

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШ-
ЛЕННОСТИ (УНИВЕРСИТЕТ)

Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа

**«РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ)»**

Выполнил: студент гр. МТ - 221

Щербачева А.В.

Руководитель: доцент Егорова Н. М.

Работа защищена:

Кемерово 2016

4.4. Заключение: содержит основные выводы по результатам исследования
наименование раздела краткое содержание

4.5 Список литературы: содержит библиографическое описание источников
наименование раздела краткое содержание

5. Перечень графического материала с точным указанием чертежей:

5.1 Общая характеристика пищевой промышленности Кузбасса ()

5.2 Характеристика субъектов малого бизнеса в Кузбассе ()

5.3 Субъекты малого бизнеса в отраслях пищевой промышленности ()

5.4 Рекомендации по поддержке и развитию малого предпринимательства ()
в различных отраслях пищевой промышленности ()

5.5 _____

5.6 _____

5.7 _____

6. Консультанты по разделам:

Теоретический Н. М. Егорова
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

Организационно-экономическая

характеристика объекта изучения Н. М. Егорова
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический Н. М. Егорова
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

_____ _____
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

_____ _____
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

7. Руководитель выпускной квалификационной работы _____

Н. М. Егорова
_____ подпись, дата, инициалы, фамилия

8. Дата выдачи задания _____

Задание принял к исполнению: _____ А. В. Щербачева

Подпись, дата, инициалы, фамилия

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

В выпускной квалификационной работе изучена роль субъектов малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности Кемеровской области. Объектом изучения выступают малые предприятия кондитерской отрасли пищевой промышленности.

Работа состоит из трех разделов: в первом изложены теоретические аспекты по вопросам продовольственной самообеспеченности и показана роль в ней субъектов малого бизнеса, во втором - представлена общая характеристика пищевой промышленности Кемеровской области за период с 2010 по 2014 годы, в третьем – изучена роль малых предприятий в обеспечении населения области кондитерскими изделиями.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ.....	11
1.1 Продовольственное самообеспеченность: понятие, сущность и факторы	11
1.2 Малое предпринимательство. Его значение в продовольственной самообеспеченности региона.....	14
1.3 Продовольственная безопасность. Решение проблемы продовольственной безопасности на основе концепции долераспределения.	21
2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	30
2.1 Социально экономическая характеристика Кемеровской области	30
2.2 Роль пищевой промышленности в экономике Кемеровской	37
области.....	37
2.3 Характеристика кондитерской отрасли.....	45
2.3.1 Краткая историческая справка.....	45
2.3.2 Основные производители кондитерской промышленности Кемеровской области.....	49
2.3.3 Основные поставщики продукции на рынок Кемеровской_области.....	50
2.3.4 Классификация кондитерской продукции	50
2.3.5 Полезные свойства кондитерской продукции.....	51
2.3.6 Основные экономические показатели кондитерской отрасли.....	53
3 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ_МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ_В КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Анализ динамики и структуры объемов производства кондитерских_изделий в Кемеровской области	56

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

3.2 Анализ объемов выпуска продукции в разрезе субъектов малого предпринимательства	58
3.3 Малый бизнес в кондитерской отрасли Кемеровской области	61
3.3.1 Общая характеристика и экономическое состояние малого бизнеса Кемеровской области	61
3.3.2 География производства Кондитерской отрасли в Кемеровской области	69
3.3.3 Средние цены на продукцию кондитерской отрасли.....	73
3.4 Направления поддержки малого бизнеса в Кемеровской области	78
3.4.1 Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области.....	78
3.4.2 Меры поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области	84
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	87
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	90

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день, данная тема особенно актуальна для Кемеровской области и для России в целом. Малое предпринимательство играет весомую роль в продовольственной самообеспеченности не только регионов, но и государства, его развитие влияет на экономический рост, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, тем самым решая многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Опыт развитых стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Поэтому стабилизация России невозможно осуществить без соответствующего этому развитию данного сектора экономики, так как именно он является важнейшим элементом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие.

Следует заметить, что пищевая промышленность так же является одной из важнейших составляющих экономики любого государства. Развития этой отрасли промышленности в России связана с тем, что она является важнейшим звеном продовольственного комплекса государства, играющего ведущую роль в решении вопроса обеспечения и самообеспечения населения продуктами питания в ассортименте и объемах, достаточных для формирования правильного и сбалансированного рациона.

Пищевая и перерабатывающая промышленность - это неотъемлемая часть агропромышленного комплекса Кемеровской области и тесно связана с сельским хозяйством - как поставщиком сырья, с торговлей - как средством сбыта готовой продукции. Включает в себя более 10 отраслей, таких как:

- мясная;
- молочная;
- хлебобулочная;
- кондитерская;
- макаронная;

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

- проанализировать экономическое состояние субъектов малого предпринимательства кондитерской отрасли, а именно оценить экономическое состояние малого бизнеса в Кемеровской области;

- рассмотреть направления поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области.

Возрастание роли малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности является необходимым условием скорейшего перехода к зрелым рыночным отношениям, способствующим решению острых социальных и экономических проблем в Кемеровской области.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ

1.1 Продовольственное самообеспечение: понятие, сущность и факторы

В условиях перехода к рыночным отношениям лучшее функционирование регионального потребительского рынка достигается, при условии оптимального обеспечения региона потребительскими товарами «собственного» производства.

Самообеспечение – это особая противоречивая экономическая категория. С одной стороны, она является основой натурального хозяйства. А с другой стороны, необходимость в нем возникает и в условиях перехода к рыночным отношениям. [16]

В узком смысле самообеспечение – это удовлетворение потребностей региона за счет местного (регионального) производства, и использование для развития и расширения последнего только внутренних (региональных) возможностей и резервов.

В широком смысле слова самообеспечение – это наиболее полное удовлетворение имеющихся социальных и экономических запросов территории в материальных и духовных потребностях за счет собственного производства, а также значительного расширения горизонтальных экономических связей, углубления кооперации и интеграции производства, самостоятельного участия в международном и региональном разделении труда на основе эквивалентного обмена товарами, работами и услугами. [15]

Чтобы данное определение стало работающим элементом хозяйственной практики, в первую очередь, необходимо определить какими собственными ресурсами регион располагает. В частности, по удовлетворению потребностей населения в потребительских товарах.

На формирование уровня самообеспеченности региона продовольствием влияет ряд факторов, которые можно объединить в 3 группы:

- в сфере производства;

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

- в сфере распределения и обмена;

- в сфере потребления.

Подробно влияние данных групп факторов представлено в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Классификация факторов, влияющих на формирования уровня самообеспеченности региона продовольствием

Наименование групп факторов	Наименование фактора
1. Факторы, действующие в сфере производства	1.1. Территориальная специализация сельскохозяйственного производства
	1.2. Нарращивание объемов производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия
	1.3. Расширение существующих и ввод новых производственных мощностей, ускорение их освоения
	1.4. Развитие внутрирегиональных связей по обеспечению сельскохозяйственным сырьем
2. Факторы, действующие в сфере распределения и обмена	2.1. Уровень развития рыночной инфраструктуры
	2.2. Емкость регионального рынка сельскохозяйственной продукции
	2.3. Объективная потребность в поддержании, укреплении и развитии межрегиональных связей по поставкам сельскохозяйственной продукции
	2.4. Участие региона во внешнеторговой деятельности, обмен продукцией и технологиями
3. Факторы, действующие в сфере потребления	3.1. Фактический уровень потребности населения региона в сельскохозяйственной продукции и продовольствии
	3.2. Изменение уровня потребности в предстоящем периоде за счет роста денежных доходов, изменения цен, демографических факторов и т.д.

Существует несколько подходов к оценке уровня самообеспеченности региона продовольствием. Одним из них является определение уровня самообеспеченности региона в сельскохозяйственном сырье по потенциальной и фактической емкости рынка. Данные показатели дают возможность оценить перспективные направления развития межрегиональных и международных связей на продовольственном рынке региона.

Уровень самообеспечения по фактической емкости рынка показывает соотношение объема собственной продукции на рынке и общей емкости данного продовольственного рынка.

Уровень самообеспечения по потенциальной емкости рынка показывает соотношение объема собственной продукции и потенциальной (рациональной) емкости данного продовольственного рынка. [17]

1.2 Малое предпринимательство. Его значение в продовольственной самообеспеченности региона

Малое предпринимательство играет существенную роль в решении социально - экономических задач региона, поэтому его роль в продовольственной самообеспеченности региона не вызывает сомнения.

Малым предпринимательством признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, конституирующие сущность этого понятия. Также под малым предпринимательством понимается "деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником".

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики страны оказывающее влияние на качество и структуру валового национального продукта.

Малое предпринимательство – основа рыночной экономики. Ее развитие в экономике невозможно без формирования гибкой смешанной экономики, сочетания различных форм собственности и соответствующей им модели хозяйственно-

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Таким образом, для малого предпринимательства осталась неизменной только численность работников, а увеличение размера инвестиций дает ряд несомненных преимуществ:

- Возможность приобретения самой современной техники и прочего оборудования для развития компании в том случае, если ранее установленный основной капитал не был на это рассчитан;
- Увеличение прибыли и товарооборота;
- Повышение качества продукции;
- Более широкие возможности для развития бизнеса.

Перечень достоинств и недостатков малого предпринимательства представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Достоинства и недостатки малого предпринимательства

№	Достоинства:	Недостатки:
1	Ведение бухгалтерской отчетности по упрощенной форме	Большая зависимость от более крупных организаций
2	Освобождение от НДС при сумме выручки от реализации товаров за последний квартал свыше 2 000 000 руб.	Нестабильные курсы валют
3	Возможность использования УСН	Трудности в плане привлечения инвесторов из других стран, так как они в большинстве случаев заинтересованы в более крупных вложениях и прибыли

Государство способствует развитию малого предпринимательства. При соответствии с установленными законодательством, критериями, субъекты получают множество льгот:

- Отсутствие кассового лимита и возможность хранения в кассе любой суммы: для этого достаточно издания приказа руководителя компании.
- Увеличение вероятности получения субсидий от местных властей.
- До 1 июля 2018 года есть возможность приобрести муниципальную или государственную недвижимость в преимущественном порядке.
- Сокращение сроков неналоговых проверок.
- Налоговые каникулы для организаций, работающих в социальной, производственной или научной сфере. [2]

Стремительный рост количества малых предприятий приходится на период с 2010 года по 2014 год (рисунок 1.2).

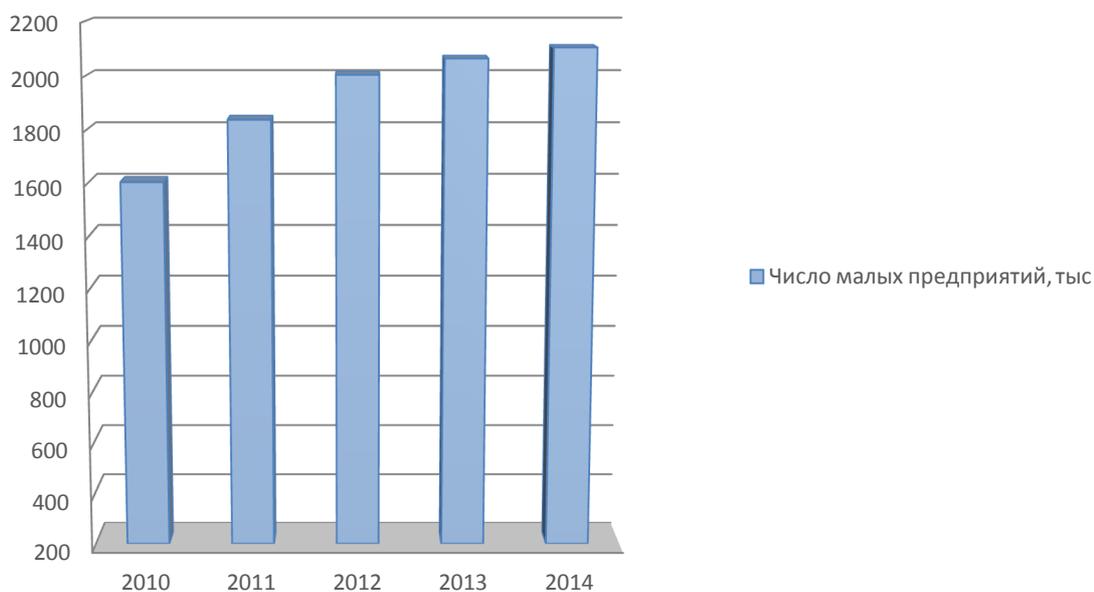


Рисунок 1.2 – Динамика числа малых предприятий в РФ

В общем, число малых предприятий в Российской Федерации возросло. Также увеличилась средняя численность работников (рисунок 1.3) и оборот малых предприятий (рисунок 1.4).

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

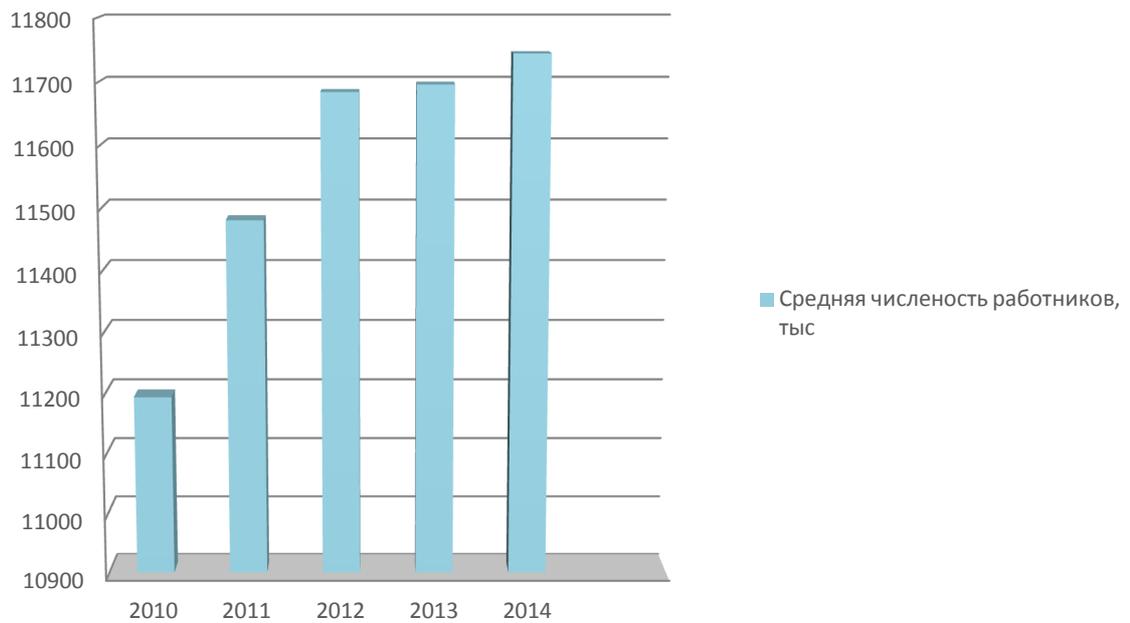


Рисунок 1.3 – Динамика средней численности работников малых предприятий

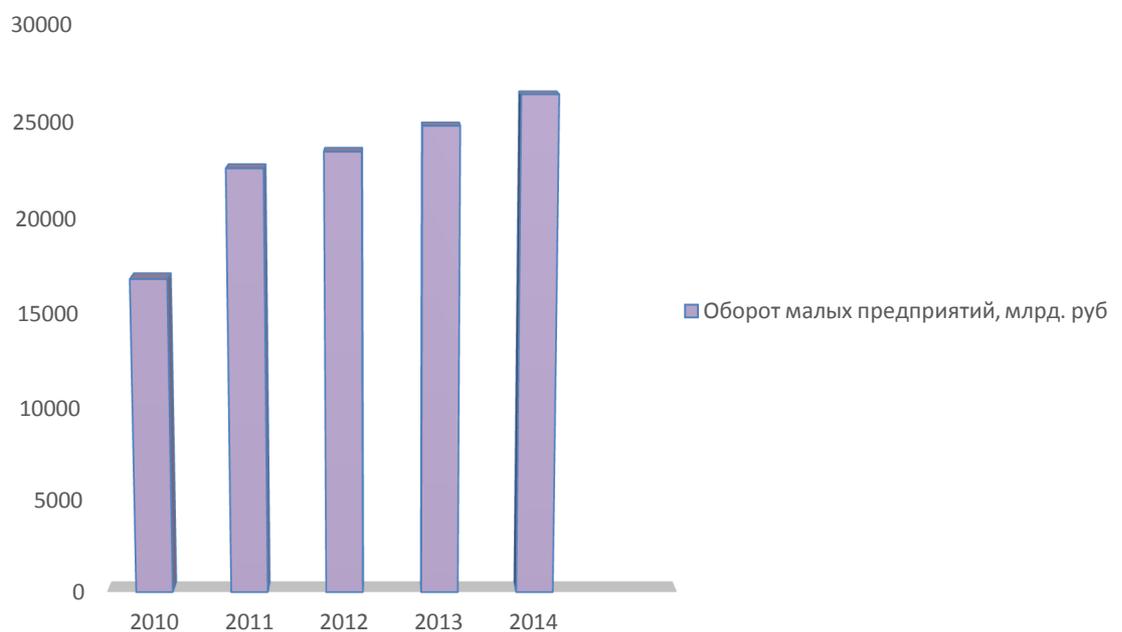


Рисунок 1.4 - Общий оборот малых предприятий в РФ

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Эффективность малых предприятий по РФ нельзя оценивать, без учета деятельности организаций в каждом субъекте РФ. [34]



Рисунок 1.5 - Доля малых предприятий в РФ на 2014 году

Проанализировав данные по каждому субъекту РФ можно сделать вывод, что Центральный федеральный округ является лидером по числу малых предприятий за 2014 год. Наименьшее количество малых предприятий находится в Дальневосточном федеральном округе – всего 5 % из 100 %. Тем не менее, можно сказать, что малые предприятия распределены равномерно по всей территории РФ (рисунок 1.5).

Средняя численность работников зависит от количества предприятий, как показано на рисунке 1.6, в Центральном федеральном округе средняя численность работников наибольшая, а Дальневосточный и Южный федеральные округа занимают отстающие позиции.

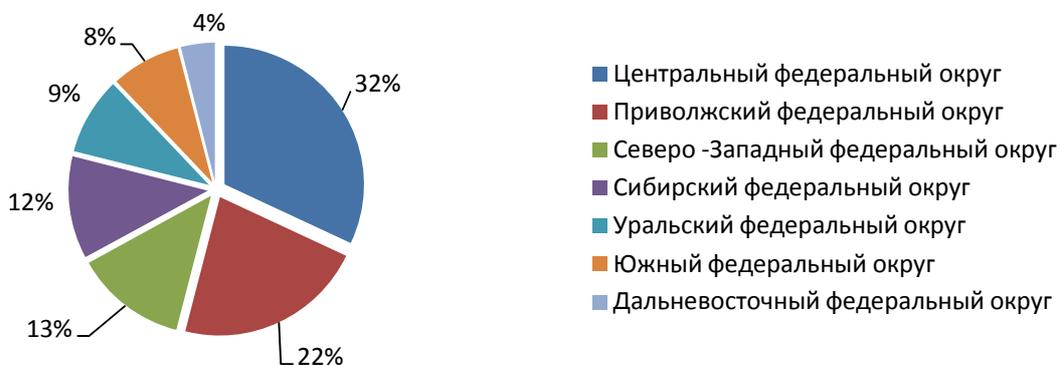


Рисунок 1.6 – Доля средней численности работников в РФ на 2014год

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

По обороту малых предприятий можно заметить, что коммерческая деятельность предприятий по субъектам РФ распределена неравномерно. Разница между лидирующим Центральным федеральным округом и остальными субъектами РФ достаточно велика и составляет более 10 % (рисунок 1.7).



