

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
КЕМЕРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШ-  
ЛЕННОСТИ (УНИВЕРСИТЕТ)

Кафедра «Экономика и управление»

Выпускная квалификационная работа

**«РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ КЕМЕРОВ-  
СКОЙ ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ОТ-  
РАСЛИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)»**

Выполнил: студент гр. МТ - 221

Аминова Д. Р.

Руководитель: доцент Подзорова Г.

А.

Работа защищена:

Кемерово 2016

Министерство образования и науки РФ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Факультет Экономический  
 Кафедра «Экономика и управление»  
 Направление 38.03.02 «Менеджмент»  
(шифр, название)  
 Профиль «Производственный менеджмент»  
(название)

### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на соискание квалификации (степени) бакалавр

Обозначение документа ВЭО. ВКР. 00. 02. 16

Тема «Роль субъектов малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности Кемеровской области (на материалах пивобезалкогольной отрасли пищевой промышленности)»

Специальная часть «Анализ экономического состояния субъектов малого предпринимательства пивобезалкогольной отрасли»

Студент Аминова Диана Рафаэлевна  
Фамилия, имя, отчество, подпись

Руководитель квалификационной работы Г.А. Подзорова  
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Консультанты по разделам:

<u>Теоретический</u> <small>краткое наименование раздела</small>	<u>Г.А. Подзорова</u> <small>Подпись, дата, инициалы, фамилия</small>
<u>Организационно-экономическая характеристика объекта изучения</u> <small>краткое наименование раздела</small>	<u>Г.А. Подзорова</u> <small>Подпись, дата, инициалы, фамилия</small>
<u>Аналитический</u> <small>краткое наименование раздела</small>	<u>Г.А. Подзорова</u> <small>Подпись, дата, инициалы, фамилия</small>
<small>краткое наименование раздела</small>	<small>Подпись, дата, инициалы, фамилия</small>

Нормоконтролер Н. М. Егорова  
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Допустить к защите  
 Заведующий кафедрой П. В. Масленников  
Подпись, дата, инициалы, фамилия

Кемерово, 2016 г.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		Лист

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)



Кафедра \_\_\_\_\_ «Экономика и управление» \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Масленников П. В.  
\_\_\_\_\_

подпись, фамилия, инициалы, дата

**ЗАДАНИЕ**  
на выполнение выпускной квалификационной работы

Студенту группы \_\_\_\_\_ МТ - 221 Аминова Диана Рафаэлевна \_\_\_\_\_  
номер группы, фамилия, имя, отчество

1. Тема «Роль субъектов малого предпринимательства в продовольственной  
самообеспеченности Кемеровской области (на материалах пивобезалкогольной  
отрасли пищевой промышленности)»

Специальная часть «Анализ экономического состояния субъектов малого  
предпринимательства пивобезалкогольной отрасли»

утверждена приказом по институту № \_\_\_\_\_ 619 \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 08. 06. 2016 \_\_\_\_\_

дата

2.Срок представления работы к защите \_\_\_\_\_ 30. 06. 2016 \_\_\_\_\_

дата

3.Исходные данные к выполнению работы: \_\_\_\_\_ данные отчета \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ о прохождении преддипломной практики \_\_\_\_\_

4.Содержание текстового документа:

Введение: \_\_\_\_\_ отражает актуальность темы, объект, цели и задачи исследования \_\_\_\_\_

краткое содержание

4.1. \_\_\_\_\_ Теоретический: теоретические основы продовольственной \_\_\_\_\_

наименование раздела

краткое содержание

\_\_\_\_\_ самообеспеченности и роль малого предпринимательства \_\_\_\_\_

Организационно-экономическая характеристика пищевой промышленности

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

4.2. \_\_\_\_\_  
наименование раздела Кемеровской области, в т.ч. пивобезалкогольной отрасли краткое содержание

4.3. Аналитический: анализ экономического состояния субъектов малого предпринимательства пивобезалкогольной отрасли  
наименование раздела краткое содержание

4.4. Заключение: содержит основные выводы по результатам исследования  
наименование раздела краткое содержание

4.5. Список литературы: содержит библиографическое описание источников  
наименование раздела краткое содержание

5. Перечень графического материала с точным указанием чертежей:

5.1. Общая характеристика пищевой промышленности Кузбасса (3)

5.2. Характеристика субъектов малого бизнеса в Кузбассе (6)

5.3. Субъекты малого бизнеса в отраслях пищевой промышленности (14)

5.4. Рекомендации по поддержке и развитию малого предпринимательства в различных отраслях пищевой промышленности (1)

5.5. \_\_\_\_\_

5.6. \_\_\_\_\_

5.7. \_\_\_\_\_

6. Консультанты по разделам:

Теоретический Г.А. Подзорова  
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия  
Организационно-экономическая

характеристика объекта изучения Г.А. Подзорова  
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

Аналитический Г.А. Подзорова  
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_  
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_  
краткое наименование раздела подпись, дата, инициалы, фамилия

7. Руководитель выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_  
Г.А. Подзорова  
подпись, дата, инициалы, фамилия

8. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению: \_\_\_\_\_  
Д.Р. Аминова  
подпись, дата, инициалы, фамилия

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

В выпускной квалификационной работе изучена роль субъектов малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности Кемеровской области. Объектом изучения выступают малые предприятия пивобезалкогольной отрасли пищевой промышленности.

Работа состоит из трех разделов: в первом изложены теоретические аспекты по вопросам продовольственной самообеспеченности и показана роль в ней субъектов малого бизнеса, во втором - представлена общая характеристика пищевой промышленности Кемеровской области за период с 2010 по 2014 годы, в третьем – изучена роль малых предприятий в обеспечении населения области пивобезалкогольной продукцией.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПО ВОПРОСАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА.....	9
1.1 Продовольственная самообеспеченность региона как экономическая система.....	9
1.2 Продовольственное обеспечение населения: понятие, сущность и структура.....	11
1.3 Взаимосвязь потребительского рынка и самообеспеченности региона потребительскими товарами.....	14
1.4 Сущность, структура, цели и методы достижения продовольственной безопасности.....	17
1.5 Особенности развития малого бизнеса в России.....	20
1.6 Роль и значение малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности.....	23
2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	26
2.1 Социально - экономическая характеристика Кемеровской области.....	26
2.2 Роль пищевой промышленности в экономике Кемеровской области.....	29
2.3 Характеристика пивобезалкогольной отрасли.....	35
2.3.1 История развития пивобезалкогольной отрасли в г.Кемерово.....	35
2.3.2 Основные производители пивобезалкогольной продукции Кемеровской области.....	37
2.3.3 Основные поставщики продукции на пивобезалкогольный рынок Кемеровской области .....	42
2.3.4 Классификация пивобезалкогольной продукции.....	51
2.3.5 Полезные свойства пивобезалкогольной продукции.....	53

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

2.3.6 Основные экономические показатели пивобезалкогольной отрасли Кемеровской области.....	56
---	----

3 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	59
3.1 Анализ динамики и структуры объемов выпуска пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области.....	59
3.2 Анализ объемов выпуска продукции в разрезе субъектов предпринимательства.....	67
3.3 Малый бизнес в пивобезалкогольной отрасли Кемеровской области .....	70
3.3.1 Общая характеристика и экономическое состояние малого бизнеса.....	70
3.3.2 Средние цены на пивобезалкогольную продукцию по Кемеровской области.....	76
3.3.3 География производства пивобезалкогольной продукции.....	81
3.4 Поддержка малого предпринимательства в Кемеровской области.....	83
3.4.1 Механизмы поддержки малого и среднего бизнеса в Кемеровской области.....	83
3.4.2 Направления поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области .....	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	94
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	95
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	98

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата							

## ВВЕДЕНИЕ

В условия перехода к рыночным отношениям лучшее функционирование потребительского рынка региона достигается в том случае, когда регион может оптимально обеспечить себя потребительскими товарами собственного производства.

Самообеспечение - это особая противоречивая экономическая категория. С одной стороны, самообеспечение является основой натурального хозяйства, а с другой оно необходимо в условиях перехода к рыночным отношениям.

Самообеспеченность региона потребительскими товарами должна быть оптимальной. Полная самообеспеченность региона потребительскими товарами противоречит рыночным принципам хозяйствования, условиям межрегионального и межгосударственного разделения труда, а значит оказывает негативное воздействие на эффективность функционирования экономики региона. В то время как недостаточное обеспечение региона потребительскими товарами, особенно товарами первой необходимости, приводит к росту цен на эти товары и снижению уровня жизни населения.

Данная тема является актуальной так как, для каждого региона целесообразным является обоснование масштабов самообеспеченности по каждому видов товаров, отдельных их группам в зависимости от состояния производственной базы и возможностей ее развития, возможностей формирования и способов удовлетворения потребностей.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе выступают субъекты малого предпринимательства, обеспечивающие пивобезалкогольной продукцией Кемеровскую область.

Целью выпускной квалификационной работы является оценка уровня самообеспеченности пивобезалкогольной продукцией Кемеровской области малыми предприятиями. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата							



- анализ динамики и структуры выпуска пивобезалкогольной продукции в натуральном и стоимостном выражении;
- анализ объемов выпуска пивобезалкогольной продукции в разрезе субъектов предпринимательства;
- экономическое состояние малого бизнеса в Кемеровской области.

Анализируемый период охватывает 2010 - 2014 годы деятельности малых предприятий пивобезалкогольной отрасли Кемеровской области.

Информационной базой для выполнения выпускной квалификационной работы выступает: Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, а также научные труды в области продовольственной самообеспеченности таких авторов как: Бондарева Г.С., Гуров В.И., Изергина А.Д., Кузьменкова В.Д., Ларионов В.Г., Трибушина О.С., Трящин М.М., Ушачев И. Г., Яшина Т.Ф.

						<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПО ВОПРОСАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА

## 1.1 Продовольственная самообеспеченность региона как экономическая система

Продовольственное обеспечение рассматривают как общую проблему развития агропромышленного комплекс или как организацию снабжения продуктами питания конкретных потребителей и рынка продовольственных товаров. В связи с этим, необходимо более точно дать понятия словам «обеспечение» и «самообеспечение».

По различным мнениям, продовольственное обеспечение предусматривает все виды поставок продуктов питания: собственных производителей, поставки из других регионов, импорт товаров.

Продовольственная самообеспеченность предусматривает поддержание определенного уровня обеспечения по основным продуктам питания населения только собственным производством. Поставки продовольственных товаров осуществляют только по тем видам продукции, которых в регионе не производят.

Говоря о продовольственном самообеспечении, как экономической системе, можно выделить следующее:

1) Системе продовольственного самообеспечения характерен условно-открытый тип. Продовольственная система страны автономная, контролирует внешнее воздействие. Наряду с этим, она принимает положительное внешнее воздействие (ввозятся продукты питания, которые не производятся на территории, но нужны для определенного уровня обеспеченности населения продуктами питания).

2) Являясь, одной из сфер человеческой деятельности продовольственная самообеспеченность относится к искусственным условно открытым системам, как экономическая система по своим системным свойствам.

<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		<i>Лист</i>

3) Продовольственное самообеспечение во многом зависит от внешних и внутренних факторов, поэтому его относят к неустойчивым системам.

4) По способу порождения и как составную часть экономики продовольственное самообеспечение можно отнести к органическим системам.

Субъектами продовольственной обеспеченности могут быть: индивид, группа людей, население региона, население страны, население мира.

Угрозами в этом случае будут: угроза голода, недоедания, загрязнения продуктов питания, несовершенство структуры рациона питания.

Продовольственная обеспеченность по отношению к субъектам - это состояние, которому характерно определенный уровень здоровья и готовность заниматься активной трудовой, творческой деятельностью.

Это состояние зависит от различных условий и факторов: экономических; социальных; политических; производственно-технологических; организационных. В сумме эти факторы представляют систему продовольственного обеспечения.

Так как люди живут семьями, в рамках административно - территориальных образований: район, город, область, край, страна, то формируются и развиваются системы продовольственной обеспеченности населения различных уровней. С помощью этого можно построить иерархию системы продовольственной обеспеченности.

При этом выделяемые уровни: индивид, группа людей, население района, города, области, края, страны образуют системы продовольственного обеспечения населения страны, края, области, города, района, отдельного человека.

Система продовольственного самообеспечения региона является подсистемой продовольственного обеспечения страны. Это является основным звеном в системе обеспеченности населения продовольствием.

При этом в качестве образования базового элемента системы выступает регион, с участием которого решается задача эффективного функционирования системы. Роль и место региона в системе продовольственного обеспечения страны определяется двумя моментами:

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата							

1) Региональная система способна решать задачи достижения конечной цели продовольственной самообеспеченности в пределах административно-территориальных образований. Обосновать утверждение можно тем, что на всех уровнях системы продовольственной обеспеченности стремление к одной цели - здоровье человека, отражающее его способность к активной трудовой и творческой деятельности. То есть, цели системы, и цели подсистемы совпадают. Совпадают и средства достижения цели - обеспечение доступности, достаточности и безопасности продовольствия.

Из этого следует, что реализация принципа продовольственной самообеспеченности на региональном уровне, во многом будет определять эффективность функционирования системы продовольственной обеспеченности и достижения конечной цели ее функционирования страны в целом.

2) Результативность функционирования любой системы обеспечивается эффективностью координации и взаимодействия ее элементов, формирующих систему как единое целое и работающее, на достижение конечной цели. Исходя из этого, следующей важной характеристикой роли и места региона является интенсивность и масштабность взаимодействия региональной подсистемы с другими элементами продовольственной системы страны. В основе такого взаимодействия должна лежать рациональная региональная специализация и межрегиональный обмен, способствующие формированию единого продовольственного рынка и укреплению единого экономического пространства страны. [1]

## **1.2 Продовольственное обеспечение населения: понятие, сущность и структура**

На протяжении развития цивилизации вопросам о продовольственном обеспечении населения уделяется особое внимание ученых экономистов и в целом государств. С помощью уровня и качества жизни населения, степени удовлетворения потребностей населения во многом определяется социально - экономическая стабильность в стране. Среди всех потребностей человека основой

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

являются физиологические потребности: еда, жилье, сон, отдых, комфортные условия среды обитания, его здоровье.

Но самой основной является потребность в еде, все остальные физиологические потребности опираются именно на нее. Исходя из этого, продовольственное обеспечение населения региона и страны является важной задачей.

От наличия продовольственного обеспечения, его качества и доступности зависит, насколько удовлетворена одна из важнейших потребностей человека, которая в определенной степени формирует социальное настроение и качество жизни населения.

В настоящее время продовольственное обеспечение является новой и до конца не раскрытой категорией экономики, исходя из ее сущности, приемов, методов, способов исследования.

Важным является то, что в настоящее время нет единого определения «продовольственная обеспеченность», исходя из этого, существует несколько его понятий. Приведем некоторые из них.

А.А.Семенов в своих научных работах применяет термин «продовольственная независимость», определяя его как «состояние сельского хозяйства и АПК в целом, при котором обеспечивается надежное (бесперебойное) и достаточное (по медицинским нормам) снабжение населения страны отечественным продовольствием, исключающее угрозу голода или недоедания». [12]

М.М.Трясцин считает «Продовольственная самообеспеченность региона - это процесс устойчивого удовлетворения населения в продуктах питания в рамках научно-обоснованных медицинских норм на основе более эффективного использования ресурсов продуктового потенциала региона, а также обеспечения его реализации по доступным для населения ценам». [15]

Продовольственное обеспечение, по мнению В. Д. Кузьменковой, предполагает устойчивые и достаточные уровни производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которые с учетом рациональных объемов их импорта полностью обеспечивали бы потребности населения в полноценных

пищевых продуктах, физическую и экономическую доступность продовольствия, его качественное и не приносящее ущерба здоровью населения состояние.

Изучив, все мнения ученых можно сказать, что продовольственное обеспечение населения - это система отношений между производителями, продавцами, потребителями и органами государственной власти, которая удовлетворяет потребности населения качественными продуктами питания. [8]

Эта система основана на ответственности перед населением, доступности продовольствия в спокойных и чрезвычайных ситуациях. Из этого можно сделать вывод о том, что требованиями к обеспечению населения территории продуктами питания являются:

- продукты питания должны поступать непрерывно в том ассортименте и объеме, который соответствует платежеспособности населения;
- чтобы обеспечить возможность приобретения населением продовольствия, рекомендуемого нормами питания, должен быть определенный уровень спроса с учетом цен, уровня дохода, структуры потребления.

Понятие «продовольственная самообеспеченность», может рассматриваться как:

- удовлетворение региональных потребностей в продовольствии за счет местного производства и использования для развития и расширения только внутренних (региональных) возможностей и резервов;
- удовлетворение имеющихся социальных и экономических потребностей населения в продовольствии;
- как критерий продовольственного обеспечения региона. [16]

Реализация принципа продовольственной самообеспеченности населения может обосновываться следующими обстоятельствами:

- 1) Потребность системного подхода является то, что он создает баланс продуктов питания, тем самым помогает избежать на биологическом уровне развития человека негативных проявлений.

<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		<i>Лист</i>

2) Создает базу управления физиологическими потребностями с учетом платежеспособности различных групп населения региона системный подход в производстве продуктов питания. [2]

### **1.3 Взаимосвязь потребительского рынка и самообеспеченности региона потребительскими товарами**

Потребительский рынок функционирует лучше, когда регион обеспечивает себя оптимально товарами собственного производства. Самообеспечение с одной точки зрения – это основа натурального хозяйства, с другой, оно необходимо во время перехода к рыночным отношениям. Также самообеспечение - это удовлетворение потребностей населения региона путем регионального производства, используя только внутренние резервы.

Есть более широкое понятие самообеспеченности – это удовлетворение запросов региона в духовных и материальных потребностях за счет местного производства, также расширения экономических связей, углубления интеграции производства, участия в разделении труда на основе обмена услугами, товарами, работами. [1]

В первую очередь, необходимо определить какими собственными ресурсами располагает регион, для того чтобы это определение работало на практике. А именно определить потребности населения в потребительских товарах. Для этого можно использовать показатель обеспеченности региона товарной продукцией. Выделяют несколько уровней самообеспеченности товарами в зависимости от производства и особенностей потребления такие как: фактический, максимальный, возможный, прогнозный, нормативный.

Степень удовлетворения потребностей населения региона за счет собственного производства за конкретный период в прошлом характеризует фактический уровень самообеспеченности. Он определяется с помощью степени использования производственных мощностей по выпуску товаров, потреблением и распределением товаров, которые были в прошлом.

											<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>							

Когда производственные мощности используются на 100% и произведенные товары находятся в регионе до полного удовлетворения потребностей населения - это максимальный уровень самообеспеченности. Но такой уровень практически не достижим.

Поскольку существуют неопределенности в рыночной среде, то должны быть резервы производственных мощностей и различных ресурсов, поэтому производственные мощности не могут быть использованы на 100%. Также из-за специализации различных регионов на производстве определенных видов продукции и услуг необходим обмен между регионами и государствами. Из этого следует, что на 100% товарами собственного производства удовлетворить потребности региона невозможно.

Оценивая, возможности каждого региона и учитывая, все ограничения, которые существуют при использовании производственных мощностей и формировании потребностей населения следует говорить о возможном уровне самообеспеченности. Этот уровень показывает реальную степень самообеспеченности при полном использовании факторов, которые влияют на ее формирование в производстве и потреблении.

Степень удовлетворения потребностей населения региона товарами, которые производятся на ее территории, может быть достигнута в определенных условиях в будущем - это прогнозный уровень самообеспеченности. Этими условиями могут быть: возможности развития производства, его усовершенствование, изменения в потребительской сфере.

Наилучший уровень со стороны удовлетворения потребностей населения региона и со стороны критериев эффективности производства и реализации продукции является нормативный уровень самообеспеченности.

Между потребительским рынком и самообеспеченностью региона существует двойная взаимосвязь. С одной стороны, формироваться потребительский рынок региона должен на основе собственного производства и самообеспеченности. В первую очередь, обеспечивать регион товарами и продуктами самими необходимыми, а также теми товарами, для производства которых в регионе есть

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		



все условия. Не эффективно ввозить все потребительские товары в регион из других регионов. Так как, для этого необходимо большое количество финансовых ресурсов, чтобы купить у производителей эти товары. Также не эффективно полностью ввозить товары в регион из-за транспортных расходов на доставку этих товаров. В настоящее время из-за роста цен на энергоносители постоянно дорожают перевозки и доставка товаров. Это все отражается на затратах предприятий, которые приобретают данные товары для дальнейшей их реализации, что естественно ведет к увеличению продажной цены этих товаров. А цена играет важную роль в выборе определенных товаров.

С другой стороны, нужно иметь ввиду при формировании потребительского рынка, что самообеспеченность региона должна быть оптимальной. Но полной самообеспеченность в любом случае не должна быть.

Рыночные связи между регионами возникают на основе отраслевой и межотраслевой структур производства. Это связано с тем, что предприятия, как субъекты рынка, имеют производственные и экономические связи за территорией региона, на которых они функционируют. Межотраслевые и межрегиональные объединения должны формироваться в рамках народнохозяйственных и мирохозяйственных связей.

Рыночная конкуренция является одним из условий эффективности рыночной экономики. Если экономика регионов, даже крупных будет замкнутой, то это будет усиливать монополию производителей. Это будет устраивать и производителей, и органы местного самоуправления. Производители из-за низкой конкуренции будут получать достаточно прибыли, а органы самоуправления отчисления в местный бюджет. Для развития региональной экономики замкнутость территории - это большой минус.

Исходя из этого, можно отметить, что полная самообеспеченность региона потребительскими товарами не совпадает с рыночными принципами хозяйствования, с условиями разделением труда межрегионального и межгосударственного. Она оказывает негативное влияние на эффективность экономики региона и также на социально - экономическое развитие региона.

										<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>						



товарами, которое не подвергается неблагоприятным воздействиям как внутренним, так и внешним.

Для достижения продовольственной безопасности необходим ряд условий:

- все продовольственные продукты питания должны быть физически доступны для каждого человека;
- все социальные группы должны иметь экономическую возможность приобретения продовольственных товаров;
- продуктов высокого качества должно быть достаточное количество для рационального питания. [9]

Существует семь уровней продовольственной безопасности в зависимости от субъектов, которые решают проблемы и функций, которые необходимо выполнить: глобальный; субрегиональный; межгосударственный; государственный; местный; групп населения; семейный.

На глобальном уровне проблемы продовольственной безопасности решают международные организации и специализированные органы такие как: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Всемирная Торговая Организация (ВТО), Комитет по продовольственной безопасности и другие. Функцией этих органов является, обеспечить необходимый уровень развития в человеческом измерении, путем воздействия на стабильность экономики государств. Осуществление функции достигается с помощью следующих мероприятий:

- разработки и реализации таких программ, которые обеспечивают увеличение объема продовольственных товаров;
- создания организаций помощи и создания запасов на случай неблагоприятных ситуаций. [4]

Соответствующие органы и форумы содействуют в экономическом развитии союзов на субрегиональном уровне продовольственной безопасности, решая задачи повышения качества продовольственного обеспечения.

										<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>						

На межгосударственном уровне проблемы продовольственной безопасности решаются межгосударственными соглашениями по поводу поведения государств: в торговле, ценообразовании, стандартов товаров, параметров качества.

Субъекты государственного уровня определяют состояние продовольственной безопасности национального уровня и более низких уровней. Субъектами государственного уровня являются: правительства и органы законодательной власти. Свою деятельность они направляют на стабильное экономическое развитие, создание государственных фондов, соотношение спроса и предложения на внутреннем рынке продовольственных товаров.

Субъекты территориального управления такие как: область, муниципалитет, район, обеспечивают продовольственную безопасность на местном уровне, путем обеспечения продуктами, их контролем качества.

Социальные группы выступают субъектом, который определяет продовольственную безопасность на уровне групп населения. Их задача обеспечить такой доход, который необходим для оптимального потребления товаров.

Субъект, обеспечивающий продовольственную безопасность на семейном уровне - это домашнее хозяйство, его функция приобрести и использовать товары, организовать баланс в питании.

Уровни продовольственной безопасности все между собой находятся во взаимосвязи. Для того чтобы принять оптимальное решение проблемы продовольственной безопасности, необходимо согласовать действия всех уровней субъектов. Некоторая часть из них, также может решать конкретные задачи.

