

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата			
Разраб.					Лит.	Лист	Листов
Пров.							
Н. контр							
Утв.							

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УНИВЕРСИТЕТ)

Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа

**«РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ
И МАКАРОННОЙ ОТРАСЛЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)»**

Выполнил: студент гр. МТ - 221

Шаповалова А.В.

Руководитель: доцент Егорова Н. М.

Работа защищена:

Кемерово 2016

							Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата			

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Факультет _____ Экономический _____

Кафедра _____ «Экономика и управление» _____

Направление _____ 38.03.02 «Менеджмент» _____

(шифр, название)

Профиль _____ «Производственный менеджмент» _____

(название)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на соискание квалификации (степени) _____ бакалавр _____

Обозначение документа _____ ЛЭО. ВКР. 00. 50. 16 _____

Тема _____ «Роль субъектов малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности Кемеровской области (на материалах мукомольно-крупяной и макаронной отрасли пищевой промышленности)» _____

Специальная часть _____ «Оценка роли субъектов малого бизнеса в обеспечении населения Кузбасса мукомольно-крупяной и макаронной продукцией» _____

Студент _____ Шаповалова Анастасия Викторовна _____

Фамилия, имя, отчество, подпись

Руководитель квалификационной работы _____ Н. М. Егорова _____

Подпись, дата, инициалы, фамилия

Консультанты по разделам:

_____ Теоретический _____ Н. М. Егорова _____

краткое наименование раздела

Подпись, дата, инициалы, фамилия _____ Организационно-экономическая _____

краткое наименование раздела

Подпись, дата, инициалы, фамилия _____ характеристика объекта изучения _____ Н. М. Егорова _____

краткое наименование раздела

Подпись, дата, инициалы, фамилия _____ Аналитический _____ Н. М. Егорова _____

краткое наименование раздела

Подпись, дата, инициалы, фамилия

краткое наименование раздела

Подпись, дата, инициалы, фамилия

Нормоконтролер _____ Н. М. Егорова _____

Подпись, дата, инициалы, фамилия

Лист

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

Допустить к защите
Заведующий кафедрой

П. В. Масленников

Подпись, дата, инициалы, фамилия

Кемерово, 2016 г.

Дб 03.00-43

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Кафедра _____ «Экономика и управление» _____

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Масленников П. В.

подпись, фамилия, инициалы, дата

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

Студенту группы _____ МТ - 221 Шаповаловой Анастасии Викторовне _____

номер группы, фамилия, имя, отчество

1. Тема _____
«Роль субъектов малого предпринимательства в продовольственной
самообеспеченности Кемеровской области (на материалах
мукомольно-крупяной и макаронной отрасли пищевой промышленности)»

Специальная часть _____
«Оценка роли субъектов малого бизнеса в обеспечении
населения Кузбасса мукомольно - крупяной и макаронной продукцией»

утверждена приказом по институту № _____ 619 _____ от _____ 08. 06. 2016 _____

дата

2.Срок представления работы к защите _____ 30. 06. 2016 _____

дата

3.Исходные данные к выполнению работы: _____ данные отчета _____
_____ о прохождении преддипломной практики _____

Лист

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата
-----	------	----------	---------	------

4. Содержание текстового документа:

Введение: отражает актуальность темы, объект, цели и задачи исследования
краткое содержание

4.1. Теоретический: теоретические основы продовольственной
наименование раздела краткое содержание
самообеспеченности и роль малого предпринимательства

4.2. Организационно-экономическая характеристика пищевой промышленности
наименование раздела краткое содержание
Кемеровской области, в т.ч. мукомольно - крупяной и макаронной отраслей

4.3. Аналитический: оценка роли субъектов малого бизнеса в обеспечении
наименование раздела краткое содержание
населения Кузбасса мукомольно - крупяной и макаронной отраслей»

4.4. Заключение: содержит основные выводы по результатам исследования
наименование раздела краткое содержание

4.5 Список литературы: содержит библиографическое описание источников
наименование раздела краткое содержание

5. Перечень графического материала с точным указанием чертежей:

5.1 Общая характеристика пищевой промышленности Кузбасса (3)

5.2 Характеристика субъектов малого бизнеса в Кузбассе (6)

5.3 Субъекты малого бизнеса в отраслях пищевой промышленности (14)

5.4 Рекомендации по поддержке и развитию малого предпринимательства
в различных отраслях пищевой промышленности (1)

5.5 _____

5.6 _____

5.7 _____

6. Консультанты по разделам:

Теоретический Н. М. Егорова
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

Организационно-экономическая

характеристика объекта изучения Н. М. Егорова
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический Н. М. Егорова
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

7. Руководитель выпускной квалификационной работы _____

Н. М. Егорова Лист

Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

подпись, дата, инициалы, фамилия

8. Дата выдачи задания _____

Задание принял к исполнению: _____ А. В. Шаповалова

дата, инициалы, фамилия

подпись,

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

В выпускной квалификационной работе изучена роль субъектов малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности Кемеровской области. Объектом изучения выступают малые предприятия мукомольно - крупяной и макаронной отраслей пищевой промышленности.

Работа состоит из трех разделов: в первом изложены теоретические аспекты по вопросам продовольственной самообеспеченности и показана роль в ней субъектов малого бизнеса, во втором - представлена общая характеристика пищевой промышленности Кемеровской области за период с 2010 по 2014 годы, в третьем – изучена роль малых предприятий в обеспечении населения области мукомольно - крупяной и макаронной продукцией.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА.....	
1.1 Понятие и сущность продовольственной самообеспеченности.....	
1.2 Самообеспечение как критерий продовольственного обеспечения региона.....	
1.3 Государственное регулирование в системе совершенствования и развития продовольственного рынка региона.....	
1.4 Взаимодействие малого предпринимательства и продовольственного обеспечения в современных условиях.....	
2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	
2.1 Социально экономическая характеристика Кемеровской области.....	
2.2 Роль пищевой промышленности в экономике Кемеровской области.....	
2.3 Характеристика мукомольно-крупяной и макаронной отраслей.....	
2.3.1 Историческая справка.....	
2.3.2 Основные производители мукомольно-крупяной и макаронной продукции в Кемеровской области.....	
2.3.3 Поставщики продукции на мукомольно-крупяной и макаронный рынки Кемеровской области.....	
2.3.4 Характеристика мукомольно-крупяной и макаронной продукции.....	
2.3.5 Основные экономические показатели мукомольно-крупяной и макаронной отраслей.....	

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

3 ОЦЕНКА РОЛИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ КУЗБАССА МУКОМОЛЬНО - КРУПЯНОЙ И МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ.....

3.1 Анализ динамики и структуры объемов выпуска мукомольно - крупяной и макаронной отраслей в Кемеровской области.....

3.2 Анализ объемов выпуска продукции в разрезе субъектов предпринимательства.....

3.3 Малый бизнес в мукомольно - крупяной и макаронной отраслях Кемеровской области.....

3.3.1 Общая характеристика и экономическое состояние малого бизнеса.....

3.3.2 География производства мукомольно - крупяной и макаронной отраслей.....

3.3.3 Средние цены на продукцию мукомольно - крупяной и макаронной отрасли.....

3.4 Направления поддержки малого бизнеса в Кемеровской области.....

3.4.1 Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области.....

3.4.2 Меры поддержки малого предпринимательства, действующего в мукомольно - крупяной и макаронной отраслях и малого предпринимательства в целом по Кемеровской области.....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....

ПРИЛОЖЕНИЯ.....

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

ВВЕДЕНИЕ

Современное мировое состояние агропродовольственной сферы показывает, что с каждым годом проблема продовольственного обеспечения населения продуктами питания становится важнейшей задачей. Решение вопроса зависит не только от производственных возможностей и биоклиматических условий функционирования агропромышленного комплекса, но также и от состояния продовольственного рынка.

Известные трансформационные процессы в экономике страны привели к глубоким изменениям в агропромышленном комплексе, следствием которых стало уменьшение его потенциала, резкий спад производства сельскохозяйственной продукции, увеличение импорта продовольственных товаров. Высокая доля импорта «поспособствовала» постепенному вытеснению отечественных товаропроизводителей с местных рынков. «Натиск» зарубежной продукции привел к повышению цен, дефициту по основным продуктам питания. Негативность создавшегося положение заключалось в том, что оно привело к запаздыванию формирования продовольственного рынка во всех регионах страны. Такие отрицательные моменты привели к тому, что трудоспособное население потеряло работу, упал платежеспособный спрос, потребление продуктов питания снизилось ниже уровня рекомендуемых норм.

В современных условиях одним из приоритетных направлений развития страны считается насыщение продуктами питания отечественного производства внутреннего продовольственного рынка, которое обладало бы высокой конкурентоспособностью, возможностями вытеснить импортную продукцию, обеспечить продовольственную безопасность. Важным инструментом решения существующих проблем в системе продовольственного обеспечения населения продуктами питания является формирование, функционирование и развитие продовольственного рынка и малого предпринимательства, которое функционирует по законам и правилам рыночной экономики.

Продовольственный рынок является одним из главных локальных рынков,

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

который связан с удовлетворением жизненных потребностей населения в продуктах питания. Уровень его функционирования определяются такими факторами как: состояние сельскохозяйственного производства, выпуск продукции перерабатывающей промышленностью, деятельностью обслуживающей их производственной и непроизводственной инфраструктуры. В то же время продовольственный рынок характеризуется тем, что может выполнять функции интегратора отраслей, участвующих в процессе продовольственного обеспечения, замыкать на себе функционирование некоторых отраслей социальной сферы. В настоящее время центр тяжести процессов по обеспечению эффективного функционирования продовольственного рынка переместился на уровень региона. За федеральными структурами, по-прежнему, остаются вопросы выработки единой продовольственной политики, разработка целевых программ развития отраслей и подкомплексов АПК, создание эффективных рычагов регулирования продовольственного обеспечения продуктами питания.

Целью настоящей квалификационной научной работы является исследование роли субъектов малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности Кемеровской области (на материалах мукомольно-крупяной и макаронной отраслей пищевой промышленности).

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- 1) изучить теоретические основы продовольственной самообеспеченности региона;
- 2) изучить общую характеристику пищевой промышленности кемеровской области;
- 3) проанализировать экономическую деятельность субъектов малого предпринимательства, функционирующих в мукомольно - крупяной и макаронной отрасли;
- 4) дать рекомендации по мерам поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области.

Объект исследования в работе продовольственный рынок и малое предпринимательство Кемеровской области.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА

1.1 Понятие и сущность продовольственной самообеспеченности населения

К вопросу продовольственной самообеспеченности населения обращались многие ученые экономисты и государства в целом. Известно, что качество жизни и степень удовлетворения потребностей населения во многом определяет социально - экономическую стабильность в стране.

Основой в многообразии потребностей человека являются физиологические потребности: питание, сон, жилье, отдых, здоровье, комфортные условия проживания. Одной из главенствующих потребностей является потребность в питании, именно на нее опирается возникновение иных физиологических потребностей. [12]

Уровень удовлетворения таких потребностей в большей степени формирует социальное настроение и качество жизни населения. Поэтому, решение вопроса продовольственной самообеспеченности населения является важной задачей, как для отдельного региона, так и для государства в целом. [10]

В исследованиях нескольких ученых для характеристики финансово – экономического состояния какого – либо объекта (отрасли, территории и т. п.) не раз использовались различные термины, например: «самодостаточность», «самообеспеченность», «обеспеченность», «экономическая безопасность». Нередко в научной литературе понятие продовольственной обеспеченности равняют с понятием продовольственной безопасности. [13]

Продовольственное самообеспечение, до настоящего времени, представляет собой малоизвестную и не раскрытую экономическую категорию, как со стороны ее сущности, так и методологии изучения. Следует отметить, что в настоящее время нет единого общепринятого определения термина «продовольственная обеспеченность», в связи с этим, ученые выделяют несколько его трактовок.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Термин «продовольственная независимость» А. А. Семенов в своих научных трудах определяет как «состояние сельского хозяйства и АПК в целом, при котором обеспечивается надежное (бесперебойное) и достаточное (по медицинским нормам) снабжение населения страны отечественным продовольствием, исторгающее угрозу недоедания или голода». [16]

А. И. Алтухов понимает продовольственную независимость как уровень самообеспечения страны продовольствием, удовлетворяя большую часть потребностей населения в продуктах питания за счет внутреннего производства. [1]

По мнению В. И. Губайдуллина и В. К. Нусратуллина понятие продовольственной независимости увязывается при характеристике самообеспечения продуктами питания страны, давая такую трактовку понятия продовольственная самообеспеченность «... удовлетворенность большей части потребностей населения в продуктах питания за счет отечественного производства». [5] Самообеспеченность для этой группы ученых является составной частью продовольственной независимости и ее уровень возможно оценить только через расчет показателя самообеспеченности по отдельным видам продовольствия, произведенного в стране (регионе).

Кузбасские ученые В. В. Михайлов и Э. В. Красавин в своих научных трудах используют термин «продовольственная самодостаточность», понимая его как наиболее полное моральное удовлетворение продовольственных нужд населения.

В. А. Шабашев считает, что данный термин, который имеет подтекст определенного самоудовлетворения и самоуспокоения, применительно к описанию экономических процессов обоснованно приведет к застою и регрессу экономики в целом. Разделяя данную точку зрения, в экономике лучше использовать термин «самообеспеченность», который по своей сути является основой для поддержания необходимого уровня продовольственного обеспечения населения. [20]

В совместном научном труде П. Д. Косинский и В. А. Шабашев более точно конкретизировали термин «самообеспеченность», под которым авторы подразумевают поддержание определенного уровня обеспечения по основным

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

продуктам питания населения исключительно собственным производством. [10]

М. М. Трясцин считает, что продовольственная самообеспеченность региона – это процесс устойчивого удовлетворения в продуктах питания населения в рамках научно – обоснованных медицинских норм на основе более рационального использования ресурсов продуктового потенциала региона, а также обеспечения его реализации по доступным ценам для населения. [18]

Таким образом, ссылаясь на мнения выше обозначенных ученых, продовольственная самообеспеченность может рассматриваться как:

- удовлетворение потребностей населения в продуктах питания за счет местного производства и использования для развития и расширения только внутренних возможностей и резервов;

- удовлетворение существующих социальных и экономических потребностей региона или государства в целом в продовольствии, а также расширение горизонтальных экономических связей, увеличение кооперации и интеграции производства, самостоятельного участия в международном и региональном разделении труда на основе эквивалентного обмена товарами, услугами и работами;

- как критерий продовольственного обеспечения региона.

1.2 Самообеспечение как критерий продовольственного обеспечения региона

Обеспечение продовольствием на региональном уровне увязано сформированным делением регионов России на потребляющие (ввозящие), производящие (вывозящие), и самообеспечиваемые. Такое деление обусловлено: природными условиями ведения сельского хозяйства; размерами сельскохозяйственных земель в расчете на душу населения; уровнем продовольственного обеспечения на душу населения; состоянием переработки аграрной продукции; состоянием основных фондов на предприятии; уровнем покупательной способности населения; развитием транспортной системы,

предоставляющей связи с поставщиками и потребителями продовольствия других регионов и стран и др.

От самообеспечения региона зависит уровень расширения межрегиональных связей, который в свою очередь тесно согласован с величиной транспортных затрат. В период плановой экономики государственный бюджет возмещал основную часть транспортных затрат на завоз продовольствия в отдаленные регионы страны. В настоящее же время в связи с подорожанием энергоносителей последовало неоднократное повышение транспортных тарифов, формирующие большую часть розничной цены завозимого продовольствия. Вследствие чего, с одной стороны, повышается доходность продовольствия местного производства по сравнению с его ввозом, а с другой, импорт продовольствия для ряда регионов становится более практичным, чем их ввоз из удаленных российских регионов.

Межрегиональные продовольственные и сырьевые связи выполняют такую функцию как насыщение рынка страны продовольствием, повышение качества и улучшение его состава, уменьшение совокупных расходов на производство и сбыт продовольствия. Выполнение данной функции является важной задачей в плане обеспечения продовольственной безопасности страны, улучшения качества жизни населения. [17]

В связи с переходом к рыночным отношениям наиболее эффективное функционирование регионального потребительского рынка достигается, когда регион способен оптимально обеспечить себя потребительскими товарами «собственного» производства.

Исходя из состояния производства и особенностей потребления, надо определить уровни самообеспеченности. При этом, сначала, следует разграничивать потенциально возможный, фактический, максимальный, перспективный (прогнозный) и рациональный (нормативный) уровни самообеспеченности товарами.

Рассматривая и оценивая наиболее очевидно потенциал каждого региона с учетом ограничений, которые существуют при использовании производственных мощностей и возникновении потребностей, следует говорить о потенциально

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

собственного производства, которая достигается при конкретной ситуации в будущем. Конкретные ситуации проявляются в достижимости развития производства, его качественном развитии и тех изменениях, которые будут проявляться в сфере потребления. [18]

Рациональный (нормативный) уровень самообеспеченности – это более рациональный, оправданный как с точки зрения лучшего удовлетворения потребности населения, так и по оценкам экономической результативности производства и сбыта товаров. Вследствие этого, более веское значение для уравновешенности потребительского рынка имеет расчет рационального уровня самообеспеченности региона потребительскими товарами. При этом для различных категорий товаров он будет иметь разное значение.

На уровень самообеспеченности региона продовольствием могут влиять некоторые факторы. Их можно интегрировать в 3 группы: в сфере производства, в сфере распространения и обмена и в сфере потребления.

Первая группа включает такие факторы как:

- Территориальная специализация сельскохозяйственного производства.
- Нарращение объемов производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
- Нарращение существующих и внедрение новых производственных мощностей, ускорение их усвоения.
- Формирование внутрирегиональных связей по обеспечению сельскохозяйственным сырьем.

Вторая группа включает такой ряд факторы:

- Уровень формирования рыночной инфраструктуры.
- Емкость регионального рынка сельскохозяйственной продукции.
- Объективная потребность в сохранении, укреплении и развитии межрегиональных контактов по поставкам сельскохозяйственной продукции.
- Участие региона во внешнеторговой деятельности, обмен продукцией и технологиями.

Третья группа включает следующие факторы:

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

- Реальный уровень потребности населения региона в сельскохозяйственной продукции.

- Изменение уровня потребления в наступающем периоде за счет увеличения денежных средств, изменения цен и т.д.

Опираясь на выше изложенные факторы, можно обозначить такие принципы обеспеченности региона продовольствием:

- обеспечение развития пищевой и перерабатывающей промышленности в целях эффективного использования сельскохозяйственного сырья, более полного удовлетворения спроса различных групп населения, в том числе потребности в медицинском и детском питании, в доступных продуктах для малообеспеченных слоев населения;

- предотвращение встречных перевозок сырья и основной продукции;

- поддержание производителей продовольствия для гарантии им требуемой доходности, которая позволит осуществить простое или расширенное воспроизводство;

- контроль качества производимого продовольствия;

- увеличение реальных доходов населения за счет повышения занятости, уровня социальных выплат как предпосылка роста платежеспособного спроса, итогом чего будет и экономическая доступность продовольствия;

- защита экономических интересов потребителей продовольствия за счет стабилизации рыночных цен;

- социальная поддержка малообеспеченной части населения для повышения уровня потребления ими продовольствия.

Взаимосвязанность потребительского рынка и самообеспеченности региона потребительскими товарами неоднозначна. С одной стороны, организация регионального потребительского рынка должно основываться на местном производстве и самообеспеченности, и первоначально самообеспеченности товарами и продуктами первой необходимости, а также товарами, которые успешно производят и реализовывают предприятия региона. Импортировать совершенно все потребительские товары и продукты в регион из других регионов

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

нецелесообразно. Данное утверждение объясняется следующими причинами: 1) для этого необходимо достаточное количество финансовых затрат для того, чтобы закупить эти товары у производителей других регионов; 2) импорт потребительских товаров будет требовать значительных транспортных расходов на доставку этих товаров, так как рост цен на энергоносители порождает постоянное удорожание перевозок и доставки товаров.

С другой стороны, при организации потребительского рынка необходимо понимать, что самообеспеченность должна быть оптимальной. Оптимальная самообеспеченность может осуществиться благодаря ряду принципам. Во – первых, необходим научный подход к объяснению самообеспеченности отдельного региона, который должен быть подкреплен надлежащими расчетами. В то же время следует иметь в виду специфику региона, его место и роль в общероссийском разделении труда, а также тенденции его развития.

Во-вторых, самообеспеченность региона должна формироваться согласно своей специализации, кооперированию и интеграции региона в условиях межрегионального и международного разделения труда, со степенью конкурентоспособности его товаров и продуктов.

В-третьих, самообеспеченность региона потребительскими товарами должна иметь частичный характер. Ее уровень будет изменяться от определенных условий деятельности регионального хозяйственного комплекса.

Оптимальная самообеспеченность региона, конечно, должна быть, но в любом случае не должна быть полной. В противном случае при полной самообеспеченности регион будет иметь замкнутый характер с направленностью натурализации хозяйства.

Потеря территорией преимуществ регионального хозяйства открытого характера как подсистемы общей экономической зоны, тенденция на полную самообеспеченность экономических замкнутых систем эквивалентны ограничению объективных процессов организации рыночных хозяйственно – экономических связей.

Региональные рыночные связи образуются на основе отраслевой и

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

перерабатывающих предприятий.

Для регионов, которые ввозят продовольствие, а также самообеспечиваемых регионов, выделяемые ресурсы на развитие сельского хозяйства, главным образом, следует направлять на улучшения плодородия почв, селекционную работу, реконструкцию построенных ранее животноводческих комплексов и птицефабрик.

В регионах с невысоким уровнем землеобеспеченности наряду с повышением производства продукции в пригородных зонах и продовольственного обеспечения крупных городов важно выделить принцип снижения транспортных затрат за счет рационализации поставки продовольствия из регионов близко расположенных.

Реализация названных стратегий должна стать основой развития дифференцированной системы устойчивого обеспечения региона продовольствие. Вместе с тем критерием полноты продовольственного обеспечения региона оказывается степень его самообеспечения, а критерием устойчивости продовольственного обеспечения стабильность удовлетворения потребностей на основные виды продовольствия за счет регионального производства, ввоза и использования резервных фондов. [19]

Из всего этого следует, что основными условиями нормального функционирования продовольственного рынка и обеспечения населения высококачественными продуктами питания являются целенаправленное и рациональное использование имеющихся природных, производственных, социальных, научно-технических и инвестиционных ресурсов, содействующих полноценному функционированию и развитию системы продовольственного обеспечения населения региона за счет регионального производства.

1.3 Государственное регулирование в системе совершенствования и развития продовольственного рынка региона

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития страны считается насыщение внутреннего продовольственного рынка продуктами питания отечественного производства, которое обладало бы высокой

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

конкурентоспособностью, возможностями вытеснить импортную продукцию, обеспечить продовольственную безопасность. Сложные проблемы, связанные с решением перечисленных вопросов, трудно решить без участия государства.

Необходимо отметить, что в современной экономической литературе не утихают споры по поводу государства и его роли по регулированию экономических процессов, происходящих на рынке и в экономике в целом. Существует два диаметрально противоположных взгляда или позиции. Одни считают, что государство ни в коем случае не должно вмешиваться в экономику, другие считают, что государство обязательно должно регулировать экономику.