Рисунок 1.7 – Доля оборота малых предприятий в РФ на 2014 год

Так как в приоритете исследования Кемеровская область, следует анализировать Сибирский федеральный округ. Перечень анализируемых показателей представлен в таблице 1.4. [35]

Таблица 1.4 - Основные показатели деятельности малых предприятий по РФ и Сибирскому федеральному округу в 2013-2014 г.г.

Регион	Число малых предприятий (на конец года), тыс.		Средняя численность работников, тыс. человек		Оборот малых предприятий, млрд. руб.	
	всего	%	всего	%	всего	%
2013 год						
Российская Федерация	2063,1	100	11695,7	100	24781,6	100
Сибирский федеральный округ	290,1	14	1448,5	12	2635,8	10

Продолжение таблицы 1.4

Регион	Число малых предприятий (на конец года), тыс.		Средняя численность работников, тыс. человек		Оборот малых предприятий, млрд. руб.	
	всего	%	всего	%	всего	%
2014 год						
Российская Федерация	2103,7	100	11744,2	100	26392,2	100
Сибирский федеральный округ	302,0	14	1462,4	12	2832,9	10

Анализ показателей Сибирского федерального округа показывает, что число малых предприятий в исследуемый период остается неизменным и составляет 14% от общего числа малых предприятий РФ, среднесписочная численность работников и оборот малых предприятий так же остаются неизменными. Это говорит о том, что предприятия в этот период времени развивается благоприятно и стабильно.

1.3 Продовольственная безопасность. Решение проблемы продовольственной безопасности на основе концепции долераспределения.

Безопасность трактуется как защищенность жизненно-важных интересов граждан, общества и государства, а также национальных ценностей и образа жизни от внешних и внутренних угроз. При этом главная роль в обеспечении национальной безопасности отводится экономике.

Экономическая безопасность определяет способность экономики обеспечивать оптимальные условия жизнедеятельности граждан, обеспечивать ресурсами народное хозяйство, а также реализацию государственных интересов. Ее роль как элемента национальной безопасности растет в кризисной ситуации развития, которая имеет место в современной российской действительности.

Сущность экономической безопасности может быть представлена как комплекс правовых, экономических, политических и социальных условий и факторов,

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата							

обеспечивающих защищенность национальных интересов страны, ее социально-экономической системы, не нарушая нормального процесса глобализации экономики и внутригосударственных пропорций экономического развития. Это система, обеспечивает удовлетворение потребностей людей в рамках социально-экономической целесообразности и возможности эффективного использования всех ресурсов. Безопасность нацелена на жизнь и здоровье личности, на нормальное функционирование и развитие общества, среды обитания и жизнедеятельности и должна преобладать над другими интересами и целями в сфере личной и общественной деятельности. Национальная безопасность обеспечивается на основе государственного регулирования основных проблемных решений, прежде всего в сфере окружающей среды и продуктов питания.

В связи с этим в процессе развития всех сфер деятельности необходимо предусмотреть соответствующие мировым стандартам механизмы ответственности, исключающие неблагоприятные воздействия на человека и природу. В связи с данной проблемой назрела необходимость в разработке и реализации механизма более разумного взаимодействия стран, входящих в ВТО, на продовольственном рынке, с учетом их агресурсных возможностей по продовольственной самообеспеченности. Такой механизм позволил бы оптимизировать распределение объемов импорта агропродуктов между странами – участницами ВТО.

Подобный механизм базируется на предлагаемой теории долераспределения. Двойственный характер предлагаемой теории объясняется тем, что первая составляющая связывается в основном с продовольственным рынком, а вторая – с оптимизацией государственного заказа (закупок) на агропродукты. Положения данной теории представлены на рисунке 1.8. [26]

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Теории долераспределения включает:

1) совокупность обобщенных положений, систему идей и принципов

2) знание, вскрывающее причины закономерностей и явлений

3) обоснованность и доказательность входящих в теорию положений, возможность непрерывного углубления знаний о том или ином явлении, процессе, предмете

4) обоснованность определяющего начала, отражающего фундаментальную закономерность данного предмета исследования

5) возможность уточнения и раскрытия положений теории, а также проверки их практикой

Рисунок 1.8 – Основные положения теории долераспределения

В научной литературе, программных разработках и на практике термин «доля», «распределение долей» встречается довольно часто. В качестве основы доле-разделения в системе продовольственной безопасности предлагаются следующие принципы: социальная ответственность агро – бизнеса, эквивалентность в уровне импортной нагрузки, государственно-частное партнерство.

Эволюционное развитие теории долеразделения предполагает прохождение трех периодов: зарождение; развитие и совершенствование.

Рассмотрим решение проблемы продовольственной безопасности на межгосударственном (глобальном) уровне с позиций первых двух принципиальных положений.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Преодоление бедности и долгосрочный экономический рост – основные проблемы глобального уровня, находящиеся в центре внимания экономистов и политиков во всех странах мира. Решение данной проблемы осложняется тем, что не существует универсального рецепта экономического роста, который можно было бы реализовать в любой стране без учета местных особенностей. Однако в эволюционном развитии бизнеса со временем происходит его концентрация и перерождение в крупный бизнес, что характерно и для агропромышленного комплекса (АПК). [4]

В 2013 г. экспорт сельскохозяйственных продуктов составил 1657 млрд дол.

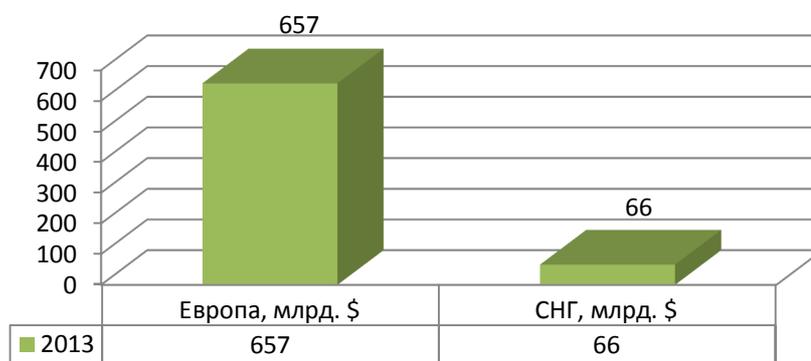
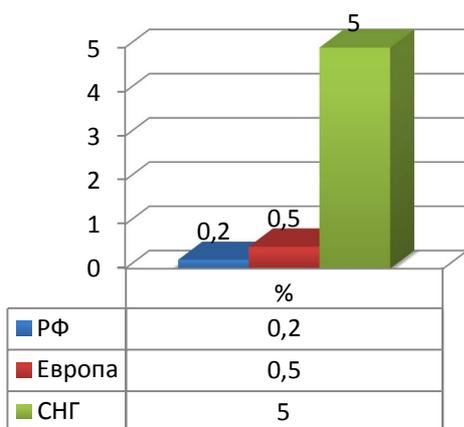


Рисунок 1.9 – Объем экспорта сельскохозяйственных продуктов Европы и СНГ

Доля экспорта сельскохозяйственных продуктов РФ, Европы и стран СНГ представлено на рисунке 1.10.



Доля экспорта продовольствия внутри стран СНГ

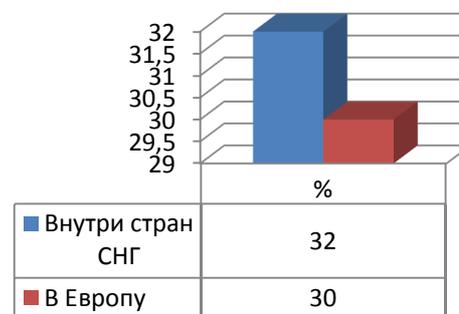


Рисунок 1.10 - Доля экспорта сельскохозяйственных продуктов РФ, Европы, стран СНГ

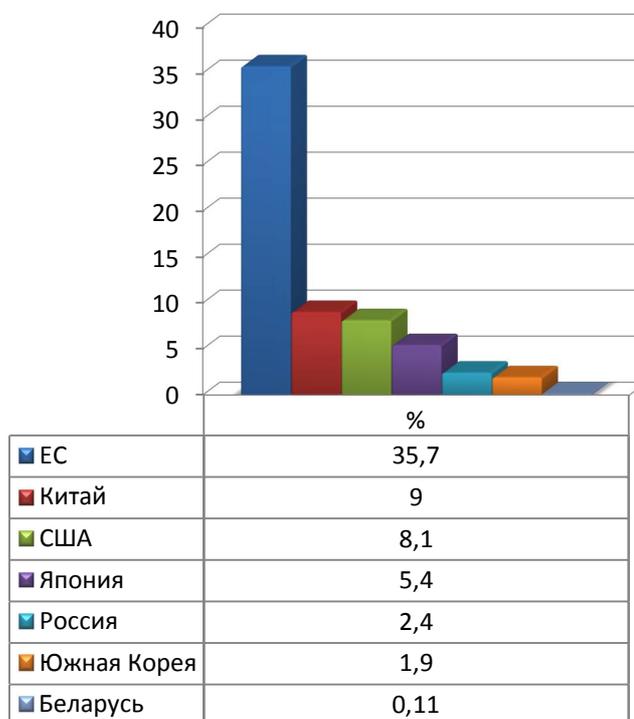


Рисунок 1.11 - Доля импорта сельскохозяйственных продуктов

Крупнейшими импортерами продовольствия являются страны ЕС (623,2 млрд дол.), Китай (157 млрд дол.), США (142 млрд дол.) и Япония (93,7 млрд.\$). Доля Россия в импорте продовольствия довольно низкая. С таким объемом закупок влиять на мировые цены не возможно.

При этом механизм распределения должен учитывать совокупность социально-экономических и природных факторов, на основе которых осуществляется такое распределение. По сути это относится к процессу оптимизации импортных долей продовольственного рынка на межгосударственном уровне, осуществляемой на основе заинтересованного продовольственного взаимодействия.

В качестве критерия оптимальности можно было бы принять предельный уровень продовольственной самообеспеченности по основным видам сельскохозяйственной продукции, производимой в конкретной стране. Результаты расчетов могут служить ориентиром при установлении доли импорта агропродуктов в каждую страну, входящую в ВТО. При этом в экономико-математическую модель могут быть включены соответствующие поставленной цели ограничения, связанные

с имеющимися в стране природными, материально-техническими, трудовыми и финансовыми ресурсами. То есть определяются потенциальные возможности конкретной страны по самообеспеченности основными видами продовольственной продукции, которые могут в ней производиться, на уровне научно обоснованных норм питания. Часть произведенной агропродукции сверх норматива направляется в резервный фонд, другая – на экспорт. Недопроизводство продукции восполняется ее импортом. [9]

Одно из основных ограничений – допустимая продолжительность льготного периода по уровню государственной поддержки сельского хозяйства стран, только вступивших в ВТО и активно восстанавливающих свой аграрный сектор до уровня возможной самообеспеченности по основным видам агропродуктов и нормам питания. Разумеется, если это позволяют осуществлять агроресурсный потенциал и бюджетные возможности. Льготный период должен объективно отражать возможности страны по самообеспеченности. При этом пользующиеся льготами по сельскому хозяйству страны находятся под постоянным контролем ВТО, что будет мотивировать их на использование более эффективных управленческих решений, обеспечивающих достижение нормативных параметров по уровню продовольственного самообеспечения в указанные сроки. В противном случае льготный период сокращается или аннулируется. В перечень стран - «льготников» включаются те страны, в которых уровень развития сельского хозяйства, ниже среднемирового. В данный перечень не включаются страны, в которых сельское хозяйство запущено из-за бесхозяйственности его ведения.

Такая оценка должна даваться на основе применения единой утвержденной ВТО методики. После истечения льготного периода этим странам уточняются объемы импорта продовольственных товаров. Изложенный механизм по оптимизации долеразделения объемов импорта агропродукции между странами – участниками ВТО позволит:

1) снять напряженность на продовольственном рынке и уменьшить риск возникновения военных конфликтов между странами;

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

поддержки должен снижаться, то выделяемые бюджетные средства должны, по мнению ряда ученых, распределяться с соблюдением принципа приоритетности.

Под эффективностью распределения госбюджетных средств, следует понимать максимальный выпуск продукции при минимальных затратах. Известно, что к таким видам агропредпринимательства относятся производство продукции птицеводства, свиноводство и зерновой подотрасли. Поскольку первые две подотрасли сильно подвержены влиянию импорта и едва ли в скором времени преодолеют навязанный условиями ВТО вариант «шоковой терапии», то в качестве мультипликатора развития принимается зернопроизводство, как стратегическое направление в решении продовольственной безопасности страны. Учитывая снижение импорта с 4,2 млн. тонн до 0,4 млн. тонн, за последние 15 лет. [23]

Учитывая известные статистические данные о динамике производства зерна в субъектах РФ можно оптимизировать распределение долей производства данной продукции между ее субъектами. Исходя из этих данных, в качестве основного ограничения целесообразно использовать допустимый объем средств господдержки, выделяемый зерновой подотраслью. Фактически происходит процесс оптимизации распределения между субъектами РФ доли производства зерна и доли государственной поддержки. [25]

Доля государственной поддержки производства зерна как основного стратегического продукта в системе продовольственной безопасности между федеральными округами представлена на рисунке 1.12.

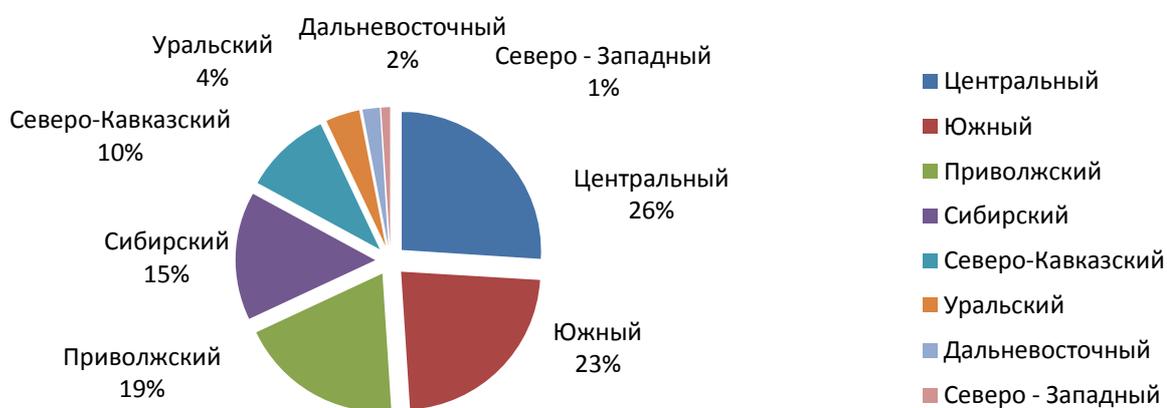


Рисунок 1.12 - Доля государственной поддержки производства зерна

2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Социально экономическая характеристика Кемеровской области

Кемеровская область образована в 1943 году. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 26.01.43 № 5 было принято решение о выделении Кузбасса из Новосибирской. [19] Кемеровская область расположена на юго-востоке Западной Сибири. Площадь области — 95,7 тыс. кв. км, что составляет 4% территории Западной Сибири и 0,56% территории Российской Федерации. [21]

Кемеровская область отличается самой высокой плотностью населения за Уралом (28,9 человек на 1 кв. км). 85% населения области сосредоточено в городской местности. В области насчитывается 7 городов с численностью населения свыше 100 тыс. жителей: Кемерово, Новокузнецк, Прокопьевск, Белово, Киселевск, Ленинск-Кузнецкий, Междуреченск.

Кемеровская область имеет сухопутные административные границы (рисунок 2.1).

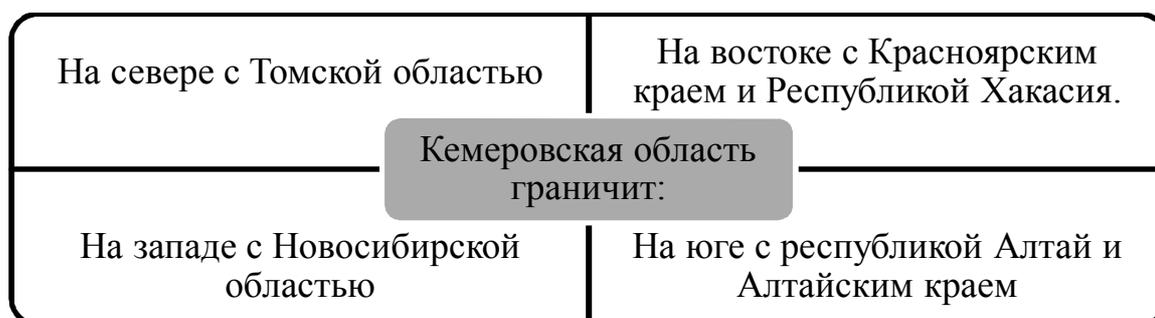


Рисунок 2.1 – Административные границы Кемеровской области

Кемеровской области свойственна одна особенность. Её географическое положение находится вблизи центра материка Евразия, на стыке Западной и Восточной Сибири, значительно удалена от морей и океанов. [21]

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

В Кузбассе сосредоточено 67 % запасов углей России. В Регионе добывают 57% угля, в том числе 75,5% – коксующегося. Ресурсы природного газа метана оцениваются в 13 триллионов куб.метров, что по праву дает Кузнецкому бассейну второе место после Уренгойского. На территории области имеются месторождения серебра, вольфрама, ртути, молибдена, кобальта, никеля. [19]

Кемеровская область – это регион с многоотраслевым народным хозяйством и высокой концентрацией сырьевых и перерабатывающих производств и по экономическому потенциалу является крупнейшим территориально - производственным комплексом Российской Федерации. Небольшая по территории, область играет одну из ведущих ролей в экономике Сибири. Кемеровская область является хорошо развитым индустриальным регионом, наряду с Иркутской областью и Красноярским краем она входит в лидеры по уровню индустриализации в Сибирском федеральном округе.

Объем валового регионального продукта Кемеровской области составляет 1,3% от ВВП России. Специализация региона обусловила доминирование в производстве товаров. ВРП на душу населения составляет 145,1 тыс. руб.

В структуре производства валового регионального продукта преобладает производство товаров, а в нем - промышленное производство. Валовой региональный продукт формируется за счет базовых отраслей: угольной, металлургической, электроэнергетики, химической. [28]

Кузбасс - это многоотраслевой комплекс, включающий в себя 105 угледобывающих предприятий и 32 обогатительных фабрик и установок. Весомое достоинство кузнецкого угля является высокое качество и разнообразный марочный состав более 60 сортомарок с высокими качественными характеристиками. По запасам угля, добываемый открытым способом, Кузбасс занимает второе место в России после Канско-Ачинского бассейна и первое – по степени их промышленного освоения.

Ведущим сектором экономики области является промышленность. В отраслевой структуре экономики региона преобладают отрасли традиционной индустрии, получившие широкое развитие в середине XX века: черная металлургия, угольная

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Кемерово	• 16 предприятий
Новокузнецк	• 10 предприятий
Юрга	• 8 предприятий
Прокопьевск	• 8 предприятий
Ленинск - Кузнецкий	• 4 предприятия

Рисунок 2.2 – Крупные и средние машиностроительные предприятия муниципальных образований Кемеровской области.

Предприятия химического комплекса области осуществляют деятельность в четырех видах экономической деятельности: химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий, фармацевтика и нефтепереработка, подробное содержание представлено в таблице 2.2. [22]

Таблица 2.2 – Виды экономической деятельности химического комплекса и их содержание

Химическая промышленность	Фармацевтическая промышленность	Отходоперерабатывающие производство
<ul style="list-style-type: none"> - аммиак синтетический; - удобрения минеральные; - серная кислота в моногидрате; - каустическая сода; - синтетические смолы и пластические массы; - капролактамы и взрывчатые вещества. 	<ul style="list-style-type: none"> - антибиотики; - противоастматические и антигистаминные препараты; - препараты для лечения сердечно - сосудистых, психоневрологических, заболеваний эндокринной системы, органов пищеварения и других. 	<ul style="list-style-type: none"> - полимерные материалы в гранулированном виде, товары народного потребления, изготовленные с применением вторичных полимеров; - декоративная мульча для ландшафтного дизайна; - туалетная бумага и салфетки, бумага и картон для полиграфии; - резиновая крошка различных фракций; - резиновая тротуарная плитка; - маты, коврики, бесшовное резиновое покрытие для различных площадок, резиновые диски, используемые в рыболовной промышленности; - синтетические легкоплавкие флюсы для металлургии и цементной промышленности; - огнеупорные порошки и сухие смеси; - пеносиликат, строительный кирпич, колодезные люки, тротуарная плитка, изготовленные на основе хвостов магнитной сепарации железных руд; - сорбенты для очистки воды от разливов нефти и нефтепродуктов, теплоизолирующие краски на основе золошлаковых отходов, топливные брикеты из опилок и другое.