Вопросами об имеющихся продовольственных ресурсах в мире и их прогнозирование на будущее занимается, прежде всего, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН.

Для достижения продовольственной безопасности необходимо решить следующие важные задачи:

- 1) Необходимо создать стабильные экономические условия.
- 2) Провести наилучшую агропромышленную политику.
- 3) Создать одинаковые возможности для хозяйствующих субъектов.

- 4) Провести политику занятости населения
- 5) Обеспечить равенство в доступности продовольствия.
- 6) В производстве продовольствия достичь устойчивости, разнообразия, повышения эффективности.
- 7) Помощь в создании новых технологий в производстве, переработке, хранении сырья.
- 8) Инвестировать в агропромышленный комплекс.
- 9) Оптимизировать экспортно-импортную деятельность
- 10) Усовершенствовать сельское хозяйство, которое направлено на самообеспечение регионов сырьем, с учетом использования преимуществ международного разделения труда.

Можно сделать вывод с учетом всех задач, которые определяют проблему продовольствия. Продовольственная безопасность страны обеспечивается с помощью социальных и экономических условий, которые связаны с развитием всего агропромышленного комплекса и состоянием мировой и национальной экономики. [3]

### **1.5 Особенности развития малого бизнеса в России**

Современное российское общество продолжает переживать кризис, который проявляется в экономике, политике и других сферах жизни. России необходимо сделать выбор дальнейших ориентиров развития. В отечественной экономике чтобы перейти к рыночным отношениям нужно определить необходимость инноваций во всех областях хозяйственной деятельности.

Важным направлением реформ в экономической области является развитие малого предпринимательства, которое насыщает рынок товарами и услугами, создает рыночную конкуренцию, создает новые рабочие места.

Опираясь, на опыт ведущих стран в современном мире в любой национальной экономике есть необходимость развивать эффективное малое предпринимательство. В настоящее время все больше людей вкладывают свои деньги в

						<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

тот или иной бизнес. Как во всем мире, так и в нашей стране предпринимательство очень быстро развивается.

Чтобы открыть как-либо бизнес каждый предприниматель задумывается о том, какой бизнес наиболее актуален сегодня в России. Для этого необходимо изучить рынок и выявить самые востребованные направления малого бизнеса. Сегодня наиболее прибыльным и перспективным является малый бизнес в торговле, сфере развлечений и обслуживания, фермерское предпринимательство. Все большее распространение идеи у россиян занимает открытие собственного бизнеса. Но не все принимают это решение, так как при открытии и ведении бизнеса существует ряд проблем. В условиях экономической нестабильности существуют высокие риски открытия нового бизнеса - это самая распространенная причина отказа от открытия нового бизнеса. Малый бизнес очень часто требует значительных вложений.

Первоначальным этапом открытия бизнеса являются вложения для проведения маркетинговых исследований. На этом этапе нужно оценить рынок и целевую аудиторию, ее характеристики. Также необходимо оценить условия развития бизнеса в выбранном регионе, все риски и перспективы.

Малый бизнес по отношению к средним и крупным предприятиям имеет некоторые преимущества, например такие как: низкие издержки управления, гибкость и оперативность в принятии управленческих решений, что повышает производительность труда. Эти преимущества позволяют быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка, управлять капиталом, изменять вид деятельности.

В России существуют преимущества малого бизнеса такие как, упрощенные процедуры открытия малого бизнеса, для отдельных организационно - правовых форм, низкие требования к размеру уставного капитала, различные ограничения ответственности учредителей. Даже если вложения в бизнес незначительные, то затраты на рекламу, маркетинг и продажи должны быть, и предприниматель должен осознавать это. Но многие предприниматели забывают про эти факторы, вследствие чего это приводит к негативным последствиям.

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

Чтобы открыть малый бизнес нужно владеть достаточной информацией и средствами, так как, это очень трудоемкий процесс, часто встает проблема не грамотности населения в финансовом плане.

Российский бизнес преодолел различные препятствия и поэтому имеет особенности в настоящее время. Определим основные особенности развития малого бизнеса в России:

1) В России малый бизнес имеет низкий процент венчурной специализации. Наиболее характерные сферы предпринимательской деятельности в России это торговля и услуги, а в экономически развитых странах создаются инновационные производства за счет малого бизнеса. За счет малых предприятий внедряется 25% инноваций в развитых странах. В России приходится не более 6% на долю малых предприятий занимающихся инновационной деятельностью. Именно эта особенность создала государственную поддержку наукоемким и высокотехнологичным производствам в России малым предприятиям.

2) Особенностью малого бизнеса в России является - его низкая легитимность, большинство малых предприятий работает в рамках теневой экономики. Это снижает налоговые доходы государства. Многие малые предприятия, боясь конкуренции и потери дохода не выходят из тени, что создает проблему государству.

3) Часто из-за недостаточной величины собственного капитала не хватает финансирования малым предприятиям. У многих малых предприятий стартовый капитал уходит в оборот, а так как существует разница во времени между производственным циклом и обращением капитала, встает проблема недостаточности финансов, следовательно, возрастает риск снижения ликвидности. Это закономерность приводит предприятие к тому, что необходимо взять кредит, но тут могут возникнуть различные преграды при кредитовании.

4) Также особенностью, которая характеризует малый бизнес в России является - его гибкость и подвижность, эти функции позволяют малому бизнесу быстрее адаптироваться, перестраиваться в условиях рыночной экономики, что и

								Лист
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>				

доказала история развития и становления малого бизнеса в ходе перехода российской экономики на рыночные отношения.

5) Малый бизнес экономичнее его расходы ниже, чем затраты для крупного предприятия его создание и ведение.

6) Так как у малого бизнеса узкая специализация, он в полной мере может удовлетворить потребности населения. Деятельность малых предприятий реализует к каждому покупателю индивидуальный подход. [7]

## 1.6 Роль и значение малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности

В экономике России источником роста эффективности производства, наполнения рынка всеми необходимыми товарами, удовлетворения потребностей населения является рост и развитие малого предпринимательства.

Малое предпринимательство - это сектор экономики, определяющий деятельность субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Субъектом малого предпринимательства является малое предприятие.

В настоящее время продолжается рост малых предприятий, особенно в сферах, которые не требуют значительных вложений капитала, многочисленности работников. Малых предприятий больше всего в отраслях связанных с производством потребительских товаров. [18]

Динамика развития малого предпринимательства с 2000 по 2015 год представлена на рисунке 1.1.

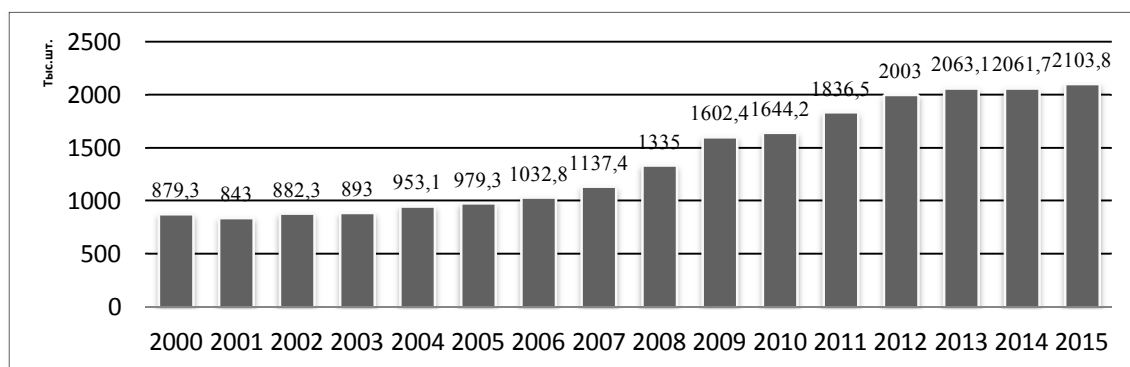


Рисунок 1.1 – Динамика развития малого предпринимательства



Одним из основных условий развития экономики страны является развитие малого предпринимательства, так как оно занимает небольшие ниши на рынке, у него высокая мобильность и гибкость к изменениям рынка.

Малое предпринимательство способствует развитию конкуренции, адаптирует и оптимизирует деятельность предприятий. Задачи по продовольственному обеспечению могут быть успешно решены при постоянном расширении малых предприятий.

Рыночная экономика предполагает взаимодействие различных предприятий. Крупные предприятия используют массовое производство для удовлетворения базовых потребностей экономики, средние предприятия удовлетворяют устойчивый спрос, а малые, находясь на определенной нише, удовлетворяют специфический спрос в специальных продуктах.

В целом, малые предприятия играют значительную роль в продовольственном обеспечении страны. Так как, малые предприятия они приближены к рынку, к потребителю, обладают гибкостью и высокой скоростью обновления, то они способствуют расширению рыночной экономики, а значит и увеличению продовольственной самообеспеченности.

Они более активны в сферах, где крупные предприятия еще не могут работать, занимаясь широкоассортиментным производством. Малые предприятия еще эффективны, как производители малых механизмов, полуфабрикатов, которые нужны для производства конечной продукции, выпускать которые крупным предприятиям не выгодно. [14]

Открывая малое предприятие, удовлетворяется потребность страны в оптимальном самообеспечении потребительскими товарами собственного производства. Чем больше будет малых предприятий, тем выше будет уровень обеспеченности страны товарами собственного производства и будет меньше зависимости от импорта товаров. Но следует помнить о том, что полной самообеспеченности страны быть не должно, так как это противоречит рыночным принципам хозяйствования и влияет на эффективность функционирования экономики.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

В экономике любой страны малое предпринимательство играет огромную роль, являясь неотъемлемой ее частью и влияя, на все сферы жизни населения. В том числе влияет на самообеспеченность продовольственными товарами население страны. Малый бизнес заполняет рынок различными продовольственными товарами, тем самым удовлетворяются потребности населения страны и поступают денежные средства в бюджет.

Итак, в первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические аспекты по вопросам продовольственной самообеспеченности. В частности, изучены понятия продовольственной самообеспеченности как экономической системы, рассмотрена сущность и структура продовольственной обеспеченности населения, проанализирована взаимосвязь потребительского рынка и самообеспеченности региона продовольственными товарами, структура, цели и методы достижения продовольственной безопасности, изучены особенности развития малого предпринимательства в России и определена роль и значение малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

## 2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Социально - экономическая характеристика Кемеровской области

Кемеровская область - входит в состав субъектов Российской Федерации и является частью Сибирского Федерального округа. Кемеровская область - это мощный промышленный регион, с самой высокой долей городских жителей и самой высокой плотностью населения среди всех сибирских регионов. Это - общероссийский центр угледобычи и металлургии с давних времен.

В настоящее время Кемеровская область управляется Аманом Гумировичем Тулеевым, с 1997 года. Она является самой густонаселенной территорией в Сибири. Плотность населения - 28,56 чел./км<sup>2</sup> (2014).

Площадь области составляет - 95 725 км<sup>2</sup>, и это 34-е место в стране по площади. Численность населения области составляет 2 734 075 человек (2014). Городское население составляет 85,57 % (2014).

Более ста народов проживает на территории области. Русские в области составляют- 91,8% населения, татары -1,49%, немцы -0,84%, коренное население шорцы составляют лишь - 0,39% от общего населения.

Кемерово - столица области. По численности населения - 544 006 человек (2014) Кемерово уступает Новокузнецку - 550 113 человек (2014). [20]

Кемеровская область расположена на юге Западной Сибири, в бассейне реки Томь. На севере она граничит с Томской областью и Красноярским краем, на востоке с республикой Хакасия, на юге с республикой Алтай, на западе с Алтайским краем и Новосибирской областью.

Самая большая часть Кемеровской области расположена в Кузнецкой котловине, поэтому второе название у Кемеровской области - Кузбасс.

Одним из наиболее значимых регионов России, в экономических отношениях, является Кемеровская область. Преимущественными направлениями яв-

									Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					

ляются: промышленный комплекс по добыче и переработке угля, железных руд, различного нерудного сырья для стройиндустрии и металлургии.

Особенно развита в Кузбассе угольная промышленность. Более 30% промышленного производства региона приходится на долю угольной промышленности. На долю Кузбасса приходится 56% добычи каменных углей России и 80% добычи всех коксующих углей России. Кроме угля, в Кузбассе есть запасы золота, серебра, железа, цинка, свинца и меди. Кузбасс является многоотраслевым комплексом по добыче топливно - энергетических полезных ископаемых, который включает в себя 120 угледобывающих предприятий и 40 обогатительных фабрик.

Наряду с угольной промышленностью, базовой отраслью в экономике Кузбасса является горно - металлургическая промышленность, на ее долю приходится 30% всей промышленной продукции Кузбасса.

Также, базовой отраслью экономики Кемеровской области, является машиностроительная промышленность, на ее долю приходится 12% общего объема обрабатывающего производства области. Машиностроительная отрасль составляет основной технический и научный потенциал Кузбасса. В пределах области реализуется 90% региональной машиностроительной продукции. Более ста предприятий включает в себя машиностроительная отрасль Кемеровской области, среди них 48 крупных и средних предприятий, которые выпускают различные виды машиностроительной продукции.

Создана и успешно работает новая отрасль промышленности - это нефтепереработка. Ее доля в общем объеме промышленного производства составляет 8% (2014).

Химическая промышленность наиболее развита в городе Кемерово и занимает 3-е место в отраслевой структуре экономики. Предприятия химии в основном расположены в Кемерово и ведущими среди них являются: ОАО «Азот», ООО «ПО «Химпром», ООО «ПО «ТОКЕМ», ОАО «Полимер».

Активно в области развивается малое предпринимательство. В основном все малые предприятия работают в сферах торговли и общественного питания,

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

строительстве и промышленном производстве. На данный момент 33,5 тысяч малых предприятий.

Развивается внешнеторговая деятельность Кузбасса - 40% общего объема производимой продукции отправляется на экспорт. Основной продукцией, которую экспортируют, являются: уголь, сталь, прокат, металлургические изделия, алюминий, ферросплавы, азотные удобрения, капролактамы.

Агропромышленный комплекс Кузбасса направлен в основном на решение двух главных задач:

1) Добиться оптимального самообеспечения региона самыми важными продуктами сельского хозяйства;

2) Внедрить современные технологии переработки и хранения сельскохозяйственной продукции.

Сельское хозяйство Кемеровской области имеет в земледелии овощно - картофельную специализацию, а в животноводстве молочно-мясную и носит загородный характер. Доля отрасли в обеспечении потребителей региона по мясу, молоку, овощам составляет 50-60%.

Кузбасс обладает высокоразвитой транспортной инфраструктурой. Транспортный комплекс области представлен следующими видами транспорта: авиационный, железнодорожный, автомобильный, городской электрический, речной транспорт, а также транспортные системы промышленных предприятий.

Постоянно растет спрос на продукцию базовых отраслей, возрастают цены на сырье, высокий ресурсный потенциал позволяют говорить, что эти отрасли и в настоящее время и в дальнейшем будут составлять основу экономики региона. В то же время ликвидация хозяйственной структуры влечет за собой ряд рисков: зависимость от конъюнктуры мировых рынков, истощение природных ресурсов, экологические риски, риски техногенных катастроф.

Для устранения этих рисков в регионе проводится политика, направленная на модернизацию старых отраслей и диверсификацию хозяйства, начинается освоение рекреационных ресурсов.

							<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>			

Основной задачей пищевой промышленности Кузбасса является создание и внедрение пищевых технологий, которые позволяют производить глубокую переработку сырья, создание продуктов здорового питания, продление сроков хранения пищевых продуктов, использование мелкопорционной упаковки. Важным остается вопрос об обеспеченности населения витаминами и микроэлементами. [24]

## 2.2 Роль пищевой промышленности в экономике Кемеровской области

Пищевая промышленность в экономике Кемеровской области имеет большое значение. Главная задача предприятий пищевой промышленности - это обеспечение населения Кемеровской области продуктами питания высокого качества. Рассмотрим структуру обрабатывающего производства в 2014 году представленную в таблице 2.1. [20]

Таблица 2.1 – Структура обрабатывающего производства

Производство	Условное обозначение	2014 год	Уд. вес, %
Обрабатывающее, в том числе: млн.руб		446772	
Пищевых продуктов, напитков и табака	А	41103	9,2
Текстильное, швейное, изделия из кожи и обувь	Б	1787,1	0,4
Древесины, изделий из дерева	В	893,5	0,2
Целлюлозно - бумажное; Издательская и полиграфическая деятельность	Г	1787,1	0,4
Химическое; кокса, нефтепродуктов, резиновых и пластмассовых изделий	Д	140733	31,5
Прочих металлических минеральных продуктов	Е	18764	4,2
Металлургическое и готовых металлических изделий	Ж	180049	40,3
Машин, транспортных средств и оборудования	З	42443	9,5
Электро - оборудования, электронного и оптического	И	4914	1,1

Прочие виды	К	14297	3,2
-------------	---	-------	-----

Обрабатывающая промышленность является важной частью агропромышленного комплекса Кемеровской области и связана с сельским хозяйством, как поставщиком сырья и с торговлей, как средством рынка сбыта продукции. Доля производства пищевых продуктов в общем объеме промышленного производства области составляет 9,2%.

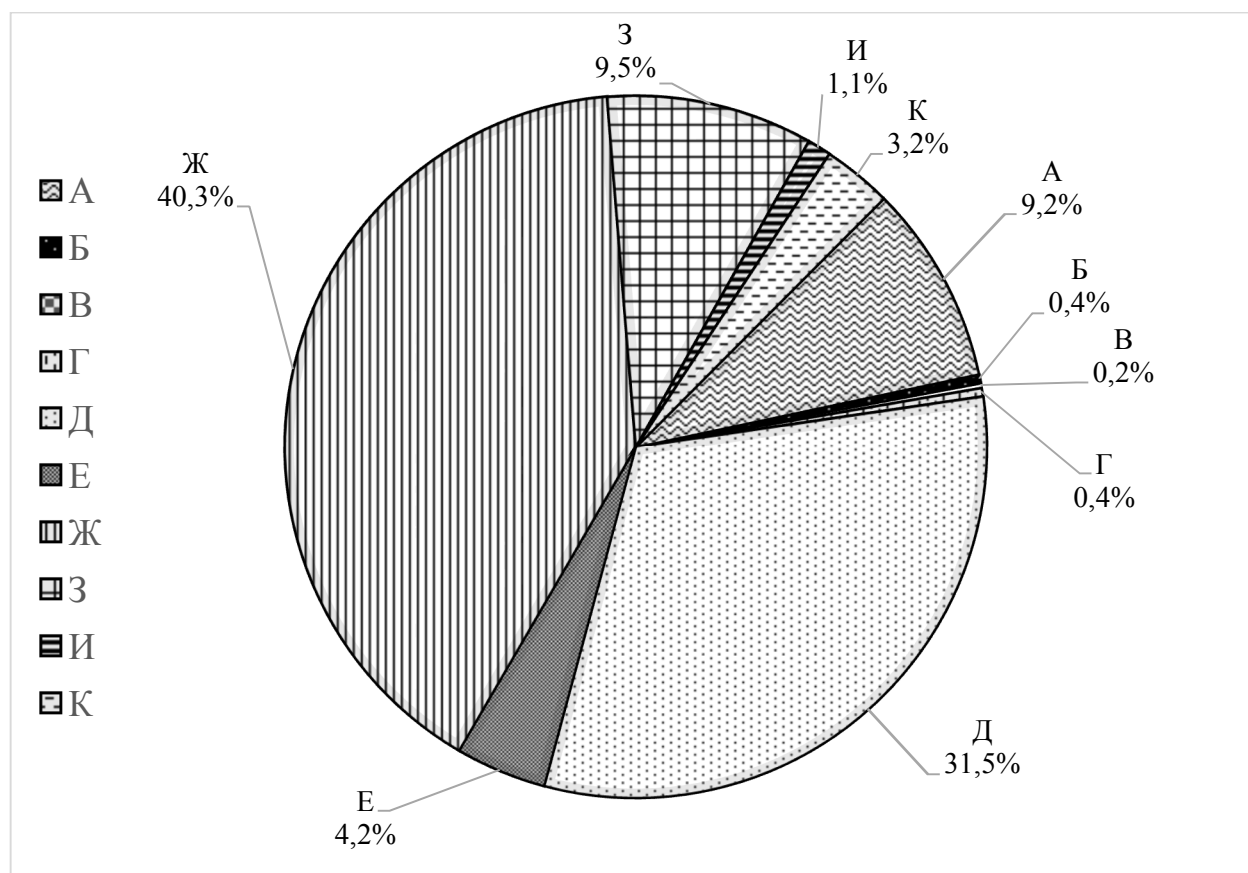


Рисунок 2.1 – Структура обрабатывающего производства Кемеровской области в 2014 году, %

Рассмотрим, как изменялся удельный вес производства пищевых продуктов за период с 2010 по 2014 годы.

Таблица 2.2 – Удельный вес пищевых продуктов

Годы	Объем производства, млн.руб.	Уд. вес, %
2010	36208	11,7
2011	35843	9,3
2012	36169	9,6
2013	38615	10,1
2014	41103	9,2

Представим, на рисунке 2.2, как изменялся удельный вес производства пищевых продуктов за пятилетний период.

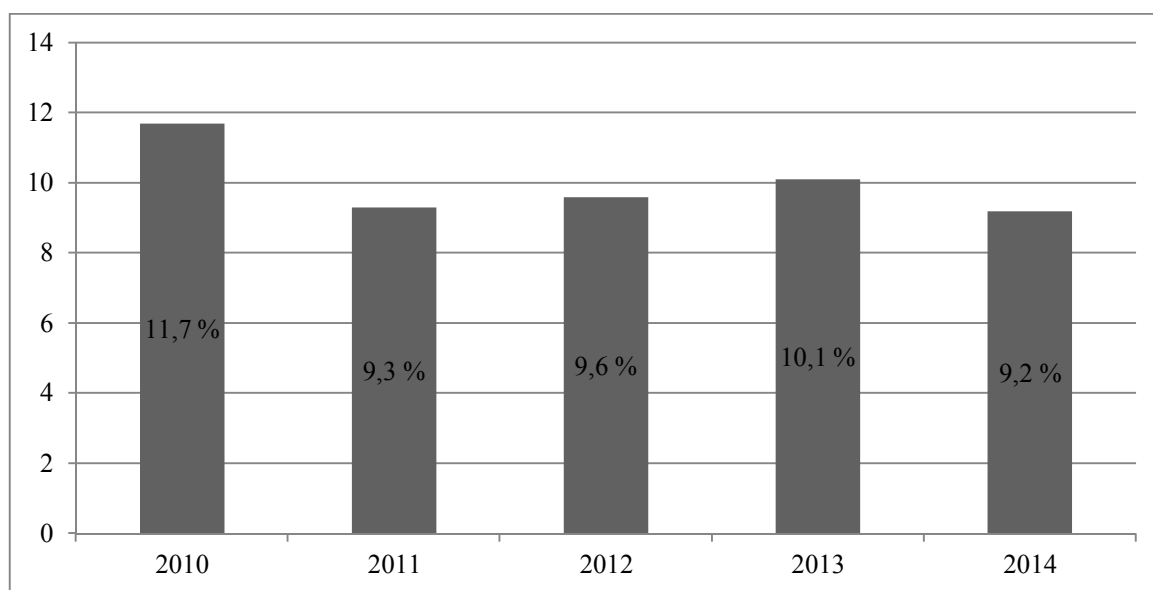


Рисунок 2.2 - Динамика изменения доли веса пищевых продуктов в общем объеме промышленного производства области в 2014 г, %

Численность занятых на предприятиях пищевой промышленности более 30 тысяч человек. За последние годы пищевые предприятия вышли на стабильный уровень работы, ежегодно увеличивая объемы производства.



Таким образом, ежегодно в области производится продукции, как представлено в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Объем производства пищевой продукции в Кемеровской области в натуральных показателях за 2014 год

Отрасль	Объем, тонн	Уд. вес, %
Мясная	82615	9
Молочная	259362	30
Мукомольно-крупяная, макаронная	120111	14
Хлебопекарная	242644	28
Алкогольная	26395	3
Пивобезалкогольная	130000	15
Кондитерская	10023	1

Рассмотрим долю каждой отрасли в пищевой промышленности Кузбасса, представленную на рисунке 2.3.

