2,13	2328	49,6
Прибыль до налогообложения	198711	55415	63574	27,9	114,7	32
Текущий налог на прибыль	36997	-	-	-	-	-
Чистая прибыль	158672	45068	50267	28,4	111,5	31,7

Таблица Б.8 - Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках на примере ОАО «Юргинский Гормолзавод»

Показатели, тыс. руб.	2012	2013	2014	Относительное отклонение, %		
				$\frac{2013}{2012}$	$\frac{2014}{2013}$	$\frac{2014}{2012}$
Выручка от продажи	209744	271038	308355	129,2	113,8	147
Себестоимость продаж	188131	250627	299702	133,2	119,6	159,3
Валовая прибыль	21613	20411	8653	94,4	42,4	40
Коммерческие расходы	8813	-	-	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-	-	-	-
Прибыль от продаж	12800	20411	8653	159,5	42,4	67,6
Прибыль до налогообложения	154	9850	4445	6396,1	45,1	2886,4
Текущий налог на прибыль	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль	154	9733	- 4480	6320,1	- 46	- 2909

Таблица Б.9 - Вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках на примере ОАО «Кемеровский молочный комбинат»

Показатели	2012		2013		2014		Абсолютное отклонение,+/-		
	Абс. Показ, +/-	Удел. вес,%	Абс. Показ, +/-	Удел. вес,%	Абс. Показ,+/-	Удел. вес,%	2013-2012	2014-2013	2014-2012
Прибыль до налогообложения	195649	100	55415	100	63754	100	-143296	8339	-134957
В том числе:									
-текущий налог на прибыль	36977	18,9	10347	18,7	13487	21,6	-26630	3140	-23490
-чистая прибыль	158672	81,1	45068	81,3	50267	78,4	-113604	5199	-108405

Таблица Б.10 - Вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках на примере ОАО «Юргинский Гормолзавод»

Показатели	2012		2013		2014		Абсолютное отклонение,+/-		
	Абс. Показ, +/-	Удел. вес,%	Абс. Показ,+/-	Удел. вес,%	Абс. Показ,+/-	Удел. вес,%	2013-2012	2014-2013	2014-2012
Прибыль до налогообложения	154	100	9850	100	4445	100	9696	-5405	4291
В том числе:									
-текущий налог на прибыль	-	-	117	1,2	-	-	-	-	-
-чистая прибыль (убыток)	154	100	9733	98,8	-4480	-	9579	-14213	-4635

Таблица Б.11 - Динамика показателей рентабельности ОАО «Кемеровский молочный комбинат»

Показатель	2012	2013	2014	Изменение за период		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Рентабельность продукции	10,2	-0,2	3,9	-10,4	4,1	-6,3
Рентабельность продаж	0,5	1,4	1,4	0,9	-	-0,9
Рентабельность активов	10,1	2,1	2,7	-8	0,6	-7,4
Рентабельность собственного капитала	37	11,8	45	-25,2	33,2	8

Таблица Б.12 - Динамика показателей рентабельности ОАО «Юргинский Гормолзавод»

Показатель	2012	2013	2014	Изменение за период		
				2013-2012	2014-2013	2014-2012
Рентабельность продукции	6,8	8,1	2,9	1,3	-5,2	-3,9
Рентабельность продаж	0,07	3,6	1,5	3,5	-2,1	1,4
Рентабельность активов	0,09	7,7	3,1	7,6	-4,6	3
Рентабельность собственного капитала	10,4	207	-	196,6	-	-