Значимость отрасли определяется тем, что помимо продукция для добывающей и обрабатывающей промышленности, пищевой, легкой, машиностроительной, электротехнической отраслей, сельского хозяйства, транспорта, медицины, жилищно-коммунального и топливно-энергетического комплексов - производятся товары народного потребления.

Ведущими предприятиями химической промышленности являются:

- ОАО «Азот» (г. Кемерово);
- ЗАО «Капролактамы-Кемерово» (г. Кемерово);
- ООО «ПО «Химпром» (г. Кемерово);
- ООО «ПО «ТОКЕМ» (г. Кемерово);
- ОАО «Знамя» (г. Киселевск);
- ОАО «Органика» (г. Новокузнецк);
- ООО «Анжеро-Судженский химико-фармацевтический завод» (г. Анжеро-Судженск);
- ООО «Завод полукоксования» (г. Ленинск-Кузнецкий);
- ОАО «Полимер» (г. Кемерово).

Самым крупным химическим предприятием в Кемеровской области является ОАО «Азот» – среднесписочная численность работников составляет 5480 человек.

На экспорт идет 56 % азотных удобрений, производимых в Кемеровской области, 20% используется в области, 24 % вывозится в регионы Российской Федерации. Капролактамы, производимый на ОАО «Азот», идет на экспорт.

В 2011 г. введена первая очередь строительства «Анжерского нефтеперерабатывающего завода» (ХК «Кем-ОЙЛ») проектной мощностью 400 тыс. тонн нефти в год. Продолжается строительство крупных нефтеперерабатывающих заводов «Северный Кузбасс» (ХК «Кем-ОЙЛ») мощностью 1600 тыс. тонн в год и «Яйский НПЗ» (ЗАО «Нефтехимсервис») – 3 млн. тонн в год.

Нефтеперерабатывающая промышленность – это новая развивающаяся отрасль в Кемеровской области. За счет вложения средств в строительство нефтеперерабатывающих предприятий на Севере Кузбасса инвестиционная активность растет.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Продолжается строительство нефтеперерабатывающих заводов. Создано более 500 рабочих мест. Закрытое акционерное общество «НефтеХимСервис» реализует один из самых крупных инвестиционных проектов в Сибири - строительство Яйского нефтеперерабатывающего завода мощностью 6 млн. тонн нефти в год с глубиной переработки более 90 %. Общие инвестиции за 2009 - 2023 годы составят порядка 63 млрд. руб. [22]

Агропромышленный комплекс Кемеровской области остается важнейшей составляющей экономики региона. Перед сельскими тружениками Кузбасса всегда стояла непростая задача обеспечения жителей всей области продуктами питания собственного производства. В сельской местности проживает только 14% (402 тыс.чел.) населения, а трудятся в сельском хозяйстве – всего 3,4% (44,7 тыс. чел) от занятых в экономике.

В сельскохозяйственном обороте находится 2 399 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, что составляет 27% от общей площади земельных ресурсов Кузбасса. Кроме того, территория области относится к регионом с высоким уровнем распаханности. Этому способствуют высокое плодородие почв и потребности региона в продукции растениеводства.

Пашня занимает 1 483 тыс. га. Посевная площадь под урожай 2012 года составляла 1 048,8 тыс. га, или 104% к уровню прошлого года. Сельскохозяйственное производство области характеризуется высокой интенсификацией производства по сравнению с соседними регионами. На каждого жителя приходится только 0,5 га пашни, тогда как в Алтайском крае – 2,6 га, Новосибирской области – 1,4 га. На одного работающего в сельском хозяйстве Кузбасса приходится 35 человек, России – 10, Западной Сибири – 16 человек.

Согласно рейтинга Министерства сельского хозяйства РФ по показателям эффективности ведения сельскохозяйственного производства, предоставлены хорошие результаты среди соседей по Сибирскому Федеральному округу, а так же в целом по стране. По объему валовой сельхозпродукции в расчете на одного занятого в сельском хозяйстве Кемеровская область занимает 2 место в России, производя

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

продукции на 701 тыс. рублей на одного занятого в сельскохозяйственном производстве работника. [33]

2.2 Роль пищевой промышленности в экономике Кемеровской области

Пищевая и перерабатывающая промышленность является системообразующей сферой экономики региона, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность. Пищевая и перерабатывающая промышленность - это неотъемлемая часть агропромышленного комплекса Кемеровской области и тесно связана с сельским хозяйством - как поставщиком сырья, с торговлей - как средством сбыта готовой продукции.

Пищевая и перерабатывающая промышленность области включает в себя более 10 отраслей (таблица 2.3) и объединяет 552 действующих организации. [27]

Таблица 2.3 – Отрасли пищевой промышленности

№	Отрасль	Производство
1	Мясная	- мяса и мясопродуктов; - мясо и субпродуктов пищевой домашней птицы; - колбасных изделий; - полуфабрикатов мясных охлажденных, замороженных и замороженных.
2	Молочная	- молока и молочных продуктов; - сгущенного молока; - масло сливочного; - творога; - продуктов кисломолочных; - мороженого.
3	Хлебобулочная	- хлеб; - хлебобулочные изделия.
4	Кондитерская	- кондитерских изделия; - изделия кондитерских сахаристых.
5	Макаронная	- макаронных изделий.
6	Мукомольная	- муки; - крупы.
7	Производство кормов для животных	- готовых кормов для животных - комбикормов.
8	Рыбная	- рыбы; - рыбопродуктов переработанных и консервированных.

Продолжение таблицы 2.3

№	Отрасль	Производство
9	Фрукто - и овощеперерабатывающая	- переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей; - плодоовощной продукции замороженной; - плодоовощных консервов.
10	Масложировая	- растительных масел; - животных и жиров; - майонезов.
11	Производство алкогольных и безалкогольных напитков	- водки и ликероводочных изделий; - пиво; - производство воды и минеральной воды; - производство кваса, квасных напитков; - производство безалкогольных напитков.

В 2014 году доля пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства области составляет 9,2 % (таблица 2.4). [33]

Таблица 2.4 – Показатели промышленного производства Кемеровской области

Наименование	Обозначение	Показатели 2014 года, %
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	А	9,2
Текстильное, швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	Б	0,4
Обработка древесины и производство изделий из дерева	В	0,2
Целлюлозно - бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	Г	0,4
Производство кокса и нефтепродуктов, химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий	Д	31,5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	Е	4,2
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	Ё	40,3
Производство машин, транспортных средств и оборудования	Ж	9,5
Производство электро - оборудования, электронного и оптического оборудования	З	1,1
Прочие виды обрабатывающих производств	И	3,2

Исходя из данных таблицы 2.4, диаграмма структуры промышленного производства Кемеровской области выглядит следующим образом (рисунок 2.3).

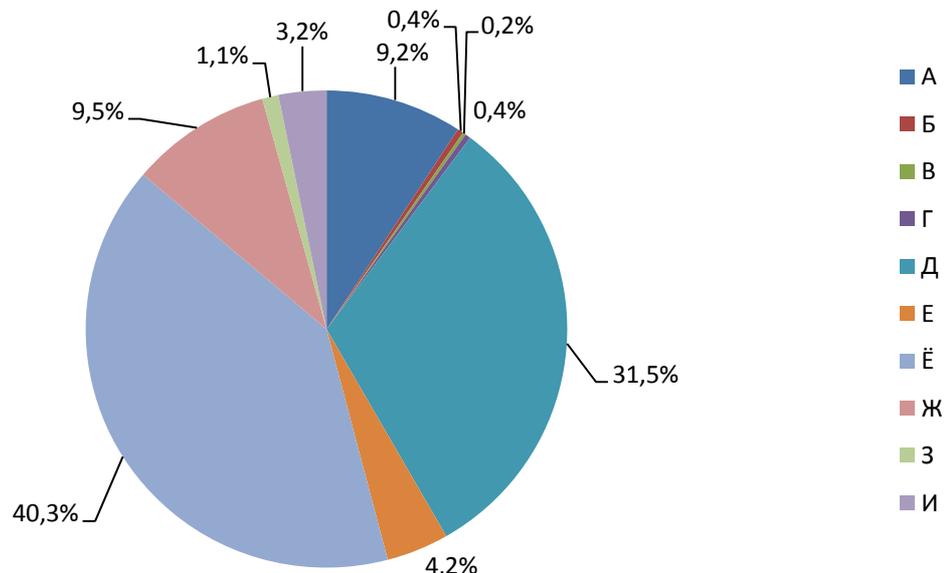


Рисунок 2.3 – Структура промышленного производства Кемеровской области в 2014 году

Удельный вес пищеперерабатывающей промышленности за пятилетний период представлен на рисунке 2.4.

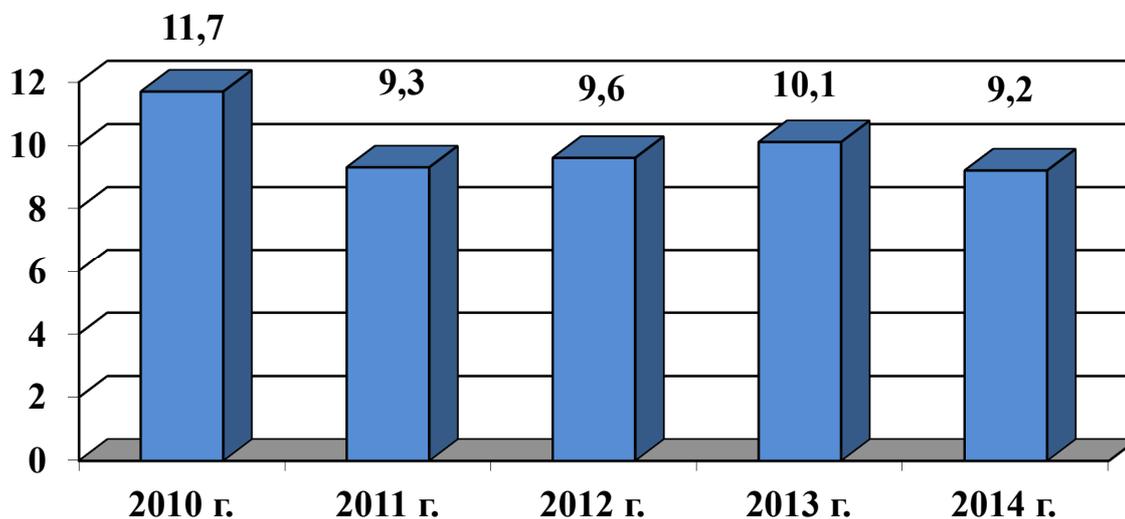


Рисунок 2.4 - Удельный вес пищеперерабатывающей промышленности Кемеровской области, %

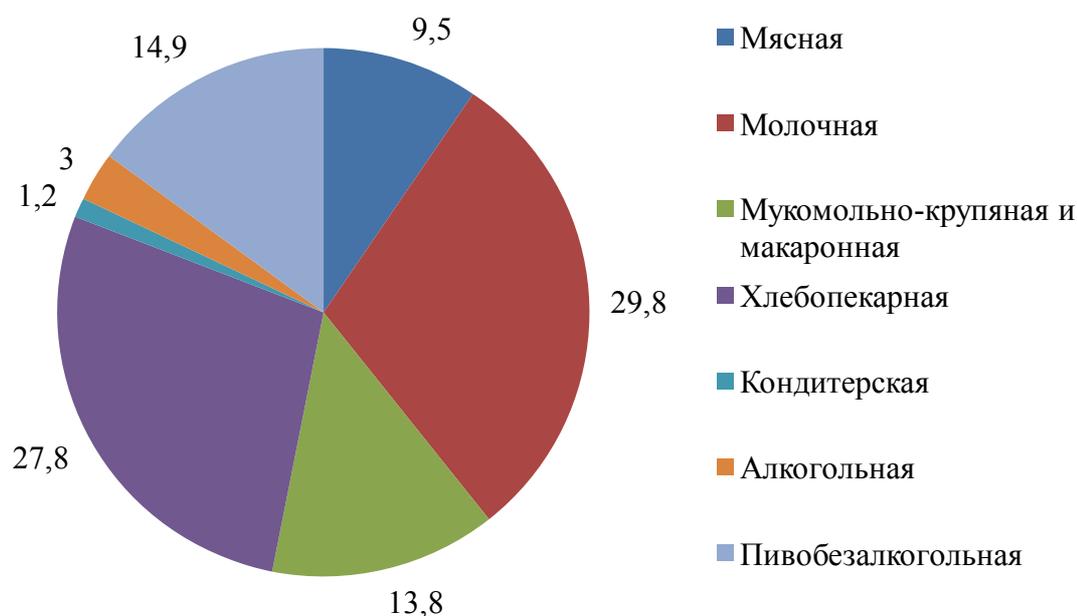


Рисунок 2.5 - Структура пищевой промышленности Кемеровской области за 2014 год

В тоже время произошло снижение объемов производства за 2014 г. по следующим видам продовольствия: хлебу и хлебобулочным изделиям, сырам и продуктом сырным, колбасным изделиям, мясным полуфабрикатам охлажденным, замороженным и замороженным, рыбе и переработанным рыбным продуктам, водке. Снижение выработки перечисленных пищевых продуктов, определялась потребительским спросом.

Лидирующие позиции Кемеровская область занимает среди регионов Сибирского Федерального округа по объемам производства хлеба и хлебобулочных изделий, на долю наших производителей приходится 16%, а также кондитерских изделий, что составляет 32%, производство цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 20%.

Развитие отрасли возможно при модернизации основного капитала, повышении качества и конкурентоспособности кузбасской продукции на внутренних рынках, кадровом и научно-техническом обеспечении.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Объем инвестиций вложенных в развитие экономики пищевой и перерабатывающей промышленности Кемеровской области в 2014 году за счет всех источников финансирования составил более 1,5 млрд. рублей.

Департаментом сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности проводится работа с предприятиями по внедрению инвестиционных проектов, как в сельском хозяйстве, так и в перерабатывающей промышленности с целью увеличения объемов производства продуктов питания, производительности труда и повышения доходности организаций, расширению ассортимента, а также с открытием новых производств успешно решаются вопросы, связанные с импортозамещением.

Основные системные проблемы, характерные для всех отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, представлены на рисунке 2.6. [37]



Недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными качественными характеристиками для промышленной переработки



Моральный и физический износ технологического оборудования, недостаток производственных мощностей по отдельным видам переработки сельскохозяйственного сырья



Недостаточное соблюдение экологических требований в промышленных зонах организаций пищевой промышленности



Неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения пищевой продукции



Низкий уровень конкурентоспособности российских производителей пищевой продукции на внутреннем и внешнем продовольственных рынках

Рисунок 2.6 - Основные системные проблемы отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Для решения стоящих проблем и создания принципиально новых условий для функционирования пищевой и перерабатывающей промышленности, Минсельхозом России разработана «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года». В Кемеровской области действует областная целевая программа «Государственная поддержка Агропромышленного комплекса и устойчивого развития сельских территорий в Кемеровской области на 2014 - 2017 годы», «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Кемеровской области до 2025 года». Перечень целей, стоящих перед отраслью, изображен на рисунке 2.7. [2]



Рисунок 2.7 – Цели стоящие перед пищевой и перерабатывающей отраслями

Стратегия предусматривает комплексное развитие отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом развития основных направлений сель-

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

скохозяйственного производства. Данные меры необходимы для развития пищевой и перерабатывающей промышленности, должны быть ориентированы на решение основных проблем, формирование нового промышленного потенциала, модернизацию и развитие инноваций в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности, повышение качества жизни различных социальных слоев населения.

Перед пищевой и перерабатывающей промышленностью стоит задача повышения эффективности работы организаций, диверсификации производства и повышения конкурентоспособности вырабатываемой продукции.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности - это отрасль, представляющая собой комплекс разных по объемам производства и численности предприятий и холдингов, главной задачей которых является обеспечение населения области широким ассортиментом качественных продуктов питания.

Успешно работают предприятия малого и среднего бизнеса. Свыше 500 небольших предприятий выпускают хлеб, муку, копченую колбасу, рыбопродукты, пиво и безалкогольные напитки. Более чем 30 % объема продукции вырабатывается этими предприятиями. Число мелких и средних предпринимателей, растет с каждым годом. Данные предприятия имеют большое значение для региона, так как они закупают и заготавливают сырьевые ресурсы у нас в области. Личные подсобные хозяйства в сельской местности обеспечивают мясом, молоком, медом, мукой. В лесах заготавливают дикоросы, такие как грибы, ягоды, орехи, травы, папоротник. [27]

Целенаправленная и плодотворная работа по расширению ассортимента, наблюдается в хлебопекарной отрасли. Идет плодотворная работа над внедрением новых диетических и профилактических сортов хлебобулочных изделий с использованием витаминов и микроэлементов. [24]

В молочной отрасли наибольшее внимание уделяют увеличению производства высокотехнологичных продуктов, которые соответствуют современным технологиям. Крупнейшие представители данной отрасли:

- ОАО «Солти» Кемеровский молочный завод;
- ООО "МПО «Скоморошка»;

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

- ОАО Юргинский гормолзавод;
- ООО Анжеро-Судженский молочный завод.

Важнейшей задачей, в мясной отрасли, является совершенствование существующих и разработка прогрессивных технологий длительного хранения, принципиально новых систем охлаждения, в целях улучшения обеспечения населения полноценными продуктами питания. Увеличится выпуск деликатесной продукции, вареных колбас, высокого качества по доступным ценам. Разработан большой ассортимент диетической продукции и продукции для детей различных возрастных групп, обогащенной биологически активными добавками, и витаминными комплексами. Крупными производителями отрасли являются:

- «Крестьянское хозяйство Волкова»;
- «Кузбасский пищекомбинат» г. Новокузнецк;
- ООО Кемеровский мясокомбинат;
- ООО Юргинский мясокомбинат;
- ЗАО «Рено»;
- Киселевская колбасная фабрика.

В кондитерской отрасли увеличился выпуск диетических продуктов питания с малым содержанием жира и сахара, за счет внедрения новых технологий. Крупные производители:

- ОАО Яшкинский пищекомбинат;
- ОАО Кемеровский кондитерский комбинат;
- ОАО «Кондитер» г. Киселевск. [26]

2.3 Характеристика кондитерской отрасли

2.3.1 Краткая историческая справка

Кондитерская промышленность, является подотраслью пищевой промышленности. Кондитерский рынок имеет множество особенностей, отличающих данный вид изделий от других видов пищевых продуктов.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Кондитерская промышленность - это мощная отрасль пищевой промышленности, производящая кондитерские изделия на специализированных фабриках, в цехах хлебокомбинатов, консервных заводов и пищекомбинатов.

Кондитерские изделия - продукты питания, на которые спрос у покупателей остается неизменным. На рынок кондитерских изделий не влияет сезонность, за исключением отдельных видов кондитерской продукции.

Сегодня на рынке существует множество компаний, предлагающих кондитерские изделия. Производители вынуждены удовлетворять постоянно растущие запросы своих потребителей, так как они предъявляет новые, более изысканные требования к товарам. [38]

Продукты, производимые кондитерской промышленностью, подразделяются на две группы: мучные изделия и сахарные изделия. Подробная классификация представлена на рисунке 2.8.