По моему мнению, существует необходимость государственного вмешательства в экономику, так как рынок «не справляется» с рядом функций, допускает «провалы», не может создавать институты. Государственное регулирование представляет собой систему мер государства, направленных на упорядочение рыночных отношений и создание нормальных условий по достижению общественной стабильности, сводя к минимуму негативные последствия, организуя эффективное функционирование рынка для решения сложных социально-экономических проблем экономики.

При этом государство использует различные методы поддерживающего, компенсационного и регулирующего характера, которые реализовываются посредством административных, экономических и нормативно-законодательных мероприятий, которые претворяются в жизнь региональными и федеральными органами власти. Основной целью является обеспечение устойчивого и сбалансированного развития системы региональных рынков и ее приспособления к меняющимся условиям [4].

К экономическим методам государственного регулирования относятся такие рычаги как: налоги и налоговые ставки и льготы, цены, дотации, субсидии, компенсации, банковские ставки, кредиты и др. Основной задачей экономического регулирования является обеспечение финансовой устойчивости производителей продуктов питания.

Административные методы характеризуются их обязательным выполнением и

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

земельных и других природных ресурсов, сохранению окружающей среды [17].

Как отмечает А.Чернов, непосредственное государственное воздействие на региональный продовольственный рынок должно осуществляться в формах: [19]

- проведения социальной политики, направленной на уменьшение дифференциации доходов населения, поддержку населения с низкими доходами;
- политики поддерживаемых цен и доходов сельских товаропроизводителей;
- создания специального федерального фонда ценовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- введения льготной системы налогообложения для сельских товаропроизводителей;
- регулирования в структуре совокупного предложения сельскохозяйственной продукции удельного веса собственного производства и импорта;
- списания кредиторской задолженности сельскохозяйственных предприятий по федеральным налогам и сборам;
- обеспечение сельхозтоваропроизводителей кредитом на льготных условиях, предусматривающее предоставление им льготных ссуд и займов, в том числе использование лизинга;
- привлечения региональных и федеральных инвестиций; - применения системы подтоварных кредитов;
- регулирования цен естественных и других монополий;
- применения производных финансовых инструментов на рынке сельхозпродукции;
- разработки целевых комплексных программ, охватывающих как собственно производство, так и различные стороны рыночных отношений.

Выполнение и решение этих задач государством будет способствовать более устойчивому развитию регионального производственного рынка, и адаптировать его субъектов к изменяющимся условиям.

Государственное вмешательство и регулирование продовольственного рынка должно быть основано на определенных гарантиях государства. Это гарантии государства сельхозпроизводителям по беспрепятственному приобретению

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

определенной части произведенной продукции и оплаты сдаваемой сельскохозяйственными товаропроизводителями продукции по гарантированным, заранее объявляемым ценам.

Государство, в зависимости от ситуации, может ввести систему цен на некоторые виды сырья и установить дотации на отдельные виды продукции продовольственного рынка. Так же он может поступить и при покупке отдельных видов материально-технических ресурсов, необходимых для организации эффективной деятельности субъектов продовольственного рынка.

Косвенными формами государственного регулирования могут быть льготное налогообложение и льготное кредитование в части, касающейся как отдельных видов продукции, так и социально значимых объектов. Но государство может и напрямую финансировать научные программы по селекции и семеноводству, совершенствованию технологий производства, переработке, хранению и рациональному использованию продовольственных продуктов.

Вследствие специфики продовольственного рынка государственное регулирование должно играть более значительную роль, чем в других отраслях экономики, что предполагает обязательный учет формирования институциональной системы, включая информационное и законодательно - нормативное обеспечение, учитывающее внешние и внутренние производственные и экономические отношения.

Государственное регулирование продовольственного рынка нуждается в систематическом совершенствовании, что связано с его динамичностью, несовершенством и недостатками, которые ему присущи. Это непрерывный и планомерный процесс научно обоснованного повышения качества существующей системы и постоянного обновления имеющихся подходов.

В настоящее время основным документом, которым руководствуются субъекты по регулированию потребительского рынка, в том числе и продовольственного, является распоряжение Правительства РФ от 19.05.2009 №691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации» и письмом Министерства экономического развития и торговли

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Российской Федерации от 24 июля 2009 года №12067-АП/Д 22 «О разработке региональных программ развития конкуренции».

Важность этого документа заключается в том, что на рынках имеет место ограничения конкуренции, что связано со многими факторами внешнего и внутреннего содержания в системе рыночных отношений. В частности для товаропроизводителей они связаны со сбытом произведенной ими сельхозпродукций, недостатком мощностей по переработки сырья, что приводит к завозу из других регионов продукции переработки. В структуре расходов на изготовление и торговлю продуктами питания приходится более 70% от всех затрат производителей, а на долю выручки – одна треть. Такое положение не создает условий для привлечения инвестиций.

Ограничения конкуренции связано также с неразвитостью транспортной и логистической инфраструктуры, дефицитом складов, пунктов первичной переработки продукции, хранилищ, малой долей снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов, низким уровнем кооперации и интеграции хозяйств.

Реализация принятой Программы должна устранить барьеры для вхождения на рынок новых хозяйствующих субъектов и ликвидировать имеющиеся недостатки в функционировании рынков. Наиболее существенными недостатками и барьерами являются:

- сложная процедура начала ведения торговой деятельности, длительная процедура регистрации организаций, высокие затраты на техническое оснащение производства;

- трудности в отведении земельных участков, предоставлении в аренду сельскохозяйственной техники, сооружений;

- низкий уровень развития транспортной, торговой и логистической инфраструктуры, плохое состояние дорожной сети, особенно дорог районного значения;

- низкая доступность кредитных ресурсов;

- низкая насыщенность и емкость рынка, обусловленная низкой

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

платежеспособностью населения;

- неприемлемые для поставщиков продукции условия вхождения в сетевые компании;

- наличие абсолютных и относительных преимуществ в издержках и долгосрочных контрактов между поставщиками и сетевыми розничными компаниями, которые совместно ограничивают возможности новых производителей;

- недостатки, связанные с низким уровнем функционирования оптового звена.

Барьеры и недостатки, которые не позволяют рынкам эффективно функционировать, вызывают необходимость решения следующих задач:

- повышение общей правовой и экономической грамотности руководителей сельскохозяйственных предприятий и фермеров;

- обеспечение прозрачности в земельных отношениях и упрощение процедур выделения земельных участков;

- увеличение масштабов объемов реализации продукции сельхозпроизводителями за счет развития разных каналов поставки;

- улучшение нормативно-правового законодательства по вопросам регулирования торговли продуктами питания;

- использование методических материалов, проведение маркетинговых исследований по вопросам спроса и предложений на региональном продовольственном рынке;

- привлечение частных инвестиций в реконструкцию и строительство розничных и оптовых рынков в муниципальных образованиях, торговых центров, мини-рынков;

- оборудование рядов летней торговли плодово-ягодной продукцией с личных подворий, обеспечение доступа на розничные рынки К(Ф)Х и граждан, ведущих ЛПХ;

- развитие государственного и муниципального заказа;

- развитие информационной, транспортной, логистической, энергетической, финансовой инфраструктуры и обеспечение ее доступности всем участникам

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

соперничать между собой на равных условиях и решить вышеперечисленные задачи. Реализация намеченных мероприятий позволит создать эффективно функционирующую систему продовольственного обеспечения региона и заложить предпосылки для долговременного и устойчивого развития продовольственного рынка.

1.4 Роль малого предпринимательства в стратегии импортозамещения страны

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регламентируется Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» принятым 24 июля 2007 года, в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям.

Малый бизнес или малое предпринимательство - деятельность, выполняемая конкретными субъектами рыночной экономики, которые имеют установленные законом признаки, устанавливающие сущность данного понятия.

Малый бизнес играет немаловажную роль в развитии региона и государства в целом. Объясняется это рядом причин. Во-первых, он предоставляет необходимую подвижность в условиях рынка, организует полную специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая результативность. Во-вторых, он быстро заполняет ниши, которые образуются в потребительской сфере, а также

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

сравнительно быстро окупается. В-третьих, - создает условия для развития конкуренции. В-четвертых, он обеспечивает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невообразима. Уровень прогресса малого бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства. Потенциал малого предпринимательства в России между тем остается нереализованным.

Процесс развития малых предприятий непосредственно зависит от отраслевой специфики и экономических механизмов. Установившейся сферой малого бизнеса в нашей стране является торговля и общественное питание, то есть те отрасли, где не требуется серьезных вложений, больших количества оборудования и объединения множества работников. Малых предприятий также много в наукоемких видах производства и в отраслях, непосредственно связанных с производством продовольственных товаров.

В настоящее время экономическая и политическая обстановки в России малоустойчивы. Ежедневное понижение цены на нефть, стремительно растущий курс доллара и евро, падающий курс рубля – все это указывает на неутешительные прогнозы в экономике.

Вследствие санкций, введенным против нашей страны, и ответным действиям России, в экономике появилось новое направление на ее развитие. Появился огромный стимул развивать предпринимательство, особенно в сфере сельского хозяйства и импортозамещения, снизилась конкуренция на рынке. С одной стороны, производители могут выгоднее поставлять и продавать на рынке свою продукцию, с другой, она может оказаться менее качественной, чем ранее.

Импортозамещение является одним из стратегических направлений российской аграрной политики, что обусловлено критически важной ролью агропродовольственного сектора в экономике и обеспечении продовольственной безопасности страны. На продовольствие приходится примерно треть всех товаров и услуг, составляющих потребление населения России и называемых в системе национальных счетов потреблением домашних хозяйств.

Вопросы импортозамещения рассматривались раньше всех этих событий.

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Соответствующие мероприятия положены фактически во всех государственных стратегиях развития конкретных отраслей промышленности до 2020-2030 гг. Сегодня решается вопрос их актуализовать, свести в общий документ, который охватывает всю промышленность России в целом и выработать комплексную программу по импортозамещению. Такая программа, включающая также преодоление вероятных рисков и по возможности поддерживающая кооперацию с зарубежными партнерами, должна придать дополнительный стимул развитию очевидного сектора экономики.

Особенную роль в решении изложенных выше проблем будет играть малое и среднее предпринимательство. Западные санкции затронули не только крупный промышленный и сельскохозяйственный бизнес, но и поставили под удар малое предпринимательство – наиболее массовую и мобильную часть предпринимательства, осуществляющую важную роль в российской экономике. В связи с новой экономической ситуацией объективно возрастает необходимость актуализации государственной политики в области развития малого предпринимательства.

В условиях импортозамещения появляется возможность реализации потенциала малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности населения региона и государства в целом.

В итоге, запрет на ввоз продовольственных товаров в Россию заставляет искать резервы не только для дальнейшего развития, но и предоставляет возможность для малых предприятий, которые прежде не имели доступа на российские рынки, организует для них редкий шанс получить новый стимул к развитию, к увеличению рынков сбыта, наращиванию объемов производства.

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Социально - экономическая характеристика Кемеровской области

Географическое положение. Кемеровская область — субъект Российской Федерации, входит в состав Сибирского федерального округа. Образована 26 января 1943 г Указом Президиума Верховного Совета СССР выделением из Новосибирской области.

В состав области входят 20 городов, 19 сельских районов, 23 поселка городского типа, 164 сельских территорий. Административный центр области - город Кемерово.

Область расположена на юго-востоке Западной Сибири, занимая отроги Алтая и Саян, а также находится почти на равном расстоянии от западных и восточных границ Российской Федерации. Кузбасс географически занимает срединное положение между Москвой и Владивостоком. Входит в шестой часовой пояс. Площадь области 95,5 тысяч кв. м, по этому показателю область занимает 34-е место в стране.

Территория области расположена на стыке Западно-Сибирской равнины и гор Южной Сибири. Протяженность области с севера на юг почти 500 км, с запада на восток - 300 км. Граничит на северо-востоке и севере с Томской областью, на северо-востоке - с Красноярским краем, на востоке - с Республикой Хакасия, на юге - с Республикой Алтай, на юго-западе - с Алтайским краем, на северо-западе - с Новосибирской областью.

Климат - континентальный, зима продолжительная (5 месяцев), средняя температура января -20 градусов по Цельсию, средняя температура короткого лета +20. Колебания температуры от -40 до +40.

Природные ресурсы региона огромны. Природа щедро наградила своими богатствами Кузнецкую землю. Главные ее богатства скрыты под землей. Это

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

качественный уровень: внедрены новые энергосберегающие технологии и агрегаты, освоены новые, востребованные рынком, виды металлопродукции.

Машиностроительная промышленность Кемеровской области входит в число базовых отраслей экономики Кузбасса, на её долю приходится 12 % общего объема обрабатывающего производства области. В отрасли занято более 23 тысяч человек (по состоянию на 01.10.2014 численность работающих в организациях отрасли составляет 23617 чел.). Около 90% продукции регионального машиностроения реализуется в пределах области. Машиностроение по отношению к другим отраслям Кузбасса выступает в качестве «технологического локомотива», обеспечивающего современную техническую базу предприятий области. Данный статус подразумевает опережающее инновационное развитие машиностроения по отношению к отраслям - потребителям ее продукции.

В Кемеровской области изначально сложилось специализированное машиностроение, направленное на обеспечение оборудованием горнодобывающей промышленности, металлургии и химической промышленности. Приоритетным направлением по-прежнему является выпуск горно-шахтного оборудования.

Предприятия химического комплекса области осуществляют деятельность в четырех укрупненных видах экономической деятельности: химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий, фармацевтика и нефтепереработка. Значимость отрасли определяется тем, что помимо продукция для добывающей и обрабатывающей промышленности, пищевой, легкой, машиностроительной, электротехнической отраслей, сельского хозяйства, транспорта, медицины, жилищно-коммунального и топливно - энергетического комплексов - производятся товары народного потребления. Основными видами продукции химической промышленности являются: аммиак синтетический, удобрения минеральные, серная кислота в моногидрате, каустическая сода, синтетические смолы и пластические массы, капролактамы и взрывчатые вещества.

Легкая промышленность Кемеровской области включает производство нетканых материалов, швейное, обувное и кожгалантерейное производство. Ее принято называть связующей нитью в системе межотраслевых отношений.

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Легпром обслуживает весь хозяйственный комплекс - угольную отрасль и энергетику, металлургию и машиностроение, транспорт и связь, обеспечивая предприятия спасательными средствами и спецодеждой, материалами для строительства автомобильных дорог, а также потребительский рынок и государственные учреждения швейной, обувной и кожгалантерейной продукцией. В сфере текстильной и легкой промышленности осуществляют свою деятельность порядка 900 хозяйствующих субъектов: 30% из них юридические лица и 70% индивидуальные предприниматели. Численность работающих в отрасли составляет 8,2 тыс. человек.

Сельское хозяйство. Агропромышленный комплекс Кемеровской области остается важнейшей составляющей экономики региона. В сельскохозяйственном обороте находится 2 399 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, что составляет 27% от общей площади земельных ресурсов Кузбасса. Кроме того, территория области относится к региону с высоким уровнем распаханности. Этому способствуют высокое плодородие почв и потребности региона в продукции растениеводства. Пашня занимает 1 475 тыс. га. Посевная площадь под урожай 2013 года составляла 1 012 тыс. га, или 99,5% к уровню прошлого года.

Кемеровская область полностью обеспечивает себя основной продукцией растениеводства собственного производства – зерном, картофелем, овощами. Система земледелия, на основе минимальной и нулевой обработки почвы, которая внедрена в Кузбассе на 70% площадей, позволяла получать не менее 1,0 млн. тонн зерна в течение последних 10 лет.

Для обеспечения роста производства сельскохозяйственной продукции планируется дальнейшая модернизация сельскохозяйственного производства. В 2015 году будет введен еще один крупный высокотехнологичный молочный комплекс на 1800 коров, первая очередь введена в эксплуатацию 2013 году. В будущем году должна завершиться реконструкция самого крупного предприятия по производству свинины - ОАО СХПК «Чистогорский», где после ее завершения будет содержаться 130 тыс. голов свиней и производство мяса превысит 20 тыс. тонн. Отходы этого крупнейшего свиного комплекса будут разделять на воду и

твердые фракции, воду возвращать в оборот, а из твердых остатков с помощью биореактора и паротурбины смогут получать электроэнергию. Побочный продукт – биоудобрения. В проект инвестируется значительная сумма – 2,7 миллиарда рублей. В 2015 году закончится реконструкция и модернизация ЗАО «Кузбасская птицефабрика» На данных предприятиях будет создано более 150 новых рабочих мест.

2.2 Роль пищевой промышленности в экономике Кемеровской области

Большое значение для экономики области имеет пищевая промышленность. Основной задачей пищевой промышленности Кузбасса является создание и внедрение пищевых технологий, которые позволяют производить глубокую переработку сырья, создание продуктов здорового питания, продление сроков хранения пищевых продуктов, использование мелкопорционной упаковки. остро ставится вопрос об обеспеченности населения витаминами, микроэлементами.

Для выполнения намеченных задач планируется вложить инвестиций в модернизацию, техническое перевооружение, внедрение новых технологий пищевой промышленности на сумму около 500 млн. рублей. Главной задачей предприятий пищевой промышленности является обеспечение населения Кузбасса высококачественными продуктами питания.

Так, как Кемеровская область не относится к субъектам с развитым агропромышленным комплексом, доля пищевой и перерабатывающей промышленности в общем объеме промышленного производства области составляет около 9,2 % (таблица 1). [8]

Таблица 1 – Показатели промышленного производства Кемеровской области

Наименование	Обозначение	Показатели 2014 года, %
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	А	9,2
Текстильное, швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	Б	0,4

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Продолжение таблицы 1

Наименование	Обозначение	Показатели 2014 года, %
Обработка древесины и производство изделий из дерева	В	0,2
Целлюлозно - бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	Г	0,4
Производство кокса и нефтепродуктов, химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий	Д	31,5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	Е	4,2
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	Ё	40,3
Производство машин, транспортных средств и оборудования	Ж	9,5
Производство электро- оборудования, электронного и оптического оборудования	З	1,1
Прочие виды обрабатывающих производств	И	3,2

На основе данных таблицы 1 построим диаграмму структуры промышленного производства Кемеровской области (рисунок 1).

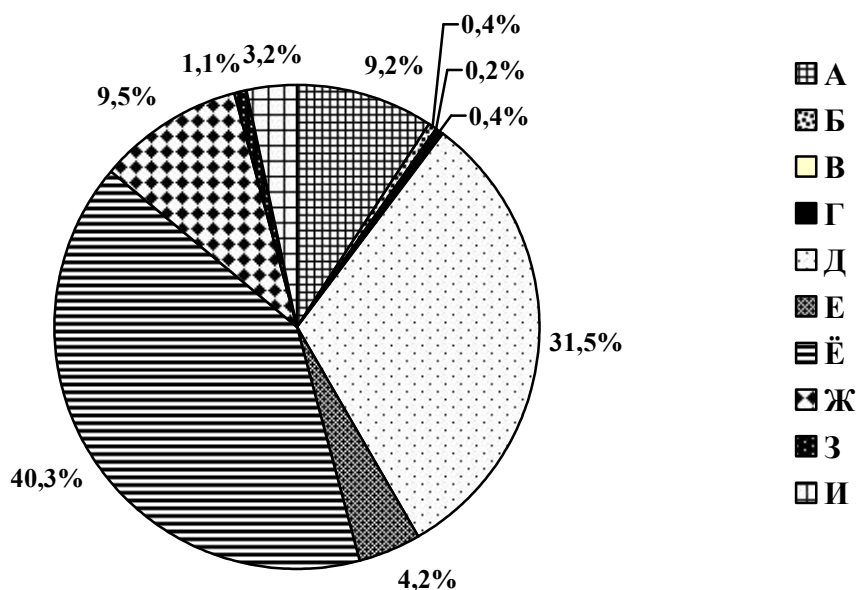


Рисунок 1 – Структура промышленного производства Кемеровской области в 2014 год

Таблица 2 - Динамика доли производства пищевых продуктов в общем объеме промышленного производства области [8]

Год	Объем производства, млн. руб.	Удельный вес, %
2010	36208	11,7
2011	35843	9,3
2012	36169	9,6
2013	38615	10,1
2014	41103	9,2

Из таблицы 2 видно, что динамика доли пищевых продуктов за пятилетний период стабильна и не имеет скачкообразных изменений. Для наглядности динамики построим диаграмму (рисунок 2).

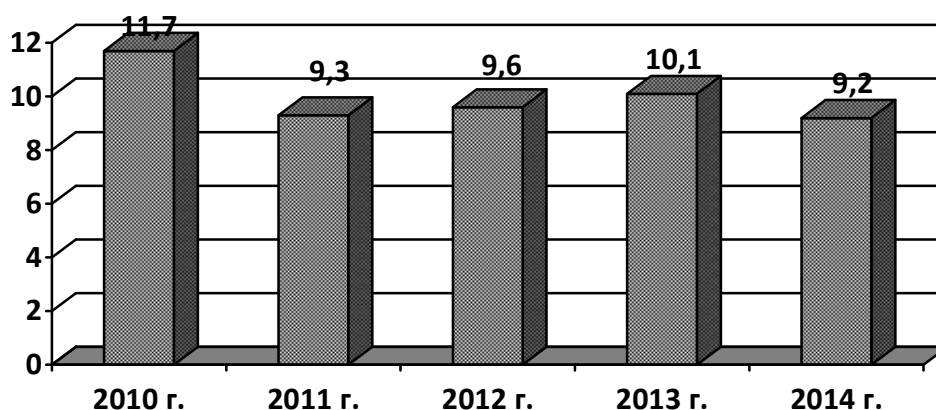


Рисунок 2 – Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки, и табак в общем объеме производства области, %

На сегодняшний день пищевая промышленность Кемеровской области представлена в большей степени следующими подотраслями:

- производство молока и молочных продуктов;
- производство мяса и мясопродуктов;
- производство хлеба и хлебобулочных изделий;
- производство кондитерских изделий;

Таблица 3 – Объем производства пищевой продукции Кемеровской области в натуральных показателях в 2014 году [8]

Отрасль	Тонн	Удельный вес, %
Мясная	82614,9	9,5
Молочная	259379,9	29,8
Мукомольно-крупяная и макаронная	120110,9	13,8
Кондитерская	10022,6	1,2
Хлебопекарная	242644,4	27,8
Алкогольная	26394,8	3
Пивобезалкогольная	130000	14,9

Рассмотрим долю каждой отрасли в пищевой промышленности Кузбасса (рисунок 3).