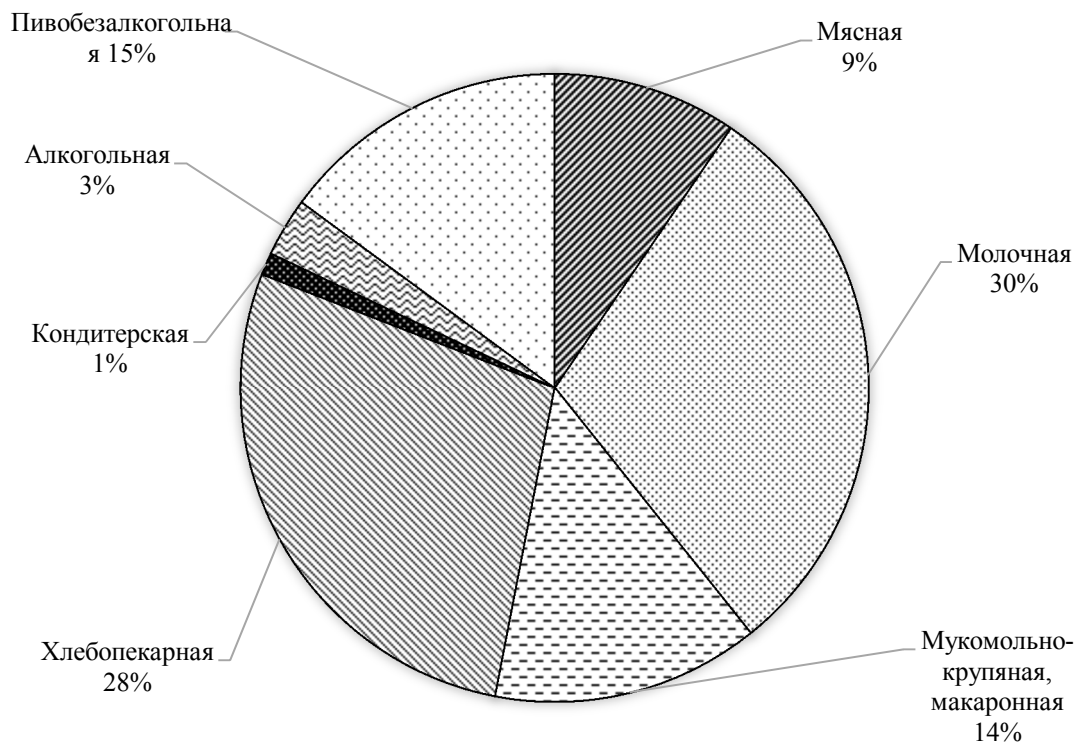


Рисунок 2.3 - Структура пищевой промышленности в натуральных показателях за 2014 год

Как видно из рисунка 2.3 наибольшую долю в общем объеме произведенной пищевой продукции Кузбасса занимают молочная 30% и хлебопекарная 28%, промышленности. Далее идут такие отрасли как: пивобезалкогольная и мукомолько-крупяная, макаронная, их доля составляет 15% и 14% соответственно. А наименьшую долю занимают отрасли мясной 9%, алкогольной 3% и кондитерской 1% промышленности.

Стали лучше использоваться производственные мощности, идет плановая замена устаревшего оборудования, вводятся новые технологические линии. По сравнению с пятилетней давностью совершенно другими стали: производство кондитерских и макаронных изделий; технология приготовления мясных и молочных продуктов; расфасовка и упаковка; культура обслуживания продуктами питания населения Кузбасса.

Очень популярным и любимым у жителей стала продукция Крестьянского хозяйства Анатолия Павловича Волкова, Кузбасского пищекомбината, кондитерские изделия Яшкинского пищекомбината, хлебобулочные Кемеровского и Новокузнецкого хлебокомбинатов, молочные продукты Кемеровского молочного комбината.

Наравне с крупными заводами успешно работают предприятия малого и среднего бизнеса. На их долю приходится более 18 процентов объема продукции. Более пятисот небольших организаций выпускают муку и хлеб, копченую колбасу и рыбопродукты, пиво и безалкогольные напитки. Более 30 процентов объема продукции вырабатывается этими предприятиями. И число мелких и средних предпринимателей ежегодно растет. Важно то, что эти предприятия закупают и заготавливают сырьевые ресурсы у нас в области.

Хлебопекарная отрасль промышленности в настоящее время представлена 273 малыми предприятиями и 9 крупными и средними. Они полностью обеспечивают население хлебом на уровне рекомендуемых норм потребления.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		Лист

Надо отдать должное руководителям малого и среднего бизнеса - они первыми решают проблемы обогащения продуктов питания витаминами, микроэлементами, пищевыми добавками, йодом и т.д. Жители с благодарностью отзываются о качестве хлеба с отрубями, мясо - молочных продуктов с биодобавками. Настойки, бальзамы изготавливают только на местных травах и ягодах.

Что касается алкогольной продукции, то она получила известность далеко за пределами области. Это «Мариинский ликеро-водочный завод», который в настоящее время находится на стадии закрытия и «Новокузнецкий ликеро - водочный завод».

Важными целями и задачами для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности являются:

- увеличение объемов производства продукции;
- модернизация производства;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка;
- решение проблем экологического характера.

В хлебопекарной отрасли требуются изменения в расширении ассортимента и внедрению новых диетических и профилактических сортов хлебобулочных изделий с использованием витаминов и микроэлементов.

Крупными предприятиями, выпускающими хлебобулочную продукцию, являются: ООО «Хлеб» г. Новокузнецк, ООО «Кузбассхлеб».

В молочной отрасли основной тенденцией является переход переработчиков региона на увеличение производства высокотехнологичных продуктов в соответствии с современными технологиями. Наиболее крупные представители в этой отрасли: ОАО «Кемеровский молочный комбинат», ООО МПО «Скоморошка», ОАО «Юргинский гормолзавод», ООО «Анжерское молоко».

В мясной отрасли важнейшей задачей является совершенствование существующих и разработка прогрессивных технологий длительного хранения,

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

принципиально новых систем охлаждения, в целях улучшения обеспечения населения полноценными продуктами питания.

Крупные производители данной отрасли являются: Крестьянское хозяйство «А.П. Волкова», ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» г. Новокузнецк, ООО «Аграрная группа Кемеровский мясокомбинат», ООО «Анжеро-Судженский мясокомбинат имени В.В. Пащенко»

В кондитерской отрасли необходимо внедрение новых технологий, это в свою очередь позволит увеличить выпуск диетических продуктов питания с малым содержанием жира и сахара - галеты, печенье, обогащенные витаминами конфеты, конфеты желейные, которые содержат пектины, выводящие из организма радионуклиды. Крупные производители: ОАО «Яшкинский пищекомбинат», ОАО «КДВ Кемерово», ОАО «Кондитер» г. Киселевск. [24]

Изучив, все данные пищевой промышленности можно сделать вывод о том, что основной задачей пищевой промышленности Кузбасса является создание и внедрение пищевых технологий, которые позволят производить глубокую переработку сырья, создавать продукты здорового питания, продлевать срок хранения пищевых продуктов. А так же стоит задача об обеспеченности населения витаминами и микроэлементами.

## **2.3 Характеристика пивобезалкогольной отрасли**

### **2.3.1 История развития пивобезалкогольной отрасли в городе Кемерово**

Пивобезалкогольная промышленность - это отрасль пищевой промышленности, включающая в себя предприятия по производству солода, пива, безалкогольных напитков, кваса и по розливу минеральных вод.

Производство пива зародилось несколько тысяч лет назад. Древние египтяне, греки, римляне и германцы готовили пиво преимущественно из ячменя, пшеницы и других хлебных злаков.

В конце 19 века в России начинает развиваться промышленное производство безалкогольных напитков и розлив минеральных вод, поскольку стало воз-

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата							

возможным искусственно насыщать воду углекислым газом.

Пивобезалкогольная промышленность - одна из самых динамично и прогрессивно развивающихся областей пищевой отрасли. Пивобезалкогольная промышленность входит в одну из ведущих отраслей экономики России и характеризуется жесткой конкуренцией между его представителями.

В настоящее время пивобезалкогольная отрасль пищевой промышленности России насчитывает около 750 предприятий различных форм собственности. Среди них в основном заводы с годовой мощностью до 3 тысяч тонн солода, до 2 млн. дал пива, до 1 млн. дал безалкогольных напитков, около 40 млн. бутылок минеральных вод. К крупным заводам относятся предприятия с годовой мощностью 5 млн. дал пива и безалкогольных напитков, а также заводы с мощностью от 40 до 80 млн. бутылок минеральных вод.

ООО «Торговый Дом «Золотая Сова» - самый первый завод по производству пивобезалкогольной продукции в г. Кемерово. Он находится в южной части города Кемерово, в загородной зоне по адресу ул. Тухачевского 56 «а». ООО «Торговый Дом «Золотая Сова» расположен на территории 6,5 га.

ОАО «Новокемеровский пивобезалкогольный завод» образован в декабре 1971 г. по типовому проекту мощностью 960 тыс. дал пива, 750 тыс. дал безалкогольных напитков и 6600 т. солода. В 1993 г. завод преобразован в акционерное общество открытого типа, а в 1997 г. перерегистрирован в ОАО «Новокемеровский пивобезалкогольный завод».

В 2010 г. на базе пивзавода образовано Общество с Ограниченной Ответственностью «Торговый дом «Золотая сова». ООО «Торговый дом «Золотая сова» включен в Российский реестр производителей пищевой промышленности.

Продукцией пивзавода является пиво, безалкогольные напитки и минеральная вода. Ассортимент выпускаемой продукции:

- по пиву: темное: «Бархатное»; светлое: «Жигулевское», «Чешское классическое», «Чешское оригинальное», «Злата Прага» и «Премиум».

- по безалкогольным напиткам: Лимонад, Крем-сода, Дюшес, вкус Груши;

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

- по минеральной воде: Березово-Ярская;
- вода питьевая первой категории «Алатау».

### 2.3.2 Основные производители пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области

Основные производители пивобезалкогольной продукции Кемеровской области представлены в таблице 2.3. [26]

Таблица 2.3 - Основные производители пивобезалкогольной продукции

Основные производители	Краткая характеристика
ООО «Серебряный исток», Кедровый бор	Чистая природная вода с присутствием естественного серебра. Добывается из скважин в Кедровом лесу. Ценным качеством воды «Лучшая» является отсутствие в ней опасных для здоровья веществ. Находится по адресу г.Кемерово, проспект Ленина, 113 Телефон: (3842) 56-00-00 Директор: Логинова С.С.
Завод «Калинкино»	Конкурсный Управляющий организации - Матюшенкова Ирина Васильевна. Завод «Калинкино» находится по адресу 652385, Кемеровская область, Промышленновский район, д. Калинкино, ул. Лесная, д. 1. Основным видом деятельности является «Производство пива». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод», «Производство солода».

--	--

Продолжение таблицы 2.3

Основные производители	Краткая характеристика
ООО «Родники Кузбасса»	<p>Современный завод по производству и розливу чистой природной питьевой воды располагается за пределами городской и промышленной зоны. Здесь впервые в Кузбассе в процессе водоподготовки задействован метод нанофильтрации. Природная вода добывается из скважин глубиной более 100 метров.</p> <p>Адрес: г. Кемерово, пр. Октябрьский, 53/2            Генеральный директор: Мещеряков О.Д.            Телефон: (3842) 77-70-00</p>

ООО «Кузбасскурорт»	<p>Полное название: "Кузбасскурорт", общество с ограниченной ответственностью, зарегистрирована 17 апреля 2001 года, Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по городу Кемерово Кемеровской области. Категория "Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков / Производство минеральных вод".</p> <p>Адрес: г.Кемерово, Рукавишникова, 22  Директор: Скрипунова М.Н.  Телефон: (3842) 36-56-27</p>
ООО «Пивоварня Лобанова 1964»	<p>Современное, технически оснащенное предприятие, производящее натуральное и качественное пиво по классической технологии. Адрес: Кемеровская область, Промышленновский район, ст.Плотниково, ул.Школьная, 5. Директор: Кураков Ю.Ф.  Телефон: (38442) 6-72-60</p>

Продолжение таблицы 2.3

Основные производители	Краткая характеристика
------------------------	------------------------



ООО «ЗапСибПиво»

Основным видом деятельности является «Производство пива». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод», «Розничная торговля безалкогольными напитками». Основная отрасль компании «Пивоваренная промышленность»  
Адрес: г.Новокузнецк, Шоссе Космическое, 22 а/я 7873  
Директор: Боджгуа З.А.  
Телефон: (3843) 59-62-63

ОАО «Славянка» (Междуреченский пивзавод)

Завод выпускает 12 сортов пива и безалкогольные сильногазированные напитки. Междуреченское пиво варят с октября 1971 года - это одна из немногих пивоварен, которая готовит только непастеризованные напитки, к тому же сваренные по классической технологии.  
Адрес: г.Междуреченск, пр.Строителей,44  
Директор: Абдуллин А.Р.  
Телефон: (38475) 2-13-19

ООО Торговый дом «Золотая сова»

Основным видом деятельности является «Производство пива». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Производство пива», «Производство солода», «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков». Основная отрасль компании - «Оптовая торговля».

Продолжение таблицы 2.3

Основные производители	Краткая характеристика
	<p>Адрес: г.Кемерово, ул.Тухачевского, 56 а Директор: Шкуратов С.Е.Телефон: (3842) 31-30-85</p>
<p>ООО «Пикем»</p>	<p>"Пикем", общество с ограниченной ответственностью, зарегистрирована 25 мая 2005 года, Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Кемерово Кемеровской области, категория "Производство напитков / Производство пива". Адрес: г.Кемерово, ул.Назарова, 6 Директор: Юдаев А.И. Телефон: (3842) 61-88-44</p>
<p>ООО «Аква-Вита»</p>	<p>Основным видом деятельности является «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Переработка и консервирование картофеля», «Оптовая торговля безалкогольными напитками». Адрес: г.Юрга, ул.Ленинградская, 38 Директор: Бабин О.Б Телефон: (38451) 6-02-11</p>
<p>ООО «Чистая вода»</p>	<p>Более 15 лет ООО «Чистая вода» работает на рынке питьевых бутилированных вод. На сегодняшний день это самый опытный и стабильный в вопросах высокого качества продукции производитель. Адрес: г.Кемерово, ул.Тухачевского, 22А. Директор: Боков С.И. Телефон: (3842) 31-27-74</p>

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

## Продолжение таблицы 2.3

Основные производители	Краткая характеристика
ООО «Хрустальное»	<p>Основными видами деятельности являются «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков», «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков». Основная отрасль компании - «Производство безалкогольных напитков».</p> <p>Адрес: г.Кемерово, 62 проезд            Директор: Воронов Л.Н.            Телефон: (3842) 31-01-12</p>
ООО «Березово-Ярские минеральные воды»	<p>Основным видом деятельности является «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков», «Розничная торговля безалкогольными напитками», «Оптовая торговля безалкогольными напитками». Основная отрасль компании - «Производство безалкогольных напитков».</p> <p>Адрес: г.Кемерово, пр.Октябрьский, 53/2            Директор: Шулейкин С.Б.            Телефон: (3842) 25-69-57</p>
ООО «Терехино»	<p>Основным видом деятельности является «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям:</p>

Окончание таблицы 2.3

	<p>«Прочая оптовая торговля», «Оптовая торговля пивом», «Производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод», «Производство пива», «Производство фруктовых и овощных соков».</p> <p>Адрес: Новокузнецкий район, с.Терехино          Директор: Яковенко Е.П.          Телефон: (3843) 59-49-25</p>
--	--

### 2.3.3 Основные поставщики продукции на пивобезалкогольный рынок Кемеровской области

Потребление пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области пользуется большой популярностью среди населения. Местные производители не могут полностью удовлетворить потребности населения региона в пивобезалкогольной продукции. В розничной торговле г. Кемерово и других городов Кузбасса в основном реализуется пивобезалкогольная продукция, ввозимая из других областей. Данные ввоза за 2014 год представлены на рисунках 2.4 - 2.6. [19]

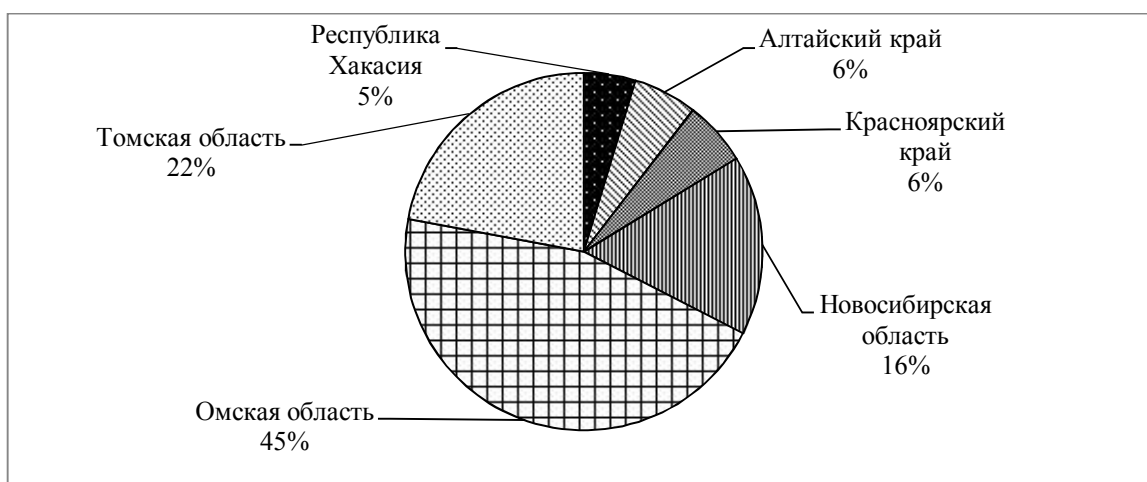


Рисунок 2.4 - Ввоз пива на рынок Кемеровской области

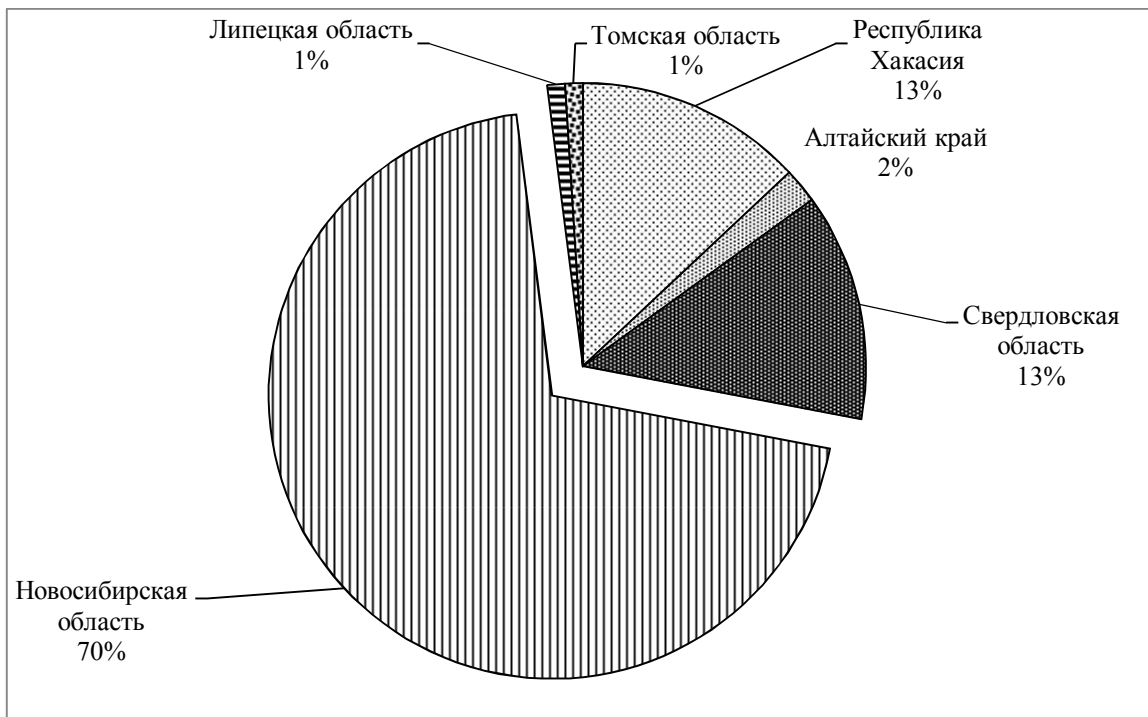


Рисунок 2.5 - Ввоз минеральной воды на рынок Кемеровской области

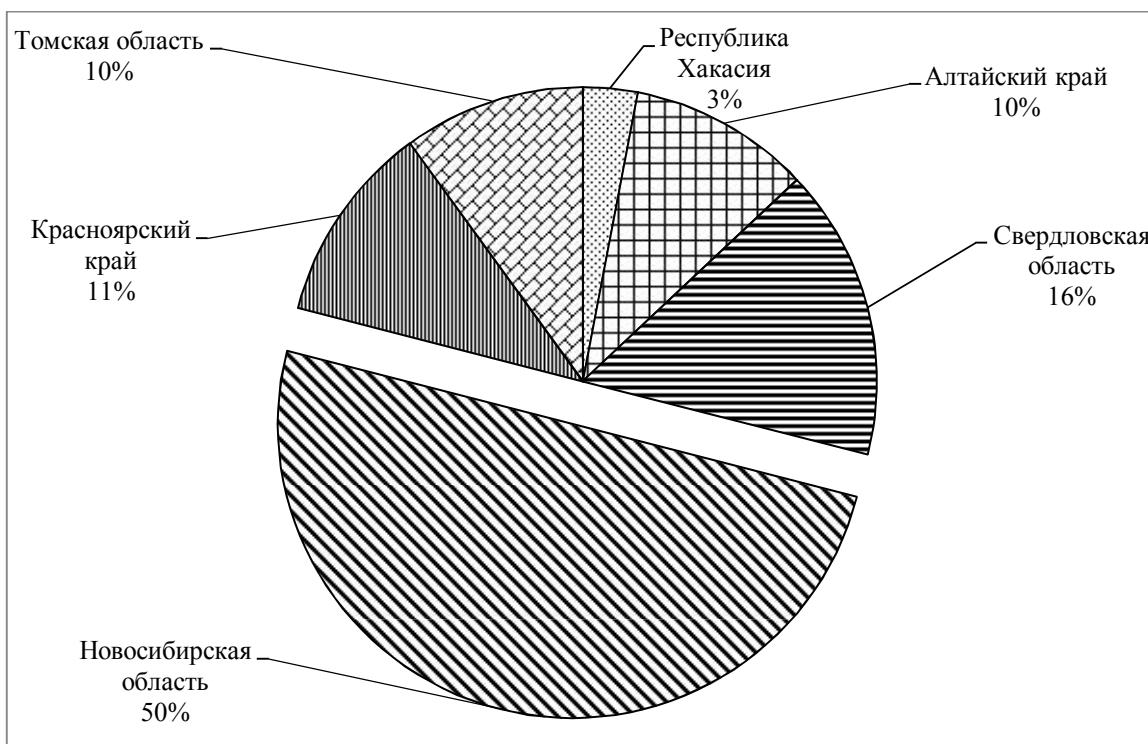


Рисунок 2.6 - Ввоз безалкогольных напитков на рынок Кемеровской области

На рынке Кемеровской области представлены различные производители пивобезалкогольной продукции из других регионов, функционирующие на рынке Кемеровской области. Самые крупные представлены в таблице 2.4. [24]

Таблица 2.4 - Производители пивобезалкогольной продукции

Производители	Описание
ООО «Пепсико Холдингс»	Один из ведущих производителей и дистрибьюторов на рынке безалкогольных напитков в Российской Федерации. Сфера деятельности: производство и продажа безалкогольных напитков. На сегодняшний момент в ООО «Пепсико Холдингс» работает более пяти тысяч сотрудников, благодаря которым компания предлагает свою продукцию на всей территории России и стран СНГ. В 98% продуктовых точек страны возможно приобрести изделия компании. Среди предлагаемых товаров: Pepsi-Cola, 7 UP, PepsiMAX, Mirinda и другие безалкогольные газированные и негазированные напитки. На территории России построено шесть заводов «Пепсико Холдингс». Крупнейший расположен в Домодедово. Генеральный директор ООО «Пепсико Холдингс» — Марина Николаевна Островская.
ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»	Coca-Cola Hellenic – одна из крупнейших независимых компаний в мире по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе. Coca-Cola Hellenic в России представлена ООО «Кока-