Рисунок 2.8 – Классификация кондитерской продукции

Основным сырьем для производства мучных кондитерских изделий является мука, вода, соль и дрожжи с добавлением жира, сахара, сухого молока, изюма, пряностей и других компонентов для получения разнообразного вкуса. Благодаря несложной технологии производства мучных кондитерских изделий, доступности

отечественного сырья, постоянному спросу со стороны потребителей, данный рынок устойчиво развивается и имеет долгосрочные перспективы.

На мучную продукцию наблюдается постоянный спрос в любое время, независимо от сезонных факторов. Она потребляется широкими слоями населения и является отличным дополнением к чаю.

По сравнению с мучными кондитерскими изделиями, сахаристые кондитерские изделия отличаются более интенсивным сладким вкусом, а так же изделия с умеренным вкусом и слабовыраженным вкусом. [39]

Доля кондитерских изделий в общем производстве кондитерской продукции представлена на рисунке 2.9.

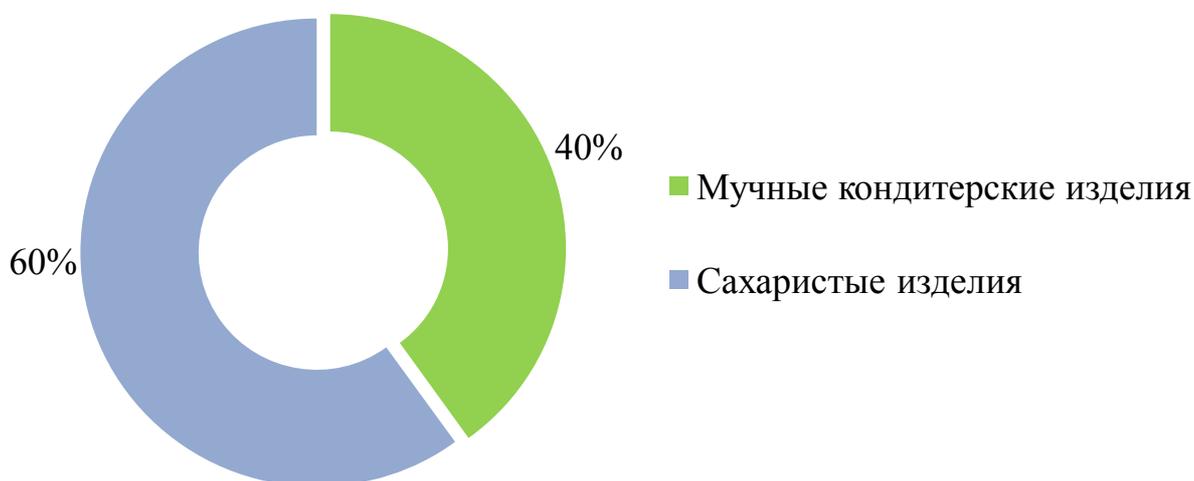


Рисунок 2.9 - Доля кондитерских изделий в общем производстве

На сахаристую продукцию наблюдается постоянный спрос в любое время, но здесь присутствует небольшая сезонность. Пик продаж данной продукции приходится на зимне – весенний период, в связи с такими праздниками как Новый год и Международный женский день. В качестве лакомства и десерта, продукция потребляется широкими слоями населения.

Исходя из представленных данных, рынок кондитерских изделий востребован и находится в устойчивой позиции среди других представителей продуктов питания. [42]

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

По данным Администрации Кемеровской области:

- индекс производства за 2014г. предприятий пищевой промышленности Кемеровской области составил 102,4%
- предприятия пищевой промышленности в 2014г. увеличили производство кондитерских изделий на 17,5%.
- с 2000г. объем производства кондитерских изделий в Кемеровской области возрос в 2,3 раза с 47,5 до 110,6 тыс. тонн в 2013г.
- увеличено более чем на 15% производство кондитерских изделий в 2014г. и составило 124 тыс. тонн. [40].

В области расположены 168 предприятий, включая субъекты малого предпринимательства, производящих кондитерские изделия. Примерами могут являться кондитерские фабрики: «Золотой Трюфель», «Миллениум», «Барыня», «КДВ Яшкино», «Гурьевский пищекомбинат», «Кондитер», «Новокузнецкая кондитерская фабрика» и многие другие [40].

Крупнейшим производителем кондитерских изделий в Кемеровской области является «КДВ Групп» (КДВ Яшкино, Кемеровский кондитерский комбинат), производящий 95% от объемов производства кондитерских изделий в Кемеровской области. Продукция данного предприятия поставляется во все регионы РФ, а также за пределы страны [40].

Таким образом, производство кондитерских изделий неуклонно развивается, выходя на мировой рынок, происходит увеличение объёма продаж, так как спрос, обусловленный традициями и внешними рыночными влияниями на данную продукцию, растёт, не смотря на то, что эти товары не относятся к продуктам первой необходимости. По данным компании «Экспресс - Обзор» объём рынка кондитерских изделий по РФ к 2017 году достигнет \$4,5 млрд.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

2.3.2 Основные производители кондитерской промышленности

Кемеровской области

Кондитерская отрасль в Кузбассе, довольно развита, и представлена крупными и средними предприятиями, которые специализируются не только на мучных кондитерских изделиях, но и на сахаристых.

Перечень крупных и средних предприятий кондитерской отрасли Кемеровской области, по данным департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Кемеровской области, представлен в таблице 2.6. [40]

Таблица 2.6 – Крупнейшие предприятия кондитерской отрасли Кемеровской области

Наименование предприятия	Характеристика
ОАО "КДВ Кемерово" 650002, г. Кемерово, ул. Цимлянская, 2	Одним из самых крупных производителей кондитерских изделий в Кемеровской области является ОАО «КДВ-Кемерово». Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает свыше 80 наименований.
ООО "КДВ Яшкино" 652010, п.г.т. Яшкино, ул. Молодежная, 1а	Яшкинский пищекомбинат входит в холдинг «КДВ групп», который объединяет шесть комбинатов. В его состав комбинат вошел в 1997 году. В ассортимент выпускаемой продукции входят вафли, рулеты, бисквиты, печенье, шоколад.
ОАО "Гурьевский пищекомбинат" 652680, г. Гурьевск, ул. Суворова, 21	В 1956 году на основе артели "Сибиряк" был создан Горпищекомбинат г.Гурьевска. Как "Гурьевский пищекомбинат" предприятие существует с 1965 года. Предметом деятельности пищекомбината является выработка кондитерских изделий (мармелад, зефир, бисквит), киселя, безалкогольных напитков. Численность персонала 128 человек.
ОАО "Новокузнецкая кондитерская фабрика" 654029, г. Новокузнецк, ул. Вокзальная, 6	ОАО «Новокузнецкая кондитерская фабрика» — одно из старейших и ведущих кондитерских предприятий в Кемеровской области. В ассортименте предприятия свыше 150 наименований кондитерских изделий (зефир, пастила, мармелад, торты и пирожные, рулеты, пряники и печенье, конфеты).
ОАО "Кондитер" 652700, г. Киселевск, ул. Базовая, 3	Главное место в истории предприятия занимает 1959 год, тогда горпищекомбинат и бисквитный цех официально объединили в кондитерскую фабрику. В 1992 году она была переименована в ОАО «Кондитер». Продукции насчитывает около трехсот наименований (зефир, маршмеллоу, мармелад, драже, карамель, бисквит и тд.)
ОАО Прокопьевская Кондитерская фабрика "Кузбасс" 653000, г. Прокопьевск, пр. Шахтеров, 5	Предоставляет широкий выбор кондитерских изделий: печенье, крекеры, чипсы, хрустящие и пикантные закуски. Сладкие кондитерские изделия, конфеты. Хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, торты, пирожные.

2.3.3 Основные поставщики продукции на рынок Кемеровской области

Поставка продукции на рынок кондитерских изделий Кемеровской области, производится из крупнейших субъектов РФ. Перечень субъектов представлен на рисунке 2.11. [36]

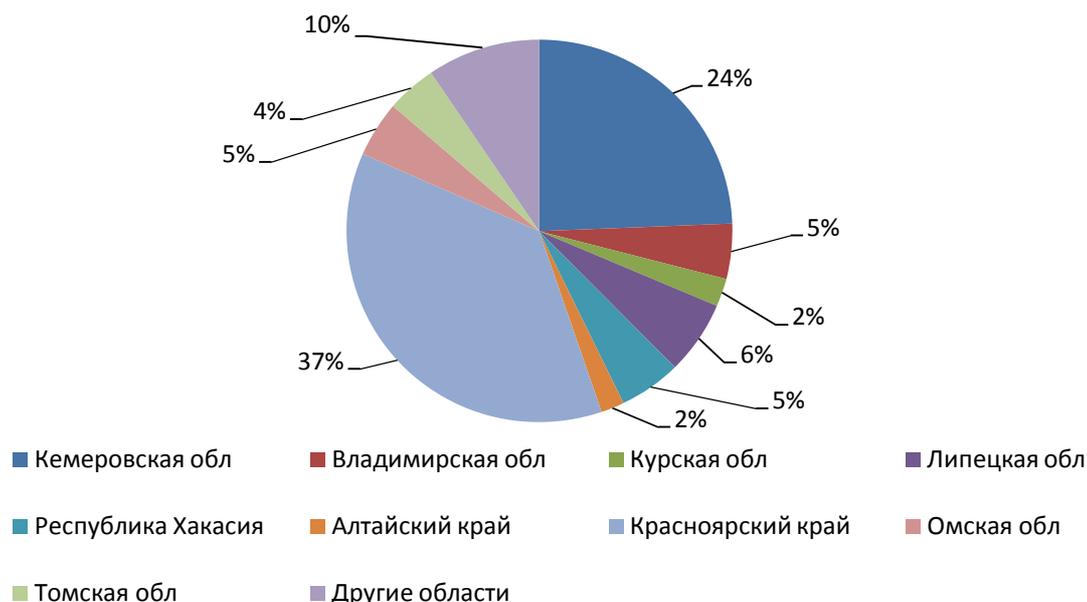


Рисунок 2.11 - Структура рынка кондитерской продукции Кемеровской области в 2014 году

На период 2014 года, рынок кондитерских изделий Кемеровской области на 24% представлен местными производителями. Однако первое место занимает продукция Красноярского края, которая составляет 37%.

2.3.4 Классификация кондитерской продукции

Ассортимент вырабатываемых изделий мучных кондитерских чрезвычайно обширен, включает сотни наименований и постоянно изменяется. Данные изделия

отличаются видом использованной муки, рецептуре по способу выпечки, по массе изделий и т.д.

В России, 30 декабря 1993 принят государственный стандарт единой системы классификации и кодирования групп продукции (ОКП).

Согласно ОКП, классификация сахаристых кондитерских изделий представлена в таблице 2.8. [37]

Таблица 2.8 - Классификация кондитерских изделий

Группа	Подгруппа
1543000 - какао, шоколад и кондитерские изделия сахаристые	1543010 Какао
	1543020 Шоколад и шоколадные изделия [1543200] - [1543277]
	1543030 Кондитерские изделия сахаристые
	1543031 Ирис
	1543032 Халва
	1543033 Мармелад, лукумы
	1543034 Пастила и зефир
	1543035 Жевательная резинка
1543000 - какао, шоколад и кондитерские изделия сахаристые	1543036 Карамель
	1543037 Драже
	1543038 Конфеты глазированные шоколадной, шоколадно - молочной, сахарной и жировой глазурью, помадой
	1543039 Кондитерские изделия сахаристые прочие

2.3.5 Полезные свойства кондитерской продукции

Известный факт, что кондитерская продукция - вредное лакомство. Однако мало кто задумывается, что у данной продукции есть полезные свойства, которые приносит пользу человеческому организму при употреблении их в меру.

Сахаристое кондитерское изделие - пищевой продукт, основным рецептурным компонентом которого является сахар или его заменители (подсластители). Большинство сахаристых кондитерских изделий не богаты витаминами и минеральными веществами.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

2.3.6 Основные экономические показатели кондитерской отрасли

В данном разделе представлены основные экономические показатели кондитерской отрасли (таблица 2.11).

Средние цены, за тонну продукции в Кузбвссе за 2014 год, представлены в таблице 2.10. [43]

Таблица 2.10 – Средние цены на продукцию, руб/тонн

Продукция	Средняя цена, руб/тонн
Зефир, пастила	146000
Карамель	136000
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом	201000
Конфеты шоколадные натуральные и с добавками	436000
Шоколад	499000
Средняя цена	283800

Таблица 2.11 – Основные экономические показатели кондитерской отрасли

Показатели	Годы					Отклонение за период	
	2010	2011	2012	2013	2014	(+,-) 2014 - 2010	% 2014 - 2010
Объем выпуска, т	4092,2	5700,9	6017,4	6011,7	5958,6	1866,4	145
Объем выпуска, млн. руб.	1161,4	1617,9	1707,7	1706,1	1691,1	529,7	145
Объем вывозимой продукции, т	801,1	810,4	794,8	814,1	856,2	55,1	106
Среднесписочная численность работников, чел.	642	502	481	442	411	-231	64
Среднемесячная заработная плата, руб.	9201,1	10223,3	11604,6	13106,2	15196,4	5995,3	165,2
Уровень использования производственной мощности, %	54,7	48,9	57,8	60,5	62,8	8,1	114,0

Продолжение таблицы 2.11

Показатели	Годы					Отклонение за период	
	2010	2011	2012	2013	2014	(+,-) 2014 - 2010	% 2014- 2010
Уровень обеспеченности области в продукции отрасли, %	183,7	148,9	138,5	130,4	128,7	-55,0	71,0
Уровень самообеспеченности области в продукции отрасли, %	45,5	58,8	63,8	67,5	68,0	22,4	148,4

Из данных экономических показателей кондитерской отрасли Кемеровской области, можно сказать следующее:

- объем выпуска в 2014 году составил 5958,6 тонн, что на 1866,4 тонны больше чем в 2010 году, но по сравнению с 2013 годом, меньше на 53,1 тонну.

- объем ввозимой продукции за данный период сократился на 29%, что касается объема вывозимой продукции, то незначительный спад приходится на 2012 год, за анализируемый период отклонение составляет 6%.

- среднесписочная численность работников в отрасли производящей кондитерские сахаристые изделия в 2014 году составила 411 человек, что на 231 человека меньше чем в 2010 году. Данный показатель снижался ежегодно на протяжении всего анализируемого периода.

- среднемесячная заработная плата работников показывает положительную динамику. За пять лет данный показатель вырос на 5995,3 руб и в 2014 году составил 15196,4 рублей. Темп роста 165,2%.

- уровень использования производственной мощности с 2012 по 2014 года, постоянно растет и в 2014 году составил 62,8%. Темп роста за весь анализируемый период 114%.

При наличии необходимой информации, были определены уровни обеспечения и самообеспечения продукцией отрасли.

Для того что бы определить уровень обеспечения, следует использовать формулу (1)

$$U_{об} = \frac{V_B}{V_B - V_{ВЫВОЗ}} * 100\%, \quad (1)$$

где $U_{об}$ – уровень обеспеченности области в продукции отрасли, %;

V_B - объем выпуска, тонн;

$V_{ВЫВОЗ}$ - объем вывозимой продукции, тонн.

Уровень самообеспеченности области в продукции отрасли рассчитывается по формуле (2)

$$U_{сам. об} = \frac{V_B - V_{ВЫВОЗ}}{V_B - V_{ВВОЗ}} * 100\% \quad (2)$$

где $U_{об}$ – уровень самообеспеченности области в продукции отрасли, %;

V_B - объем выпуска, тонн;

$V_{ВЫВОЗ}$ - объем вывозимой продукции, тонн;

$V_{ВВОЗ}$ - объем ввозимой продукции, тонн.

В 2014 году уровень обеспеченности области в продукции отрасли составляет 128,7%, что на 55% меньше чем в 2010 году. Данное снижение обусловлено сокращением малых предприятий занимающихся производством данной продукции. Но, не смотря на снижение, регион более чем обеспечен продукцией кондитерской отрасли, так как уровень обеспеченности превышает 100%.

Уровень самообеспеченности области в продукции отрасли, на протяжении анализируемого периода, растет. Удельный вес показателя составляет 148,4%. Данный показатель за анализируемый период вырос на 22,4%. Кондитерская отрасль региона с каждым годом наращивает выпуск продукции, тем самым вытесняя региональную продукцию конкурентов.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

3 ОЦЕНКА РОЛИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ КУЗБАССА КОНДИТЕРСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ

3.1 Анализ динамики и структуры объемов производства кондитерских изделий в Кемеровской области

Объем производства промышленной продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях.

Весомое значение для оценки выполнения производственной программы имеют и натуральные показатели объемов производства и реализации продукции (штуки, метры, тонны и т.д.). Их используют при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции.

Условно-натуральные показатели, как и стоимостные, применяются для обобщенной характеристики объемов производства продукции.

Нормативные трудозатраты используются также для обобщенной оценки объемов выпуска продукции в тех случаях, когда в условиях многономенклатурного производства не представляется возможным использовать натуральные или условно-натуральные измерители.

Анализ динамики производства продукции начинается с изучения динамики выпуска, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста. Этот анализ показывает, как изменился объем производства за определенное количество лет. [39]

Таблица 3.1 – Объем производства кондитерских сахаристых изделий в Кемеровской области (тонн)

Кондитерские изделия, тонн				
Год				
2010	2011	2012	2013	2014
4092,2	5700,9	6017,4	6011,7	5958,6
Отклонения (+, -)				
2011-2010	2012-2011	2012-2013	2013-2014	2014-2010
1608,7	316,5	-5,7	-53,1	1866,4

Продолжение таблицы 3.1

Кондитерские изделия, тонн				
Темп роста, %				
2011-2010	2012-2011	2012-2013	2013-2014	2014-2010
139,3	105,6	99,9	99,1	145,0

Таблица 3.2 – Объем производства кондитерских изделий в Кемеровской области (млн. руб.)

Кондитерские изделия, млн. руб.				
Год				
2010	2011	2012	2013	2014
1161,4	1617,9	1707,7	1706,1	1691,1
Отклонения (+, -)				
2011-2010	2012-2011	2012-2013	2013-2014	2014-2010
456,5	89,8	-1,6	-15,0	529,7
Темп роста, %				
2011-2010	2012-2011	2012-2013	2013-2014	2014-2010
139,3	105,6	99,9	99,1	145,0

На основе данных таблицы 3.1 следует заметить, что в объеме производства кондитерских изделий с 2010 года по 2014 год был подвержен незначительным изменениям. Объем выпуска кондитерских изделий с 2010 года по 2014 год увеличился на 1866,4 тонн, темп роста составил 145%.

С 2010 года по 2011 год, объемов производства резко увеличился на 1608,7 тонн. Объем производства стал постепенно снижаться в период с 2012 по 2014 год. Отрицательная динамика производства связана с ростом цен на импортное сырье и высоким ростом инфляции. Так же в последнее время, спрос на данную продукцию сократился, так как кондитерские изделия не являются продуктом первой необходимости, большинство потребителей предпочитают сэкономить на донной продукции, в связи с этим предприятиям целесообразно понизить объем выпуска кондитерских изделий.