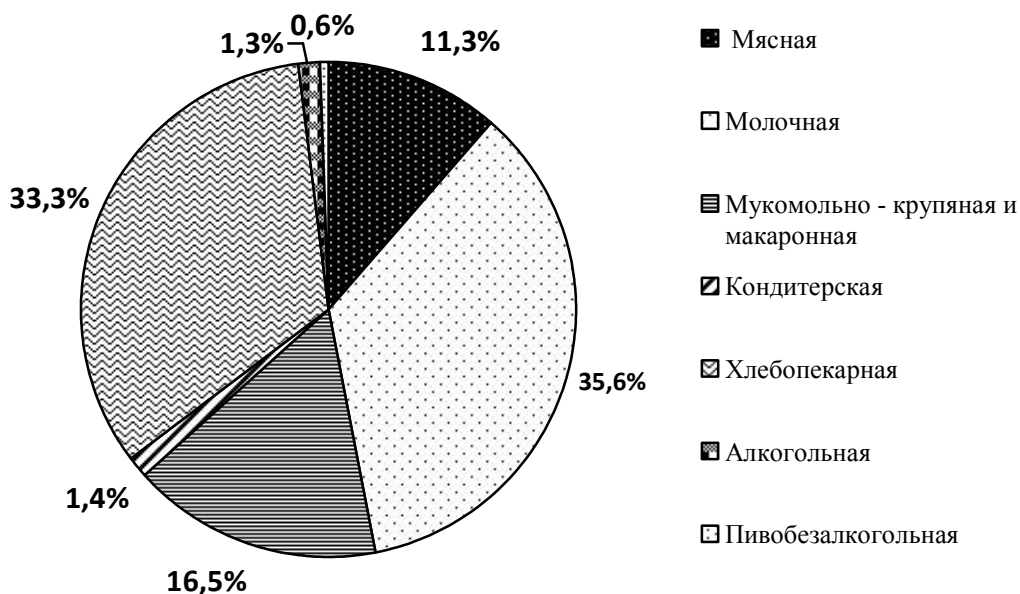


Рисунок 3 - Структура пищевой промышленности в натуральных показателях за 2014 год

Как видно из рисунка 3 большую долю из общего объема произведенной пищевой продукции Кузбасса занимают молочная 29,8 %, хлебопекарная 27,8 %, пивобезалкогольная 14,9 % и мукомольно – крупяная и макаронная 13,8 % промышленности. А наименьшая доля отводится мясной 9,5 %, алкогольной 3 % и

кондитерской 1,2 % промышленности.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Кемеровской области включает в себя более 10 отраслей, объединяющих 562 действующие организации, где занято около 19 тыс. человек. Пищевая и перерабатывающая промышленность также широко представлена предприятиями малого бизнеса, количество которых на 1 января 2014 года составляет 356 организаций (63 процента от общего числа).

Промышленная база хлебопекарной отрасли Кемеровской области в настоящее время представлена 273 малых предприятий и 9 крупными и средними предприятиями и полностью обеспечивает население основным продуктом питания - хлебом на уровне рекомендуемых норм потребления. Объемы производства хлебопекарной продукции на крупных и средних предприятиях составляют около 40 процентов, на малых - 60 процентов.

Выпуск хлеба и хлебобулочных изделий к концу т.г. составит 143 тыс. тонн - ниже уровня 2013 года на 4,5%, нужно отметить тот факт, что производство хлеба и хлебобулочных изделий снижается. Улучшается качество питания населения, увеличивается потребление продуктов содержащих белок и жир при одновременном снижении удельного веса углеводов. Предприятия данной отрасли: ОАО «Гурьевский хлебокомбинат», ОАО «Хлебокомбинат», ОАО «Ленинск-Кузнецкий хлебокомбинат», ОАО «Кемеровохлеб», ОАО «Прокопьевский хлебокомбинат» и другие.

Стабильно работает молочная промышленность, производство цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в 2014 г. достигнет 250 тыс. тонн, что превысит уровень 2013г. на 7%. Предприятий, производящих молочные продукты, в области 42. За 5 лет производство цельномолочной продукции увеличилось в 1,5 раза. В сутки молокозаводы способны вырабатывать до 665 тонн цельномолочной продукции, до 8,3 тонн масла. Данная отрасль представлена такими предприятиями: ООО «Анжерское молоко», ООО «Деревенский молочный завод», ОАО «Кемеровский молочный комбинат», ООО «Молочное производственное объединение «Скоморошка»

Ситуация на алкогольном рынке в Кемеровской области отражает

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

общероссийскую тенденцию. Рост акцизов и минимальных цен на алкогольную продукцию привели к подорожанию алкогольной продукции в целом; сокращению числа производителей; снижению уровня продаж легальной продукции; росту рисков по развитию нелегального сегмента рынка алкогольной продукции, привлекательной своей ценой и доступностью в любое время суток; сокращению точек продаж. В Кемеровской области производство алкогольной продукции осуществляют: ОАО «Мариинский ликероводочный завод» г. Мариинск; ООО «Сибирская ликероводочная компания» г. Мариинск, ОАО «Новокузнецкий ликероводочный завод», ООО ЛВЗ "Кузбасс" г. Новокузнецк, ООО Мариинский спиртовой комбинат».

Мясоперерабатывающих организаций в области насчитывается 107, в том числе крупных – 4. Убойных цехов по мясу в области насчитывается около 25. В 2014г. предприятия области произведут мясо, включая субпродукты I категории – около 39 тыс.тонн. Производство колбасных изделий составит более 27 тыс.тонн. Прирост по мясу, включая субпродуктов, во многом обеспечивается за счет увеличения производства ИП Волкова А.П. и ЗАО «Кузбасский пищекомбинат». Производители данной отрасли являются: Крестьянское хозяйство «А.П. Волкова», «Кузбасский пищекомбинат» г.Новокузнецк , ООО Кемеровский мясокомбинат, ООО Юргинский мясокомбинат, ЗАО «Рено», Киселевская колбасная фабрика.

В кондитерской отрасли необходимо внедрение новых технологий, это в свою очередь позволит увеличить выпуск диетических продуктов питания с малым содержанием жира и сахара - галеты, печенье, обогащенные витаминами конфеты, конфеты желейные, которые содержат пектины, выводящие из организма радионуклиды. Крупные производители: ОАО Яшкинский пищекомбинат, Кемеровский кондитерский комбинат, ОАО «Кондитер» г. Киселевск.

Главными целями и задачами на сегодняшний день перед предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности стоят:

- создание и внедрение технологий производства качественно новых, безопасных пищевых продуктов;
- создание биологически полноценных продуктов питания;

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

- внедрение рациональных технологий, позволяющих сохранить ценность и качество белков в производимых продуктах.

Из этого следует, что основной задачей пищевой промышленности Кузбасса является создание и внедрение пищевых технологий, которые позволят производить глубокую переработку сырья, создавать продукты здорового питания, продлевать срок хранения пищевых продуктов, использовать мелкопорционные упаковки. А так же остро ставится вопрос об обеспеченности населения витаминами и микроэлементами.

2.3 Характеристика мукомольно-крупяной и макаронной отраслей

2.3.1 Краткая историческая справка

В 1995 году в Кемеровской области была запущена первая линия по производству короткорезанных макаронных изделий на хлебозаводе №1. А в 2001 году зарегистрирована торговая марка макаронных изделий "Макар Макарыч".

2.3.2 Основные производители мукомольно-крупяной и макаронной продукции в Кемеровской области

На территории Кемеровской области выделяют семь основных предприятий по производству мукомольно-крупяной и макаронной продукции (таблица 4).

Таблица 4 – Предприятия по производству мукомольно - крупяной и макаронной продукции

Предприятие	Местонахождение	Специализация
ООО ПО «КемеровоЗерноПродукт» Генеральный директор Рыженков Дмитрий Валерьевич	г. Кемерово, Кузнецкий проспект, 43	Основной вид деятельности производство муки, производство комбикорма зернопереработка.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Продолжение таблицы 4

Предприятие	Местонахождение	Специализация
<p>ЗАО «Сибирский колос» Генеральный директор Манекин Павел Васильевич</p>	<p>г. Анжеро-Судженск, ул. Водоканальная, 11</p>	<p>Входит в перечень крупнейших предприятий Сибири по переработке зерна. В составе предприятия: элеватор для хранения зерна, мельница с оборотом муки хлебопекарной всех сортов, комбикормовый комплекс, собственное хлебопекарное производство, разветвленная торговая сеть.</p>
<p>ОАО «Новокузнецкий комбинат хлебопродуктов» Генеральный директор Кузнецова Лариса Кимовна</p>	<p>г. Новокузнецк, ул. Вокзальная, 58</p>	<p>Основными направлениями деятельности компании является сельское хозяйство и садоводство, а именно, производство муки, отрубей, крупы, комбикорма, а так же услуги по переработке и хранению зерна и пшеницы.</p>
<p>ООО «Хлебороб» Генеральный директор Михайловичева Наталья Игоревна</p>	<p>г. Новокузнецк, Промзаводская, 26</p>	<p>Производство муки из зерновых и растит. культур и готовых мучных смесей и теста. Виды продукции: мука тонкого и грубого помола из батата; мука тонкого и грубого помола из маниока; мука ржано-пшеничная; мука тонкого и грубого помола из чечевицы; мука пшеничная сорта «Экстра»; мука тонкого и грубого помола из овощных и других растительных культур.</p>
<p>ИП Койнова С.С Койнова Светлана Сергеевна</p>	<p>Г. Ленинск-Кузнецкий, ул. Кирова, 57</p>	<p>Направлением деятельности компании является производство и поставка муки, крупы и хлопьев из злаковых и крупяных культур</p>
<p>ООО «Зернопродукт» Директор Карлов Валерий Владимирович</p>	<p>г. Прокопьевск, ул. Космическая, д. 1</p>	<p>Основной вид деятельности производство муки из зерновых и растительных культур и готовых мучных смесей и теста для выпечки Дополнительный вид деятельности производство готовых кормов для животных хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного.</p>
<p>ООО "Хлеб" Генеральный директор Беляев Сергей Иванович</p>	<p>г. Новокузнецк, ул. Вокзальная, 65</p>	<p>Основной вид деятельности производство продуктов питания, преимущественно хлебобулочной, макаронной, кондитерской продукции.</p>

2.3.3 Поставщики продукции на мукомольно-крупяной и макаронный рынки Кемеровской области

В данном подразделе будут рассмотрены основные поставщики мукомольно - крупяной и макаронной продукции на рынок Кемеровской области, их показатели и структура. Объемы поставленной продукции и продукции, произведенной, непосредственно, в Кемеровской области представлены в таблицах 5, 6 и 7.

Таблица 5 - Объем муки Кемеровской области и ее основных поставщиков (тонн) [8]

Область (край)	2010 год	Удельный вес, %	2014 год	Удельный вес, %
Кемеровская область	110186,4	44,4	109248,4	36,7
Алтайский край	101252,4	40,8	131872,1	44,3
Томская область	28539,3	11,5	46438,0	15,6
Другие	8189,5	3,3	10121,1	3,4
Итого	248167,6	100,0	297679,6	100,0

Рассмотрим структуру рынка Кемеровской области в разрезе основных ее поставщиков муки на начало и конец анализируемого периода (рисунок 4).



Рисунок 4 - Структура рынка муки Кемеровской области в разрезе основных ее поставщиков за 2010 и 2014 годы

Таким образом, исходя из данных таблицы 5 и рисунка 4 видно, что доля обеспеченности Кемеровской области мукой собственного производства составила в 2010 году 44,4%, а в 2014 году 36,7%, в разрезе основных ее поставщиков. Прослеживается динамика снижения производства муки, за анализируемый период. Так в Кемеровской области в 2010 году было произведено 110186,4 тонн, а в 2014 году 109248,4 тонн, что на 0,9 % меньше. Наибольшую долю рынка занимает продукция других регионов, а именно, Алтайского края и Томской области.

Таблица 6 - Объем крупы Кемеровской области и ее основных поставщиков (тонн) [8]

Область (край)	2010 год	Удельный вес, %	2014 год	Удельный вес, %
Кемеровская область	3356,8	13,6	6918,6	9,0
Алтайский край	20831,9	84,4	39512,9	51,4
Челябинская область	-	-	9609,2	12,5
Новосибирская область	-	-	6841,7	8,9
Республика Хакасия	-	-	6457,3	8,4
Краснодарский край	-	-	6380,5	8,3
Другие	493,6	2,0	1153,1	1,5
Итого	24682,3	100,0	76873,3	100,0

Из таблицы 6 видно, что собственное производство крупы в Кемеровской области увеличилось в 2014 году на 3561,8 тонн по сравнению с 2010 годом. Также данные таблицы показывают, что в 2014 году увеличилось количество поставщиков крупы. Наибольший объем поставок в 2014 году произвел Алтайский край 39512,9 тонн.

Структура рынка Кемеровской области в разрезе основных ее поставщиков крупы на начало и конец анализируемого периода (рисунок 5).



Рисунок 5 - Структура рынка крупы Кемеровской области в разрезе основных ее поставщиков за 2010 и 2014 годы

По данным рисунка 5 видно, что Кемеровская область обеспечивала себя крупой 2010 году на 13,6%, а в 2014 году на 9%, в разрезе основных ее поставщиков. То есть прослеживается тенденция снижения производства крупы за анализируемый период по сравнению с объемом поставленной крупы. Основной поставщик крупы на рынок Кемеровской области – Алтайский край. Его доля в 2010 году составила 84,4%, а в 2014 51,4%.

Таблица 7 - Объем макаронных изделий Кемеровской области и ее основных поставщиков (тонн) [8]

Область (край)	2010 год	Удельный вес, %	2014 год	Удельный вес, %
Кемеровская область	5374,1	46,9	3943,9	32,2
Алтайский край	3850,1	33,6	4250,1	34,7
Челябинская область	1558,4	13,6	1151,3	9,4
Московская область	-	-	1665,7	13,6
Саратовская область	-	-	955,3	7,8
Другие	676,0	5,9	281,7	2,3
Итого	11458,6	100,0	12248,1	100,0



Рисунок 6 - Структура рынка макаронных изделий Кемеровской области в разрезе основных ее поставщиков за 2010 и 2014 годы

Как видно из рисунка 6, Кемеровская область обеспечивала свой регион макаронными изделиями в 2010 году на 46,9%, а в 2014 году на 32,2% в разрезе основных ее поставщиков. Видна явная динамика снижения данного вида продукта за анализируемый период. Наибольшую долю среди представленных областей по поставке макаронных изделий занимает Алтайский край - 2010 году 33,6%, а в 2014 году 34,7%.

2.3.4 Характеристика мукомольно-крупяной и макаронной продукции

Мукомольно-крупяная промышленность входит в число наиболее социально значимых отраслей агропромышленного комплекса. Вырабатываемые из муки хлеб, хлебобулочные, макаронные, крупяные и кондитерские изделия необходимы всем в любом возрасте. Именно поэтому основным критерием продовольственной безопасности страны является стабильное обеспечение среднестатистического потребления продуктов переработки зерна. Далее рассмотрим полезные свойства отдельных видов продуктов мукомольно-крупяной и макаронной отраслей.

Мука. Мука — важнейший продукт переработки зерна. Ее получают путем помола зерна и классифицируют по виду, типу и сорту. Вид муки определяется той

хлебной культурой, из которой она получена. Различают муку пшеничную, ржаную ячменную, овсяную, рисовую, гороховую, гречневую, соевую. Муку можно получать из одной культуры и из смеси пшеницы и ржи (пшенично-ржаная и ржано-пшеничная).

Энергетическая ценность муки высокая. В зависимости от вида и сорта муки она представляет: пшеничного от 300 до 330 ккал/100 г, ржаного -290-300 ккал. Пищевая ценность муки меняется в зависимости от сорта и ее разновидности. Высшие сорта муки обладают высокой питательной ценностью и вкусовыми преимуществами, содержание ценных и полезных для организма веществ в них значительно меньше, чем в низших сортах. Ведь они производятся не только из ядер пшеничного зерна, но и из их оболочек, которые обладают высоким содержанием полезных белков, клетчатки, в них содержится внушительный набор витаминов и минералов: Е, РР, витамины группы В, а также кальций, железо, фосфор, магний, марганец, медь, калий и цинк.

Что касается ржаной муки, это по-настоящему целебный продукт. Польза муки ржаной заключается в способности выводить соли, токсины и шлаки из организма, тем самым помогая устранять причины различных заболеваний. А так же в ней содержится особая аминокислота, которая отвечает за процесс образования белка в человеческом организме, не говоря уже о количестве минералов и витаминов, содержащихся в ней. Польза муки ржаной еще и в том, что в ней содержится гораздо большее количество белков и витаминов, по сравнению с мукой пшеничной.

Макаронные изделия. Макаронные изделия — изделия из теста, обычно приготовленные из пшеничной муки и воды. Макаaronная продукция представлена различными видами: макаронны, лапша, вермишель, рожки, перья. По сути, это едва ли не самая распространенная в мире еда.

Этот продукт имеет в своем составе большое количество углеводов, в 100 граммах продукта содержится 71,5 г углеводов, белка, в 100 граммах макарон, около 10,4 г белка, а содержание жиров в данном продукте ничтожно мало. Энергетическая ценность макарон из твердых сортов пшеницы всего лишь 300-350

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

ккал на 100 г продукта.

В макаронных изделиях содержится внушительное количество витаминов группы В, а также витамины РР, Е, достаточно кальция, марганца, железа, магния, фосфора и калия. В их составе отсутствует холестерин, и почти нет натрия. Как известно, избыток натрия в продуктах ускоряет процесс старения организма.

Итак, после съеденного макаронного блюда в организм человека вливается энергия, желудок при этом не перегружается из-за отсутствия в данной пище жира. Клетчатка, которая содержится в макаронах, способствует более интенсивному выведению токсинов и солей тяжёлых металлов из организма.

Крупа. Крупа - это дробленые, либо целые зерна преимущественно злаковых и, так называемых, крупяных культур: овсяная крупа, гречневая крупа, манная крупа, ячневая крупа, рис, пшено, перловая крупа, пшеничная крупа. Существует и несколько видов крупы из бобовых культур: горох, чечевица. Энергетическая ценность крупы на 100 г продукта 322-356 ккал или 1347-1489 кДж.

В крупе содержатся незаменимые аминокислоты, витамины группы В, РР, Е, минеральные соли. Химический состав крупы зависит от вида зерна и технологии производства. В крупах содержится от 60 до 85% углеводов. Белков в крупах содержится в среднем от 7 до 13%. Белки крупы в основном полноценные и легкоусваиваемые. Жиров в крупах немного, около 1-2%, в крупах из овса - 5,8-6,2%. Каждая крупа обладает своими полезными свойствами, и почти каждая из них может быть использована в диетическом и лечебно - профилактическом питании. Разные крупы имеют несколько разные полезные свойства, это необходимо учитывать, выбирая крупы для своего питания.

2.3.5 Основные экономические показатели мукомольно - крупяной и макаронной отрасли

За период с 2010 - 2014 годы развитие мукомольно - крупяной и макаронной отрасли можно охарактеризовать следующими показателями (таблица 8).

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Таблица 8 – Основные экономические показатели деятельности мукомольно - крупяной и макаронной отраслей [8]

Показатели	Годы					Отклонение	
	2010	2011	2012	2013	2014	(+,-), 2014 - 2010	%, 2014/ 2010
Объем выпуска, т	118917,3	120624,6	141380,6	132720,6	63319,5	1193,6	101,0
Объем выпуска, млн. руб.	2515,4	2613,8	3310,3	3219,9	3230,0	714,6	128,4
Объем ввозимой продукции, т	70536,0	48547,0	70355,0	63319,5	60786,7	-9749,3	86,2
Объем ввозимой продукции, т	2035,0	259,0	2968,0	3591,3	4058,2	2023,2	199,4
Среднесписочная численность работников, чел.	2219,0	2097,0	2058,0	1819,0	1633,0	- 586,0	73,6
Среднесписочная численность работников, чел.	9223,0	8589,0	8331,0	9897,0	10250,0	1027,0	111,1
Средний уровень использования производственной мощности, %	25,9	26,5	23,4	28,9	27,7	1,8	106,9
Кобесп., %	62,8	71,3	66,8	67,7	66,4	3,6	105,7
Ксамообесп., %	61,7	71,1	65,4	65,9	64,1	2,4	103,9

Уровень обеспеченности и самообеспеченности продовольствием региона продукцией мукомольно – крупяной и макаронной отрасли можно рассчитать при помощи следующих коэффициентов:

1) Коэффициент обеспеченности области в продукции отрасли:

$$\text{Кобесп.} = (V \text{ выпуска, т} / (V \text{ выпуска, т} + V \text{ ввозимой продукции, т})) * 100 \%;$$

$$\text{Кобесп. 2010} = (118917,3 / (118917,3 + 70536)) * 100 \% = 62,8 \%$$

$$\text{Кобесп. 2011} = (120624,6 / (120624,6 + 48547)) * 100 \% = 71,3 \%$$

$$\text{Кобесп. 2012} = (141380,6 / (141380,6 + 70355)) * 100 \% = 66,8 \%$$

$$\text{Кобесп. 2013} = (132720,6 / (132720,6 + 63319,5)) * 100 \% = 65,9 \%$$

$$\text{Кобесп. 2014} = (63319,5 / (63319,5 + 63319,5)) * 100 \% = 64,1 \%$$

2) Коэффициент самообеспеченности области в продукции отрасли:

$$K_{\text{самообесп.}} = ((V_{\text{выпуска, т}} - V_{\text{вывоза, т}}) / (V_{\text{выпуска, т}} + V_{\text{ввоза, т}})) * 100\%.$$

$$K_{\text{самообесп. 2010}} = ((118917,3 - 2035,0) / (118917,3 + 70536)) * 100 \% = 61,7 \%$$

$$K_{\text{самообесп. 2011}} = ((120624,6 - 259,0) / (120624,6 + 48547)) * 100 \% = 71,1 \%$$

$$K_{\text{самообесп. 2012}} = ((141380,6 - 2968,0) / (141380,6 + 70355)) * 100 \% = 65,4 \%$$

$$K_{\text{самообесп. 2013}} = ((132720,6 - 3591,3) / (132720,6 + 63319,5)) * 100 \% = 65,9 \%$$

$$K_{\text{самообесп. 2014}} = ((63319,5 - 4058,2) / (63319,5 + 63319,5)) * 100 \% = 64,1 \%$$

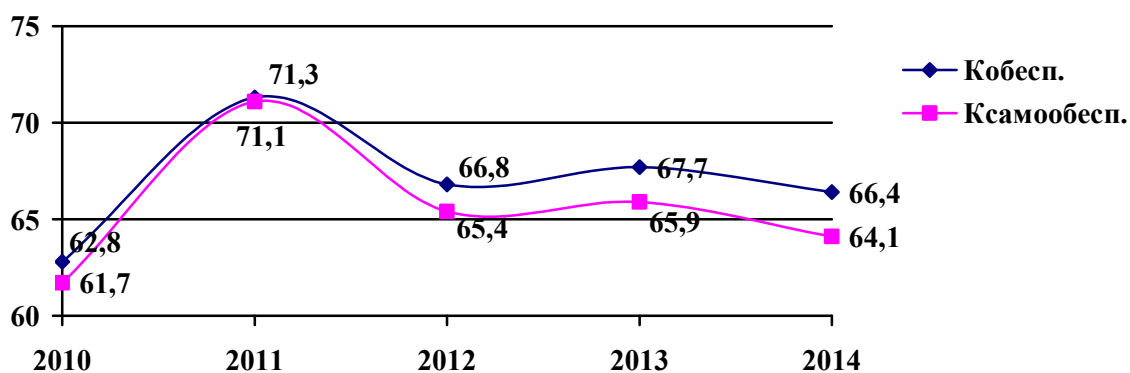


Рисунок - Динамика уровня обеспеченности и самообеспеченности региона продукцией отрасли, %

Итак, во второй главе выпускной квалификационной работы была рассмотрена общая характеристика пищевой промышленности Кузбасса. В частности изучена социально-экономическая характеристика области, а также представлены данные, позволявшие определить, какую роль занимает пищевая промышленность в общем объеме промышленного производства Кемеровской области. Кроме того, более подробно было изучено одно из направлений пищевой промышленности, а именно отрасль по производству мукомольно-крупяной и макаронной продукции. А так же представлен уровень самообеспеченности области в продукции мукомольно-крупяной и макаронной отраслей.