Продолжение таблицы 2.4

Производители	Описание
	<p>кола является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Нижнем Новгороде, Самаре, Волжском, Екатеринбурге, Ростовской области, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки, как газированные, так и негазированные: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, питьевая вода BonAqua, холодный чай Nестea, спортивный напиток Powerade, энергетический напиток burn, тоник Schweppes, квас «Кружка и Бочка», а также напиток «Фруктайм».</p>
<p>ООО Пивоваренная компания «Балтика»</p>	<p>Компания «Балтика» это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-№ 1 на российском рынке пива с 1996 года;</li> <li>-одна из самых крупных компаний в сфере производства товаров народного потребления в России;</li> <li>-10 заводов и 2 собственные солодовни;</li> <li>-на протяжении многих лет крупнейший экспортер российского пива в мире и поставщик продукции более, чем в 75 стран;</li> <li>-уникальный портфель брендов из более, чем 30 известных пивных и 9 непивных марок;</li> <li>-поставщик продукции в 98% торговых точек страны;</li> <li>-производитель пивного бренда «Балтика», который входит в тройку самых дорогих брендов России, и является № 1 по продажам в Европе и единственным пивным брендом, включенным в первую десятку рейтинга «Самые ценные российские бренды 2013» (по версии Interbrand).</li> </ul>





Продолжение таблицы 2.4

Производители	Описание
<p style="text-align: center;">ОАО «Томское пиво»</p>	<p>В 2014 году пивоваренный завод ОАО «Томское пиво», который находится по адресу Московский тракт, 46, отметил 130-летний юбилей. А самому предприятию будет 138 лет. 22 года заводом руководил Кляйн Иван Григорьевич, который имел безупречную репутацию мудрого и грамотного производителя, 13 октября 2014 года он был избран мэром Томска.</p> <p>Сегодня генеральным директором ОАО «Томское пиво» является его супруга Галина Ивановна Кляйн.</p> <p>Она известна многими добрыми делами, пользуется заслуженным авторитетом и уважением на заводе.</p>
<p style="text-align: center;">ЗАО «Волчихинский пивзавод»</p>	<p>ЗАО «Волчихинский пивзавод» основан в 1932 г. Огромный опыт работы позволил компании стать одним из крупнейших производителей пива и безалкогольной продукции в Сибири.</p> <p>Сейчас предприятие оснащено новейшей техникой и высоко квалифицированными специалистами в данной области.</p> <p>Продукция отвечает всем принятым мировым стандартам качества и является востребованной среди широкой аудитории потребителей.</p> <p>ЗАО "Волчихинский пивзавод" внедряет и производит высококачественную продукцию, внося тем самым свой посильный вклад в процветание экономики родного края и великой России.</p> <p>Деятельность компании высоко оценена как потребителями, так и профессионалами, о чём свидетельствуют большое количество наград на различных выставках, ярмарках, конкурсах.</p>

Продолжение таблицы 2.4

Производители	Описание
<p style="text-align: center;">ОАО «АЯН»</p>	<p>Абаканский пивоваренный завод введен в эксплуатацию в 1980 году. Жители всех окрестных городов и сел получили возможность покупать качественные и недорогие прохладительные напитки местного производства. Газированные напитки, пиво, квас и в последствии минеральная вода были первыми видами продукции Абаканского пивоваренного завода, добрая слава о которых вышла далеко за пределы Хакасии. Газированные напитки, изготавливаемые из натуральных компонентов, пользуются большой популярностью как среди детей, так и взрослых. Сторонники здорового образа жизни с уважением и доверием относятся к лечебно-столовой минеральной воде «Хан-Куль», добываемой на территории Хакасии.</p>
<p style="text-align: center;">ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен»</p>	<p>Российское подразделение международного концерна HEINEKEN N.V. - лидирующей международной пивоваренной компании в мире, представленной в 71 стране мира. В портфеле компания HEINEKEN в России на сегодняшний день 30 брендов среди которых такие известные международные бренды как Heineken, Amstel, Desperados, Zlatý Bažant, Guinness, а также любимые национальные и региональные марки такие как «Охота», «Три медведя», «Степан Разин», «Окское», «Шихан», «Седой Урал», «Амур-пиво», а также импортируемые бренды.</p>

Продолжение таблицы 2.4

Производители	Описание
<p style="text-align: center;">ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»</p>	<p>Группа компаний Efes в России – один из ведущих производителей пива в стране. В состав группы входят пять пивоварен – в Москве, Ростове, Уфе, Казани и Новосибирске. В портфель торговых марок группы входят Efes, «Старый Мельник», «Белый Медведь», «Сокол», SOL, Warsteiner, Zlatopramen, Bavaria и другие. Пиво, произведенное на заводах группы компаний EFES в России, можно купить в 15 странах мира Автопарк группы компаний EFES в России включает около 1300 автомобилей и 2 локомотива. На сегодняшний день на территории России действует 99 офисов группы компаний EFES, 5 пивоварен и 4 солодовни.</p>
<p style="text-align: center;">ОАО «Нарзан»</p>	<p>В наше время «Нарзан» — это элитная торговая марка с богатой историей и традициями. ОАО «Нарзан» тщательно следит за всеми стадиями производства, сегодня открытое акционерное общество «Нарзан» — это высококлассное предприятие, оснащенное новейшим оборудованием, использующее берегающие технологии, укомплектованное прекрасными специалистами, мастерами своего дела. В последние годы предприятие всё больше затрагивает вопросы рационального недропользования, и ставит перед собой задачу производства с минимальным ущербом для природы или вовсе исключив любое влияние. Многолетние традиции розлива минеральной воды и сохранения ее природных качеств принесли заслуженную славу Нарзану, о чем свидетельствуют многочисленные награды.</p>

Окончание таблицы 2.4

Производители	Описание
<p style="text-align: center;">ООО «Карачинский источник»</p>	<p>Завод по розливу лечебно-столовой минеральной воды «Карачинская» расположен в экологически чистом регионе Западной Сибири, на территории курортного поселка «Озеро Карачи» в Чановском районе Новосибирской области. Промышленный розлив минеральной воды «Карачинская» производится с 1974 года. Подготовка и розлив воды осуществляется на современном оборудовании европейского класса. В планах компании «Карачинский источник» дальнейшее развитие производственных мощностей и расширение ассортимента выпускаемых напитков. Именно с растущей популярностью напитка связан запуск в 2010 году второй, дополнительной линии розлива и увеличение производственных мощностей в 2.5 раза на заводе минеральной воды «Карачинская». Подготовка и розлив воды осуществляется на современном оборудовании европейского класса. С начала 2009-го года, в эксплуатацию введено 17 тысяч квадратных метров новых складских площадей для хранения готовой продукции. Для обслуживания современного оборудования был расширен штат специалистов высокой квалификации, имеющих за плечами большой опыт практической работы. Численность работающих на заводе превышает 400 человек. Компания «Карачинский источник» - ведущий российский производитель минеральной воды, уже почти 40 лет выпускающий лечебно-столовую минеральную воду «Карачинская». Минеральная вода «Карачинская» - это природная, подземная минеральная вода.</p>

### 2.3.4 Классификация пивобезалкогольной продукции

Классификация пивобезалкогольной продукции по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) представлена в таблице 2.5. [27]

Таблица 2.5 – Классификация пивобезалкогольной продукции

Группа	Подгруппа
Продукция пивоваренной промышленности	1) Пиво солодовое: - пиво несортное - пиво сортное светлое - пиво сортное темное - пиво баночное с консервантом 2) Концентрат пивного сусла 3) Сусло пивное сухое 4) Дробина пивная 5) Ростки солодовые 6) Отходы зерновые 7) Экстракт хмелевый 8) Отстой белковый 9) Дробина хмелевая
Солод	1) Солод ячменный пивоваренный 2) Солод ржаной 3) Солод кукурузный
Минеральные воды	1) Воды минеральные питьевые столовые 2) Воды минеральные лечебно - столовые закавказской группы 3) Воды минеральные лечебно - столовые без закавказской группы 4) Воды минеральные лечебные 5) Воды минеральные искусственно – минерализованные 6) Воды минеральные ароматизированные

Окончание таблицы 2.5

Группа	Подгруппа
Безалкогольные напитки	<p>1) Напитки безалкогольные газированные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- напитки б/а газированные на плодово-ягодных соках и экстрактах</li> <li>- напитки б/а газированные на винах</li> <li>- напитки б/а газированные на цитрусовых и прочих настоях</li> <li>- напитки б/а газированные на ароматических эссенциях</li> </ul> <p>2) Напитки б/а негазированные</p> <p>3) Напитки б/а газированные диетические</p> <p>4) Напитки б/а сухие</p> <p>5) Напитки б/а прочие</p> <p>6) Напитки квасные из хлебного сырья:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квас</li> <li>- напитки из хлебного сырья</li> <li>- концентрат квасного сусла (концентрат кваса)</li> <li>- концентрат квасов для торговой сети</li> <li>- концентраты квасов для нужд промышленности</li> <li>- квас сухой хлебный</li> </ul> <p>7) Композиции для б/а напитков</p> <p>8) Концентраты для б/а напитков</p> <p>9) Составные части композиций и концентратов для б/а напитков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ароматическая часть композиции</li> <li>- экстрактивная часть композиции</li> <li>- ароматическая часть концентрата</li> <li>- экстрактивная часть концентрата</li> </ul> <p>10) Продукция производства б/а напитков прочая и отходы производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мякоть цитрусовых плодов</li> <li>- альбедо</li> </ul>

### 2.3.5 Полезные свойства пивобезалкогольной продукции

**Пиво.** Пиво является алкогольным напитком и многие люди считают, что никакими полезными свойствами оно не обладает, но стоит отметить, что пиво в небольшом количестве полезно для организма. Пиво содержит много важных для организма веществ, минералов и витаминов. В состав пива входит немного белков и аминокислот, витаминов В1, В2, РР, а также органических кислот. В пиве не содержится таких веществ как сахароза и фруктоза, которые нежелательны для организма.

Пивные дрожжи используют для лечения змеиных укусов. Необходимо прикладывать свежие дрожжи к месту укуса в течение трех дней. Для лечения юношеских угрей нужно перед едой принимать 1-2 чайные ложки дрожжей.

Умеренное потребление пива положительно влияет на поведение и эмоциональное состояние людей, уменьшает риск заболевания ишемической болезнью сердца, восстанавливает психическое равновесие.

Из-за содержания хмеля, пиво имеет успокаивающее и снотворное свойства. Также, не смотря на ошибочное мнение, что от пива толстеют, пиво низкокалорийно. У пива калорийность ниже чем у кока-колы, яблочного сока и фруктовых напитков. Есть мнение, что 1-2 кружки пива в день замедляют старение организма. Пиво ускоряет обмен веществ в организме, тем самым способствует омоложению клеток. Пиво из организма выводит канцерогенные вещества и уменьшает риск раковых заболеваний. Примерно в 2-3 раза снижается риск заболевания раком при регулярном употреблении пива. Пиво выводит из организма соли алюминия. Из-за содержания в пиве минеральных веществ и углекислоты, которая расширяет капиллярные сосуды слизистой оболочки пищеварительных органов, пиво очень хорошо утоляет жажду, так как способствует быстрому поступлению жидкости в кровь.

На основе пива производятся различные крема и маски, которые способствуют разглаживанию морщин. Так же, избавиться от морщин можно с помощью пены свежего пива. Пивные маски хорошо влияют на жирную

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

кожу: улучшают ее эластичность и кровообращение, уменьшают образование жирного блеска, закрывают поры. Также пиво является лучшим средством для укладки волос. Если волосы ополаскивать пивом после мытья, то можно быстро избавиться от перхоти и придать волосам блеск и шелковистость. Есть народные рецепты для лечения простудных заболеваний пивом. В кружку подогретого пива добавить ложку меда и простуды, как и не было. Также в подогретое пиво можно добавлять яйца, корицу, гвоздику. Если в бане вылить пиво на камни, то образуется пар, вдыхая который можно облегчить кашель и провести профилактику простудных заболеваний.

**Квас.** Квас является национальным русским напитком, полезные свойства которого известны с давних времен. С помощью кваса можно не только жажду утолить, но и вылечить различные заболевания. В наше время квас подвергается химическому анализу. В ста граммах продукта содержится, около двадцати граммов углеводов и нет практически белков.

Квас воздействует на функционирование желудочно-кишечного тракта, устраняя размножение микробов и вредных бактерий, укрепляет сердечно-сосудистую систему и улучшает обмен веществ.

Все свои полезные свойства квас приобретает во время брожения. В этот период в квасе появляются микроорганизмы, которые улучшают пищеварение и лечат дисбактериоз. Еще эти бактерии вырабатывают витамины, которые повышают иммунитет. Кислоты, которые содержатся в квасе, могут разлагать и выводить из организма больные и мертвые клетки.

Квас способен вылечить язвы и укреплять зубную эмаль. Этот освежающий напиток способствует снижению веса, снижению усталости, повышению работоспособности человека. Квас полезен людям, которые страдают гипертонией. Витамин С, который содержится в квасе помогает организму освободиться от холестерина.

Дрожжи, содержащиеся в квасе, помогают в борьбе с сахарным диабетом и заболеваниями поджелудочной железы. Также они помогают при газообразовании, тяжести в желудке и изжоге. Содержащий различные

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата							



витамины квас лечит атрофию зрительного нерва, глаукому и другие глазные заболевания. Квас хорошо справляется с бактериями и вирусами, поэтому лечит бронхит, воспаление легких, отит, тонзиллит. Все это благодаря содержанию в квасе: белков, аминокислот, которые образуются, вступая в реакцию с дрожжами.

**Газированная вода.** Газированную воду относят к популярным прохладительным безалкогольным напиткам. Польза газированной воды очевидна: она намного лучше утоляет жажду, чем негазированная вода; она усиливает секрецию желудочного сока, поэтому ее назначают людям, которые страдают заболеваниями, связанными с пониженным уровнем кислотности в желудке. Содержащийся в воде газ надолго сохраняет в ней все микроэлементы и предотвращает размножение бактерий.

Природная газированная вода считается самой полезной из-за высокого уровня минерализации. Она содержит нейтральные молекулы, поэтому способна обогатить клетки всего организма необходимыми питательными веществами. Магний и кальций надежно защищают костную и мышечную ткани, сохраняя здоровыми скелет, мышцы, зубы, ногти и волосы. Действительно принести пользу своему здоровью и улучшить самочувствие организма можно, но только при правильном употреблении газированной воды.

**Минеральная вода.** Что может лучше утолить жажду, чем минеральная вода. Прохладная минеральная вода освежает и лечит наш организм, также оздоравливает и тонизирует его. Минеральная вода очищает организм, помогает в работе кишечника, выводит шлаки и токсины из организма. Необходимое количество воды в день поможет улучшить обмен веществ и нормализовать вес. Минеральная вода влияет на жировой и углеводный обмен, помогает в образовании АТФ кислоты, при распаде которой выделяется много энергии.

Минеральная вода имеет противовоспалительные и бактерицидные свойства. Она полезна при нагрузках, так как повышает тонус. Способствует приведению в нормальное состояние артериальное давление. Оказывает успокаивающее действие на нервную систему. За счет высокого содержания

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата							

минеральных веществ вода сохраняет зубы от кариеса и укрепляет кости. Минеральная вода отлично тонизирует и увлажняет кожу. Очень полезно протирать лицо и шею минеральной водой. Для людей с нарушенным пищеварением и медленным обменом веществ очень полезна минеральная вода. Также ее употребляют для профилактики различных болезней, именно в этом заключается главная ценность минеральной воды. При сильном кашле и простуде тоже полезна минеральная вода. Известно, что она продлевает жизнь, стимулирует работу клеток, комплексно благоприятно влияет на весь организм. Основные компоненты минеральной воды: гидрокарбонат, хлор, сульфат, магний, натрий, кальций. А вообще минеральная вода в очень маленьких количествах содержит почти всю таблицу Менделеева.

Хлоридная вода – это очень хорошее средство при болезнях желудка и кишечника. Гидрокарбонатная вода – это средство помогает при мочекаменной болезни и нормализует выделение желудочного сока. Сульфатная вода помогает нормализовать работу желчного пузыря и печени.

### **2.3.6 Основные экономические показатели пивобезалкогольной продукции**

За период с 2010-2014 годы развитие отраслей, производящих пивобезалкогольные напитки можно охарактеризовать следующими показателями, представленными в таблице 2.6. [20]

Среди этих показателей есть показатели уровня самообеспеченности и обеспеченности, которые рассчитываются по формулам (2.1) и (2.2)

$$\text{Уровень } o = \frac{V_{\text{выпуска}}}{V_{\text{выпуска}} + V_{\text{ввоза}}} * 100, \quad (2.1)$$

$$\text{Уровень } c = \frac{V_{\text{выпуска}} - V_{\text{вывоза}}}{V_{\text{выпуска}} + V_{\text{ввоза}}} * 100, \quad (2.2)$$

Где Уровень  $o$ ,  $c$  – уровень обеспеченности, самообеспеченности, %.;

$V_{\text{выпуска}}$  – объем выпуска продукции, тыс.дкл.;

						<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

$V_{\text{ввоза}}$  – объем ввоза продукции, тыс.дкл.;

$V_{\text{вывоза}}$  – объем вывоза продукции, тыс.дкл.

Таблица 2.6 - Основные экономические показатели пивобезалкогольной отрасли

Показатели	Годы					Отклонение за период	
	2010	2011	2012	2013	2014	(+/-)	%
Объем выпуска, тыс.дкл.	8738,7	8624	9492,9	9448,7	12970	4231,3	1,5
Объем выпуска, млн. руб.	2236,7	2487,1	2868,3	2944,7	4344,5	2107,8	1,9
Объем ввозимой продукции, тыс.дкл.	26262	31191	33632	36540	37000	10738	1,4
Объем вывозимой продукции, тыс.дкл.	90,4	218,5	234,5	240,7	255,3	164,9	2,8
Среднесписочная численность работников, чел.	3038	3164	2827	2590	2466	-572	0,8
Среднемесячная заработная плата, руб.	7980	8333	8095,1	10011,8	12681	4701	1,5
Уровень самообеспеченности, %	24,7	21,1	21,4	20	25,4	0,7	102,8
Уровень обеспеченности, %	25	21,7	22	20,5	26	1	104
Уровень использования производственной мощности, %	27,7	31,6	49,4	54,4	65,7	38	237

Уровень обеспеченности и самообеспеченности представлен на рисунке 2.7.

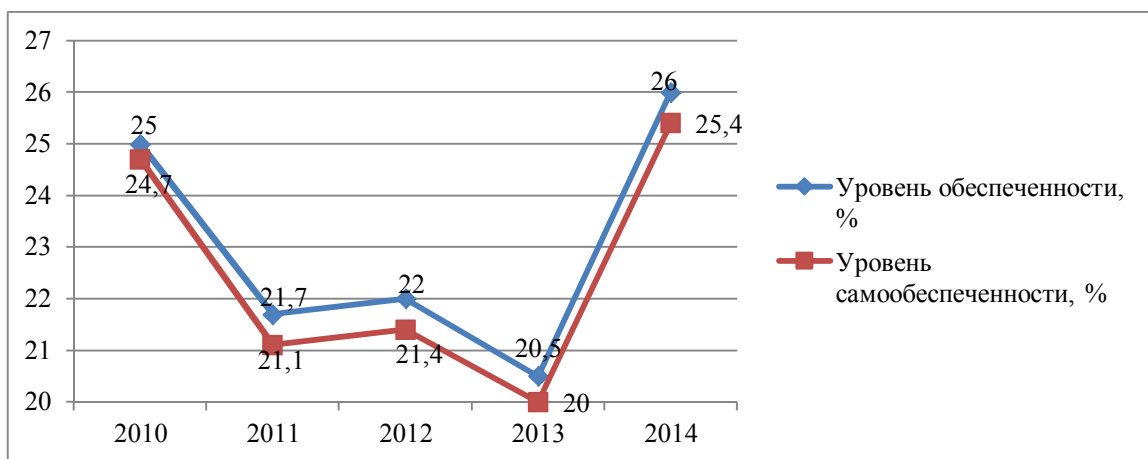


Рисунок 2.7 - Динамика изменения уровня обеспеченности и самообеспеченности, %

Проанализировав, уровни обеспеченности и самообеспеченности можно сделать вывод о том, что на протяжении пятилетнего периода наблюдаются то снижения, то повышения уровней обеспеченности и самообеспеченности. Так в 2014 году уровни обеспеченности и самообеспеченности составили 26% и 25,4% соответственно, что на 4% и 2,4% выше, чем в 2010 году соответственно. Более резкий скачок обеспеченности и самообеспеченности наблюдается в период с 2013 по 2014 годы. Уровень обеспеченности повысился с 20,5% до 26%, а самообеспеченности с 20% до 25,4%.

Итак, во второй главе выпускной квалификационной работы была рассмотрена общая характеристика пищевой промышленности Кузбасса. В частности изучена социально-экономическая характеристика области, а также представлены данные, позволявшие определить, какую роль занимает пищевая промышленность в общем объеме промышленного производства Кемеровской области. Кроме того, более подробно было изучено одно из направлений пищевой промышленности, а именно отрасль по производству пивобезалкогольной продукции. Также представлен уровень обеспеченности и самообеспеченности продукцией пивобезалкогольной отрасли.

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

### **3 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

#### **3.1 Анализ динамики и структуры объемов выпуска пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области**

За период с 2010 по 2014 годы в динамике объемов производства пивобезалкогольной продукции в натуральном выражении в Кемеровской области произошли небольшие изменения, которые представлены в таблице 3.1. [19]

По данным таблицы 3.1 можно заметить увеличение общего объема произведенной пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области в период с 2010 по 2014 годы.

На протяжении анализируемого периода объемы произведенной пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области изменились: объемы произведенных безалкогольных напитков за анализируемые пять лет значительно увеличились, в то время как объемы произведенных минеральных вод и пива увеличились в меньшей степени. Увеличение объемов производства пивобезалкогольной продукции объясняется увеличением спроса на эту продукцию, что стимулирует предприятия к увеличению их выпуска.

Объемы производства пива увеличились не значительно. Так, в 2010 году в области было произведено 1171,7 тыс. дкл. пива, а в 2014 году это значение увеличилось на 19,7 тыс. дкл., достигнув уровня выпуска продукции в 1191,4 тыс. дкл.

Объем производства минеральной воды в 2014 году составил 5046,7 тыс. дкл., что на 156,7 тыс. дкл. или 3,2% больше, чем в 2010 году.

Значительное увеличение темпов роста наблюдается по безалкогольным напиткам - 251,4 % за 5 лет, то есть объем производства с 2010 по 2014 годы увеличился на 151,4%. Объемы производства увеличились с 2676,8 тыс. дкл. в 2010 году до 6732 тыс. дкл. в 2014 году, то есть увеличение составило 4055,2 тыс. дкл. Такая динамика вызвана укреплением рыночных позиций в данном сегменте на иногородних рынках сбыта.

										<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>						

Таким образом, общее увеличение объема произведенной пивобезалко-  
гольной продукции в Кемеровской области составило 4231,5 тыс. дкл., достиг-  
нув уровня 12970 тыс. дкл. в 2014 году.

Динамика объемов производства пивобезалкогольной продукции в нату-  
ральном выражении по категориям товаров и в целом по всем видам продукции  
представлены на рисунках 3.1 и 3.2 соответственно.