На рисунке 3.1 наглядно представлено изменение объемов производства кондитерских изделий в натуральном выражении, а на рисунке 3.2 в стоимостном выражении.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

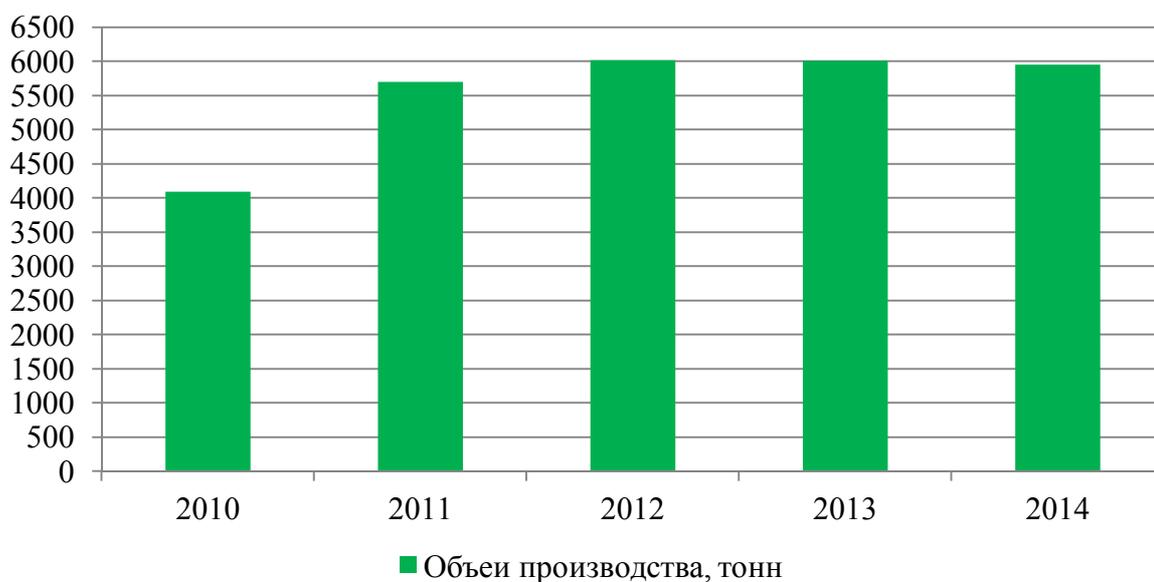


Рисунок 3.1 – Динамика объема производства кондитерских изделий, тонн



Рисунок 3.2 – Динамика объема производства кондитерских изделий, мил. руб.

3.2 Анализ объемов выпуска продукции в разрезе субъектов предпринимательства

Большое значение в экономике области следует отнести малому предпринимательству. Оно играет весомую роль, вовлекая свободные трудовые ресурсы в различные виды предпринимательской деятельности.

Доля малого предпринимательства, в данной отрасли, не велика и на период 2014 года составляет 6,3% от общего объема производства подобной продукции в области (таблица 3.3). Представителями являются небольшие кондитерские цеха изготавливающие, не только мучные кондитерские изделия (вафли, пирожное, сладкие пироги, торты), но и сахаристые изделия, такие как безе, сахарная вата, пастила, марципан, разнообразная карамель и шоколад. На данный момент, стало актуальным производство кондитерских изделий на заказ. [35]

Таблица 3.3 - Распределение объемов производства кондитерской продукции между предприятиями

Предприятия	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Тр баз, %
Объем производства, (тонн)						
Крупные и средние	3785,3	5256,2	5584,1	5596,9	5583,2	147,5
Малые	306,9	444,7	433,3	414,8	375,4	122,3
Итого:	4092,2	5700,9	6017,4	6011,7	5958,6	157,4
Доля в общем объеме, %						
Крупные и средние	92,5	92,2	92,8	93,1	93,7	101,3
Малые	7,5	7,8	7,2	6,9	6,3	840

Более наглядно распределение объемов производства кондитерской продукции между предприятиями представлено на рисунке 3.3.



Рисунок 3.3 - Распределение объемов производства кондитерских изделий между предприятиями (тонн)

Объем производства кондитерской продукции крупными и средними предприятиями за анализируемый период вырос на 47,5%. Наблюдается положительная тенденция в период с 2010 по 2013 год, резкий рост производства прослеживается в 2011 году и составляет 39%. В 2014 году наблюдается незначительный спад производства.

Объем производства кондитерской продукции у малых предприятий заметно возрастает в 2011 году на 45%, затем следует существенный спад производства на протяжении 4 лет. Спад произошел вследствие стремительного роста цен на тарифы за коммунальные услуги, на сырье и материалы.

3.3 Малый бизнес в кондитерской отрасли Кемеровской области

3.3.1 Общая характеристика и экономическое состояние малого бизнеса Кемеровской области

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики страны и оказывает влияние на структуру и качество валового национального продукта. Малое предпринимательство – основа рыночной экономики. Развитие этого сектора экономики невозможно без формирования гибкой смешанной экономики, сочетания различных форм собственности и адекватной им модели хозяйственности, которая реализует сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования различных видов производства.

В России к малым предприятиям относятся юридические лица, индивидуальные предприниматели и фермерские хозяйства, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год составляет не более 100 человек включительно для малых предприятий и до 15 человек для микропредприятий. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год не должна превышать: для малого бизнеса 400 млн. рублей, для микропредприятий – 60 млн. рублей. [34]

На данный момент в сфере малого бизнеса в Кемеровской области, более 120 тысяч человек занято, а зарегистрированных как предприниматели без образования юридического лица - 60 тыс. человек. Доля занятых предпринимательской деятельностью в общем объеме занятости по Кемеровской области составляет 15,6 %. Для сравнения – по России эта доля составляет 21,2 %, по Сибирскому федеральному округу – 18, 5% (рисунок 3.4).

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

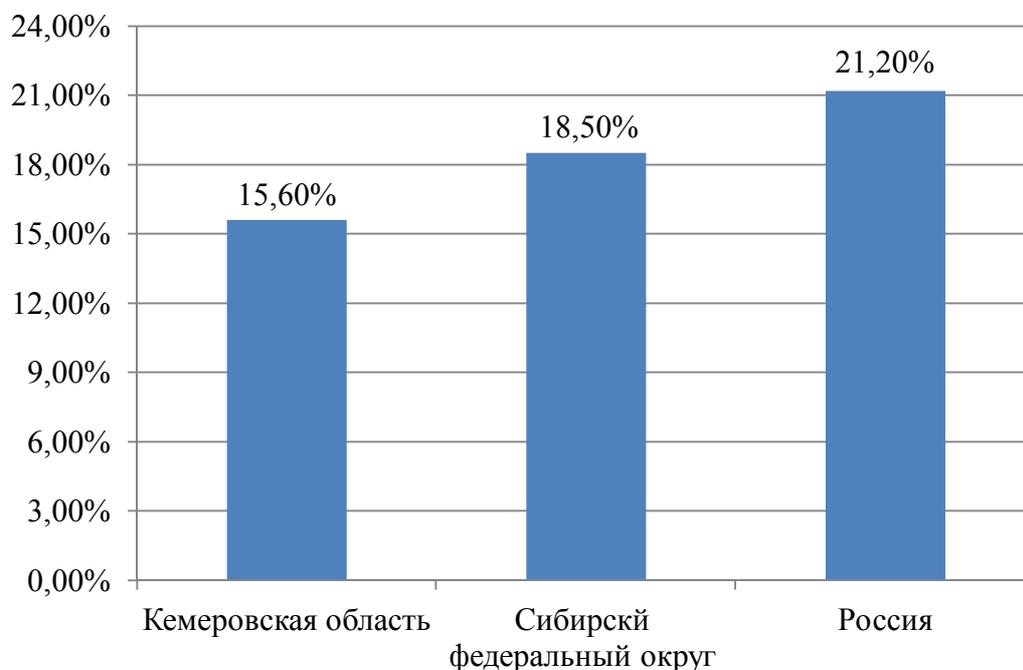


Рисунок 3.4 - Доля занятых предпринимательской деятельностью в общем объёме занятости по России, по Сибирскому федеральному округу и по Кемеровской области, %

Такое положение региона это несомненно, заслуга политики развития предпринимательства.

В данном разделе дипломной работы исследуются такие показатели как:

- число малых предприятий по видам экономической деятельности;
- оборот малых предприятий по видам экономической деятельности;
- численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности;
- оборот и инвестиции в основной капитал малых предприятий по отдельным видам экономической деятельности.

В 2014 г. наибольшее число малых предприятий приходилось на сферу, связанную с оптовой и розничной торговлей их число составило 12 143. При этом наименьшее количество малых предприятий приходилось на производство кожи,

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

изделий из кожи и производство обуви и производство кокса и нефтепродуктов – 11 и 14 предприятий соответственно (таблица 3.4). [34]

Таблица 3.4 - Число малых предприятий по видам экономической деятельности

Всего	Малые предприятия			
	единиц		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
	33539	33585	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	839	799	2,5	2,4
рыболовство, рыбоводство	18	21	0,1	0,1
добыча полезных ископаемых	241	207	0,7	0,6
обрабатывающие производства	3464	3218	10,3	9,6
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	392	356	1,2	1,1
текстильное и швейное производство	221	194	0,6	0,6
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	13	11	0,0	0,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	287	243	0,8	0,7
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	345	316	1,0	0,9
производство кокса и нефтепродуктов	18	14	0,1	0,1
химическое производство	89	75	0,3	0,2
производство резиновых и пластмассовых изделий	190	177	0,6	0,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	249	231	0,7	0,7
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	413	395	1,2	1,2
производство машин и оборудования	548	504	1,6	1,5
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	292	278	0,9	0,8
производство транспортных средств и оборудования	20	20	0,1	0,1
прочие производства	387	404	1,2	1,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	312	307	0,9	0,9
строительство	3820	3891	11,4	11,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	12257	12143	36,6	36,2
гостиницы и рестораны	831	853	2,5	2,5
транспорт и связь	2317	2418	6,9	7,2
из него связь	230	229	0,7	0,7
финансовая деятельность	509	553	1,5	1,6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7411	7573	22,1	22,5
образование	115	128	0,3	0,4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	540	570	1,6	1,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	865	904	2,6	2,7

Всего общий оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в 2013 г. составил 324 493 млн. руб. и 326 360 млн. руб. в 2014 г., что отражает увеличение данного показателя за исследуемый период на 1827 млн. руб. или на 6 % (таблица 3.5).

Таблица 3.5 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности

Всего	Оборот малых предприятий			
	миллионов рублей		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
	324493	326320	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3434	3767	1,0	1,1
рыболовство, рыбоводство	94,0	117	0,0	0,0
добыча полезных ископаемых	7853	5328	2,4	1,6
обрабатывающие производства	30409	29018	9,4	8,9
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4363	4536	1,4	1,4
текстильное и швейное производство	1047	1153	0,3	0,4
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	65,0	65,7	0,0	0,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	468	386	0,2	0,1
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1090	1374	0,3	0,4
производство кокса и нефтепродуктов	1476	1463	0,5	0,4
химическое производство	1804	1738	0,6	0,5
производство резиновых и пластмассовых изделий	1729	1679	0,5	0,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2703	2338	0,8	0,7
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4454	3745	1,4	1,2
производство машин и оборудования	7425	6942	2,3	2,1
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1727	1512	0,5	0,5
производство транспортных средств и оборудования	279	442	0,1	0,1
прочие производства	1779	1644	0,5	0,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4219	4134	1,3	1,3
строительство	40155	39323	12,4	12,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	173872	175689	53,6	53,8

Продолжение таблицы 3.5

Всего	Оборот малых предприятий			
	миллионов рублей		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
гостиницы и рестораны	7629	8409	2,4	2,6
транспорт и связь	11575	12733	3,6	3,9
из него связь	1230	1222	0,4	0,4
финансовая деятельность	234	188	0,1	0,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	39706	41396	12,2	12,7
образование	134	184	0,0	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2064	2555	0,6	0,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3115	3479	1,0	1,1

За анализируемый период времени наблюдается понижение средней численности работников, в целом по периоду на 2 945 человек. Об этом свидетельствуют данные таблицы 3.6.

Таблица 3.6 - Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности

Всего	Средняя численность работников ¹⁾			
	человек		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
	203800	200855	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4251	4665	2,1	2,3
рыболовство, рыбоводство	64	81	0,0	0,0
добыча полезных ископаемых	2093	1962	1,0	1,0
обрабатывающие производства	26816	24266	13,2	12,1
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4939	4531	2,4	2,3
текстильное и швейное производство	2110	2091	1,0	1,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	198	182	0,1	0,1
обработка древесины и производство изделий из дерева	1173	978	0,6	0,5
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1384	1467	0,7	0,7
производство кокса и нефтепродуктов	399	208	0,2	0,1
химическое производство	692	600	0,3	0,3
производство резиновых и пластмассовых изделий	1470	1034	0,7	0,5

Таблица 3.7 - Оборот и инвестиции в основной капитал малых предприятий по отдельным видам экономической деятельности

	Инвестиции в основной капитал	
	млн.рублей	в % к итогу
Всего	2652	100
из него:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	108	4,1
добыча полезных ископаемых	221	8,3
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	0,5	-
добыча полезных ископаем кроме топливно-энергетических	221	8,3
обрабатывающие производства	32,0	1,2
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	5,2	0,2
химическое производство	0,6	0,0
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,7	0,0
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4,2	0,2
производство машин и оборудования	6,1	0,2
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	15,1	0,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	15,8	0,6
из него:		
производство, передача и распределение электроэнергии	12,4	0,5
производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	3,4	0,1
строительство	221	8,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	54,0	2,0
торговля автотранспортными средствами мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	4,8	0,2
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22,6	0,8
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	26,6	1,0
гостиницы и рестораны	6,3	0,2
транспорт и связь	56,3	2,1
в том числе связь	8,5	0,3
операции с недвижимым имуществом аренда и предоставление услуг	1901	71,7
здравоохранение и предоставление социальных услуг	20,0	0,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	15,4	0,6

Администрацией Кемеровской области активно стимулируется развитие инновационной деятельности и определенных производственных направлений (сельское хозяйство, пищевая промышленность, химическое производство, машиностроение и т.д.). Как известно по опыту зарубежных стран, максимальное количество инноваций приносит малый бизнес. [35]

Реализация кондитерского бизнеса в сегменте частного предпринимательства – это, как правило, кафе-кондитерская и мини цеха. Вариантов для реализации такого формата довольно мало: частник может организовать свое небольшое производство (кондитерский цех на 100-300 кг в день) или закупать готовые кондитерские изделия у близлежащих поставщиков. [32]

Преимуществом собственного производства является прямой контакт с потребителем, уникальность предложения и возможность адаптировать ассортимент под нужды посетителей. Но возникают сложности такие как, разработки цехом технологических карт, изменение схем производства для выпуска нового вида продукции. Это временные и финансовые затраты.

При закупке изделий у крупного поставщика (или нескольких) теряется эксклюзивность самого продукта, зато нивелируется риск неоправданных затрат на создание производственных линий. Данная схема быстро окупается.

В Кемеровской области преобладают крупные и средние предприятия по производству кондитерских изделий, малые предприятия представлены в виде мини-цехов, кафе-кондитерских.

3.3.2 География производства Кондитерской отрасли в Кемеровской области

Кемеровская область входит в состав Сибирского федерального округа. В ее состав входят - 17 городов областного подчинения, 3 города районного подчинения, 13 городских районов, 19 сельских районов, 47 поселков городского типа, 218 сельских советов, 1126 сельских населенных пунктов.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Современный рельеф Кузбасса оказывает значительное влияние на развитие малого предпринимательства. Широкие равнинные пространства Кузнецкой котловины и северной части области, занятые наиболее плодородными землями, благодатны для развития сельского хозяйства. Здесь сосредоточены основные массивы: пашни, сенокосы, пастбища. Проложены автомобильные и железные дороги, расположены основные города и рабочие поселки.

В недрах земли Кемеровской области сосредоточены огромные запасы полезных ископаемых, на базе которых развиваются основные отрасли промышленности. Главное богатство отрасли - каменный уголь.

Кузбасс отличается от других регионов Сибири высокой концентрацией промышленности и населения. Плотность населения на квадратный километр составляет в Кемеровской области 31,6 человек (для сравнения в Омской - 15,3, в Новосибирской - 15,6, в Алтайском крае - 10,8). [40]

Малые предприятия кондитерской отрасли присутствуют во всех городах области, но производство кондитерских сахаристых изделий более сосредоточены в крупных городах Кузбасса. Перечень предприятий кондитерской отрасли Кузбасса представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.8 – Предприятия производящие кондитерскую продукцию по Кемеровской области

Местонахождение		Производители
Район	Адрес	
Кемеровский	Г. Кемерово, Ул. Цимлянская, 2	ОАО "КДВ Кемерово"*
	Г. Кемерово, Ишимская ул., 13	ООО "ФАВОРИТ И КОМПАНИЯ" кондитерский цех
	Г. Кемерово, Бийская ул., д. 38	«КОНФИ-ТЕРРА» кондитерский цех
	Г. Кемерово, Ул. 40 лет Октября, д. 23	«БАРЫНЯ» кондитерское производство
	Г. Кемерово, Институтская ул., д 3	«КАМЕЯ» кондитерский цех

Продолжение таблицы 3.8

Местонахождение		Производители
Район	Адрес	
Кемеровский	Г. Кемерово, Марковцева, д. 20Б	«ЗОЛОТОЙ ТРЮФЕЛЬ» кондитерский цех
Новокузнецкий	Г. Новокузнецк, Вокзальная улица, д. 6	ОАО НОВОКУЗНЕЦКАЯ КОНДИ- ТЕРСКАЯ ФАБРИКА*
	Г. Новокузнецк, Кирова улица, д. 53	НОВОКУЗНЕЦКИЙ КОНДИТЕР- СКИЙ ЦЕХ
	Г. Новокузнецк, Моховая улица, д. 7	«ВОСТОК» кондитерский дом
	Г. Новокузнецк, Циолковского улица, д. 34	НОВОКУЗНЕЦКИЙ ОБЩЕПИТ кондитерский цех
	Г. Новокузнецк, Горьковская улица, д. 35А	«ФАНТАЗИЯ» кондитерский цех
	Г. Новокузнецк, Климасенко улица, д. 19	«БАБУШКИНО ПЕЧЕВО» конди- терский цех
Прокопьевский	Г. Прокопьевск, Шахтеров проспект, д. 5	ОАО «КУЗБАСС» кондитерская фабрика*
	Г. Киселевск, Базовая улица, д. 3	ОАО «КОНДИТЕР»**
Гурьевский	Г. Гурьевск, Суворова улица, д. 21	ОАО ГУРЬЕВСКИЙ ПИЩЕКОМ- БИНАТ**
Яшкинский	Пгт. Яшкино, Молодежная улица, д.1А	ООО "КДВ Яшкино"*

* - крупное предприятие; ** - среднее предприятие.

Как видно из таблицы 3.8 наибольшее количество малых предприятий сосредоточено в Кемеровском районе, а конкретно в городе Кемерово и в Новокузнецком районе. Это обусловлено тем, что в крупных городах проще реализовать готовую продукцию и на нее всегда будет спрос.