тонн макарон, а в 2014 году уже только 3943,9 тонн, что на 26,6% меньше. Тенденцию к снижению производства данного продукта можно объяснить ростом уровня благосостояния россиян и появлением новых продуктов, потребляемых в качестве основного гарнира к блюду. Также рынок макаронных изделий обладает сезонной зависимостью: объем потребления увеличивается весной и достигает своего пика в мае-июне, затем следует стабилизация и небольшое снижение. В начале осени наблюдаются минимальные продажи. Данные сезонные колебания спроса обусловлены уборкой овощей, которая производится в конце лета – начале осени, и которые успешно заменяют макаронные изделия.

Состояние рынка макаронных изделий Кемеровской области соответствует общероссийским тенденциям. Рассмотрим распределение потребления макаронных изделий по ценовым сегментам. В 2013 году доли сегментов в натуральном объеме российского рынка макаронных изделий были распределены следующим образом: доля макаронных изделий эконом - класса – 46%, среднеценового сегмента – 29%, доля сегмента «средний плюс» составила 19%, премиального сегмента – 6% (рисунок 7).

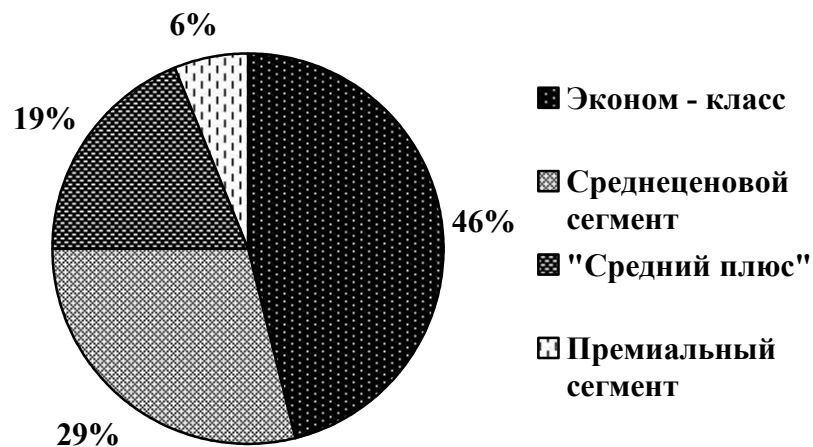


Рисунок 7 - Доли сегментов в натуральном объеме российского рынка макаронных изделий в 2013 г.

По оценке специалистов ROMIR Monitoring, представители определенных

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

социальных групп употребляют макароны чаще, чем остальные, т.е. каждый день или 2-3 раза в неделю. К ним относятся служащие без высшего образования, военнослужащие и студенты. [2]

Производство крупы напротив, имеет положительные темпы роста, так объем выпуска данного вида продукции в 2010 году составлял 3356,8 тонн, а уже в 2014 году 6918,6 тонн, что на 106,1 больше. Это объясняется увеличением валового сбора гречихи в Кузбассе, используемой для производства самой потребляемой крупы - гречки (рисунок 8). А также значительным расширением ассортимента на рынке круп.

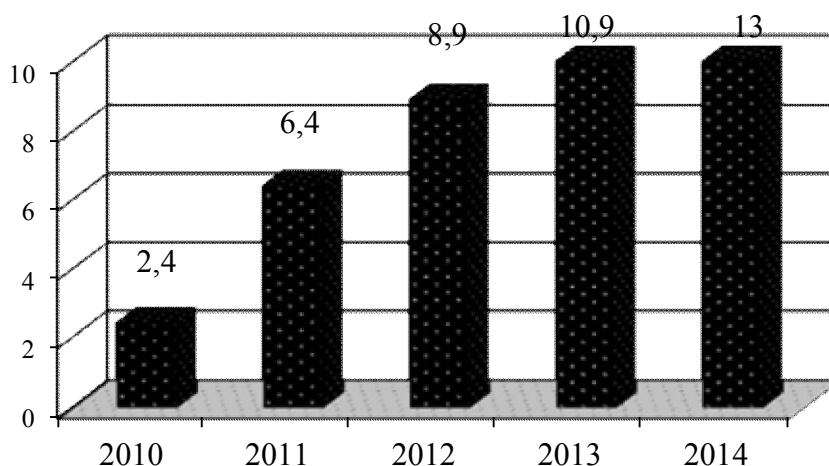


Рисунок 8 – Валовой сбор гречихи (тыс. тонн)

На протяжении практически всего периода наблюдался стабильный рост производства крупы, однако самый минимальный объем был выпущен в 2011 году 2028,8 тонн.

Динамика объемов производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции по категориям товаров и в целом по всем видам продукции представлены на рисунках 9 и 10. [8]

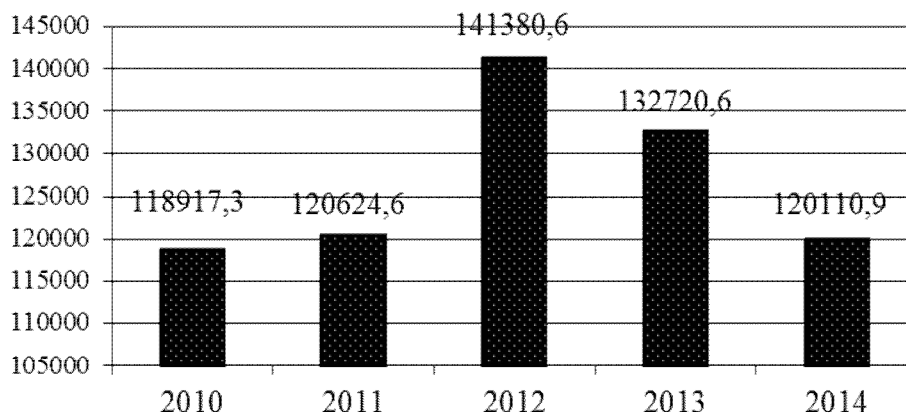


Рисунок 9 - Динамика объемов производства мукомольно-крупяной продукции по всем видам продуктов (тонн)

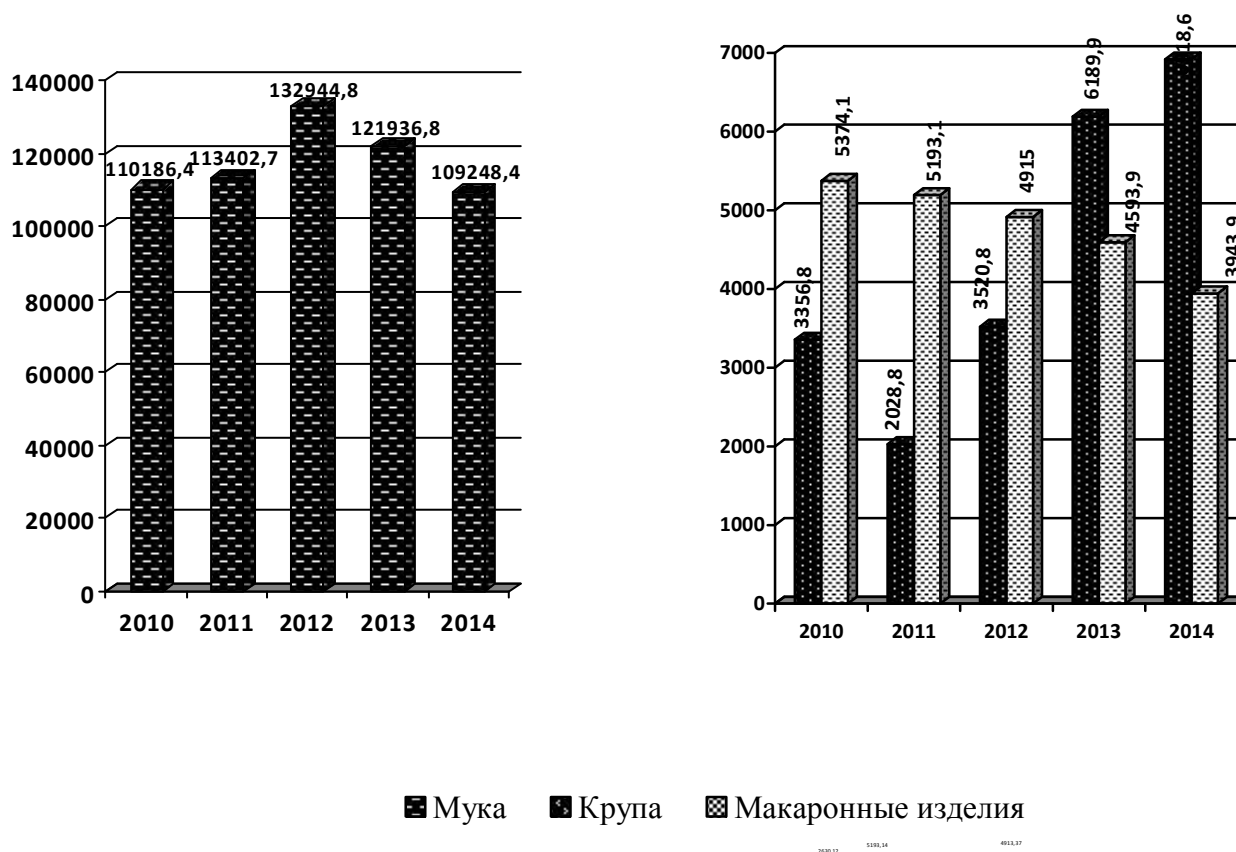


Рисунок 10 - Динамика объемов производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции по категориям продуктов (тонн)

Структурный анализ предназначен для определения структуры итоговых показателей, с выявлением влияния каждой позиции на результат в целом.

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Относительное отклонение рассчитывается отношением значений отчетного периода к значениям планового периода. Положительное значение показателя показывает на сколько процентов произошел рост, отрицательное значение - на сколько процентов произошел спад. Относительное отклонение является одним из самых применяемых на практике, так как, независимо от доли статьи в общем объеме, показатель помогает сразу выделить существенные изменения.

Структура объемов производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции в натуральном выражении в период с 2010 по 2014 года не претерпевала значительных изменений (рисунок 11).

Анализ диаграмм, представленных на рисунке 11, показывает, что преобладающую долю в структуре объема выпуска мукомольно-крупяной и макаронной продукции на протяжении пяти лет занимает производство муки порядка 92,9%.

Более подробно структура объемов производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Структура объемов производства мукомольно - крупяной и макаронной продукции в Кемеровской области в натуральном выражении

Виды продуктов	Годы					Отклонение по удельному весу, %				
	2010	2011	2012	2013	2014	2011-2010	2012-2011	2013-2012	2014-2013	2014-2010
Мука, %	92,6	94	94	91,9	90,9	1,4	-	- 2,1	- 1	- 1,7
Крупа, %	2,8	1,7	2,5	4,7	5,8	- 1,1	0,8	2,2	1,1	3
Макаронные изделия, %	4,5	4,3	3,5	3,7	3,3	- 0,2	- 1	0,2	- 0,4	- 1,2
Итого: - тонн - %	118917,3 100,0	120624,6 100,0	141380,6 100,0	132720,6 100,0	120110,9 100,0	-	-	-	-	-

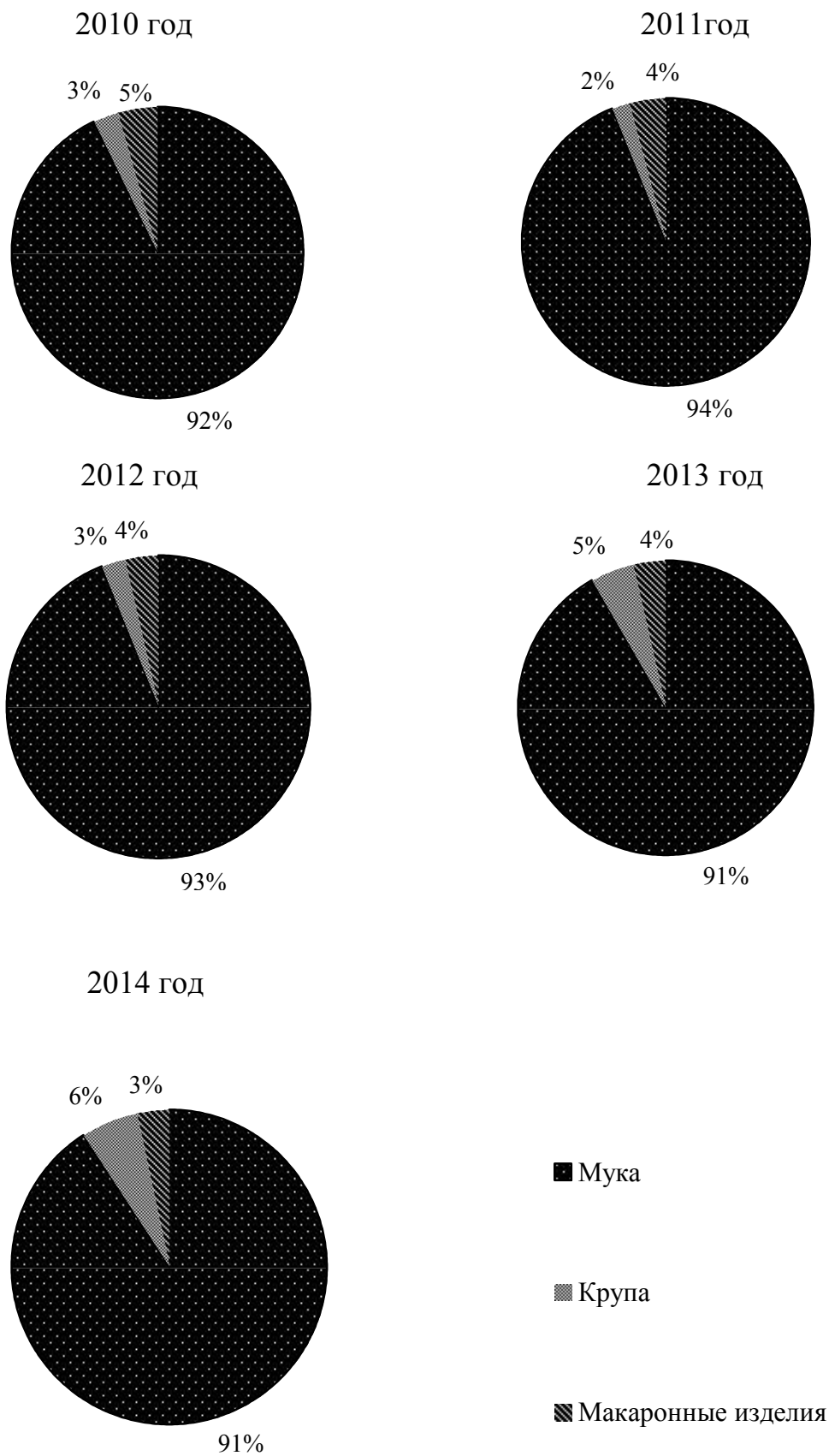


Рисунок 11 - Структура объема производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции

вдвое выше цен производителей на пшеницу. Это соотношение поддерживалось в течение последних пяти лет. За весь анализируемый период цены на муку увеличились на 22 % (рисунок 13). [6]

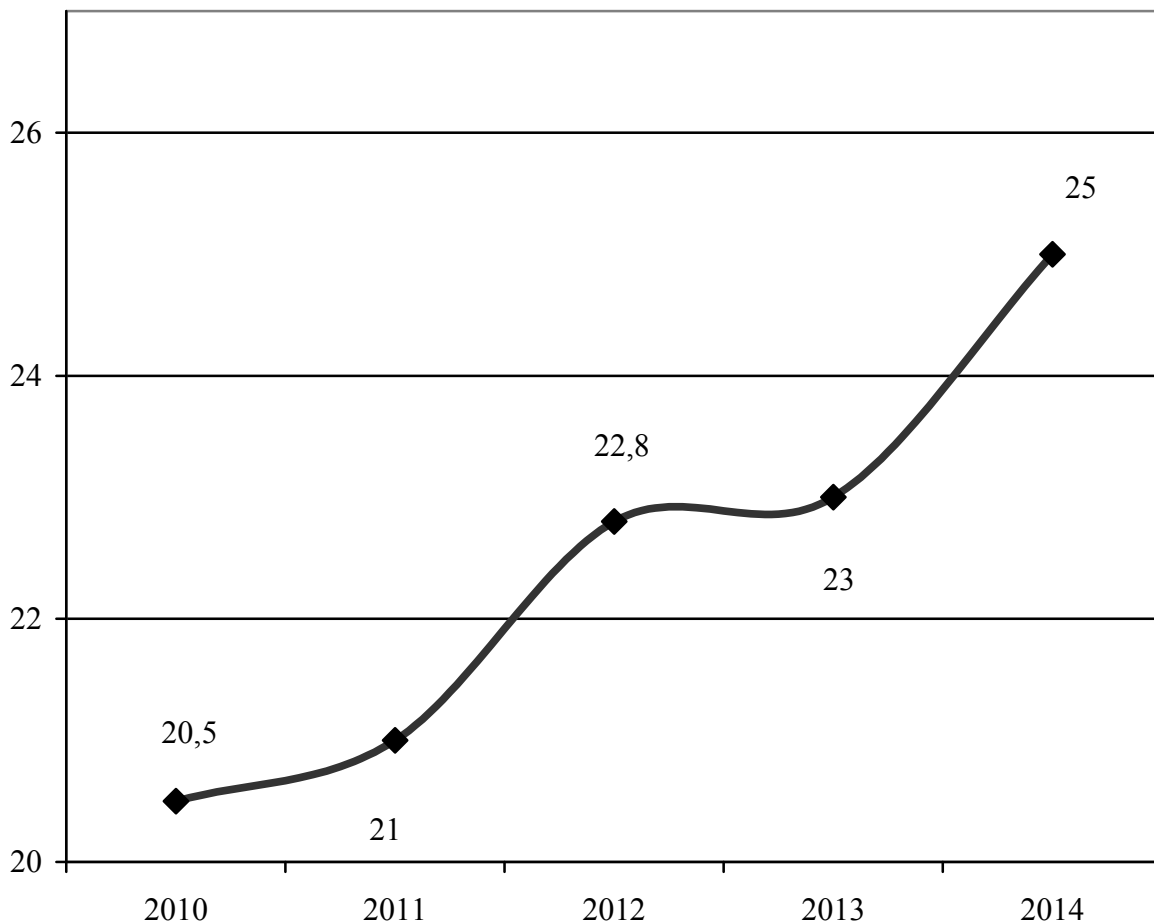


Рисунок 13 – Динамика уровня цены на муку (руб. / кг)

Наименьший темп прироста в 12,2 % демонстрирует производство макаронных изделий. В период с 2010 по 2014 годы наблюдается небольшое увеличение в объеме их выпуска с 165253,6 руб. в 2010 году до 185363,3 руб. в 2014 году. Связано это также с увеличением цен на макаронные изделия.

Динамика объема производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции по видам продуктов представлена на рисунке 14. [8]

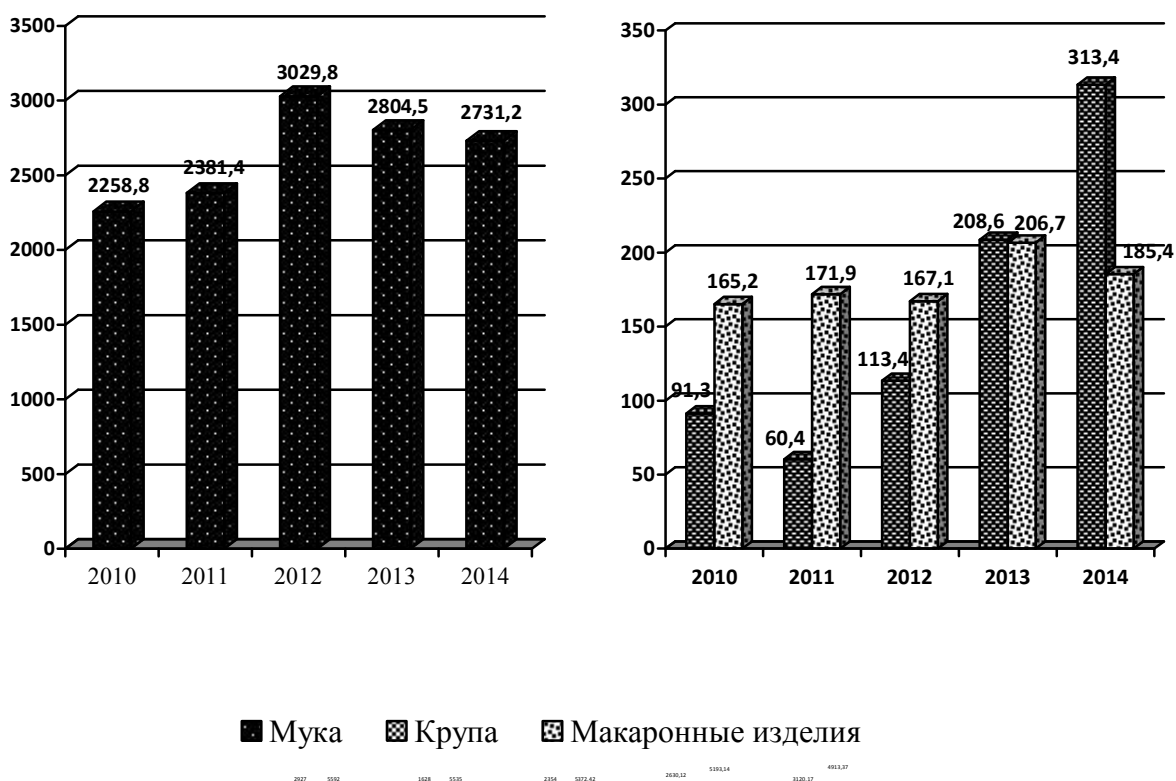


Рисунок 14 - Динамика объема производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции по отдельным видам в стоимостном выражении в Кемеровской области (млн. руб.)

Рассмотрим структуру объемов производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции в Кемеровской области в стоимостном выражении за пятилетний период (таблица 11).

Таблица 11 – Анализ структуры объема производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции в Кемеровской области в стоимостном выражении

Виды продуктов	Годы					Отклонение по удельному весу, % п				
	2010	2011	2012	2013	2014	2011-2010	2012-2011	2013-2012	2014-2013	2014-2010
Мука, %	89,8	91,1	91,5	87,1	84,5	1,3	0,4	- 4,4	- 2,6	- 5,3
Крупа, %	3,6	2,3	3,4	6,5	9,7	- 1,3	1,1	3,1	3,2	6,1
Макаронные изделия, %	6,6	6,6	5	6,4	5,7	-	- 1,6	1,4	- 0,7	- 0,9
Итого:										
- млн. руб.	2515,4	2613,8	3310,3	3219,9	3223	-	-	-	-	-
- %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0					

Как видно из данных, представленных в таблице, структура за период с 2010 по 2014 года значительных изменений не претерпела. Наибольшую долю в течение всего анализируемого периода занимает производство муки - в среднем 87,1%.