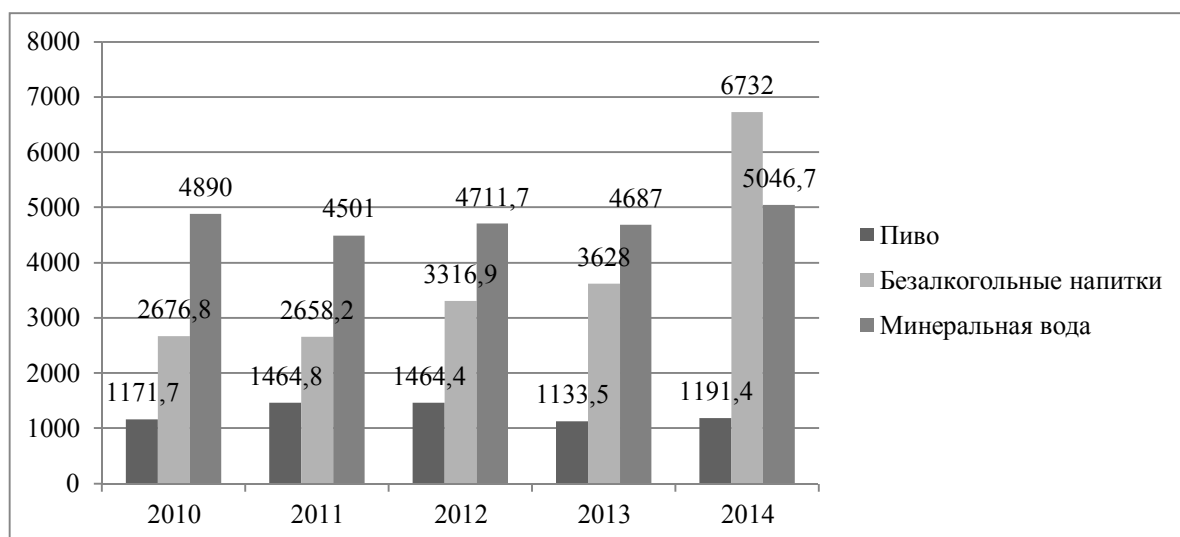


Рисунок 3.1 - Динамика объемов произведенной пивобезалкогольной  
продукции в натуральном выражении по категориям товаров, тыс. дкл

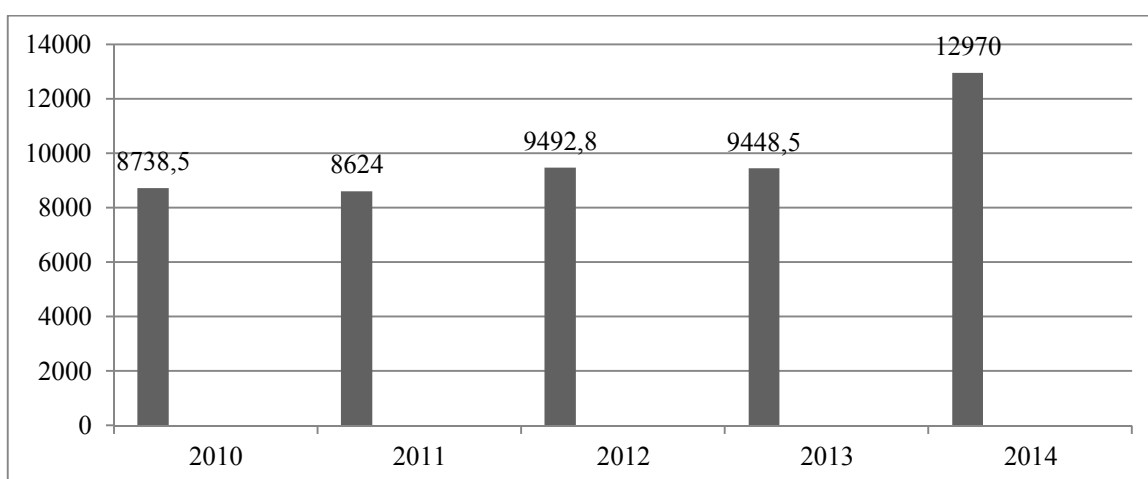


Рисунок 3.2 - Динамика объемов произведенной пивобезалкогольной  
продукции в натуральном выражении по всем видам товаров, тыс. дкл

Таблица 3.1 – Анализ динамики объемов производства пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области  
(тыс.дкл.)

Виды продуктов	Годы					Отклонение (+,-)					Темп роста, %					
	2010	2011	2012	2013	2014	2011- 2010	2012- 2011	2013- 2012	2014- 2013	2014- 2010	2011 / 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2014/ 2010	
Пиво	1171,7	1464,8	1464,4	1133,5	1191,4	293,1	-0,4	-330,9	57,9	19,7	125	99,9	77,4	105,1	101,6	
Безалкоголь- ные напитки	2676,8	2658,2	3316,9	3628	6732	-18,6	658,7	311,1	3104	4055,2	99,3	124,7	109,3	185,5	251,4	
Воды минеральные	4890	4501	4711,7	4687	5046,7	-389	210,7	-24,7	359,7	156,7	92	104,6	99,4	107,6	103,2	
Итого	8738,5	8624	9492,8	9448,5	12970	-	114,5	868,8	-44,3	3521,5	4231,5	98,6	110	99,5	137,2	148,4

Структура объемов производства пивобезалкогольной продукции в натуральном выражении на протяжении с 2010 по 2014 годы представлена в таблице 3.2. Графически структура произведенной пивобезалкогольной продукции представлена на рисунках 3.3 - 3.7

Таблица 3.2 - Анализ структуры объемов производства пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области в натуральном выражении, %

Виды продуктов	Годы					Отклонение (+,-)				
	2010	2011	2012	2013	2014	2011-2010	2012-2011	2013-2012	2014-2013	2014-2010
Пиво	13,5	16,9	15,5	11,9	9,2	3,4	-1,4	-3,6	-2,7	-4,3
Безалкогольные напитки	30,6	30,9	34,9	38,5	51,9	0,3	4	3,6	13,4	21,3
Минеральные воды	55,9	52,2	49,6	49,6	38,9	-3,7	-2,6	-	-10,7	-17
Итого	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-

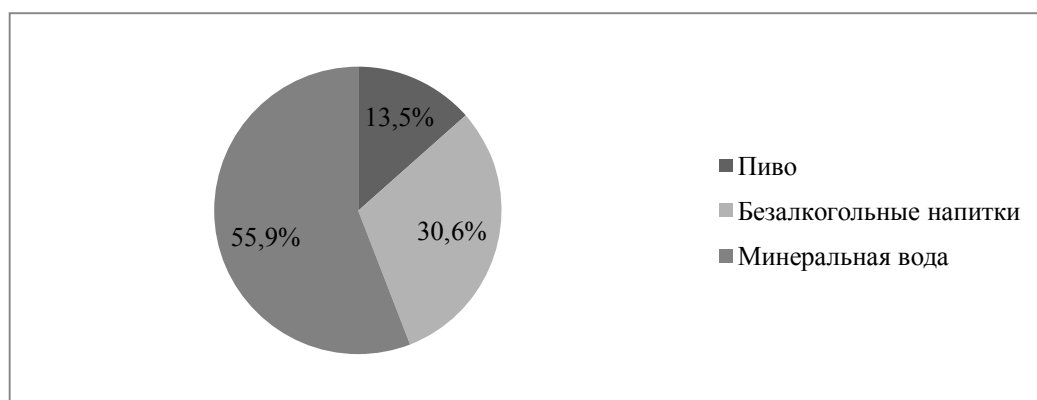


Рисунок 3.3 - Структура произведенной пивобезалкогольной продукции в 2010 году, %



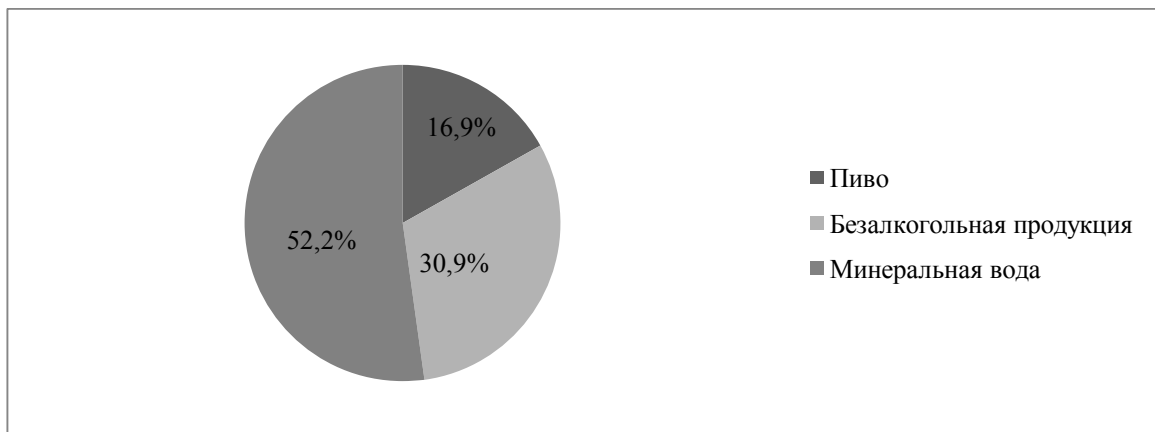


Рисунок 3.4 - Структура пивобезалкогольной продукции в 2011 году, %

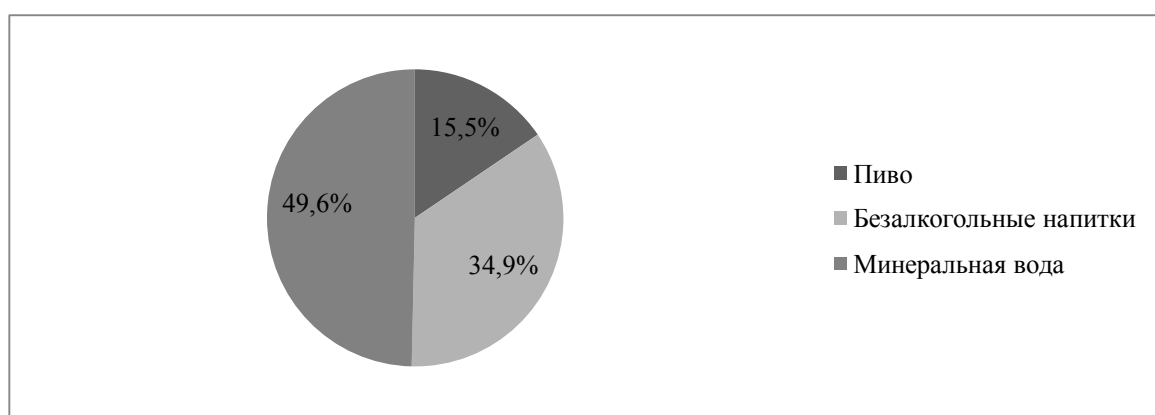


Рисунок 3.5 - Структура пивобезалкогольной продукции в 2012 году, %

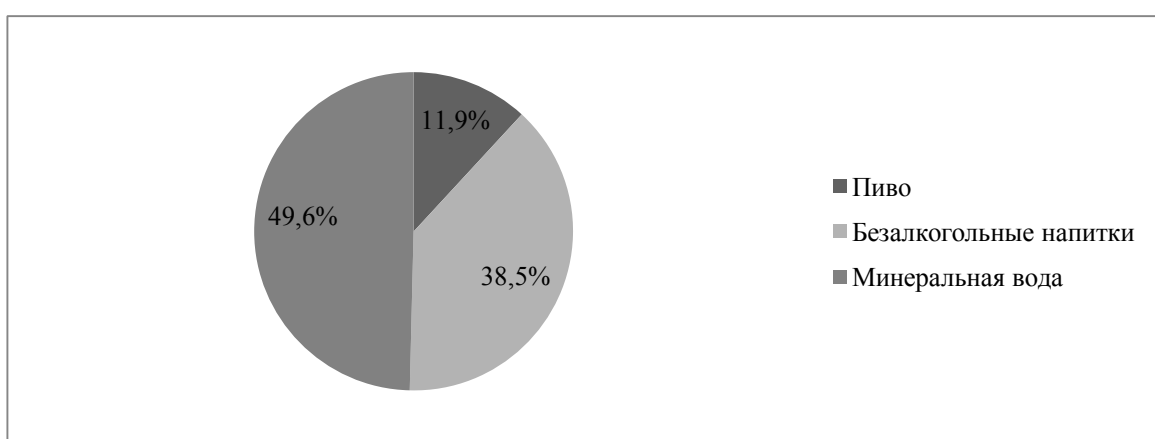


Рисунок 3.6 - Структура пивобезалкогольной продукции в 2013 году, %

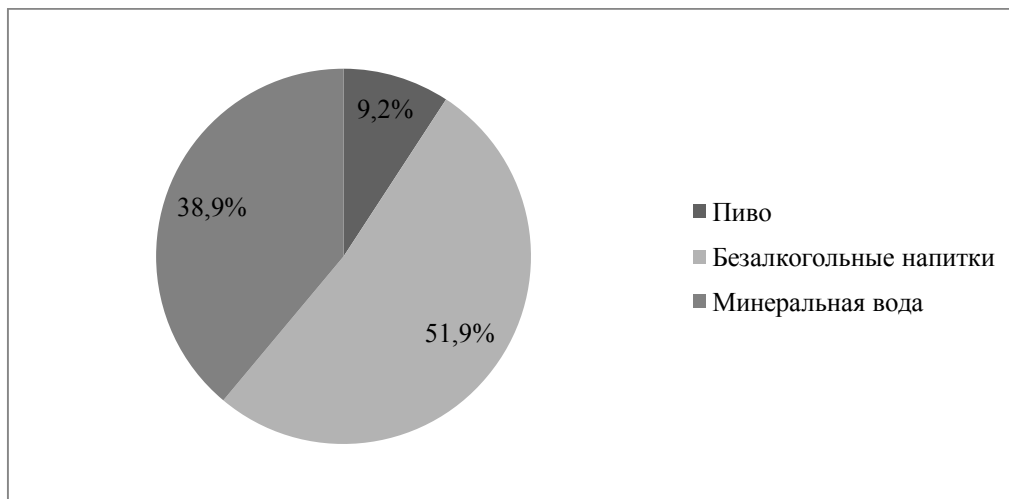


Рисунок 3.7 - Структура пивобезалкогольной продукции в 2014 году, %

Как видно из представленных выше диаграмм, структура произведенной пивобезалкогольной продукции на протяжении пяти лет, с 2010 по 2014 годы, имела некоторые изменения. В период с 2010 по 2013 годы, преобладающую долю от общего объема производства занимает минеральная вода, которая в дальнейшем снизила объемы выпуска и с 2013 по 2014 год наибольшую долю выпуска занимают безалкогольные напитки.

Динамика объемов производства пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области в денежном выражении представлена в таблице 3.3. [19]

Исходя из данных, представленных в таблице 3.3, объем произведенной пивобезалкогольной продукции всех видов в Кемеровской области в денежном выражении значительно возрос – темп роста составил 194,2%. Так, в 2010 году показатель составил 2236,7 млн. руб., а в 2014 году - 4344,5 млн. руб., то есть рост составил 2107,8 млн. руб.

Наибольший удельный вес преимущественно имеют безалкогольные напитки, объем производства, которых за анализируемый период увеличился в 4 раза или на 1587,2 млн. руб.

Изм.	
Лист	
№ докум.	
Подпись	
Дата	
Лист	

Таблица 3.3 - Анализ динамики объемов производства пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области  
( млн,руб)

Виды продуктов	Годы					Отклонение (+,-)					Темп роста, %				
	2010	2011	2012	2013	2014	2011- 2010	2012- 2011	2013- 2012	2014- 2013	2014- 2010	2011/ 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2014/ 2010
Пиво	667,8	878,8	951,8	819,2	982	211	73	-132,6	162,8	314,2	131,5	108,3	86	119,8	147
Безалкоголь- ные напитки	527,3	582,1	809,3	955,6	2114,5	54,8	227,2	146,3	1158,9	1587,2	110,3	139	118	221,2	401
Воды минеральные	1041,6	1026,2	1107,2	1169,9	1248	-15,4	81	62,7	78,1	206,4	98,5	107,8	105,6	106,6	119,8
Итого	2236,7	2487,1	2868,3	2944,7	4344,5	250,4	381,2	76,4	1399,8	2107,8	111,1	115,3	102,6	147,5	194,2

Объемы производства пива на протяжении всего рассматриваемого периода так же повышаются. В 2010 году показатель находился на уровне 667,8 млн. руб., а в 2014 году – 982 млн. руб., произошло увеличение за 5 лет на 314,2 млн. руб. или на 47%. Объемы произведенных минеральных вод также показывают увеличение темпов роста – 119,8% (то есть объемы производства увеличились на 19,8%) за период с 2010 по 2014 годы. В денежном выражении увеличение объемов произведенных минеральных вод составило 206,4 млн. руб. Динамика производства пивобезалкогольной продукции по видам продуктов представлена на рисунке 3.8, в целом по все видам - на рисунке 3.9.



Рисунок 3.8 - Динамика произведенной пивобезалкогольной продукции в денежном выражении в Кемеровской области, млн.руб

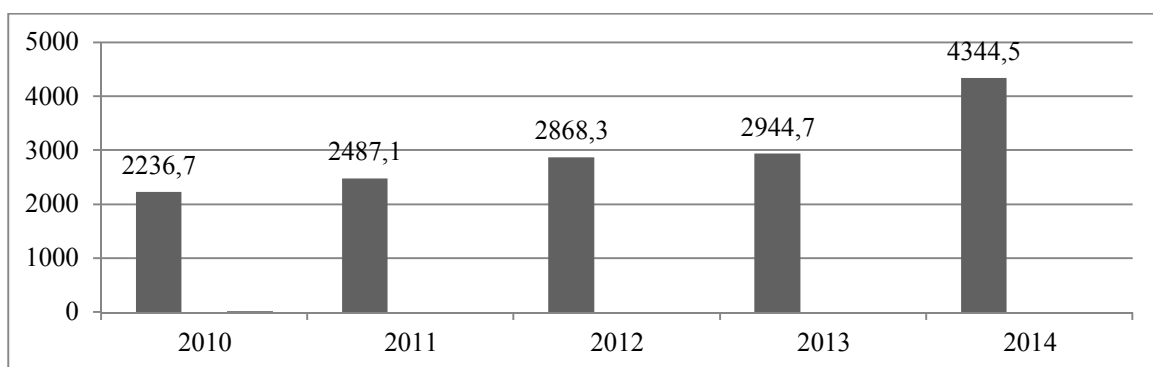


Рисунок 3.9 - Динамика произведенной пивобезалкогольной продукции всех видов в денежном выражении в Кемеровской области, млн.руб

Итак, можно сделать вывод о том, что увеличение общего объема пивобезалкогольной продукции в натуральном выражении, сопровождается увеличением объемов производства в денежном выражении, что объясняется возрастанием спроса на продукцию и ростом цен на нее.

### 3.2 Анализ объемов выпуска пивобезалкогольной продукции в разрезе субъектов предпринимательства

Цель данного подраздела выпускной квалификационной работы является анализ объемов выпуска пивобезалкогольной продукции в разрезе субъектов предпринимательства.

Рассмотрим долю крупного и среднего, а также малого предпринимательства по выпуску пивобезалкогольной продукции в динамике за пять лет, представленную в таблице 3.4. [20]

Таблица 3.4 - Объем производства пивобезалкогольной продукции в разрезе субъектов предпринимательства, тыс.дкл

Субъекты предпринимательства	2010 год		2011 год		2012 год		2013 год		2014 год	
	тыс.	%	тыс.	%	тыс.	%	тыс.	%	тыс.	%
	дкл.		дкл.		дкл.		дкл.		дкл.	
Крупные	1109,7	12,7	2199,1	25,5	1423,9	15	1729,1	18,3	2464,3	19
Малые	7628,8	87,3	6424,9	74,5	8068,9	85	7719,4	81,7	10505,7	81
Итого	8738,5	100	8624	100	9492,8	100	9448,5	100	12970	100

Графически структура отклонений представлена на рисунке 3.10.

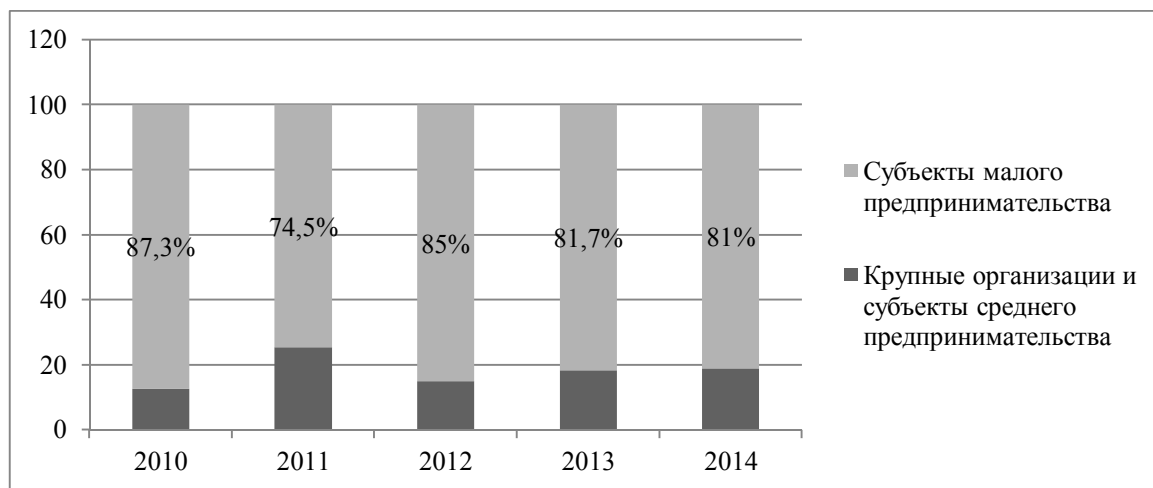


Рисунок 3.10 - Роль субъектов предпринимательства в обеспечении населения Кузбасса пивобезалкогольной продукцией, %

На основе данных представленных на рисунке 3.10 можно сделать вывод о том, что доля субъектов малого предпринимательства по производству пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области в общем объеме составляет около 82%. Остальную часть непосредственно занимают крупные организации и субъекты среднего предпринимательства.

Объем выпуска по отдельным группам товаров в период с 2010-2014 годы в разрезе субъектов предпринимательства представлен в таблицах 3.5 - 3.7. [20]

Таблица 3.5 - Объем производства пива в разрезе субъектов предпринимательства, тыс.дкл

Субъекты предпринимательства	2010 год	%	2011 год	%	2012 год	%	2013 год	%	2014 год	%
Крупные	843,6	72	1204	82,2	1127,5	77	804,7	71	881,6	74
Малые	328,1	28	260,8	18,8	336,9	23	328,8	29	309,8	26
Итого	1171,7	100	1464,8	100	1464,4	100	1133,5	100	1191,4	100

Анализируя, данные таблицы 3.5 можно сделать вывод о том, что преобладающую долю в структуре объема выпуска пива на протяжении пяти лет

занимают крупные организации и субъекты среднего предпринимательства, около 75%. Остальная часть приходится на долю малого предпринимательства.

Лидирующие позиции по производству пива занимают крупные предприятия потому, что их производственная мощность намного выше, чем у малых и составляет более 6 млн. дал в год, в то время как мощность малых составляет до 1 млн. дал в год. Также крупные предприятия производят больше, чем малые из-за постоянного роста акцизной ставки на произведенную продукцию.

Таблица 3.6 - Объем производства безалкогольных напитков в разрезе субъектов предпринимательства, тыс.дкл

Субъекты предпринимательства	2010 год		2011 год		2012 год		2013 год		2014 год	
	тыс. дкл.	%	тыс. дкл.	%	тыс. дкл.	%	тыс. дкл.	%	тыс. дкл.	%
Крупные	93,6	3,5	159,4	6	289,5	9	428,1	11,8	1144,4	17
Малые	2583,2	96,5	2498,8	94	3027,4	91	3199,9	88,2	5587,6	83
Итого	2676,8	100	2658,2	100	3316,9	100	3628	100	6732	100

Из таблицы 3.6 видно, что наибольший удельный вес по выпуску безалкогольных напитков в Кемеровской области занимают субъекты малого предпринимательства около 91%. На долю крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства приходится всего 9%. Так как, рынок безалкогольных напитков относится к емким и динамичным продовольственным рынкам, то малые предприятия выпускают намного больше, чем крупные. Это связано с тем, что малые предприятия могут за более короткий период модернизировать свои технологии и внести различные изменения по выпуску этой продукции, что очень сложно сделать крупным предприятиям.