На рисунке 3.6 наглядно представлено расположение предприятий кондитерской отрасли Кемеровской области.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

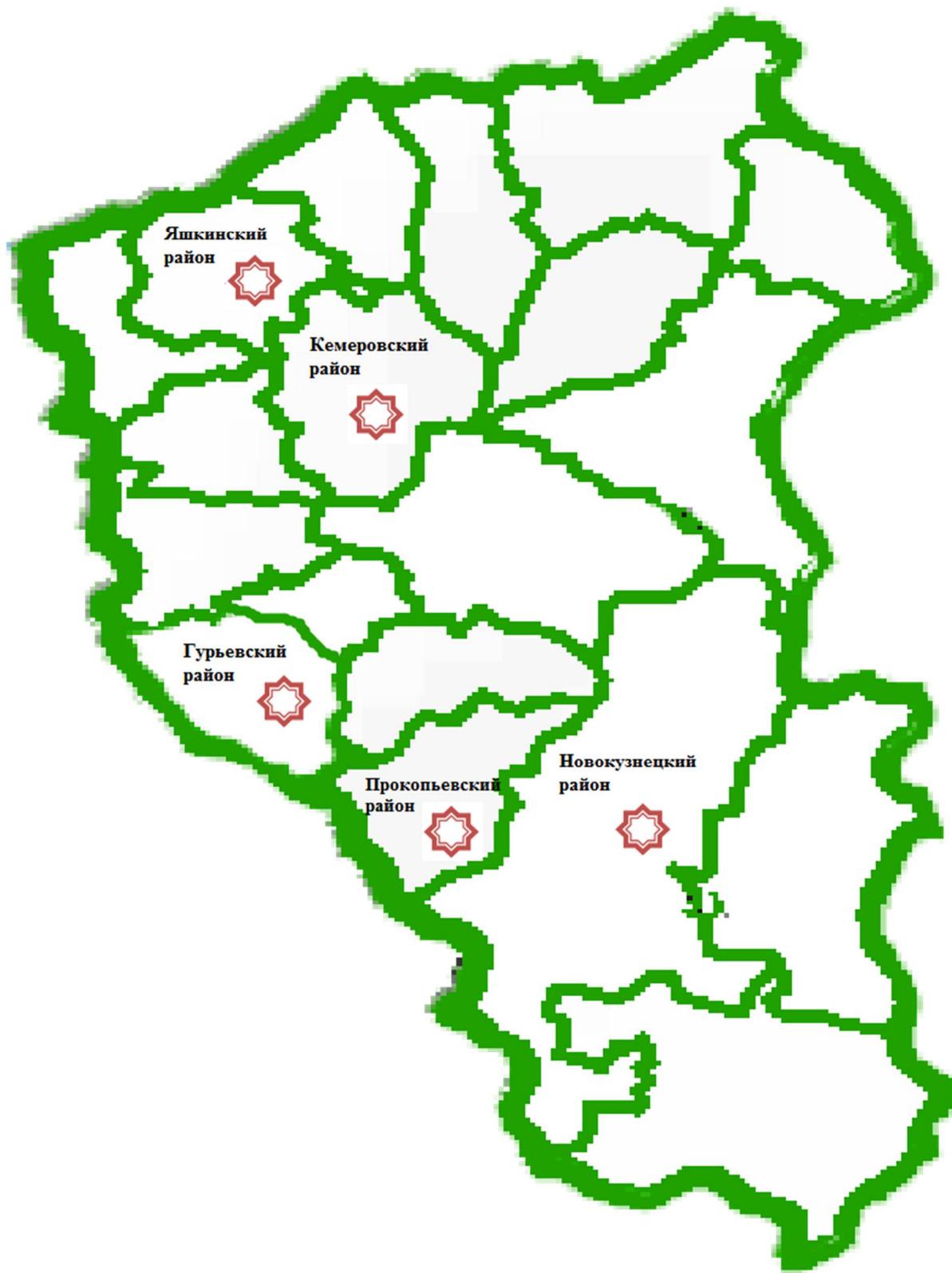


Рисунок 3.6 - Географическое расположение предприятий Кондитерской отрасли

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Как видно на рисунке 3.6 предприятия сосредоточены на западной части области. Причиной такого расположения является широкий рынок сбыта готовой продукции, развитые транспортные связи с другими регионами.

3.3.3 Средние цены на продукцию кондитерской отрасли

В рыночной экономике цена является одной из важных экономических категорий. Такое понятие как цена характеризуется как выражение стоимости товаров в денежных единицах определенной валюты за количественную единицу товара. Тогда как, средняя цена – обобщающая характеристика уровня цен на одноименные товары.

Главная задача данного раздела заключается в сравнении средних цен кондитерской продукции Кузбасса с такими регионами, как Алтайский край, Красноярский край, Новосибирская область, Томская область (таблица 3.9). [45]

Таблица 3.9 - Средние цены на продукцию кондитерской отрасли, кг

Территория	Вид изделий	Год				
		2010	2011	2012	2013	2014
Кемеровская область	Зефир, пастила, кг	127,09	132,97	129,25	131,68	146,27
	Карамель, кг	98,63	102,07	109,49	117,42	129,64
	Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг	144,11	149,77	165,24	175,75	196,78
	Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг	287,23	307,56	317,97	332,31	350,91
	Шоколад, кг	367,16	398,76	414,5	404,79	461,76
Алтайский край	Зефир, пастила, кг	127,9	142,13	150,68	148,81	152,80
	Карамель, кг	96,19	112,67	121,89	131,47	144,83
	Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг	136,36	155,46	176,29	187,37	215,24
	Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг	301,57	336,7	360,4	404,14	473,11
	Шоколад, кг	392,35	439,87	475,81	468,67	532,35

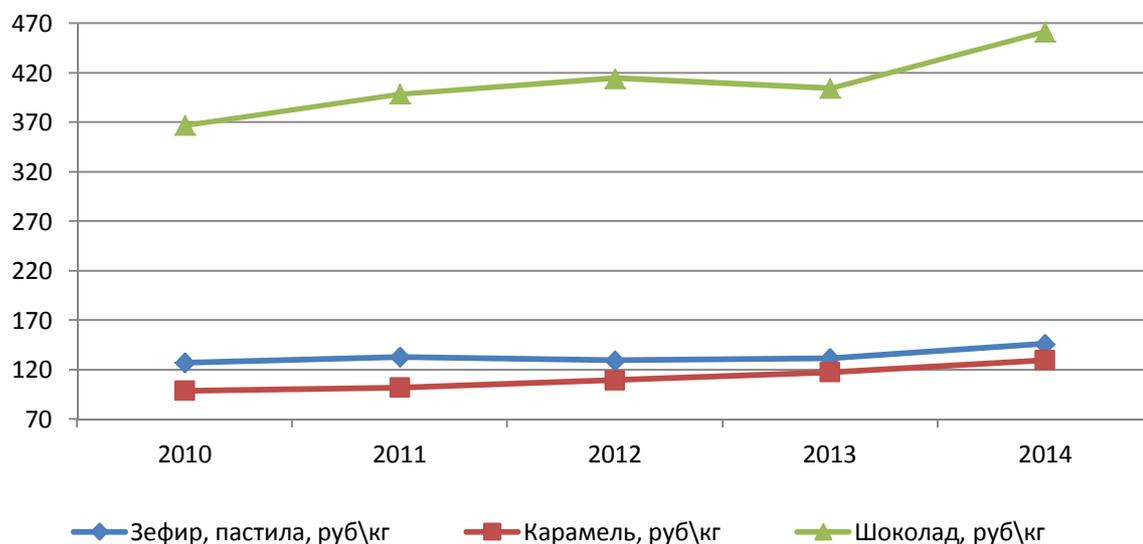


Рисунок 3.7 – Динамика средних цен на продукцию кондитерской отрасли

Далее представлено подробное изменение цен на зефир и пастилу (рисунок 3.8), карамель (рисунок 3.9), шоколад (рисунок 3.10), по регионам, таким как Кемеровская область, Алтайский край, Томская область, Новосибирская область, Красноярский край.

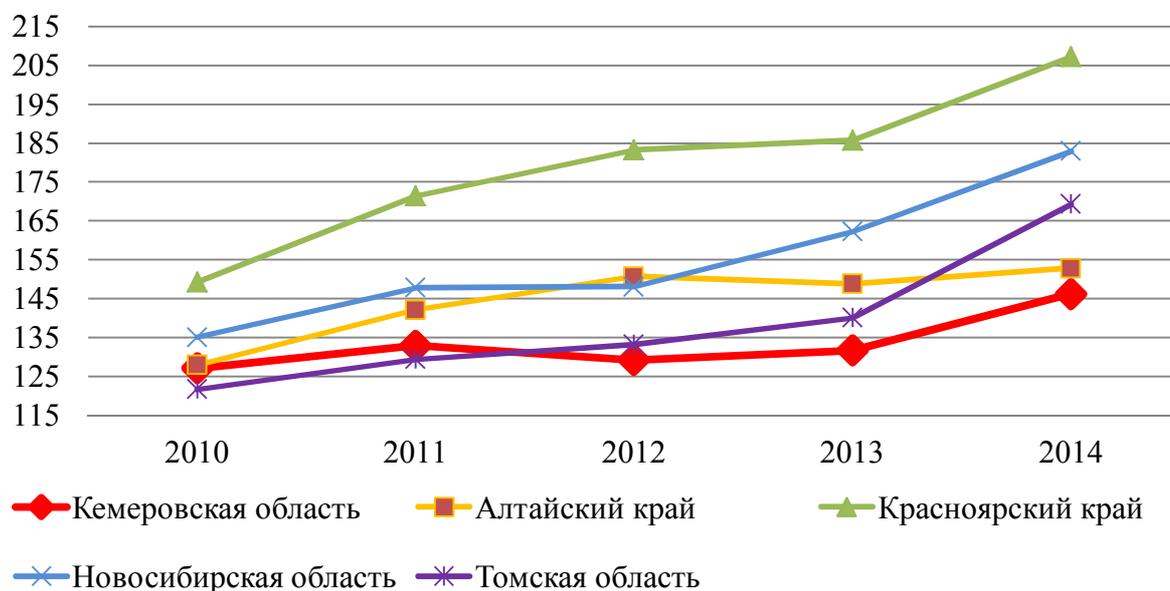


Рисунок 3.8 – Средние цены на зефир и пастилу по регионам за анализируемый период, руб/кг

По данным таблицы 3.4 и рисунка 3.8, видно, что средние цены на зефир и пастилу с каждым годом растут, но следует заметить, что средние цены на анализируемую продукцию в Кемеровской области, на протяжении пяти лет, ниже, чем у остальных регионов. В период с 2013 по 2014 год цены резко выросли, на прежнем уровне остаются цены Алтайского края.

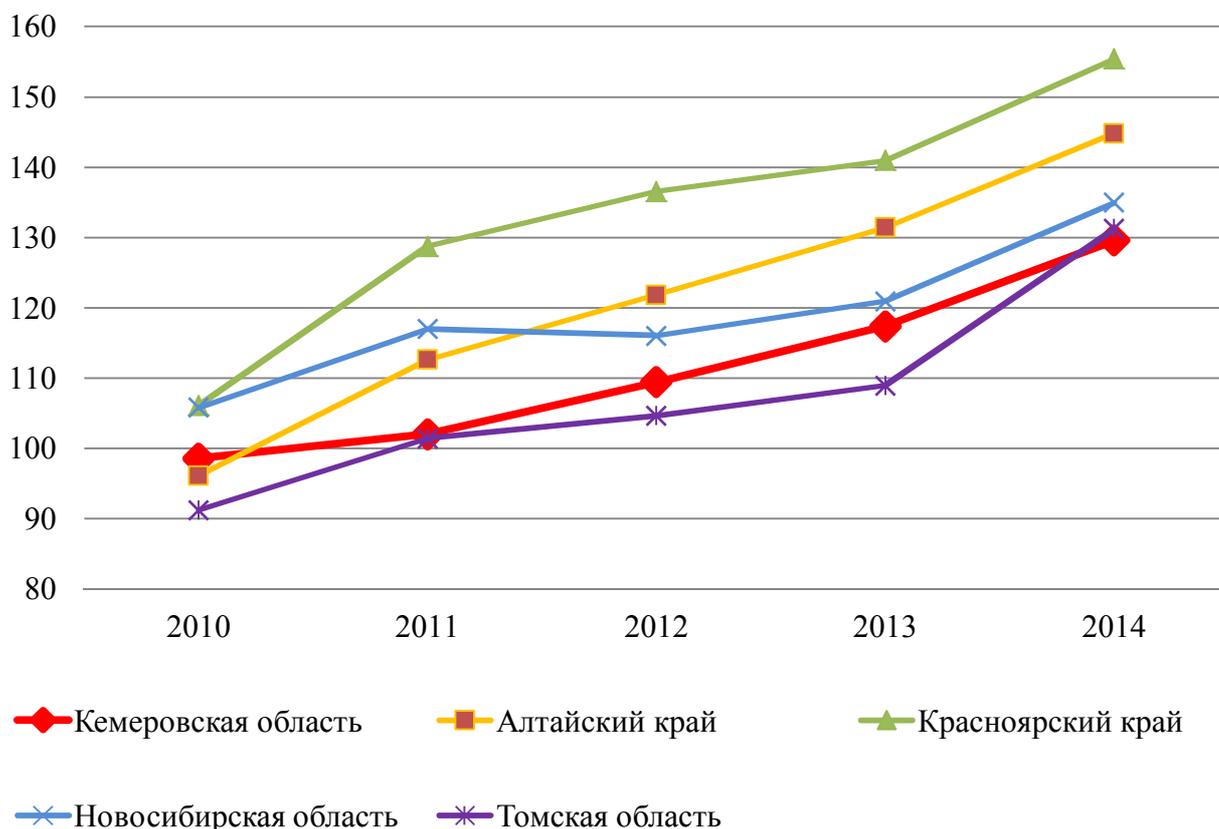


Рисунок 3.9 – Средние цены на карамель по регионам за анализируемый период, руб/кг

По данным таблицы 3.4 и рисунка 3.9, видно что средние цены в Кузбассе растут плавно, аналогичная ситуация в Алтайском крае, но средняя цена за 1 кг карамели в 2014 году на 15, 2 рубля больше и составляет 144,83 рубля. В Красноярском крае средняя цена за килограмм равна 155,45 рублей, среди анализируемых регионов это самый высокий показатель.

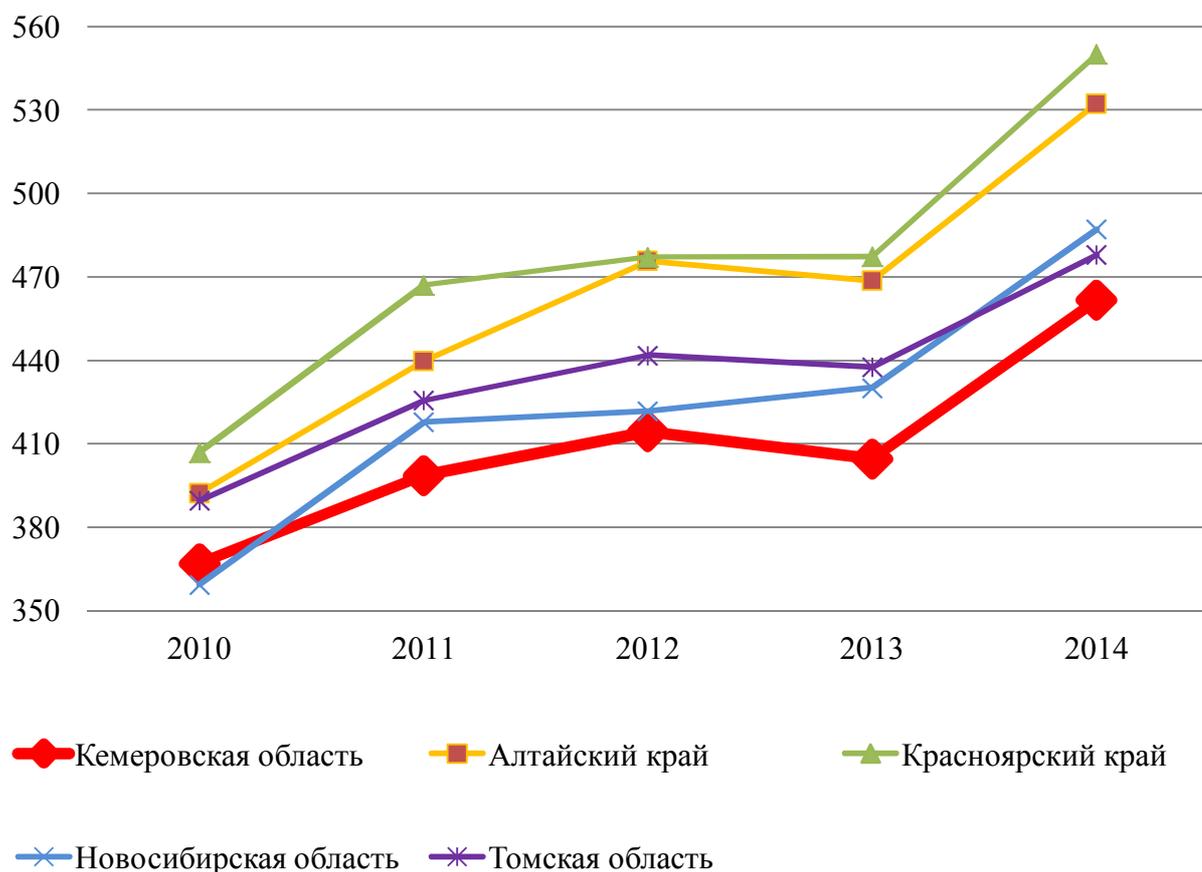


Рисунок 3.10 – Средние цены на шоколад по регионам за анализируемый период, руб/кг

За анализируемый период средняя цена за 1 килограмм шоколада составляет 501,91 рублей. Как показано на рисунке 3.10, средние цены в Кемеровской области ниже на 40,15 рублей, в Алтайском крае на 30,44 рублей выше, в Красноярском крае больше на 48,25 рублей. В Новосибирской и Томской областях цены на данную продукцию на 14,65 и 23,89 рублей меньше средней цены.

Проанализировав изменение цен на зефир и пастилу, карамель, шоколад по регионам можно сделать следующие выводы.

Средние цены по Кемеровской области, по представленным видам изделий ниже, чем у остальных регионов. Причиной является то что Кемеровская область достаточно обеспечивает регион собственной продукцией, тем самым создавая серьезную конкуренцию ввозимой продукции. Затем идут Томская и Новосибирская

область, из-за более высокого уровня жизни, средние цены выше, чем в Кемеровской области. Самые высокие цены у таких регионов, как Красноярский край и Алтайский край.

Высокие цены в Красноярском крае обусловлены его географическим положением, так как часть региона расположен на севере РФ, цены на продовольственные товары этих районов превышают средние рыночные цены более чем на 50%.

3.4 Направления поддержки малого бизнеса в Кемеровской области

3.4.1 Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области

В настоящее время в Кемеровской области зарегистрировано и действует 85480 субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом индивидуальных предпринимателей. Из них количество малых и микропредприятий составляет 33585. [37]

На рисунке 3.11 представлено распределение предприятий по видам деятельности.

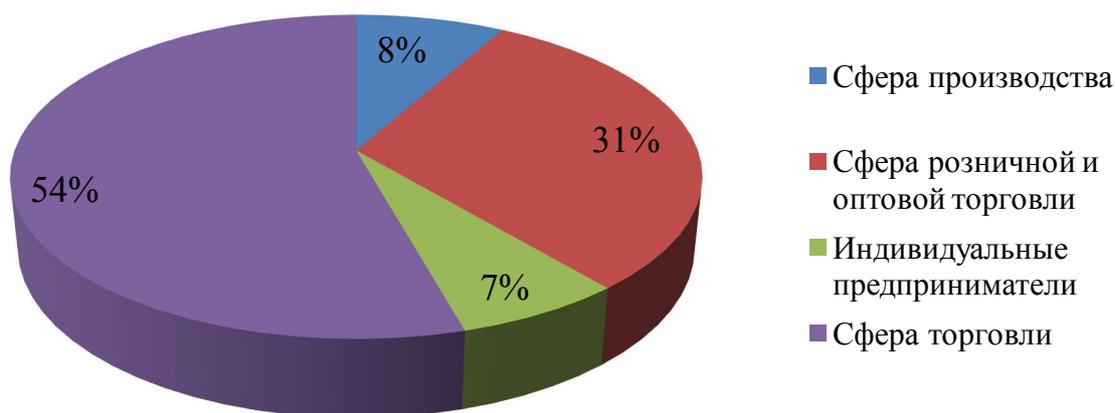


Рисунок 3.11 – Распределение малых предприятий по видам деятельности

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Как видно из рисунка 3.8 к сфере производства относятся 3218 предприятий (8%), к сфере розничной и оптовой торговли - 12143 предприятий (31%). Среди индивидуальных предпринимателей производством занимаются 2697 человек (7%), в сфере торговли занято 21478 человек (54%). [39]

В 2014 году на реализацию мероприятий государственной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области» на 2014-2017 годы направлено 43,9 млн. рублей за счет средств областного бюджета и 130,4 млн. рублей за счет средств федерального бюджета.

Основными направлениями поддержки малого и среднего предпринимательства в 2014 году явились:

- 1) поддержка реализации муниципальных программ; в том числе моногородов;
- 2) развитие социального предпринимательства;
- 3) развитие ремесленной деятельности;
- 4) развитие молодежного предпринимательства;
- 5) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

В Кемеровской области сформирована система объектов инфраструктуры (рисунок 3.12), которая осуществляет поддержку субъектов малого бизнеса.