Итак, подведем итог, сравнив темпы роста объемов производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции в Кемеровской области в натуральном и стоимостном выражениях (таблица 12).

Таблица 12 – Сравнение темпов роста объемов производства мукомольно - крупяных и макаронных изделий в натуральном и стоимостном выражениях

Виды продуктов	Темпы роста за 2010 – 2014 годы, %	
	В натуральном выражении, тонн	В стоимостном выражении, млн. руб.
Мука	99,1	120,9
Крупа	206,1	343,2
Макаронные изделия	73,4	112,2
Всего	101	128,4

Из данных таблицы 12 видно, что темп роста объемов производства в денежном выражении превышает темп роста объемов производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции в натуральном выражении по всем категориям товаров. Как было отмечено ранее, это объясняется ежегодным повышением цен на данные виды продукции. Одной из причин повышения цен на рассматриваемую продукцию является постоянное удорожание основного сырья (рисунок 19) и вспомогательных материалов.

3.2 Анализ объемов выпуска мукомольно-крупяной и макаронной продукции в разрезе субъектов предпринимательства

Целью данного подраздела работы является анализ объемов выпуска мукомольно-крупяной и макаронной продукции в разрезе субъектов предпринимательства.

Рассмотрим долю крупного и среднего, а также малого предпринимательства по выпуску мукомольно-крупяной и макаронной продукции в динамике за пять лет (таблица 13). Графически структура отклонения представлена на рисунке 15.

Таблица 13 – Объем производства мукомольно-крупяной и макаронной продукции в разрезе субъектов предпринимательства (тонн) [8]

Субъекты предпринимательства	2010 год	%	2011 год	%	2012 год	%	2013 год	%	2014 год	%
Крупные и средние	75952,9	63,9	78726,3	65,3	113475,6	80,3	110052,8	82,9	95627,9	79,6
Малые	42964,4	36,1	41898,3	34,7	29905,0	19,7	22667,8	17,1	24483,0	20,4
Итого	118917,3	100	120624,6	100	141380,6	100	132720,6	100	120110,9	100

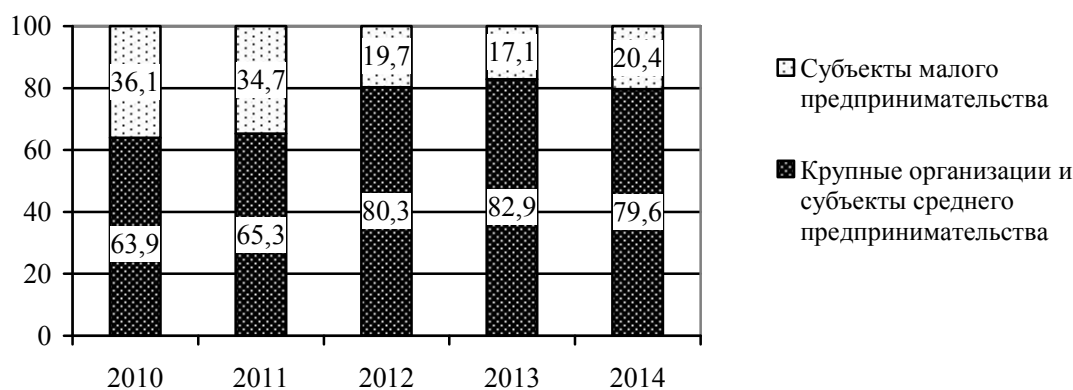


Рисунок 15 – Роль субъектов предпринимательства в обеспечении населения Кузбасса мукомольно-крупяной и макаронной продукцией, %

На основе данных представленных на рисунке 15 можно сделать вывод о том, что доля субъектов малого предпринимательства по производству мукомольно-крупяной и макаронной продукции в Кемеровской области в общем объеме составляет порядка 34,7 %. Остальную часть непосредственно занимают крупные организации и субъекты среднего предпринимательства.

Далее рассмотрим объем выпуска по отдельным группам товаров в период с 2010 - 2014 годы в разрезе субъектов предпринимательства (таблица 14, 15, 16).

Таблица 14 – Объем производства муки в разрезе субъектов предпринимательства (тонн) [8]

Субъекты предпринимательства	2010 год	%	2011 год	%	2012 год	%	2013 год	%	2014 год	%
Крупные и средние	68746,0	62,4	72127,6	63,6	99528,9	74,9	100129,0	82,1	85528,3	78,3
Малые	41440,4	37,6	41275,1	36,4	33415,9	25,1	21807,8	17,9	23720,1	21,7
Итого	110186,4	100	113402,7	100	132944,8	100	121936,8	100	109248,4	100

Анализ таблицы 14 показал, что преобладающую долю в структуре объема выпуска муки на протяжении пяти лет занимают субъекты крупного и среднего предпринимательства, порядка 74,9 %. Остальная часть приходится на долю малого предпринимательства.

Таблица 15 - Объем производства крупы в разрезе субъектов предпринимательства [8]

Субъекты предпринимательства	2010 год	%,	2011 год	%	2012 год	%	2013 год	%	2014 год	%
Крупные и средние	3227,4	96,2	1687,0	83,2	2483,7	70,6	4175,0	67,4	4462,7	64,5
Малые	129,4	3,8	341,8	16,8	1037,1	29,4	2014,9	32,6	2455,9	35,5
Итого	3356,8	100	2028,8	100	3520,8	100	6189,9	100	6918,6	100

Из таблицы 15 видно, что наибольший удельный вес по выпуску крупы в Кемеровской области занимают также крупные организации и субъекты среднего предпринимательства. Однако, прослеживаются некоторые изменения в структуре выпуска крупы – по крупным и средним предприятиям в эти годы происходит снижение объемов производства крупы. Это связано с тем, что в таких муниципальных районах как Кемеровский и Юргинский с 2011 года производство данного вида продукта прекратилось.

Таблица 16 – Объем производства макаронных изделий в разрезе субъектов предпринимательства [8]

Субъекты предпринимательства	2010 год	%	2011 год	%	2012 год	%	2013 год	%	2014 год	%
Крупные и средние	5126,2	95,4	5001,5	96,3	4718,1	96,0	4423,4	96,3	3761,2	95,4
Малые	247,9	4,6	191,6	3,7	196,9	4,0	170,5	3,7	182,7	4,6
Итого	5374,1	100,0	5193,1	100,0	4915,0	100,0	4593,9	100	3943,9	100

Анализируя данные таблицы 16, необходимо сказать о том, что на долю мелких предприятий по выпуску макаронных изделий приходится всего 3,6% удельного веса. Следовательно, максимальный объем выпускают крупные организации и средние субъекты предпринимательства.

Итак, на основе выше представленных данных по производству муки, крупы и макаронных изделий можно сделать следующий вывод о роли субъектов малого предпринимательства в обеспечении мукомольно-крупяной и макаронной продукции населения Кемеровской области. Основной объем производства по всем видам продуктов приходится на крупные организации и субъекты среднего предпринимательства, они в большей степени обеспечивают население Кузбасса данными товарами. Однако роль малого предпринимательства в данной отрасли так же достаточно велика, на ее долю выпадает четверть всего объема производства - порядка 24%. В основном субъекты малого предпринимательства специализируются на производстве муки, а их меньшая часть уже на выпуске макаронных изделий и крупы.

3.3 Малый бизнес в мукомольно - крупяной и макаронной отраслях пищевой промышленности Кемеровской области

3.3.1 Общая характеристика и экономическое состояние малого бизнеса

Интенсивность развития малого предпринимательства считается

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

индикатором экономического и социального развития страны. В условиях социально-ориентированной экономики, как в России, так и в Кузбассе, малое предпринимательство выполняет сложную задачу трудоустройства граждан. В антикризисном плане правительства РФ предусмотрена помощь малому бизнесу. Один из ключевых пунктов — расширение двухлетних «налоговых каникул» для индивидуальных предпринимателей. В Кузбассе малый бизнес учится выживать самостоятельно в новых условиях.

В настоящее время все больше людей вкладывают свои деньги в тот или иной бизнес. Однако далеко не все принимают решение об открытии малого бизнеса, поскольку существует ряд проблем при его открытии и ведении. Одна из наиболее распространенных причин отказа от открытия малого бизнеса – высокие риски открытия нового бизнеса в современных условиях экономической нестабильности. Сегодня даже малый бизнес зачастую требует значительных вложений. На этапе открытия бизнеса необходимы вложения для проведения маркетинговых исследований: необходимо оценить рынок и качественные и количественные характеристики целевой аудитории. При этом необходимо не только на стадии открытия дела изучать возможные риски и перспективы развития, но и оценить особенности развития выбранной сферы бизнеса в условиях выбранного региона. По сравнению со средними и крупными предприятиями, малый бизнес имеет ряд преимуществ: издержки управления сравнительно низки, преобладает высокая гибкость и оперативность в принятии решений в управлении, которые ведут к повышению производительности труда. Такие условия предоставляют возможность быстро и гибко реагировать на конъюнктурные изменения, маневрируя капиталом, переключаясь с одного вида деятельности на другой.

Открытие малого бизнеса достаточно трудоемкий процесс, особенно для людей, не занимавшихся ранее предпринимательской деятельностью, поскольку существуют информационные барьеры создания нового бизнеса, а также проблема недостаточной общей финансовой грамотности населения страны.

Определим особенности развития малого бизнеса в Кемеровской области. В числе особенностей региональных малых предприятий Кузбасса можно выделить

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

следующие основные особенности:

1. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, наибольшее число малых предприятий сосредоточено в следующих видах экономической деятельности: «Операции с недвижимым имуществом» (27,3%), «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (25,1%), «Обрабатывающие производства» (13,2%), «Строительство» (11,1%). По виду экономической деятельности малых предприятий «Обрабатывающие производства» 20,3% приходится на производство пищевых продуктов, включая напитки и табака, 19,2% – на производство машин и оборудования, 11,7% – на металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, 8,6% – на текстильное и швейное производство, 5,4% – на целлюлозно-бумажное производство; издательскую и полиграфическую деятельность, 4,8% – обработку древесины и производство изделий из дерева. [21] Таким образом, можно говорить о том, что малый бизнес в Кемеровской области сконцентрирован на операциях с недвижимым имуществом и строительстве, а также малые предприятия распространены в промышленном производстве.

2. Особенности промышленного развития Кемеровской области обуславливают существование высоких перспектив развития малых предприятий в регионе. Развитая угольная промышленность делает актуальным развитие в регионе углехимии. В этой сфере в Кемеровской области в последнее время появляется множество предприятий, в том числе малых. Углехимия – одна из отраслей промышленности, характеризующаяся наибольшими финансовыми результатами. По прогнозам представителей углехимического кластера Кузбасса, к 2016 году доля углехимического кластера Кузбасса на российском рынке будет весьма значительна, а доходы составят более 20 млрд. руб. [7].

3. Кузбасс обладает значительным потенциалом для развития инноваций. В основе экономики Кузбасса – угольная промышленность, однако экстенсивный подход к использованию богатств Кузбасса может привести к значительным потерям кузбасской экономики, поэтому необходимо развитие инноваций в

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Кузбассе. В развитии инновационного предпринимательства в Кузбассе большую роль имеют малые инновационные предприятия (МИПы). При кузбасских университетах и институтах функционируют малые инновационные предприятия, выпускающие необходимый не только в области, но и в мире инновационный продукт, многие разработки успешно внедряются на рынок, некоторые из разработок социально ориентированы и имеют огромное значение для мировой науки. Однако стоит отметить, что инновационное предпринимательство является высоко рисковым, поэтому некоторые проекты, несмотря на признание их перспективными не имеют достаточного финансирования [9]. Недостаток инвестиций в дорогостоящие проекты тормозит внедрение многих нововведений в жизнь общества. Для решения этой проблемы необходимо обеспечивать возможность участие организаторов и разработчиков крупных инновационных проектов в грантах российского и международного уровня, что позволит привлечь инвестиции из-за пределов области.

4. Многие малые предприятия Кемеровской области имеют не только инновационную направленность, но и социально ориентированный характер. Например, стоит отметить работу МИПов при КемТИППе. Многолетние исследования кемеровских ученых смогут обеспечить создание условий для нормальной жизни тысячам малышей в России, пораженных сложным наследственным заболеванием — фенилкетонурией. Авторский коллектив кафедры «Бионанотехнология» и Научно-образовательного центра под руководством лауреата премии правительства Российской Федерации, доктора технических наук, профессора Александра Просекова в 2013 году стал победителем российского конкурса и получает финансирование на разработку продуктов питания для таких детей.

Более 5 000 новых малых предприятий и более девяти тысяч новых рабочих мест создано в Кузбассе за последние два года. Львиную долю в этом показателе составляют ИП – индивидуальные предприниматели. 20 – малые предприятия. Общее количество малых предприятий насчитывается в 2013 году 33539, а в 2014 33585 (таблица 17).

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Таблица 17 - Число малых предприятий по видам экономической деятельности [8]

Вид деятельности	Малые предприятия			
	единиц		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
Всего	33539	33585	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	839	799	2,5	2,4
рыболовство, рыбоводство	18	21	0,1	0,1
добыча полезных ископаемых	241	207	0,7	0,6
обрабатывающие производства	3464	3218	10,3	9,6
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	392	356	1,2	1,1
текстильное и швейное производство	221	194	0,6	0,6
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	13	11	0,0	0,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	287	243	0,8	0,7
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	345	316	1,0	0,9
производство кокса и нефтепродуктов	18	14	0,1	0,1
химическое производство	89	75	0,3	0,2
производство резиновых и пластмассовых изделий	190	177	0,6	0,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	249	231	0,7	0,7
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	413	395	1,2	1,2
производство машин и оборудования	548	504	1,6	1,5
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	292	278	0,9	0,8
производство транспортных средств и оборудования	20	20	0,1	0,1
прочие производства	387	404	1,2	1,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	312	307	0,9	0,9
строительство	3820	3891	11,4	11,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12257	12143	36,6	36,2
гостиницы и рестораны	831	853	2,5	2,5
транспорт и связь	2317	2418	6,9	7,2
из него связь	230	229	0,7	0,7
финансовая деятельность	509	553	1,5	1,6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7411	7573	22,1	22,5
образование	115	128	0,3	0,4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	540	570	1,6	1,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	865	904	2,6	2,7

Рассмотрим структуру малых предприятий Кузбасса (не включая

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

микропредприятия) по видам экономической деятельности (рисунок 16).

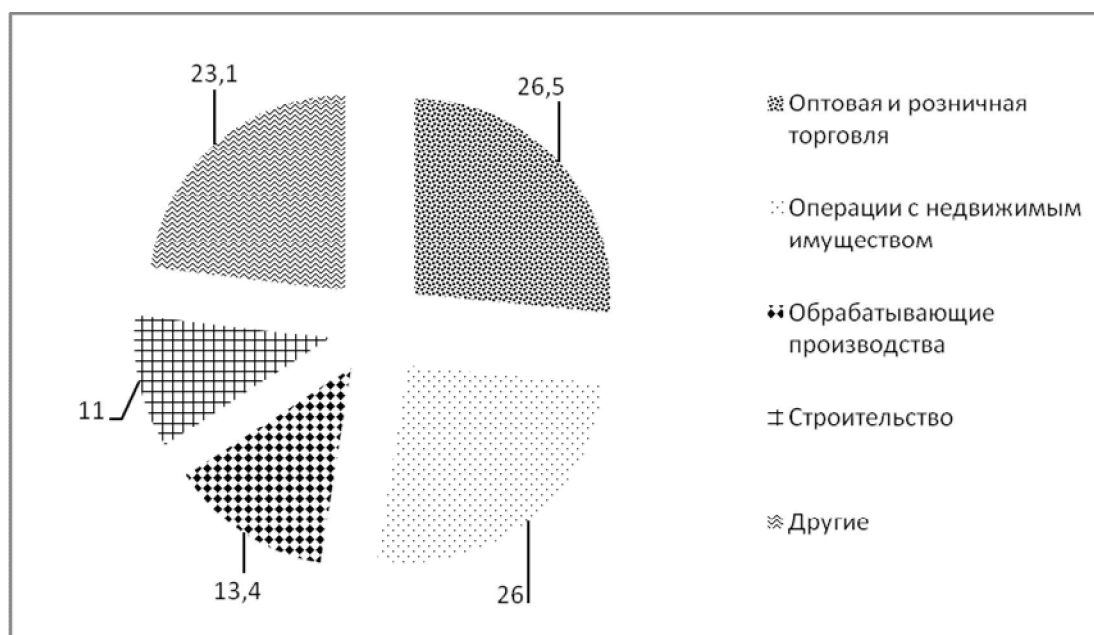


Рисунок 16 – Доля малых предприятий Кузбасса по видам экономической деятельности за 2014 год, %

Рассматривая динамику снижения числа малых предприятий по всем видам экономической деятельности в Кузбассе (таблицы 15 и 16), можно отметить, что их оборот мог быть намного выше, соответственно, и больше поступлений в бюджеты всех уровней. Основная проблема для предпринимателей в основном в том, что снизилась покупательская способность населения, и в первую очередь от этого страдает малый бизнес.

За весь анализируемый период в Кузбассе было ликвидировано 23768 малых предприятий. Так, предприятия, связанные с операциями с недвижимым имуществом сократились в 8 раз или на 5765 единиц, транспорт и связь - в 12 раз или на 1839 единиц, оптовая и розничная торговля сократилась в 13 раз или на 10089 единиц предприятий, строительство – в 9 раз или на 2816 единиц, обрабатывающие производства - в 7 раз или 2539 единиц, добыча полезных ископаемых – в 8,5 раз или 180 единиц, сельское хозяйство – в 9 раз или 540 предприятий. Снижение количества малых предприятий может быть связано с изменением законодательной базы, а так же с повышением страховых взносов в

рамках новой модели пенсионной системы, что оказалось слишком тяжелым бременем для предпринимательства.

Малое предпринимательство столкнулось с рядом проблем как общего, так и отраслевого характера. Основные общие из них:

- 1) длительность оформления документов;
- 2) правовые препятствия, связанные с недостаточной проработанностью законодательной и налоговой базы;
- 3) отсутствие единой системы оценки и внедрения инновационных проектов;
- 4) административные барьеры, нормативы.

Более 300 миллионов рублей составил оборот малых предприятий Кемеровской области по итогам 2014года (таблица 18). [8]

Таблица 18 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности

Вид деятельности	Оборот малых предприятий			
	миллионов рублей		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
1	2	3	4	5
Всего	324493	326320	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3434	3767	1,0	1,1
рыболовство, рыбоводство	94,0	117	0,0	0,0
добыча полезных ископаемых	7853	5328	2,4	1,6
обрабатывающие производства	30409	29018	9,4	8,9
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4363	4536	1,4	1,4
текстильное и швейное производство	1047	1153	0,3	0,4
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	65,0	65,7	0,0	0,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	468	386	0,2	0,1
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1090	1374	0,3	0,4
производство кокса и нефтепродуктов	1476	1463	0,5	0,4
химическое производство	1804	1738	0,6	0,5
производство резиновых и пластмассовых изделий	1729	1679	0,5	0,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2703	2338	0,8	0,7
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4454	3745	1,4	1,2
производство машин и оборудования	7425	6942	2,3	2,1
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1727	1512	0,5	0,5

Продолжение таблицы 18

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

1	2	3	4	5
производство транспортных средств и оборудования	279	442	0,1	0,1
прочие производства	1779	1644	0,5	0,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4219	4134	1,3	1,3
строительство	40155	39323	12,4	12,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	173872	175689	53,6	53,8
гостиницы и рестораны	7629	8409	2,4	2,6
транспорт и связь	11575	12733	3,6	3,9
из него связь	1230	1222	0,4	0,4
финансовая деятельность	234	188	0,1	0,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	39706	41396	12,2	12,7
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	-	-	-	-
образование	134	184	0,0	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2064	2555	0,6	0,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3115	3479	1,0	1,1

На сегодняшний день, как никогда остро стоит проблема занятости граждан Кемеровской области. Одним из методов её решения является организация малых предпринимательских структур. В течение всего трансформационного периода малый сектор демонстрировал большую динамичность по сравнению с другими сферами экономики, проявляя повышенную способность к оперативной перестройке и, в этом смысле, оказался наиболее гибким производственным сегментом экономической системы. Также малое предпринимательство содействует вовлечению в производственный процесс дополнительных трудовых ресурсов, которые другими группами работодателей почти не используются (пенсионеры, несовершеннолетние, лица с ограниченной трудоспособностью, многодетные матери). Это тем более важно, учитывая, что доля данных категорий людей в общей численности населения страны увеличивается. Малые предприятия же, использующие наемный труд, гибко приспособлены для использования труда пожилых лиц, учащейся молодежи, наемников. [9]

На конец 2014 года малый бизнес обеспечивал рабочими местами 200855 человек (таблица 19). [8]

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Таблица 19 - Средняя численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности

	Средняя численность работников ¹⁾			
	человек		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
Всего	203800	200855	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4251	4665	2,1	2,3
рыболовство, рыбоводство	64	81	0,0	0,0
добыча полезных ископаемых	2093	1962	1,0	1,0
обрабатывающие производства	26816	24266	13,2	12,1
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4939	4531	2,4	2,3
текстильное и швейное производство	2110	2091	1,0	1,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	198	182	0,1	0,1
обработка древесины и производство изделий из дерева	1173	978	0,6	0,5
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1384	1467	0,7	0,7
производство кокса и нефтепродуктов	399	208	0,2	0,1
химическое производство	692	600	0,3	0,3
производство резиновых и пластмассовых изделий	1470	1034	0,7	0,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1920	1809	1,0	0,9
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	3453	2905	1,7	1,5
производство машин и оборудования	5714	4974	2,8	2,5
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1390	1457	0,7	0,7
производство транспортных средств и оборудования	169	285	0,1	0,1
прочие производства	1805	1745	0,9	0,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5831	5457	2,9	2,7
строительство	25272	24217	12,4	12,1
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	54039	53829	26,5	26,8
гостиницы и рестораны	9758	9384	4,8	4,7
транспорт и связь	10882	10825	5,3	5,4
из него связь	1636	1405	0,8	0,7
финансовая деятельность	1424	1897	0,7	0,9
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	52468	53251	25,7	26,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	-	-	-	-
образование	412	377	0,2	0,2
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3971	4435	2,0	2,2
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6519	6209	3,2	3,1

Среди экономических преимуществ, способствующих развитию малого предпринимательства, можно выделить меньшую стоимость создания рабочих

мест, высокую внутреннюю мобильность при изменении спроса с использованием местных ресурсов, неэффективных для крупного бизнеса, высокую рентабельность работы на «узких» сегментах рынка, ориентированных на ограниченный и специфичный круг потребителей, простоту организации, небольшой капитал при организации производства. [3]

Итак, предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, позволяющей свободно выразить деловой и творческий потенциал, иметь определенные заработки для достойного образа жизни. Создание сети подобных предприятий способствует обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Они порождают здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, противодействие монополизму крупных фирм. Малые предприятия оживляют инвестиционную деятельность, поскольку перелив ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой кардинальные перемены во всей структуре хозяйственного оборота.