**Таблица 3.7 - Объем производства минеральных вод в разрезе субъектов предпринимательства, тыс.дкл**

Субъекты предпринимательства	2010 год		2011 год		2012 год		2013 год		2014 год	
	тыс. дкл.	%	тыс. дкл.	%	тыс. дкл.	%	тыс. дкл.	%	тыс. дкл.	%
Крупные	195,6	4	909,2	20,2	12,7	0,3	140,6	3	328	6,5
Малые	4694,4	96	3591,8	79,8	4699	99,7	4546,4	97	4718,7	93,5
Итого	4890	100	4501	100	4711,7	100	4687	100	5046,7	100

Анализируя данные таблицы 3.7, необходимо сказать о том, что на долю крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства по выпуску минеральных вод приходится всего около 7% удельного веса. А это значит, что максимальный объем выпускают малые предпринимательства. Это связано с тем, что цена на минеральную воду низкая и крупным предприятиям просто не рентабельно ее производить.

### **3.3 Малый бизнес в пивобезалкогольной отрасли Кемеровской области**

#### **3.3.1 Общая характеристика и экономическое состояние малого бизнеса в Кемеровской области**

Кемеровская область относится к индустриальным регионам с высокой зависимостью от развития сырьевых отраслей, что создает текущую структуру экономики, преобладание одних видов деятельности над другими влияет на развитие малого предпринимательства.

Важным фактором, который определяет развитие малого предпринимательства в области, является наличие около 20 крупных многоотраслевых финансово - промышленных холдингов. Преобладающим



видом деятельности этих холдингов является добыча полезных ископаемых и металлургическое производство. А вспомогательными отраслями являются: производство и распределение электроэнергии, газа, воды; транспорт; строительство; производство строительных материалов; машиностроение; сельское хозяйство и пищевое производство.

Большое количество крупных и средних холдингов ориентированы на самообеспечение основными товарами и услугами за счет открытия дочерних компаний или покупки долей в действующих компаниях, что снижает возможности развития малого предпринимательства.

Малые предприятия в Кузбассе выпускают достаточно разнообразную продукцию. В продовольственных товарах также разнообразен ассортимент у малых предприятий: мясная, молочная, хлебобулочная, кондитерская продукция, мукомольно-крупяные, макаронные изделия, пиво, безалкогольные напитки, минеральные воды. Сведения о малых предприятиях по видам экономической деятельности представлены в таблицах 3.8 - 3. 11. [19]

Таблица 3.8 – Число малых предприятий по видам экономической деятельности

	Малые предприятия			
	единиц		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
Всего	33539	33585	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	839	799	2,5	2,4
рыболовство, рыбоводство	18	21	0,1	0,1
добыча полезных ископаемых	241	207	0,7	0,6
обрабатывающие производства	3464	3218	10,3	9,6
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	392	356	1,2	1,1
текстильное и швейное производство	221	194	0,6	0,6
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	13	11	0,0	0,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	287	243	0,8	0,7
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	345	316	1,0	0,9
производство кокса и нефтепродуктов	18	14	0,1	0,1
химическое производство	89	75	0,3	0,2

Окончание таблицы 3.8

	2013 ед.	2014 ед.	2013, %	2014, %
производство резиновых и пластмассовых изделий	190	177	0,6	0,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	249	231	0,7	0,7
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	413	395	1,2	1,2
производство машин и оборудования	548	504	1,6	1,5
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	292	278	0,9	0,8
производство транспортных средств и оборудования	20	20	0,1	0,1
прочие производства	387	404	1,2	1,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	312	307	0,9	0,9
строительство	3820	3891	11,4	11,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12257	12143	36,6	36,2
гостиницы и рестораны	831	853	2,5	2,5
транспорт и связь	2317	2418	6,9	7,2
из него связь	230	229	0,7	0,7
финансовая деятельность	509	553	1,5	1,6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7411	7573	22,1	22,5
образование	115	128	0,3	0,4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	540	570	1,6	1,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	865	904	2,6	2,7

Из таблицы 3.8 видно, что наибольшая доля малых предприятий сосредоточена в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования и составляет в 2014 году 36,2%. Также, высокая доля у предприятий, занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг и составляет в 2014 году 22,5%. Что касается производства пищевых продуктов, включая напитки и табак, то их доля в 2014 году всего 1,1%. Это говорит о том, что пищевая промышленность в Кемеровской области развита незначительно.

Таблица 3.9 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности

	Оборот малых предприятий			
	миллионов рублей		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
Всего	324493	326320	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3434	3767	1,0	1,1
рыболовство, рыбоводство	94,0	117	0,0	0,0
добыча полезных ископаемых	7853	5328	2,4	1,6
обрабатывающие производства	30409	29018	9,4	8,9
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4363	4536	1,4	1,4
текстильное и швейное производство	1047	1153	0,3	0,4
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	65,0	65,7	0,0	0,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	468	386	0,2	0,1
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1090	1374	0,3	0,4
производство кокса и нефтепродуктов	1476	1463	0,5	0,4
химическое производство	1804	1738	0,6	0,5
производство резиновых и пластмассовых изделий	1729	1679	0,5	0,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2703	2338	0,8	0,7
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4454	3745	1,4	1,2
производство машин и оборудования	7425	6942	2,3	2,1
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1727	1512	0,5	0,5
производство транспортных средств и оборудования	279	442	0,1	0,1
прочие производства	1779	1644	0,5	0,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4219	4134	1,3	1,3
строительство	40155	39323	12,4	12,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	173872	175689	53,6	53,8
гостиницы и рестораны	7629	8409	2,4	2,6
транспорт и связь	11575	12733	3,6	3,9
из него связь	1230	1222	0,4	0,4
финансовая деятельность	234	188	0,1	0,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	39706	41396	12,2	12,7
образование	134	184	0,0	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2064	2555	0,6	0,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3115	3479	1,0	1,1

По данным таблица 3.9 можно сделать вывод о том, что оборот предприятий, которых по количеству больше самый высокий.

Таблица 3.10 - Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности

	Средняя численность работников <sup>1)</sup>			
	человек		в % к итогу	
	2013	2014	2013	2014
Всего	203800	200855	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4251	4665	2,1	2,3
рыболовство, рыбоводство	64	81	0,0	0,0
добыча полезных ископаемых	2093	1962	1,0	1,0
обрабатывающие производства	26816	24266	13,2	12,1
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4939	4531	2,4	2,3
текстильное и швейное производство	2110	2091	1,0	1,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	198	182	0,1	0,1
обработка древесины и производство изделий из дерева	1173	978	0,6	0,5
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1384	1467	0,7	0,7
производство кокса и нефтепродуктов	399	208	0,2	0,1
химическое производство	692	600	0,3	0,3
производство резиновых и пластмассовых изделий	1470	1034	0,7	0,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1920	1809	1,0	0,9
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	3453	2905	1,7	1,5
производство машин и оборудования	5714	4974	2,8	2,5
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1390	1457	0,7	0,7
производство транспортных средств и оборудования	169	285	0,1	0,1
прочие производства	1805	1745	0,9	0,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5831	5457	2,9	2,7
строительство	25272	24217	12,4	12,1
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	54039	53829	26,5	26,8
гостиницы и рестораны	9758	9384	4,8	4,7
транспорт и связь	10882	10825	5,3	5,4
из него связь	1636	1405	0,8	0,7
финансовая деятельность	1424	1897	0,7	0,9

## Окончание таблицы 3.10

	2013, ед.	2014, ед.	2013,%	2014,%
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	52468	53251	25,7	26,5
образование	412	377	0,2	0,2
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3971	4435	2,0	2,2
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6519	6209	3,2	3,1

Из таблицы 3.10 видно, что больше всего людей занято в сфере оптовой и розничной торговли их число на 2014 год составляет 53829 человек.

Таблица 3.11 - Оборот и инвестиции в основной капитал малых предприятий по видам экономической деятельности

	Инвестиции в основной капитал	
	млн.рублей	в % к итогу
Всего	2652	100
из него:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	108	4,1
добыча полезных ископаемых	221	8,3
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	0,5	-
добыча полезных ископаемых кроме топливно-энергетических	221	8,3
обрабатывающие производства	32,0	1,2
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	5,2	0,2
химическое производство	0,6	0,0
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,7	0,0
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4,2	0,2
производство машин и оборудования	6,1	0,2
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	15,1	0,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	15,8	0,6
из него:		
производство, передача и распределение электроэнергии	12,4	0,5
производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	3,4	0,1
Строительство	221	8,3

### Окончание таблицы 3.11

	млн. руб.	%
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	54,0	2,0
торговля автотранспортными средствами мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	4,8	0,2
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22,6	0,8
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	26,6	1,0
гостиницы и рестораны	6,3	0,2
транспорт и связь	56,3	2,1
в том числе связь	8,5	0,3
операции с недвижимым имуществом аренда и предоставление услуг	1901	71,7
здравоохранение и предоставление социальных услуг	20,0	0,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	15,4	0,6

Из таблицы 3.11 видно, что значительная часть в общем объеме инвестируется в операции с недвижимым имуществом и составляет 71,7%.

### 3.3.2 Средние цены на пивобезалкогольную продукцию по Кемеровской области

Динамику изменения цен на пивобезалкогольную продукцию за период с 2010 по 2014 годы в Кемеровской области наглядно можно представить в таблице 3.12. [19]

Таблица 3.12 - Динамика изменения цен, руб. за литр

Вид продукции	2010	2011	2012	2013	2014	2014- 2010	2014/ 2010, %
Пиво	42,6	50,9	57,1	64,8	83,2	40,6	195,3
Безалкогольные напитки	15,1	15,9	17,8	18,9	22,2	7,1	147
Минеральная вода	16,6	16,0	17,1	17,9	19,8	3,2	119,2

Из таблицы 3.12 видно, что на протяжении анализируемого периода цены на пивобезалкогольную продукцию в Кемеровской области изменялись, а именно увеличивались. Цена на пиво увеличилась в большей степени. Так, в 2010 году она составляла 42,6 руб. за литр, в 2014 году 83,2 руб. за литр, что на 95,3 % выше, чем в 2010 году. В меньшей степени изменились цены на безалкогольные напитки и минеральную воду, изменения составили 47% и 19,2% соответственно.

Рост цены на пиво связан с увеличением ставки акциза, которая с 2010 года увеличилась на 200% до 9 руб. за литр, а в 2014 году она составила 18 руб. за литр. Также, увеличение цен на пиво связано с увеличением затрат производителей на сырье - солод. Повышение цены на безалкогольные напитки и минеральные воды вызвано повышением спроса, в связи с тенденцией к здоровому образу жизни.

Графически изменение цен на пивобезалкогольную продукцию в Кемеровской области представлено на рисунке 3.11.

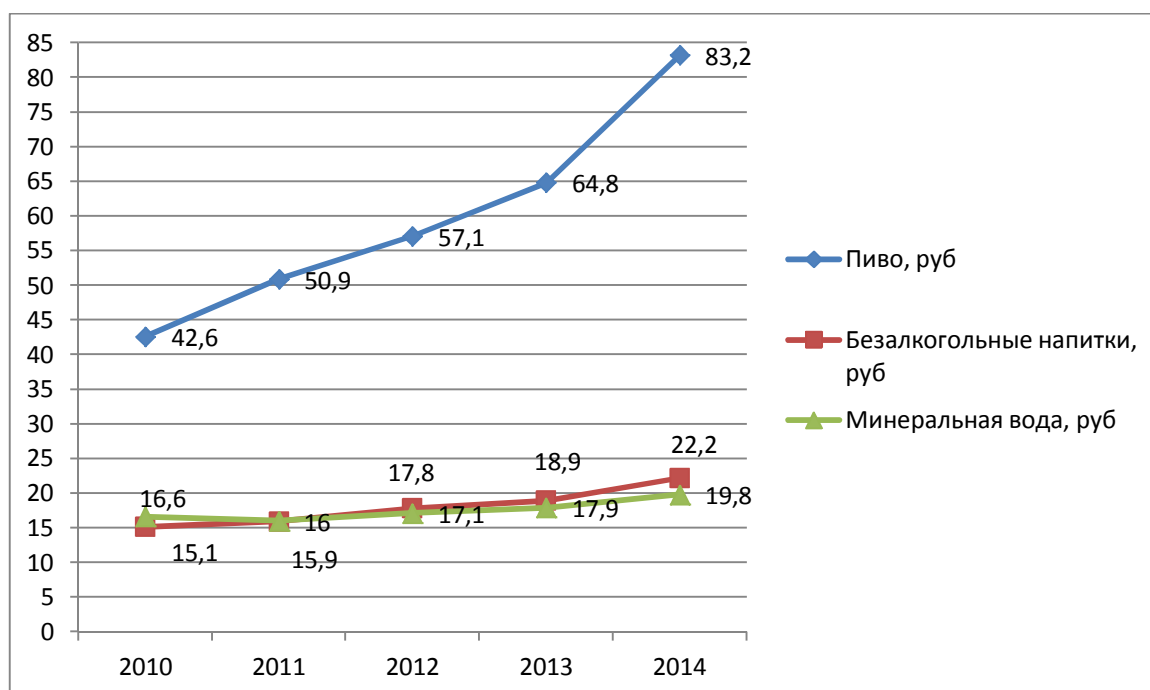


Рисунок 3.11 - Динамика изменения цен, руб. за литр

Динамика изменения цен на пивобезалкогольную продукцию Новосибирской области, Томской области, Алтайского края и Красноярского края, и сравнение ее с динамикой изменения цен на пивобезалкогольную продукцию в Кемеровской области. Данные для анализа представлены в таблице 3.13. [19]

Таблица 3.13 - Динамика изменения цен по областям (краям), руб. за литр

Область (край)	2010	2011	2012	2013	2014	2014 - 2010	2014/ 2010
Пиво							
Кемеровская	42,6	50,9	57,1	64,8	83,2	40,6	195,3
Новосибирская	46,2	53,6	57,6	63,7	81,9	35,7	177,2
Томская	50,8	61,1	65,1	71,2	89,4	38,6	175,9
Алтайский	39,9	49,6	52,9	58,5	74,4	34,5	186,4
Красноярский	48,5	56,4	62,6	69,5	87,2	38,7	179,7
Безалкогольные напитки							
Кемеровская	15,1	15,9	17,8	18,9	22,2	7,1	147
Новосибирская	21,0	22,4	26,2	24,6	27,4	6,4	130,4
Томская	19,2	19,8	21,5	23,1	25,7	6,5	133,8
Алтайский	18,8	19,2	20,7	21,8	23,5	4,7	125
Красноярский	24,9	28,1	29,6	31,1	38,6	13,7	155
Минеральная вода							
Кемеровская	16,6	16,0	17,1	17,9	19,8	3,2	119,2
Новосибирская	14,1	14,8	17,5	18,4	19,9	5,8	141,1
Томская	25,9	28,2	29,9	32,5	35,6	9,7	137,4
Алтайский	16,9	18,2	18,1	18,9	20,8	3,9	123
Красноярский	23,8	23,1	23,6	26,1	25,9	2,1	108,8





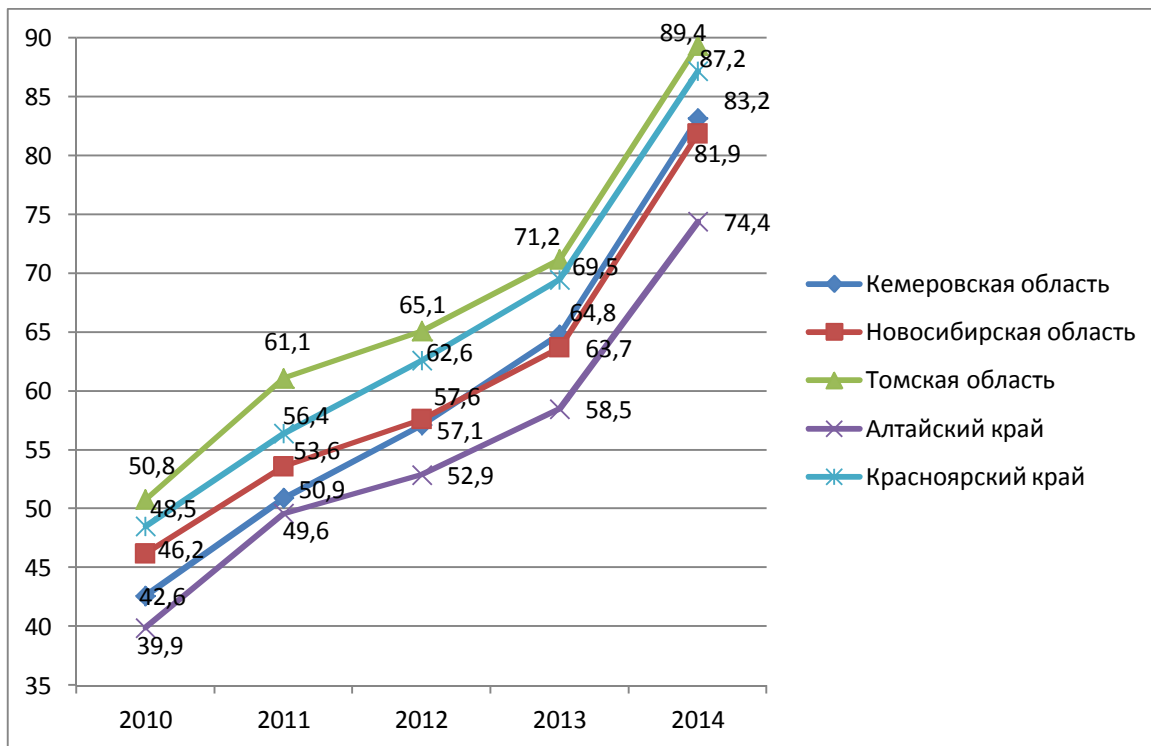


Рисунок 3.12 - Динамика изменения цен на пиво, руб. за литр

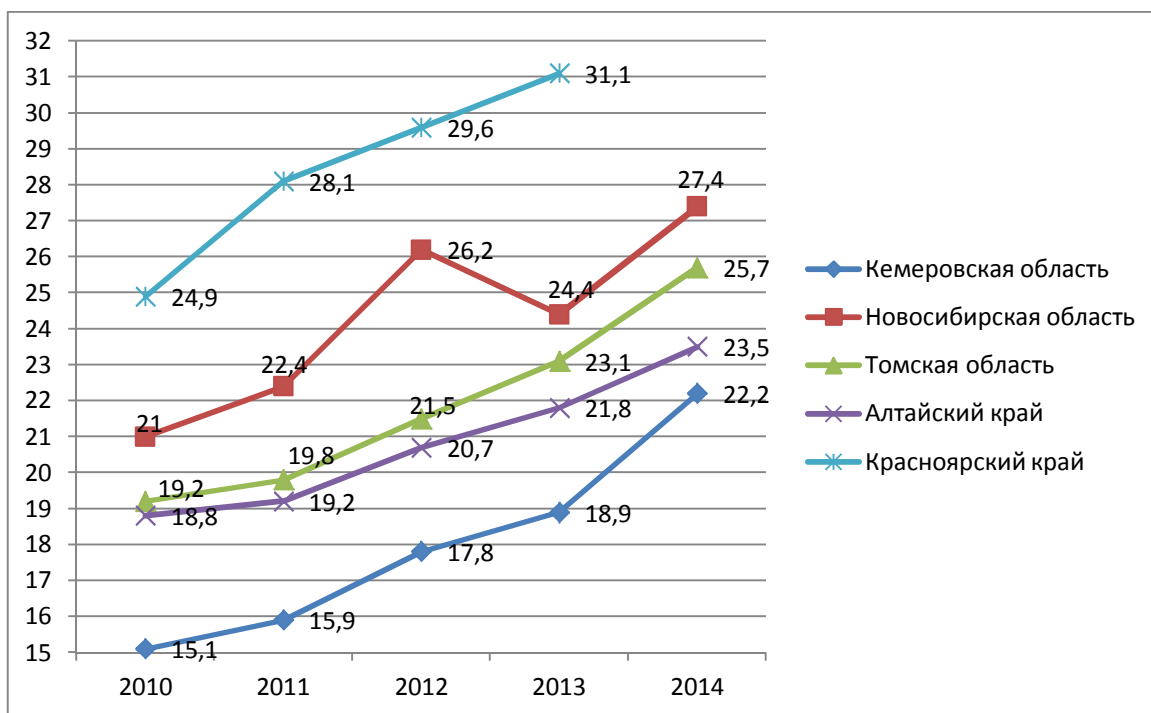


Рисунок 3.13 - Динамика изменения цен на безалкогольные напитки, руб. за литр

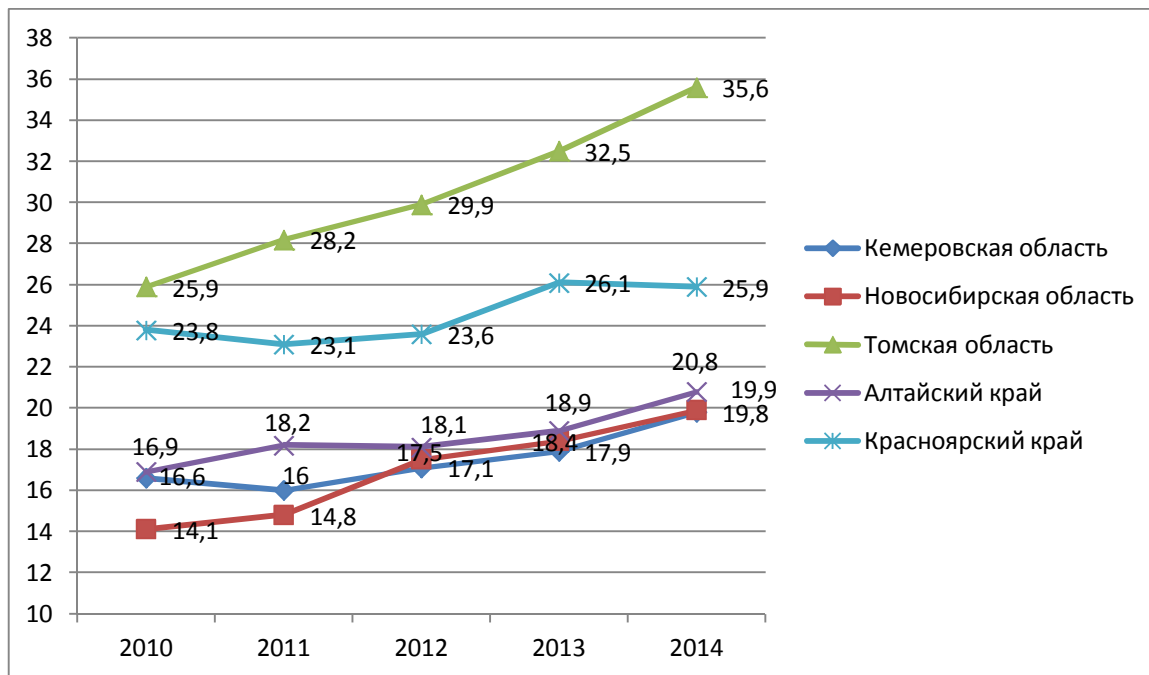


Рисунок 3.14 - Динамика изменения цен на минеральную воду, руб. за литр

### 3.3.3 География производства пивобезалкогольной продукции

Рассмотрим, в каких городах Кемеровской области находятся малые предприятия, производящие пивобезалкогольную продукцию. Данные о месторасположении производителей представлены в таблице 3.14. [26]

Таблица 3.14 - Месторасположение производителей

Производители	Месторасположение
ООО «Кузбасскурорт»	Кемерово
«Скарлетт»	Кемерово
ООО «Чистая вода»	Кемерово
«Вода производственная компания»	Новокузнецк
«Галинка»	Новокузнецк
«Терсинские минеральные воды»	Новокузнецк
ЗАО «Пиво-Агро»	Кемерово
«Мир пива»	Новокузнецк
ИП «Зайцев»	Новокузнецк

Окончание таблицы 3.14

Производители	Месторасположение
ООО «Пивная планета»	Кемерово
ООО «Алди»	Кемерово
ООО «Ильдар и К»	Кемерово
ООО «Торговый Дом «Золотая сова»	Кемерово
ООО «Пивмастер - Н»	Кемерово
«Напитки Кожевниково»	Новокузнецк
ИП «Разливное пиво Каширских Г.В.»	Прокопьевск
«Чернышов В.И.»	Кемерово
ООО «Пив-маркет»	Новокузнецк
ООО «Эпоха»	Ленинск - Кузнецкий
ООО «Китат»	Кемерово
ООО «Пикем»	Кемерово
ООО «Фортуна»	Кемерово
ООО «Пивная планета»	Кемерово
«Пиво Сибири»	Кемерово
«Келлерс»	Кемерово
ООО «Кубок-КС»	Кемерово
ООО «Волна»	Кемерово
ООО «Кемторг»	Кемерово
ООО «БирХаус»	Кемерово
ООО «Анат-Э»	Новокузнецк
ООО «Идеал»	Новокузнецк
«Пивной союз»	Новокузнецк
«Пиво»	Новокузнецк
ООО «Лига»	Ленинск - Кузнецкий
«Байдаевское пиво»	Новокузнецк
«ЗапСибПиво»	Новокузнецк
ООО «Пивной Альянс»	Кемерово
«Златовар»	Кемерово
ООО «Фактория»	Новокузнецк

Наглядно, расположение малых предприятий пивобезалкогольной продукции представлено на рисунке 3.15.