Одним из основных элементов инфраструктуры является Государственный фонд поддержки предпринимательства Кемеровской области. На его базе обеспечено функционирование фонда микрофинансирования и регионального гарантийного фонда, регионального центра поддержки предпринимательства Кемеровской области. [39]

В целях развития кооперационных связей и поиска деловых партнеров на региональных, межрегиональных и международных рынках в области действуют Кузбасский центр субконтрактации, два региональных представительства Российского Европейского Информационного Корреспондентского Центра. Комплекс финансовых и консультационных услуг на уровне муниципалитета обеспечивают 18 муниципальных фондов поддержки малого бизнеса.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Бесплатные консультационные услуги предоставляют 32 муниципальными центрами поддержки малого предпринимательства, по принципу «одного окна».

Кузбасский Технопарк является основным элементом инновационной инфраструктуры, обеспечивающей внедрение инноваций, увеличение вклада науки в развитие инновационной сферы в Кемеровской области. Его ядро составляют бизнес-инкубатор и производственно-лабораторный корпус «Экология и природопользование». В настоящее время в Технопарке осуществляется строительство производственно - лабораторного корпуса «Медицина и биотехнологии», завершены проектные работы по выставочному комплексу и Центру трансфера технологий, ведется экспертиза проектной стадии.

В здании бизнес - инкубатора созданы условия для размещения порядка 100 инновационных компаний. В настоящее время в бизнес - инкубаторе размещаются 60 компаний - резидентов. В 2011-2014 гг. ими создано 1447 высокопроизводительных рабочих мест.

В 2014 году на базе Кузбасского Технопарка организован Центр кластерного развития и Региональный центр инжиниринга. С их помощью предприятия сферы реального производства получают поддержку в виде услуг финансового, технологического и энергетического аудита, продвижения товаров и услуг кузбасских предпринимателей на внешних рынках.

Кроме того, успешно работает инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую входят:

1. МБУ «Центр поддержки предпринимательства» г. Кемерово (далее – ЦПП);
2. Совет по развитию предпринимательства в г. Кемерово
3. Муниципальный некоммерческий фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово (далее – МНФПМП), имеющий в своем составе:
 - городской бизнес-центр;
 - городской бизнес-инкубатор (студенческий бизнес-инкубатор, образовательный центр).

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Наиболее значимым мероприятием является предоставление финансовой поддержки. Администрация города Кемерово предоставляет субсидии на возмещение части затрат предпринимателей на уплату процентов по кредитным договорам, лизинговых платежей, аренды выставочных площадей и т.п. [39]

В 2014 году субсидии за счет средств городского бюджета предоставлены 28 субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие предпринимательской деятельности на сумму 6 388 тыс. рублей. На момент предоставления поддержки количество уже созданных и сохраненных рабочих мест составило 230 единиц.

В 2014 году на мероприятие по грантовой поддержке из городского бюджета выделено 300 тыс. руб., привлечено дополнительно за счет средств областного бюджета 400 тыс. руб. и федерального бюджета 1 339,1 тыс. руб. В результате гранты получили 7 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц на общую сумму 2 039,1 тыс. руб. На момент предоставления поддержки создано 7 рабочих мест. [42]

Специалистами МБУ «ЦПП» сегодня оказывается свыше 60 услуг для бизнеса - это юридические консультации, регистрация и перерегистрация бизнеса, оформление уставных документов, консультация экспертов в сфере земельно-имущественных отношений. При содействии специалистов ЦПП с начала года было подготовлено 448 пакетов документов для регистрации в качестве субъектов предпринимательской деятельности. По сравнению с прошлым годом количество зарегистрированных через ЦПП увеличилось на 13,1%.

Специалисты ЦПП оказали 15 532 консультации кемеровским бизнесменам с начала года. По сравнению с 2013 годом число обращений возросло на 31,7%.

В настоящее время в ЦПП уделяется большое внимание и информационному сопровождению бизнеса. С начала года предпринимателям отправлено 12 691 смс-сообщений и электронных писем.

С начала года по направлению подготовки и сдачи отчетности в ИФНС РФ по г. Кемерово и внебюджетные фонды было оказано 6 000 консультаций. По сравнению с 2013 годом число обращений возросло на 75,3%.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

ЦПП как начинающим, так и действующим СМСП, предоставляются в аренду на льготных условиях площади муниципального Центра бытовых услуг и магазина «Товары Кузбасса» для осуществления предпринимательской деятельности местными товаропроизводителями. В муниципальном центре бытовых услуг осуществляют деятельность 8 СМСП.

В целях развития бизнеса, ориентированного на соблюдение законов и правил ведения хозяйственной деятельности, договорных обязательств, повышение уровня развития социального партнерства, участие в городских социальных и благотворительных программах, среди кемеровских предприятий ежегодно проводится конкурс «Надежный партнер». Подведение итогов конкурса приурочено к празднованию Дня города 12 июня на торжественном приеме Главы города. В этом году почетного звания «Надежный партнер» удостоены 11 кемеровских организаций (в 2013 году 17 организаций). [42]

МНФПМП активно продолжает деятельность по трем направлениям: кредитование, бизнес-инкубирование, консультирование и обучение.

Кредитование субъектов малого бизнеса является одним из способов поддержки предпринимателей, создающих новые рабочие места. МНФПМП с начала года профинансировано 10 проектов на общую сумму 5 542 тыс. рублей.

Также финансовую поддержку оказывают кредитные организации. Всего субъектам малого предпринимательства за 2014 год было выдано 12,3 млрд. рублей кредитных ресурсов, из них на развитие промышленности – 2,3 млрд. рублей (18,2% всей суммы выданных кредитов), торговли – 6,8 млрд. рублей (55,1%), транспорта – 0,6 млрд. рублей (5,2%), прочие отрасли – 2,6 млрд. рублей (21,5%). По сравнению с 2013 годом произошло уменьшение общей суммы выданных кредитных ресурсов на 2,0 млрд. рублей, или на 14,0%. [42]

С целью эффективного взаимодействия городских властей и бизнес сообщества в городе создан Совет по развитию предпринимательства. По его инициативе проводятся встречи с предпринимателями, на которых решаются вопросы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. В 2014 году в админи-

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

3.4.2 Меры поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области

Необходимо поддерживать уровень малого предпринимательства с целью повышения его вклада в формирование ВВП, роста занятости населения предпринимательством в интересах ускорения социально - экономического развития региона, повышения качества жизни населения и равномерности развития малого бизнеса в муниципальных образованиях области. [40]

На рисунке 3.13 изображены направления поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области.



Рисунок 3.13 - Направления поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области.

Меры поддержки на современном этапе по улучшению субъектов малого предпринимательства представлены на рисунке 3.14.

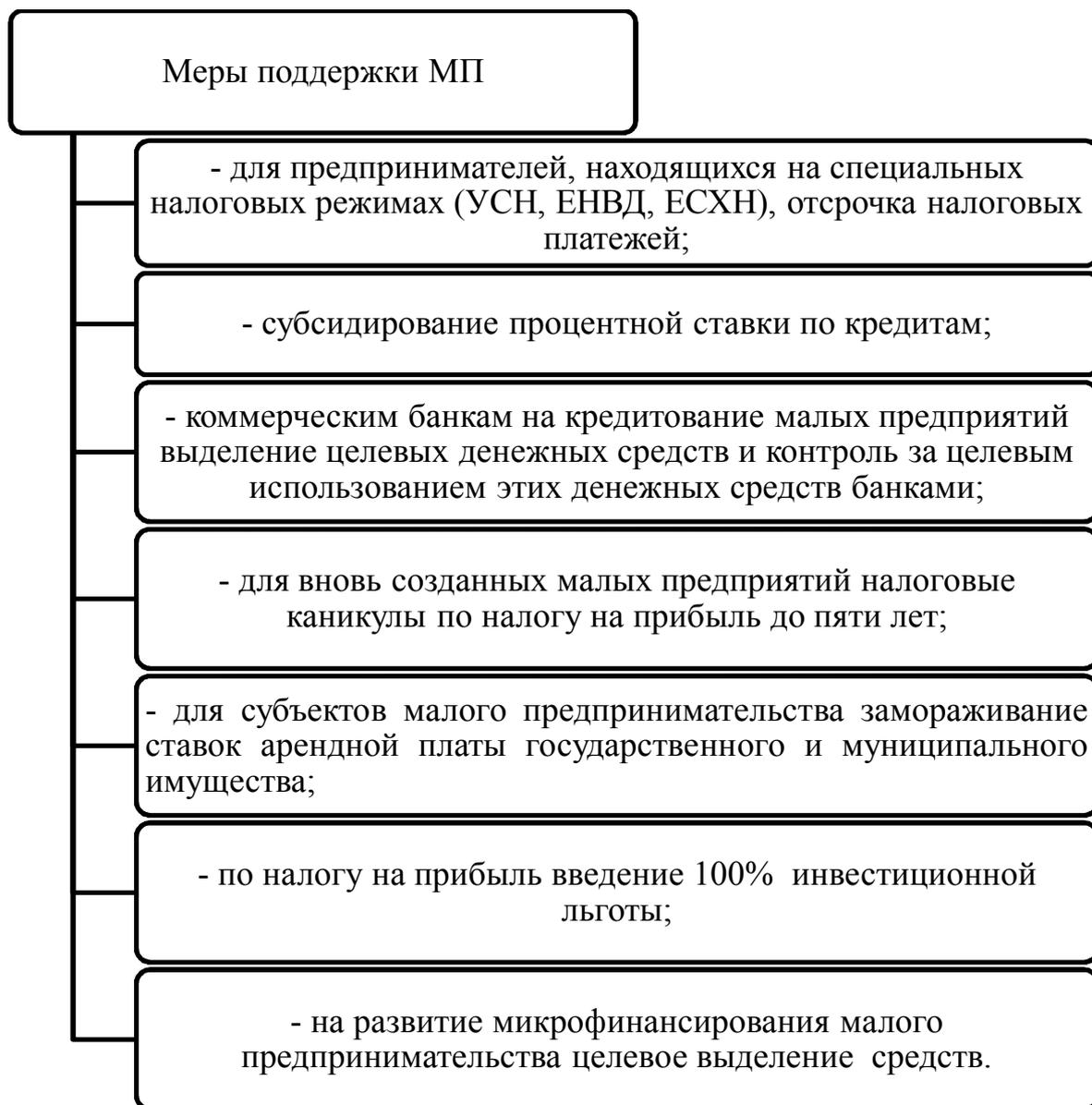


Рисунок 3.14 - Меры поддержки субъектов малого предпринимательства.

Первоочередные мероприятия по поддержке малого предпринимательства:

- 1) Совершенствование законодательства в сфере развития малого бизнеса;
- 2) Имущественная и финансово-кредитная поддержка субъектов малого предпринимательства;

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

3) Развитие организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки малого предпринимательства;

4) Помощь органам местного самоуправления в реализации программ развития субъектов малого предпринимательства;

5) Информационное обеспечение малого предпринимательства;

6) Стимулирование деятельности малых предприятий.

В целях стабильного обеспечения населения Кемеровской области кондитерскими изделиями высокого качества, создания конкурентной среды и развития малого предпринимательства в производстве кондитерских изделий Правительство Кемеровской области постановляет:

1. Утвердить перечень малых предприятий по производству сахаристых кондитерских изделий Кемеровской области для оказания им адресной поддержки.

2. Рекомендовать банковским учреждениям, лизинговым компаниям, осуществляющим свою деятельность на территории Кемеровской области, принять участие в реализации проектов по организации малых кондитерских предприятий.

3. Отделу поддержки предпринимательства Управления развития предпринимательства и сферы услуг Правительства Кемеровской области довести до сведения руководителей предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность в кондитерской отрасли, информацию о том, что проекты, связанные с реконструкцией существующих и развертыванием малых предприятий, рассматриваются Правительством Кемеровской области в соответствии с Постановлением Правительства Кемеровской области от 25.07.2014 N 325-пП "Об итогах выполнения Программы развития и поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области на 2014 - 2018 годы, утвержденной Постановлением Правительства Кемеровской области от 28.04.2014 N 233-пП". [36]

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе выпускной квалификационной работы были изучены теоретические основы продовольственной самообеспеченности.

Рассмотрены понятия, сущность и факторы продовольственной самообеспеченности, малое предпринимательство и его значение в продовольственной самообеспеченности региона. Для более подробного изучения темы была рассмотрена продовольственная безопасность, ее проблемы и их решения на основе концепции долераспределения.

Во второй главе была рассмотрена общая характеристика пищевой промышленности Кемеровской области и ее социально - экономическая характеристика.

В работе изучили роль пищевой промышленности в экономике Кузбасса.

Проанализировали характеристику кондитерской отрасли, ее краткую историческую справку, основных производителей кондитерской продукции, основных поставщиков продукции на рынок Кемеровской области. Изучили ее классификацию и полезные свойства.

Были проанализированы основные экономические показатели кондитерской отрасли, на основе анализа были получены следующие выводы

- объем выпуска в 2014 году возрастает по отношению к 2010 году.
- объем ввозимой продукции за данный период сократился, что касается объема вывозимой продукции, то прослеживается незначительный спад.
- среднесписочная численность работников в отрасли производящей кондитерские изделия, снижался ежегодно на протяжении всего анализируемого периода.
- среднемесячная заработная плата работников показывает положительную динамику.
- уровень использования производственной мощности с 2012 по 2014 года, постоянно растет.

При наличии необходимой информации, были определены уровни обеспечения и самообеспечения в продукцией отрасли. 2014 году уровень обеспеченности области в продукции отрасли по отношению к 2010 году снижается, данное снижение

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

обусловлено сокращением малых предприятий занимающихся производством данной продукции. Но, не смотря на снижение, регион более чем обеспечен продукцией кондитерской отрасли, так как уровень обеспеченности превышает 100%.

Уровень самообеспеченности области в продукции отрасли, на протяжении анализируемого периода, растет. Кондитерская отрасль региона с каждым годом наращивает выпуск продукции, тем самым вытесняя региональную продукцию конкурентов.

В третьей главе выпускной квалификационной работы, была проведена оценка отрасли субъектов малого бизнеса в обеспечении населения Кузбасса кондитерскими изделиями.

Анализ динамики и структуры объемов производства кондитерских изделий в Кемеровской области показал, что за период с 2012 по 2014 год, прослеживается отрицательная динамика производства, которая связана с ростом цен на импортное сырье и высоким ростом инфляции.

Из данных анализ объемов выпуска продукции в разрезе субъектов малого предпринимательства видно, что объем производства кондитерской продукции у малых предприятий заметно возрастает в 2011 году на 45%, относительно крупных и средних предприятий, затем следует существенный спад производства на протяжении 4 лет. Спад произошел вследствие стремительного роста цен на тарифы за коммунальные услуги, на сырье и материалы.

В Кемеровской области преобладают крупные и средние предприятия по производству кондитерских изделий, малые предприятия представлены в виде мини-цехов, кафе-кондитерских.

Изучив географию производства Кондитерской отрасли в Кузбассе, можно сказать следующее, наибольшее количество предприятий сосредоточены в западной части области. Малые предприятий в большей степени расположены в Кемеровском районе. Причиной такого расположения является широкий рынок сбыта готовой продукции, развитые транспортные связи с другими регионами.

Проанализировав изменение цен на кондитерские изделия по регионам можно сделать следующие выводы. Средние цены по Кемеровской области оказались ни-

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

же, чем у остальных регионов. Причиной является то, что Кемеровская область достаточно обеспечивает регион собственной продукцией, тем самым создавая серьезную конкуренцию ввозимой продукции. Затем, Томская и Новосибирская область, из-за более высокого уровня жизни, средние цены выше, чем в Кемеровской области. Самые высокие цены у таких регионов, как Красноярский край и Алтайский край. Высокие цены в Красноярском крае обусловлены его географическим положением, так как часть региона расположен на севере РФ, цены на продовольственные товары этих районов превышают средние рыночные цены более чем на 50%.

В данной главе были изучены направления поддержки малого бизнеса в Кузбасса. Рассмотрев механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области можно сделать следующий вывод, в Кемеровской области малый бизнес сконцентрирован на операциях с недвижимым имуществом и строительстве, а также малые предприятия распространены в промышленном производстве. При этом в Кузбассе сосредоточено значительное число инновационных предприятий, относящихся к малому бизнесу, что не соответствует общероссийским тенденциям.

В завершении третьей главы были предложены меры поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области по кондитерской отрасли.

В заключении следует отметить, возрастание роли малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности является необходимым условием скорейшего перехода к зрелым рыночным отношениям, способствующим решению острых социальных и экономических проблем как в Кемеровской области, так и в России.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" " от 29 июня 2015 г. № 158-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации.
- 2 Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области "«Об основных направлениях модернизации экономики области и актуализации Стратегии социально- экономического развития Кемеровской области на период до 2025 года с учетом развития территориальных кластеров»" от 28. марта 2012 г. № 271-р // Собрание законодательства Российской Федерации.
- 3 Алтухов, А. И. Вступление России в ВТО и проблемы развития ее сельского хозяйства / А. И. Алтухов // Агропродовольственная политика и вступление России в ВТО: сб. ст.: Никоновские чтения 2003. - М.: РАСХН, 2003. - С. 30 - 31.
- 4 Бакирова, Р.Р. Оценка тенденций и факторов продовольственной безопасности регионов РФ / Р.Р. Бакирова // Ученые записки Российского государственного социального университета. - 2013. - т. 2. - № 6 (122). - с. 16-21.
- 5 Бондарева, Г.С. Проблемы продовольственного обеспечения населения промышленного региона / Г.С. Бондарева, Н.С. Бондарев // Научный альманах. - 2015. - № 8. - с. 85-91.
- 6 Бондарева, Г.С. Продовольственная безопасность региона: критерии и пороговые значения / г.с. Бондарева // научный альманах. - 2015. - № 9 (11). - с. 90-100.
- 7 Бондарева Г.С. Продовольственное обеспечение населения: понятие, сущность и структура / Г.С. Бондарева // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2013. - № 1-3. - С. 235 - 238.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

36 Сайдуллаев Ф. С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2012 году // Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: НИСИПП, 2013. – 35 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nisse.ru>.

37 Статистика малого и среднего предпринимательства в России: ключевые показатели, динамика сектора МСП (2008–2011 гг.) // Ресурсный центр малого предпринимательства Noncommercial Foundation Russian SME Resource Centre – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcsme.ru>.

38 Филиппов Д. В. Методика оценки уровня развития предпринимательства в регионе // Государственное управление. Электронный вестник. – 2013. – № 36. – С. 252–262. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-journal.spa.msu.ru>.

39 Аналитическая информация о финансовых, экономических и социальных показателях развития малого и среднего предпринимательства // Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области URL: <http://www.w.w.dprpko.ru>.

40 Администрация Кемеровской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ako.ru/Ekonomik/>.

41 Полезные свойства популярных сладостей // Eva.ru [Электронный ресурс]. - URL: <http://eva.ru/recipes/>.

42 Сайт РБК. Исследования рынков [Электронный ресурс]. – URL: <http://marketing.rbc.ru>.

43 Средние цены на продовольственную продукцию // ЕМИСС [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fedstat.ru>.

44 Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: [Электронный ресурс]. - <http://www.gks.ru/>.

Ценовая статистика // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение. Специализированный центр
учета в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]. - URL:
<http://specagro.ru>.