3.3.2 География производства мукомольно - крупяной и макаронной отраслей

Мукомольно-крупяную промышленность считают важным звеном агропромышленного комплекса, поскольку она обеспечивает производство основных продуктов питания людей – муки и круп. Мукомольно-крупяная промышленность тесно связана с сельскохозяйственным производством и пищевой промышленностью, прежде всего хлебопекарной. Особенность хлебопекарной, мукомольно-крупяной пищевой промышленности - концентрация производственных мощностей на крупных предприятиях и, одновременно, наличие большого количества малых предприятий различных форм собственности.

Рассмотрим малые предприятия, производящие мукомольно - крупяную и макаронную продукцию по Кемеровской области в таблице 20.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Таблица 20 - Малые предприятия, производящие мукомольно - крупяную и макаронную продукцию по Кемеровской области

Производитель	Местонахождение
ЗАО «Кемеровский Мелькомбинат»	г. Кемерово, пр-т. Кузнецкий, д.43, кв.208
ООО «МУССОН»	г. Кемерово, пр-т шахтеров, д. 93
ООО ПО «КемеровоЗерноПродукт»	г. Кемерово, Кузнецкий проспект, 43
ООО «Селяна»	Кемеровский район, п. Кузбасский, ул. им. Юферова И. С., д. 2
Ассоциация мукомолов и хлебопеков	г. Кемерово, пр. Кузнецкий 105
ООО «Фабрика Кухня»	г. Кемерово, пр. Ленина, 116
ИП Евдокимов Н.Я.	г. Кемерово (Гостиный двор)
ООО «Арат»	г. Юрга, ул. Фестивальная, д. 1
ООО «КХ Лебедикова Е. А.»	Ленинск - Кузнецкий район, д. Красноярка, пер. Школьный, д. 11/4
КХ «Заря»	Ленинск - Кузнецкий район, П/О Подгорное, с. Подгорное
ИП Койнова С.С.	г. Ленинск-Кузнецкий, ул. Кирова, 57
ИП «Мурашов»	г. Гурьевск, Переулок Восточный, 23; Переулок Дружбы, 3
ИП «Мушкат»	г. Гурьевск, Переулок Николаева, 20; Улица Морская, 3
ОАО «ХлебСпирт Групп»	г. Гурьевск, Переулок Дружбы, 28; Переулок Дальний, 37
КФХ «Усольцев А. Д.»	Гурьевский район, с. Новопестерево, ул. Кузнецкая, д. 68
ИП «Гриванов»	г. Гурьевск, Переулок Трудовой, 32; Улица Чайковского, 7
ОАО «Новокузнецкий комбинат хлебопродуктов»	г. Новокузнецк, Вокзальная улица, 58
ООО "Новокузнецкий Мелькомбинат»	г. Новокузнецк, Вокзальная улица, д.58
ООО «ГЕРМЕС»	г. Новокузнецк, улица Промстроевская, д. 18
ООО «Волв»	Новокузнецкий район, П. СТ. Тальжино, ул. Советская, д. 1
ООО «Восток и К»	Новокузнецкий район, п. Степной, ул. Северная, д. 1
ООО «Хлеброб»	г. Новокузнецк, ул. Промзаводская, д. 26

Продолжение таблицы 20

Производитель	Местонахождение
ПО «Альянс»	Беловский район, п. Старобачаты, ул. Новосадовая, д. 17
КФХ «Сатиной Александры Михайловны»	Беловский район, с. Беково, ул. Центральная, д. 19
ООО «Андреевич»	Беловский район, с. Беково, ул. Юбилейная, д. 2 А
ООО «Байат»	Беловский район, с. Беково, ул. Центральная, д. 1
КЛЗ «Правда»	Беловский район, П/О Сидоренково, с. Сидоренково
КЛЗ «Вишневский»	Беловский район, с. Вишневка, ул. Заимка, д. 8
КФХ «Петрасюк В. Я.»	Беловский район, с. Новобачаты, ул. Весенняя, д. 5
ООО «Колхоз имени Ильича»	Беловский район, с. Новобачаты, пер. Подгорный, д. 11 А
ООО «СПК Зеленовский»	Крапивинский район, п. Зеленовский, ул. Советская, д. 36
ООО «Золотая Нива»	Крапивинский район, с. Тараданово, ул. Кооперативная, д. 5
ООО «Золотой колос»	Прокопьевский район, с. Карагайла, ул. Гагарина, д. 12
ООО «СП Ясная Поляна»	Прокопьевский район, п. Ясная Поляна, ул. Дорожная, д. 16
ООО «Зернопродукт»	г. Прокопьевск
ООО «Хлеб»	пгт Промышленная, ул. Некрасова, д. 2
ЗАО «Сибирский колос»	г. Анжеро - Судженск, ул. Водоканальная, д. 11

По данным таблицы 20 видно, что большая часть производителей мукомольно - крупяной и макаронной продукции сконцентрирована на южной территории Кузбасса в таких городах как Белово, Новокузнецк и Гурьевск (рисунок 17).

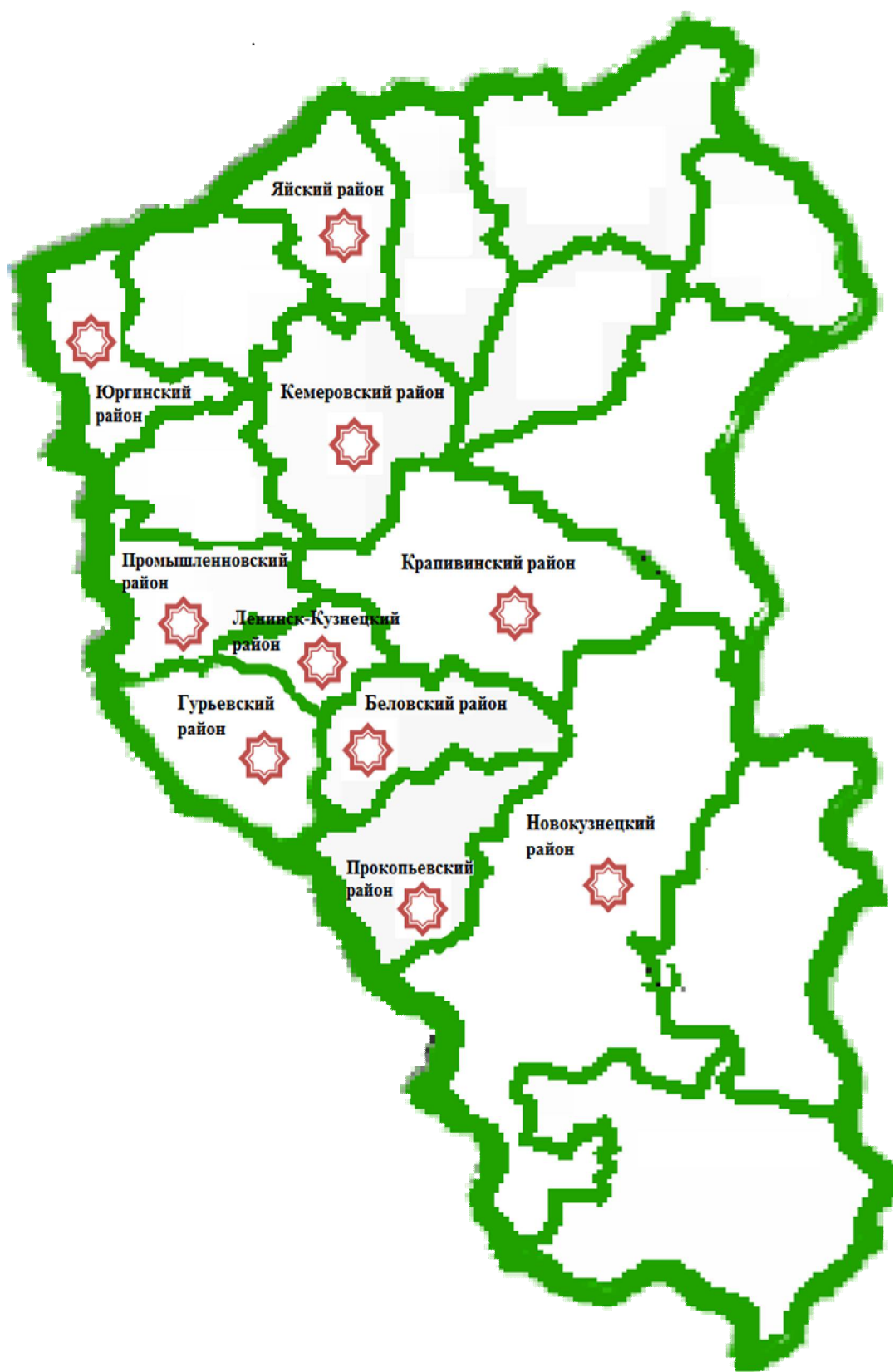


Рисунок 17 - География производства мукомольно - крупяной и макаронной отраслей

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

3.3.3 Средние цены на продукцию мукомольно - крупяной и макаронной отрасли

В данном подразделе мы рассмотрим средние цены на муку, крупу и макароны в Кемеровской области (таблица 21) и динамика средних потребительских цен на мукомольно - крупяную продукцию различных регионов (таблица 22) за 2010 - 2014 годы. [9]

Таблица 21 - Средние цены на муку, крупу и макароны в Кемеровской области

Наименование продукции	Средняя цена, руб.					Отклонение	
	2010	2011	2012	2013	2014	(+, -) 2014- 2010	% 2014/ 2010
Мука	20,5	21,0	22,8	23,0	25,0	4,5	122,0
Крупа	27,2	29,8	32,2	33,7	45,3	18,1	166,5
Макароны	30,7	33,1	34,0	45,0	47,0	16,25	152,8

Анализ таблицы 21 показал, что цены на мукомольно - крупяную продукцию на протяжении пяти лет растут в среднем на 47,1 %. Данная ситуация наблюдается как в Кемеровской области, так и в России в целом. Основной причиной увеличения темпов инфляции, безусловно, является ослабление курса рубля по отношению к иностранной валюте. Кроме этого, российским правительством был введен запрет ввоза на территорию страны отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, производителями которых являются США и ряд западных стран. С 2014 года наблюдается стремительный рост цен практически на все виды продовольственных товаров, в том числе на крупу и макароны, которые имеют наибольший прирост цен, а именно 66,5 % и 52,8%, соответственно.

Динамика цен за пятилетний период представлена на рисунке 18.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

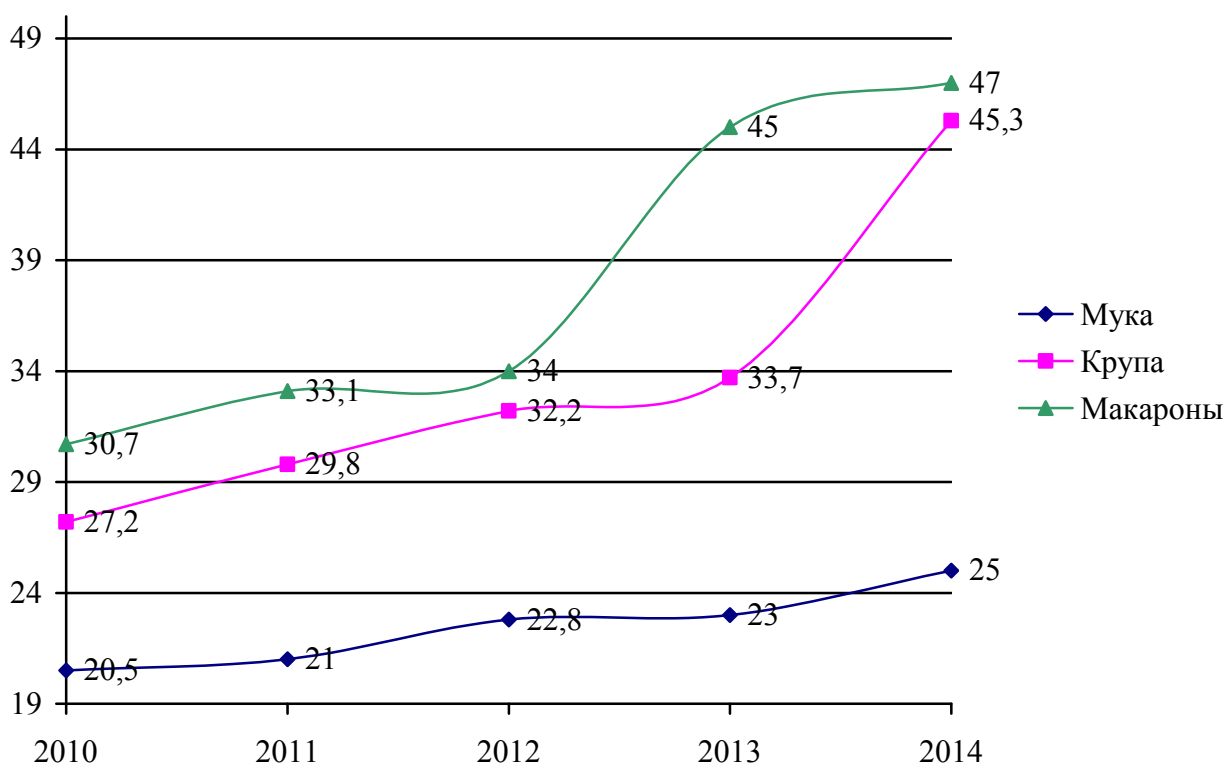


Рисунок 18 - Динамика цен за 2010 - 2014 годы на мукомольно - крупяную продукцию в Кемеровской области

Таблица 22 - Динамика средних потребительских цен на мукомольно - крупяную продукцию различных регионов, руб. / кг [9]

Область (край)	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Отклонение	
						(+, -) 2014-2010	%, 2014/2010
1	2	3	4	5	6	7	8
Мука, руб. / кг							
Алтайский	18,8	15,4	21,2	20,8	22,8	4	121,3
Красноярский	19,8	23,1	31,6	30,3	32,4	12,6	163,6
Кемеровская	20,5	21,0	22,8	23,0	25,0	4,5	122,0
Новосибирская	16,6	18,8	24,8	34,9	26,3	9,7	158,4
Томская	17,2	20,2	24,6	26,1	25,6	8,4	148,8
Крупа, руб. / кг							
Алтайский	24,9	40,5	23,8	26,6	25,8	0,9	103,6
Красноярский	31,0	53,5	33,9	36,4	37,2	6,2	120,0
Кемеровская	27,2	29,8	32,2	33,7	45,3	18,1	166,5

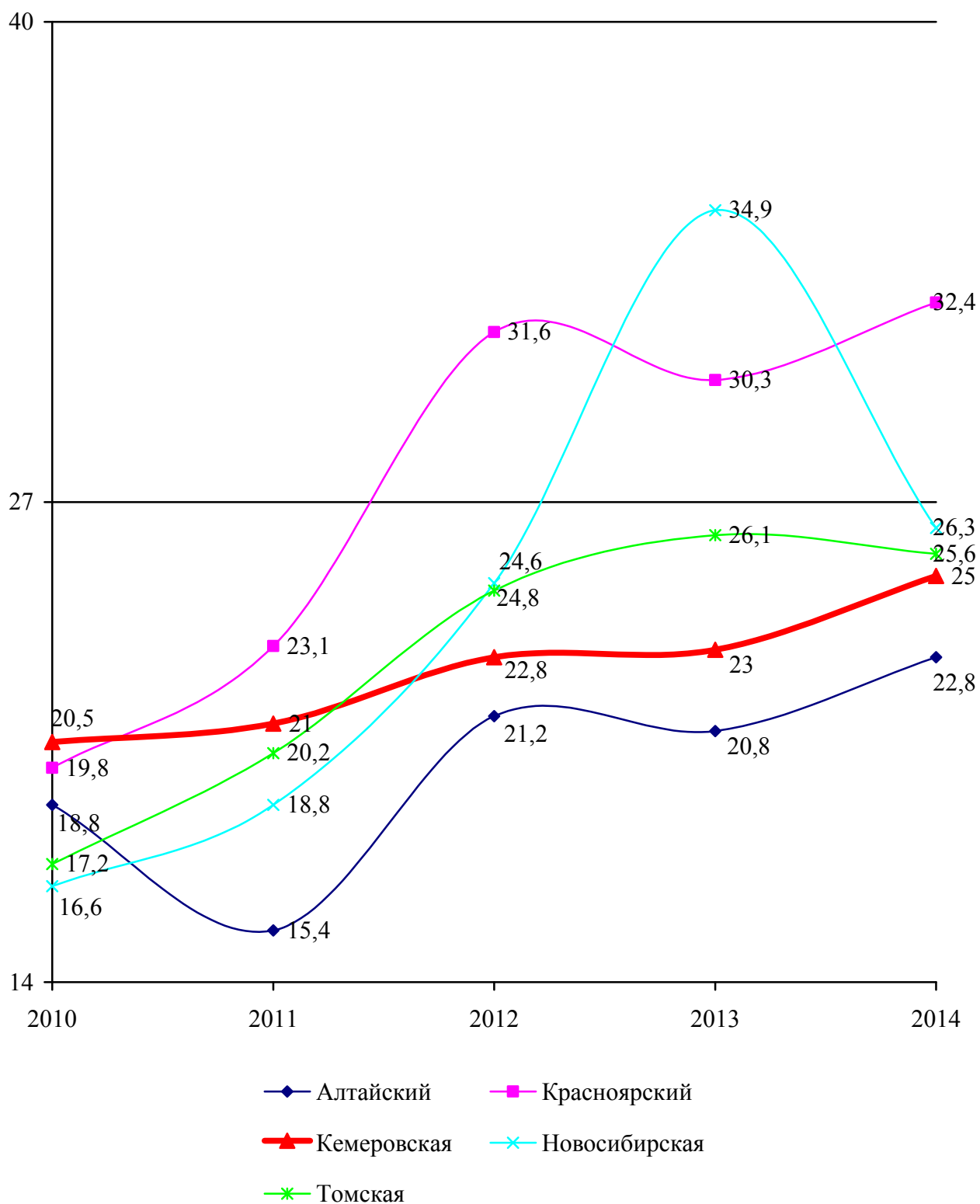


Рисунок 19 - Динамика цен по областям (краям) на муку, руб. / кг

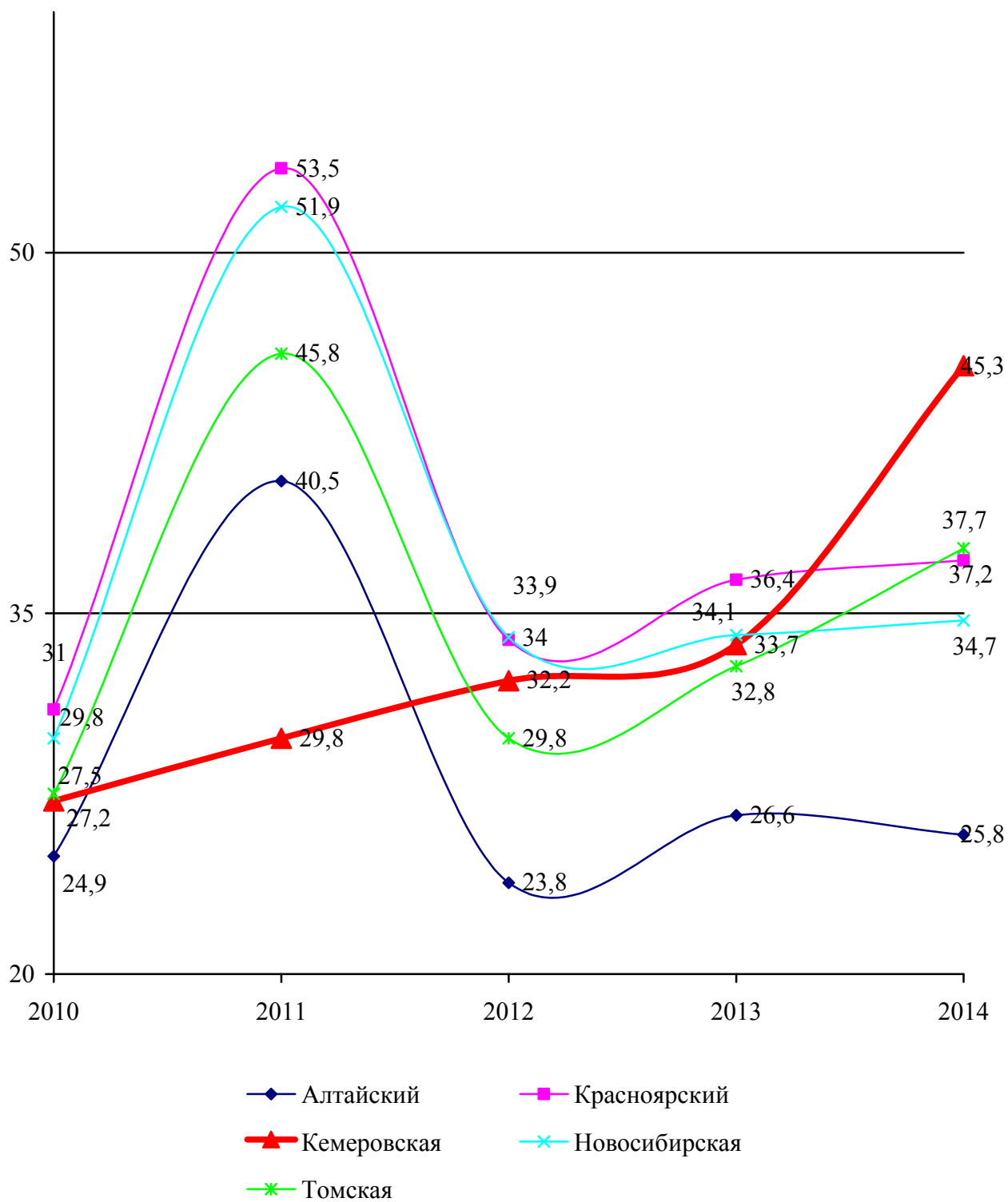


Рисунок 20 - Динамика цен по областям (краям) на крупу, руб. / кг

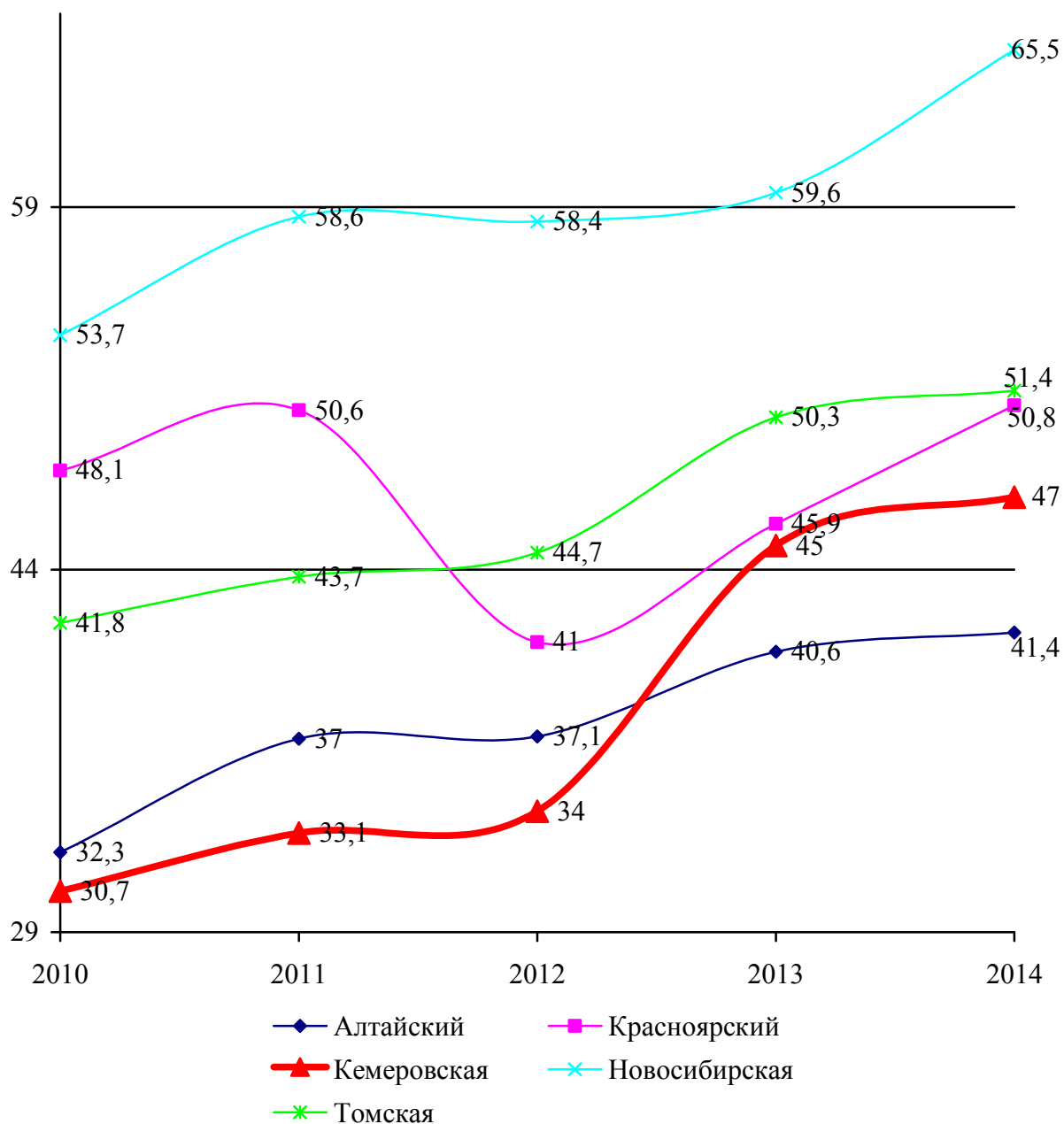


Рисунок 20 - Динамика цен по областям (краям) на макаронные изделия, руб. / кг

Исходя из рисунков 18, 19, 20 можно сделать вывод о том, что самые высокие цены за пятилетний период на муку и крупу наблюдаются в Красноярском крае. Самые же низкие цены на муку и крупу прослеживаются в Алтайском крае. Ситуация с макаронными изделиями обстоит таким образом, что самые высокие цены в Новосибирской области, самые выгодные, в свою очередь, в Кемеровской области и Алтайском крае.