Рисунок 3.15 - Местоположение малых предприятий пивобезалкогольной продукции

### 3.4 Поддержка малого предпринимательства в Кемеровской области

#### 3.4.1 Инфраструктура поддержки малого бизнеса в Кемеровской области

В Кемеровской области сформирована система объектов инфраструктуры, которая осуществляет поддержку субъектов малого бизнеса.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

Одним из основных элементов инфраструктуры является Государственный фонд поддержки предпринимательства Кемеровской области. На его базе обеспечено функционирование фонда микрофинансирования и регионального гарантийного фонда, регионального центра поддержки предпринимательства Кемеровской области.

В целях развития кооперационных связей и поиска деловых партнеров на региональных, межрегиональных и международных рынках в области действуют Кузбасский центр субконтрактации, два региональных представительства Российского Европейского Информационного Корреспондентского Центра. Комплекс финансовых и консультационных услуг на уровне муниципалитета обеспечивают 18 муниципальных фондов поддержки малого бизнеса.

Бесплатные консультационные услуги предоставляют 32 муниципальными центрами поддержки малого предпринимательства, по принципу «одного окна».

Кузбасский Технопарк является основным элементом инновационной инфраструктуры, обеспечивающей внедрение инноваций, увеличение вклада науки в развитие инновационной сферы в Кемеровской области. Его ядро составляют бизнес-инкубатор и производственно-лабораторный корпус «Экология и природопользование». В настоящее время в Технопарке осуществляется строительство производственно - лабораторного корпуса «Медицина и биотехнологии», завершены проектные работы по выставочному комплексу и Центру трансферта технологий, ведется экспертиза проектной стадии.

В здании бизнес - инкубатора (площадью более 11 тыс. кв. м) созданы условия для размещения порядка 100 инновационных компаний. В настоящее время в бизнес - инкубаторе размещаются 60 компаний - резидентов. В 2011-2014 гг. ими создано 1447 высокопроизводительных рабочих мест.

В 2014 году на базе Кузбасского Технопарка организован Центр кластерного развития и Региональный центр инжиниринга. С их помощью предприятия сферы реального производства получают поддержку в виде услуг финансового, технологического и энергетического аудита, продвижения товаров и услуг кузбасских предпринимателей на внешних рынках.

										<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>						



тов предпринимательской деятельности. По сравнению с прошлым годом количество зарегистрированных через ЦПП увеличилось на 13,1%.

Специалисты ЦПП оказали 15 532 консультации кемеровским бизнесменам с начала года. По сравнению с 2013 годом число обращений возросло на 31,7%.

В настоящее время в ЦПП уделяется большое внимание и информационному сопровождению бизнеса (рассылка смс-уведомлений и электронных писем для предпринимателей). С начала года предпринимателям отправлено 12 691 смс-сообщений и электронных писем.

ЦПП как начинающим, так и действующим СМСП, предоставляются в аренду на льготных условиях площади муниципального Центра бытовых услуг и магазина «Товары Кузбасса» для осуществления предпринимательской деятельности местными товаропроизводителями. В муниципальном центре бытовых услуг осуществляют деятельность 8 СМСП.

В целях развития бизнеса, ориентированного на соблюдение законов и правил ведения хозяйственной деятельности, договорных обязательств, повышение уровня развития социального партнерства, участие в городских социальных и благотворительных программах, среди кемеровских предприятий ежегодно проводится конкурс «Надежный партнер». Подведение итогов конкурса приурочено к празднованию Дня города 12 июня на торжественном приеме Главы города. В этом году почетного звания «Надежный партнер» удостоены 11 кемеровских организаций (в 2013 году 17 организаций).

МНФПМП активно продолжает деятельность по трем направлениям: кредитование, бизнес-инкубирование, консультирование и обучение.

Кредитование субъектов малого бизнеса является одним из способов поддержки предпринимателей, создающих новые рабочие места. МНФПМП с начала года профинансировано 10 проектов на общую сумму 5 542 тыс. рублей.

Также финансовую поддержку оказывают кредитные организации. Всего субъектам малого предпринимательства за 2014 год было выдано 12,3 млрд. рублей кредитных ресурсов, из них на развитие промышленности - 2,3 млрд. рублей (18,2% всей суммы выданных кредитов), торговли - 6,8 млрд. рублей

								<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>				



(55,1%), транспорта - 0,6 млрд. рублей (5,2%), прочие отрасли - 2,6 млрд. рублей (21,5%). По сравнению с 2013 годом произошло уменьшение общей суммы выданных кредитных ресурсов на 2,0 млрд. рублей, или на 14,0%.

Институциональный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области представлен на рисунке 3.16. [25]

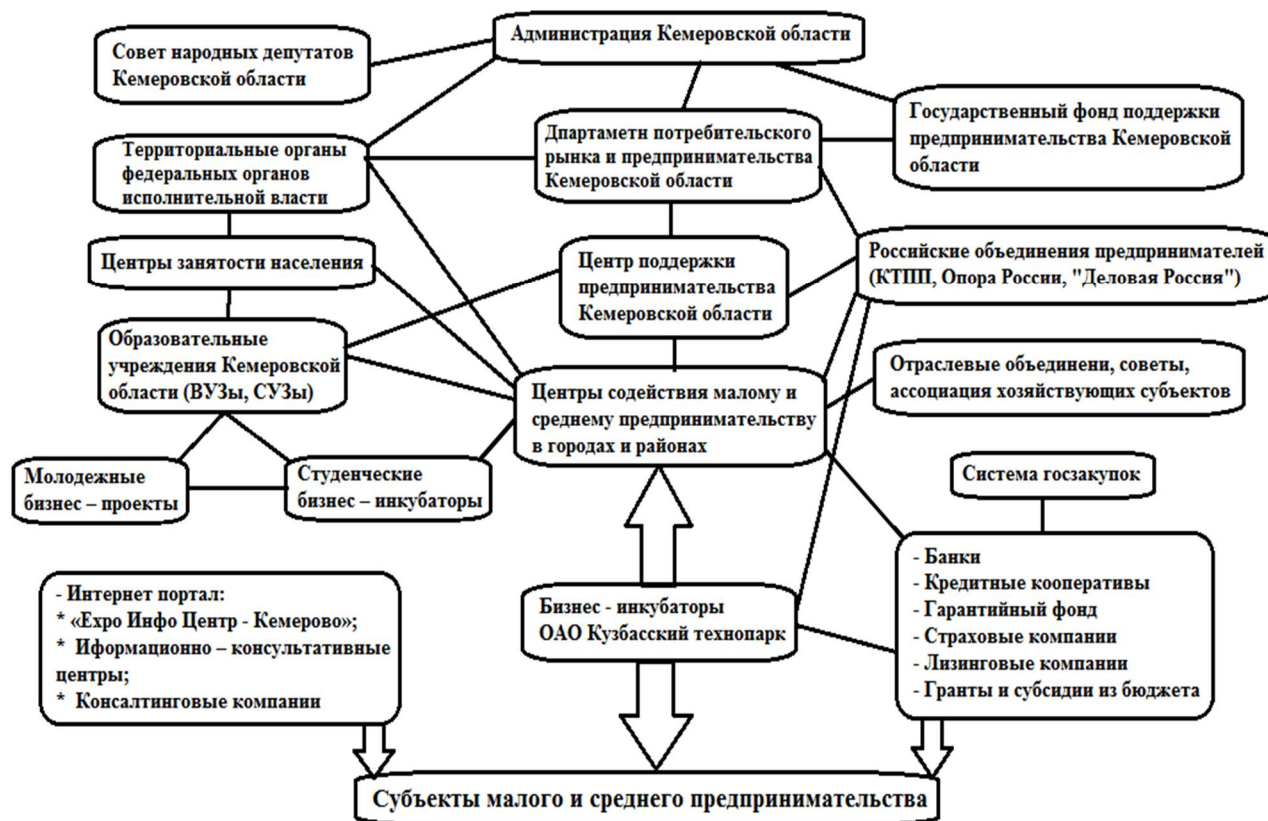


Рисунок 3.16 - Институциональный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области

Таким образом, можно сделать вывод, что в Кемеровской области малый бизнес сконцентрирован на операциях с недвижимым имуществом и строительстве, а также малые предприятия распространены в промышленном производстве. При этом в Кузбассе сосредоточено значительное число инновационных предприятий, относящихся к малому бизнесу, что не соответствует общероссийским тенденциям.

### 3.4.2 Направления поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области

Малое предпринимательство на региональном уровне необходимо поддерживать с целью повышения его вклада в формирование ВВП, роста занятости населения предпринимательством в интересах ускорения социально - экономического развития региона, повышения качества жизни населения и равномерности развития малого бизнеса в муниципальных образованиях области.

Направления поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области представлены на рисунке 3.17. [22]

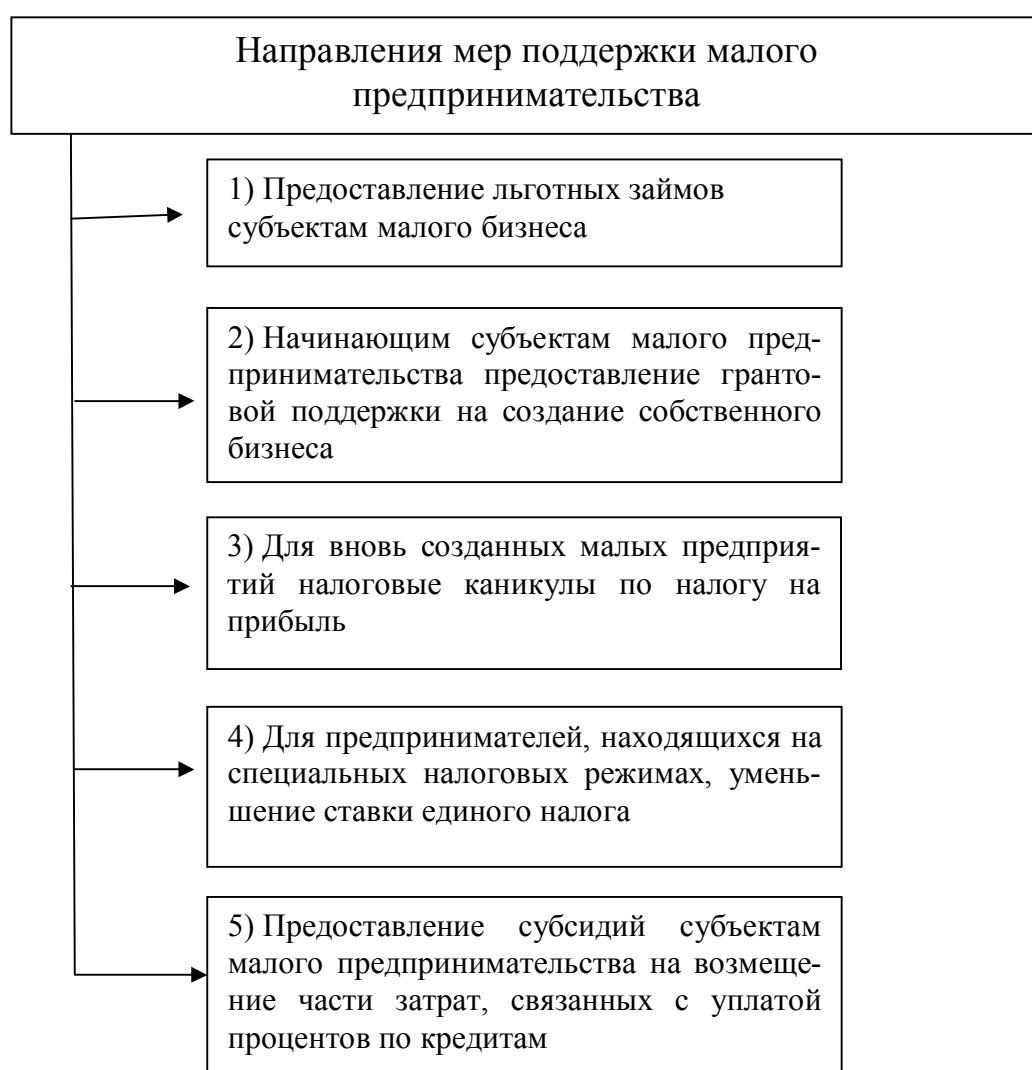


Рисунок 3.17- Направления поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области

## **1) Предоставление льготных займов субъектам малого бизнеса.**

ПАО Сбербанк аккредитован АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в качестве уполномоченного банка для участия в Программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Программа предусматривает предоставление кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства на следующих льготных условиях:

- сумма кредита от 50 млн. руб. до 1 млрд. включительно;
- цель кредита - это приобретение основных средств, модернизация и реконструкция производства, запуск новых проектов, пополнение оборотных средств по таким отраслям как: сельское хозяйство, обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая переработка сельскохозяйственных продуктов, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, транспорт, связь;
- размер процентной ставки снижен и ограничен на уровне 11% для субъектов малого предпринимательства, дополнительные комиссии и сборы отсутствуют;
- срок кредита в соответствии с условиями выбранного кредитного продукта.

## **2) Начинаящим субъектам малого предпринимательства предоставление грантовой поддержки на создание собственного бизнеса.**

Предоставление грантовой поддержки осуществляется при соблюдении следующих условий:

- субъект малого предпринимательства прошел государственную регистрацию не позднее 1 года до даты подачи конкурсной документации;
- на одного получателя поддержки максимальная сумма гранта составляет сто тысяч рублей;
- гранты предоставляются начинающим субъектам малого предпринимательства на возмещение части фактически произведенных затрат, связанных с началом коммерческой деятельности, на условиях софинансирования.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

**3) Для вновь созданных малых предприятий налоговые каникулы по налогу на прибыль.**

Снижение ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, с 18% до 13,5% для организаций, у которых за соответствующий отчетный период не менее 80% выручки составила выручка от осуществления деятельности по следующим видам экономической деятельности:

- 1) Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях;
- 2) Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области;
- 3) Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях;
- 4) Производство пищевых продуктов, включая напитки, за исключением производства дистиллированных алкогольных напитков и производства этилового спирта из сброженных материалов;
- 5) Текстильное производство;
- 6) Производство одежды, выделка и крашение меха;
- 7) Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- 8) Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки;
- 9) Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона;
- 10) Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах;
- 11) Производство красок и лаков;
- 12) Производство медикаментов;
- 13) Производство мыла, моющих, чистящих и полирующих средств, парфюмерных и косметических средств;
- 14) Производство химически модифицированных животных или растительных жиров и масел (включая олифу), непищевых смесей животных или растительных жиров и масел;
- 15) Производство резиновых и пластмассовых изделий;
- 16) Производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
- 17) Производство готовых металлических изделий;
- 18) Производство машин и оборудования;
- 19) Производство электрических машин и электрооборудования;

						Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

- 20) Производство мебели;
- 21) Обработка неметаллических отходов и лома;
- 22) Строительство;
- 23) Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 24) Прокат бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 25) Производство прочих основных неорганических химических веществ.

**4) Для предпринимателей, находящихся на специальных налоговых режимах, уменьшение ставки единого налога с 15% до 5%.**

Для малого и среднего предпринимательства действуют дифференцированные налоговые ставки, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Налоговая ставка в размере 5% устанавливается для налогоплательщиков, у которых за соответствующий отчетный период не менее 80% дохода составил доход от осуществления деятельности по следующим видам экономической деятельности:

- 1) Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях;
- 2) Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области;
- 3) Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях;
- 4) Производство пищевых продуктов, включая напитки, за исключением производства дистиллированных алкогольных напитков и производства этилового спирта из сброженных материалов;
- 5) Текстильное производство;
- 6) Производство одежды; выделка и крашение меха;
- 7) Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- 8) Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки;
- 9) Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона;
- 10) Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах;
- 11) Производство красок и лаков;
- 12) Производство медикаментов;
- 13) Производство мыла; моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств;

14) Производство химически модифицированных животных или растительных жиров и масел (включая олифу), непищевых смесей животных или растительных жиров и масел;

15) Производство резиновых и пластмассовых изделий;

16) Производство прочих неметаллических минеральных продуктов;

17) Производство готовых металлических изделий;

18) Производство машин и оборудования;

19) Производство электрических машин и электрооборудования;

20) Производство мебели;

21) Обработка неметаллических отходов и лома;

22) Строительство;

23) Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования;

24) Прокат бытовых изделий и предметов личного пользования;

25) Производство прочих основных неорганических химических веществ.

**5) Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам.**

Осуществляется в целях создания и развития производства товаров, работ, услуг при соблюдении следующих условий:

- кредиты используются субъектами малого, среднего предпринимательства на приобретение производственных зданий, строений, сооружений и приобретение оборудования, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, за исключением оборудования, предназначенного для осуществления оптовой и розничной торговой деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства.

Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства из расчета не более 2/3 ключевой ставки Банка России, действующей на дату заключения кредитного договора с кредитной организацией, от фактически произведенных затрат на уплату процентов по кредитам за период с 01.01.2014. Максимальный объем субсидии составляет не более 500 тыс. рублей на одного получателя поддержки.

						<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		

. Субсидии предоставляются на конкурсной основе. Решение о предоставлении субсидий принимается конкурсной комиссией, созданной в соответствии с действующим законодательством, и оформляется распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области.

Выплата субсидий осуществляется департаментом. Перечисление средств департаменту для выплаты субсидий производится главным финансовым управлением Кемеровской области после представления департаментом распоряжения Коллегии Администрации Кемеровской области о предоставлении субсидий.

Департамент перечисляет субсидии не позднее пяти рабочих дней со дня поступления средств из областного бюджета на лицевой счет департамента.

Итак, в третьей главе выпускной квалификационной работы была изучена динамика и структура объемов производства пивобезалкогольной продукции в натуральном и стоимостном выражениях. Рассмотрена динамика объемов выпуска пивобезалкогольной продукции в разрезе субъектов предпринимательства. Проанализированы общая характеристика и экономическое состояние малого бизнеса в Кемеровской области. Изучена динамика изменения цен на пивобезалкогольную продукцию в Кемеровской области, а затем представлена в сравнении с другими областями. Представлены месторасположения предприятий, производящих пивобезалкогольную продукцию на территории Кемеровской области. Рассмотрена инфраструктура поддержки малого бизнеса в Кемеровской области. И в завершении предложены направления поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические аспекты по вопросам продовольственной самообеспеченности. В частности, изучены понятия продовольственной самообеспеченности как экономической системы, рассмотрена сущность и структура продовольственной обеспеченности населения, проанализирована взаимосвязь потребительского рынка и самообеспеченности региона продовольственными товарами, структура, цели и методы достижения продовольственной безопасности, изучены особенности развития малого предпринимательства в России и определена роль и значение малого предпринимательства в продовольственной самообеспеченности.

Во второй главе выпускной квалификационной работы была рассмотрена общая характеристика пищевой промышленности Кузбасса. В частности изучена социально-экономическая характеристика области, а также представлены данные, позволявшие определить, какую роль занимает пищевая промышленность в общем объеме промышленного производства Кемеровской области. Кроме того, более подробно было изучено одно из направлений пищевой промышленности, а именно отрасль по производству пивобезалкогольной продукции.

В третьей главе выпускной квалификационной работы была изучена динамика и структура объемов производства пивобезалкогольной продукции в натуральном и стоимостном выражениях. Рассмотрена динамика объемов выпуска пивобезалкогольной продукции в разрезе субъектов предпринимательства. Проанализированы общая характеристика и экономическое состояние малого бизнеса в Кемеровской области. Изучена динамика изменения цен на пивобезалкогольную продукцию в Кемеровской области, а затем представлена в сравнении с другими областями. Представлены месторасположения предприятий, производящих пивобезалкогольную продукцию на территории Кемеровской области. Рассмотрена инфраструктура поддержки малого бизнеса в Кемеровской области.

И в завершении предложены направления поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области.

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Березнев, С.В. Особенности функционирования продовольственного рынка индустриальных регионов / С.В. Березнев, Н.В. Кудреватых // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2012. - №3. - С.124-135.

2 Бондарева, Г.С. Вестник КемГУ / Г.С. Бондарева // Продовольственное обеспечение населения. - 2013. - №3. - С.238.

3 Гуров, В.И. Сущность и значение перерабатывающей промышленности в обеспечение продовольственной безопасности / В.И. Гуров, Е.Ю. Праведникова, Н.А. Волобуева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - №4. - С.12-16.

4 Изергина, А.Д. Продовольственная безопасность и проблемы ее обеспечения / А.Д. Изергина // Экономические науки. - 2013. - №4. - С.5-10.

5 Косинский, П.Д. Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики» / П.Д. Косинский // Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. - 2012. - №3. - С.243-247.

6 Косинский, П.Д. К вопросу развития малого и среднего предпринимательства промышленного региона / П.Д. Косинский // Региональная экономика и управление. – 2014. - №3809. – С.26.

7 Кузнецова, Е.В. Особенности развития предпринимательства в России / Е.В. Кузнецова, М.С. Агафонова // Успехи современного естествознания. - 2012. - №4. - С.43.

8 Кузьменкова, В.Д. Проблемы развития отечественного АПК / В.Д. Кузьменкова // Системное управление. - 2010. - №4. - С.40-44.

9 Ларионов, В.Г. Продовольственная безопасность России / В.Г. Ларионов // Продовольственная политика и безопасность. - 2015. - №1. - С.47-58.

10 Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография / С.Е. Теребова [ и др.]. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - 160 с.

											Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата							

11 Продовольственная безопасность региона: учебник / Т.В. Ускова [и др.]. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. - 102с.

12 Семенов, А.А. Вступление России в ВТО и продовольственная безопасность / А.А. Семенов, Ж.Л. Новинькова // Никоновские чтения. - 2014. - №19. - С.64-66.

13 Скобелев, В.В. Обзор российского рынка пива / В.В. Скобелев // Российский продовольственный рынок. - 2015. №2. - С.5-10.

14 Трибушина, О.С. Оценка уровня продовольственной самообеспечения региона / О.С. Трибушина, Н.Р. Куркина // Фундаментальные исследования. – 2014. - №6. - С.1023-1027.

15 Трясцин, М.М. Управление устойчивым развитием регионального рынка продовольствия: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05: защищена 22.09.2009 / Трясцин Михаил Михайлович. - Пермь, 2009. - 368с. - Библиогр.: С.129-133.

16 Ушачев, И. Г. Основные положения доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации / Иван Григорьевич Ушачев // Доклад к Международной конференции «Проблемы обеспечения продовольственной безопасности: национальный и международный аспекты» - 2008. - 28-29 октября. - С.16.

17 Чикатуева, Л.А. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона / Л.А. Чикатуева, В.Ш. Нахушев, Х.М. Психомаров // Вопросы экономики и права. - 2011. - №12. - С.25.

18 Яшина, Т.Ф. Вклад малых форм хозяйствования в продовольственное обеспечение страны / Т.Ф. Яшина, Л.И. Крутова // Известия ПГПУ им. В.Г. Беллинского. - 2011. - №24. - С.511-515.

19 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

20 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kemerovostat.gks.ru/>

							Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата			

21 Об утверждении Стратегии развития агропромышленного кластера Кемеровской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ksai.ru/cluster/images/docs/postanovlenie303.pdf>

22 Коллегия Администрации Кемеровской области. Постановление. Об утверждении государственной программы Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014 - 2017 годы [ принят Коллегией Администрации Кемеровской области 01. 10. 2013г.: дейст. ред. от 30. 12. 2014 г.]

23 Правительство Российской Федерации. Распоряжение. Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации [ утверждена Правительством Российской Федерации 17 нояб.2012г.]