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

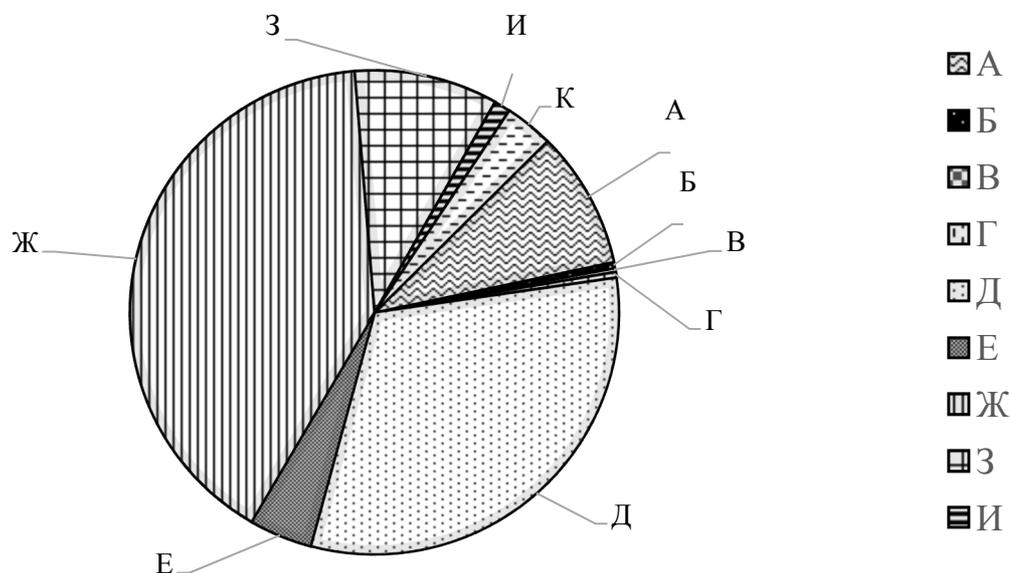


Рисунок А.1 - Структура обрабатывающего производства Кемеровской области в 2014 году (%)

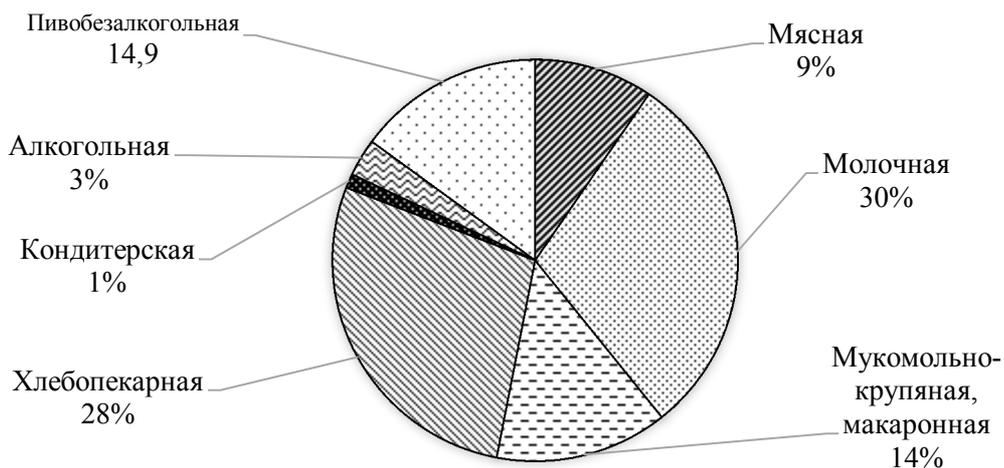


Рисунок А.2 - Структура пищевой промышленности в натуральных показателях за 2014 год

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

**ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА
В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Таблица Б.1 – Динамика объёмов выпуска кондитерских изделий

Кондитерская отрасль	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонение, 2014/2010	
						(+/-)	(+/-)
в натуральном выражении, тонн	4092,2	5700,9	6017,4	6011,7	5958,6	1866,4	145,0
в стоимостном выражении, млн. руб.	1161,4	1617,9	1707,7	1706,1	1691,1	529,7	145,0

Таблица Б.2 - Количество малых предприятий по видам экономической деятельности

Показатели, ед.	2013 год	2014 год	Отклонения, %
Число малых предприятий, включая микропредприятия (на конец года):	3539	33585	100,1
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	839	779	92,8
добыча полезных ископаемых	241	207	85,9
обрабатывающие производства, из них:	3464	3218	92,9
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	392	356	90,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	312	307	98,4
строительство	3165	3891	122,9
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12257	12143	99,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7411	7573	102,2
Прочие	5850	5467	93,5

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Таблица Б.3 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности, млрд. руб.

Показатели	2013 год	2014 год	Отклонения, %
Оборот малых, включая микропредприятия:	324,5	326,3	100,6
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,4	3,7	108,8
добыча полезных ископаемых	7,8	5,3	67,9
обрабатывающие производства, из них:	30,4	29,0	95,4
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4,3	4,5	103,9
строительство	40,1	39,3	95,3
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	173,9	175,7	101,4
транспорт и связь	11,6	12,3	106,0
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	39,7	41,4	104,3
Прочие	17,6	19,6	111,4

Таблица Б.4 - Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности, тыс. чел.

Показатели	2013 год	2014 год	Отклонения, %
Среднесписочная численность работников малых, включая микропредприятия, предприятий	203,8	200,8	98,5
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,2	4,6	109,5
добыча полезных ископаемых	2,1	1,9	90,5
обрабатывающие производства, из них:	26,8	24,3	90,7
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4,9	4,5	91,8
строительство	25,2	24,2	96,0
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	54,0	53,8	99,6
транспорт и связь	10,9	10,8	99,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	52,5	53,3	101,5
Прочие	28,1	27,9	99,3

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(обязательное)

СУБЬЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

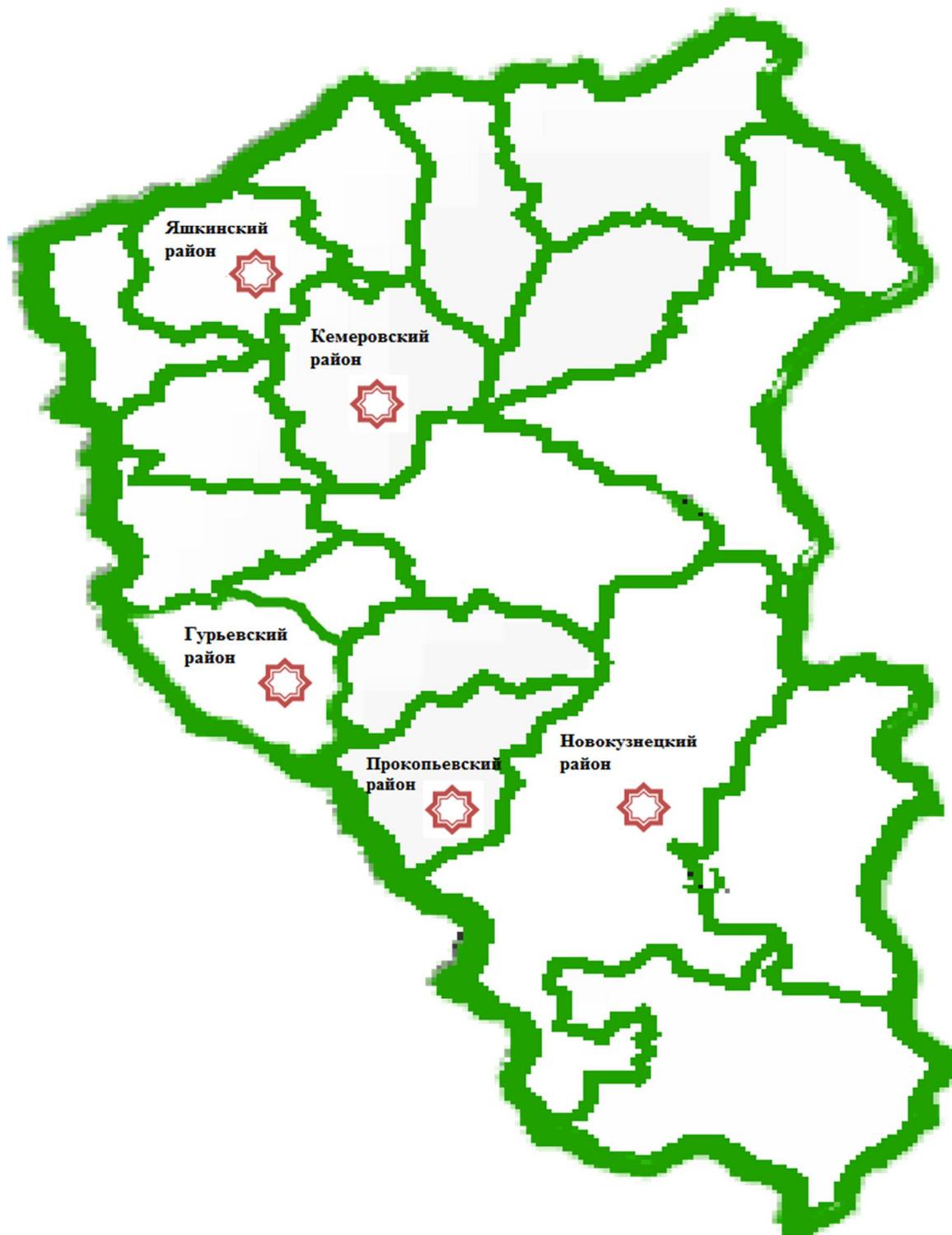


Рисунок В.1 - География производства кондитерских изделий
в Кемеровской области

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Таблица В.1 – Обеспечение и самообеспечение Кемеровской области кондитерскими изделиями

Показатели	Годы					Отклонение за период 2010/2014	
	2010	2011	2012	2013	2014	(+/-)	%
Уровень обеспеченности, %	183,7	148,9	138,5	130,4	128,7	-55,0	71,0
Уровень самообеспеченности, %	45,5	58,8	63,8	67,5	68,0	22,4	148,4



Рисунок В.2 - Динамика изменения уровня обеспеченности Кемеровской области за 5 лет, %

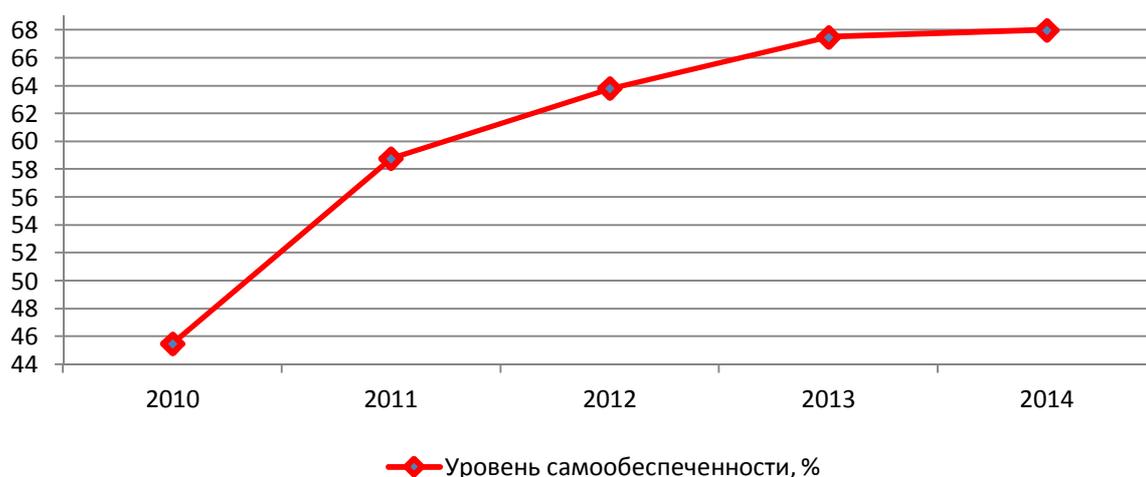


Рисунок В.3 - Динамика изменения уровня самообеспеченности Кемеровской области за 5 лет, %

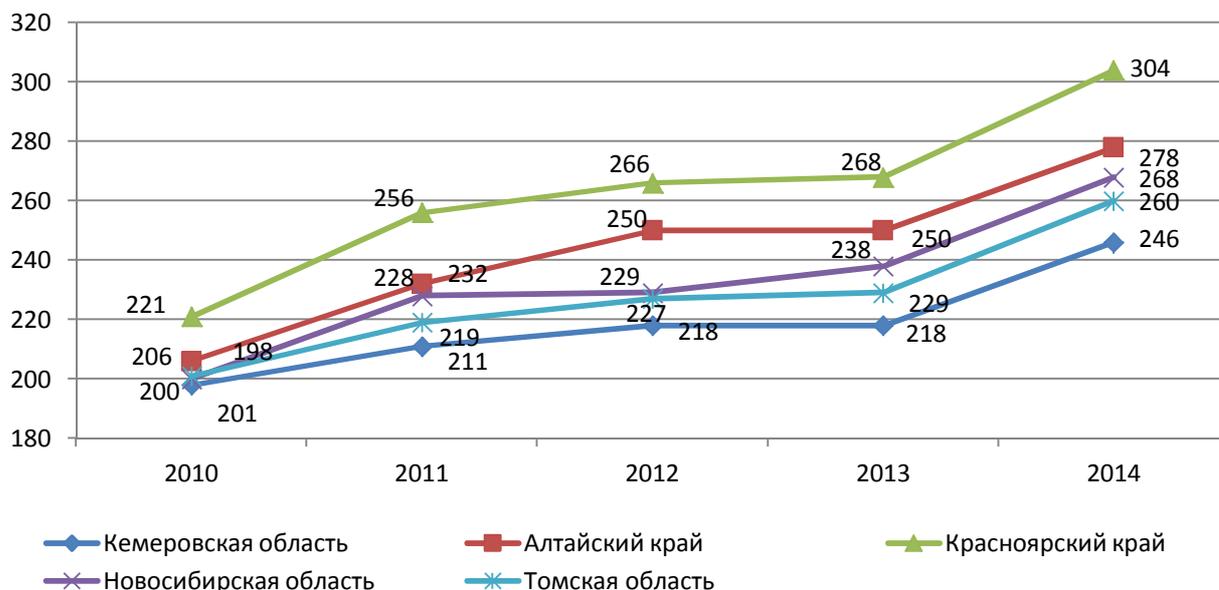


Рисунок В.4 - Средние цены на продукцию кондитерской отрасли

Таблица В.2 - Объем производства кондитерских изделий в разрезе субъектов предпринимательства

Субъекты предпринимательства	2010 год		2011 год		2012 год		2013 год		2014 год	
	тонн	%								
Крупные и средние	3785,3	77,8	5256,2	81,5	5584,1	93,4	5596,9	93,8	5583,2	94,9
Малые	306,9	22,2	444,7	18,5	433,3	6,6	414,8	6,2	375,4	5,1
Итого:	4092,2	100	5700,9	100	6017,4	100	6011,7	100	5958,6	100

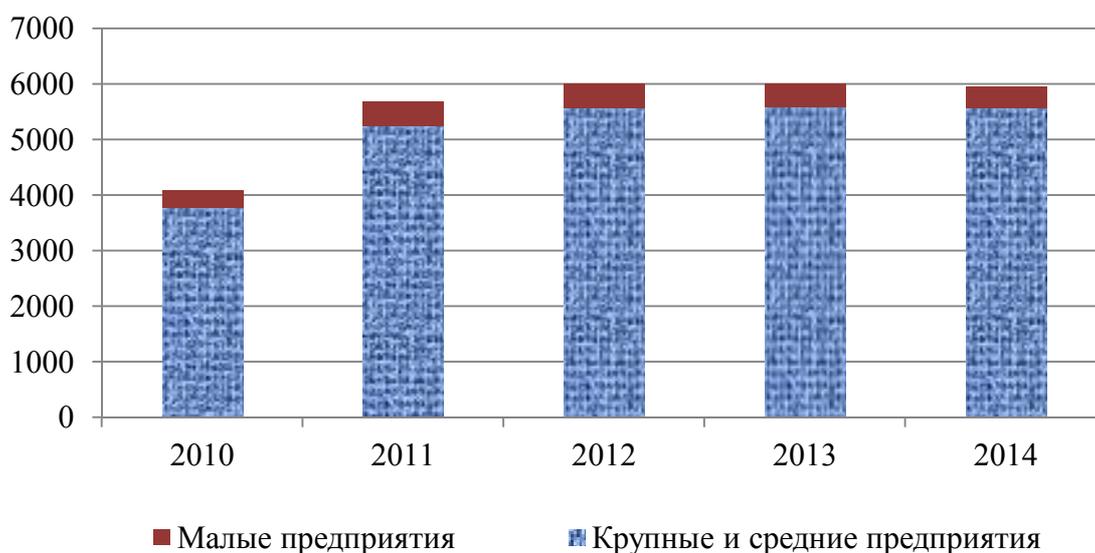


Рисунок В.5 - Распределение объемов производства кондитерских изделий между предприятиями (тонн)

РИЛОЖЕНИЕ Г
(обязательное)

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

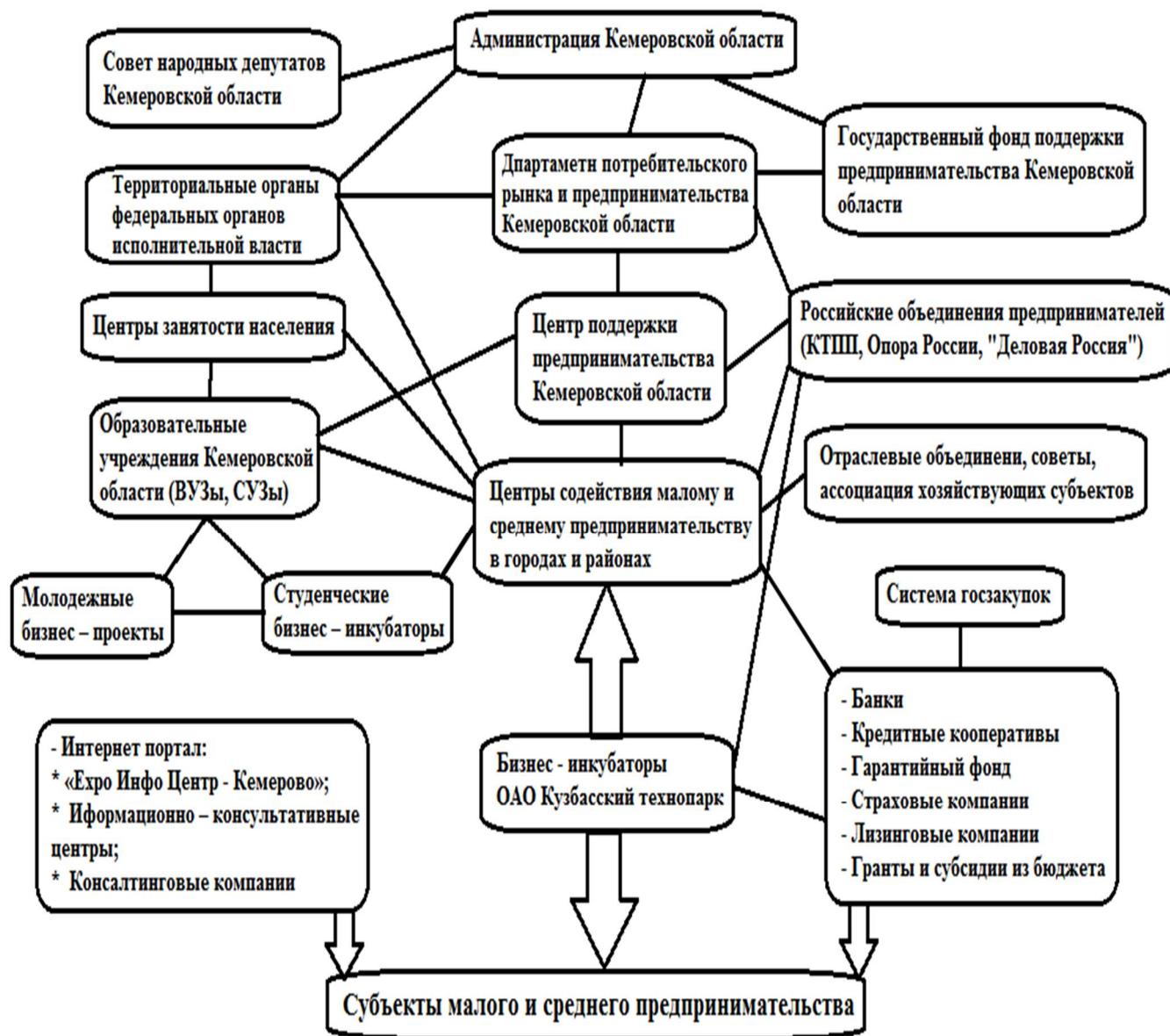


Рисунок Г.1 - Система объектов инфраструктуры, поддерживающая субъекты малого бизнеса