3.4 Направления поддержки малого бизнеса в Кемеровской области

3.4.1 Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области

В Кемеровской области сформирована система объектов инфраструктуры (рисунок 21), которая осуществляет поддержку субъектов малого бизнеса.

Одним из основных элементов инфраструктуры является Государственный фонд поддержки предпринимательства Кемеровской области. На его базе обеспечено функционирование фонда микрофинансирования и регионального гарантийного фонда, регионального центра поддержки предпринимательства Кемеровской области.

В целях развития кооперационных связей и поиска деловых партнеров на региональных, межрегиональных и международных рынках в области действуют Кузбасский центр субконтрактации, два региональных представительства Российского Европейского Информационного Корреспондентского Центра. Комплекс финансовых и консультационных услуг на уровне муниципалитета обеспечивают 18 муниципальных фондов поддержки малого бизнеса.

Бесплатные консультационные услуги предоставляют 32 муниципальными центрами поддержки малого предпринимательства, по принципу «одного окна».

Кузбасский Технопарк является основным элементом инновационной инфраструктуры, обеспечивающей внедрение инноваций, увеличение вклада науки в развитие инновационной сферы в Кемеровской области. Его ядро составляют бизнес-инкубатор и производственно-лабораторный корпус «Экология и природопользование». В настоящее время в Технопарке осуществляется строительство производственно - лабораторного корпуса «Медицина и биотехнологии», завершены проектные работы по выставочному комплексу и Центру трансферта технологий, ведется экспертиза проектной стадии.

В здании бизнес - инкубатора (площадью более 11 тыс. кв. м) созданы условия для размещения порядка 100 инновационных компаний. В настоящее время в

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

рабочих мест (обеспечена самозанятость).

Специалистами МБУ «ЦПП» сегодня оказывается свыше 60 услуг для бизнеса - это юридические консультации, регистрация и перерегистрация бизнеса, оформление уставных документов, консультация экспертов в сфере земельно-имущественных отношений. При содействии специалистов ЦПП с начала года было подготовлено 448 пакетов документов для регистрации в качестве субъектов предпринимательской деятельности. По сравнению с прошлым годом количество зарегистрированных через ЦПП увеличилось на 13,1%.

Специалисты ЦПП оказали 15 532 консультации кемеровским бизнесменам с начала года. По сравнению с 2013 годом число обращений возросло на 31,7%.

В настоящее время в ЦПП уделяется большое внимание и информационному сопровождению бизнеса (рассылка смс-уведомлений и электронных писем для предпринимателей). С начала года предпринимателям отправлено 12 691 смс-сообщений и электронных писем.

С начала года по направлению подготовки и сдачи отчетности в ИФНС РФ по г. Кемерово и внебюджетные фонды было оказано 6 000 консультаций. По сравнению с 2013 годом число обращений возросло на 75,3%.

ЦПП как начинающим, так и действующим СМСП, предоставляются в аренду на льготных условиях площади муниципального Центра бытовых услуг и магазина «Товары Кузбасса» для осуществления предпринимательской деятельности местными товаропроизводителями. В муниципальном центре бытовых услуг осуществляют деятельность 8 СМСП.

В целях развития бизнеса, ориентированного на соблюдение законов и правил ведения хозяйственной деятельности, договорных обязательств, повышение уровня развития социального партнерства, участие в городских социальных и благотворительных программах, среди кемеровских предприятий ежегодно проводится конкурс «Надежный партнер». Подведение итогов конкурса приурочено к празднованию Дня города 12 июня на торжественном приеме Главы города. В этом году почетного звания «Надежный партнер» удостоены 11 кемеровских организаций (в 2013 году 17 организаций).

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

С целью эффективного взаимодействия городских властей и бизнес сообщества в городе создан Совет по развитию предпринимательства. По его инициативе проводятся встречи с предпринимателями, на которых решаются вопросы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. В 2014 году в администрации города Кемерово состоялось 3 заседания Совета по развитию предпринимательства.

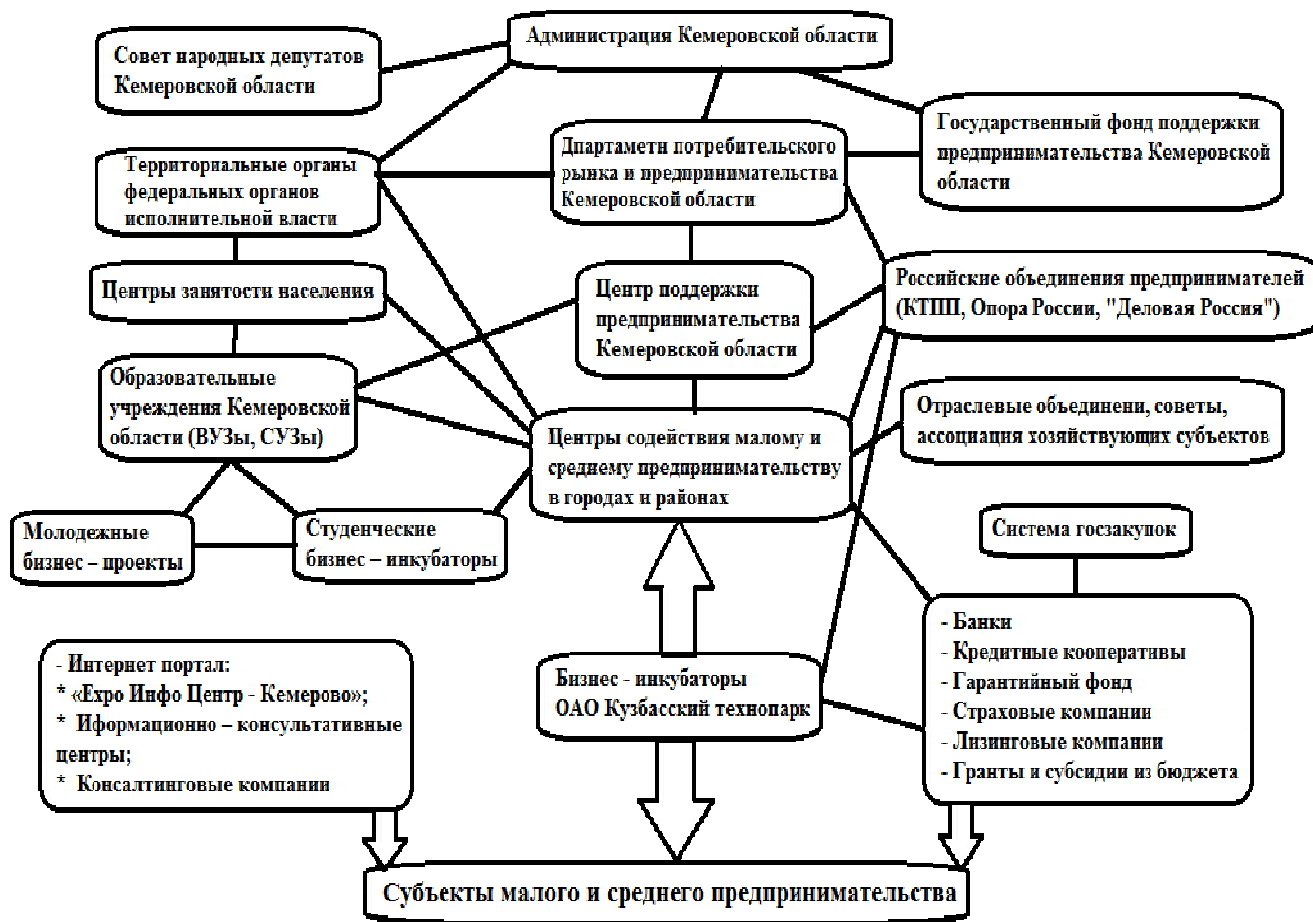


Рисунок 21 - Институциональный механизм поддержки МСП в Кемеровской области [9]

Таким образом, можно сделать вывод, что в Кемеровской области малый бизнес сконцентрирован на операциях с недвижимым имуществом и строительстве, а также малые предприятия распространены в промышленном производстве. При этом в Кузбассе сосредоточено значительное число

инновационных предприятий, относящихся к малому бизнесу, что не соответствует общероссийским тенденциям.

3.4.2 Меры поддержки малого предпринимательства, действующего в мукомольно - крупяной и макаронной отраслях и малого предпринимательства в целом по Кемеровской области

Малое предпринимательство на региональном уровне необходимо поддерживать с целью повышения его вклада в формирование ВВП, роста занятости населения предпринимательством в интересах ускорения социально - экономического развития региона, повышения качества жизни населения. Рассмотрим основные меры поддержки малого бизнеса на рисунке 22. [8]

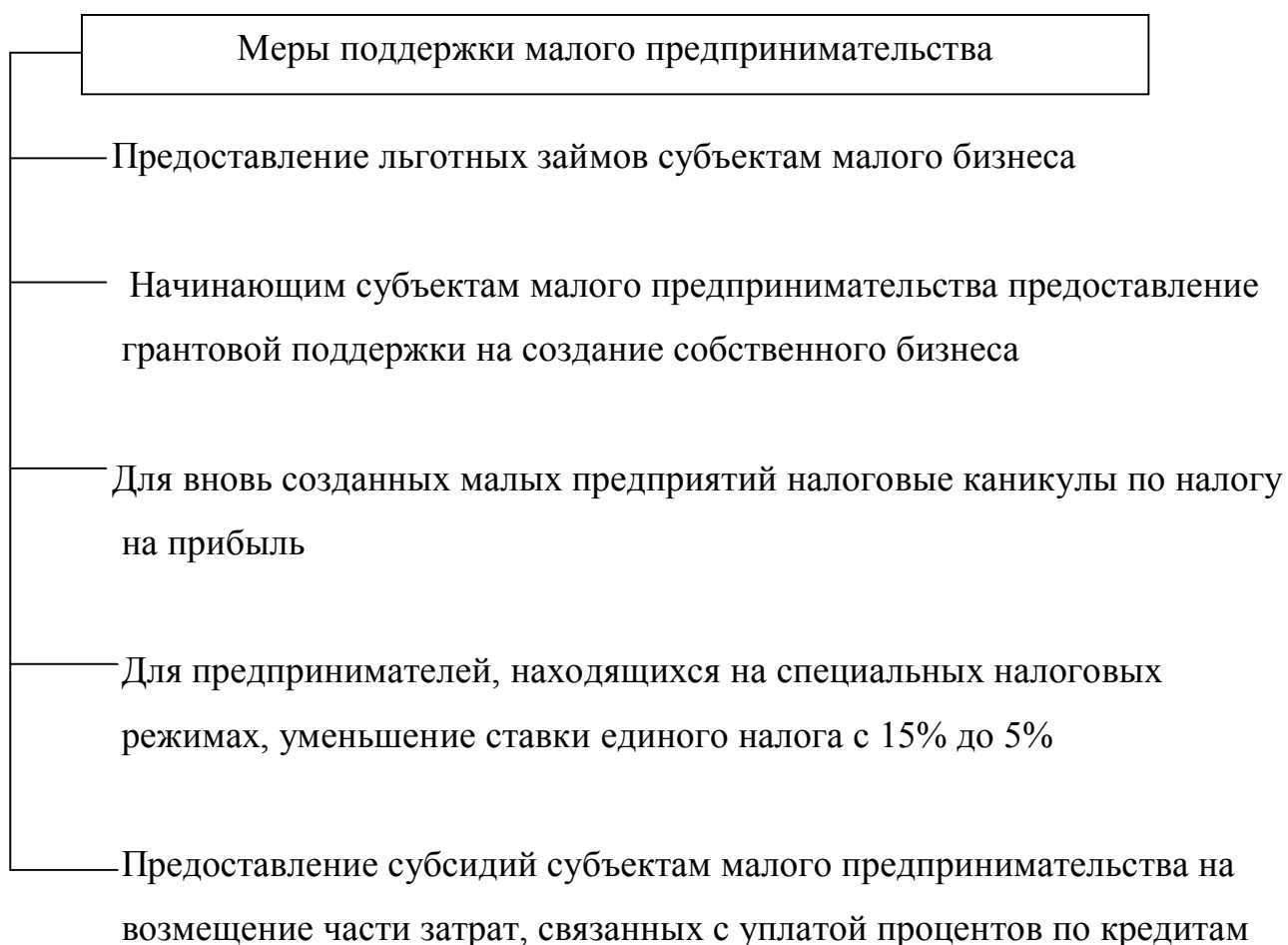


Рисунок 22 - Меры поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области

						Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

1) Предоставление льготных займов субъектам малого бизнеса.

ПАО Сбербанк аккредитован АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в качестве уполномоченного банка для участия в Программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Программа предусматривает предоставление кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства на следующих льготных условиях:

- сумма кредита от 50 млн. руб. до 1 млрд. включительно;

- цель кредита - это приобретение основных средств, модернизация и реконструкция производства, запуск новых проектов, пополнение оборотных средств по таким отраслям как: сельское хозяйство, обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая переработка сельскохозяйственных продуктов, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, транспорт, связь;

- размер процентной ставки снижен и ограничен на уровне 11% для субъектов малого предпринимательства, дополнительные комиссии и сборы отсутствуют;

- срок кредита в соответствии с условиями выбранного кредитного продукта.

2) Начинаящим субъектам малого предпринимательства предоставление грантовой поддержки на создание собственного бизнеса.

Предоставление грантовой поддержки осуществляется при соблюдении следующих условий:

- субъект малого предпринимательства прошел государственную регистрацию не позднее 1 года до даты подачи конкурсной документации;

- на одного получателя поддержки максимальная сумма гранта составляет сто тысяч рублей;

- гранты предоставляются начинающим субъектам малого предпринимательства на возмещение части фактически произведенных затрат, связанных с началом коммерческой деятельности, на условиях софинансирования.

3) Для вновь созданных малых предприятий налоговые каникулы по налогу на прибыль.

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Снижение ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, с 18% до 13,5% для организаций, у которых за соответствующий отчетный период не менее 80% выручки составила выручка от осуществления деятельности по следующим видам экономической деятельности:

- 1) Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях;
- 2) Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области;
- 3) Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях;
- 4) Производство пищевых продуктов, включая напитки, за исключением производства дистиллированных алкогольных напитков и производства этилового спирта из сброженных материалов;
- 5) Текстильное производство;
- 6) Производство одежды, выделка и крашение меха;
- 7) Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- 8) Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки;
- 9) Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона;
- 10) Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах;
- 11) Производство красок и лаков;
- 12) Производство медикаментов;
- 13) Производство мыла, моющих, чистящих и полирующих средств, парфюмерных и косметических средств;
- 14) Производство химически модифицированных животных или растительных жиров и масел (включая олифу), непищевых смесей животных или растительных жиров и масел;
- 15) Производство резиновых и пластмассовых изделий;
- 16) Производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
- 17) Производство готовых металлических изделий;
- 18) Производство машин и оборудования;
- 19) Производство электрических машин и электрооборудования;
- 20) Производство мебели;
- 21) Обработка неметаллических отходов и лома;

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

жиров и масел;

- 15) Производство резиновых и пластмассовых изделий;
- 16) Производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
- 17) Производство готовых металлических изделий;
- 18) Производство машин и оборудования;
- 19) Производство электрических машин и электрооборудования;
- 20) Производство мебели;
- 21) Обработка неметаллических отходов и лома;
- 22) Строительство;
- 23) Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 24) Прокат бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 25) Производство прочих основных неорганических химических веществ.

5) Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам.

Осуществляется в целях создания и развития производства товаров, работ, услуг при соблюдении следующих условий:

- кредиты используются субъектами малого, среднего предпринимательства на приобретение производственных зданий, строений, сооружений и приобретение оборудования, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, за исключением оборудования, предназначенного для осуществления оптовой и розничной торговой деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства.

Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства из расчета не более 2/3 ключевой ставки Банка России, действующей на дату заключения кредитного договора с кредитной организацией, от фактически произведенных затрат на уплату процентов по кредитам за период с 01.01.2014. Максимальный объем субсидии составляет не более 500 тыс. рублей на одного получателя поддержки.

Субсидии предоставляются на конкурсной основе. Решение о предоставлении субсидий принимается конкурсной комиссией, созданной в

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

соответствии с действующим законодательством, и оформляется распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области.

Выплата субсидий осуществляется департаментом. Перечисление средств департаменту для выплаты субсидий производится главным финансовым управлением Кемеровской области после представления департаментом распоряжения Коллегии Администрации Кемеровской области о предоставлении субсидий. Департамент перечисляет субсидии не позднее пяти рабочих дней со дня поступления средств из областного бюджета на лицевой счет департамента.

С целью дальнейшего развития и повышения эффективности своей деятельности малые предприятия по производству мукомольно - крупяной и макаронной продукции должны в сегодняшних условиях хозяйствования преследовать следующие цели:

- наращивание объемов производства муки и крупы;
- расширение ассортимента и повышение качества производимой продукции, обеспечение импортозамещения продуктов на злаковой основе и аналогов готовых к употреблению продуктов за счет увеличения собственного производства;
- существенное повышение эффективности использования зерна при его переработке в муку и крупу;
- увеличение производства крупяных изделий быстрого приготовления, продуктов с улучшенными качественными характеристиками и сухих завтраков;
- увеличение объёмов производства витаминизированной муки для выпуска обогащенных хлебобулочных изделий массового ассортимента для профилактики заболеваний детей и женщин, вызванных недостаточностью микронутриентов;
- внедрение новых технологий по использованию отходов крупяного производства (лузги) с получением кормовых продуктов, сырья для фармацевтической промышленности;
- внедрение энергосберегающих мероприятий, позволяющих снизить стоимость переработки зерна в муку и крупу.

Все вышеперечисленные цели соответствуют современным тенденциям на рынке мукомольно - крупяной и макаронной продукции.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

1. Предоставление и распределение субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 1460 «Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах»:

а) по кредитным договорам (договорам займа), заключенным с 1 января 2013 г. на срок до 1 года организациями агропромышленного комплекса независимо от их организационно-правовой формы на закупку сельскохозяйственного сырья для первичной и промышленной переработки продукции растениеводства в соответствии с перечнем, утвержденным Минсельхозом России;

б) по инвестиционным кредитным договорам (договорам займа), заключенным с 1 января 2013 г. организациями агропромышленного комплекса независимо от их организационно-правовой формы на срок от 2 до 8 лет на строительство, реконструкцию, модернизацию предприятий мукомольно-крупяной промышленности, строительство объектов по глубокой переработке высокопротеиновых сельскохозяйственных культур, мощностей для подработки, хранения и перевалки зерновых и масличных культур.

2. Предоставление и распределение субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающих подработку, хранение и переработку зерна (адресное предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям), в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1042 «Об утверждении правил

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате данной квалификационной научной работе был изучен вопрос о роли субъектов малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности Кемеровской области (на материалах мукомольно-крупяной и макаронной отраслей пищевой промышленности).

В первой главе были рассмотрены теоретические основы продовольственной самообеспеченности региона. Исследования данной главы показали, что продовольственное самообеспечение, до настоящего времени, представляет собой малоизвестную и не раскрытую экономическую категорию, как со стороны ее сущности, так и методологии изучения, а также в настоящее время нет единого общепринятого определения термина «продовольственная обеспеченность», в связи с этим, ученые выделяют несколько его трактовок. В связи с этим, продовольственная самообеспеченность может рассматриваться как:

- удовлетворение потребностей населения в продуктах питания за счет местного производства и использования для развития и расширения только внутренних возможностей и резервов;

- удовлетворение существующих социальных и экономических потребностей региона или государства в целом в продовольствии, а также расширение горизонтальных экономических связей, увеличение кооперации и интеграции производства, самостоятельного участия в международном и региональном разделении труда на основе эквивалентного обмена товарами, услугами и работами;

- как критерий продовольственного обеспечения региона.