24 Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.depsh.ru/?id\\_doc=30](http://www.depsh.ru/?id_doc=30)

25 Коллегия Администрации Кемеровской области. Распоряжение. Об утверждении концепции развития малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.ako.ru/PRESS/MESS/TEXT/STR/str\\_mbizn.doc](http://www.ako.ru/PRESS/MESS/TEXT/STR/str_mbizn.doc)

26 Каталог организаций по регионам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.list-org.com/okato.php?okato=32>

27 ОКДП - Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции, услуг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://classifikators.ru/okdp>

						<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>		





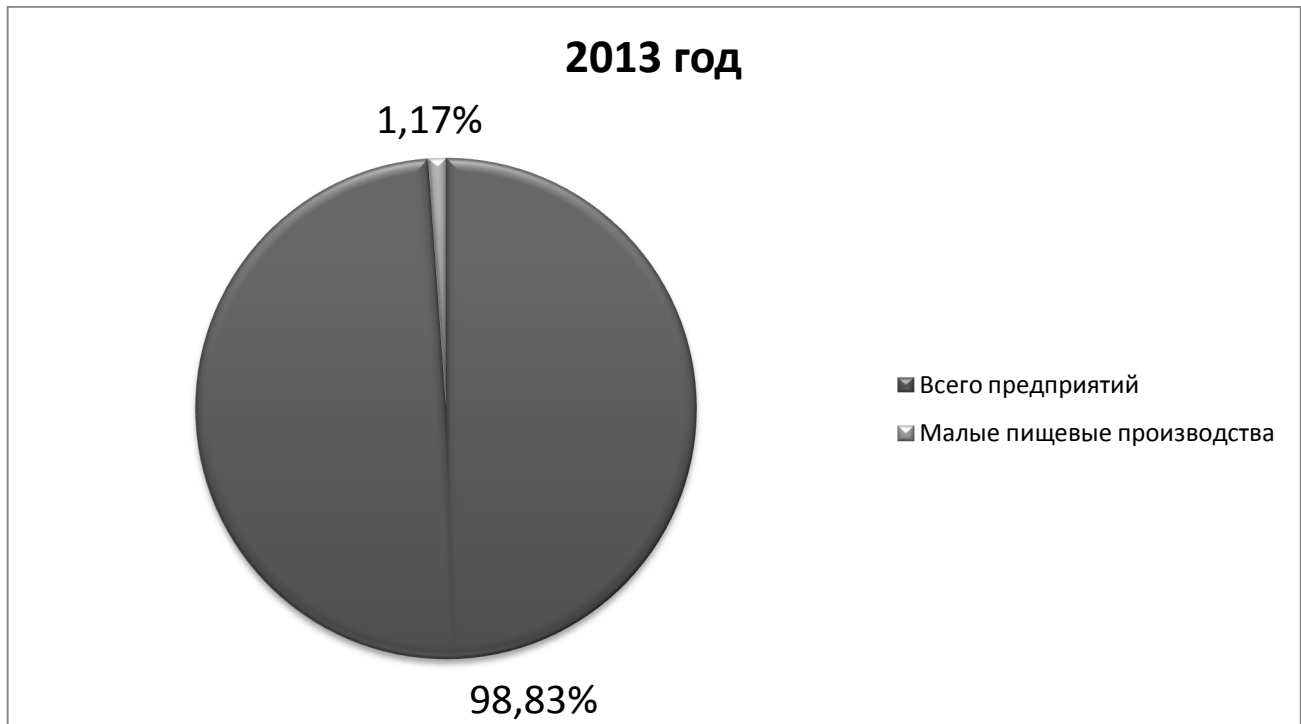


Рисунок Б.1 - Удельный вес малых предприятий по производству пищевых продуктов в общем количестве субъектов малого предпринимательства, %

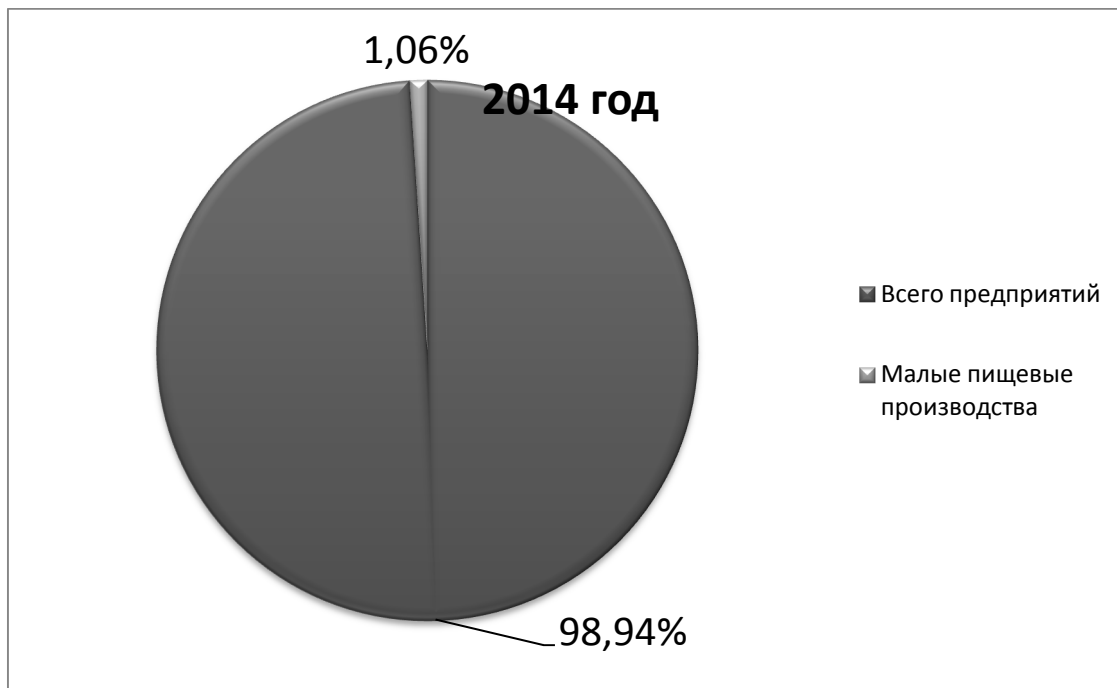


Рисунок Б.2 - Удельный вес малых предприятий по производству пищевых продуктов в общем количестве субъектов малого предпринимательства, %

Таблица Б.2 - Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности, тыс. чел.

Показатели	2013 год	2014 год	Отклонения, %
Оборот малых, включая микро-предприятия:	324,5	326,3	100,6
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,4	3,7	108,8
добыча полезных ископаемых	7,8	5,3	67,9
обрабатывающие производства, из них:	30,4	29,0	95,4
<b>производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>103,9</b>
строительство	40,1	39,3	95,3
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	173,9	175,7	101,4
транспорт и связь	11,6	12,3	106,0
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	39,7	41,4	104,3
Прочие	17,6	19,6	111,4

Таблица Б.3 - Динамика объемов выпуска пищевых продуктов и напитков

Объем выпуска	2010	2011	2012	2013	2014	(+,-)	%
<b>ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНАЯ</b>							
- в натуральном выражении, тыс. дкл.	8738,5	8624	9492,8	9448,5	12970	4231,5	148,4
- в стоимостном выражении, млн. руб.	2236,7	2487,1	2868,3	2944,7	4344,5	2107,8	194,2

										Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата						

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

(обязательное)

### СУБЪЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ



Рисунок В.1 - Структура продовольственной безопасности

Таблица В.1 - Уровень обеспечения и самообеспечения пивобезалкогольной продукцией

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	(+,-)	%
Уровень самообеспеченности, %	24,7	21,1	21,4	20	25,4	0,7	102,8
Уровень обеспеченности, %	25	21,7	22	20,5	26	1	104



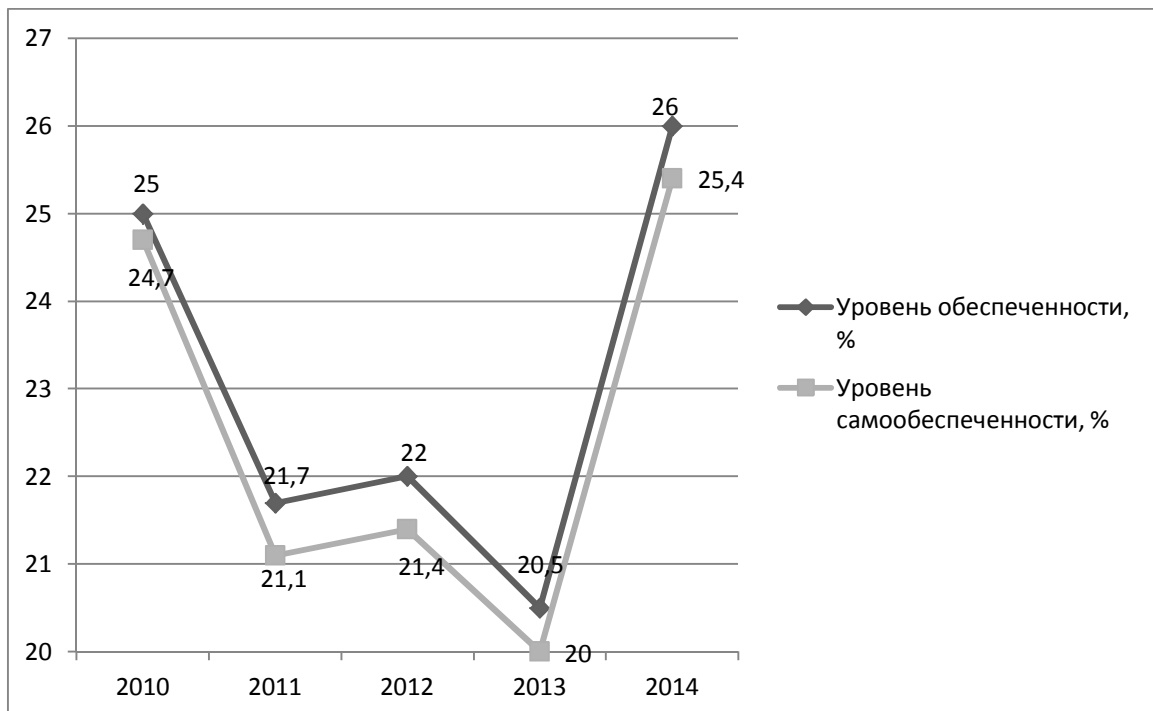


Рисунок В.1 - Уровень обеспечения и самообеспечения пивобезалкогольной продукцией

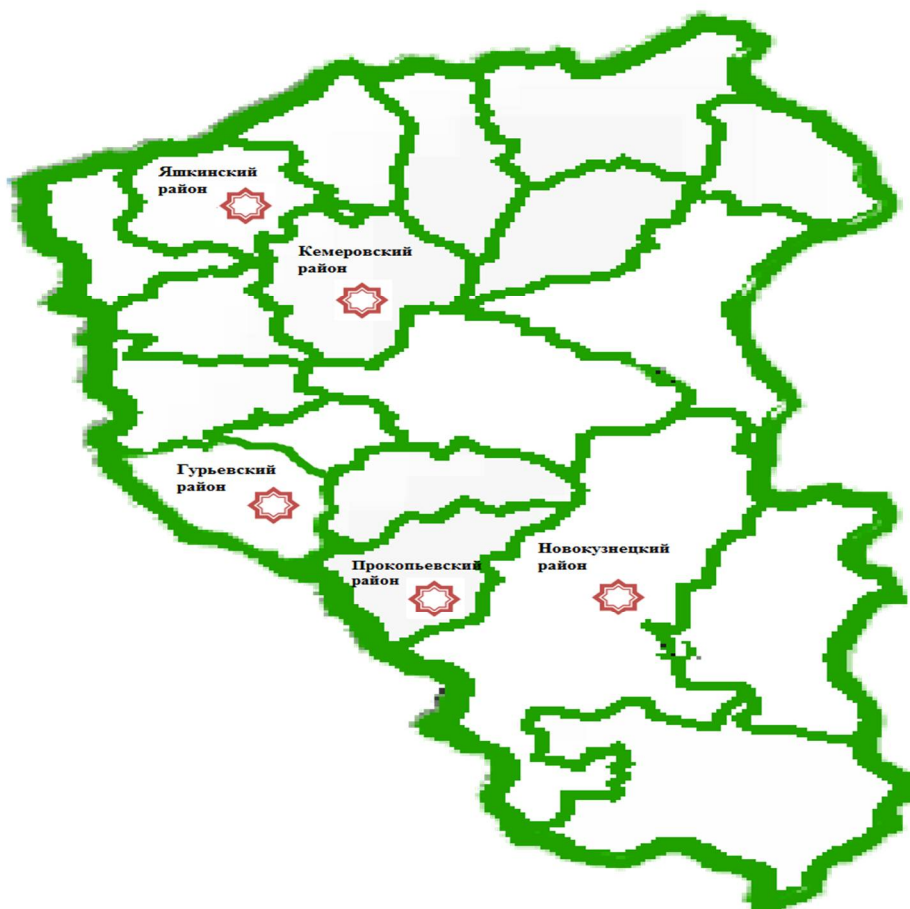


Рисунок В. 1 - География пивобезалкогольной продукции по Кемеровской области

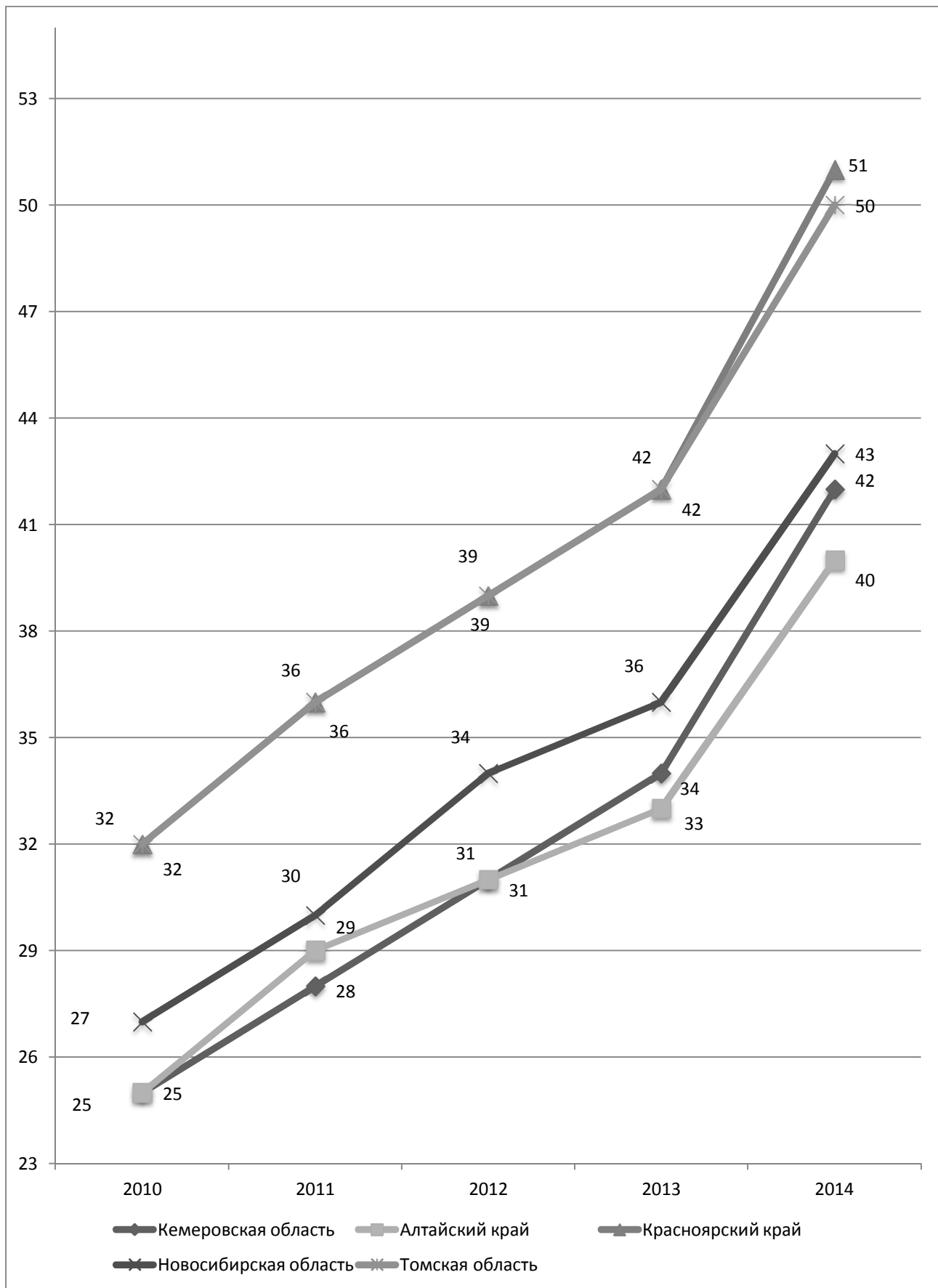


Рисунок В.2 - Средние цены на пивобезалкогольную продукцию

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

(обязательное)

### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

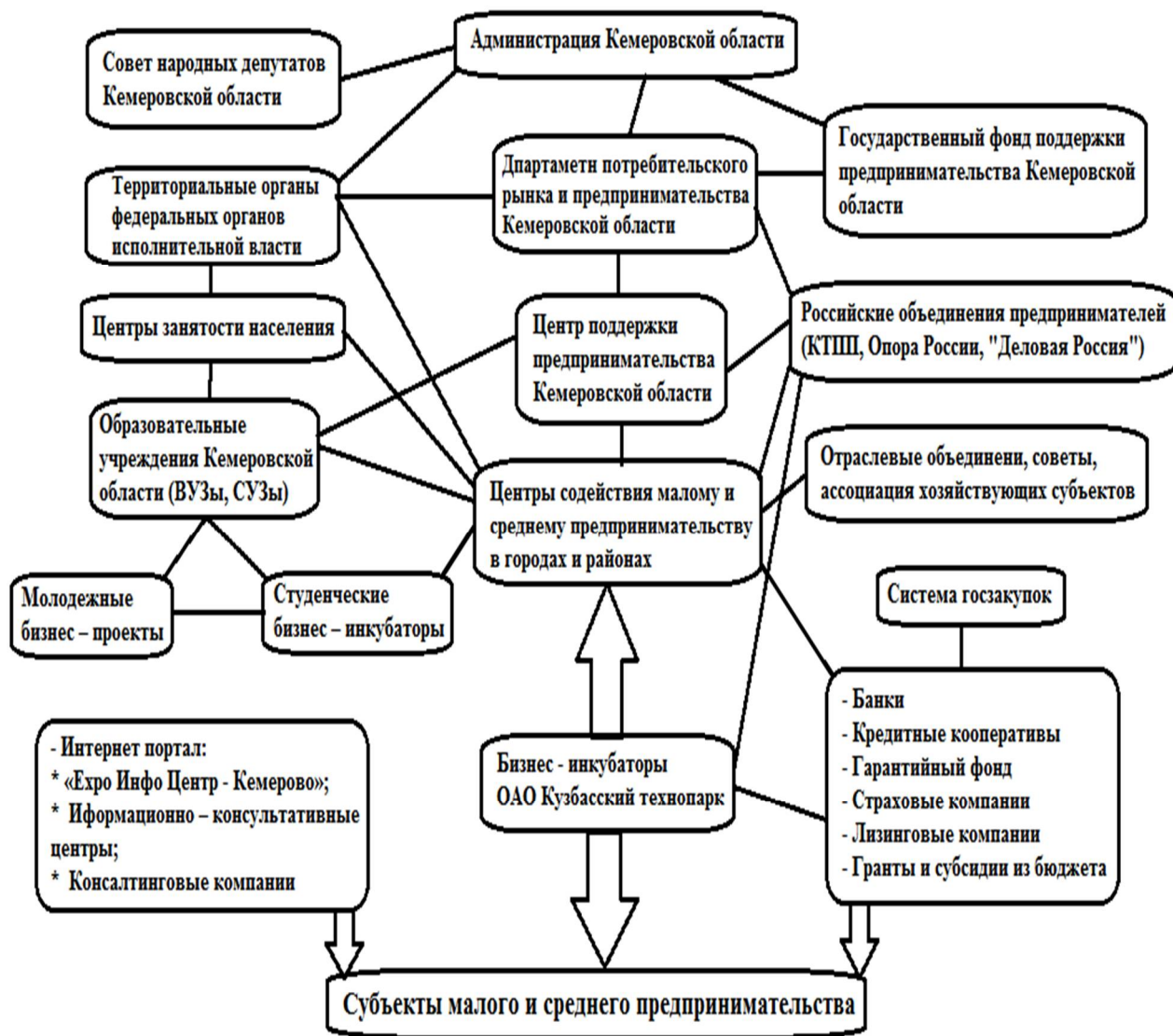


Рисунок Г.1 - Институциональный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области

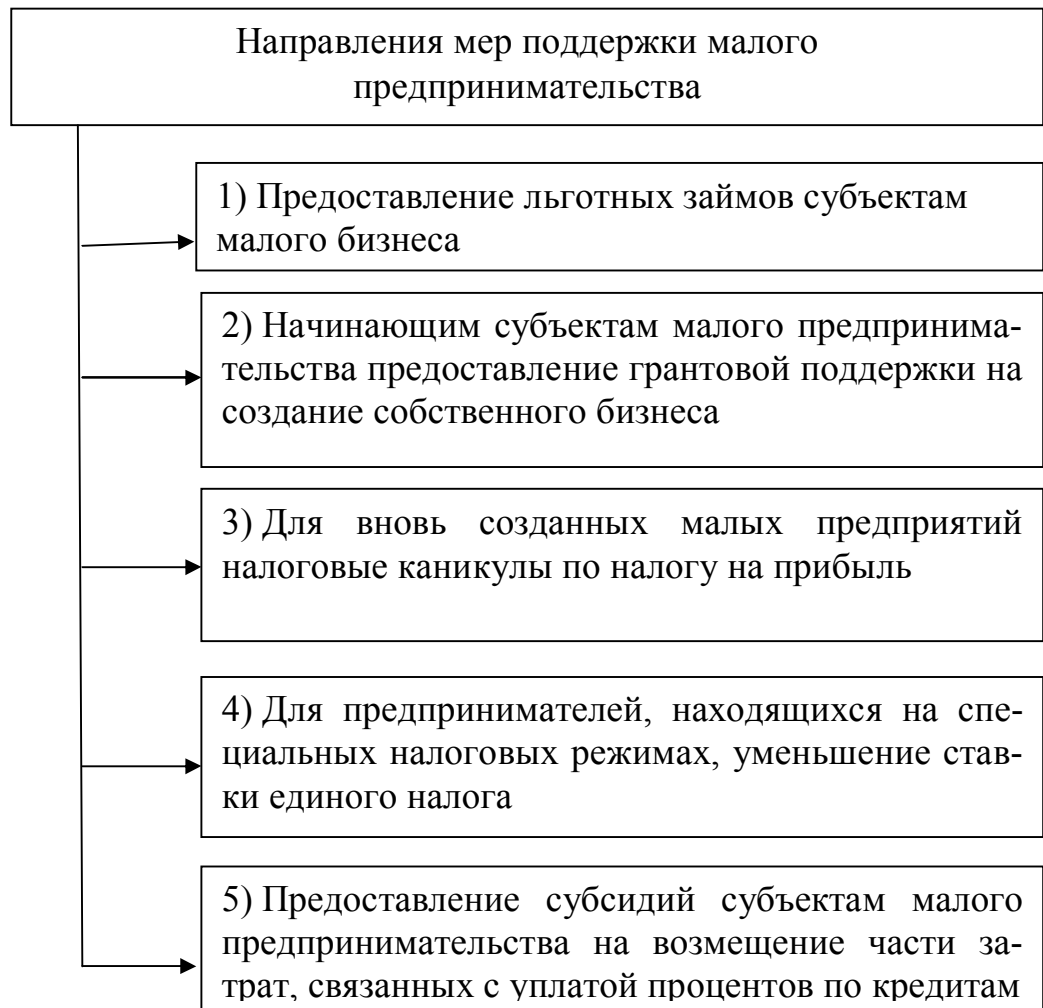


Рисунок Г.2 - Направления мер поддержки малого предпринимательства