Также в первой главе было проведено исследование такого вопроса как государственное регулирование в системе совершенствования и развития продовольственного рынка региона. Важными проблемами государственного регулирования на региональном уровне являются вопросы спроса и предложения. Система государственного регулирования предложения продукции продовольственного рынка должна быть направлена, прежде всего, на достижение

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

макаронной продукции в натуральном и стоимостном выражениях. Проведен анализ объемов выпуска мукомольно-крупяной и макаронной продукции в разрезе субъектов предпринимательства Кемеровской области. Также в данной главе был исследован малый бизнес в мукомольно - крупяной и макаронной отрасли Кемеровской области, его общая характеристика и экономическое состояние, география производства мукомольно - крупяной и макаронной отрасли. Были проанализированы средние цены на продукцию мукомольно - крупяной и макаронной отрасли. В завершении третьей главы выпускной квалификационной работы были предложены основные направления поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Алтухов, А. И. Вступление России в ВТО и проблемы развития ее сельского хозяйства / А. И. Алтухов // Агропродовольственная политика и вступление России в ВТО: сб. ст.: Никоновские чтения 2003. – Москва: РАСХН, 2003. – С. 30 – 31.

2 Бахарева А. А. Обзор российского рынка макаронных изделий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/>

3 Бухвальд Е., Виленский А. Услуги в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник института экономики РАН. – 2012. – № 4. – С. 36–50.

4 Волкова, С. С. Государственное регулирование продовольственных рынков России / С. С. Волкова. М., 2009. – 350 с.

5 Губайдуллина, В. И. Государственное регулирование агропромышленного производства в целях продовольственного обеспечения региона: учебник / В. И. Губайдуллина, В. К. Нусратуллин. – Уфа: Издательство БГАУ, 2010. – 178 с.

6 ЕМИСС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fedstat.ru/>

7 Десять причин за углехимию для России [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://cluster.hse.ru/>

8 Кемеровостат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kemerovostat.gks.ru/>

9 Ким, Ю. В. Инновационный Кузбасс: состояние, перспективы // Деловой Кузбасс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delkuz.ru/>

10 Косинский, П. Д. Продовольственная самообеспеченность региона и качество жизни населения / П. Д. Косинский, В. А. Шабашев. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 210. – 304 с.

11 Косинский, П. Д. Кластерный подход к формированию продовольственной обеспеченности населения региона / П. Д. Косинский, Г. С. Бондарева // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2012. - № 3. - С. 280 - 284.

12 Маршалл, А. Принципы экономической науки [пер. с англ.]: учебник / А.

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Маршалл. - Москва: Прогресс, 1993. - 415 с.

13 Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации № 120 от 30 января 2010 г. Доступ из справочно – правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>

14 Одинцов, М. М. Механизмы регулирования спроса и предложения на продовольственном рынке / М. М. Одинцов // Бизнесинформ. – 2010. - № 3 (2). - С. 109.

15 Российский союз мукомольных и крупяных предприятий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sojuzmuka.ru/>

16 Семенов, А. А. Вступление России в ВТО и продовольственная безопасность // Агропромышленная политика и вступление России в ВТО. – Москва: Энциклопедия российских деревень. ВИАПИ. – 2003. – 64 – 66 с.

17 Соколов, Д. Основные методы регулирования продовольственного рынка / Д. Соколов // Экономист. – 2008. - № 6. - С. 3-6.

18 Трясцин, М. М. Управление устойчивым развитием регионального рынка продовольствием: диссертация доктора экономических наук / М. М. Трясцин. – Пермь, 2009. – 368 с.

19 Чернов, А. Н. Проблемы регулирования региональных продовольственных рынков в курсе экономической теории [Электронный ресурс] / А. Н. Чернов. – Режим доступа: http://catalogstatei.ru/view_article.php?id=409#.

20 Шабашев, В. А. Критерии и этапы достижения финансово – экономической самообеспеченности региона / В. А. Шабашев // Финансово – экономическая самодостаточность регионов: опыт, проблемы, механизм обеспечения: материалы Межрегиональной научно – практической конференции, посвященной 60 – летию Кемеровской области. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2003. – С. 10 – 15.

21 Экспресс-информация о деятельности малых предприятий за 2013г. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kemerovostat.gks.ru/>

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

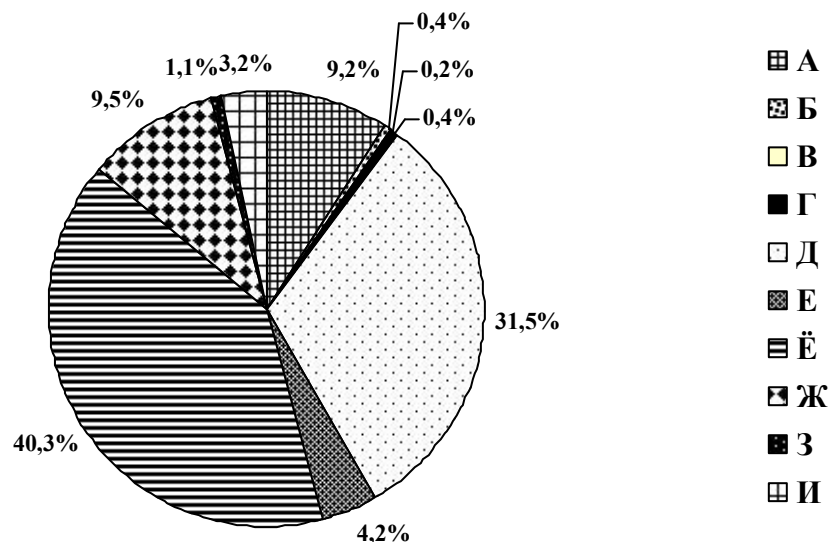


Рисунок А.1 - Структура промышленного производства Кемеровской области в 2014 году

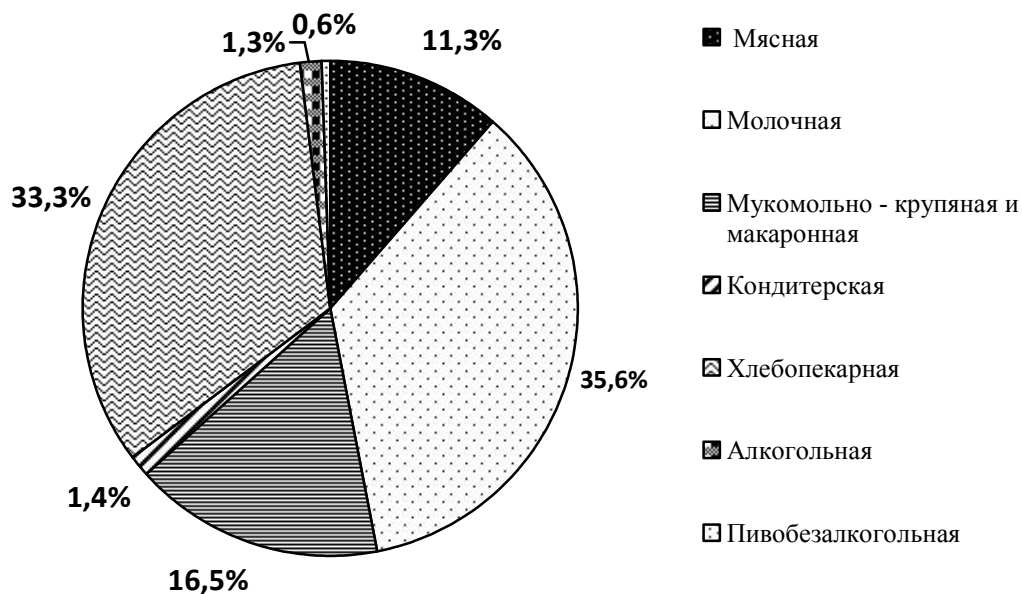


Рисунок А.2 - Структура пищевой промышленности в натуральных показателях за 2014 год

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

**ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА
В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Таблица Б.1 – Динамика объемов выпуска молочных продуктов

Мукомольно - крупяная и макаронная отрасли	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонение, 2014/2010	
						(+/-)	%
в натуральном выражении, тонн	118917,3	120624,6	141380,6	132720,6	63319,5	1193,6	101,0
в стоимостном выражении, млн. руб.	2515,4	2613,8	3310,3	3219,9	3230,0	714,6	128,4

Таблица Б.2 - Количество малых предприятий по видам экономической
деятельности

Показатели, ед.	2013 год	2014 год	Отклонения, %
Число малых предприятий, включая микropредприятия (на конец года):	3539	33585	100,1
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	839	779	92,8
добыча полезных ископаемых	241	207	85,9
обрабатывающие производства, из них:	3464	3218	92,9
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	392	356	90,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	312	307	98,4
строительство	3165	3891	122,9
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12257	12143	99,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7411	7573	102,2
Прочие	5850	5467	93,5

Лист

Таблица Б.3 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности, млрд. руб.

Показатели	2013 год	2014 год	Отклонения, %
Оборот малых, включая микропредприятия:	324,5	326,3	100,6
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,4	3,7	108,8
добыча полезных ископаемых	7,8	5,3	67,9
обрабатывающие производства, из них:	30,4	29,0	95,4
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4,3	4,5	103,9
строительство	40,1	39,3	95,3
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	173,9	175,7	101,4
транспорт и связь	11,6	12,3	106,0
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	39,7	41,4	104,3
Прочие	17,6	19,6	111,4

Таблица Б.4 - Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности, тыс. чел.

Показатели	2013 год	2014 год	Отклонения, %
Среднесписочная численность работников малых, включая микропредприятия, предприятий	203,8	200,8	98,5
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,2	4,6	109,5
добыча полезных ископаемых	2,1	1,9	90,5
обрабатывающие производства, из них:	26,8	24,3	90,7
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4,9	4,5	91,8
строительство	25,2	24,2	96,0
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	54,0	53,8	99,6
транспорт и связь	10,9	10,8	99,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	52,5	53,3	101,5
Прочие	28,1	27,9	99,3

ПРИЛОЖЕНИЕ В

										Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

(обязательное)

СУБЪЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУКОМОЛЬНО - КРУПЯНОЙ И МАКАРОННОЙ ОТРАСЛЯХ

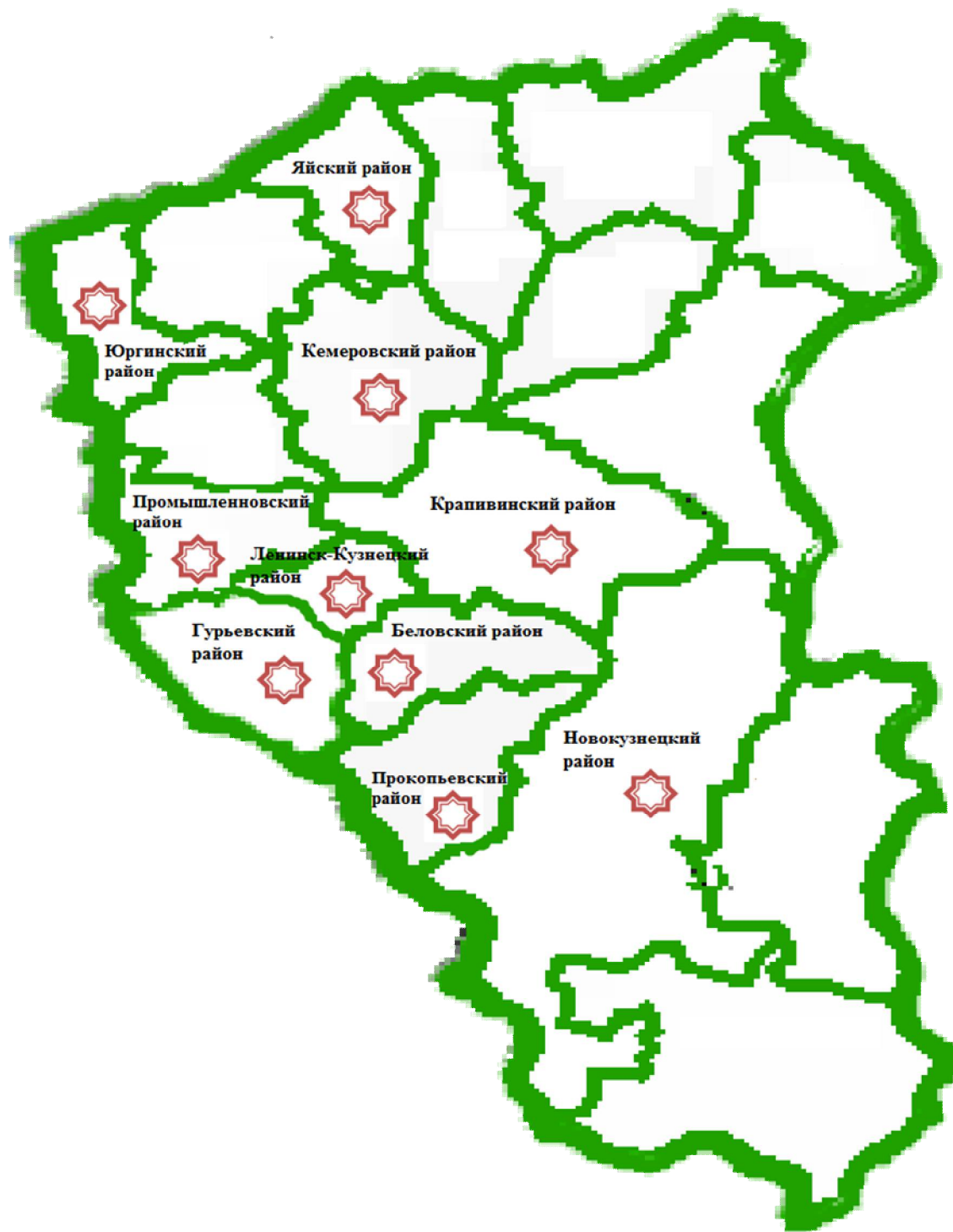


Рисунок В.1 - География производства мукомольно - крупяной и макаронной продукции в Кемеровской области

									Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Таблица В.1 – Обеспечение и самообеспечение Кемеровской области
молочными продуктами

Показатели	Годы					Отклонение за период 2010/2014	
	2010	2011	2012	2013	2014	(+/-)	%
Уровень обеспеченности, %	62,8	71,3	66,8	67,7	66,4	3,6	105,7
Уровень самообеспеченности, %	61,7	71,1	65,4	65,9	64,1	2,4	103,9

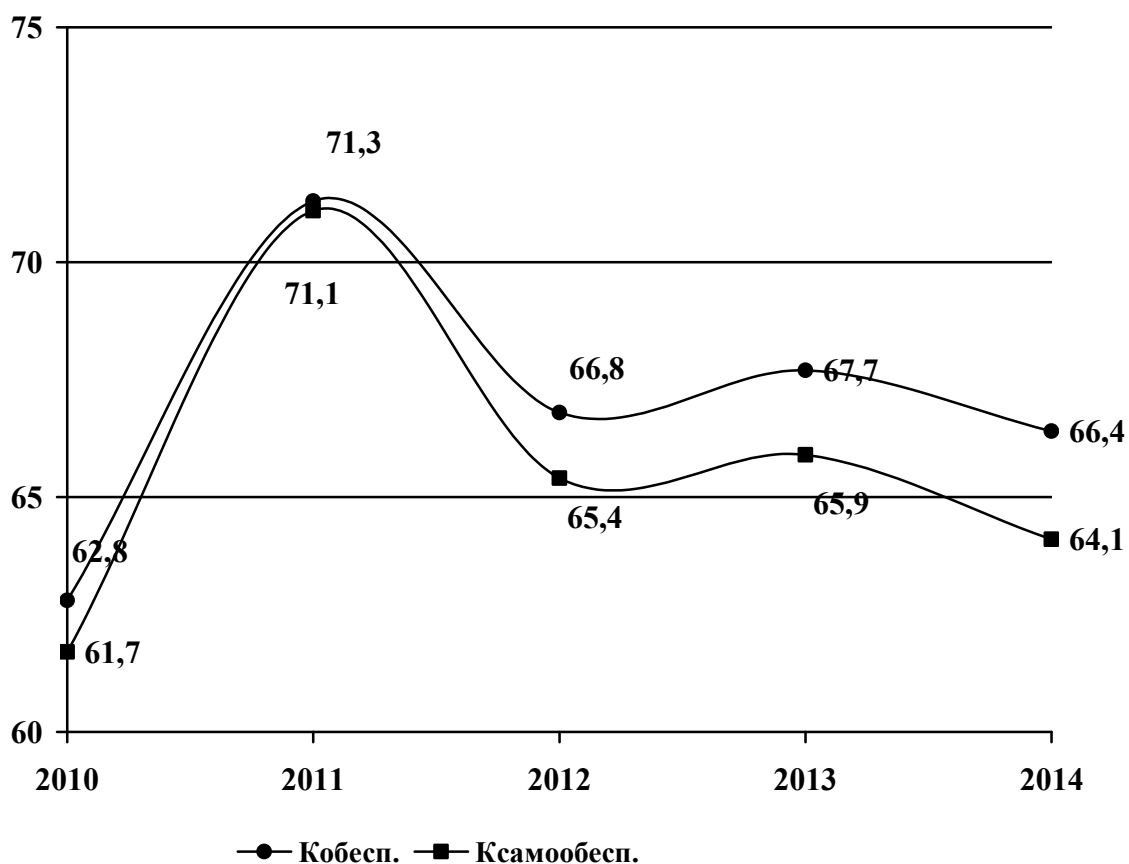


Рисунок В.2 - Динамика изменения уровня обеспеченности и самообеспеченности Кемеровской области за 5 лет, %

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

(обязательное)

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

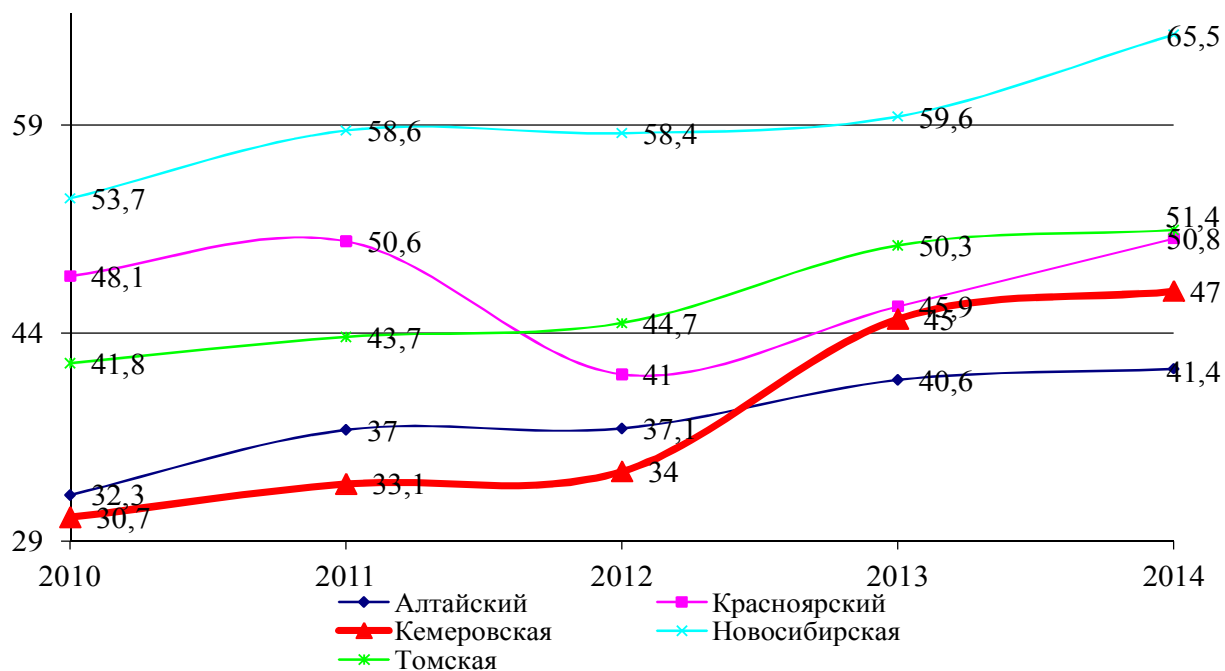


Рисунок Г.1 - Средние цены на продукцию мукомольно - крупяной
и макаронной отраслей

Таблица Г.1 - Объем производства мукомольно - крупяной и макаронной
продукции в разрезе субъектов предпринимательства (тонн)

Субъекты предпринимательства	2010 год	%	2011 год	%	2012 год	%	2013 год	%	2014 год	%
Крупные и средние	75952,9	63,9	78726,3	65,3	113475,6	80,3	110052,8	82,9	95627,9	79,6
Малые	42964,4	36,1	41898,3	34,7	29905,0	19,7	22667,8	17,1	24483,0	20,4
Итого	118917,3	100	120624,6	100	141380,6	100	132720,6	100	120110,9	100

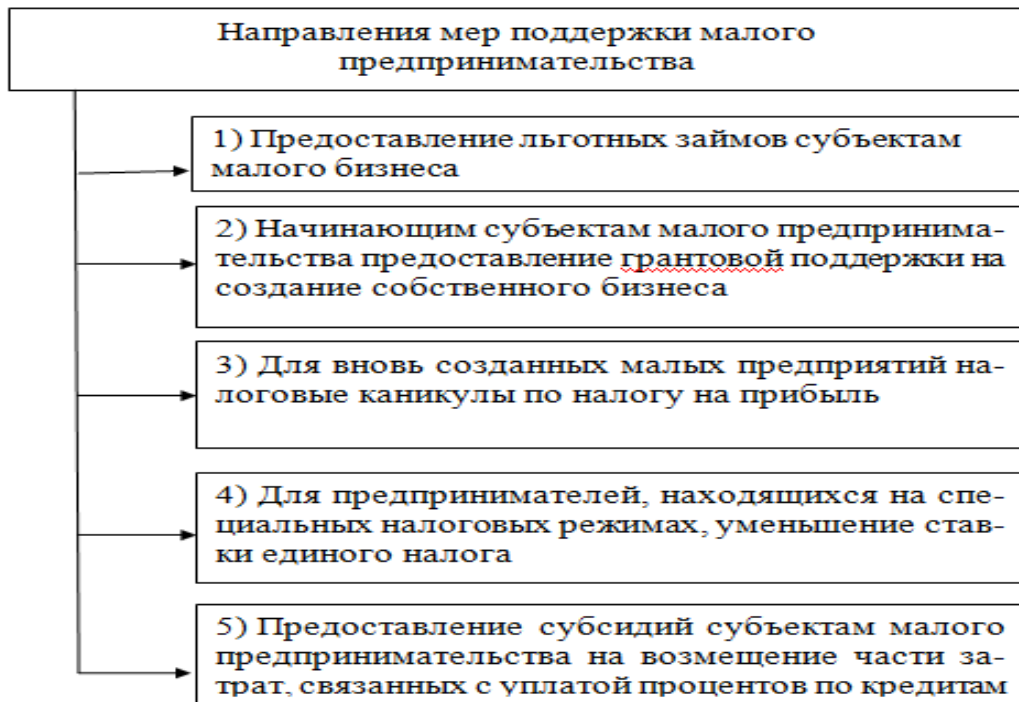


Рисунок Г.3 – Направления мер поддержки малого предпринимательства



Рисунок Г.4 - Структура продовольственной безопасности